



**PROYECTO: FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL  
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**

## **Informe final de la actividad: Convocatoria a los artesanos para levantamiento de información. Socialización del proyecto**

Textos y Fotografías de:

Juan Guillermo Pérez  
Fotografía Diego Rozo  
Lili Patricia Daza  
Constanza Arévalo  
Natalia Bonilla A.  
Dayra Carolina Cárdenas  
Nicolás Vergara

Asesores del proyecto

**OPERADOR:**  
Unión Temporal Nexus - Gestando

**LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN PARA CUNDINAMARCA  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

**2014**



**artesanías de colombia**

**AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI**  
GERENTE GENERAL

**IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ**  
SUBGERENTE DE DESARROLLO  
DIRECTOR DE PROYECTO

**MARÍA GABRIELA CORRADINE MORA**  
PROFESIONAL DE GESTIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO  
SUPERVISORA DEL CONTRATO



**ÁLVARO CRUZ VARGAS**  
GOBERNADOR DE CUNDINAMARCA

**CLEMENCIA GIRALDO GUTIÉRREZ**  
SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

**ARNULFO GUTIÉRREZ CAMARGO**  
DIRECTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL

**ALFONSO RIVAS LOMBO**  
SUPERVISOR SCDE

OPERADOR DEL PROYECTO:  
**UNIÓN TEMPORAL NEXUS - GESTANDO**



**ANTONIO SALCEDO ARELLANO**  
DIRECTOR DEL PROYECTO

**ANGELLO LUCIAN GALLEGO ORTIZ**  
REPRESENTANTE LEGAL UT

**ÁNGELA PANTOJA NARANJO**  
ASISTENTE DEL PROYECTO

**DIEGO ARTURO GRANADOS FLÓREZ**  
COORDINADOR DE DISEÑO

**MARÍA LUISA BLANCO ARIAS**  
**NATALIA PATRICIA BONILLA**  
**LILI PATRICIA DAZA HOYOS**  
**JUAN GUILLERMO PÉREZ FORERO**  
**DIEGO ALEXANDER ROZO HIGUERA**  
**CONSTANZA VÁSQUEZ PERDOMO**  
**NICOLÁS HERNANDO VERGARA BECERRA**  
ASESORES EN DISEÑO



## TABLA DE CONTENIDO

Actividad 1.2.1. Convocatoria a los artesanos: mediante alianzas/convenios con las entidades territoriales, para levantamiento de información. Socialización del proyecto.....	1
1. Resumen .....	1
2. Introducción .....	1
3. Metodología .....	1
4. Aguadedios (1).....	2
4.1. Descripción del trabajo.....	2
4.2. Resultados.....	2
4.3. Conclusiones.....	3
4.4. Limitaciones y dificultades.....	3
4.5. Recomendaciones y sugerencias.....	3
5. Anapoima (2) .....	4
5.1. Descripción del trabajo.....	4
5.2. Resultados.....	4
5.3. Conclusiones.....	4
5.4. Limitaciones y dificultades.....	5
5.5. Recomendaciones y sugerencias.....	5
6. Cachipay (3).....	5
6.1. Descripción del trabajo.....	5
6.2. Resultados.....	6
6.3. Conclusiones.....	6
6.4. Limitaciones y dificultades.....	6
6.5. Recomendaciones y sugerencias.....	7
7. Cajicá (4).....	7
7.1. Descripción del trabajo.....	7
7.2. Resultados.....	8
7.3. Conclusiones.....	8
7.4. Limitaciones y dificultades.....	8
7.5. Recomendaciones y sugerencias.....	8
8. Cogua (5) .....	9
8.1. Descripción del trabajo.....	9
8.2. Resultados.....	9
8.3. Limitaciones y dificultades.....	9



artesánías de colombia



8.4. Recomendaciones y sugerencias .....	9
9. Cucunubá (6).....	10
9.1. Descripción del trabajo.....	10
9.2. Resultados.....	10
9.3. Limitaciones y dificultades .....	10
9.4. Recomendaciones y sugerencias .....	11
10. Chia (7).....	11
10.1. Descripción del trabajo .....	11
10.2. Resultados .....	11
10.3. Conclusiones.....	12
10.4. Limitaciones y dificultades.....	12
10.5. Recomendaciones y sugerencias.....	13
11. Fúquene (8) .....	13
11.1. Descripción del trabajo .....	13
11.2. Resultados .....	13
11.3. Conclusiones.....	14
11.4. Limitaciones y dificultades.....	14
11.5. Recomendaciones y sugerencias.....	14
12. Fusagasugá (9) .....	14
12.1. Descripción del trabajo .....	14
12.2. Resultados .....	14
12.3. Conclusiones.....	15
12.4. Limitaciones y dificultades.....	15
12.5. Recomendaciones y sugerencias.....	15
13. Gachancipá (10) .....	16
13.1. Descripción del trabajo .....	16
13.2. Resultados .....	16
13.3. Recomendaciones y sugerencias.....	16
14. Gachetá (11).....	16
14.1. Descripción del trabajo .....	16
14.2. Resultados .....	17
14.3. Limitaciones y dificultades.....	17
14.4. Recomendaciones y sugerencias.....	17
15. Girardot (12) .....	17
15.1. Descripción del trabajo .....	17



artesanías de colombia



15.2. Resultados .....	17
15.3. Limitaciones y dificultades.....	18
15.4. Recomendaciones y sugerencias.....	18
16. Guachetá (13).....	18
16.1. Descripción del trabajo .....	18
16.2. Resultados .....	18
16.3. Recomendaciones y sugerencias.....	19
17. Guatavita (14).....	19
17.1. Descripción del trabajo .....	19
17.2. Resultados .....	19
17.3. Limitaciones y dificultades.....	19
17.4. Recomendaciones y sugerencias.....	20
18. La Calera (15) .....	20
18.1. Descripción del trabajo .....	20
18.2. Resultados .....	20
18.3. Limitaciones y dificultades.....	20
18.4. Recomendaciones y sugerencias.....	20
19. La Mesa (16).....	21
19.1. Descripción del trabajo .....	21
19.2. Resultados .....	21
19.3. Conclusiones.....	22
19.4. Limitaciones y dificultades.....	22
19.5. Recomendaciones y sugerencias.....	22
20. La Vega (17) .....	23
20.1. Descripción del trabajo .....	23
20.2. Resultados .....	23
20.3. Conclusiones.....	23
20.4. Limitaciones y dificultades.....	23
20.5. Recomendaciones y sugerencias.....	23
21. Sesquilé (18) .....	24
21.1. Descripción del trabajo .....	24
21.2. Resultados .....	24
21.3. Recomendaciones y sugerencias.....	24
22. Silvania (19).....	24
22.1. Descripción del trabajo .....	24



artesanías de colombia



22.2.	Resultados .....	25
22.3.	Conclusiones.....	25
22.4.	Limitaciones y dificultades.....	25
22.5.	Recomendaciones y sugerencias.....	25
23.	Simijaca (20).....	26
23.1.	Descripción del trabajo .....	26
23.2.	Resultados .....	26
23.3.	Recomendaciones y sugerencias.....	26
24.	Sopó (21).....	26
24.1.	Descripción del trabajo .....	26
24.2.	Resultados .....	26
24.3.	Limitaciones y dificultades.....	27
24.4.	Recomendaciones y sugerencias.....	27
25.	Suesca (22).....	27
25.1.	Descripción del trabajo .....	27
25.2.	Resultados .....	27
25.3.	Recomendaciones y sugerencias.....	28
26.	Susa (23) .....	28
26.1.	Descripción del trabajo .....	28
26.2.	Resultados .....	28
26.3.	Recomendaciones y sugerencias.....	29
27.	Sutatausa (24).....	29
27.1.	Descripción del trabajo .....	29
27.2.	Resultados .....	30
27.3.	Conclusiones.....	30
27.4.	Limitaciones y dificultades.....	30
27.5.	Recomendaciones y sugerencias.....	30
28.	Tabio (25) .....	30
28.1.	Descripción del trabajo .....	31
28.2.	Resultados .....	31
28.3.	Conclusiones.....	31
28.4.	Limitaciones y dificultades.....	31
28.5.	Recomendaciones y sugerencias.....	31
29.	Tausa (26) .....	32
29.1.	Descripción del trabajo .....	32





artesanías de colombia



29.2. Resultados .....	32
29.3. Conclusiones.....	33
29.4. Limitaciones y dificultades.....	33
29.5. Recomendaciones y sugerencias.....	33
30. Tocaima (27).....	34
30.1. Descripción del trabajo .....	34
30.2. Resultados .....	34
30.3. Conclusiones.....	34
30.4. Limitaciones y dificultades.....	35
30.5. Recomendaciones y sugerencias.....	35
31. Ubaté (28) .....	35
31.1. Descripción del trabajo .....	35
31.2. Resultados .....	36
31.3. Conclusiones.....	36
31.4. Limitaciones y dificultades.....	36
31.5. Recomendaciones y sugerencias.....	37
32. Villapinzón (29) .....	37
32.1. Descripción del trabajo .....	37
32.2. Resultados .....	37
32.3. Limitaciones y dificultades.....	37
32.4. Recomendaciones y sugerencias.....	37
33. Zipaquirá (30).....	38
33.1. Descripción del trabajo .....	38
33.2. Resultados .....	38
33.3. Limitaciones y dificultades.....	38
33.4. Recomendaciones y sugerencias.....	38
34. Tenjo (31) .....	39
34.1. Descripción del trabajo .....	39
34.2. Resultados .....	39
34.3. Conclusiones.....	39
34.4. Limitaciones y dificultades.....	39
34.5. Recomendaciones y sugerencias.....	40
35. Funza (32).....	40
35.1. Descripción del trabajo .....	40
35.2. Resultados .....	40



artesanías de colombia



35.3. Conclusiones.....	40
35.4. Limitaciones y dificultades.....	40
35.5. Recomendaciones y sugerencias.....	40
36. Conclusiones .....	41
37. Limitaciones y dificultades .....	41
38. Recomendaciones y sugerencias .....	42
39. Materiales complementarios y anexos .....	42



## **Actividad 1.2.1. Convocatoria a los artesanos: mediante alianzas/convenios con las entidades territoriales, para levantamiento de información. Socialización del proyecto**

### **1. Resumen**

El presente informe recopila los resultados de la actividad desarrollada en 32 municipios de Cundinamarca en el marco del proyecto: Fomento de la Actividad Productiva Artesanal en el Departamento de Cundinamarca, bajo las directrices y apoyo de Artesanías de Colombia y Gobernación de Cundinamarca. El operador de este proyecto es la Unión temporal Nexus – Gestando.

### **2. Introducción**

El Proyecto: Fomento de la Actividad Productiva Artesanal en el Departamento de Cundinamarca, tiene como meta atender en todas sus actividades 615 artesanos en total, para lo cual la convocatoria y socialización inicial es fundamental. Inicialmente, el proyecto presupuestó abarcar 30 municipios del departamento, sin embargo, se encontraron dificultades severas en la asistencia a las actividades en los municipios de Chia y Cajicá, por lo cual se debió recurrir a adicionar los municipios de Funza y Tenjo para lograr cumplir las metas iniciales.

### **3. Metodología**

Para la realización de las actividades se siguen los lineamientos generales estipulados por Artesanías de Colombia en las capacitaciones recibidas y en el documento Manual del Operador en donde aparecen los materiales digitales de apoyo a trabajar en cada sesión.

Inicialmente, mediante una carta de presentación del proyecto, se comunicó a la alcaldía de cada municipio la llegada del proyecto, y se solicitó colaboración para la consecución de espacios para la realización de las actividades y apoyo en la convocatoria a los artesanos y artistas manuales del municipio. (Ver anexo cartas a municipios)

Posteriormente se realizó uso de la base de datos de artesanos entregada por Artesanías de Colombia, para contactar vía correo electrónico y llamadas a los artesanos o encargados de las respectivas alcaldías, para solicitar su apoyo e informar sobre el inicio de ejecución del proyecto.

