



Fortalecimiento de la actividad artesanal en el departamento del putumayo

Información de línea de base

Contrato ADC-2014-290 / 216

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

CONTRATISTA:



Fundación
cultural
del Putumayo

MARZO 2015

INFORMACIÓN DE LÍNEA DE BASE

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

AÍDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI
Gerente General

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

MARÍA GABRIELA CORRADINE
**Profesional de Gestión de la Subgerencia de Desarrollo
Supervisora del Contrato**

CONTRATISTA OPERADOR DEL PROYECTO:
Fundación cultural del putumayo

LUIS ALBERTO MUÑOZ
Director General

Equipo Ejecutor:

SUSANA PATRICIA CHICUNQUE – Trabajadora Social
MELLY ANDREA BRAVO BOLAÑOS – Socióloga

Tabla de contenido

Resumen	15
Introducción	7
2. Descripción del Trabajo	12
3. Resultados	16
Estadística descriptiva de las encuestas aplicadas.....	16
<i>Condiciones para el levantamiento y análisis de la información.</i>	22
<i>Percepciones y generalidades observadas sobre las condiciones sociales y económicas de los artesanos.</i>	24
4. Conclusiones	28
5. Limitaciones y dificultades	29
6. Recomendaciones y sugerencias	30
Bibliografía	31

Ilustraciones, gráficas, tablas, fotografías.

Ilustraciones

Ilustración 1. Esquema del proyecto.	7
Ilustración 2. Zonas de intervención del proyecto.	9
Ilustración 3. Zonas consideradas para el levantamiento de información.	13
Ilustración 4. Organización operativa para el levantamiento de encuestas.	14
Ilustración 5. Número de organizaciones por municipio.	20

Gráficas

Gráfica 1. Distribución por municipio de personas.	8
Gráfica 2. Encuestas realizadas por fases.	17
Gráfica 3. Distribución porcentual por sexo de las personas encuestadas.	18

Tablas

Tabla 1. Distribución porcentual sobre pertenencia étnica de la población artesanal.....	19
Tabla 2. Distribución porcentual sobre la pertenencia étnica de toda la población del departamento del Putumayo.....	19
Tabla 3. Listado de organizaciones artesanales por municipio.	21

Fotografías

Fotografía 1. Levantamiento de línea base.	16
---	----

Resumen

La línea base se constituye en el segundo componente del módulo Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal (SIEAA), a través del cual se busca caracterizar socioeconómica y culturalmente a los actores que conforman la cadena de valor.

Para lograr la construcción de la línea base todo el equipo de la Fundación Cultural del Putumayo planificó la estrategia de recolección de información, el grupo de apoyo realizó las encuestas, las profesionales de las áreas de administración realizaron el informe parcial, y una profesional del módulo de desarrollo social elaboró este documento final, conformado por un análisis estadístico descriptivo sobre los encuestados y un análisis cualitativo que recogió las percepciones de los profesionales sobre las condiciones socioeconómicas de los artesanos, así como los problemas identificados en el levantamiento de línea base.

La Fundación Cultural del Putumayo determinó que se realizaron aproximadamente 1263 encuestas en los municipios de Santiago, Colón, Sibundoy, San Francisco, Mocoa, Villagarzón, Puerto Asís, Valle del Guamuéz, San Miguel y Orito, de las cuales Artesanías de Colombia validó 912. La entidad no entregó la base de datos de las encuestas aceptadas, razón por la cual no se conoce en qué medida se cumplió la meta por municipio y no es posible realizar el análisis cuantitativo de línea de base.

En el documento se ofrece información estadística sobre 1129 personas encuestadas y no de las 1263, debido a que el personal de apoyo realizó un conteo de población encuestada por municipio pero no registró el total de casos y

variables en las bases de datos, por lo tanto, el análisis cuantitativo de los datos es limitado.

De las bases entregadas por los encuestadores fue posible recuperar datos de las variables sexo y pertenencia racial; de los listados de asistencia se obtuvo información sobre las organizaciones artesanales en el departamento. Los datos muestran que la población es en su mayoría femenina, que sólo la población de Santiago se identifica como indígena y que el 36% de las organizaciones artesanales están ubicadas en Sibundoy.

