



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

Artesanías de Colombia
Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Desarrollo social y comercial del sector artesanal: Comunidades Wayúu, Zenú y Chamba.

ANA MARÍA FRIES MARTÍNEZ
Gerente General
Artesanías de Colombia
Seminario Iberoamericano de Artesanía
Lima 10 y 11 de Marzo de 2016

Lima, Perú. 2015

Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía

INST-D 2016. 1

Desarrollo social y comercial del sector artesanal: Comunidades Wayúu, Zenú y Chamba.

ANA MARÍA FRIES
Gerente General Artesanías de Colombia
Seminario Iberoamericano de Artesanía
Lima 10 y 11 de Marzo de 2016

Contenido

Contexto.....	1
Artesanías de Colombia.....	2
Tres Casos de Éxito.....	4
Tejido de la Comunidad Wayúu de La Guajira	4
Caña Fecha de la comunidad Zenú de Córdoba y Sucre	6
Alfarería de Campesinos de La Chamba - Tolima.....	7
Para terminar	8

Contexto

En el contexto global se han definido lineamientos para el trazado de políticas nacionales de desarrollo de la actividad artesanal, en las que se destacan la promoción de aspectos claves para que sea generadora de empleo local independiente, sin perturbar la base cultural y social de las comunidades.

El 1997 la Organización Mundial de Comercio (OMC) planteó una serie de orientaciones para que los productos artesanales tengan una mejor participación en el mercado internacional. De una parte, planteó técnicas para la promoción de exportaciones de artesanías, en las que se destacan procesos de codificación aduanera, protección de los derechos de autoría intelectual y procesos de comercialización internacional. Igualmente, promovió las acciones de cooperación entre los países en desarrollo encaminadas al financiamiento, cooperación técnica y alianzas estratégicas; y propuso el uso de tecnologías de información comercial para que las comunidades artesanales

accedan a información sobre el mercado, las tendencias y otros datos relevantes para la comercialización de artesanías.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) en 2003 propuso estrategias para el fomento del empleo rural no agrícola en los países en vías de desarrollo. Una de las actividades relacionadas con el empleo no rural que contempló la organización, fue la actividad artesanal. La OIT también planteó estrategias para la promoción del desarrollo de pequeñas empresas creativas en las que se manifestaran talentos y habilidades locales heredadas, capaces de resistir las presiones competitivas de la globalización.

Finalmente la UNESCO, propuso en 2007 que los Estados debían tener un campo de trabajo apropiado para contribuir significativamente al cumplimiento de las metas del milenio, a través del trazado de políticas culturales y proyectos encaminados hacia el desarrollo de la actividad artesanal. Simultáneamente, definió que los productos artesanales, son objetos elaborados a mano con herramientas manuales muy sencillas, con los que se puede identificar elementos y características de la identidad de una región o país y reconocer la integración de un trabajo de producción doméstica con un oficio artesanal, las materias primas naturales locales y con la expresión cultural de un pueblo.

De esta forma, la artesanía es considerada por estos organismos, como parte fundamental de la economía local que contiene características particulares en sus formas domésticas de producción.

En este panorama global, se identifican tres elementos claves: primero, lo artesanal como actividad clave para el desarrollo económico de las naciones. Segundo, el contexto en el que mejor opera la artesanía es el local, pues allí se centran elementos de identidad que adicionan valores a los productos artesanales que pueden ser atractivos a los diferentes mercados. Tercero, la artesanía está obligada a acceder a las dinámicas de mercado para su desarrollo, esto conlleva efectos que modifican su carácter tradicional y transforma sus valores culturales más preciados.

Artesanías de Colombia

Artesanías de Colombia, como sociedad de economía mixta de orden nacional vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con más de 52 años de experiencia y basado en el enfoque internacional antes mencionado, tiene como principal propósito contribuir al

mejoramiento de la actividad artesanal para garantizar su sostenibilidad y el bienestar de los artesanos mediante la preservación de los oficios y la promoción de la competitividad.

Para ello ha desarrollado **estrategias descentralizadas** que potencian las capacidades locales y regionales, para contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de los oficios y productos artesanales, la creación de oportunidades comerciales, el fortalecimiento de la gestión del conocimiento sobre la actividad artesanal, y el posicionamiento frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento sus objetivos.

De las estrategias se derivan múltiples acciones para fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional tales como: crear y fortalecer los laboratorios de diseño e innovación, en alianza con gobiernos locales y actores regionales para ejecutar proyectos de desarrollo de la actividad artesanal. Dar viabilidad a los consejos departamentales para la integración y concertación entre instituciones del gobierno central, departamental, municipal, la academia, los artesanos y la sociedad civil para la inclusión de políticas para el sector artesanal: Garantizarla continuidad programas especiales para atender a la población desplazada y vulnerable (APD) el apoyo y fortalecimiento de comunidades y grupos étnicos en Colombia. Co-crear y co-diseñar productos diferenciados de mano con los artesanos de manera que se garantice la protección de los oficios y las tradiciones artesanales, a través de asesorías puntuales, programas formación técnico laboral, jornadas de capacitación para el uso de sellos de calidad hecho a mano, marcas colectivas y denominaciones de origen.

Entre las acciones de **Promoción y la creación de oportunidades comerciales**, Artesanías de Colombia busca aumentar la participación en eventos y ferias, genera oportunidades de ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanías, además organiza eventos para la promoción de la artesanía a través de eventos feriales, concursos y (Expoartesanías, Expoartesano, Medalla a la maestría, Talleres de demostración de oficio) y promueve la participación de artesanos en ruedas de negocios.

Para **fortalecer la gestión del conocimiento** Artesanías de Colombia divulga la información dela actividad artesanal a través de la biblioteca digital, elabora publicaciones que dan cuenta del conocimiento construido en la entidad. De igual forma, realiza eventos de sensibilización a la población sobre el tema artesanal y apoya la formulación de investigaciones que fomenten el desarrollo social, económico y cultural de la actividad artesanal.

Finalmente, se adelantan estrategias para posicionar **la entidad frente a sus grupos de interés**, con el propósito de fortalecer los lazos de Cooperación Internacional y ampliar su capacidad de los diferentes canales de comunicación.

Tres Casos de Éxito

Artesanías de Colombia trabaja sobre la premisa que la actividad artesanal es un sistema con capacidad de adaptación. Los proyectos que formula la entidad se basan en la identidad cultural, con el propósito de rescatar los oficios y conocimientos tradicionales, e identificar los productos relacionados con esa impronta cultural. Por otro lado, fomentan los mecanismos de autogestión con las diferentes organizaciones y agrupaciones artesanales locales, para que los productos puedan ingresar a mercados de orden local, regional o nacional.

Es así que en los tres casos a presentar: Tejido wayúu, Caña Flecha zenú y Alfarería de la Chamba se ha realizado un fortalecimiento del desarrollo local a través de acciones de desarrollo humano y la constitución de redes sociales de producción y comercialización que aportan a la autogestión, el mejoramiento en el uso y acceso a materias primas de modo sostenible, y la potenciación del uso de los activos tecnológicos y financieros locales. Con ello las comunidades definen mecanismos sociales para administrar, mantener y poner en funcionamiento sus unidades productivas.

Tejido de la Comunidad Wayúu de La Guajira

La Guajira (en wayuunaiki: Wajiira) es uno de los 32 departamentos situado en el extremo norte de Colombia en la Región Caribe colombiana. En este departamento habita el pueblo indígena Wayúu compuesto por 144.003 personas que representan el 20.5% de la población indígena nacional (DNP-INCORA, 1997), y constituyen el 48 % de la población de la Península de la Guajira. Ocupan un área de 1.080.336 hectáreas localizadas en el resguardo de la Alta y Media Guajira y ocho resguardos más ubicados en el sur del departamento.

Este pueblo es conocido por productos como la mochila y el chinchorro: La mochila wayúu realizada en tejido de Crochet es producto de una incorporación cultural de las enseñanzas de las primeras misiones evangelizadores en la que las monjas enseñaron a las mujeres wayúu la técnica. El Chinchorro realizado en telar vertical, data de la época prehispánica y *representa la labor artesanal más tradicional y de mayor relevancia* ancestral. El manejo de técnicas artesanales la

mezcla de colores y la autenticidad de los kanasü, dibujos plenos de simbología, identifican sus tejidos haciéndolos únicos e inconfundibles.

Tradicionalmente, este oficio es realizado por las mujeres de esta etnia, y es aprendido durante “el encierro”, rito de aislamiento en el que la adolescente se convierte en mujer en el que se le hereda las enseñanzas de Waleker (la araña que enseñó a tejer a la mujer wayúu según su mitología). Recios, creativos, solidarios, hospitalarios, respetuosos de la palabra, los wayúu conservan celosamente sus profundas tradiciones culturales, su apego a la tierra, una lengua propia y sus ‘rancherías’; en un mundo aparte al de los ‘arrijunas’ (extranjeros).

Desde el año 1987, Artesanías de Colombia ha trabajado en la recuperación y registro de la simbología e iconografía de la comunidad wayúu, debido a que se había perdido por el uso de otro tipo de imágenes comerciales, lo que generó una necesidad de documentar y plasmar los diferentes kanasü que hacen parte de la cultura wayuu. El consolidado de esta investigación fue publicado en la cartilla wale´keru, que se realizó en dos versiones: español y wayyunaiki, para el uso y manejo de la comunidad debido a que se ha perdido parte de sus tradiciones, como lo es el encierro de las niñas en su rito de iniciación y esta es la posibilidad de fortalecer el hacer y de preservar el oficio.

Progresivamente los wayúu han incorporado en sus textiles elementos foráneos que imperceptiblemente se han difundido entre los tejedores, ejercicio de innovación de tejidos utilitarios, dirigido a suplir las exigencias de la sociedad de consumo, como una nueva alternativa de producción y comercialización. Es así como el proceso de innovación y diseño que se ha adelantado con esta población artesana se ha basado en el fortalecimiento técnico y el desarrollo de producto. En esta comunidad la premisa es el rescate y del manejo iconográfico y de las técnicas ancestrales que caracterizan y diferencian a esta comunidad, todo ello en un contexto contemporáneo bajo los parámetros de las tendencias de moda, diseño y decoración.

