



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL
DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

**Informe de Supervisión o Interventoría del
departamento del Putumayo**

CONTRATISTA:



Marzo 2015



artesanías
de colombia

FORMATO

Informe Final de Supervisión o
Interventoría

CÓDIGO: FORGLE11

Documento vigente a partir de:
2014/05/15

VERSIÓN: 6

Página 1 de 22

| | |
|--|---|
| Contrato No/Clase | ADC-2014-290 – PRESTACION DE SERVICIOS |
| Contratista | Fundación cultural del Putumayo - NIT No. 846.000.034-1 |
| Objeto | Ejecución total de las actividades y recursos destinados para la ejecución del proyecto "Fortalecimiento de la Actividad Artesanal en el Departamento de Putumayo", formulado previamente por ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. |
| Valor | CUATROCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MILLONES DE PESOS M/CTE, (\$494'000.000) |
| Término de duración | Del 21 de Agosto de 2014 hasta el 31 de marzo de 2015 |
| Fechas Suspensión/Reinicio | N/A |
| Descripción de Ejecución de actividades | <p>El presente informe de Supervisión tiene como base la comparación entre las obligaciones contractuales, los cumplidos emitidos para el desembolso de los recursos del contrato y los informes presentados por el operador sobre la ejecución hecha para cumplir el objeto contractual de ejecutar el proyecto "Fortalecimiento de la Actividad Artesanal en el Departamento de Putumayo", que se constituyen en los entregables, así como la verificación del cumplimiento de metas.</p> <p>Los informes fueron revisados por los profesionales responsables de módulo (especialistas), con sus respectivos soportes, en su momento.</p> <p>El informe final, los informes de actividades y la mayoría de anexos fueron entregados por el contratista en medio magnético y serán subidos según corresponda, a la Biblioteca digital de Artesanías de Colombia. Los anexos como Listados de asistencia (FORCVS02) y Evaluación de satisfacción (FORCVS05) se entregaron en físico.</p> <p>En file maker el Operador no realizó reporte por cuanto la conectividad a internet no lo permitió, razón por la cual se le solicitó entregar en archivos digitales editables en Excel los listados de beneficiarios por actividad en cada módulo y localidad a fin de que en Bogotá se haga la carga en file maker a cargo del equipo de la Subgerencia de Desarrollo responsable del tema estadístico. A tal fin entregó una carpeta digital denominada BENEFICIARIOS con 66 subcarpetas y 49 archivos en Excel, discriminados por municipio, grupo y actividad, la cual fue entregada a la contratista responsable de File maker - Estadística.</p> <p>Se atendieron en total 858 beneficiarios que asistieron a 1 o más actividades. Las actividades realizadas por el contratista, acordes con el proyecto y con las obligaciones contractuales, que corresponden a los entregables de los cinco módulos y sus informes correspondientes, junto con el informe final, recibidos a satisfacción, fueron:</p> <p>Módulo 1: Sistema de información estadístico para la actividad artesanal: Componente 1.1 Análisis de Información Secundaria:</p> |



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CÓDIGO: F ORGLE11

Documento vigente a partir de:
2014/05/15

Informe Final de Interventoría

VERSIÓN: 6

Página 2 de 22

a. Entregó 1 documento digital denominado “Estado del arte del sector artesanal en el departamento del Putumayo”, en el cual se hace un análisis superficial sobre la información secundaria existente a nivel del Departamento Putumayo, sobre la población artesanal y las entidades que manejan información relacionada. Este documento acoge la orientación proporcionada por el profesional Especialista responsable del Módulo de SIEAA en la Subgerencia de Desarrollo. Indica que contactó 16 dependencias o entidades con representatividad en el Departamento de las cuales aplicó encuesta a 5 que manifestaron trabajar con artesanos. Entregadas en físico al equipo del SIEAA.

Componente 1.2. Línea de Base:

a. Aplicó un total de 1263 encuestas artesanos, de las cuales 945 encuestas diligenciadas cumplen los requisitos para ser subidas al SIEAA.

b. Entregó 1 documento de análisis de la información recolectada, denominado “información de línea de base”, en el cual se concluye que la mayoría de los artesanos se dedican a la artesanía como actividad secundaria debido a que no genera suficientes ingresos para el sostenimiento del hogar; se han visto obligados a reemplazar materias primas de origen natural por sintéticas debido a la escasez de las primeras, sin que ello genere mejoría en sus oficios pues los costos de producción siguen siendo elevados, los materiales son poco variados y de calidad cuestionable; de igual forma, existe poco apoyo institucional lo cual incide negativamente en el fortalecimiento de la actividad artesana.

Cumplió con la totalidad de entregables y metas del módulo.

Módulo 2. Desarrollo Social

Componente 2.1: Desarrollo Humano:

a. Entregó 19 documentos de “Diagnóstico cualitativo” de los grupos artesanales atendidos, (Orto se excluyó según modificación contractual). En cada documento se identifica por municipio la población de artesanos que se dedica a oficios artesanales, indicando si es actividad secundaria o primaria compartida con otra actividad productiva, que se logró a través de talleres de mapeo de actores, la construcción de cartografía social y mapa de oficio en cada comunicad (la secuencia del proceso productivo) y las acciones a futuro para el fortalecimiento de la actividad. Los diagnósticos se aplicaron así:

1. Puerto Leguízamo - Individual
2. Condagua – Mocoa
3. Colón
4. El Placer -Valle Guamuez
5. Sibundoy
6. Puerto Asís - Individual



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CÓDIGO: F ORGLE11

Documento vigente a partir de:
2014/05/15

Informe Final de Interventoría

VERSIÓN: 6

Página 3 de 22

7. Sibundoy - individual
8. San Miguel - Dorada
9. Puerto Leguízamo
10. Mocoa - Individual
11. Santiago - Muchivisoy
12. Mocoa - Organizaciones
13. Puerto Asís - organizaciones
14. Santiago - San Andrés
15. Santiago
16. Sibundoy - Madera
17. Sibundoy - organizaciones
18. La Hormiga - Valle del Guamuez
19. Villagarzón

b. Entregó 1 documento denominado “Construcción de mapa de oficio”, en el cual se describe la metodología seguida para la construcción de la cartografía social identificando los actores relacionados con la actividad artesanal. Se aplicó sobre los municipios de San Miguel, Puerto Asís, Valle del Guamuez, Villagarzón y Mocoa, con sus respectivas comunidades.

c. Entregó 19 Planes de acción construidos a partir de los diagnósticos cualitativos para las comunidades de Valle de Guamuez (El tigre y El Placer), Mocoa (organizaciones, individuales y Condagua), Puerto Asís (independientes y grupos), San Miguel, Villagarzón, Santiago, (San Andrés, Balsayaco y Muchivisoy), Sibundoy (4 Asociaciones) Puerto Leguízamo (independientes y grupo) y Colón; de ellos se encuentran firmados por organizaciones y beneficiarios 8.

d. Entregó 19 proyectos de vida o productivos estructurados en torno a la actividad artesanal, revisados y validados por las comunidades según listados de asistencia, para las comunidades de Condagua, Villagarzón, San Miguel, Puerto Asís a nivel de organizaciones e independientes, Mocoa, La Hormiga, El Placer, El Tigre, Sibundoy a nivel de Independientes, organizaciones, y artesanos Camentsa, Colón, San Andrés, Sn Francisco, Muchivisoy, Balzayaco, Leguízamo a nivel de independientes y organizaciones. En cada documentos se hace una descripción del trabajo seguido, se muestra la construcción del árbol de vida, se realiza un taller de roles y se hace un DOFA sobre el proyecto de vida

e. Entregó 1 informe de “Talleres de procesos de auto-reconocimiento y diagnóstico de la cadena de valor”, realizados en los municipios de Mocoa, Villagarzón, Valle del Guamuez y San Miguel, que complementaron las actividades inicialmente hechas, a nivel de cabildos y asociaciones, reforzando el manejo de árbol de la vida y matrices DOFA.