Con el apoyo de las alcaldías locales, en algunos municipios se logró realizar perifoneo o pautas en las emisoras de radio locales para informar a toda la



comunidad. Se apoyó adicionalmente la convocatoria, enviando a algunos municipios un correo electrónico con un afiche con la convocatoria, en el cual se informa sobre la reunión para socializar, enunciando el nombre del proyecto y quienes convocan, en este caso, Artesanías de Colombia y la administración de la Gobernación de Cundinamarca. (Ver Anexo afiche)

En todos los municipios, se inició con una presentación que dependiendo de las condiciones del municipio se realizó con el apoyo de computados o videobeam y en algunos se realizó sin ayudas audiovisuales.

Posterior a la presentación del proyecto, sus alcances, financiadores y actividades a realizar, se resuelven las inquietudes de los artesanos y se procede a presentar el formulario del censo artesanal. Seguidamente se resuelven inquietudes sobre el censo y se da paso a los encuestadores para que realicen el levantamiento del censo.

#### **4. Aguadedios (1)**

##### *4.1. Descripción del trabajo*

Mediante una carta de presentación del proyecto se comunicó a la alcaldía del municipio la llegada del proyecto. (Anexo carta)

Ana Ernestina Bayona, coordinadora de la Secretaría de Turismo es quien asume el apoyo administrativo en representación de la administración municipal. Ella hace uso del perifoneo para informar a toda la comunidad; a su correo es enviado el afiche como elemento de apoyo para la. El afiche informa sobre la reunión para socializar, enunciando el nombre del proyecto y quienes convocan, en este caso, Artesanías de Colombia y la administración de la gobernación de Cundinamarca. Una serie de recomendaciones y un espacio para diligenciar manualmente sobre los datos de la reunión. (Anexo afiche)

El espacio designado para la reunión es la Biblioteca Municipal. Sin apoyo de videobeam se expone el proyecto, la situación actual del sector (contextualización) y la diferencia entre artesanía y arte manual principalmente para diferenciar el tipo de elaboración de los productos con el fin de aclarar elementos mencionados en el censo.

Se resuelven inquietudes sobre el censo o cuestionario para el levantamiento de la información sobre el sector artesanal.

Finalmente se despejan dudas sobre la orientación y proyección del trabajo a realizar, las condiciones de participación y los beneficios obtenidos por participar.

##### *4.2. Resultados*

19 asistentes a la reunión, artesanos manifestaron haberse enterado por perifoneo que le faltó claridad y repetición, según su percepción.

#### *4.3. Conclusiones*

El censo disponía de al menos una hora por cada persona, y en simultáneo no fue eficiente por cuanto no todas las personas tenían la misma velocidad en responder y diversas inquietudes dadas las diferencias de edades y escolaridades de los asistentes.

La baja asistencia requirió una nueva convocatoria. Debió repetirse la actividad.



1 AGUA DE DIOS, Septiembre de 2014. Fotografía: Nicolás Vergara - Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca -UT Nexus Gestando, Artesanías de Colombia.

#### *4.4. Limitaciones y dificultades*

La Biblioteca municipal resultó inapropiada por el calor excesivo, la acústica y falta de proyección.

El tiempo para exponer el proyecto, las implicaciones, el estado del sector artesanal, pero sobre todo, la explicación de cómo se categorizan los productos y sus hacedores desde el tipo de oficio, resultó corto para tanta información en una jornada que incluía el diligenciamiento del censo.

#### *4.5. Recomendaciones y sugerencias*

El censo debe ser una actividad exclusiva y gradual, en grupos de máximo 5 personas, previa organización organizándolos por perfil (edad, escolaridad, dificultades físicas como lectura)

El sitio de socialización debe tener temperatura adecuada con buena ventilación y apta para proyección de imágenes.

## 5. Anapoima (2)

### 5.1. Descripción del trabajo

Mediante una carta de presentación del proyecto se comunicó a la alcaldía del municipio la llegada del proyecto. (Anexo carta)

Lenny Carolina Matajira, funcionaria del punto de Información Turística del municipio es quien asume la convocatoria de artesanos. Se designa el salón multiusos de la biblioteca para las reuniones. Se envía a su correo el formato del afiche para ser diligenciado para apoyar la convocatoria, se sugiere exponerlo en espacios de convergencia. (Anexo afiche)



2 ANAPOIMA, Septiembre de 2014. Fotografía: Nicolás Vergara - Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca -UT Nexus Gestando, Artesanías de Colombia.

El diseñador industrial a cargo presenta el proyecto formalmente con el apoyo del archivo oficial correspondiente facilitado por Artesanías de Colombia.

Seguidamente se expone una breve radiografía de la situación socio-demográfica del sector artesanal, también con el apoyo del archivo “contextualización del sector artesanal”.

Se resuelven inquietudes sobre el censo o cuestionario para el levantamiento de la información sobre el sector artesanal.

Finalmente se despejan dudas sobre la orientación y proyección del trabajo a realizar, las condiciones de participación y los beneficios obtenidos por participar.

### 5.2. Resultados

Asistieron un total de 20 artesanos, grupo representativo no asiste por estar conformado de mujeres cabeza de hogar agrupadas fuera del casco urbano que no podían dejar sus deberes ni transportarse con altos costos al casco urbano.

### 5.3. Conclusiones

La población artesanal, según lo indicó el Secretario de Turismo, está fuera del casco urbano, información confirmada por Lenny Matajira. Se trata de mujeres

cabeza de hogar que por su condición no pueden abandonar sus hogares y por tanto no participan en el proyecto.

El no uso del afiche y las llamadas que se hicieron desde la administración municipal no fueron suficientes.

Asisten en mayoría personas con productos de arte manual, se encuentran máximo 3 artesanos de oficio como tejeduría y bisutería.

#### *5.4. Limitaciones y dificultades*

La baja asistencia y el desinterés de continuar en el proceso por la percepción inicial del CENSO. El tiempo para exponer el proyecto resta tiempo para diligenciar censo. La falta de mesas entorpece el diligenciamiento. La falta de información a la mano como los NIT, RUT y otros datos en el censo generan incertidumbre en el diligenciamiento.

#### *5.5. Recomendaciones y sugerencias*

El censo debe hacerse en una actividad exclusiva, con grupos de 5 personas. Los artesanos cuentan con un espacio otorgado por el municipio (renta) para comercializar, es recomendable concertar con el comisario de policía quien es quien regula las condiciones de funcionamiento de éstos espacios, para condicionar la participación con los beneficios recibidos por los artesanos por parte del municipio en vitrinas y ferias.

### **6. Cachipay (3)**

#### *6.1. Descripción del trabajo*

Mediante una carta de presentación del proyecto se comunicó a la alcaldía del municipio la llegada del proyecto. (Anexo carta)

Se realizó una visita a la emisora local, la 89.6 FM, y con una breve entrevista se expuso la llegada del proyecto y la fecha de convocatoria.

El Secretario de Desarrollo Económico Raúl Hernández asumió el proceso de convocatoria de artesanos, designando en la tarea ejecutiva a Johan Suta Coordinador de Juventudes quien se apoderó del proceso.



3 CACHIPAY. Septiembre de 2014. Foto: Nelson Navarrete - Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca -UT Nexus Gestando, Artesanías de Colombia.

Según Raúl Hernández, en un espacio radial los días sábado en la mañana se reforzó la convocatoria.

Finalmente se expone brevemente cómo cataloga Artesanías de Colombia al sector artesanal, al sector manufacturero y al sector arte manual.

Se resuelven inquietudes sobre el censo o cuestionario para el levantamiento de la información sobre el sector artesanal. Finalmente se despejan dudas sobre la orientación y proyección del trabajo a realizar, las condiciones de participación y los beneficios obtenidos por participar.

### *6.2. Resultados*

Asistieron un total de 14 artesanos, la mitad de lo esperado.



4 CACHIPAY, Septiembre de 2014. Fotografía: Nicolás Vergara - Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca -UT Nexus Gestando, Artesanías de Colombia.

### *6.3. Conclusiones*

Una incoherencia administrativa en la alcaldía generó dudas sobre la verdadera responsabilidad del proceso que la misma administración asumió.

Johan Suta es la persona indicada para convocar población, pues ejecuta varios proyectos con el Sena y conoce las personas.

El no uso del afiche de convocatoria dificultó la posibilidad de informar a otras personas diferentes al canal radial utilizado.

### *6.4. Limitaciones y dificultades*

Con una asistencia en la mitad de la expectativa se comprende una falta de población artesanal.

Dificultad para establecer un espacio adecuado para las reuniones, incluida la de apertura resulta siendo una falta de garantía para la continuación del proyecto.

Se encuentra una heterogeneidad en los oficios pero con representación reducida





por cada uno de ellos.

### *6.5. Recomendaciones y sugerencias*

La población de Cachipay, en general, muestra falta de compromiso con los procesos gratuitos, experiencia con esos procesos, según Johan Suta, verifica esta percepción.

## **7. Cajicá (4)**

### *7.1. Descripción del trabajo*

Se realizó la convocatoria con el apoyo de la secretaría de desarrollo del municipio y Claudia Velandia la persona encargada del Laboratorio de diseño e innovación para el departamento de Cundinamarca, donde fue realizada la socialización del proyecto, se realizó la presentación de la Unión Temporal Nexus – Gestando quien fue la entidad seleccionada por medio de licitación pública como operador del proyecto para el departamento de Cundinamarca, se trataron los temas del proyecto.

El proyecto se desarrolla en cuatro módulos:

1. Identificar condiciones socioeconómicas y culturales de los actores que conforman la cadena artesanal. Por medio de la aplicación de la herramienta SIEAA.
2. Fortalecer capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector artesanal. Por medio de Talleres de desarrollo humano, desarrollo empresarial, asociatividad, formalización para la competitividad a cargo de un profesional en trabajo social.
3. Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde a las exigencias del mercado objetivo. Por medio de desarrollo de líneas de producto, imagen gráfica: marca, taller de empaque a cargo de un profesional en diseño industrial y uno en diseño gráfico.
4. Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales. 2 eventos (en Cajicá y Expoartesánías). Por medio de Talleres sobre Costos y cuentas, ventas y atención al cliente, comercialización de los productos artesanales en mercados locales y regionales, estrategia sello de calidad «HECHO A MANO» y protección de la propiedad intelectual y de las artesanías a cargo de un profesional en administración de empresas, ventas y derecho.

## 7.2. Resultados

Se tuvo una asistencia masiva a la socialización del proyecto el 4 de septiembre, los artesanos estaban bastante expectantes frente al proceso, asistieron 32 personas y Freddy Cabiedes el Asesor de la secretaría de desarrollo, los oficios más representativos del municipio son el Tapete anudado, tejidos, y procesos manuales.



5 Socialización del proyecto en Cajicá, Laboratorio de Cundinamarca. 09/04/2014. Fotografía Natalia Bonilla A. Proyecto: "Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca". Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia.

## 7.3. Conclusiones

La población artesanal del municipio es bastante variada y abundante, se presenta un grupo bastante significativo.

## 7.4. Limitaciones y dificultades

Las personas consideran que el proceso no tiene continuidad y no se enlazan los temas trabajados.

## 7.5. Recomendaciones y sugerencias

Principalmente que el proceso tenga mayor continuidad, que comience con mucho más tiempo para desarrollar las actividades con más calma ya que la temporada en la cual inicio el proceso es de bastante trabajo por la cercanía con la temporada de fin de año.

## 8. Cogua (5)

### 8.1. Descripción del trabajo

La convocatoria fue realizada por medio de la Secretaria de Desarrollo del Municipio, la convocatoria estuvo a cargo de la profesional Helena Urazan, quien realizo la convocatoria telefónicamente a todos los artesanos registrados en la base de datos de la misma Secretaria de Desarrollo, el lugar designado para la realización de las actividades fue el segundo piso de las instalaciones del SENA. Se contó con el apoyo de videobeam para la exposición del proyecto.

### 8.2. Resultados

Asisten nueve de los quince artesanos proyectados por Artesanías de Colombia, la actividad tuvo una duración de 4 horas. Al finalizar la presentación del proyecto fueron realizadas las encuestas del sistema de información estadístico para la actividad artesanal – SIEAA. La convocatoria fue apoyada por la Gerencia de Desarrollo del municipio. El grupo de artesanos asistente desarrolla actividades de tejeduría. La reunión se lleva a cabo en las instalaciones del SENA del municipio y se define este espacio como lugar de encuentro previa programación con la Gerencia de Desarrollo, como lugar alternativo de encuentro el punto de venta de la Asociación de Artesanos de Cogua el cual se encuentra en el parque principal.