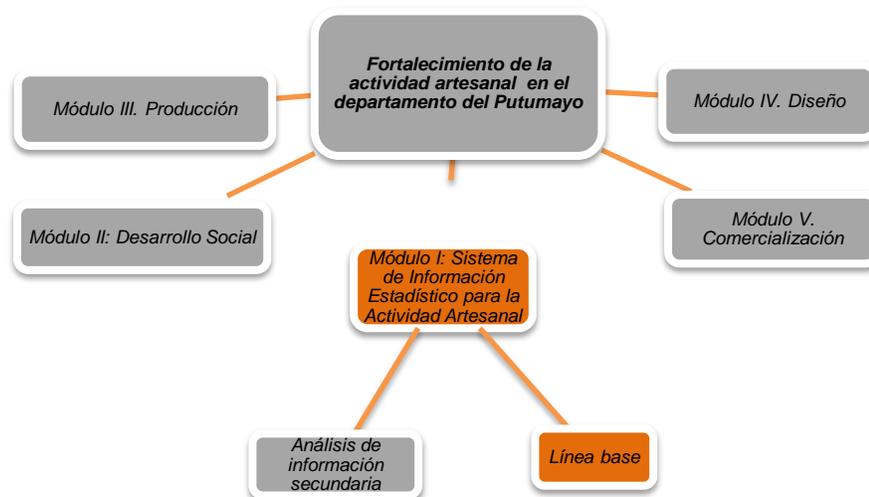
En cuanto al análisis cualitativo los profesionales coincidieron en que la mayoría de los artesanos se dedican a las artesanías como actividad secundaria debido a que no genera suficientes ingresos para el sostenimiento del hogar; se han visto obligados a reemplazar materias primas de origen natural por sintéticas debido a la escasez de las primeras, sin embargo, esta decisión no ha generado mejorías en el desarrollo de sus oficios pues de acuerdo a los artesanos los costos de producción siguen siendo elevados, los materiales son poco variados y de calidad cuestionable; de igual forma, existe poco apoyo institucional lo cual incide negativamente en el fortalecimiento de la actividad artesanal.

Introducción

El proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el departamento del Putumayo” contempla cinco módulos, uno de ellos es el Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal, el cual plantea como objetivo “identificar las condiciones socioeconómicas y culturales de los actores que conforman la cadena de valor de la actividad artesanal” (Artesanías de Colombia, 2014:1).

Para cumplir el objetivo se propuso el desarrollo de dos actividades: 1) el análisis de la información secundaria, a través del diligenciamiento de un cuestionario que permite identificar la información de la que disponen las entidades que trabajan con el sector artesanal en el departamento; y 2) el levantamiento de la línea base, la cual se construye a través de la aplicación de encuestas a los artesanos.

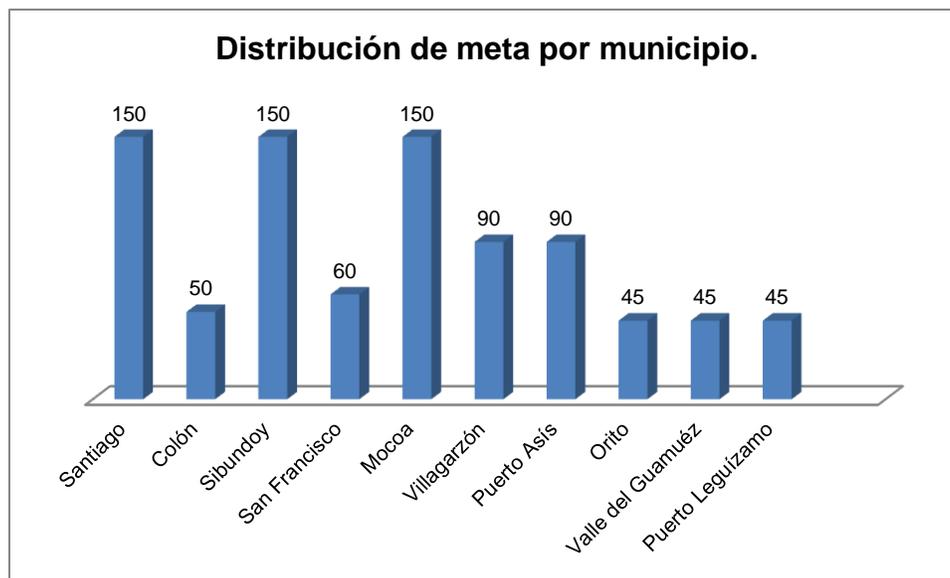
Ilustración 1. Esquema del proyecto.



Fuente: Fundación Cultural del Putumayo con base en Artesanías de Colombia, 2014.

De acuerdo a una tabla enviada por Artesanías de Colombia debían encuestarse a un total de 875¹ artesanos distribuidos de la siguiente manera:

Gráfica 1. Distribución por municipio de personas.



Fuente: Fundación Cultural del Putumayo con base en información proporcionada por Artesanías de Colombia, 2014.