Una vez iniciado el proceso de recuperación de los o diseños de esta comunidad, el aporte en innovación se ha dado a través de su aplicación a partir del manejo de paletas de color diferenciadas, en las que una de las estrategias más exitosas comercialmente ha sido la de aplicar tonos más neutros, tono sobre tono, gamas de máximo tres colores complementarios, colores tierra y blanco y negro. Es muy importante mencionar que la innovación se genera a partir de la aplicación de las gamas cromáticas que mantiene estrictamente los kanasü originarios de la comunidad.

Caña Flecha de la comunidad Zenú de Córdoba y Sucre

El resguardo Zenú de San Andrés de Sotavento, se encuentra ubicado en la parte norte del departamento de Córdoba y en la zona sur del Departamento de Sucre, población indígena descendientes de la etnia Zenú basa su economía en el oficio artesanal en caña flecha, conocido nacional e internacionalmente por elaborar el sombrero vueltiao, que con su trenzado circular expresa la concepción de unidad del universo y su devenir eterno.

La técnica de trenzado que consiste en el entrecruzamiento desde 7 a 27 pares de fibras para el logro de diferentes formas geométricas denominadas pintas que representan identidades de antiguos clanes familiares y actualmente son relacionadas con la abstracción del entorno y la naturaleza.

Desde inicios de la década del setenta, Artesanías de Colombia, inicia con la estrategia de diversificación en el desarrollo de producto, mediante el rescate y desarrollo de ejercicios técnicos en los procesos de tintura con plantas extraídas del entorno natural, con base en el ejercicio gráfico del sombrero vueltiao.

El primer acercamiento de diseño se realizó mediante la identificación de las posibilidades de la materia prima, y en la versatilidad técnica que brinda el proceso de costura, lo que incursionó en el desarrollo de accesorios personales, dentro de los que se destacaban bolsos, sombreros, pavas, etc., que han alcanzado buenos niveles de ventas en el mercado nacional con una propuesta de innovación importante en su momento.

Años después el trabajo se centró, en la experimentación bidimensional y tridimensional con el material, lo que generó como resultado, nuevas propuestas en diferentes formatos, que ampliaron su línea de productos al área de mesa y decoración (tapetes, contenedores, individuales, centros de mesa, etc.). Ello generó un impacto positivo en los consumidores de artesanías.

Esta comunidad ha alcanzado niveles destacados de desarrollo y hoy exhibe una amplia gama de productos, donde se incluyen la línea de accesorios y la línea de mesa y decoración.

Actualmente Artesanías de Colombia trabaja en el fortalecimiento de la cadena productiva de la caña flecha con propuestas de asociatividad, capacitación empresarial, mejoramiento tecnológico, diseño y desarrollo de productos contemporáneos, que respondan al mercado artesanal actual a nivel nacional e internacional.

Alfarería de Campesinos de La Chamba - Tolima

La Chamba es una vereda ubicada al suroriente del municipio del Guamo, en el departamento del Tolima. Esta vereda se ubica a 10 km del casco urbano y a 167 km de Bogotá. Su altitud es cercana a los 320 msnm, en el valle del río Magdalena. Es conocida por su alfarería negra y la roja, cuya tradición se remite a 300 años atrás, donde el pueblo Poinco o Yaporogo de la cultura Pijao elaboraba piezas en cerámica con fines ceremoniales y utilitarios.

En la Chamba habitan aproximadamente 300 familias, de las cuales más del 80% participa directamente en el proceso artesanal. El aprendizaje de ésta actividad se hace por tradición, es decir, es heredado por la familia. Los procesos de moldeado y brillo son generalmente hechos por las mujeres; sin embargo, se identifica la intervención de los hombres sobre todo en las tareas que requieren fuerza como son la extracción y transporte de materias primas y la cocción o quema de las piezas. Para la quema de las piezas se emplean hornos de leña, con los cuales se obtiene una temperatura de cocción de 750°C, que clasifica esta producción como alfarería.

A partir del año 2000, Artesanías de Colombia, realiza una incursión contundente e innovadora, partió de las formas tradicionales para crear una serie de piezas que complementarían o mejorarían la vajilla tradicional, que tiempo atrás había sido constituida por los mismos artesanos, para satisfacer la demanda local de familias y restaurantes.

Así, nació la paellera cuadrada y redonda, como fruto de colocar tapas a las llamadas bandejas cuadradas (plato de origen desconocido, que fue muy popular en La Chamba, pues es usado para servir varios platos típicos de tamaño grande). A los cuerpos globulares y a las bateas, se les agregaron distintas versiones de patas y/ o bases para aumentar su altura y convertirlos en fruteros o fuentes de mesa.

Estos cambios lograron que en su momento de mayor esplendor, entre los años 2000 -2004, la cerámica de la Chamba vendiera directamente al mercado nacional e incursionara en el internacional. Es un claro ejercicio de ampliación de línea y diversificación del uso en el área de mesa, lo que dinamizó el ejercicio comercial en el mercado artesanal.

Pasado el año 2005, las ventas internacionales de La Chamba disminuyeron, lo que fue identificado como oportunidad para aumentar los esfuerzos de innovación que buscaron crear

nuevas categorías de producto, como el de la cerámica escultórica, que tuvo cierto grado de aceptación pero nunca el éxito de las paelleras, fruteros y bateas.

El proceso de innovación en La Chamba actualmente ha estado ligado a un proceso de dibujo en bajo relieve en piezas de formas globulares que tradicionalmente son conocidas en la región; la intervención en diseño consiste en asistir técnicamente a los artesanos y generar elementos diferenciadores en piezas decorativas con el fin de abrir puertas a nuevos mercados fuera de la región, para esto se capacita en dibujo bajo retícula sobre los moldes y grabado en bajo relieve o puntillismo.

Para terminar

Con este recorrido institucional y de casos, se ilustran los alcances que las intervenciones de Artesanías de Colombia han logrado en lo local. La construcción de proyectos con acciones estratégicas concretas en los municipios con vocación artesanal ha permitido: identificar las capacidades locales de producción para enfrentar mercados locales, regionales y nacionales; generar procesos de diseño, coodiseño, coocreación y producción en el que la innovación juega un papel importante; e integrar la actividad artesanal a las dinámicas de los mercados locales y regionales.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA



artesanías de colombia

CONTEXTO GLOBAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL



CONTEXTO GLOBAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL



En el marco del contexto global, la actividad artesanal es:



QUIÉNES SOMOS

Artesanías de Colombia es una sociedad de economía mixta de orden nacional vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con más de **52 años de experiencia** (1964).



MISIÓN

CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD
ARTESANAL:

- Preservación de los **oficios**
- Promoción de la **competitividad**
- Apoyo a la **investigación**
- **Desarrollo** de productos
- **Transferencia** de metodologías
- **Impulso** al mercadeo y comercialización

EN UN CONTEXTO DE:

- Descentralización
- Desarrollo de **capacidades locales**
- **Sostenibilidad** de la actividad
- **Bienestar** de los artesanos



ESTRATEGIAS

PROMOVER EL DESARROLLO LOCAL

- Laboratorios de diseño e **innovación**
- Proyectos **regionales**
- Consejos asesores departamentales
- **Programas** especiales
- Promoción de la **competitividad**
- Marcas colectivas y **denominaciones de origen**
- Generar **valor económico** en las regiones



ESTRATEGIAS

CONTRIBUIR AL AUMENTO DE LOS INGRESOS DE LOS ARTESANOS

- Participar en **eventos y ferias**
- Generar ingreso a los artesanos a través de la **venta de artesanía**
- Organizar **eventos** para la **promoción** de la artesanía
- Talleres de **demonstración de oficio**
- Participar en **ruedas de negocios**



ESTRATEGIAS

FORTALECER LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- Biblioteca digital
- Publicar **conocimiento institucional** de interés general
- Realizar **eventos de sensibilización** al público externo sobre el tema artesanal
- Realizar **investigaciones** de corte social, económico y cultural de la actividad artesanal

FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA ENTIDAD FRENTE A SUS GRUPOS DE INTERÉS

- Fortalecer la **cooperación internacional**
- Fortalecer la **estrategia de comunicaciones** de AdC

ARTÍFICES
25
HISTORIAS



ARTESANÍAS EMBLEMÁTICAS COLOMBIANAS

 artesanías
de colombia

CASOS DE ÉXITO

TÉCNICAS Y COMUNIDADES



1. *TEJIDO WAYÚU / LA GUAJIRA*

2. *CAÑA FLECHA / CÓRDOBA Y SUCRE*

3. *ALFARERÍA / LA CHAMBA, TOLIMA*

TEJIDO WAYÚU



LA GUAJIRA



COMUNIDAD WAYÚU

Waleker, la araña, enseñó a tejer a la mujer wayuú. Su tejido descansa en el mito y los ritos de iniciación del encierro adolescente.

LA GUAJIRA



SIMBOLOGÍA

Molokonoutaya:



Pasatalo'ouya:



Inspiradas en las formas de la naturaleza

LA GUAJIRA



DISEÑO E INNOVACIÓN

Rescate de la iconografía y las técnicas ancestrales de esta comunidad en un contexto contemporáneo.



LA GUAJIRA



EVOLUCIÓN Y DIFERENTES APLICACIONES



1964



2016



TEJEDURÍA EN CAÑA FLECHA



CÓRDOBA Y SUCRE



COMUNIDAD ZENÚ

El pueblo Zenú se encuentra ubicado en la región Caribe de Colombia.

Esta técnica consiste en trenzado entre 7 y 27 pares de fibras blancas y negras cuya disposición estructura los gráficos que caracterizan los patrones del tradicional sombrero "vueltaio".

CÓRDOBA Y SUCRE



SIMBOLOGÍA

El producto emblemático es el llamado sombrero “vueltaio” que con su trenzado circular, expresa la concepción de unidad del universo, sus pintas representan identidades de antiguos clanes familiares.