Se le solicitó al grupo que se conviertan en comunicadores del proceso y extiendan la invitación a más personas interesadas. El Gerente de Desarrollo estuvo presente y se realizó una entrevista al Asesor de Diseño para el canal municipal extendiendo la invitación para participar en el programa.

### 8.3. Limitaciones y dificultades

Para la socialización en el municipio de Cogua se esperaban 15 artesanos y asistieron 9, la asistencia por parte de los artesanos luego de la socialización ha fluctuado bastante, el promedio de asistencia a las subsiguientes sesiones es de 5 artesanos. Razón por la cual se solicitó apoyo de la Gerencia.

Durante el proceso de desarrollo del acompañamiento se han unido al proceso personas dedicadas a la producción de arte manual, entre las cuales encontramos réplicas de carros en madera de pino, fabricación de pesebres mecánicos con poliestireno reciclado y cuadros tejidos con hilo.

### 8.4. Recomendaciones y sugerencias

Se solicita que al final del proceso se preste cuidadosa atención a las observaciones del asesor de diseño ya que se considere pertinente evaluar el cubrimiento para el municipio para los próximos años debido al bajo compromiso de la comunidad con el programa.

## 9. Cucunubá (6)

### 9.1. Descripción del trabajo

La convocatoria se realizó a través de la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio de Cucunubá, con el secretario Camilo Gómez, quien llamó a cada uno de los artesanos identificados por el municipio.

Para la socialización del proyecto se hizo uso del material proporcionado por Artesanías de Colombia para tal fin y se habilitó el espacio para el diligenciamiento de la encuesta SIEEA.

En reunión el 03 de Septiembre, en el auditorio del municipio; se hizo la presentación del proyecto a 17 artesanos, enfatizando las actividades que en el transcurso del año se realizarían en conjunto con los diferentes profesionales del proyecto. Se explicó la nueva forma de trabajar de Artesanías de Colombia, a través de operadores que amplían la cobertura en el país, así como una breve reseña de la historia de la empresa.

Continuamente se expuso la diferencia entre artesanía y arte manual, aclarando que el desarrollo de ambas actividades sería apoyado por Artesanías de Colombia en el proyecto.

Posteriormente se abrió el espacio para la aplicación de la encuesta del Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal – SIEEA. Tres artesanos presentes manifestaron haber diligenciado la encuesta el año anterior.

### 9.2. Resultados

17 artesanas socializadas, con conocimiento de los objetivos y contenidos del proyecto, de los tiempos y de los profesionales que acompañarán dicho proceso y, con conocimientos básicos de la diferencia entre producto artesanal y producto de arte manual.



6 Socialización del proyecto (Cucunubá. Septiembre 03/2014. Fotografía: Dayra Carolina Cárdenas. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

### 9.3. Limitaciones y dificultades

Aunque no fue evidente el día de la convocatoria, sino fue acotado por los artesanos tiempo después, el tiempo de inicio del proyecto fue un motivo de consideración para que la gran mayoría de los artesanos no participaran en él. En el municipio se encuentra la Fundación Compartir, para muchos la principal fuente de contratación en el oficio, y es durante la época de Septiembre a Diciembre cuando la Fundación genera el mayor movimiento. Por lo anterior, las actividades de capacitación o charlas introductorias desplazan el tiempo que el artesano requiere para cumplir con sus contratos y es motivo de inasistencia.

El grupo está acostumbrado a ser convocado telefónicamente toda vez que se programe una reunión, así la fecha y hora se haya acordado de forma directa en reuniones anteriores.

#### *9.4. Recomendaciones y sugerencias*

La extensión de la encuesta requiere una metodología diferente para su implementación, bien sea esta por fracciones en distintos momentos del proyecto o en una jornada larga con pausas y grupos muy reducidos.

Se hace necesario contemplar a los artesanos que están iniciando en el oficio y los formados por tradición pero que no comercializan sus productos, dentro de la encuesta

## **10. Chía (7)**

### *10.1. Descripción del trabajo*

Se realizó la convocatoria con el apoyo de la secretaría de turismo del municipio, se presentó la socialización del proyecto en la sala de juntas de Desarrollo Social, se realizó la presentación de la Unión Temporal Nexus – Gestando quien fue la entidad seleccionada por medio de licitación pública como operador del proyecto para el departamento de Cundinamarca, se trataron los temas del proyecto.

### *10.2. Resultados*

Los resultados con la socialización no fueron satisfactorios, se hicieron tres reuniones de socialización con tres grupos distintos, el 2, 10 y 26 de noviembre, el tercer grupo acepto trabajar pero por sus múltiples compromisos entre ellos que la mayoría ya había pasado para expo artesanías se dio por terminado el proceso.



7 Socialización del proyecto en Chía, Sala de juntas Desarrollo Social. 09/02/2014. Fotografía Natalia Bonilla A. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus–Gestando. Artesanías de Colombia.



8 Socialización del proyecto en Chía, Sala de juntas Desarrollo Social. 09/10/2014. Fotografía Natalia Bonilla A. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus–Gestando. Artesanías de Colombia.



9 Socialización del proyecto en Chía, Oficina de Turismo. 09/26/2014. Fotografía Natalia Bonilla A. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus–Gestando. Artesanías de Colombia.

### 10.3. Conclusiones

La población artesanal del municipio es muy amplia cuenta con un numero extenso de oficios, cuentan con pero se encuentran desatendidos.

### 10.4. Limitaciones y dificultades

Los artesanos consideran que el proceso no tiene continuidad y no se enlazan los temas trabajados, la comunidad estaba bastante reacia a aceptar el proyecto ya que la experiencia anterior no fue muy favorable, consideran que el proyecto debe tener más tiempo en el cual los artesanos puedan trabajar y manejar el proceso, algunos incluso hablaron de sentirse insultados frente a las sugerencias del profesional anterior y manifiestan que no se sienten identificados con los sellos utilizados en el proceso anterior.

Se presentan casos en los cuales a las personas lo único que les interesa es beneficiarse de la participación de Expoartesanías y no le interesan los temas que se ofrecen para capacitación como fue el caso del Taller artesanal Fonqueta.

#### 10.5. *Recomendaciones y sugerencias*

La comunidad artesanal solicita que el proceso se lleve a cabo con mayor antelación ya que el tiempo de desarrollo es muy corto y en esta época no disponen de tanto tiempo, consideraron que los sellos escogidos anteriormente no representan en nada al municipio y apoyaron que contrario a lo anterior este año se hiciera un proceso de co-diseño entre la comunidad y el diseñador, les agrado poder hacer parte de un censo artesanal, pero con el tiempo desistieron del programa argumentando no contar con el tiempo apropiado para el desarrollo del proyecto por lo cual desistieron de la participación en este año.

### 11. Fúquene (8)

#### 11.1. *Descripción del trabajo*

Se realizó una invitación inicial a través de carta al alcalde. Después todo el proceso se manejó con el Personero de Fúquene, quien a partir del momento fue el encargado de canalizar la información y de apoyar todo el proceso de convocar a los artesanos. Estas convocatorias se hicieron por medio de llamadas telefónicas directamente a cada artesano, asimismo por medio radial e impreso en las carteleras de la respectiva Casa de Cultura y Consejo Municipal con el fin de impactar a la mayor cantidad de población artesanal posible.

#### 11.2. *Resultados*

Asisten 21 de 30 artesanos proyectados por Artesanías de Colombia de los cuales el 90% trabaja junco y enea, siendo el 10% restante un grupo de tejedores de lana. La convocatoria estuvo apoyada en la personería de Fúquene y se destinó a Capellanía como el punto de reunión, en el segundo piso de la Inspección. Durante el proceso de socialización los artesanos presentes hicieron quejas sobre los resultados obtenidos en los talleres producción del año 2013. Estas quejas fueron transmitidas a la diseñadora textil con el fin de preparar un taller acorde a los problemas encontrados en dicho proceso. Igualmente manifestaron inconformidad en el cómo se han venido haciendo las convocatorias por parte de Artesanías de Colombia los años anteriores y para el proyecto en curso, primero con poco tiempo de antelación y muy cerca del fin de año cuando la población está preparando producción para ferias de fin de año y segundo en sus propias palabras “a las carreras” y “sintiéndonos utilizados”.

Se le solicitó al grupo que se conviertan en comunicadores del proceso y extiendan la invitación a más personas interesadas. El personero estuvo presente

el primer día para conocer de primera mano el proceso y los temas a tratar, así ofreció la emisora para transmitir la convocatoria y citar a los artesanos a cada fecha programada.

### 11.3. Conclusiones

Aunque la convocatoria funcionó, debido a que se consiguió el total de la asistencia. Al consultar a los artesanos si conocían la razón de la convocatoria, varios iban con la idea errada, que se trataba de un proyecto que financiaría a sus organizaciones. Frente a lo anterior y debido a que continúa llegando gente nueva a medida que avanza el proyecto, se toma como medida en cada taller hacer una pequeña socialización para saber si hay personas que vienen por primera vez y así reforzar en el resto de participantes cuál debería ser su motivación al participar del proyecto. Asimismo con el representante del gobierno local se mantiene constante comunicación, haciendo énfasis en la importancia de tener claridad de los alcances del proyecto, para que sean parte fundamental en temas de convocatoria y motivación constante a los artesanos a participar.

### 11.4. Limitaciones y dificultades

Para el caso de la aplicación de la encuesta, los artesanos se molestaron, por el tipo de preguntas y por la longitud de la encuesta y el tiempo que demanda llenarla. La sesión de encuestas se hizo de forma grupal ya que solo asistió un encuestador para todo el grupo, con lo cual se pierde esa atención personalizada que requieren el tipo de preguntas que contiene.

### 11.5. Recomendaciones y sugerencias

Se propone hacer una evaluación en campo sobre los resultados de las intervenciones de años anteriores, previo a iniciar un nuevo proyecto, ya que hay artesanos que presentan inconformidades con los procesos anteriores.

## 12. Fusagasugá (9)

### 12.1. Descripción del trabajo

Se realizó la convocatoria, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, y la Secretaría de desarrollo económico del municipio, la reunión de socialización se realizó en las instalaciones de la cámara de comercio. En la misma, se explicaron los alcances del convenio actual, se presentó a la Unión Temporal Nexus - Gestando, ganadora de la licitación para la operación del proyecto para el departamento de Cundinamarca, se solucionaron inquietudes de los artesanos y se socializaron las actividades a desarrollar en el municipio.

### 12.2. Resultados

Se logró la participación de 24 artesanos en los oficios de Cerámica, Forja, Papel



Artesanal, Artes Manuales, Marroquinería y trabajos con materiales recuperados. En este sentido los artesanos agradecieron ser tenidos en cuenta por el proyecto a partir de este año y solicitan que el proceso se realice de forma continua.

### 12.3. Conclusiones

Se identificaron varios talleres que participan habitualmente en Expoartesanías, los cuales anunciaron que debido a la fecha de iniciación de proyecto, no podrán participar de todas las actividades ya que se encuentran la preparación de la producción para su participación en Expoartesanías 2014.

### 12.4. Limitaciones y dificultades

Se evidenció baja credibilidad y cierta resistencia entre algunos artesanos que aducían haber tenido malas experiencias con Artesanías de Colombia previamente, principalmente en cuanto al trato recibido y a la ausencia de criterios claros de calificación de sus productos y rechazo de los mismos para la participación en Expoartesanías. En este sentido, se les explicó a los artesanos que ambos procesos son independientes, así como el conducto regular que deben seguir cuando consideren que no han recibido la atención adecuada por alguno de los profesionales de la empresa, con lo cual se dio por resuelto el impase y se procedió con la actividad.

### 12.5. Recomendaciones y sugerencias

Se sugiere realizar capacitaciones en técnicas de transformación de las materias primas, principalmente enfocadas a la elaboración de productos con materiales recuperados, oficio evidentemente predominante entre la población asistente.

Adicionalmente se identificaron dos talleres con técnica más depurada, uno de forja y otro de cerámica con amplia experiencia comercial, a los cuales se sugiere atender con el desarrollo de líneas específicas de producto y a futuro acompañarlos en la gestión comercial y búsqueda de nuevos mercados.

