



**PROYECTO:
Fomento a la actividad productiva artesanal del
departamento de Cundinamarca**

[Plan de Negocio para el desarrollo de la
producción y la comercialización de la organización artesanal
Empresa de Bordados del municipio de Fusagasugá]

Mercedes Rodriguez
Elizabeth Tautiva

**Operador:
Unión Temporal Nexus – Gestando**

Laboratorio de Diseño e Innovación para Cundinamarca

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Bogotá, D. C., 2014



AIDA VIAN LECHTER DE FURMAN SKI

Gerente General

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ

Subgerente de Desarrollo

Director del Proyecto

MARIA GABRIELA CORRADINE MORA

Profesional de Gestión Subgerencia de Desarrollo

Coordinadora Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

OPERADOR



UNIÓN TEMPORAL. NEXUS – GESTANDO

ANGELLO LUCIÁN GALLEGO ORTIZ

DIRECTOR DEL PROYECTO

DAYRA CAROLINA CÁRDENAS RICO

Asesora Social

1. MERCADO

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El arte de bordar viene de la herencia hispano-árabe. Los españoles adoptaron la costumbre de ornamentar las mangas, cuellos y la parte delantera de las camisas de los árabes durante la conquista de la Península Ibérica.

Los conquistadores españoles, a su vez, trajeron los primeros artículos bordados a mano al continente americano.

Al principio, durante la época de la Colonia, las responsables de seguir con el arte de bordado a mano fueron las españolas. Más adelante, las mujeres mestizas, adoptaron esta tradición, formando las pequeñas empresas familiares de bordado que, poco a poco, lograron el reconocimiento y la fama nacional e internacional.

ANÁLISIS DEL SECTOR:

El municipio de Fusagasugá, se encuentra ubicado en el departamento de Cundinamarca capital de la provincia del Sumapaz, en la región central de Colombia. para el 2014 cuenta con 131.914 habitantes La ciudad se encuentra muy cerca de Bogotá por su clima y sus atractivos sitios cuenta con un flujo de turistas muy importante es conocida por excelentes trabajos de manufactura textil realizados por los artistas maestros del hilo y la aguja.

Los bordados se han desarrollado a través de varias generaciones que han transmitido este conocimiento, convirtiéndolo en una preciada tradición de la región. En Fusagasugà las familias se dedican a esta industria artesanal, repartiendo entre las hijas, madres y abuelas las distintas tareas relacionadas con el diseño y el bordado que embellecen blusas, faldas, vestidos balacas, ruanas, guayaberas, lencería, manteles, etc.

ANÁLISIS DEL MERCADO

Se consideran aspectos de la comercialización y mercado encaminado hacia la determinación de la oferta y la demanda de productos bordados

Para conocer el comportamiento del mercado objetivo se efectuaron encuestas, Sondeos, entrevistas.

MERCADO OBJETIVO

Los productos bordados tienen un mercado potencial basado en mujeres de cualquier edad residente en Fusagasugà, especialmente mayores de edad (35-60) de un estrato socioeconómico medio-alto debido a los costos de los diferentes productos, también son muy apetecidos por turistas que visitan frecuentemente nuestra ciudad ya sean extranjeros o colombianos (bogotanos, costeños, santandereanos etc.). Se tiene capacidad para satisfacer la demanda del 25% de la población femenina en mención.

COMPETIDORES

Tenemos competencias en varios sectores de la ciudad, establecimientos con un reconocimiento y una gran cantidad de clientes entre los que tenemos a bordados María José, Joars Creaciones Fusagasugá, bordados Bryan donde Nuestra mayor competencia está representada en los dos últimos mencionados ya que cuentan con una gran clientela por poder producir en cantidad ya que la actividad la elaboran a través de máquinas sus productos están dirigidos a clientes de estrato medio-alto y alto.

Tendríamos una competencia indirecta con las empresas de diseño de estampados

VENTAJAS COMPETITIVAS

Prendas bordadas a mano de excelente calidad Con Nuevos diseños para mayor variedad de producto elaborados por personal capacitado con conocimientos al día

2. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

Se reconoce que Fusagasugá dispone de un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) que constituyen las potencialidades de su desarrollo endógeno. En efecto, allí se encuentra una determinada estructura productiva, mercado de trabajo, capacidad empresarial, recursos naturales, estructura social, cultural y política,

Siendo la empresa de bordados una fuente generadora de empleo y por ende incrementaría los ingresos en nuestras familias mejorando nuestra calidad de vida, satisfaciendo la demanda latente del turista y del ciudadano en común, de nuestro producto dando un reconocimiento a Fusagasugá como también Incrementado su crecimiento económico

PROYECCIÓN DE VENTAS

Se proyecta que las ventas irán en aumento anualmente en un 4.5 % para tener hacia el año 2020 un cubrimiento del 50% de participación en el mercado .

ESTRATEGIAS DE MERCADEO

1. Ofrecer un producto exclusivo
2. Realizar promociones
3. Implementar piezas comunicativas y las estrategias para un mejor reconocimiento como
 - Folleto
 - Página web
 - Cartas personales
 - Campañas publicitarias
4. Aplicar técnicas de merchandising.
5. Hacer un registro de cada cliente, antes de hacer los despachos asegurar la información del cliente. Desarrollar un medio eficaz de contacto con el usuario
6. Verificar la recepción del pedido y su satisfacción, hacer registro.
7. Buena experiencia en la selección del personal operario y administrativo
8. Crear precios especiales para los clientes fieles (fidelizar clientes)
9. Nuevos diseños para mayor variedad de producto
10. Motivar al personal con recompensas por volumen de ventas.
11. Estar bien informado sobre los precios de la competencia

Esquema de venta

Todas las ventas se hacen de contado y en efectivo, a través de:

- Venta directa en Almacén.
- Venta directa en fábrica.
- Ventas por teléfono.
- Ventas por internet.