El proyecto inicialmente contempló el levantamiento de línea base en Orito, sin embargo, solamente se logró persuadir a menos de veinte personas para encuestarse, pues por decisión de mayorías los artesanos resolvieron no hacer parte del proyecto, en este sentido, no se logró cumplir la meta en este municipio por lo cual fue reemplazado por San Miguel.

En definitiva, los municipios incluidos para la construcción de la línea base fueron: Santiago, Colón, Sibundoy, San Francisco, Mocoa, Villagarzón, Puerto Asís, San Miguel y Puerto Leguízamo.

¹ En el contrato el número es menor: 855 encuestas.

Ilustración 2. Zonas de intervención del proyecto.



Fuente: Luventicus (s/f); Instituto Geográfico Agustín Codazzi (2012).

El instrumento usado para la construcción de la línea base fue un cuestionario que contiene información sobre diversos aspectos que van desde identificar las características sociodemográficas de los artesanos, las condiciones de trabajo, la cohesión social, hasta su relación con el medio ambiente, los cuales son analizados en ocho capítulos:

1. **Identificación y localización.** Indaga sobre datos personales: nombres, documento de identidad, fecha de nacimiento y lugar de residencia.
2. **Características sociodemográficas.** Obtiene información sobre variables como: raza, nivel educativo, afiliación a sistema de salud, caracterización de vivienda, composición del hogar y condiciones económicas de sus miembros.
3. **Historia de vida en el oficio.** Explora los roles, oficios, reconocimientos y procesos de capacitación y formación en artesanías.
4. **Caracterización económica y productiva.** Identifica información sobre los ingresos obtenidos de la actividad artesanal, las características físicas de los

talleres, las materias primas, las fuentes de innovación para la elaboración de piezas, la comercialización, la exportación e importación de los productos.

5. **Estructura y organización social del sector de los artesanos.** Como su nombre lo indica, las variables recogen información sobre el grado de cohesión social de los artesanos medida a través de su participación en organizaciones de distinta índole.
6. **Participación en proyectos.** Las preguntas contempladas en este capítulo buscan conocer las fuentes de financiación de proyectos que tienen los artesanos para la ejecución de sus propuestas.
7. **Marco Institucional.** Averigua sobre las instituciones que desde la perspectiva de los artesanos apoyan el sector artesanal.
8. **Medio ambiente.** Detecta las prácticas y problemas de los artesanos para recolectar materias primas de origen natural, la seguridad en el desarrollo de sus oficios, así como el conocimiento sobre normativas y manejo ambiental.

La encuesta contiene un último capítulo denominado “control operativo”, el cual está dedicado exclusivamente a obtener información sobre la captura de información a través de variables como: fecha, nombre de encuestador, departamento y municipio.

La tabulación de los datos estuvo a cargo de Artesanías de Colombia, entidad que proporcionaría la base de datos a la Fundación Cultural del Putumayo para que realizara el análisis cuantitativo de los datos, sin embargo, esta institución no permitió el acceso a la misma, razón por la cual se presenta a continuación información descriptiva sobre 1129 encuestados usando las bases de datos proporcionadas por el personal de apoyo. Cabe recordar que el análisis es limitado pues las bases contemplan información de pocas variables: número de encuestados, sexo y pertenencia racial, además que no permiten la caracterización del sector artesanal sino una aproximación hacia la realidad de esta población.

Artesanías de Colombia también solicitó un análisis cualitativo que complementara la información estadística, para ello, se presenta un apartado que muestra la percepción consensuada de los profesionales frente a las condiciones socioeconómicas de los artesanos, así como los problemas y desafíos detectados durante el trabajo de campo.

A continuación se presenta la estrategia de levantamiento de línea base, los resultados cualitativos y cuantitativos, las conclusiones, recomendaciones y sugerencias.

2. Descripción del Trabajo

El proceso adelantado estuvo compuesto por tres fases: planeación de estrategia de levantamiento de encuestas, aplicación del instrumento, reporte y análisis de la información.

Planeación de la estrategia de levantamiento de encuestas. Consistió en la definición del conjunto de acciones que permitieran cumplir con la meta dada, considerando las restricciones de tiempo y las condiciones en campo. El equipo de la Fundación Cultural del Putumayo propuso las siguientes acciones:

- Los profesionales y el personal de apoyo (encuestadores) debían programar las encuestas tanto con grupos artesanales como con artesanos independientes en las jornadas de socialización, en las cuales se solicitó a los artesanos organizados que informaran la fecha, la hora y el número de asistentes a la reunión; y a los independientes, que conformaran grupos usando como criterio el lugar de residencia, o bien, que se incorporaran a las citas programadas con las asociaciones.
- En caso que los artesanos o grupos no asistieran a las citas programadas, debían realizarse visitas domiciliarias para agendar nuevamente las encuestas, o bien, realizar en ese momento el levantamiento.
- Semanalmente se realizó una reunión de equipo para informar sobre la agenda obtenida en cada uno de los municipios.