CÓRDOBA Y SUCRE



DISEÑO E INNOVACIÓN

- Fortalecimiento de aspectos técnico-productivos
- Diseño y desarrollo de productos contemporáneos que responden al mercado global



CÓRDOBA



EVOLUCIÓN Y DIFERENTES APLICACIONES



1964



2016



ALFARERÍA DE LA CHAMBA



TOLIMA



COMUNIDAD DE LA CHAMBA

Oficio artesanal cuya tradición parte de la elaboración de piezas con fines ceremoniales y utilitarios como lo es el transporte y almacenaje de agua.

La alfarería cuya quema no supera los 750°C ha sido un oficio que se ha transmitido de generación en generación donde la mayor parte de las tareas son realizadas por mujeres.

TOLIMA



DISEÑO E INNOVACIÓN

- Asistencia técnica a los artesanos
- Desarrollo de productos con alto contenido de diseño



TOLIMA



EVOLUCIÓN Y DIFERENTES APLICACIONES



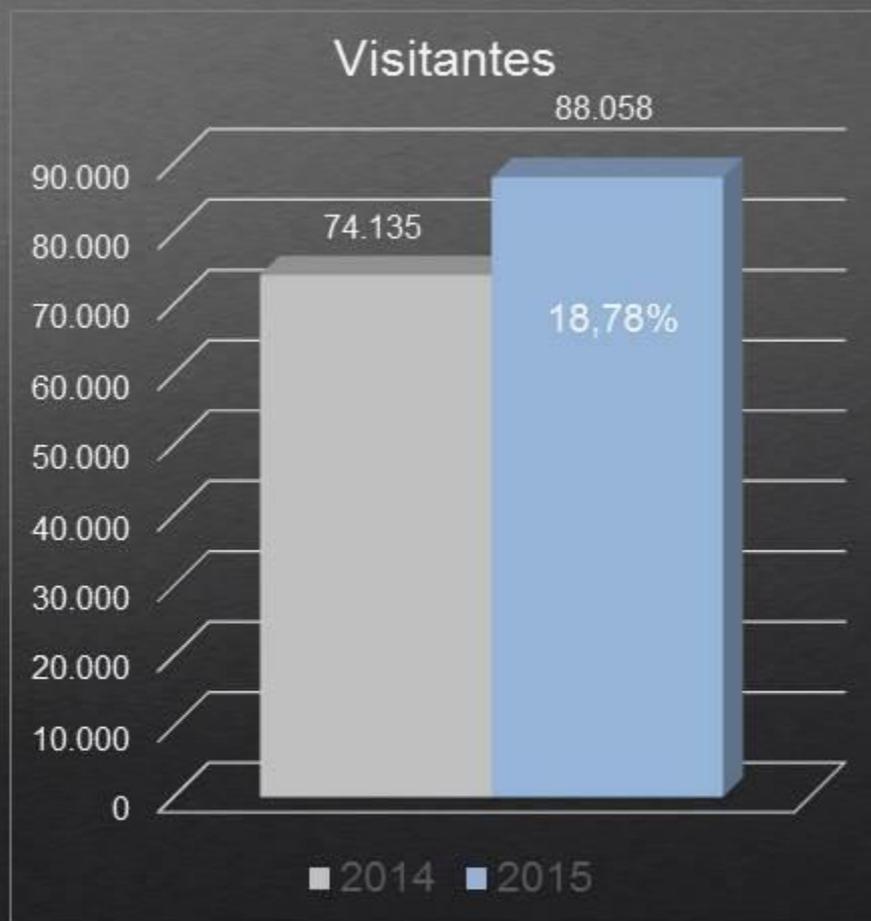
1964

2016



COMERCIALIZACIÓN Y FERIAS

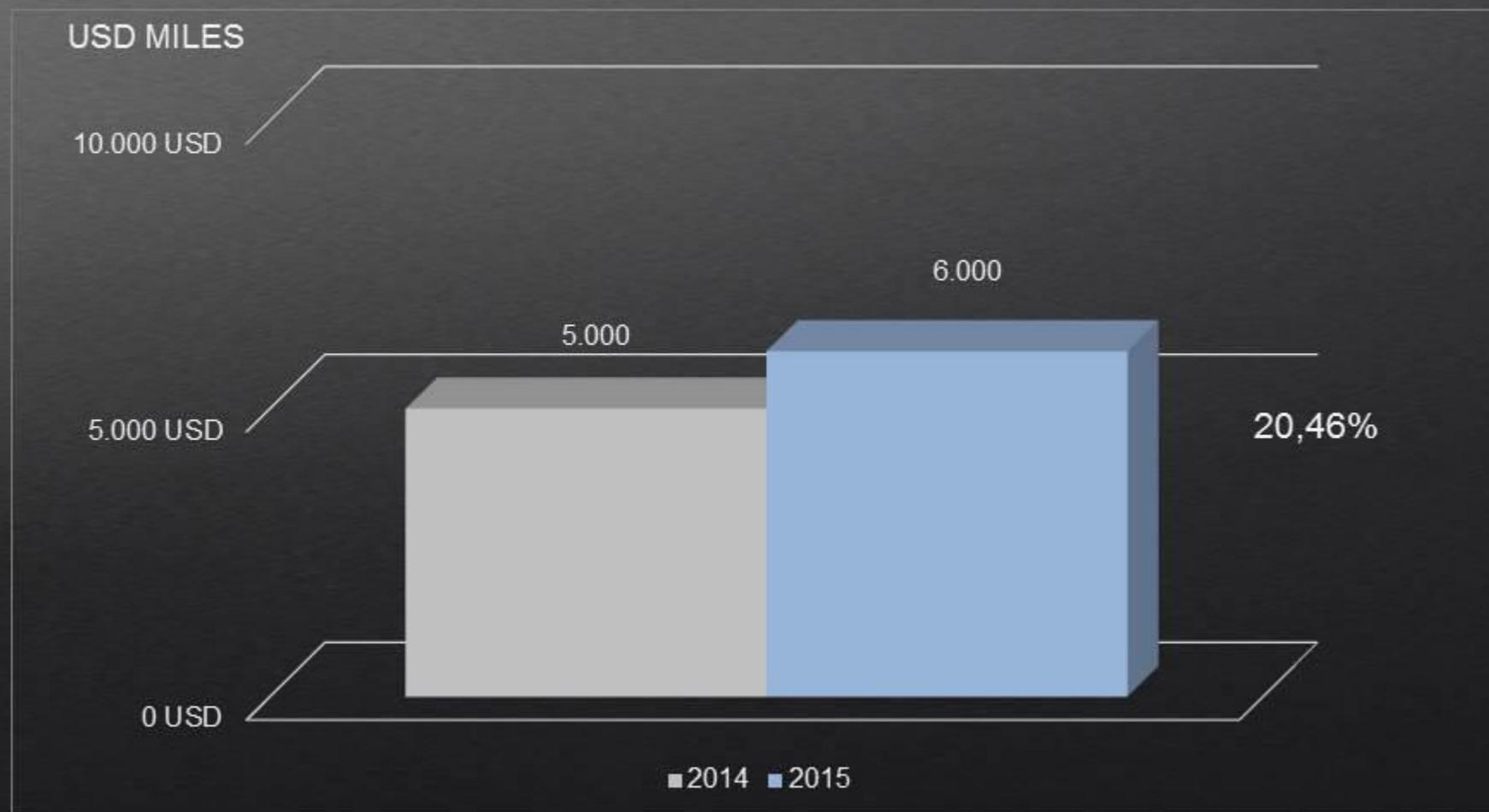
EXPOARTESANÍAS



Patrocinios \$705M: Ecopetrol, Banco de Bogotá, ETB, SENA.
Alianzas: Juan Valdez, Crepes & Waffles, Alpina, Don Eloy.