f. Entregó 1 Informe de “Talleres diagnóstico y retroalimentación a artesanos”



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CÓDIGO: F ORGLE11

Documento vigente a partir de:
2014/05/15

Informe Final de Interventoría

VERSIÓN: 6

Página 4 de 22

realizados en Valle de Guamuez con la Asociación de Víctimas Mujeres Artesanas Innovadoras de El Placer y los jóvenes emprendedores de El Tigre, Puerto Asís y el Resguardo Condagua (Mocoa). Se trabajó la división del trabajo en torno a la cadena de valor, se complementaron y construyeron mapas de oficio en semillas, material reciclable, fibras naturales, pintura en tela, cuero, chaquira, guadua, tejido en hilo y trabajo en madera, con mapeo de actores y la elaboración de la cartografía social. Se complementó con aspectos de indumentaria y gastronomía y el listado de elementos tradicionales de identidad.

Cumplió con la totalidad de entregables y metas del componente.

Módulo 2. Desarrollo Social - Componente Desarrollo Empresarial:

a. Entregó 1 informe final sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, denominado "GESTION EMPRESA ARTESANA", informando sobre los talleres realizados: "El Artesano como Empresario", "Dinámicas Organizativas y de Gestión", y Hojas de trabajo para la construcción de Plan de Negocios. Las capacitaciones se realizaron en los municipios de: Mocoa, Puerto Asís, Valle del Guamuez, Puerto Leguízamo, Villagarzón, Sibundoy y San Francisco. En el documento se hace un cuadro comparativo sobre las Hojas de trabajo para pan de negocios sobre las 7 organizaciones o talleres a los cuales se asesoró.

b. Entregó 7 Hojas de trabajo para la construcción de planes de negocios, los cuales están diligenciados a mano por los mismos artesanos, así:

- Puerto Asís: Curiosidades Lucy - Elva Lucia Cortez Narváez. No está el transcrito. A consideración del profesional estas hojas de trabajo no necesitaban ajustes por lo tanto se dejó el archivo elaborado por el artesano.

- Puerto Leguízamo: Grupo de artesanos Koreguaje - Germán Ibáñez Gutiérrez. No está el transcrito. A consideración del profesional estas hojas de trabajo no necesitaban ajustes por lo tanto se dejó el archivo elaborado por el artesano.

- Puerto Leguízamo: Grupo Artesanal Arañitas

- San Francisco: Ana Lucia Ortega

- Valle del Guamuez: Asvimarin – Gloria Marcela Guerra

- Puerto Asís: Marroquira Se trabajó con el artesano directamente en archivo de Word.

- Colón: Nelcy Cerón Vivas. Se trabajó con el artesano directamente en archivo de Word, según aclaración hecha por el operador.

c. Entregó 1 documento de informe denominado "Sensibilización realizada en torno a solidaridad, Rut y bancarización", en el cual se hace un reporte sobre la forma como se realizó la sensibilización a los artesanos en los temas con la exposición de las experiencias de los participantes, en torno a bancos, formalización y Rut, integrando elementos conceptuales y metodológicos y concretar compromiso de trabajo con los beneficiarios, que de ser apropiado puede generar una nueva



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CÓDIGO: F ORGLE11

Documento vigente a partir de:
2014/05/15

Informe Final de Interventoría

VERSIÓN: 6

Página 5 de 22

experiencia. Anexa 1 presentación denominada “Lo que implica, beneficios y responsabilidades de Ser Formal” en la cual se trata el tema del RUT y todo el proceso para su obtención, así como una explicación sobre los diferentes impuestos nacionales (incluido el Iva, la retención en la fuente y la declaración de impuestos).

d. Entregó 1 informe denominado “Gestión actualización empresa artesana” en el cual de manera breve se informa la gestión hecha con varias organizaciones a las cuales se hacen recomendaciones en aspectos tributarios y de actualización ante los diferentes entes que rigen en el departamento del Putumayo para su actualización o fortalecimiento, anexando en el mismo las actas suscritas con las organizaciones de artesanos, así:

* Sibundoy: Asociación el Milagro – Maria Luisa Jansasoy

* Sibundoy: Arte Camentsa – Maria Magdalena Chicunque

* Sibundoy: Visión Arte – Diego Chicunque

* Sibundoy: Arte Inova – German Eliecer Lasso

Presenta conclusiones sobre aspectos que afectan a las organizaciones asesoradas y hace algunas recomendaciones.

e. Entregó 1 Informe denominado “Diagnostico organización artesanal Alto Putumayo” en aspectos administrativo, financieros, organizativos y asociativos.

f. Entregó 4 presentaciones del material didáctico utilizado en el módulo, denominadas 1. “Prepárese para el futuro”, que explica la necesidad de asegurar que las decisiones de hoy tendrán sentido mañana, entender el cambio y aprender a manejarlo para convertirlo en oportunidades, explica el DOFA, entre otros aspectos, 2. “Organice su capital y maneje sus cuentas” que explica aspectos básicos de contabilidad y el requerimiento de recursos, 3. “Lo que implica ser formal” (ya relacionada arriba) y 4. Emprenderismo, en la cual se ilustra en qué consiste, que es empresarialidad, iniciativas y planes de negocio y proyectos.

g. Entregó 2 cartillas denominadas “El Artesano como Empresario”, en la cual se explican aspectos relacionados con la constitución de una organización o una empresa, los pasos para su formalización, su funcionamiento y su liquidación, y “Módulo de Desarrollo Empresarial” que resume el tema de emprendimiento, empresa y planes de negocios.

h. Entrega un documento denominado “Gestión Actualización Empresa Artesana” en el cual incluye en formato de Actas diferentes recomendaciones en aspectos tributarios y de actualización ante los diferentes entes que rigen en el departamento del Putumayo de cuatro organizaciones del municipio de Sibundoy, así;

* Asociación el Milagro

* Arte Camentsa

* Visión Arte



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CÓDIGO: F ORGLE11

Documento vigente a partir de:
2014/05/15

Informe Final de Interventoría

VERSIÓN: 6

Página 6 de 22

* Arte Inova

i. Entrega 1 documento denominado “Diagnóstico de las organizaciones artesanas del Putumayo”, en el cual se explica cómo se encuentran organizados los artesanos, algunos legalmente, con documentos al día ante las diferentes instituciones de vigilancia y control como son Cámara de Comercio del Putumayo y Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales; otros como grupo artesanal informal. Algunos legalmente constituidos desconocen la normatividad vigente, sobre lo que se hicieron algunas recomendaciones en cuanto a impuestos, renovaciones o actualizaciones legales, y para los que no están legalmente constituidos sobre la forma como constituirse, se brindan herramientas fáciles de conseguir en páginas web para su posterior organización legal. Relaciona organizaciones de Sibundoy, del Valle del Guamuez – La Hormiga y Mocoa, principalmente.

j. Entregó un informe de los talleres sobre empresarismo y emprendimiento en el medio y bajo putumayo para transferir herramientas orientadas a fortalecer las organizaciones y motivar la formalización de los artesanos, con los correspondientes soportes de asistencia, en los municipios de Mocoa, Resguardo de Condagua y Valle del Guamuez en las comunidades de El Placer y el Tigre.