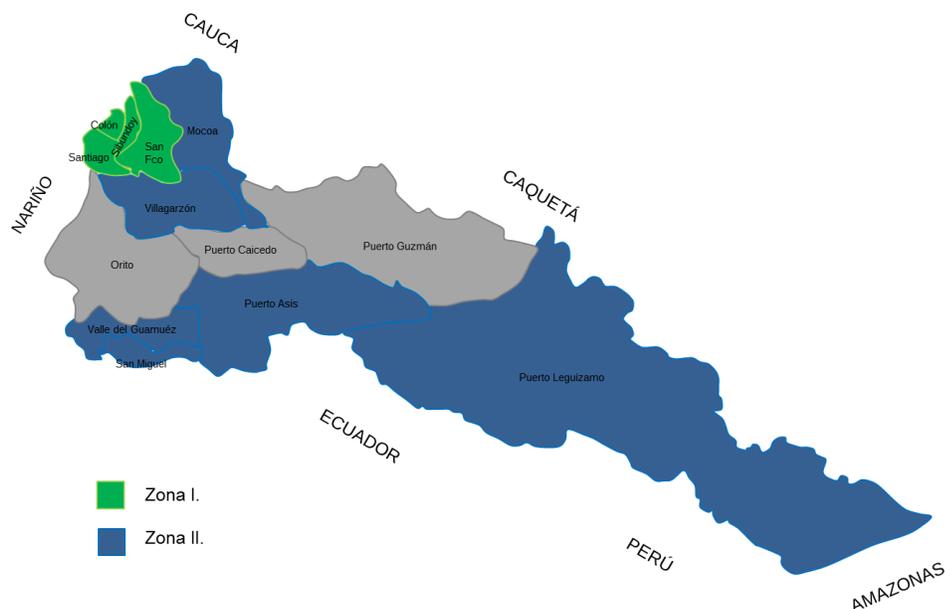
Aplicación de las encuestas.

Se dividió al departamento en dos zonas:

- I. *Alto Putumayo* que incluye a Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco;
y

- II. *Medio y bajo Putumayo* conformada por Mocoa, Villagarzón, Puerto Asís, Valle del Guamuéz, San Miguel y Puerto Leguízamo.

Ilustración 3. Zonas consideradas para el levantamiento de información.



- Fuente: Fundación Cultural del Putumayo, 2015.

En cada municipio un encuestador coordinaba y supervisaba a sus demás compañeros. Debido a que la población artesanal está concentrada en la zona I, los profesionales de las distintas áreas supervisaron y colaboraron en el levantamiento de encuestas en el alto Putumayo.

La organización operativa para garantizar el proceso se resume en la siguiente ilustración:

Ilustración 4. Organización operativa para el levantamiento de encuestas.



Fuente: Fundación Cultural del Putumayo, 2014.

Como estrategia de monitoreo y seguimiento se realizaron reuniones semanales en las cuales se informó sobre los avances, problemas en el levantamiento de información en campo y soluciones a tales dificultades.

Reporte y análisis de información. Para el análisis preliminar el equipo coordinador (profesionales de administración) obtuvo una muestra de los cuestionarios aplicados, elaboró los cuadros de salida, analizó la información disponible y presentó el informe parcial.

Para este informe el equipo coordinador solicitó a los encuestadores de cada uno de los diez municipios la elaboración de una base de datos en Excel con las siguientes variables: nombre del encuestado, número de identificación, teléfono, sexo, identificación racial, pertenencia a organizaciones sociales y oficio, la cual debía ser entregada a la profesional social para que revisara la información, elaborara los cuadros de salida y escribiera el documento final.

Sin embargo, las bases de datos no cumplieron con los requisitos, no todos los encuestadores registraron todos los casos y las variables para cada uno de éstos, por lo cual únicamente fue posible analizar la variable sexo y sólo en algunos municipios, la variable identificación racial.

Para el análisis cualitativo a través de un conversatorio se dialogó sobre los problemas en el levantamiento y las percepciones a partir de la observación sobre las condiciones del sector artesanal.

A continuación se presentan los resultados tanto cualitativos como cuantitativos del proceso de levantamiento de línea de base.