## 13. Gachancipá (10)

### 13.1. Descripción del trabajo

La convocatoria fue realizada por medio de la Secretaria de Desarrollo del Municipio, la convocatoria estuvo a cargo de la Secretaria Cristina Morales, quien realizo la convocatoria por diferentes medios a todos los artesanos registrados en la base de datos de la misma Secretaria de Desarrollo, el lugar designado para la realización de las actividades fue la Casa del Adulto Mayor del municipio. Se contó con el apoyo de video beam para la exposición del proyecto. La actividad tuvo una duración de 4 horas.

### 13.2. Resultados

Asisten quince (15) de los quince artesanos (15) proyectados por Artesanías de Colombia, sin embargo al finalizar la presentación del proyecto varias personas se retiraron y no realizaron las encuestas del sistema de información estadístico para la actividad artesanal – SIEAA. La convocatoria fue apoyada por la Secretaria de Desarrollo del municipio. El grupo de artesanos asistente se dedica a la producción de artes manuales. La reunión se lleva a cabo en la casa del adulto mayor la cual se define este espacio como lugar de encuentro previa programación con la Gerencia de Desarrollo.

Se le solicitó al grupo que se conviertan en comunicadores del proceso y extiendan la invitación a más personas interesadas

### 13.3. Recomendaciones y sugerencias

Para la socialización en el municipio de Gachancipá se esperaban 15 artesanos y asistieron 15, se encuentra que existe un alto conocimiento del oficio de tejeduría pero no se han dado las dinámicas para que este conocimiento se replique en la comunidad, se recomienda ampliamente realizar las gestiones necesarias para dotar al municipio de un telar ya que dentro de los artesanos se encuentran adultos mayores nacidos en el municipio de Cucunubá que anhelan transmitir sus conocimientos.

## 14. Gachetá (11)

### 14.1. Descripción del trabajo

Se realizó la convocatoria con la ayuda de la secretaria de desarrollo del municipio y sus encargados Marco Acosta y Nelson Beltrán, la reunión fue realizada en las instalaciones del Salón juvenil de la parroquia, se hizo la presentación de la Unión Temporal Nexus – Gestando quien fue la entidad seleccionada por medio de licitación pública como operador del proyecto para el departamento de



Cundinamarca, se socializaron los temas del proyecto.

#### *14.2. Resultados*

Se realizó la reunión de socialización el día 11 de septiembre, logrando la participación de 8 artesanos del municipio en los oficios de Artes manuales en madera, bolsos en tela, tejidos en crochet y tejeduría en fique.

#### *14.3. Limitaciones y dificultades*

Los beneficiarios expresaron que la baja asistencia de los artesanos que trabajaban con el oficio del fique se han ido dispersando con el tiempo por factores de tipo económico y también porque no es bien remunerado sus productos, teniendo en cuenta el proceso de obtención del mismo que es largo y dispendioso.

#### *14.4. Recomendaciones y sugerencias*

Se recomienda hacer mayor énfasis en el manejo de las comunicaciones en la convocatoria, ya que algunos beneficiarios llegaron al proyecto después de la primera reunión, comentando que no habían recibido información del proyecto.

La mayoría expresaron su inquietud de recibir un apoyo de tipo económico ya que poseen dificultades para obtener materias primas y para la comercialización de sus productos.

### **15. Girardot (12)**

#### *15.1. Descripción del trabajo*

Se realizó la convocatoria, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Girardot, y la Secretaría de desarrollo económico del municipio, la reunión de socialización se realizó en las instalaciones de la cámara de comercio del barrio Sucre. En la misma, se explicaron los alcances del convenio actual, se presentó a la Unión Temporal Nexus - Gestando, ganadora de la licitación para la operación del proyecto para el departamento de Cundinamarca, se solucionaron inquietudes de los artesanos y se socializaron las actividades a desarrollar en el municipio.

#### *15.2. Resultados*

Se realizó la reunión de socialización el día 1 de septiembre, logrando la participación de 32 artesanos del municipio en los oficios de Trabajos con Totumo, carpintería en Guadua, alfarería y Artes Manuales.



10 Socialización del proyecto en Girardot, Cámara de Comercio de Girardot. Fecha. Fotografía (nombre fotógrafo), Proyecto: "Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca". Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia.

### 15.3. *Limitaciones y dificultades*

Varios de los artesanos no asistieron dado que esperaban la continuidad del proceso para principio de año y no a finales, por lo cual varios de ellos se excusaron ya que al no tener alternativas laborales o de comercialización de sus productos han tenido que ocuparse en otras actividades y les es difícil asistir a esta altura del año.

Los cursos que el Sena realiza en el municipio ocupan a otro porcentaje de artesanos en capacitaciones diarias que no les dejan tiempo para continuar el proceso, y priorizan su participación con el Sena ya que allí obtienen certificaciones laborales y por competencias que les son muy útiles para generar ingresos adicionales a la venta de sus productos.

### 15.4. *Recomendaciones y sugerencias*

La Comunidad solicita que el proceso con el Laboratorio Inicie el próximo año hacia el mes de Enero ya que estuvieron pendientes todo el año y consideran que para esta fecha los resultados finales no serán los mismos, demostrando gran interés por mantener su participación en el proyecto.

## 16. Guachetá (13)

### 16.1. *Descripción del trabajo*

Se realizó una invitación inicial a través de carta al alcalde. Después, la Jefe de Cultura solicitó que todo el proceso se manejara con la artesana líder y profesora de tejido Luz María Rodríguez, quien a partir del momento fue la encargada de canalizar la información y de apoyar todo el proceso de convocar a los artesanos. Estas convocatorias se hicieron por medio de citación verbal durante las clases de tejido en las cuales se reúne el 95% de las artesanas del municipio.

### 16.2. *Resultados*

Asisten 39 de 15 convocados, todas mujeres dedicadas a la tejeduría. En el Municipio se adelantan cursos de tejidos impartidos por una profesora de tejidos,

lo cual genera un alto poder de convocatoria. Aunque el primer acercamiento se hizo a través de la Jefe de Cultura, decidieron que todo el tema de horarios y programación se canalice a través de la profesora de tejidos, así la casa de la cultura se encarga de tramitar los espacios físicos y aparatos electrónicos a utilizar.

El 95% de mujeres que conforman el grupo son tejedoras con no más de 6 meses de experiencia en el oficio, por lo cual están en etapa de aprendizaje. Por lo anterior, el proyecto fue bien recibido ya que la mayoría de los temas a tratar en el programa son nuevos para ellas.

### 16.3. *Recomendaciones y sugerencias*

Se hace necesario plantear un taller de tintura en lana, aprovechando que el grupo es unido y tiene muchas ganas de aprender.

Para el caso de la aplicación de la encuesta, los artesanos se molestaron, por el tipo de preguntas y por la longitud de la encuesta y el tiempo que demanda llenarla. La sesión de encuestas se hizo de forma grupal ya que solo asistieron dos encuestadores para todo el grupo, con lo cual se pierde esa atención personalizada que requieren el tipo de preguntas que contiene.

## 17. Guatavita (14)

### 17.1. *Descripción del trabajo*

Se realizó la convocatoria con la ayuda de la Oficina de Cultura y deporte y su encargado Justo pastor Sarmiento, la reunión fue realizada en las instalaciones del Salón Cultural, se hizo la presentación de la Unión Temporal Nexus – Gestando quien fue la entidad seleccionada por medio de licitación pública como operador del proyecto para el departamento de Cundinamarca, se socializaron los temas del proyecto.

### 17.2. *Resultados*

Se realizó la reunión de socialización el día 8 de septiembre, logrando la participación de 9 artesanos del municipio en los oficios de tejidos en dos agujas, y trabajos en cerámica, teniendo en cuenta que dos asistentes son comercializadores de artesanía y no trabajan en ningún oficio.

### 17.3. *Limitaciones y dificultades*

Incentivar la convocatoria en las zonas veredales y aledañas al municipio.

A su vez dos beneficiarios manifestaron que no se encontraban interesados en participar en el proyecto por factores económicos no era posible poner a funcionar



el horno de cerámica.

#### *17.4. Recomendaciones y sugerencias*

Se recomienda hacer mayor énfasis en el manejo de las comunicaciones para la convocatoria.

Los beneficiarios expresaron que tiene un mayor interés por darle énfasis a la comercialización de sus productos, por esta razón no presentan mucho interés en participar en el proyecto.

Algunos de ellos expresaron las dificultades de tipo económico que poseen y debido a esto su ocupación principal no es la artesanía.

### **18. La Calera (15)**

#### *18.1. Descripción del trabajo*

Se realizó la convocatoria con la ayuda de la Oficina de Desarrollo empresarial y turístico de la Alcaldía y su coordinadora Dora Lucía Díaz, la reunión fue realizada en las instalaciones del Colegio Juan XXIII, se hizo la presentación de la Unión Temporal Nexus – Gestando quien fue la entidad seleccionada por medio de licitación pública como operador del proyecto para el departamento de Cundinamarca, se socializaron los temas del proyecto

#### *18.2. Resultados*

Se realizó la reunión de socialización el día 4 de septiembre, logrando la participación de 17 artesanos del municipio en los oficios de tejidos en dos agujas, tejeduría te en telar, joyería en plata y manualidades.

#### *18.3. Limitaciones y dificultades*

Existen dos talleres que han participado en Expoartesanías, ellos manifestaron que teniendo en cuenta fecha de inicio del proyecto, no podrán participar de todas las actividades ya que se encuentran preparando la producción para dicha feria.

#### *18.4. Recomendaciones y sugerencias*

Es importante enfatizar y profundizar la convocatoria, abriendo más canales de comunicación en la localidad, con el fin de llegar a más beneficiarios

Los beneficiarios expresaron su interés por pertenecer a un censo artesanal.



## 19. La Mesa (16)

### 19.1. Descripción del trabajo

Mediante una carta de presentación del proyecto se comunicó a la alcaldía del municipio la llegada del proyecto. (anexo carta)

La dependencia correspondiente del municipio asignó la persona encargada de apoyar el proceso de convocatoria. Posteriormente con llamadas telefónicas directamente a la persona de apoyo se informó y confirmó el día y hora de convocatoria.

También se elaboró un formato de afiche que fue enviado en físico y al correo de la persona de apoyo (Nelson Torres) quien es el Secretario de Cultura. El afiche informa sobre la reunión para socializar, enunciando el nombre del proyecto y quienes convocan, en este caso, Artesanías de Colombia y la administración de la gobernación de Cundinamarca. Una serie de recomendaciones y un espacio para diligenciar manualmente sobre los datos de la reunión.

Con el apoyo de video beam se expone el proyecto, la situación actual del sector (contextualización) y la diferencia entre artesanía y arte manual principalmente para diferenciar el tipo de elaboración de los productos. ANEXO AFICHE

Se presenta el proyecto formalmente con el apoyo del archivo oficial correspondiente facilitado por Artesanías de Colombia.

Seguidamente se expone una breve radiografía de la situación socio-demográfica del sector artesanal, también con el apoyo del archivo “contextualización del sector artesanal”.

Finalmente se expone brevemente cómo cataloga Artesanías de Colombia al sector artesanal, al sector manufacturero y al sector arte manual. (Anexo)

Se resuelven inquietudes sobre el censo o cuestionario para el levantamiento de la información sobre el sector artesanal.

Finalmente se despejan dudas sobre la orientación y proyección del trabajo a realizar, las condiciones de participación y los beneficios obtenidos por participar.

### 19.2. Resultados

Asisten un total de 15 artesanos de una heterogeneidad en oficios pero con representación reducida por cada uno de ellos.



11 LA MESA. Septiembre de 2014. Foto: Nicolás Vergara - Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca -UT Nexus Gestando, Artesanías de Colombia.

### 19.3. Conclusiones

El uso de emisora por parte de la alcaldía fue efectivo en cuanto varios artesanos asistieron por usar ese canal para informarse. El municipio tiene asociaciones que podría facilitar procesos de convocatoria pero éstas (dos principalmente) no cuentan con una actividad permanente desvaneciendo un poco la interlocución entre sus integrantes. Artesanos de diferentes oficios y con mercados diferentes permite una posibilidad de explorar tipologías artesanales aunque no genera competencia dentro de un mismo mercado y lo que a ello conlleva.