Módulo 3: Producción

a. Entregó 1 documento denominado “Caracterización de materias primas de origen vegetal utilizadas en la artesanía en el departamento del Putumayo” en el cual hace la caracterización biológica y ecológica con la descripción botánica, distribución geográfica, descripción del hábitat, aspectos biológicos, propagación, crecimiento y desarrollo, relaciones ecológicas, usos tradicionales y factores de amenaza, para cada una de las nueve materias primas de origen vegetal priorizadas, así: Salix humboldtiana Willd (Sauce), Brosimum rubescens taub (Palo sangre), Pouteria sp (Cascabel ritual), Euterpe precatoria (Asaí), Astrocaryum chambira (Chambira), Heteropsis sp (Yaré), Agave sp (Pita), Iriartea deltoidea (Chonta), Jacaranda copaia (Aubl.), Don (Canalete). EL documento refleja el conocimiento tradicional de 409 artesanos encuestados, de diez (10) de los trece (13) municipios del departamento (Sibundoy, Santiago, San Francisco, Colon, Mocoa, Villa Garzón, Puerto Asís, Valle del Guamuez, San Miguel y Puerto Leguízamo), que incluye, mapas, tablas y registro fotográfico. En este documento se incluye el aprovechamiento que se realiza de las especies con diferentes aplicaciones además de la artesanal. Anexa cartografía de los municipios en donde se efectuó la recopilación de la información, indicando el sitio en que se realizó el levantamiento de información en terreno.

b. Entregó 1 documento de propuesta metodológica para realizar la cuantificación de la oferta y demanda para las nueve materias primas de origen vegetal priorizadas, en el que se describe se desarrolla la descripción del trabajo de campo con cada una de las actividades del componte, se describen las estrategias para el



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CÓDIGO: F ORGLE11

Documento vigente a partir de:
2014/05/15

Informe Final de Interventoría

VERSIÓN: 6

Página 7 de 22

logro de los objetivos y los resultados esperados. Incluye gráficos, formulaciones y tablas. Este documento sirvió de base para la identificación de la oferta y la demanda.

c. Entregó 1 informe de la oferta y la demanda de las nueve materias primas de origen vegetal priorizadas, hecho con base en la propuesta presentada, el cual sirvió de insumo a la Caracterización y a la “implementación de talleres de buenas prácticas de aprovechamiento sostenible de cada especie vegetal”. El documento tomó información detalla de los procesos de aprovechamiento y transformación. Metodológicamente se recogió el conocimiento tradicional de 409 artesanos de diez (10) de los trece (13) municipios del departamento (Sibundoy, Santiago, San Francisco, Colon, Mocoa, Villa Garzón, Puerto Asís, Valle del Guamuez, San Miguel y Puerto Leguizamo); territorios con potencial y riqueza artesanal en concordancia a los usos y costumbres de la región. Incluye gráficas, tablas, formato de registro, preguntas para la entrevista a la cadena de actores del proceso artesanal y registro fotográfico. Anexa un archivo que muestra a nivel de mapas los territorios en los cuales se hizo la recopilación de información y el muestreo de especies.

d. Entregó 9 documentos de protocolos de uso y aprovechamiento de especies vegetales utilizadas en la actividad artesanal en el departamento del Putumayo para Chambira, Chonta, Pita, Asai, Canalete, Cascabel ritual, Palosangre, Sause, Yaré; para cada especie hace la descripción de la metodología seguida que involucró la recolección y análisis de información secundaria, la realización de entrevistas, la medición en campo, el trabajo participativo con artesanos y demás actores. Se hace la caracterización biológica y ecológica de la especie (incluye la identificación, la descripción botánica, la distribución geográfica y de su hábitat, aspectos biológicos, la forma de propagación, crecimiento y desarrollo, las relaciones ecológicas, los usos tradicionales, la descripción de factores de amenaza, se incluye la oferta y demanda de la materia prima y su relación, el aprovechamiento y manejo del recurso, el proceso artesanal ilustrado fotográficamente hasta llegar a los productos terminados. Proporciona lineamientos para el aprovechamiento sostenible, para el manejo y la propagación. Presenta los dos principales trámites ambientales según la política ambiental Colombiana. Incluye fotografías de cada una de las especies en su entorno, a nivel de la planta general, del fruto y otras partes de la misma, que reemplaza las muestras botánicas en herbario.

e. Entregó 1 informe de “Buenas prácticas de aprovechamiento sostenible” en el cual relaciona la implementación de los nueve talleres de buenas prácticas de aprovechamiento sostenible de las materias primas priorizadas, que se desarrollaron en cinco de los diez municipios que actualmente trabaja el proyecto, desde su convocatoria, desarrollo, conclusiones, dificultades y limitantes en el ejercicio práctico de ejecución de cada taller. Incluye diagramas, registro fotográfico de cada taller.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CÓDIGO: F ORGLE11

Documento vigente a partir de:
2014/05/15

Informe Final de Interventoría

VERSIÓN: 6

Página 8 de 22

f. Entregó 9 Cartillas de manejo y aprovechamiento sostenible de las 9 materias primas priorizadas, así Chambira, Chonta, Pita, Asai, Canalete, Cascabel ritual, Palosangre, Sause, Yaré.

g. Entregó 1 documento denominado “Aspectos críticos de los procesos productivos artesanales” en el cual se identifican aspectos críticos que se presentan en los grupos artesanales en el proceso productivo, las etapas de recolección/ adquisición y alistamiento de materias primas naturales y sintéticas, en los procesos de transformación con la aplicación de diferentes técnicas y en las etapas finales de acabados y terminados, evidenciando en éstas el uso de herramental y maquinaria, los tiempos y espacios de trabajo y, características y particularidades desde el conocimiento tradicional y la experticia del artesano. Involucra descripción de metodología seguida y la descripción por etapas de cada proceso productivo de trabajos con diferentes tipos de madera y guadua, en técnicas de talla, ensamble, calado y torno, tejidos en fibras sintéticas y naturales, en técnicas como guanga, telar plano, croché, macramé, bordados, cestería, trabajos con materiales reciclados, semillas, producción de instrumentos musicales, e incluye pintura en tela.

h. Entregó 1 “Informe sobre los Talleres de Mejora en acabados sobre madera y talleres de mejora en textiles para el Alto, medio y bajo Putumayo”, en el cual se reporta la realización de 12 Talleres de mejora en acabados así: 1. En el Alto Putumayo 7 talleres (2 de maderas y 4 en textiles en Sibundoy, y 1 en maderas en Santiago - Inspección de San Andrés), 2. En el Medio Putumayo 2 talleres (Mocoa 1 en maderas y 1 en textiles en Condagua) y en el Bajo Putumayo 3 talleres (1 en textiles en Puerto Asís, y 2 en Valle del Guamuéz, uno en maderas (El Tigre) y en textiles (El Placer)). Presenta la metodología de trabajo y los temas desarrollados tales como conceptualización sobre calidad y acabados (con énfasis en los acabados naturales aplicación de cera de abejas para el caso madera y uso de mejores herramientas de corte y confección), análisis de productos actuales y realización de ejercicios práctico-teóricos.

i. Entregó 2 presentaciones a manera de cartillas para la asistencia técnica para mejoramiento de procesos en técnicas textiles (en acabados y calidad) y en trabajo con madera (acabados naturales) que incluye recomendaciones técnicas para normalizar el proceso.