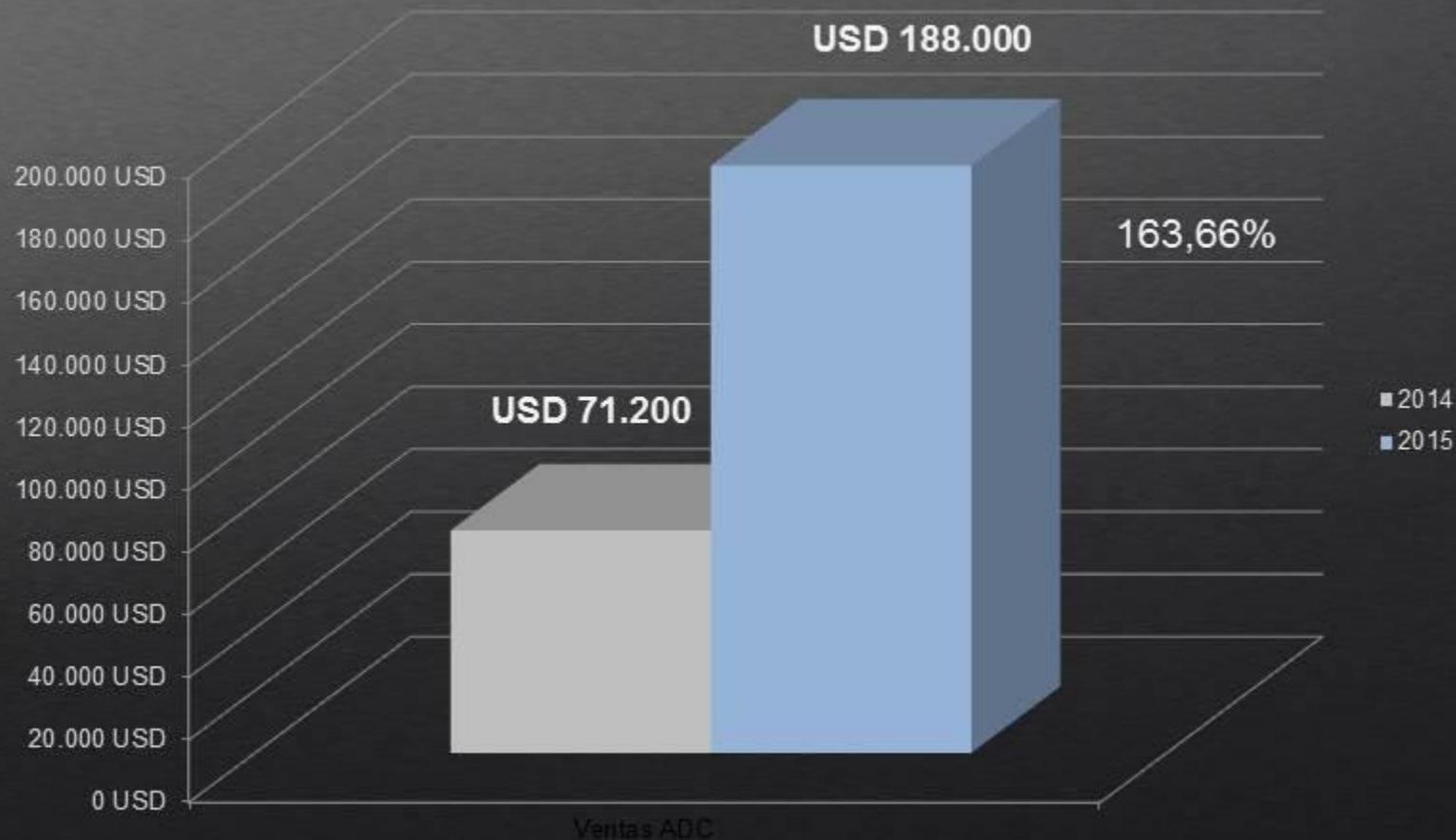
EXPOARTESANÍAS 2015

VENTAS EXPOSITORES

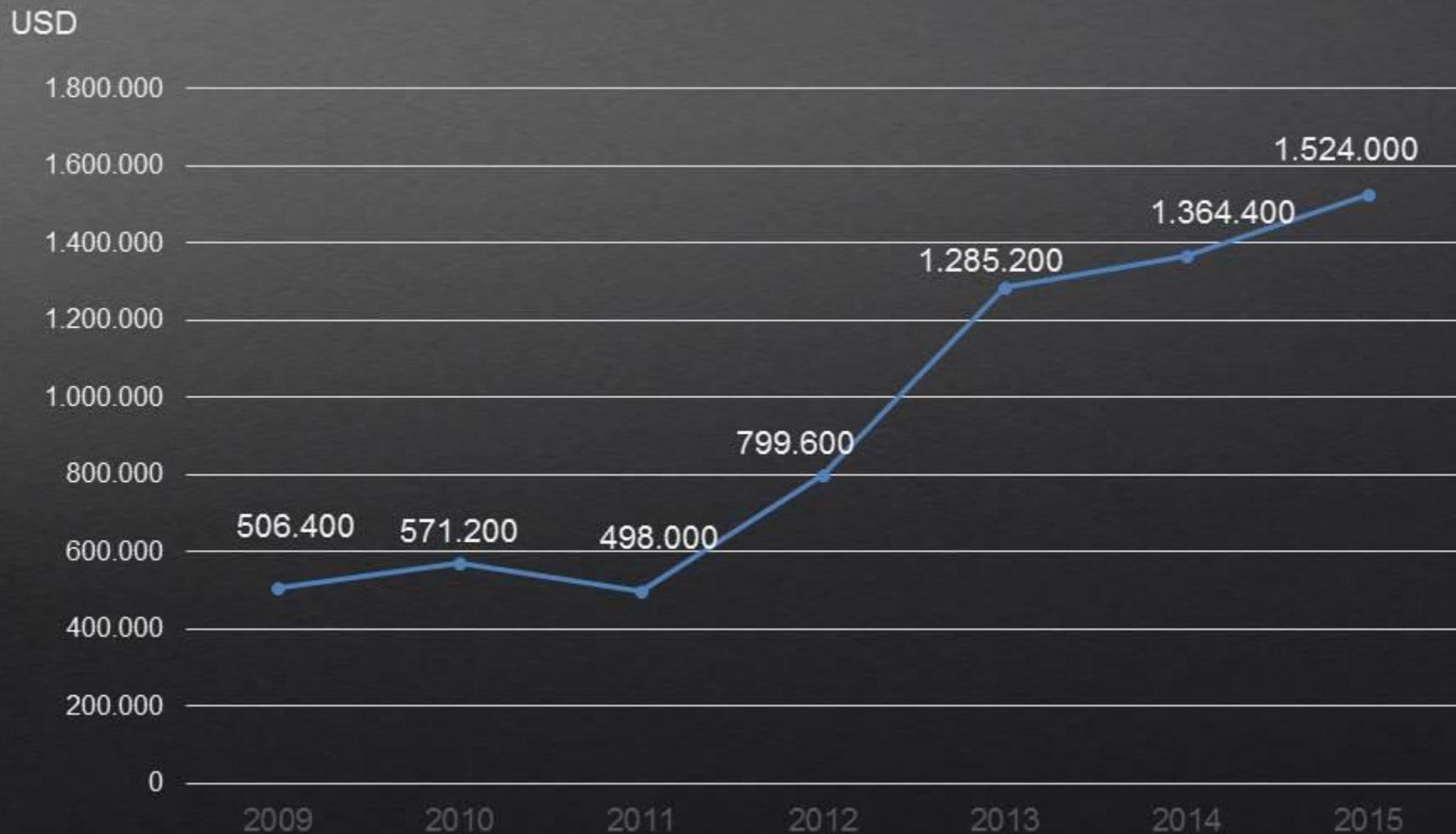


EXPOARTESANÍAS 2015

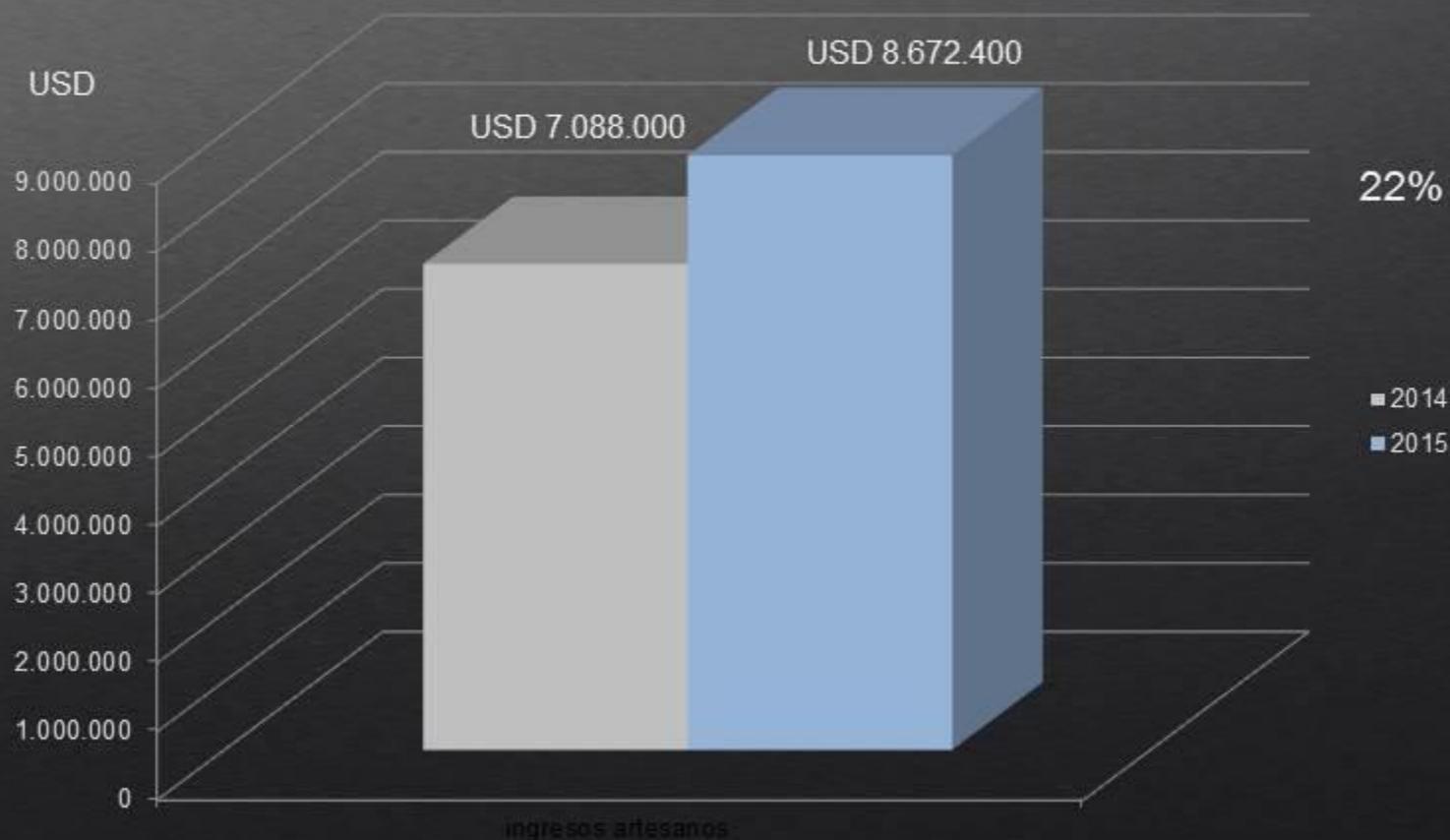
VENTAS ARTESANÍAS DE COLOMBIA



VENTAS ADC 2009-2015



INGRESOS PARA EL SECTOR ARTESANAL FACILITADOS POR AdC 2014 VS 2015



ORIGEN, TRADICIÓN Y EVOLUCIÓN



BANCO SIKUANI

ETNIA SIKUANI



META



CANOA SIKUANI TALLA

ETNIA SIKUANI



META



BARCA DE LOS ESPÍRITUS EN BALSO

ETNIA WOUNAAN



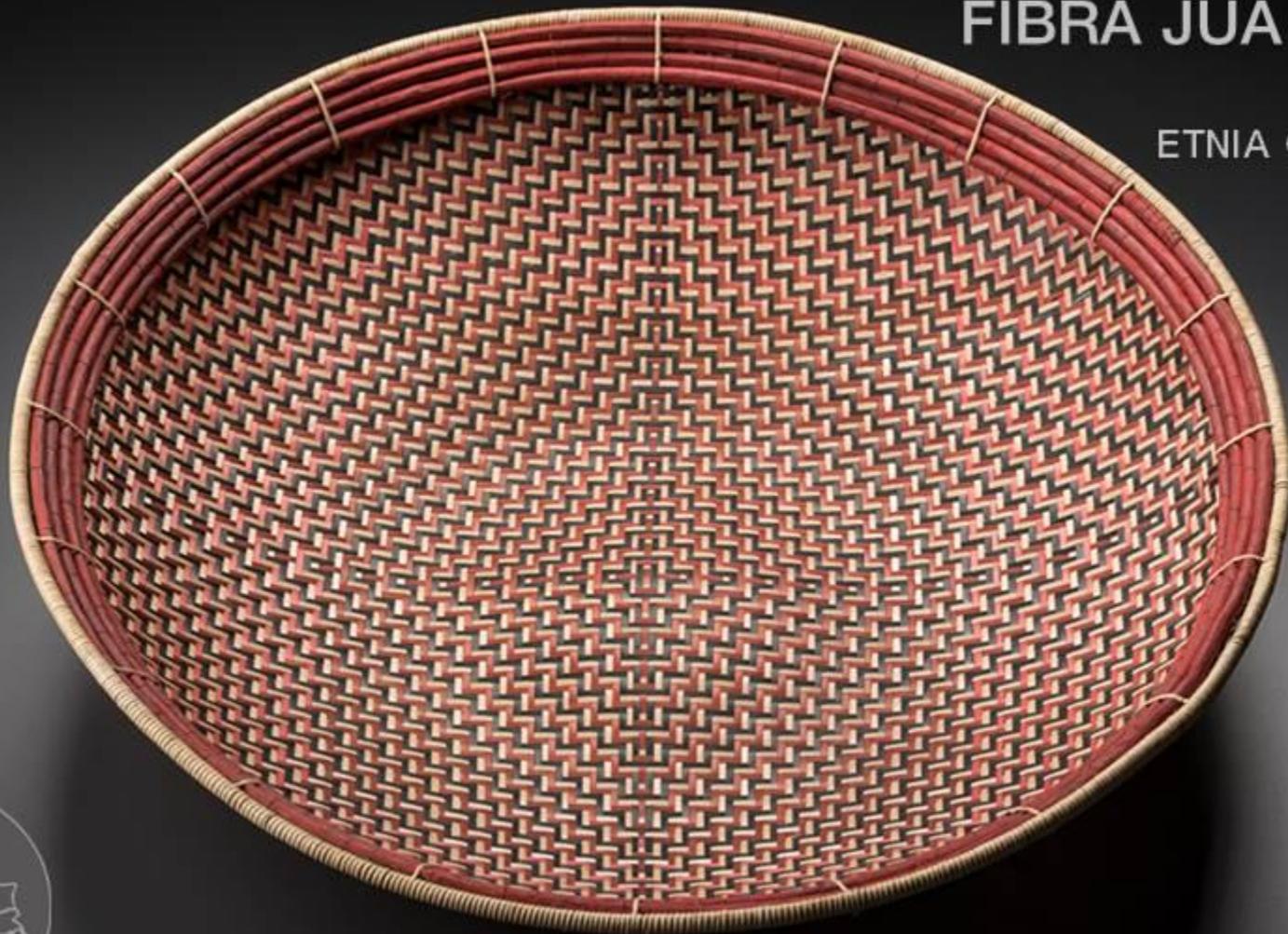
VALLE DEL CAUCA



BALAY

FIBRA JUA JUA

ETNIA CUBEO



VAUPÉS



WERREGUE

ETNIA WOUNAAN



CHOCO



JANEA BEJUCO Y TIESTO ALFARERÍA

ETNIA YUCUNA



VAUPÉS



CERÁMICA ALFARERÍA MIRITÍ

ETNIA YUCUNA



VAUPÉS



MÚCURA ALFARERÍA CÓRDOBA



VAUPÉS



MOLA KUNA TELA SOBRE TELA

ETNIA KUNA



CHOCO



CANASTO CUATRO TETAS CHOCOLATILLO

ETNIA EPERARA SIAPIDARA



CAUCA





CONTENEDOR CHOCOLATILLO

ETNIA EPERARA SIAPIDARA

CAUCA



TEJIDO SAN JACINTO

ARTESANOS SAN JACINTO



BOLÍVAR



CHIVA PITALITO

CECILIA VARGAS MUÑOZ



HUILA



MÁSCARA CARNAVAL DE BARRANQUILLA

ARTESANOS DE GALAPA



ATLÁNTICO



MÁSCARA CARNAVAL DE BARRANQUILLA NEGRO Y DORADO

DISEÑO ADC



ATLÁNTICO



CONTENEDOR BARNIZ DE PASTO

ARTESANOS NARIÑO



NARIÑO



MIMBRE Y CHAQUIRAS

LABORATORIOS ADC



CUNDINAMARCA





CANASTO MIMBRE

LABORATORIOS ADC

CUNDINAMARCA



CONTENEDOR CHIPALO

LABORATORIOS ADC



CAUCA





CONTENEDOR ESPARTO

LABORATORIOS ADC

BOYACÁ



CONTENEDOR PAJA BLANCA

LABORATORIOS ADC



BOYACÁ



CENTRO DE MESA CAÑA FLECHA Y MADERA

LABORATORIOS ADC



CÓRDOBA



BANDEJA MADERA Y CHAQUIRAS

ETNIA KAMENTSA



PUTUMAYO



WERREGUE CONTEMPORÁNEO

DISEÑO ADC



CHOCO





BANCO PENSADOR Y BARNIZ DE PASTO

DISEÑO ADC

NARIÑO



BOWL TAMO

DISEÑO ADC



NARIÑO



MESA TAMO

DISEÑO ADC



NARIÑO



CONTENEDOR TAMO Y VIDRIO

STEPHEN BURKS



NARIÑO



CHIVA PITALITO DISEÑO

DISEÑO ADC



HUILA



CHALUPA CERÁMICA PITALITO

DISEÑO ADC



HUILA



CHALUPA CERÁMICA PITALITO

DISEÑO ADC



HUILA



TRABAJO EN COBRE COMUNIDAD ROM

DISEÑO ADC



CUNDINAMARCA



VAJILLA CARMEN DE VIBORAL

CERÁMICAS EL DORADO



ANTIOQUIA



VAJILLA DISEÑO CARMEN DE VIBORAL

DISEÑO ADC



ANTIOQUIA



TEJIDO FIBRA DE PLÁTANO

DISEÑO ADC

META



COJÍN LANA

DISEÑO ADC



CUNDINAMARCA



COJÍN LANA FONQUETÁ

DISEÑO ADC



CUNDINAMARCA



COJÍN LANA FONQUETÁ

DISEÑO ADC



CUNDINAMARCA



SOMBREROS IRACA Y PINDO

DISEÑO ADC



NARIÑO



FILIGRANA

DISEÑO ADC



BOLÍVAR



FILIGRANA

DISEÑO ADC



BOLÍVAR



FILIGRANA

DISEÑO ADC



BOLÍVAR



CENTRO DE MESA MADERA

DISEÑO ADC

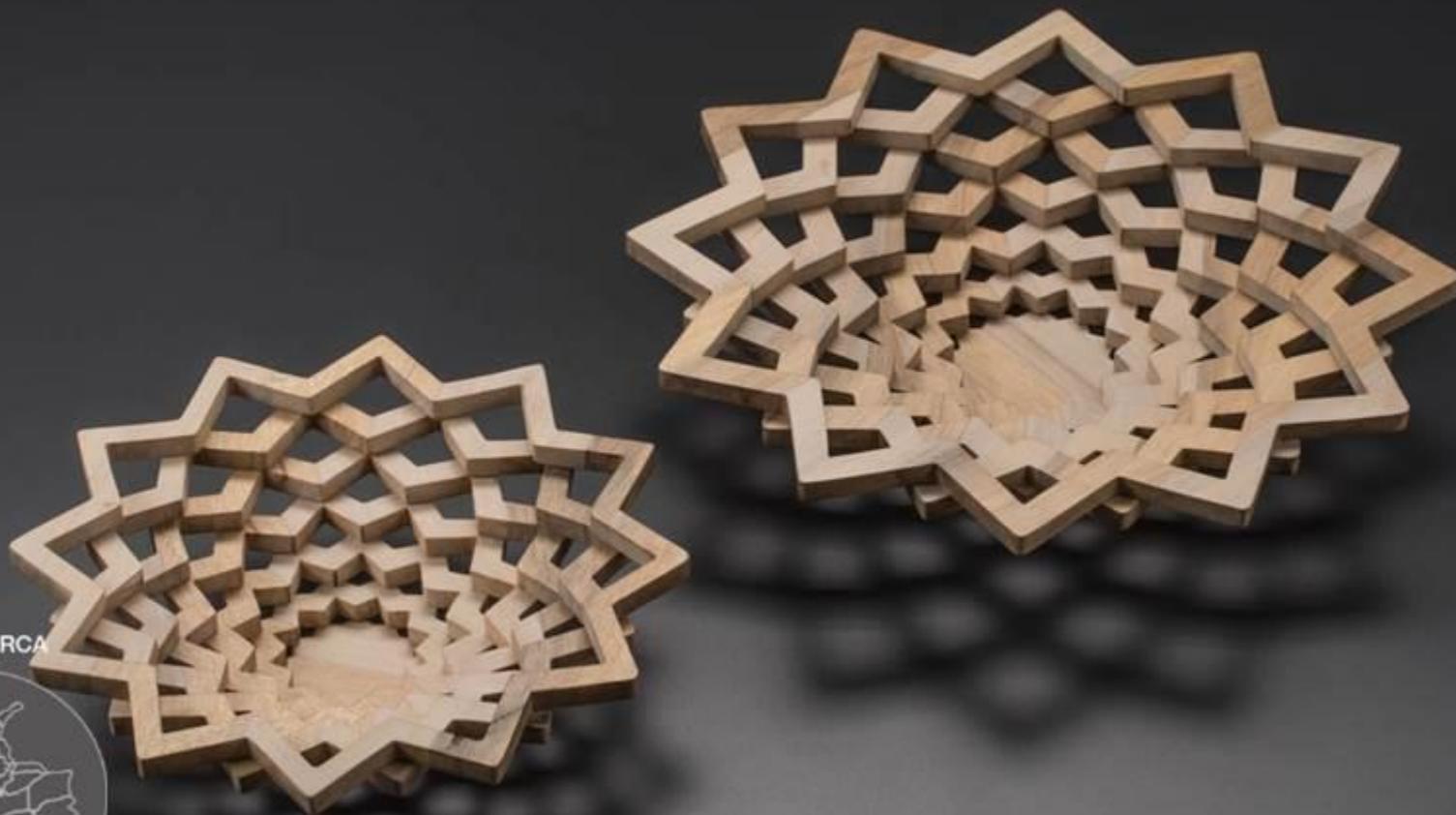


CUNDINAMARCA



CENTRO DE MESA MADERA

DISEÑO ADC



CUNDINAMARCA



BANCA SAN JACINTO

DISEÑO ADC



BOLÍVAR



ARTESANÍA Y DISEÑO

MORTERO MADERA

RICARDO BOHORQUEZ
BIENAL DE DISEÑO PARA
LA ARTESANÍA



CUNDINAMARCA



SILLA TEJIDA

ALEXANDRA LARSEN Y
RAMÓN LASERNA



CUNDINAMARCA



MOBILIARIO MIMBRE PLÁSTICO

REINHARD DIENES Y
PABLO FOG



CUNDINAMARCA



HAMADORA DE EL SALADO

LIBRE DE MARCA / SIMÓN HOSIE



BOLÍVAR



PUFF PLÁSTICO

MARIANA VIEIRA



CUNDINAMARCA



LÁMPARA MIMBRE

REINHARD DIENES Y
PABLO FOG



CUNDINAMARCA



BANCA CAÑA FLECHA

YASMIN SABETH



CÓRDOBA



MESA TALLA

BIENAL DE DISEÑO PARA LA
ARTESANÍA



QUINDIO





SILLA DIRECTOR

MARIANA VIEIRA

CUNDINAMARCA



SILLA MIMBRE Y CUERO

ZIENTTE



CUNDINAMARCA



MESA TALLA

GUILLERMO RESTREPO



CUNDINAMARCA



SET DE LÁMPARAS

ALVARÓ
CATALÁN



VALLE DEL CAUCA



BOWL CÁSCARA DE HUEVO

ANA DELIA BARAHONA



QUINDIO



PLATERÍA

ALEXANDRA AGUDELO



CUNDINAMARCA





Gracias



PALABRAS DE CLAUSURA

**Seminario Iberoamericano de Artesanía
Lima 10 y 11 de Marzo de 2016**

ANAMARÍA FRIES

Gerente General Artesanías de Colombia
Presidente Programa Iberoamericano para la Promoción de las Artesanías -
Iberartesanías