3. Resultados

Los resultados no dan cuenta de la línea base debido a que no existe acceso a la base de datos que contiene la información sobre todas las variables medidas a través del cuestionario, por lo tanto, la información cuantitativa corresponde a una aproximación a las características de la población artesanal a partir de la información sobre las variables sexo y pertenencia racial obtenidas de 1129 encuestados.

La proxy de la variable “nombre o razón social (de las organizaciones)” contemplada en la encuesta se obtuvo a partir de los registros de asistencia de todos los municipios, desafortunadamente éstos únicamente contienen información de las organizaciones artesanales y no de las sociales.

Fotografía 1. Levantamiento de línea base.



Fuente: Fundación Cultural del Putumayo. La Dorada, San Miguel, 2015.

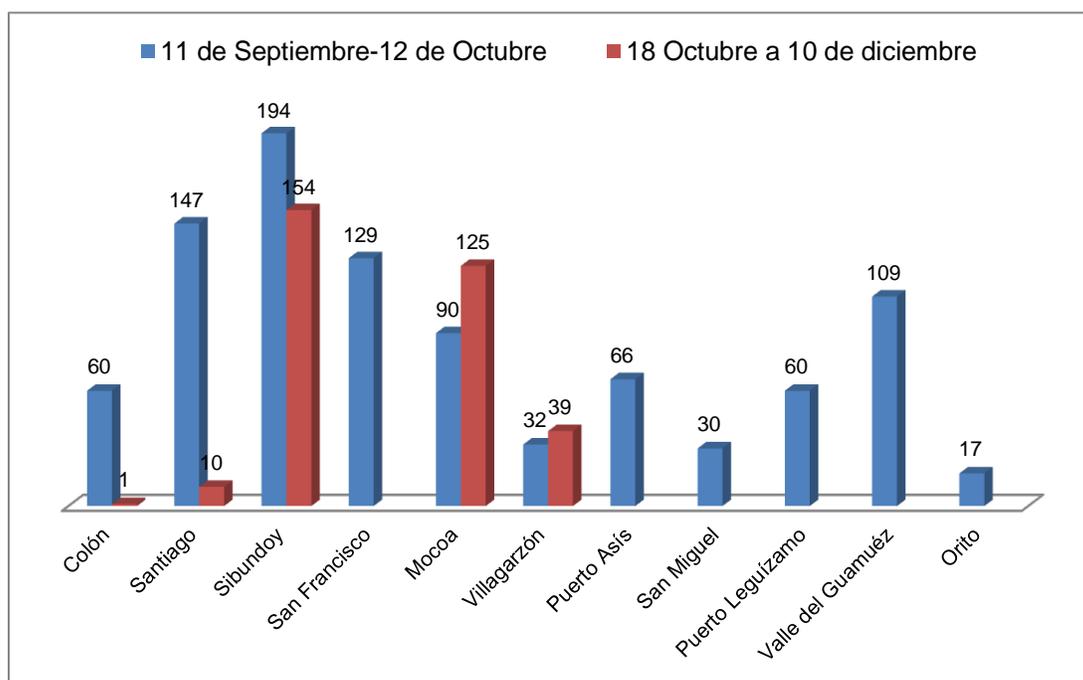
Estadística descriptiva de las encuestas aplicadas.

El proceso de levantamiento de información se dividió en dos etapas, en las cuales se realizaron aproximadamente 1263 encuestas. En la primera fase realizada desde el 11 de septiembre al 12 de octubre de 2014 se encuestó

alrededor de 934 personas en todo el departamento, y en la segunda fase, desarrollada entre el 18 de octubre al 10 de diciembre, a poco más de 329 artesanos.

En todos los municipios, a excepción de Mocoa y Villagarzón, la mayoría de la población fue encuestada en la primera etapa, lo que se explica por las estrategias de comunicación usadas para invitar a los artesanos a participar en el proyecto tales como el perifoneo, asistencia a reuniones, cuñas y programas radiales, mientras que las personas encuestadas en la segunda etapa corresponden a aquellas que asistieron a los últimos talleres que se realizaron en los distintos módulos.

Gráfica 2. Encuestas realizadas por fases.