### 19.4. Limitaciones y dificultades

La asistencia está por debajo de la expectativa, el espacio asignado para las reuniones (salón auxiliar del consejo municipal) no tiene las condiciones acústicas ni de iluminación adecuadas para los ejercicios realizados.

El tiempo para exponer el proyecto, las implicaciones, el estado del sector artesanal, pero sobre todo, la explicación de cómo se categorizan los productos y sus hacedores desde el tipo de oficio, resultó corto para tanta información en una jornada que incluía el diligenciamiento del censo.

Algunos artesanos acataron la sugerencia de llevar productos, que fueron útiles en el despeje de dudas usándolos como ejemplo; quienes llevaron productos pesados o varios de ellos, expresaron su molestia por no haber sido atendidos, pensando que se haría una evaluación uno a uno y todos sus productos, siendo esta en realidad una actividad posterior. Siendo tantos productos y artesanos, en los casos que no se pudo socializar u observar su producto decidieron no volver.

### 19.5. Recomendaciones y sugerencias

Se sugiere enfocar las organizaciones existentes a objetivos diferentes con el fin de diversificar los campos de acción de la artesanía en el municipio. Por ejemplo, una organización enfocada a ferias, vitrinas y concursos, otra organización enfocada a capacitación, y es necesaria una tercera que enfoque sus objetivos a la comercialización y producción de materias primas y/o herramientas o talleres para permitir el desarrollo productivo.



Teniendo entonces enfoques en comercialización, en capacitación y en producción se puede aportar a la sostenibilidad del sector en el municipio desde su empoderamiento apuntando desde diferentes enfoques hacia la artesanía local.

## 20. La Vega (17)

### 20.1. Descripción del trabajo

Se realizó la convocatoria con el apoyo de Marlon Bohorquez Secretario de Cultura del municipio, se presentó la socialización del proyecto el 5 de noviembre en la Biblioteca Municipal; se realizó la presentación de la Unión Temporal Nexus – Gestando quien fue la entidad seleccionada por medio de licitación pública como operador del proyecto para el departamento de Cundinamarca, se trataron los temas del proyecto.

### 20.2. Resultados

Los artesanos estuvieron muy motivados con el proyecto, entendieron que es un proceso a largo plazo y que los resultados dependen del empeño y la participación.



12 Socialización del proyecto en La Vega, Biblioteca municipal. 09/05/2014. Fotografía Natalia Bonilla A. Proyecto: "Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca". Operador: Nexus–Gestando. Artesanías de Colombia.

### 20.3. Conclusiones

La población artesanal del municipio es muy poca y los artesanos viven en sectores veredales, se encuentran muy desatendidos.

### 20.4. Limitaciones y dificultades

Las reuniones se realizan en la biblioteca municipal y la cita era a las 9 pero abrieron la biblioteca a las 10 que es la hora en que comienza la atención.

### 20.5. Recomendaciones y sugerencias

Comprometer más a la alcaldía en el desarrollo del proyecto ya que según Comenta el Señor Marlon Bohorquez los artesanos no están contemplados en el plan de gobierno de la alcaldía, los artesanos piden mayor capacitación en oficios para poder aprovechar la materia prima que les da el municipio, el cual se saca

prácticamente como desperdicio y representaría materia prima gratuita.

## **21. Sesquilé (18)**

### *21.1. Descripción del trabajo*

En la primera reunión de Sensibilización, el día 3 de septiembre se esperaban 25 artesanos de los cuales asistieron 5 artesanos, 3 se negaron a contestar la encuesta del censo, a partir de estos hechos se procedió junto con la ayuda de las Promotoras de la Alcaldía, a hacer una nueva convocatoria de la cual se lograron convocar a 12 artesanos más para el día sábado 13 de septiembre a las 8:00 am, de los 13 artesanos convocados asistieron 3 artesanos quienes se vincularon al proyecto. Además de la reunión del sábado 13, fueron convocadas las artesanas del grupo Chaleche (Chaleche Vereda de Sesquilé), con quienes se hizo la reunión de sensibilización el día miércoles 17 de septiembre a la 1:30 pm, de dicho grupo se vincularon 11 artesanas más. La participación del grupo Chaleche fue condicionada por parte de las artesanas para que las reuniones sean en la vereda Chaleche, lugar de encuentro del grupo, de lo contrario no desean participar, en la charla fue acordado con el grupo, de aceptar a los demás artesanos vinculados al proyecto y también recibir los talleres en el lugar de reunión de Chaleche en lugar de reunirnos en la alcaldía. Por solicitud de las artesanas las reuniones son realizadas un día a la semana: miércoles a partir de la 1:30pm.

Al finalizar la presentación del proyecto en las tres visitas, fueron realizadas las encuestas del sistema de información estadístico para la actividad artesanal – SIEAA.

### *21.2. Resultados*

Asistieron a la convocatoria dieciséis (16) artesanos, en tres visitas al municipio.

### *21.3. Recomendaciones y sugerencias*

En próximas convocatorias es ideal un mayor aporte por parte de la alcaldía para lograr mayor participación de los artesanos desde el inicio de las actividades, esto contribuye a que los artesanos interesados estén en el proceso del proyecto en todas las actividades y así lograr un mejor aprovechamiento por parte de ellos en cuanto a los beneficios del proyecto.

## **22. Silvania (19)**

### *22.1. Descripción del trabajo*

Se realizó la convocatoria, con el apoyo de los artesanos Victor Hugo Prieto y

Gabriel Parra, debido a que no se logró respuesta de la Alcaldía municipal, la reunión de socialización se realizó en las instalaciones del taller de Victor Hugo Prieto y posteriormente, una vez restablecido el contacto con la Alcaldía, en el salón de comunal del Barrio Kennedy. En la misma, se explicaron los alcances del convenio actual, se presentó a la Unión Temporal Nexus - Gestando, ganadora de la licitación para la operación del proyecto para el departamento de Cundinamarca, se solucionaron inquietudes de los artesanos y se socializaron las actividades a desarrollar en el municipio.

#### 22.2. *Resultados*

Se logró socializar el proyecto a 7 de los artesanos del municipio en el oficio de Cestería en Mimbres, Yaré y Calceta de plátano.

#### 22.3. *Conclusiones*

Se reestableció comunicación con la Alcaldía municipal, quienes se comprometieron a socializar entre la comunidad el proyecto y al préstamo de espacios para el desarrollo de las actividades.

#### 22.4. *Limitaciones y dificultades*

Por la época del año en que inició el proceso los artesanos manifestaron no estar interesados en participar, recuerdan que el año pasado hicieron llegar a Artesanías de Colombia una carta expresando su interés de continuar con el proceso en los primeros meses del año y a lo largo del mismo ya que iniciar tan tarde se les cruza con la temporada de mayores ventas las cuales no están dispuestos a sacrificar por el proyecto ya que es su ingreso fuerte en el año.

Se enviaron cartas, correos electrónicos y se llamó insistentemente a todos los números disponibles en la base de datos de contactos en la alcaldía y no fue posible contactarlos con anterioridad a la visita al municipio y sólo hasta dicha visita se lograron reestablecer contactos.

#### 22.5. *Recomendaciones y sugerencias*

Los artesanos de mimbres solicitan que las reuniones sean programadas en los primeros meses del año, enero a marzo, los cuales son muertos comercialmente hablando, con lo cual podrían disponer de tiempo y mano de obra para realizar los desarrollos de nuevos productos. Así mismo manifiestan estar muy interesados en continuar y agradecen ser tenidos en cuenta nuevamente. Sin embargo, solicitan que las reuniones se sigan programando en alguno de los talleres sobre la carretera ya que no les queda fácil, por cuestiones de tiempo, desplazarse al centro del municipio, ya que esto implica cerrar sus almacenes.

## **23. Simijaca (20)**

### *23.1. Descripción del trabajo*

Se realizó una invitación inicial a través de carta al alcalde. Después, el Jefe de Cultura fue el encargado de canalizar la información y de apoyar todo el proceso de convocar a los artesanos. Estas convocatorias se hicieron inicialmente por medio de citación telefónica y un anuncio en el canal de televisión local.

### *23.2. Resultados*

Asistieron 16 de 25 artesanos proyectado por Artesanías de Colombia. El poder de convocatoria es un esfuerzo permanente ya que la casa de la cultura no tienen un directorio oficial de artesanos del municipio. Predomina el oficio de tejeduría en las técnicas de dos agujas y crochet y dos participantes manejan telar. Para aumentar la participación, se hizo la convocatoria por el canal de televisión y emisora locales.

### *23.3. Recomendaciones y sugerencias*

Las artesanas que trabajan lana, solicitaron un taller de tinturado de lana, aprovechando que el grupo es unido y algunas de ellas ya han tratado de experimentar.

Para el caso de la aplicación de la encuesta, los artesanos se molestaron, por el tipo de preguntas y por la longitud de la encuesta y el tiempo que demanda llenarla. La sesión de encuestas se hizo de forma grupal ya que solo asistió un encuestador para todo el grupo, con lo cual se pierde esa atención personalizada que requieren el tipo de preguntas que contiene.

## **24. Sopo (21)**

### *24.1. Descripción del trabajo*

Se realizó la convocatoria con la ayuda de la Oficina de Desarrollo Económico de la Alcaldía y su encargado Diego Mauricio Carrillo, la reunión fue realizada en las instalaciones del Colegio La Policarpa, se hizo la presentación de la Unión Temporal Nexus – Gestando quien fue la entidad seleccionada por medio de licitación pública como operador del proyecto para el departamento de Cundinamarca, se socializaron los temas del proyecto.

### *24.2. Resultados*

Se realizó la reunión de socialización el día 5 de septiembre, logrando la participación de 17 artesanos del municipio en los oficios de tejidos en dos agujas, bisutería en cuero y trabajos en amero. Se realizó la reunión de socialización el

día 5 de septiembre, logrando la participación de 17 artesanos del municipio en los oficios de tejidos en dos agujas, bisutería en cuero y trabajos en amero.

#### *24.3. Limitaciones y dificultades*

Existen tres beneficiarios que han participado en Expoartesanías, ellos manifestaron que teniendo en cuenta fecha de inicio del proyecto, no podrán participar de todas las actividades ya que se encuentran preparando la producción para dicha feria.

Los cursos que realiza La Universidad del Bosque en el municipio ocupan un buen porcentaje del tiempo de los artesanos en capacitaciones diarias que no les dejan tiempo para continuar el proceso, y le dan importancia ya que obtienen diplomas o certificaciones

#### *24.4. Recomendaciones y sugerencias*

En el Municipio de Sopó hubo una buena acogida frente al proyecto, sin embargo los beneficiarios manifestaron su inconformidad por el tiempo de receso que hubo entre enero y Septiembre.

La encuesta se desarrolló de forma individual, los asistentes manifestaron que es demasiado pesada y que las preguntas en algunos casos se repiten, esto hace que el tiempo de ejecución sea muy largo teniendo en cuenta también la presentación del proyecto, todo realizado en una misma sesión.

Existen tres beneficiarios que han participado en Expoartesanías, ellos manifestaron que teniendo en cuenta fecha de inicio del proyecto, no podrán participar de todas las actividades ya que se encuentran preparando la producción para dicha feria.

### **25. Suesca (22)**

#### *25.1. Descripción del trabajo*

Se realizó la convocatoria con el apoyo de Ángela Guaqueta, gestora de cultura de la Alcaldía municipal, la reunión se realizó en el salón de la Casa de La Cultura el día 8 de septiembre. En esta reunión se socializó el proyecto y se explicaron los objetivos del mismo, los alcances y beneficios que obtendrían de su participación en el proyecto.

#### *25.2. Resultados*

Asistieron a la convocatoria dieciséis (16) artesanos.

Al finalizar la presentación del proyecto fueron realizadas las encuestas del sistema de información estadístico para la actividad artesanal – SIEAA.

Los oficios encontrados en el municipio de Suesca en mayor proporción son tejidos.