Me permito saludar al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, a la Viceministra Maria del Carmen De Reparaz, a los artesanos, los representantes de países asistentes: Chile, Paraguay, Uruguay, México, Argentina, Perú, Ecuador, República Dominicana, El Salvador y Colombia, a los expertos, miembros de la academia, diseñadores, comercializadores y todos los asistentes en este evento.

Saludamos y agradecemos a Perú y especialmente al MINCETUR, a Melina, Nadia y todo el equipo por su hospitalidad, acogida y organización de este Seminario Iberoamericano de Artesanía 2016, así como a todos los presentes que han hecho de este un evento memorable.

Para mí es un gusto dirigirme a ustedes por primera vez, como Gerente de Artesanías de Colombia y en calidad de Presidente del Programa Iberoamericano para la Promoción de las Artesanías – Iberartesanías, y hacerlo en un país ícono de la artesanía Latinoamericana como lo es el Perú.

Agradezco el voto de confianza que depositaron hace tres años en nuestra institución para liderar este Programa, que cuenta con iniciativas de rescate y promoción del patrimonio cultural y las técnicas artesanales, así como el apoyo a la formulación de políticas públicas en pro de este noble objetivo.

Creamos Iberartesanías con el objeto de ser un espacio natural de intercambio de experiencias y lecciones aprendidas, bajo una plataforma de cooperación mutua, en la que se fortalecen los lazos de fraternidad entre los países iberoamericanos alrededor de nuestro patrimonio cultural.

Compartimos el mismo idioma, problemáticas similares que nos exigen buscar respuestas comunes. Este tipo de escenarios se constituyen en un espacio de construcción colectiva en donde todos contribuimos: artesanos, diseñadores, comercializadores, entidades gubernamentales, todos comprometidos con la cultura, con las raíces expresadas y materializadas en la narrativa implícita en las artesanías que sin duda son y serán el ADN de nuestros pueblos.

Podríamos soñar con la construcción de la identidad latinoamericana, diversa, exuberante y rica, materializada en las artesanías que le brindan al mundo un viaje lleno de historias mágicas y ancestrales que nos transportan a destinos culturales únicos.

Para seguir construyendo este sueño, es fundamental que los tomadores de decisiones políticas como: ministerios, entidades promotoras de la artesanía, asociaciones artesanales y entidades multilaterales; trabajemos para visibilizar la importancia de la actividad artesanal permitiendo el fortalecimiento del sector desde la perspectiva cultural, económica y social.

En la actualidad, se nos plantea el reto de armonizar la actividad artesanal desde un enfoque de preservación cultural, de manera simultánea con la generación de oportunidades comerciales y el desarrollo social, todo esto bajo estrategias de innovación y diseño.

Debemos seguir en permanente discusión y construcción de estrategias conjuntas vigentes para trazar la sostenibilidad del desarrollo de la actividad artesanal de la región, dado que es una actividad con la que se pueden detonar procesos de desarrollo, sobre todo en los contextos rurales, sin dejar a un lado los retos de afrontar los desafíos que exigen los mercados locales, nacionales e internacionales.

La comercialización de artesanías y los cambios normativos del sector, ocupan los primeros renglones de la agenda de nuestras entidades y sin duda, las discusiones que se ha dado en esta oportunidad serán de gran provecho para todos los presentes.

Me dio mucho gusto conocerlos y compartir con ustedes durante estos dos días en este espacio de cooperación cultural que logró unir a todos los actores del sector involucrados y comprometidos con el rescate, la dignificación y promoción de nuestra identidad.

No quisiera despedirme sin antes hacer esta reflexión: Palabras de Hugo Jamioy de la etnia Kamtza “Piensa bonito, teje bonito, habla bonito”

Les deseo muchos éxitos en sus labores y sigamos tejiendo el futuro de este maravilloso sector artesanal.

Muchas gracias



ARTESANIA

SEMINARIO IBEROAMERICANO 2016

Lima, 10 y 11 de marzo de 2016

Sala San Borja 1 del Centro de Convenciones de Lima