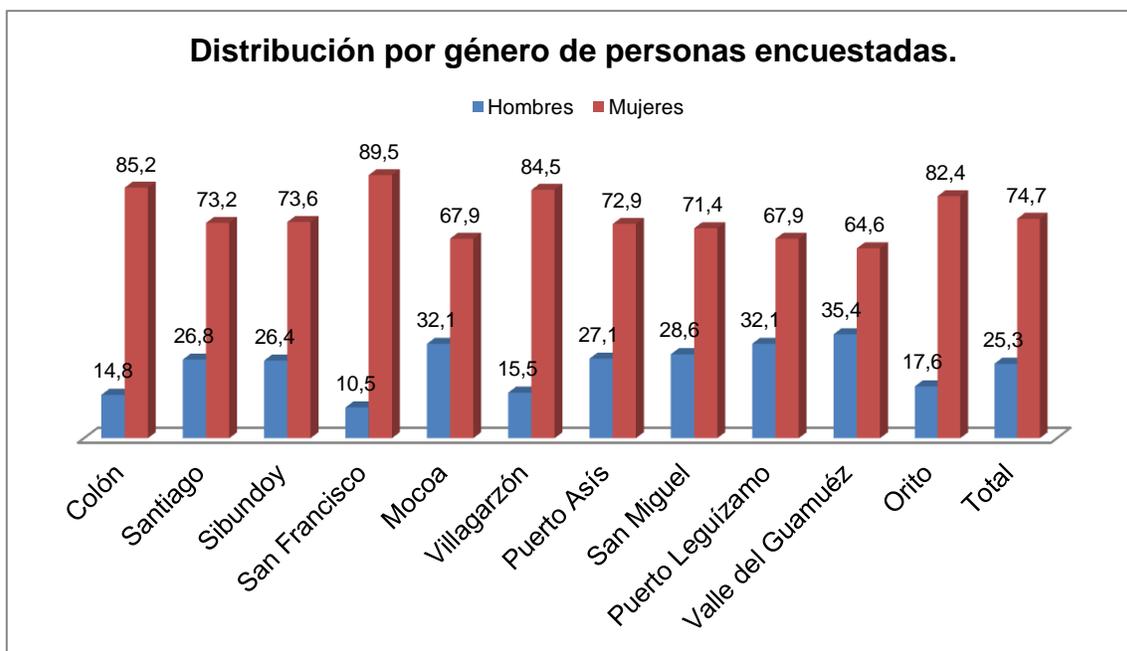
Fuente: Fundación Cultural del Putumayo, 2015.

Sin embargo, de acuerdo a Artesanías de Colombia, de las 1263 personas encuestadas no todos son artesanos, pues al analizar la información se encontró a

cultores y personas que se dedican a la costura y confección. De acuerdo a las cifras proporcionadas por esta entidad, en el departamento existen 912 artesanos, sin embargo, por el momento no se posee información discriminada por localización geográfica.

A continuación se presentan las cifras de la proporción de hombres y mujeres encuestados. Los resultados muestran en todos los municipios la actividad artesanal es desarrollada mayoritariamente por mujeres y que la participación de los hombres no supera el 35% del total de personas dedicadas a las artesanías, siendo en promedio del 25%.

Gráfica 3. Distribución porcentual por sexo de las personas encuestadas.



Fuente: Fundación Cultural del Putumayo, 2015.

En cuanto a la pertenencia a grupos étnicos, no todos los encuestadores incluyeron en las bases de datos municipales información sobre esta variable, por ello, sólo se presenta información de Colón, Santiago, Sibundoy, San Francisco y

Puerto Leguízamo. Cabe anotar que la información es imprecisa debido a que existe un porcentaje elevado de datos perdidos producto de la omisión del registro, el cual se muestra en la tabla que aparece a continuación.

Tabla 1. Distribución porcentual sobre pertenencia étnica de la población artesanal.

Municipio	Afrodescendientes	Indígenas	Ninguno de los anteriores	Sin información
Colón	3,28	29,51	24,59	42,62
Santiago		45,22	10,19	44,59
Sibundoy	0,29	38,79	11,49	49,43
San Francisco		37,14	55,24	7,62
Puerto Leguízamo		78,57	10,71	10,71

Fuente: Fundación Cultural del Putumayo, 2015.

Sin embargo, se supone que la población artesanal se comporta de forma similar al conjunto de la población, por ello, se presentan los datos sobre la variable reportados por el Departamento Nacional de Estadística (DANE) en su Sistema de Consulta de Información Censal, los cuales muestran que sólo la población de Santiago se considera en su mayoría indígena.

Tabla 2. Distribución porcentual sobre la pertenencia étnica de toda la población del departamento del Putumayo.