Producción de arte manual:

- Decoración de piezas de cerámica
- Elaboración de cuadros con material reciclado
- Accesorios para mujer con materiales: bolsas plásticas recicladas

### 25.3. *Recomendaciones y sugerencias*

Para la socialización en el municipio de Suesca se esperaban 20 artesanos y asistieron 16, la asistencia por parte de los artesanos a partir de la socialización se ha mantenido y ha sido satisfactorio el interés por parte de ellos, en el desarrollo de las demás actividades y hasta la fecha se ha mantenido la participación activa por parte de los beneficiarios. El apoyo por parte de la casa de la Cultura de Suesca ha sido solidario y eficiente al facilitarnos los espacios y los artículos necesarios para el desarrollo de los talleres.

## 26. Susa (23)

### 26.1. *Descripción del trabajo*

Se realizó una invitación inicial a través de carta al alcalde. Después todo el proceso se manejó con el Jefe de Cultura Gerzán Hurtado, quien a partir del momento fue el encargado de canalizar la información y de apoyar todo el proceso de convocar a los artesanos. Estas convocatorias se hicieron por medio de llamadas telefónicas directamente a cada artesano, asimismo por medio radial e impreso en las carteleras de la respectiva Casa de Consejo Municipal con el fin de impactar a la mayor cantidad de población artesanal posible.

### 26.2. *Resultados*

Asistieron 11 de 15 artesanos proyectados por Artesanías de Colombia. Se identificó el oficio de la tejeduría como el principal. La convocatoria se hizo a través del Jefe de Cultura, quien informó la dificultad de convocar, debido a que la comunidad se dividió por la llegada de un proyecto de Japón llamado OVOP “un pueblo, un producto”, manifestando irregularidades en la destinación de los recursos asignados. Por lo anterior, la credibilidad de la población artesanal, frente a organizaciones que ofrezcan algún tipo de asesoría está en duda.

Frente a esto se hace claridad en las reuniones, explicando que Artesanías de Colombia no tiene nada que ver con dicha organización e invitando a que extiendan la invitación a los demás artesanos.

### 26.3. *Recomendaciones y sugerencias*

Se propone hacer una evaluación previa sobre actividades similares que se vengán organizando en el municipio (esto aplica para todos los municipios a intervenir), ya que la comunidad presentó inconformidades, por otro proyecto realizado previamente llamado OVOP, lo cual generó escepticismo frente a los intereses de Artesanías de Colombia en dicho municipio. Se ha hecho un trabajo constante para que los artesanos comprendan que se trata de un proyecto totalmente desligado a cualquier otro en curso, de características similares.

Para el caso de la aplicación de la encuesta, los artesanos se molestaron, por le tipo de preguntas y por la longitud de la encuesta y el tiempo que demanda llenarla. La sesión de encuestas se hizo de forma grupal ya que solo asistió un encuestador para todo el grupo, con lo cual se pierde esa atención personalizada que requieren el tipo de preguntas que contiene.

## **27. Sutatausa (24)**

### 27.1. *Descripción del trabajo*

La convocatoria se realizó apoyados en la líder artesana Luz María Rodríguez, quien cuenta con el respaldo de la alcaldía y lleva varios años trabajando en el municipio con las artesanas, reuniendo a una población de 25 mujeres habitantes de Sutatausa y a un promedio de 5 mujeres tejedoras de otras veredas, de municipios aledaños como Ubaté y Tausa.

Para la socialización del proyecto se hizo uso del material proporcionado por Artesanías de Colombia para tal fin y se habilitó el espacio para el diligenciamiento de la encuesta SIIEA.

En reunión el 01 de Septiembre, en la biblioteca del municipio; se hizo la presentación del proyecto a 25 artesanas de 30 identificadas (83%), las 5 faltantes se excusaron pues se encontraban en actividades del adulto mayor, pero estarían interesadas en participar.

En el desarrollo de la reunión, se mencionaron los diferentes módulos y actividades que en el transcurso del año se realizarían en conjunto con los diferentes profesionales del proyecto. Se explicó la nueva forma de trabajar de Artesanías de Colombia, a través de operadores que amplían la cobertura en el país, así como una breve reseña de la historia de la empresa.

Continuamente se expuso la diferencia entre artesanía y arte manual, aclarando que el desarrollo de ambas actividades sería apoyado por Artesanías de Colombia en el proyecto.

Posteriormente se abrió el espacio para la aplicación de la encuesta del Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal – SIEAA.

### 27.2. Resultados

25 artesanas tejedoras en lana, socializadas y con conocimiento de los objetivos y contenidos del proyecto, de los tiempos y de los profesionales que acompañarán dicho proceso. Las artesanas, con criterios básicos diferencian los productos artesanales de los de arte manual.



13 Socialización del proyecto (Sutatausa. Septiembre 01/2014. Fotografía: Constanza Arevalo. Proyecto: “ Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca” . Operador: Nexus - Gestando. Artesanías de Colombia)

### 27.3. Conclusiones

El grupo de 25 artesanas es sólido y abarcan diferentes técnicas en el oficio de tejidos. La agilidad con la que fueron convocadas denota organización y respaldo de la alcaldía.

### 27.4. Limitaciones y dificultades

La extensión de la encuesta hizo difícil mantener la atención de la población, llegando al medio día las artesanas estaban muy preocupadas por sus obligaciones en su hogar.

### 27.5. Recomendaciones y sugerencias

Las artesanas solicitan que el inicio del proyecto sea a principios de año para poder aprovechar en un mayor espectro todas las actividades.

La encuesta se desarrolló de forma grupal para avanzar en su aplicación, sin embargo, la extensión de la misma la hace densa y demanda varias horas que deben ser tenidas en cuenta en el momento de establecer el tiempo de duración de la sesión. En la encuesta no se contemplan las condiciones de artesanas de trayectoria en el oficio pero que no han comercializado sus productos y aquellas artesanas que están iniciando y que no tienen experiencia en comercialización.

## 28. Tabio (25)



### 28.1. Descripción del trabajo

Se realizó la convocatoria con el apoyo de Andres Felipe Camacho, Secretario de Desarrollo Económico y Turismo del municipio, se presentó la socialización del proyecto el 2 de noviembre en la Casa de la cultura de Tabio; se realizó la presentación de la Unión Temporal Nexus – Gestando quien fue la entidad seleccionada por medio de licitación pública como operador del proyecto para el departamento de Cundinamarca, se trataron los temas del proyecto.

### 28.2. Resultados

La comunidad artesanal esta animada con el proceso, se evidencia el apoyo por parte de la alcaldía, se evidencian diferentes oficios entre ellos, tejeduría, muchas cosas de reciclaje, piezas decorativas en barro y en forja y una asociación que cumple un año de ser conformada y por medio de la alcaldía tienen organizada una feria cada 15 días, Los Toldos del Zipa.



14 Socialización del proyecto en Tabio, Casa de la cultura Tabio. 09/02/2014. Fotografía Diego Rozo. Proyecto: "Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca". Operador: Nexus–Gestando. Artesanías de Colombia.

### 28.3. Conclusiones

La población artesanal del municipio está bien atendida pero es muy importante tener en cuenta que la mayoría tienen un concepto ecológico y de artesanía contemporánea.

### 28.4. Limitaciones y dificultades

Es un municipio fuerte en cuanto a artesanía se trata y no se considera que presente dificultades o limitaciones frente a lo observado en la socialización del proyecto.

### 28.5. Recomendaciones y sugerencias

Manifiestan manejar un concepto de artesanía contemporánea el cual han venido desarrollando en su mayoría combinando los oficios tradicionales con materiales ecológicos creando nuevos conceptos de desarrollo artesanal, consideran que una forma de motivar la participación activa en el proyecto podría ser el reconocimiento del trayecto en el mismo por medio de certificados de participación o algo que respalde el proyecto frente a otras actividades o para sus propias hojas de vida.

## 29. Tausa (26)

### 29.1. Descripción del trabajo

La primera convocatoria se realizó a través de la Secretaría de Desarrollo Económico – María Eugénia Ballén, convocando a la 16 artesanas de cabecera. En una segunda instancia la Secretaría referenció un segundo grupo de 13 artesanas, ubicado en la vereda Lagunita. Finalmente por referencia de Lucía de Dios, artesana de la cabecera en Tausa, se convocó a un tercer grupo de 11 artesanas, ubicado en la vereda de La Florida.

Con los tres grupos se hizo socialización del proyecto utilizando el material proporcionado por Artesanías de Colombia para tal fin y se habilitó el espacio para el diligenciamiento de la encuesta SIEEA.

En reunión el 04 de Septiembre, en la sala del Concejo del municipio; se hizo la presentación del proyecto a 16 artesanas de 25 identificadas (64%); enfatizando las actividades que en el transcurso del año se realizarían en conjunto con los diferentes profesionales del proyecto, subsiguientemente se abrió el espacio para la aplicación de la encuesta del Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal – SIEAA.

En segunda convocatoria, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, la funcionaria María Eugenia Ballén, se tuvo conocimiento de un segundo grupo de artesanas ubicadas en la vereda de Lagunita. Se Gestionó una reunión con una de las mismas, el 23 de Septiembre en la escuela de la vereda, socializando los objetivos del proyecto, las metas para el año y las actividades que tendrían lugar a las 13 artesanas asistentes; posteriormente se realizó la encuesta del Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal – SIEAA.

En el desarrollo de las actividades del proyecto, la artesana Lucía de Dios, mencionó e invito a dos artesanas de la vereda La Florida, Rosalba Sarmiento y Nancy Ballén, con las que se coordinó una visita a la vereda para socializar el proyecto. El 01 de Diciembre, en la escuela veredal, 12 artesanas tuvieron conocimiento del proyecto y de las actividades que se habían desarrollado, así como de la proyección a 3 años más del mismo; extendiéndoles la invitación a participar en actividades futuras. Como cierre de la actividad se aplicó la encuesta del Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal – SIEAA.

### 29.2. Resultados

40 artesanas que se desempeñan en los oficios de tejeduría y tejidos en lana, socializadas y con conocimiento de los objetivos y contenidos del proyecto y de los tiempos y de los profesionales que acompañarán dicho proceso.



15 Socialización del proyecto y aplicación de encuesta (Tausa. Septiembre 04/2014. Fotografía: Lili Patricia Daza. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca” . Operador: Nexus - Gestando. Artesanías de Colombia)

### 29.3. Conclusiones

La experiencia en la convocatoria de grupos artesanales veredales que se presentó en este municipio, data una gran población que estaba desatendida no necesariamente por el desconocimiento de los proyectos de apoyo al sector artesanal, sino por los costos de desplazamiento que aplicarían a los artesanos de vereda o por compromisos con sus labores diarias en donde el oficio artesanal es una alterativa productiva a su actividad principal.

### 29.4. Limitaciones y dificultades

La encuesta se desarrolló de forma grupal para avanzar en su aplicación, sin embargo, la extensión de la misma la hace densa y demanda varias horas que deben ser tenidas en cuenta en el momento de establecer el tiempo de duración de la sesión, para que las artesanas se puedan programar antes de asistir a la reunión.

### 29.5. Recomendaciones y sugerencias

La experiencia en la convocatoria de grupos artesanales veredales que se presentó en este municipio, data una gran población que estaba desatendida no necesariamente por el desconocimiento de los proyectos de apoyo al sector artesanal, sino por los costos de desplazamiento que aplicarían a los artesanos de vereda o por compromisos con sus labores diarias en donde el oficio artesanal es una alterativa productiva a su actividad principal, factor que debe ser contemplado en la formulación, caracterización y presupuesto del proyecto.

### 30. Tocaima (27)

#### 30.1. Descripción del trabajo

Mediante una carta de presentación del proyecto se comunicó a la alcaldía del municipio la llegada del proyecto. (anexo carta)

Sandra Palacios, Secretaria de Turismo y Cultura asume la tarea de convocatoria de los artesanos. A su correo es enviado el archivo del afiche que informa sobre la reunión para socializar, enunciando el nombre del proyecto y quienes convocan, en este caso, Artesanías de Colombia y la administración de la gobernación de Cundinamarca.

El afiche es exhibido en la Biblioteca Municipal. Sandra Palacios también colabora con el apoyo de *video beam* y se expone el proyecto a un auditorio con mayoría en tercera edad y alguna población con discapacidad mental. (anexo afiche)

Se presenta el proyecto formalmente con el apoyo del archivo oficial correspondiente facilitado por Artesanías de Colombia.