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú y el Programa Iberoamericano para la Promoción de la Artesanía, lo saludan cordialmente y agradecen su participación en el Seminario Iberoamericano de Artesanía, que se realizará los días 10 y 11 de marzo de 2016, de 08:00 a 18:00 hrs., en la Sala San Borja 1 del Centro de Convenciones de Lima ubicado en Av. Arqueología esquina con Av. del Comercio - Distrito de San Borja.

Ambas instituciones, agradecen y manifiestan a usted la importancia de contar con su valiosa presencia en esta actividad.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



PROGRAMA
SEMINARIO IBEROAMERICANO DE ARTESANÍA 2016
Lima, marzo de 2016

Organiza: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú – MINCETUR

Objetivo: Compartir experiencias relacionadas a la innovación, el diseño, comercialización de artesanías y cambios normativos en dicho sector que los países de Iberoamérica han desarrollado, propiciando con ello su adaptación y aplicación en los demás países de Iberoamérica, a fin de fortalecer las capacidades y competencias del sector artesanal y por ende, impulsar el desarrollo de dicho sector en los países participantes.

Ponentes: Investigadores, expertos, académicos y funcionarios públicos, que desde sus distintas perspectivas brindarán una importante visión sobre las dificultades identificadas y los retos a enfrentar en términos de legislación, información e iniciativas para la producción y la comercialización; temas que requieren una especial atención en el diseño de políticas públicas para el desarrollo de la actividad artesanal.

Dirigido a: Entidades, artesanos, diseñadores, autoridades y personas vinculadas al sector artesanal.

Ingreso Libre: Previa inscripción en el correo electrónico seminarioartesanias@mincetur.gob.pe



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

PROGRAMA
SEMINARIO IBEROAMERICANO DE ARTESANÍA 2016
Lima, marzo de 2016

HORA	ACTIVIDADES	PONENTE
JUEVES 10 DE MARZO		
8:00 - 8:30	Registro para la acreditación	Equipo de Organización del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)
8:30 - 8:45	Saludo de bienvenida	MINCETUR
8:45 - 9:00	Inauguración	Sra. Magali Silva Velarde - Álvarez Ministra de Comercio Exterior y Turismo - Perú
9:10 - 9:45	Conferencia Magistral: Acciones y perspectivas para el desarrollo artesanal	Sr. Alberto de Betolaza Lombardo Director para América Latina del Consejo Mundial de Artesanía - Uruguay
9:50 - 10:25	Conferencia: La innovación como factor de desarrollo para la artesanía	Sr. Xavier Villas Balasch Director de Artesanía de Cataluña - España
10:30 - 10:50	Coffee Break	
10:55 - 11:15	Panel 1: La artesanía como factor de desarrollo local	Sra. Liliana Romero Medina Directora del Fondo Nacional para el Fomento de la Artesanía - FONART - México
11:20 - 11:40		Sr. Gilmer García Gómez Gerente de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huamanga de la Región de Ayacucho - Perú
11:45 - 12:15		Sr. Jesús Cuba Flores Presidente de la Asociación de los Grandes Maestros Artesanos de Cusco - Perú
12: 20 - 12:40		Sr. Omar Delgado Torres Jefe de Departamento de Microempresa y Artesanía de la Municipalidad Metropolitana de Lima - Perú
12: 45 - 13:00	Rueda de preguntas	
13:00	Cierre de ciclo de conferencias de la mañana	
15:00 - 15:35	Conferencia: Caso de éxito de Artesanías de Colombia	Sra. Ana María Fries Martínez Gerente General de Artesanías de Colombia y Presidenta de Iberartesanías
16:00 - 16:20	Panel 2: Experiencias exitosas que han promovido el desarrollo artesanal a través de nuevas oportunidades de comercialización	Sra. Roxana Amarilla Directora del Mercado de Artesanías Tradicionales de la República Argentina -MATRA
16:20 - 16:40		Sra. María del Carmen de Reparaz Zamora Viceministra de Turismo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Perú
16:40 - 17:00		Sra. María del Carmen de la Fuente Gerente General de ALLPA - Perú
17:10 - 17:30	Coffee Break	
17:30 - 18:00	Rueda de preguntas	
18:00	Cierre de ciclo de conferencias de la tarde	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