j. Entregó 1 informe de producción para los municipios del Alto Putumayo, en el cual se expone el proceso productivo que realiza el artesano en las comunidades de y los ajustes que se hicieron en el proceso para mejorar acabados, llegando al resultado de la producción de las piezas diseñadas durante el proyecto, aprobadas por el Comité de Diseño, que fueron llevadas Expoartesanías 2014, de los municipios se Santiago, Sibundoy, Colón y Puerto Leguizamo: talla en madera, tejeduría (telar, crochet, chaquira, macramé) y cestería. Se anexan 5 planes de producción para los municipios de Santiago (4 productos), Sibundoy (37 productos), Colón (11



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CÓDIGO: F ORGLE11

Documento vigente a partir de:
2014/05/15

Informe Final de Interventoría

VERSIÓN: 6

Página 9 de 22

productos), Puerto Leguízamo (19 productos) y el Corregimiento de San Andrés en Santiago (14 productos).

k. Entregó 1 informe de producción para los municipios del medio y bajo Putumayo, en el cual se reporta como se realizó la producción en Mocoa y Condagua, Villagarzón, Puerto Asís, Valle del Guamuez (La Hormiga, El Tigre y El Placer) y San Miguel. Indica que para la producción piloto se enfatizó en la optimización (tiempo, materias primas e insumos, mano de obra, herramientas y calidad); los prototipos se llevaron a Expoartesanías, como partes de la colección departamental “Putumayo Multiétnico y pluricultural”. Se anexan 5 planes de producción para los municipios Mocoa (32 productos), Puerto Asís (12 productos), San Miguel (5 productos), Valle del Guamuez (17 productos), Villagarzón (1 producto). En total presenta 152 productos con planes de producción.

l. Entregó 1 documento de “Análisis del producto artesanal actual” resultante de los talleres teórico prácticos realizados en los diferentes municipios, que permitieron identificar y evaluar cualitativamente el producto artesanal en el cual se evidencia el aprovechamiento de materias primas y la riqueza cultural, al diversidad, la técnica artesanal, diferentes acabados y calidades (falta de herramientas, deficiencias en la identificación de mercados objetivos y fijación de precios), incipiente comercialización, altos costos de transporte y mal estado de las vías, poca participación en eventos feriales y escasez de materias primas naturales.

Nota: En la totalidad de los documentos de informe incluye registro fotográfico del proceso y de las actividades.

Cumplió con la totalidad de entregables y metas del módulo.

Módulo 4: Diseño

a. Entregó 1 documento de “Análisis social de la cultura material asociada al producto artesanal”, en el cual se toma en cuenta la diversidad étnica en cada municipio y se identifican referentes de orden geográfico, cultural, ancestral, formal y de técnica, que son inspiración y punto de partida para el diseño de productos artesanales, así como la caracterización básica de los pueblos Inga, Camentsá, Cofán, Murui, Siona, Coreguaje, Siona y Kichwa (incluida en el documento). Se aplica para los 10 municipios de cobertura Santiago, Colón, Sibundoy, San Francisco, Mocoa, Villagarzón, Puerto Asís, Valle del Guamuez, San Miguel y Puerto Leguízamo. Incluye Tablas de los referentes identificados por municipio, de acuerdo con la clase se hace la descripción y se incluye una imagen fotográfica.

b. Entregó 16 imágenes gráficas desarrolladas para organizaciones artesanales, con manuales de uso de imagen para 10 de ellas, y las respectivas actas firmadas por los líderes, en las cuales consta que reciben la imagen, así:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CÓDIGO: F ORGLE11

Documento vigente a partir de:
2014/05/15

Informe Final de Interventoría

VERSIÓN: 6

Página 10 de 22

Sibundoy

1. Artesanías Juajibioy (Acta)
2. Ecoverde artesanías (Acta y fichas FORCVS13)
3. Asomujer (Acta)
4. Novedades Nery (con Manual)
5. Tejido Kamentsa
6. Artesanías Paraiso (con Manual) (fichas FORCVS13)
7. Artesanías Tabanok (con Manual) (fichas FORCVS13)
8. Asakem (con Manual) (Acta y fichas FORCVS13)
9. Atsbe Biansoy (Acta)

Colón:

10. Arte inga – Kamentsa (con Manual) (Acta y fichas FORCVS13)

San Francisco

11. Asociación Binchioka (con Manual) (fichas FORCVS13)

Valle del Guamuez

12. Asoarte vg (con Manual) (Acta y fichas FORCVS13)
13. Asvimarín (con Manual) (Acta y fichas FORCVS13)
14. El Tigre (con Manual) (Acta y fichas FORCVS13)

Mocoa

15. Artesanías Granadillo (con Manual) (Acta y fichas FORCVS13)
16. artesanías Putumayo Maderazo

c. Entregó una imagen gráfica desarrollada para identificar el proyecto para la artesanía del departamento denominada “Putumayo multiétnico y pluricultural”, con la cual se hizo la divulgación del proyecto y se utilizó en todo el material gráfico desarrollado en las actividades en el Putumayo. Entregó el manual de uso de aplicación de la imagen para pendones, etiquetas o marquillas, empaque y tarjetas de presentación. Utilizada en los eventos feriales y en el material de difusión.

d. Entregó 1 “Matriz de diseño Putumayo”, con la cual se tuvo información de base para el desarrollo de las colecciones, 1 “paleta de colores final” propuesta para el desarrollo de las colecciones y el “Concepto Putumayo” que se estructuró para el diseño con identidad de Departamento.

e. Entregó fichas de bocetos para 5 sub colecciones, así:

1. Mocoa: 7 líneas con 21 propuestas de producto
2. Puerto Asís: 6 líneas con 17 propuestas de producto
3. San Miguel: 4 líneas con 12 propuestas de producto
4. Villagarzón: 3 líneas con 29 propuestas de producto
5. Valle del Guamuez: 6 líneas con 18 propuestas de producto.

f. 159 Fichas técnicas de productos con plano técnico y fotografía, en formato FORCVS14, que contienen 10 Colecciones, una por municipio, así:

- * Colón: 12 fichas técnicas de 14 productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CÓDIGO: F ORGLE11

Documento vigente a partir de:
2014/05/15

Informe Final de Interventoría

VERSIÓN: 6

Página 11 de 22

- * Leguizamo: 20 fichas técnicas de 21 productos
- * Mocoa: 20 fichas técnicas de 20 productos
- * Puerto Asís: 17 fichas técnicas de 17 productos
- * San Andrés: 14 fichas técnicas de 17 productos
- * San Miguel: 5 fichas técnicas de 5 productos
- * Santiago: 4 fichas técnicas de 7 productos
- * Valle del Guamuez: 15 fichas técnicas de 15 productos
- * Sibundoy: 37 fichas técnicas de 47 productos
- * Villagarzón: 15 fichas técnicas de 15 productos

Se diseñaron un total de 178 productos.

g. Dos documentos de “Informe de Diseño Alto Putumayo – Leguizamo” y “Informe Diseño Medio - Bajo Putumayo”. En este último se explica el acompañamiento y apoyo desde el componente de diseño, para el medio y bajo Putumayo en los municipios de Mocoa, Villagarzón, Puerto Asís, Valle del Guamuez, y San Miguel, a través de talleres creativos a fin de identificar referentes de diseño. Indica que las piezas artesanales presentan en general mala calidad, con acabados deficientes logrando que como resultado de los talleres de diseño, los participantes reconozcan la necesidad de ofrecer productos con calidad, excelente técnica y buenos acabados. Presenta los resultados alcanzados por Comunidad con un total de 82 diseños, de los cuales 67 fueron aprobados (Mocoa 32, Villagarzón 1, Puerto Asís 12, Valle del Guamuez 17, San Miguel 5) y 15 fueron rechazados en Comité de Diseño (Valle del Guamuez 6, Puerto Asís 2, Villagarzón 4, Mocoa 3).

h. Entregó 1 informe de los “Talleres de creatividad” y desarrollo de producto, realizados en los municipios de Mocoa (dos talleres), Puerto Asís (un taller) y Valle del Guamuez (dos talleres). Indica que como resultado se logró que el artesano se concientice los pasos que debe seguir para el desarrollo de un producto, conozca y ponga en práctica procesos que le permitan mejorar la calidad del producto final. Anexa una presentación gráfica en la que ejemplifica los conceptos tratados.

i. Entregó 1 informe de los “Talleres de mejoramiento textil” junto con dos presentaciones gráficas, denominados “historia de la máquina de coser” y “taller de mejoramiento de procesos textiles” en las que explica aspectos históricos de la confección y aspectos técnicos de diferentes procesos textiles desde la identificación de fibras hasta tipos de tejidos.