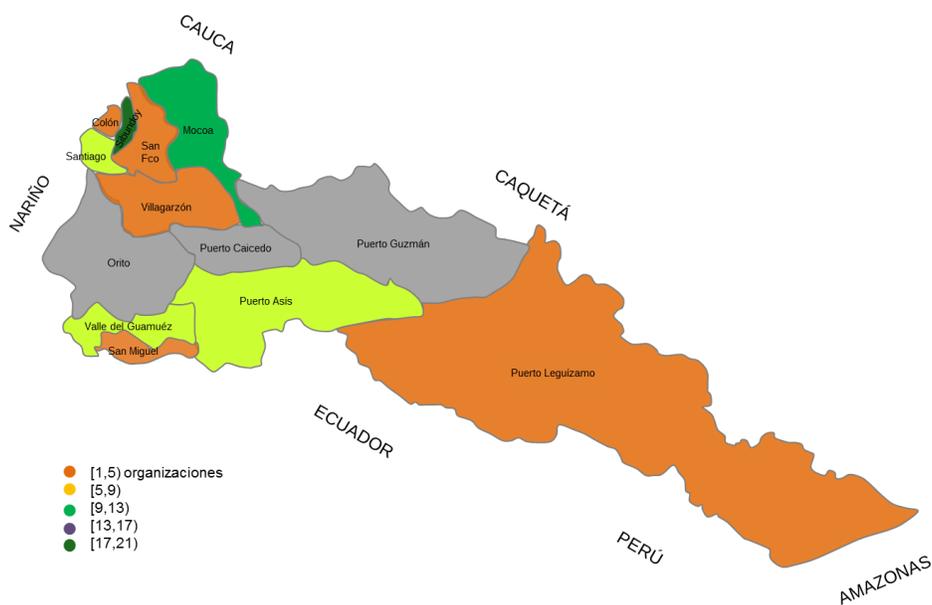
Municipio	Indígena %	Raizal de San Andrés y Providencia %	Negro (a), mulato, afrocolombiano %	Ninguno de los anteriores %	No Informa %
Colón	32	.	0	57	11
Santiago	53	.	0	32	15
Sibundoy	31	.	0	59	10
San Francisco	21	.	0	61	19
Mocoa	18	0	6	73	2
Villagarzón	15	0	4	50	32
Orito	31	0	8	57	4

Municipio	Indígena %	Raizal de San Andrés y Providencia %	Negro (a), mulato, afrocolombiano %	Ninguno de los anteriores %	No Informa %
Puerto Asís	12	0	7	76	5
Valle del Guamuéz	8	0	2	83	6
San Miguel	9	.	4	74	13
Puerto Leguizamo	21	0	2	37	40

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2005.

Finalmente, usando los registros de asistencia fue posible reconocer a cincuenta y tres organizaciones artesanales presentes en el departamento. Éstas se concentran en Sibundoy (36%) y en Mocoa (17%), pues en el resto de municipios, las asociaciones son máximo siete.

Ilustración 5. Número de organizaciones por municipio.



Fuente: Fundación Cultural del Putumayo, 2015.

El listado de organizaciones identificadas por municipio es el siguiente:

Tabla 3. Listado de organizaciones artesanales por municipio.

Municipio	Organizaciones identificadas
Santiago	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asociación Wairamalkú 2. Asomujer 3. Fundación Alma India 4. Fundación Indígena Panga Wasi 5. Fundación Tamauca Manoy 6. Iaha Runakuna 7. Mojomboy
Colón	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundación Indígena Waira 2. Pakari
Sibundoy	<ol style="list-style-type: none"> 1. ACBIAM 2. Arte Camentsá 3. Arte en Maderas Camentsá Ayná SAS 4. Arte Innova 5. Arte Pensamientos 6. Arte Shembaseng 7. Asakem El Milagro 8. Asociación Aboncuy 9. Asociación Rescate 10. Asomujer 11. Cantaro Arte 8 Diseño 12. El Progreso 13. La Esperanza 14. Madre Tierra 15. Mochilas Camentsá 16. Raíces Ancestrales 17. Taller artesanal Kenat 18. Wairasaha 19. Wamansoy
San Francisco	<ol style="list-style-type: none"> 1. Binchioka
Mocoa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Artesanías Putumayo Maderazo 2. Asoarte 3. Chacsemi 4. Iulai Wasy 5. Manos Creativas 6. Moramay 7. Palacio de la Chonta 8. Tive Semamba 9. Wamansoy

Municipio	Organizaciones identificadas
Villagarzón	1.Asociación de Caucheros del Putumayo (ASOCAP) 2.Semilas Nativas
Puerto Asís	1.ASPARPA 2.Decoarte 3.Maked Manufacturas 4.Mariposas con Amor 5.Marroquira
Valle del Guamuéz	1.Artesanos por mi Putumayo 2.Asociación de Víctimas Mujeres Artesanas Innovadoras (ASVIMARIN) 3.Jóvenes emprendedores El Tigre 4.La Colmena 5.Manos Mágicas
San Miguel	1. ASOFADES
Puerto Leguízamo	1.Arañitas 2.Asociacion las Estrellitas

Fuente: Fundación Cultural del Putumayo, 2015

A continuación se presenta información cualitativa referente al levantamiento de la información y las percepciones de los profesionales de las distintas áreas en cuanto a las condiciones socioeconómicas y culturales de los artesanos del departamento del Putumayo.