PROGRAMA
SEMINARIO IBEROAMERICANO DE ARTESANÍA 2016
Lima, marzo de 2016

HORA	ACTIVIDADES	PONENTE
VIERNES 11 DE MARZO		
8:00 - 8:30	Registro para la acreditación	Equipo de Organización del MINCETUR
8:30 - 8:45	Resumen e ideas clave de las sesión anterior	MINCETUR
9:10 - 9:45	Conferencia Magistral: Transformación y Desarrollo a través de la artesanía	Marcelo Rosembaun Diseñador y creador del Proyecto "La gente transforma" - Brasil
10:30 - 10:50	Coffee Break	
10:55 - 11:15	Panel 3: El Diseño de la Artesanía en un mundo moderno	Sr. Eduard Venero Profesor de la Pontificia Universidad Católica del Perú
11:20 - 11:40		Sra. Verónica Torres de Haacker Gerente General de CASACOR - Perú
11:40 - 12:00		Sr. Neptali Castro Briones Director Ejecutivo del Centro de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo - CITE Koriwasi de Cajamarca - Perú
12:00 - 12:20		Srta. Valeria Casaverde Docente del Instituto Toulouse Lautrec de Lima - Perú
12:20 - 13:00	Rueda de preguntas	
13:00	Cierre de ciclo de conferencias de la mañana	
15:00 - 15:35	Conferencia: Caso de éxito de artesanías de México	Sra. Camelia Ramos Xoxopastli Artesana de México
16:00 - 16:20	Panel 4: Experiencias exitosas que han promovido el sector artesanal a través de cambios estructurales y/o normativos	Srta. Bárbara Velasco Coordinadora del área de Artesanía del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile
16:20 - 16:40		Sr. Juan Pablo Serrano Neira Director del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares - Ecuador
16:40 - 17:00		Sra. Esmilse Bobadilla Núñez Presidenta Instituto Paraguayo de Artesanía - Paraguay
17:00 - 17:20		Sr. Eduardo Díaz Hidalgo Ingeniero del CITE SIPAN - Lambayeque - Perú
17:20 - 17:50	Coffee Break	
17:50 - 18:15	Rueda de preguntas	
18:15 - 18:25	Clausura del evento	Sra. Ana Maria Fries Martínez Presidenta de Iberartesanías - Colombia
18:25 - 18:55	Entrega de certificados	Organización del MINCETUR



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



PONENTES

- **Alberto de Betolaza**

- **Director para América Latina del Consejo Mundial de Artesanía - Uruguay**

- Cursó estudios de Arquitectura en la Universidad de la República. Se graduó de Arquitecto en el año 1980 y comenzó a desarrollar tareas docentes en la Facultad de Arquitectura en el área de Diseño Arquitectónico y de Historia de la Arquitectura, desempeñándose actualmente como titular de cátedra en Proyecto de Arquitectura. En el año 2015, obtuvo su título de Doctor en Arquitectura (PhD) de la Universidad Politécnica de Madrid. Paralelamente, por esos años, se desempeñó como asesor del Ministerio de Industria, Energía y Minería desde el año 1981 y particularmente en el área de Artesanía a partir de la creación de la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (Dinapyme) en el año 1991.

- Es Director del área artesanal desde el año 1998 y ha desarrollado una vasta actividad en el tema de Competitividad de Talleres Artesanales, con especial atención en el campo de la comercialización. En 2009 fue elegido Presidente de la Región Latinoamericana del Consejo Mundial de Artesanía. Ha desarrollado ponencias en numerosos congresos y seminarios y ha actuado como jurado en diversos concursos a nivel nacional e internacional.

- **Xavier Villas i Balasch**

- **Director de Artesanías de Catalunya**

- Periodista de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Bellaterra (Barcelona). Posteriormente, se forma en Dirección Comercial y Marketing y se especializa en comercio exterior.

- Durante 10 años es el responsable del área de promoción exterior de una asociación profesional de empresas exportadoras de Catalunya, período en el que desarrolla y ejecuta el programa anual de actuación exterior de la entidad, organizando para las empresas exportadoras catalanas misiones empresariales, participaciones colectivas en ferias y grupos de exportación por todo el mundo.

- En 1995 se incorpora a la Generalitat de Catalunya como Jefe de Promoción de Artesanía Catalunya. En este período, diseña y pone en marcha distintas líneas de promoción comercial de los productos artesanos catalanes. En el 2006 impulsa y desarrolla proyectos estratégicos como la marca registrada Empremses de Catalunya y Oficios Singulares. En septiembre de 2010, recibe el encargo de dirigir Artesanía Catalunya, cargo que desempeña en la actualidad. Entre sus responsabilidades figuran la modernización y adaptación al entorno actual de la estructura artesanal de Catalunya en todos los campos: producción, diseño, imagen-publicidad, creación de marca y comercialización.

- **Liliana Romero Medina**

- **Directora General del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías FONART – México**

- Tiene casi 20 años de trayectoria en cargos públicos; estudió Ciencia Políticas y Administración Pública en la Universidad Autónoma del Estado de México. En 1997 ganó una beca del gobierno español para estudiar en Alcalá y Madrid la maestría en Administración y Gerencia Pública.

- Ha sido secretaria particular adjunta del presidente de la Gran Comisión de la LII Legislatura del Estado de México y Directora de Abasto de la Dirección General de Abasto y Comercio del gobierno del Estado de México. Se desempeñó como Directora General del Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Iberartesanías

México; además de ser Directora de gobierno de la Subsecretaría Regional Toluca de la Secretaría General de Gobierno y Coordinadora de Delegaciones Regionales del Instituto Mexiquense de la Vivienda Social. Actualmente, lleva más de 3 años dirigiendo con éxito el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías.

○ **Jesús Cuba Flores**

Presidente de la Asociación de los Grandes Maestros Artesanos de Cusco - Perú

Es artesano autodidacta, con una trayectoria de más de 30 años. Su especialidad artística es la Pintura al óleo de la Escuela Cusqueña, habiendo participado en distintas exposiciones y ferias, locales, nacionales e Internacionales. Asimismo, ha recibido premios y reconocimientos como: Gran Maestro de la Artesanía Nacional Medalla Joaquín López Antay, otorgado por el Congreso de la República de Perú. Actualmente, ocupa el cargo de Presidente de la Asociación de Amautas y grandes maestros de la artesanía de la región Cusco y se desempeña como representante del Consejo Regional de Fomento Artesanal- COREFAR de Cusco.

○ **Ana María Frías Martínez**

Gerente General de Artesanías de Colombia y Presidente Programa Iberartesanías

Arquitecta de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá- Colombia. Durante los últimos 15 años se desempeñó como Directora de la Revista AXXIS, la cual posicionó como líder en el segmento de la arquitectura, el diseño y la decoración, y logró un amplio reconocimiento internacional mediante su participación en las ferias más importantes de diseño del mundo. Fue merecedora de premios como la Medalla a la Excelencia Editorial, otorgada por el Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores y varios premios Andigraf.

Ha sido miembro del comité de la “Bienal de Arquitectura Colombiana”, Sociedad Colombiana de Arquitectos y docente de Arquitectura Interior de la Facultad de Arquitectura de la Pontificia Universidad Javeriana; así como, Miembro de la Junta Directiva de Artesanías de Colombia delegada del Presidente de la República (2012 – 2015) y ganadora del premio Medalla al Fomento de las Artesanías en Colombia en 2001. En agosto de 2015, asumió como Gerente General de Artesanías de Colombia, con el firme propósito de preservar la memoria y la identidad cultural del país, un reto que asume con el compromiso irrestricto de visibilizar la labor de los artesanos colombianos.

○ **Sra. Roxana Amarilla**

Directora del Mercado de Artesanías Tradicionales de la República Argentina - MATRA

Es Comunicadora Social de la Universidad Nacional del Nordeste, Corrientes, Argentina. Se desempeñó desde muy joven como periodista, llegando a ser Coordinadora de la Dirección de Cooperación Cultural de la Subsecretaría de Cultura de la Provincia de Corrientes entre los años 2003 al 2005 y Asesora en la Comisión de Cultura de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación del año 2005 al 2011.

Desde esa fecha, hasta la actualidad tiene a su cargo la Dirección del MATRA, donde entre otros, organiza y gestiona las muestras y exhibiciones de artesanía tradicional, en especial de pueblos originarios, desempeñándose también como jurado en numerosos concursos y eventos de artesanías.

Cabe destacar, su trayectoria y formación en diseño de proyectos culturales y gestión cultural, gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial- FLACSO, CRESPIAL, UNIVERSIDAD



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Iberartesanías

NACIONAL DE CORDOBA; así como, su desempeño como capacitadora y coordinadora de Programas de Gestión, para Organizaciones Comunitarias en diferentes orbitas y programas, tanto en área rural como periurbana y urbana.

○ **Maria del Carmen de Reparaz Zamora**

Viceministra de Turismo de MINCETUR – Perú

Licenciada en Turismo y Hotelería, con estudios de Historia y Maestría concluida en Gestión Cultural y Turismo. Especialista en diseño de estrategias de comercialización y promoción turística. Con más de 20 años de experiencia en el sector de turismo.

En el sector privado, trabajó en el Fondo de Promoción Turística FOPTUR; así como, en la elaboración de guías turísticas y ejerció la docencia universitaria.

En el sector público, laboró en la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ por más de 11 años, desempeñándose como Directora de Promoción del Turismo hasta agosto de 2014, fecha en la que fue designada Viceministra de Turismo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, cargo que ejerce en la actualidad.