Módulo 5: Comercialización

a. Entregó 1 documento de “Análisis de costos y fijación de precios” en el cual se explica el proceso de costeo de los productos desde la elaboración de los prototipos con los artesanos cuantificando el valor de los costos de la materia prima, mano de obra y gastos directos e indirectos de fabricación; permitiendo así la elaboración del perfil de precios. Incluye tablas en las que se incluye: el costo, la utilidad (30%), el



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CÓDIGO: F ORGLE11

Documento vigente a partir de:
2014/05/15

Informe Final de Interventoría

VERSIÓN: 6

Página 12 de 22

precio unitario, precio al por mayor, y precio unitario en dólares para 122 productos. Este documento corresponde al Plan de precios que fue manejado para Expoartesanías.

b. Entregó 1 Brief para exhibición de productos el cual fue impreso y entregado durante Expoartesanías a los visitantes del stand.

c. Entregó 1 “Informe participación Expoartesanías 2014”, en el cual se reporta que se vinculó a 124 artesanos para participar en Expoartesanías a través de 286 productos que fueron exhibidos en el stand oficial del Proyecto. Relaciona los artesanos con los productos que desarrollaron para la feria, por comunidad, incluye la marca que se desarrolló para el stand que fue utilizada en empaques (bolsas de diferentes tamaños para los productos vendidos, tarjeta de presentación, etiquetas, incluye fotografía del stand, el brief entregado al público. Presenta el reporte diario de ventas, con valores y referencias de los productos con un monto total de ventas de \$8'329.300, graficando los % de ventas por municipios y estableciendo un DOFA sobre los resultados de la participación. Anexa un reporte de los contactos comerciales, en el cual incluye datos de contacto de compradores durante la feria. Anexa también un consolidado de ventas durante la feria. Entrega los inventarios de productos llevados a la feria, discriminados por Alto, Medio y Bajo Putumayo, en la tabla solicitada por Artesanías, en la cual se presentan: fotografía del producto, cantidad, precio de venta, costo, cantidad vendida, valor de venta, stock, referencia, dimensiones (cm), peso, oficio, técnica, material, nombre del artesano, departamento, municipio, proyecto, nombre asesor, fecha.

d. Para la obligación de gestionar y promover la participación de los artesanos beneficiarios en un evento regional o local, entregó soportes de las comunicaciones entregadas a los artesanos de los municipios de Colón, Santiago, Sibundoy y San Francisco, en las cuales se les invita como expositores a la “Primera Feria Artesanal Regional del Putumayo en el marco del Carnaval Indígena Camëntsá de Sibundoy, 2015”

e. Entregó 1 informe denominado “Primera feria artesanal regional del Putumayo” la cual fue realizada en el marco del Carnaval Indígena Kamentsa del 12 al 16 Febrero de 2015. En el mismo se presentan las actividades llevadas a cabo para su realización, tales como la convocatoria a los artesanos, el envío de cartas de invitación a Asociaciones del valle del Sibundoy, en total 36 cartas que incluyeron plegable de información del evento y ficha de inscripción para formalizar la participación, reunión en el Cabildo Kamentsa para autorizar la realización del evento en el marco del Carnaval (adjunta la autorización), cuñas radiales en 7 emisoras del Valle de Sibundoy (anexa audios) y se tuvo un panel de trabajo en noticiero regional, gestión con la alcaldía de Sibundoy para aporte de recursos económicos, logrando la inversión de \$10.000.000 . Indica que se vincularon 32 Artesanos expositores y propuestas para futuros eventos feriales locales o



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CÓDIGO: F ORGLE11

Documento vigente a partir de:
2014/05/15

Informe Final de Interventoría

VERSIÓN: 6

Página 13 de 22

regionales. Realizó reuniones de logística del evento, se diseñaron e imprimieron escarapelas y certificaciones de participación para expositores, afiches pendones y pasacalles ubicados en los cuatro municipios, se diseñó y aplicó encuesta de satisfacción a los participantes. Se hizo montaje de 32 stands. Se anexa listado de asociaciones y artesanos independientes que participaron como expositores. Se hace la tabulación y análisis sobre 29 encuestas de satisfacción diligenciadas. Indica que se realizó una reunión de evaluación del evento con participación de los expositores y de la Alcaldía de Sibundoy.

Cumplió con la totalidad de entregables y metas del módulo.

Con lo anterior se considera un cumplimiento total de las obligaciones contractuales y de los entregables, con sus soportes o evidencias.

Cumplimiento de Medios de Verificación de Obligaciones Contractuales

Entrega un documento en físico y en archivo digital en Word "INFORME FINAL ADC 290-216" correspondiente al Informe final de la ejecución del proyecto.

Sobre cada módulo se verifica el cumplimiento de metas y medios de verificación así:

Módulo 1 :Sistema de información estadístico para la actividad artesanal:

a. Componente 1.1 Análisis de Información Secundaria:

Meta cumplida:

1. 100% de las entidades con información disponible del sector artesanal debidamente identificadas- Cumplida. De 16 entidades consultadas, solamente 5 indicaron trabajar con el sector artesanal.
2. 80% de cuestionarios aplicados con relación al número de entidades identificadas- Cumplida. Aplicó y entregó encuestas en físico de 5 entidades.
3. Diagnóstico de la información recolectada realizado Cumplido. Entregado informe según instrucciones impartidas por especialista de Módulo.

Medios de Verificación:

Entrega:

- * 5 Cuestionarios "Estado del Arte" de Artesanías de Colombia S.A. aplicados en original y físico entregados al equipo del SIEAA.
- * 1 archivo en Word "M1.1 INFOR ETDO ARTE SECT ARTES ADC 2014 – 290"

b. Componente 1.2. Línea de Base:

Metas cumplidas

1. 855 artesanos encuestados
Cumplido: encuestó un total de 945 encuestas superando la meta en un 10,5%
2. Análisis de la información recolectada a 855 artesanos realizado
Cumplido: elaboró documento de análisis atendiendo orientación dada por el



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CÓDIGO: F ORGLE11
Documento vigente a partir de:
2014/05/15

Informe Final de Interventoría

VERSIÓN: 6

Página 14 de 22

profesional especialista del módulo SIEAA

Medios de Verificación:

Entrega:

- * 945 encuestas a artesanos en el cuestionario del SIEAA diligenciadas y entregadas en original y físico entregados al equipo del SIEAA.
- * 1 carpeta física 4 de 10, con listados de asistencia del Módulo, organizada por 11 municipios, con 31 registros de asistencia.
- * 1 archivo digital en Word denominado “M1.2 INFORME LÍNEA BASE”, que incluye registro fotográfico.
- * 1 carpeta enzipada con información de asistencia de beneficiarios a actividades,

Módulo 2. Desarrollo Social

a. Componente Desarrollo Humano:

Meta Cumplida:

Iniciar procesos encaminados al auto reconocimiento y/o autodiagnóstico para impulsar la autonomía individual y colectiva de 570 artesanos en el Departamento del Putumayo.