Seguidamente se expone una breve radiografía de la situación socio-demográfica del sector artesanal, también con el apoyo del archivo “contextualización del sector artesanal”.

#### 30.2. Resultados

Con una asistencia por encima de la expectativa se considera exitoso el proceso de convocatoria. La mayoría de asistentes son personas de la tercera edad lo que hace demandante el proceso por limitaciones visuales y auditivas.

Se generan condiciones de espacio y recursos tecnológicos adecuados.



16 TOCAIMA, Septiembre de 2014. Fotografía: Nicolas Vergara - Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca -UT Nexus Gestando, Artesanías de Colombia.

#### 30.3. Conclusiones

El apoyo logístico y el buen uso de las herramientas de convocatoria dieron un resultado exitoso, también la asociatividad de varios grupos artesanales permite

una comunicación amplia de la convocatoria.

Adultos mayores deben ser atendidos en espacios y tiempos diferentes.

Los productos no deben llevarse en la primera reunión.

#### *30.4. Limitaciones y dificultades*

El tiempo para exponer el proyecto, las implicaciones, el estado del sector artesanal, pero sobre todo, la explicación de cómo se categorizan los productos y sus hacedores desde el tipo de oficio, resultó corto para tanta información en una jornada que incluía el diligenciamiento del censo.

Algunos artesanos acataron la sugerencia de llevar productos, que fueron útiles en el despeje de dudas usándolos como ejemplo; quienes llevaron productos pesados o varios de ellos, expresaron su molestia por no haber sido atendidos puntualmente. En varios casos no volvieron a presentarse.

#### *30.5. Recomendaciones y sugerencias*

Debe advertirse llevar gafas y los adultos mayores deben ir acompañados de una persona joven que pueda replicar la información posterior a la reunión.

El diligenciamiento del censo o cuestionario requería tiempo aproximado de una hora, que aumentaba la sesión y al no estar advertidos de esa duración desistían de continuar, la mayoría estaba principalmente interesada en conocer el proyecto y su posibilidad de participación.

Se recomienda separar el censo de la convocatoria en actividades diferentes y mencionar en las sugerencias de ejecución, la importancia de advertir asistir con lentes y cédula o datos personales vigentes.

Un espacio con mesas y poco ruido es recomendable para esta actividad.

### **31. Ubaté (28)**

#### *31.1. Descripción del trabajo*

La convocatoria se realizó a través de la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio de Ubaté, con el secretario Ricardo Ramirez.

Para la socialización del proyecto se hizo uso del material proporcionado por Artesanías de Colombia para tal fin y se habilitó el espacio para el diligenciamiento de la encuesta SIIEA.

El 02 de Septiembre, se hizo la reunión de socialización en la biblioteca de la casa

de la cultura del municipio. 33 artesanas de 20 identificadas (165%). En el desarrollo del contenido se presentaron las actividades que en el transcurso del año se realizarían en conjunto con los diferentes profesionales del proyecto, posteriormente se abrió el espacio para la aplicación de la encuesta del Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal – SIEAA.

Entre los oficios y trabajos manuales destaca el desarrollado en lana por el 88% de las asistentes. Otros oficios hacen mención a la alfarería (2 artesanos), joyería (1 artesana) y manualidades en madera (1 artesana).

### 31.2. Resultados

33 artesanas socializadas, con conocimiento de los objetivos y contenidos del proyecto y de los tiempos y de los profesionales que acompañarán dicho proceso.



17 Socialización del proyecto y aplicación de encuesta (Ubaté. Septiembre 02/2014. Fotografía: Juan Guillermo Perez. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca” . Operador: Nexus - Gestando. Artesanías de Colombi

### 31.3. Conclusiones

Las dinámicas del municipio facilitan la concentración de un grupo variado de artesanos no todos identificados por la alcaldía, que se desempeñan en el oficio del tejido en dos agujas y, un pequeño grupo joven de artesanas en cerámica, madera y joyería.

### 31.4. Limitaciones y dificultades

La encuesta se desarrolló de forma grupal para avanzar en su aplicación, sin embargo, la extensión de la misma la hace densa y demanda varias horas que deben ser tenidas en cuenta en el momento de establecer el tiempo de duración de la sesión.

Durante el desarrollo de la asesoría puntual a la asociación Asarvu, se presentó un gran grupo (12 artesanas) de artesanas que habitan la vereda de Volcanes II, que al hacer parte de la asociación, tenían conocimiento del proyecto, pero en el que ocasionalmente participaron debido a los costos de desplazamiento. Nuevamente se presenta un caso de población veredal, campesina, cuya actividad principal no es la artesanal, que requiere un enfoque de aproximación distinta por factores de costos, distancias y actividades..

### 31.5. *Recomendaciones y sugerencias*

La extensión de la encuesta requiere una metodología diferente para su implementación, bien sea esta por fracciones en distintos momentos del proyecto o en una jornada larga con pausas y grupos muy reducidos.

Se hace necesario contemplar a los artesanos que están iniciando en el oficio y los formados por tradición pero que no comercializan sus productos, dentro de la encuesta.

Tanto en las convocatorias como en la implementación del proyecto se ha necesario el desplazamiento a veredas, este factor que debe ser contemplado en la formulación, caracterización y presupuesto del proyecto.

## 32. Villapinzón (29)

### 32.1. *Descripción del trabajo*

Se realizó la convocatoria con el apoyo de Miriam Pedraza, Profesional del Centro Lúdico – Cultural de Villapinzón, la reunión se llevó a cabo el día 8 de septiembre en instalaciones del centro lúdico-cultural del municipio.

### 32.2. *Resultados*

Se esperaban 25 artesanos y asistieron a la convocatoria veintidós (22) artesanos.

Al finalizar la presentación del proyecto fueron realizadas las encuestas del sistema de información estadístico para la actividad artesanal – SIEAA.

### 32.3. *Limitaciones y dificultades*

Los artesanos expresaron su inconformidad con la falta de continuidad de los proyectos que Artesanías de Colombia ha desarrollado en el municipio, ante lo cual se les explicaron los beneficios de este proyecto, el impacto esperado y el tiempo total del proyecto estimado hasta 2017.

### 32.4. *Recomendaciones y sugerencias*

Los artesanos han mostrado preocupación por el manejo y el cuidado del medio ambiente y solicitan capacitación en el tema para el manejo de las materias primas como la lana y el cuero.

### 33. Zipaquirá (30)

#### 33.1. Descripción del trabajo

La convocatoria fue realizada por medio de la Secretaria de Desarrollo del Municipio, la convocatoria estuvo a cargo de la profesional de la Secretaria Martha Fino, quien realizo la convocatoria telefónicamente y por correo electrónico a todos los artesanos registrados en la base de datos de la misma Secretaria de Desarrollo, el lugar designado para la realización de las actividades fue el auditorio de la Biblioteca de la Universidad Minuto de Dios. Debido a la baja asistencia se convocó para la realización de dos sesiones adicionales para la socialización del proyecto. Se contó con el apoyo de video beam para la exposición del proyecto.

#### 33.2. Resultados

Asisten veinticuatro (24) de los treinta artesanos (30) proyectados por Artesanías de Colombia. Al finalizar la presentación del proyecto fueron realizadas las encuestas del sistema de información estadístico para la actividad artesanal – SIEAA. La convocatoria fue apoyada por la Secretaria de Desarrollo del municipio. El grupo de artesanos asistente desarrolla oficios variados. La reunión se lleva a cabo en las instalaciones de la biblioteca de la Universidad Minuto de Dios. Para completar los 24 asistentes al taller de sensibilización y convocatoria fueron necesarias tres sesiones, en el informe complementario se podrá observar la acogida final del programa por parte de los artesanos del municipio.

#### 33.3. Limitaciones y dificultades

Para la socialización en el municipio de Zipaquirá se esperaban 30 artesanos y asistieron 24 luego de tres sesiones de socialización. La percepción de los artesanos del municipio de Artesanías de Colombia no es favorable, de acuerdo con lo transmiten ellos mismos. Sus argumentos rodean la idea de que los procesos son muy cortos, que se realizan en el segundo semestre del año cuando justo se encuentran más ocupados.

#### 33.4. Recomendaciones y sugerencias

Los artesanos solicitan una retroalimentación detallada de los procesos de selección de producto para Expoartesanías ya que por diversas razones la única noticia que han recibido al final del proceso es la no aceptación de los productos pero no el por qué, el conocimiento de esto último sería de gran ayuda a la hora de mejorar sus técnicas y por supuesto sus productos.



## 34. Tenjo (31)

### 34.1. Descripción del trabajo

Se realizó la convocatoria con el apoyo de Sandra Ocampo, Coordinadora de emprendimiento de la Secretaria de Desarrollo Económico y de Ambiente del municipio, se presentó la socialización del proyecto el 22 de octubre en el Centro Tecnológico de Tenjo; se realizó la presentación de la Unión Temporal Nexus – Gestando quien fue la entidad seleccionada por medio de licitación pública como operador del proyecto para el departamento de Cundinamarca, se trataron los temas del proyecto.

El proyecto se desarrolla en cuatro módulos, pero para este municipio solo se ofrece la parte de diseño:

1. Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde a las exigencias del mercado objetivo. Por medio de desarrollo de líneas de producto, imagen gráfica: marca, taller de empaque a cargo de un profesional en diseño industrial.

### 34.2. Resultados

Se tuvo una asistencia masiva a la socialización del proyecto, los artesanos estuvieron bastante expectantes frente al proceso, se encontraron oficios como Tejeduría principalmente porque realizan todo el proceso de la lana de oveja desde el esquilado, también hay procesos de joyería donde las unidades productivas han sido fruto de procesos realizados desde la alcaldía.



18 Socialización del proyecto en Tenjo, Centro Tecnológico. 10/22/2014. Fotografía Diego Rozo. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus–Gestando. Artesanías de Colombia.

### 34.3. Conclusiones

La población artesanal del municipio está bien atendida.

### 34.4. Limitaciones y dificultades

Es un municipio fuerte en cuanto a artesanía se trata y no se considera que presente dificultades o limitaciones frente a lo observado en la socialización del proyecto.

#### 34.5. *Recomendaciones y sugerencias*

Es una comunidad con bastantes artesanos a los cuales vale la pena llegarles con la oferta completa de módulos.

### 35. Funza (32)

#### 35.1. *Descripción del trabajo*

Se realizó la convocatoria con el apoyo de Adriana Patiño, Coordinadora de escuelas del Centro Cultural Bacata, se presentó la socialización del proyecto el 4 de noviembre en el Centro Cultural de Funza; se realizó la presentación de la Unión Temporal Nexus – Gestando quien fue la entidad seleccionada por medio de licitación pública como operador del proyecto para el departamento de Cundinamarca, se trataron los temas del proyecto.

El proyecto se desarrolla en cuatro módulos, pero para este municipio solo se ofrece la parte de diseño:

1. Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde a las exigencias del mercado objetivo. Por medio de desarrollo de líneas de producto, imagen gráfica: marca, taller de empaque a cargo de un profesional en diseño industrial.

#### 35.2. *Resultados*

Se tuvo una asistencia baja a la socialización del proyecto, los artesanos están bastantes expectantes frente al proceso, se encuentran en un proceso en el cual la alcaldía trajo un profesor de Fuquene para enseñarles a tejer canastos en junco y enea y aprovechar el material que les da la laguna.

#### 35.3. *Conclusiones*

La población artesanal requiere apoyo en innovación de nuevos productos para fortalecer la demanda artesanal.

#### 35.4. *Limitaciones y dificultades*

Es un municipio que desea innovar en productos artesanales, pero debe generar procesos en los cuales no simplemente se copien ideas de producto, sino por el contrario se generen nuevos productos.

#### 35.5. *Recomendaciones y sugerencias*

Es una comunidad con bastantes artesanos a los cuales vale la pena llegarles con la oferta completa de módulos.

### **36. Conclusiones**

Se evidenció población artesanal desatendida por este y otros proyectos previos ubicada en zonas rurales, principalmente debido a que no se incluye en el presupuesto de los proyectos tanto en dinero como en tiempo del profesional.

Es fundamental el apoyo de las alcaldías y demás entes municipales para el adecuado desarrollo de las actividades.

Muchos municipios no cuentan con espacios adecuados para el desarrollo de las actividades con los artesanos.