Durante su gestión como Viceministra ha venido impulsando la diversificación de productos turísticos, la facilitación de la inversión privada mediante la implementación de la Ventanilla Única de Turismo, la actualización de la normativa aplicable a prestadores de servicios turísticos y la participación activa en organismos internacionales.

○ **Sra. Maria del Carmen de la Fuente**

Gerente General de ALLPA – Perú

Es el motor de Casa Allpa, una empresa exportadora que, por casi 30 años, ha sido el nexo entre los artesanos peruanos y las tendencias cambiantes del gran mercado extranjero. Actualmente, produce joyería, bisutería, cerámica, muebles, moda y hasta artículos para el hogar.

Trabaja con 90 talleres de artesanos de regiones de Perú, como: Cusco, Lima, Huancavelica, Ayacucho, Chulucanas y Huancayo. Además, todos los años sus diseñadores preparan un nuevo catálogo, que se exhibe en las ferias internacionales, donde genera su demanda.

Sus productos, se venden en 16 países de Europa, EE.UU., Canadá y pronto en Medio Oriente.

○ **Marcelo Rosembaun**

Reconocido diseñador brasileño, creador del Proyecto “La gente transforma” – Brasil

Dirige hace 20 años la oficina de diseño e innovación Rosenbaum. En esa trayectoria, idealizó el proyecto “A gente transforma” cuya traducción tiene dos sentidos, transformamos y la gente transforma, un proyecto de mejora de la identidad cultural de las comunidades brasileñas a través del diseño. En el 2014, Marcelo fue nombrado comisario del Club de Diseño Museo de Arte Moderno de São Paulo. Realizó siete temporadas de la secuencia “Lar Doce Lar” del programa “Caldeirão do Huck” de la televisora Rede Globo y actualmente completó la tercera temporada al frente del programa “Decora” que transmite el canal GNT. Rosenbaum también imparte cursos y conferencias en eventos de diseño importantes en Brasil y en el mundo. Ha participado a nivel internacional, el 5 Miradas (Ciudad de México, 2008), Design Indaba (Sudáfrica, 2010), Experimenta Design (Lisboa, 2011), What Design Can Do (Amsterdam, 2012), Ano do Brasil em Portugal (Lisboa, 2012) y en 2013 y 2015, impartió un curso en la Domaine de Boisbuchet, en Francia, una iniciativa de Vitra y el Centro Pompidou, en la región de Poitou-Charentes.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



- **Sr. Eduard Venero**
Profesor de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) – Perú
Diseñador peruano y docente universitario en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Arte, Especialidad de Diseño Gráfico; coordinador de la Carrera de Diseño de Indumentaria y Textiles y del Diplomado en Estrategias de Diseño y Mercado para la Moda. Es conductor del programa EDUART de la PUCP; asesor de “Ático. Hecho en la PUCP”, Café – Tienda – Centro de Arte y Cultura de la Pontificia Universidad Católica del Perú; miembro del Comité Directivo del Laboratorio de Investigaciones y Aplicaciones de Semiótica Visual PUCP; miembro del comité editorial de la revista Memoria Gráfica, del Departamento de Arte PUCP y de los grupos de investigación “Diseño Ciudadano”, “Nexus- E-Learning “; co – director del grupo de investigación “Absolutamente Gráfico”. Tiene una trayectoria consolidada en el diseño de moda, con varias colecciones y desfiles y una marca consagrada, VNRO. Ha realizado curadurías de arte y ha escrito artículos para revistas especializadas y publicaciones culturales; es co-autor del libro “Cusco Always in Fashion”, editado en 2012 por PromPerú.

- **Sra. Verónica Haaker**
Gerente General de CASACOR - Perú
Está a cargo desde 1996, de CASACOR PERU que surge como su iniciativa, con la finalidad de realzar los valores arquitectónicos y culturales de nuestra ciudad a través de la decoración, la recuperación y puesta en valor de Monumentos Históricos. Hoy es un punto de encuentro para empresas y profesionales distinguidos por su originalidad, su estilo y su alto nivel de excelencia.
Asimismo, CASACOR es una exposición anual desde 1996, la más completa en arquitectura, decoración diseño y paisajismo; que une a personas, estilos, gustos, deseos y sueños con el compromiso de crear experiencias de vivir que inspiren, emocionen y transformen la casa en sintonía con el espíritu de la época, destacando la calidad, innovación y la cultura.

- **Sr. Neptali Castro**
Director Ejecutivo del Centro de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo - CITE Koriwasi de Cajamarca – Perú
Profesional con experiencia laboral de 13 años. Tienes Estudios de Post Grado a nivel de Maestría y Diplomados en ESAN y la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con un amplio conocimiento en Gestión de Proyectos, Finanzas y Administración. Ha liderado equipos de trabajo y realizado capacitaciones a empresarios de la micro y pequeña empresa a través de gestores voluntarios de COFIDE y la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca de Perú.

- **Valeria Casaverde**
Docente del Instituto Toulouse Lautrec
Diseñadora Industrial egresada de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con un Diplomado en Gestión de Marketing en la Escuela de Postgrado USIL y con estudios de diseño en Saint-Étienne, Francia. Su primer contacto con la joyería fue diseñando una colección para a la marca XOIA. Esta fue su carta de presentación para joyerías importantes del país dónde apoyó en las áreas de diseño y producción. Actualmente, se encuentra desarrollando proyectos personales sobre joyería y mobiliario, proyectos con MINCETUR sobre la fusión entre diseño y artesanía y siempre dedicada a la docencia en el Instituto Toulouse Lautrec.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



- **Camelia Ramos Xoxopastli**
Artesana - México

Natural de Tenancingo Edo de México y proveniente de una familia de 4 hijos, siendo sus padres Don Isaac Ramos y Doña Gabina Zamora. Creció su infancia y adolescencia en dicho municipio, hasta que a la edad de 18 años, Camelia estudio una carrera técnica en Cultura de belleza. De esta manera, ella se mantenía y a la vez ayudaba a sus padres; posteriormente, tuvieron que trasladarse al municipio de Malinalco. A su llegada a Malinalco, su padre tenía la edad de 60 años, quien no lograba encontrar trabajo de albañil, entonces a Camelia llega se establece y coloca su propia estética. Con el tiempo le surge la idea de vender rebozos¹ con la finalidad de ayudar a sus padres. Cuando compartió esta idea con su padre, grande fue su sorpresa al saber que su padre sabía tejer y elaborar rebozos y que el señor Isaac aprendió dicho oficio de sus padres. Así, comienza la historia de reboceros en la familia de Camelia, quien hoy en día, junto con su familia, continúa preservando esta hermosa tradición y cultura, siendo pioneros en el rescate del telar de cintura en el pueblo de Malinalco.

- **Bárbara Velasco**
Coordinadora Nacional del Área de Artesanía del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile.

Antropóloga Social de la Universidad de Chile, Máster en Comunicación de la Universidad Austral de Chile. Tiene estudios formales de Dibujo en la Universidad Católica de Chile, de Danza en la Universidad Academia Humanismo Cristiano y de Gestión de Ciudades y Emprendimientos Creativos en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

Posee más de 8 años de desempeño en el servicio público vinculada al sector cultural y creativo. Amplia experiencia en el diseño de programas de desarrollo estratégico para el sector artístico y cultural, así como también en programación y curatoría para festivales de alto impacto. Impulsora a nivel nacional de estrategias de desarrollo local a través de la economía creativa.

Actualmente, su misión está enfocada en el desarrollo de políticas públicas transversales que permitan fortalecer y fomentar al sector artesanal chileno, tanto como referente simbólico e identitario y su compleja relación con la economía y el medio ambiente.

- **Sr. Juan Pablo Serrano Neira**
Director del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares de Ecuador

Desde el 2011 es Director Ejecutivo del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares CIDAP de Ecuador.

Se ha desarrollado como Asesor de Cancillería de Diciembre del 2010 hasta Diciembre 2011 y ha ejercido el cargo de Presidente de Soberanía Energética de la República del Ecuador, entre los años 2009 y 2010.

Asimismo, fue Vice Ministro de Cultura del Ecuador en abril de 2010.

¹ Prenda de vestir femenina usada en México.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



- **Esmilse Concepción Bobadilla Núñez**
Presidenta Instituto Paraguayo de Artesanía - Paraguay
Natural de Limpio de la República del Paraguay. A los 6 años se inició realizando diferentes técnicas en karanday, siendo instruida por sus padres quienes le enseñaron a amar ese bello arte que caracteriza a la ciudad que la vio nacer. Participó de ferias nacionales e internacionales en su calidad de artesana demostrando que se puede brindar una salida laboral segura en calidad de autoempleo. Fue miembro de varias asociaciones de artesanos en defensa y promoción de la artesanía nacional paraguaya.
En septiembre del año 2013 la Presidencia de la República del Paraguay a través del Ministerio de Industria de Comercio, según Decreto N° 213 nombra a la Señora Esmilse como Presidenta del Instituto Paraguayo de Artesanía, donde actualmente se desempeña con gran éxito.

- **Eduardo Díaz Hidalgo.**
Profesional para la Innovación Tecnológica Turístico Artesanal – CITE Sipán de Lambayeque – Perú.
Ingeniero Químico, de la Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo, con experiencia en entidades privadas como supervisor de control de calidad y con 11 años en el servicio público ligado al sector artesanía. Posee una maestría concluida en Ingeniería de Procesos Industriales y diversos diplomados de especialización, siendo capacitado por el Programa de Industrias Creativas Inclusivas del PNUD y la Universidad Católica del Perú. Como profesional especializado para la Dirección de los Centros de Innovación Tecnológica del MINCETUR, ha participado en diversos estudios e investigaciones en mejora de etapas y/o procesos productivos en las líneas artesanales de textiles, cerámica, joyería y productos de fibra vegetal. Actualmente en el CITE Sipán colabora en mejorar y convertir a la artesanía con un enfoque de desarrollo sostenible, con el uso de materias primas e insumos, etapas, procesos y técnicas cada vez menos contaminantes al medio ambiente, como lo exige el mercado internacional.