Se considera cumplida la meta con base en los resultados entregados a nivel de informes y listados de asistencia.

Medios de verificación:

- * 19 archivos digitales en Word de Diagnósticos de 19 comunidades. En carpeta M2.1 DIAGNOSTICOS CUALITATIVOS. En cada documento se incluye registro fotográfico
- * Archivos digitales de Planes de acción, así: 7 en Pdf, 7 en Word y una carpeta digital con archivos en Jpg.
- * 63 Registros de asistencia de actividades de Taller social (FORCVS02) en físico en carpeta física 5 de 10, para actividades de primera fase.
- * 16 Registros de asistencia de actividades de Talleres diagnóstico y caracterización cadena de valor (FORCVS02) en físico en carpeta física 3 de 10, para actividades de segunda fase
- * 19 archivos digitales en Word de proyectos de vida
- * 1 archivo digital en Word denominado “M2.1.2 TALLERES DIAGNOSTICO”
- * 1 archivo digital denominado “ T CADENA VALOR B PTYO”
- * Carpeta digital “REGISTRO FOTOGRÁFICO” de cuatro comunidades (51 archivos en jpg) para actividades de segunda fase

Módulo 2. Desarrollo Social -Componente Desarrollo Empresarial:

Meta Cumplida:

* Iniciar y consolidar procesos que impulsen la participación individual y colectiva en el mercado como unidades productivas
Se cumplió la meta 100% según informe de las organizaciones y artesanos que participaron en las actividades para la construcción de planes de negocio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CÓDIGO: F ORGLE11

Documento vigente a partir de:
2014/05/15

Informe Final de Interventoría

VERSIÓN: 6

Página 15 de 22

* Estimular el espíritu empresarial y el emprendimiento.

Se cumplió la meta 100% según se evidencia en el informe y material presentado

* Sensibilizar a las unidades productivas en torno a la formalización y bancarización en los municipios de: Mocoa, Villa Garzón, Puerto Asís, Valle de Guamuez, Leguizamo y San Miguel.

Se cumplió la meta 100% a través de las actividades realizadas según se establecen en los reportes y soportes presentados.

* Diagnóstico del estado en el que se encuentran las organizaciones artesanales del alto Putumayo

Se cumplió la meta 100% como se evidencia en el informe presentado.

* Talleres sobre emprendimiento y empresarialismo en el medio y bajo putumayo

Se cumplió la meta 100% como se evidencia en el informe presentado

Medios de verificación:

* 1 archivo digital en Word denominado "M.2.1. INFORME GESTION EMPRESA ARTESANAL"

* 1 carpeta digital denominada "Hojas de trabajo" que contiene 5 archivos digitales en Pdf de Hojas de trabajo de 5 grupos (2 Pto Leguizamo, 1 Pto Asis y 1 San Francisco y 1 Valle del Guamuez) y 6 archivos digitales en Word de Hojas de trabajo de 6 grupos, 1 Pto Asis, 1 Pto Leguizamo, 1 Sibundoy, 1 San Francisco, 1 de Colón y 1 Valle de Guamuez). En total 7 organizaciones. Incluye un archivo digital en pdf denominado "Explicación HTrabajo no firmadas"

* 1 archivo digital editable en Power point denominado " 2.2.1.1 ORGANICE SU CAPITAL Y MANEJE SUS CUENTAS"

* 1 archivo digital editable en Power point denominado "2.2.1.3 PREPARASE PARA EL FUTURO"

* 1 archivo digital editable en Power point denominado "2.2.2.3 LO QUE IMPLICA SER FORMAL"

* 1 archivo digital editable en Power point denominado "2.2.3 EMPRENDERISMO"

* 1 archivo digital en Pdf denominado "2.1.1 Cartilla Módulo de Desarrollo Empresarial"

* 1 archivo digital en Pdf denominado "2.1.2 Cartilla El Artesano Como Empresario"

* 1 archivo digital en Word denominado " M.2.3 GESTION ACTUALIZACION EMPRESA ARTESANA", que incluye cuatro Actas (FORCVS03) de organizaciones, sin firmas

* 1 archivo digital en word denominado "M.2. Diagnostico organizaciones Putumayo"

* 1 archivo digital en word denominado "M.2 Diagnostico organizacion alto Putumayo"

* 12 Registros de asistencia (FORCVS02) a actividades de Capacitación en



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CÓDIGO: F ORGLE11

Documento vigente a partir de:
2014/05/15

Informe Final de Interventoría

VERSIÓN: 6

Página 16 de 22

emprenderismo y plan de negocios, en carpeta física 1 de 10, de 4 municipios (Puerto Asís, Valle del Guamuez, San Miguel y Puerto Leguízamo).

* 75 registros de Evaluación del profesional y de la actividad (FORCVS05) para las actividades de Emprenderismo, hojas de trabajo y plan de negocios. Se entregan en físico en la carpeta 10 de 10.

* 528 registros de Evaluación del profesional y de la actividad (FORCVS05) para el módulo de desarrollo Social en su primera fase y 98 registros de Evaluación del profesional y de la actividad (FORCVS05) para el Módulo en su segunda fase. Se entregan en físico en las carpetas 7 de 10 y 2 de 10.

* 1 archivo digital en word denominado "M.2Talleres emprenderismo empresarismo"

* 1 archivo digital editable en Word denominado "Actas firmadas gestion empresa artesana" Actas (FORCVS03) firmadas por las organizaciones.

* 1 archivo digital de FORCVS02 "Asistencia Emprenderismo empresarismo"

Módulo 3: Producción:

Meta cumplida:

* Cuantificación e Identificación de la oferta y demanda de 9 materias primas de origen vegetal priorizadas del departamento de Putumayo.

Se cumplió la meta 100% con la caracterización y demás documentos de soporte.

* 5 Asistencias técnicas para la mejora en el oficio de madera

Se cumplió la meta 100% con la realización de los talleres en Sibundoy, Santiago - Inspección de San Andrés, Mocoa y Valle del Guamuez – en El Tigre.

* 7 Asistencias técnicas para la mejora a grupos en oficios textiles

Se cumplió la meta 100% con la realización de los talleres en Sibundoy, Mocoa (Condagua), Puerto Asís y Valle del Guamuez (El Placer).

* 10 Planes de producción diseñados y ejecutados

Se cumplió la meta 100% con los planes entregados para cada municipio y la evidencia fotográfica de los prototipos producidos y llevados a feria.

* 5 talleres de creatividad y diseño de productos artesanales en cinco municipios

Se cumplió la meta 100% con 5 talleres en cinco comunidades: Mocoa (dos talleres en casco urbano y en Condagua), Puerto Asís (un taller) y Valle del Guamuez (dos talleres en el Tigre y El Placer).

* Desarrollo de Imagen Gráfica en todos sus componentes para 10 Grupos Artesanales

Se cumplió la meta 100% como se evidencia en el reporte correspondiente, en San Francisco, Colón, Valle del Guamuez, Sibundoy y Mocoa



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CÓDIGO: F ORGLE11

Documento vigente a partir de:
2014/05/15

Informe Final de Interventoría

VERSIÓN: 6

Página 17 de 22

* 2 talleres de mejoramiento de procesos textiles en el alto Putumayo
Se cumplió la meta y se superó en un 100% con 4 talleres en Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco, según consta en el reporte presentado.