Es fundamental contar con un enlace municipal que facilite los procesos de convocatoria.

Es imperativo realizar un diagnóstico previo al inicio de las actividades, y este proceso debe ser constante durante el desarrollo de las actividades.

### **37. Limitaciones y dificultades**

Tiempo para realizar la convocatoria muy corto frente a las necesidades reales y el tiempo destinado para la ejecución de la misma.

La fecha de inicio del proyecto no tuvo en cuenta los tiempos y ciclos productivos de las comunidades, teniendo en cuenta que para el segundo semestre la mayoría de los artesanos están elaborando la producción para asistir a ferias y la temporada de fin de año.

No todas las alcaldías y demás entidades territoriales tienen disposición para apoyar este tipo de procesos o incluso no los tienen previstos en los planes de gobierno municipal. Esto dificulta las gestiones en los municipios.

La percepción de Artesanías de Colombia por parte de los artesanos en muchos municipios es negativa, ocasionado por experiencias fallidas en ejecuciones pasadas, en algunos casos refiriéndose a sucesos ocurridos hace más de una década. En otros casos los largos periodos de ausencia del apoyo o las intervenciones intermitentes y la falta de continuidad en los procesos, generan desconfianza y desinterés de los artesanos por estos nuevos procesos.

Los artesanos manifiestan que los procesos siempre son intermitentes y por cortos periodos de tiempo, generando sobre carga en muy cortos periodos de tiempo y otros largos periodos de inactividad.

Los artesanos manifestaron molestias generalizadas con las preguntas de la

encuesta y el tiempo dedicado al diligenciamiento.

El gasto de papel y el peso al transportar las encuestas demás formatos físicos implica un mayor impacto ambiental, así como tiempos perdidos en reprocesos como escanear, enviar para diligenciamiento en filemaker y realizar correcciones, los cuales se pueden evitar fácilmente implementándolos en formato digital.

### **38. Recomendaciones y sugerencias**

Es necesario realizar visitas previas a los municipios para establecer contactos claves que faciliten la convocatoria.

Se sugiere apoyar los procesos de convocatoria con volantes, afiches, perifoneo, anuncios parroquiales, radiales y en televisión comunitaria

Se sugiere generar procesos que tengan verdadera continuidad en el tiempo, con lapsos de inactividad inferiores a dos meses entre la finalización de un año y el inicio del siguiente.

Se sugiere realizar los procesos de diligenciamiento de las encuestas digitalmente y por profesionales especializados que realicen visitas domiciliarias, para garantizar la calidad de los resultados y reducir el desgaste de los artesanos en este proceso.

### **39. Materiales complementarios y anexos**

- Acta Municipio de Tenjo (Ubicación: /M1/1-2-1 Convocatoria a los artesanos/1-2-1 Anexos/1-2-1 Actas/1-2-1-31 Tenjo.jpg)
- Cartas de Socialización de 17 municipios (Ubicación: /M1/1-2-1 Convocatoria a los artesanos/1-2-1 Anexos/1-2-1 Cartas Socialización)
- 34 Listas de Asistencia Forcvs02 (Ubicación: /M1/1-2-1 Convocatoria a los artesanos/1-2-1 Anexos/1-2-1 FORCVS02 Asistencia)
- 65 Fotografías de Actividades (Ubicación: /M1/1-2-1 Convocatoria a los artesanos/1-2-1 Anexos/1-2-1 FORCVS02 Asistencia)
- 8 Presentaciones utilizadas como apoyo de la Actividad (Ubicación: /M1/1-2-1 Convocatoria a los artesanos/1-2-1 Anexos/1-2-1 Material Utilizado)

## 40. Tabla de Ilustraciones y fotografías



1 AGUA DE DIOS, Septiembre de 2014. Fotografía: Nicolás Vergara - Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca -UT Nexus Gestando, Artesanías de Colombia. ....	3
2 ANAPOIMA, Septiembre de 2014. Fotografía: Nicolás Vergara - Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca -UT Nexus Gestando, Artesanías de Colombia. ....	4
3 CACHIPAY. Septiembre de 2014. Foto: Nelson Navarrete - Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca -UT Nexus Gestando, Artesanías de Colombia. ....	6
4 CACHIPAY, Septiembre de 2014. Fotografía: Nicolás Vergara - Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca -UT Nexus Gestando, Artesanías de Colombia. ....	6
5 Socialización del proyecto en Cajicá, Laboratorio de Cundinamarca. 09/04/2014. Fotografía Natalia Bonilla A. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca” . Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia.	8
6 Socialización del proyecto (Cucunubá. Septiembre 03/2014. Fotografía: Dayra Carolina Cárdenas. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca” . Operador: Nexus - Gestando. Artesanías de Colombia) .....	10
7 Socialización del proyecto en Chía, Sala de juntas Desarrollo Social. 09/02/2014. Fotografía Natalia Bonilla A. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca” . Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia. ....	12
8 Socialización del proyecto en Chía, Sala de juntas Desarrollo Social. 09/10/2014. Fotografía Natalia Bonilla A. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca” . Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia. ....	12
9 Socialización del proyecto en Chía, Oficina de Turismo. 09/26/2014. Fotografía Natalia Bonilla A. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca” . Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia. ....	12
10 Socialización del proyecto en Girardot, Cámara de Comercio de Girardot. Fecha. Fotografía (nombre fotógrafo), Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca” . Operador: Nexus - Gestando. Artesanías de Colombia. ....	18
11 LA MESA. Septiembre de 2014. Foto: Nicolás Vergara - Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca -UT Nexus Gestando, Artesanías de Colombia. ...	22
12 Socialización del proyecto en La Vega, Biblioteca municipal. 09/05/2014. Fotografía Natalia Bonilla A. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca” . Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia. ....	23
13 Socialización del proyecto (Sutatausa. Septiembre 01/2014. Fotografía: Constanza Arevalo. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca” . Operador: Nexus - Gestando. Artesanías de Colombia) .....	30



14 Socialización del proyecto en Tabio, Casa de la cultura Tabio. 09/02/2014. Fotografía Diego Rozo. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca” . Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia. .... 31

15 Socialización del proyecto y aplicación de encuesta (Tausa. Septiembre 04/2014. Fotografía: Lili Patricia Daza. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca” . Operador: Nexus - Gestando. Artesanías de Colombia) ..... 33

16 TOCAIMA, Septiembre de 2014. Fotografía: Nicolas Vergara - Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca -UT Nexus Gestando, Artesanías de Colombia. ... 34

17 Socialización del proyecto y aplicación de encuesta (Ubaté. Septiembre 02/2014. Fotografía: Juan Guillermo Perez. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca” . Operador: Nexus - Gestando. Artesanías de Colombi..... 36

18 Socialización del proyecto en Tenjo, Centro Tecnológico. 10/22/2014. Fotografía Diego Rozo. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca” . Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia. .... 39

•

[Registro fotográfico de los talleres de  
Socialización del proyecto de Cundinamarca  
(levantamiento de información)].

Fotografías de:

Juan Guillermo Pérez  
Fotografía Diego Rozo  
Lili Patricia Daza  
Constanza Arévalo  
Natalia Bonilla A.  
Dayra Carolina Cárdenas  
Nicolás Vergara

Asesores del proyecto

**LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN PARA CUNDINAMARCA  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

**2014**

Socialización del proyecto de  
Cundinamarca, Municipio de  
Agua de Dios





Socialización del proyecto de  
Cundinamarca, Municipio de Cachipay



Socialización del proyecto de Cundinamarca,  
Municipio de Cajicá









## GOBERNACION DE CUNDINAMARCA

Con el nuevo convenio interadministrativo, suscrito entre Artesanías de Colombia y la secretaria de Competitividad de la Gobernación de Cundinamarca, se coopera en la cofinanciación del Proyecto "Fomento de la actividad productiva artesanal en el Departamento de Cundinamarca". Se busca seguir aunando esfuerzos con el fin de fortalecer cada día más las unidades productivas artesanales del departamento



**LABORATORIO**  
INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO  
del emprendimiento de la  
COMUNIDAD ARTESANAL

CON el apoyo de  
LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA







LABORATORIO

LA ASOCIACIÓN Y COOPERACIÓN  
EN EL DESARROLLO DE LA  
ACTIVIDAD ARTESANAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
CAYAMA

INSTITUTO VASCO DE  
DESARROLLO REGIONAL

INSTITUTO VASCO DE  
DESARROLLO REGIONAL

INSTITUTO VASCO DE  
DESARROLLO REGIONAL

INSTITUTO VASCO DE  
DESARROLLO REGIONAL

INSTITUTO VASCO DE  
DESARROLLO REGIONAL

INSTITUTO VASCO DE  
DESARROLLO REGIONAL

INSTITUTO VASCO DE  
DESARROLLO REGIONAL

INSTITUTO VASCO DE  
DESARROLLO REGIONAL

INSTITUTO VASCO DE  
DESARROLLO REGIONAL

INSTITUTO VASCO DE  
DESARROLLO REGIONAL

INSTITUTO VASCO DE  
DESARROLLO REGIONAL

INSTITUTO VASCO DE  
DESARROLLO REGIONAL

INSTITUTO VASCO DE  
DESARROLLO REGIONAL

INSTITUTO VASCO DE  
DESARROLLO REGIONAL

INSTITUTO VASCO DE  
DESARROLLO REGIONAL

INSTITUTO VASCO DE  
DESARROLLO REGIONAL

INSTITUTO VASCO DE  
DESARROLLO REGIONAL

INSTITUTO VASCO DE  
DESARROLLO REGIONAL

INSTITUTO VASCO DE  
DESARROLLO REGIONAL

INSTITUTO VASCO DE  
DESARROLLO REGIONAL



# Socialización del proyecto de Cundinamarca, Municipio de Chía











Small white sign with illegible text on the wall.





# Socialización del proyecto de Cundinamarca, Municipio de Chía



# Socialización del proyecto de Cundinamarca, Municipio Cogua











Socialización del proyecto de Cundinamarca,  
Municipio Cucunubá





# Socialización del proyecto de Cundinamarca, Municipio de Gachancipá









# Socialización del proyecto de **Cundinamarca**, Municipio de Sutatausa

DESARROLLO  
SOCIAL











# Socialización del proyecto de Cundinamarca, Municipio de Suesca







Socialización del proyecto de Cundinamarca,  
Municipio de Tabio

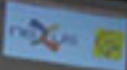






Asociación de Saberes  
Jorge Prieto Guzmán  
Tablo

## ¿QUIÉN ES ARTESANÍA DE COLOMBIA?



- Artesanía de Colombia S.A. es una sociedad de economía social creada al regirse de las empresas industriales y comerciales del Estado, del poder nacional, del personal jurídico, académico administrativo o grupo propio, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Es la entidad rectora del sector artesanal en el país y su misión:  
"Fomentar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal mediante el fortalecimiento de la tradición y la cultura, optimizando la competitividad a través de la investigación, el apoyo tecnológico, la calidad, el desarrollo de productos, el comercio y la comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios y la participación local y regional, de manera que se logre la sostenibilidad y el desarrollo de la actividad artesanal."
- Propone un programa para ampliar cobertura de servicios y fortalecer la actividad artesanal a través de unidades de desarrollo artesanal en todos los departamentos.



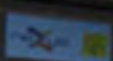


¿CÓMO ES METEOROLOGÍA DE COLOMBIA?

La meteorología es la ciencia que estudia el tiempo atmosférico y sus variaciones. En Colombia, la meteorología es una ciencia que ha avanzado mucho en los últimos años, gracias a la tecnología y a la inversión en investigación.

El tiempo atmosférico es el estado de la atmósfera en un momento determinado. Se caracteriza por la temperatura, la humedad, la presión, el viento y la nubosidad.

La meteorología es una ciencia que ha avanzado mucho en los últimos años, gracias a la tecnología y a la inversión en investigación.





# Socialización del proyecto de Cundinamarca, Municipio de Tausa





SALUDACIONAL



Socialización del proyecto de Cundinamarca,  
Municipio de Tenjo







Socialización del proyecto de Cundinamarca,  
Municipio de Villapinzón





Handwritten text on the whiteboard, likely a list or notes:

- 1. ...
- 2. ...
- 3. ...
- 4. ...
- 5. ...