Medios de verificación:

1 archivo digital en Word denominado "M3.1.1 CARACTERIZACION ESPECIES"

1 archivo digital en Word denominado "M3.1.3 OFERTA Y DEMANDA"

1 archivo digital en Word denominado " M3.1.2 PROPUESTA OFERTA DEMANDA MP"

1 archivo digital en Word denominado "M3.1.3 CUANTIFICA OFERTA DEMANDA MP"

9 archivos digitales en Word denominados: "Protocolo de Uso y Aprovechamiento de XXXX en la Actividad Artesanal", para Chambira, Chonta, Pita, Asai, Canalete, Cascabel ritual, Palosangre, Sause, Yaré.

1 archivo digital en Word denominado "M3.2 INFORME BUENAS PRACTICAS APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE"

9 archivos digitales en pdf denominados "M3. 2 CARTILLA XXX" para Chambira, Chonta, Pita, Asai, Canalete, Cascabel ritual, Palosangre, Sause, Yaré.

1 archivo digital en Word denominado " M3.3 ASPECTOS CRITICOS PROCESOS PRODUCTIVOS"

1 archivo digital en Word denominado "M3 TALLERES MEJORA MADERAS TEXTILES "

1 archivo digital en power point "M3.3 CARTILLA MEJORA MADERA"

1 archivo digital en power point "M3.3 CARTILLA MEJORA TEXTIL"

1 archivo digital en Word denominado "M.3.5.1 INFORME PRODUCCION ALTO PTYO – LEGUIZAMO"

* 1 archivo digital en Word denominado "M.3.5.2 INFORME PRODUCCION MEDIO Y BAJO PTYO"

* 10 archivos digitales editables en Excel denominados "PProd XXX" de Colon, Leguizamo, San Andrés, Santiago, Sibundoy, Guamuez, Mocoa, Puerto Asís, Sam Miguel, Villagarzón.

* 1 Carpeta digital denominada "FOTOS PRODUCCION", que contiene 141 archivos en jpg de procesos productivos que evidencian en la práctica el desarrollo de la técnica por el artesano.

* 12 Registros de asistencia de actividades a Talleres de buenas prácticas (FORCVS02) en físico en carpeta física N° 7 de 10, para 5 municipios

* 1 archivo digital en Word denominado "M4.3 ANALISIS PRODUCTO ACTUAL"

* 89 registros de Evaluación del profesional y de la actividad (FORCVS05) para las actividades del componente de producción. Se entregan en físico en la carpeta 6 de 10.

* 1 archivo digital en pdf denominado "Cartografía areas recoleccion inf"

* 5 archivos digitales en pdf , que corresponden a la cartografía d elos municipios de recolección de información de especies, denominados:

"MAPA 1. SIBUNDOY ESPECIES VEGETALES"

"MAPA 2. MOCOA ESPECIES VEGETALES"

"MAPA 3. VALLE DEL GUAMUEZ ESPECIES VEGETALES"



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CÓDIGO: F ORGLE11

Documento vigente a partir de:
2014/05/15

Informe Final de Interventoría

VERSIÓN: 6

Página 18 de 22

“MAPA 4. PUERTO ASIS ESPECIES VEGETALES”

“MAPA 5. PUERTO LEGUIZAMO ESPECIES VEGETALES”

* Muestras botánicas en herbario que se equiparan con el material fotográfico de cada una de las especies en su entorno, a nivel de la planta general, del fruto y otras partes de la misma, contenidas en los 9 documentos de protocolo.

Nota: En la totalidad de los documentos de informe incluye registro fotográfico del proceso y de las actividades.

Módulo 4: Diseño

Metas cumplidas:

* Diez colecciones de productos, diseñadas y aprobadas, con 165 productos. Cumplida en un 100% con el desarrollo de colecciones para los 10 municipios de cobertura. Se diseñaron un total de 178 productos incluidos en 159 Fichas (FORCVS14). Superó la meta en un 8%.

* Imagen gráfica desarrollada para los 19 grupos atendidos. Cumplida en el 100%. Desarrolló 1 imagen para el Departamento que cubre las 19 comunidades.

* 10 imágenes gráficas desarrolladas para organizaciones artesanales. Cumplida en el 100%. Entregó 16 imágenes para organizaciones superando la meta en un 60%.

* Análisis social de la cultura material asociada al producto artesanal Cumplida en un 100% entrega documento.

Medios de verificación:

* 1 archivo digital en Word denominado “M4.2 ANALISIS SOCIAL CULTURA MATERIAL”

* 2 archivos digitales en Pdf y en Power point, denominados “M.4.2 IMAGEN GRAFICAS GPOS ARTES”

* 1 archivo digital en Pdf denominado “M4. 2 IMAGEN GRAFICA PROYECTO”

* 1 archivo digital en Excel denominado “ 3 Matriz de diseño Putumayo”

* 1 archivo digital en Pdf denominado “1 Concepto Putumayo”

* 1 archivo digital en Pdf denominado “2 Paleta de colores final

* 5 archivos digitales en Pdf denominados “Subcolección xxxx” de Mocoa, Puerto Asís, San Miguel, Villagarzón y Valle del Guamuez.

* 1 carpeta digital denominada “FOTOS EXHIBICION COMITE DÑO” que contiene 114 archivos digitales de fotografías en jpg.

* 1 archivo digital en Word denominado “INFORME DISEÑO ALTO PUTUMAYO – LEGUIZAMO”

* 1 archivo digital en Word denominado “INFORME DISEÑO MEDIO - BAJO PUTUMAYO”



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CÓDIGO: F ORGLE11

Documento vigente a partir de:
2014/05/15

Informe Final de Interventoría

VERSIÓN: 6

Página 19 de 22

- * 1 archivo digital en Word denominado “M4.1 INFORME TALLER CREATIVIDAD”
- * 1 archivo digital en Power point denominado “Creatividad y desarrollo de producto”
- * 1 archivo digital en Word denominado “INFORME MEJORAMIENTO TEXTIL”
- * 1 archivo digital en Power point denominado “T MEJORA TEXTIL CONFECCION”
- * 1 archivo digital en Power point denominado “TALLER TEXTIL LAURA”
- * 1 carpeta digital denominada “FOTOS TALLER MEJORA TEXTIL” que contiene 101 archivos en Jpg de fotografías de los municipios de Colón, Sibundoy y San Francisco.
- * 11 archivos digitales en Pdf denominados “FICHA DE PRODUCTO XXX” de Mocoa (20 fichas con 20 diseños), Colón (12 fichas con 14 diseños), Leguízamo (20 fichas con 21 diseños), Puerto Asís (17 fichas con 17 diseños), San Andrés(14 fichas con 17 diseños), San Miguel (5 fichas con 5 diseños), Santiago(4 fichas con 7 diseños), Sibundoy (37 fichas con 47 diseños), Valle del Guamuez (15 fichas con 15 diseños), Villagarzón (15 fichas con 15 diseños), que corresponden a los formatos (FORCVS14).
- * 1 carpeta digital denominada “FOTOS PROTOTIPOS” que contiene 91 archivos en Jpg de fotografías de los productos llevados a feria.
- * 111 Registros de Evaluación de asesor y actividad (FORCVS05) en carpeta física N° 7 de 10
- * 11 Registros de asistencia de actividades a Talleres de mejoramiento textil (FORCVS02) en físico en carpeta física N° 3 de 10, para 6 municipios
- * 52 Registros de asistencia de actividades de Diseño (FORCVS02) en físico en carpeta física N° 9 de 10, para los municipios de Sibundoy, Santiago, Mocoa, Villagarzón, Puerto Asís, Puerto Leguízamo, Valle del Guamuez.
- * 365 registros de Evaluación del profesional y de la actividad (FORCVS05) para las actividades de Diseño. Se entregan en físico en la carpeta 8 de 10, corresponden a los municipios de Sibundoy, Santiago, San Miguel, Mocoa, Villagarzón, Puerto Leguízamo, Valle del Guamuez, Puerto Asís.
- * Entrega 1 carpeta digital denominada “M4.1FORCVS10 Evaluacion Producto” que contiene cinco archivos digitales editables en Excel de fichas FORCVS10 aplicadas a artesanos de los municipios de Sibundoy (3), Santiago (1), Pto Leguizamo (1),
- * Entrega para cada una de las marcas desarrolladas, en 1 carpeta digital denominada “M4.2. Manual IG GPOS ARTES” para cada uno de los grupos Ecoverde, Paraiso, Artesanías Tabanok, Asakem, Arte inga – Kamentsa, Asociación Binchioka, Asoarte vg, Asvimarín, El Tigre, Artesanías Granadillo 6 archivos en pdf del Formato de identidad gráfica (FORCVS13) para empaque, pendón, hoja membreteada, marquilla, sobre y tarjetas, y manual de imagen gráfica con un total de 69 archivos.
- * 1 carpeta digital denominada “M.4.2. Actas Imagen Grafica Grupos” con 10 archivos digitales en jpg de Actas FORCVS03 de entrega de imagen gráfica a 10 organizaciones: Artesanías Juagibioy, ASAKEM, ASOARTE, Asomujer, ASVIMARIN, ATSEBASTIANSOY, ECOVERDE, El Tigre, Granadillo, Inga Kamentsa

Módulo 5: Comercialización

Metas cumplidas:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CÓDIGO: F ORGLE11

Documento vigente a partir de:
2014/05/15

Informe Final de Interventoría

VERSIÓN: 6

Página 20 de 22

* Gestionar y promover la participación de los artesanos beneficiarios en un evento regional o local.

Cumplida 100% con la invitación a los artesanos y la emisión de pautas radiales y demás mecanismos de publicidad del evento “Primera feria artesanal regional del Putumayo”

* Prueba piloto del plan de mercadeo a través de la participación por lo menos en 1 evento ferial

Cumplida 100% a través de la participación en Expoartesanías 2014 con los productos desarrollados y aprobados por el Comité Diseño.

* Realización de una Feria Artesanal en el marco del Carnaval, Indígena Camentsa en el Alto Putumayo.

Cumplida 100% según se evidencia con todos los soportes y el correspondiente informe.

Medios de verificación:

* 1 archivo digital en Word denominado “M5. 3 ANALISIS DE COSTOS Y FIJACION DE PRECIOS”

* 1 archivo digital en Excel denominado “M.5.2 PERFIL DE PRECIOS”

* 1 archivo digital en pdf denominado “Brief Fundación-final”

* 1 archivo digital en Word denominado “M.5.2 INFORME PARTICIPACION EXPOARTESANIAS”

* Un archivo digital en Word denominado “M52 REPORTE CONTACTOS COMERCIALES”

* 2 archivos digitales en Excel y pdf denominados “M.5.1 CONSOLIDADO DE VENTAS”

* 1 archivo digital en Excel denominado “INVENTARIO ALTO PUTUMAYO Y LEGUIZAMO”

* 1 archivo digital en Excel denominado “INVENTARIO MEDIO Y BAJO PUTUMAYO”

* 1 carpeta digital del registro fotográfico denominada “M.5 REGISTRO FOTOGRAFICO” con 22 archivos en Jpg

* 1 archivo digital en Word denominado “CARTAS DE INVITACIONES SIBUNDOY”

* 1 archivo digital en Word denominado “RECIBIDO INVITACIONES”

* 4 archivos digitales en Pdf denominados “MUNICIPIO DE XXX” Colón, Santiago, San Francisco y Sibundoy

* 1 archivo digital en Word denominado “INFORME FERIA LOCAL SIBUNDOY”

* 1 archivo digital en Word denominado “ FORMULARIO INSCRIPCION”

* 1 carpeta digital denominada “ASISTENCIAS FERIA”, en la cual se incluyen 3 archivos digitales en pdf

* 1 carpeta digital denominada “CUÑAS FERIA” en la cual se incluyen 3 archivos en mp3 de pautas radiales “ESPECTATIVA XXX”

* 1 carpeta digital denominada “FOTOS FERIA” con 250 archivos de fotografías en formato Jpg



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CÓDIGO: F ORGLE11

Documento vigente a partir de:
2014/05/15

Informe Final de Interventoría

VERSIÓN: 6

Página 21 de 22

* Entregó Material audiovisual del proyecto en 4 archivos digitales en video MP4 con el registro audiovisual denominados:
"COMPONENTE ARTESANIAS DE COLOMBIA FCP 2015"
"COMPONENTE UNO ARTESANIAS FUNDACION 2015"
"VIDEO FUNDACION CULTURAL EVENTO"
"VIDEO TRES FCP ARTESANIAS 2015"

Recomendaciones

El operador:

- a. Contó con un Director, un apoyo administrativo y un equipo de profesionales, que demostraron pleno compromiso en la identificación de artesanos, la realización de actividades y en la calidad del material entregado.
- b. Atendió recomendaciones del supervisor y en general hizo los ajustes solicitados por Artesanías de Colombia.
- c. Evidenció la posibilidad de acceder a las regiones y territorios del Departamento a pesar de las distancias y de las limitaciones de orden público y climático.
- d. Demostró capacidad para realizar la ampliación de la cobertura a municipios en los que Artesanías de Colombia no había tenido presencia previamente.
- e. En algunos casos superó las metas previstas contractualmente, mediante la atención a mayor número de artesanos o en el diseño de productos que se evidencia en las fichas técnicas de producto entregadas.
- f. Entregó la totalidad de soportes y medios de verificación, tanto a nivel digital como a nivel físico.
- g. El contratista gestionó recursos adicionales del Municipio para la realización del evento ferial en Sibundoy, hecho que se considera positivo a favor del contratista evidenciando su nivel de compromiso.
- h. La calidad del material entregado, especialmente en el módulo de producción en cuanto a caracterización de especies y protocolos, se considera, a criterio del supervisor, muy buena.
- i. El Operador logró establecer una correcta articulación entre los módulos y actividades, sirviendo unos de base para soportar y enriquecer los que le seguían. Se recomienda a este operador para proyectos que ejecute Artesanías de Colombia en el Departamento del Putumayo.
- j. El operador generó confusión en cuanto a hacer explícita su relación contractual con Artesanías de Colombia como contratista confundiéndolo con Convenio a todo nivel. De hecho todo el material que entregó y utilizó incluyó permanentemente su logo debiendo hacer la supervisión las observaciones del caso.
- k. Tuvo demoras en la entrega de soportes, realizar algunas actividades del módulo de producción y hacer ajustes solicitados por los especialistas o por la supervisión, lo cual conllevó a ampliar el plazo de ejecución e implicó demoras en el trámite para el último desembolso y la liquidación contractual, siendo necesario recurrir a los cuatro meses de plazo para liquidación de mutuo acuerdo.

No obstante lo anterior, a criterio de la Supervisión, se considera que el Operador



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CÓDIGO: F ORGLE11

Documento vigente a partir de:
2014/05/15

Informe Final de Interventoría

VERSIÓN: 6

Página 22 de 22

tuvo un buen desempeño y es susceptible de ser contratado para ejecutar proyectos de Artesanías de Colombia para el sector artesanal del Putumayo.

Fecha: Julio 14 de 2015

MARIA GABRIELA CORRADINE MORA

Profesional de Gestión - Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Supervisora