Condiciones para el levantamiento y análisis de la información.

Las condiciones para el levantamiento de información fueron distintas en el alto y bajo Putumayo en cuanto a la concentración de la población pues gran parte de ésta se asienta en los municipios de Sibundoy, Santiago, San Francisco y Colón requirió de la participación de los profesionales en el levantamiento, situación que no ocurrió en el bajo Putumayo.

Además, se suponía que los artesanos del alto Putumayo tendrían mayor disposición a participar en el proyecto debido a que tienen conocimiento sobre las dinámicas de los proyectos planteados por diferentes entidades, entre éstas, Artesanías de Colombia. Sin embargo, contrario a lo esperado, las críticas y

desconfianza hacia el proceso fueron generalizadas en el alto Putumayo, pues los artesanos juzgaron los resultados de Artesanías de Colombia en proyectos anteriores, específicamente cuestionaron la premura de los procesos, su percepción sobre ser usados para el cumplimiento de metas, y la ausencia de mecanismos de rendición de cuentas.

Las condiciones fueron similares en lo correspondiente a la dificultad que tuvieron todos los artesanos para comprender el instrumento. Se esperaba que los artesanos del alto Putumayo estuvieran familiarizados con el lenguaje usado en las encuestas, pues han participado en más proyectos de fortalecimiento a la actividad artesanal en comparación con la población del medio y bajo Putumayo.

En este sentido debieron realizarse varios esfuerzos, el primero consistió en lograr que los artesanos se vincularan al proceso, para hacerlo, la Fundación Cultural del Putumayo realizó un proceso intensivo de comunicación que incluyó la presencia del director del proyecto en medios locales de comunicación y la asistencia a reuniones con población artesanal.

Un segundo esfuerzo estuvo relacionado con garantizar la coherencia de la información contenida en las encuestas. Durante el desarrollo de esta actividad los artesanos tenían dificultad para entender algunas preguntas, específicamente, las relacionadas con el capítulo cuatro, “innovación y desarrollo”, de acuerdo a los artesanos esto se debía a la redacción confusa de las interrogantes, y el capítulo ocho “medio ambiente”, a causa del lenguaje técnico usado. Por su parte, los encuestadores dejaron algunas casillas vacías puesto que no verificaron que existía la opción “no aplica” y refirieron equivocarse constantemente en el diligenciamiento de la caracterización del hogar, de igual forma, no se percataron de la falta de coherencia de la información proporcionada por los artesanos, pues la encuesta no fluyó de la forma esperada.

Para solucionar la problemática fue necesario que previo a la aplicación del instrumento, el encuestador indagara a manera de conversación sobre las preguntas que se incluyen en el cuestionario, para que durante la aplicación sea posible detectar fácilmente inconsistencias en la información.

El análisis de información es restringido debido a que no se posee la base de datos de los artesanos y las bases diseñadas por los encuestadores no registraron información sobre la mayoría de las variables medidas en las encuestas, además se enviaron en formatos disímiles, es decir, no registraron las mismas variables y en los casos en que sí lo hicieron, fueron pocos los casos que contenían la información.

Percepciones y generalidades observadas sobre las condiciones sociales y económicas de los artesanos.

La población artesanal es mayoritariamente femenina, con un nivel educativo de básica primaria incompleta.

En el alto Putumayo se concentra población indígena de los pueblos Inga y Camenstá. En el bajo se encuentran artesanos de los pueblos Inga en Condagua y Villagarzón; Pastos en Valle del Guamuéz , Villagarzón y Puerto Asís; Cofán en la inspección de El Tigre, Valle del Guamuéz; Nasa y Siona en Puerto Asís, y Coreguaje en Puerto Leguízamo.

En cuanto a su actividad económica, los artesanos se dedican primordialmente al trabajo agrícola y las mujeres -además de la actividad mencionada- a los servicios domésticos. Muchos artesanos no desempeñan la artesanía como actividad económica principal pues ésta no les genera suficientes ingresos, por varias razones:

- Existen pocos proveedores de materias primas sintéticas lo cual eleva los costos de producción.
- Los artesanos que trabajan con materias primas naturales invierten mucho tiempo en su obtención y procesamiento, pues no existe tecnificación de los procesos.
- Elaboran productos que -a excepción de los artesanos Ingas y Camentsá del alto Putumayo, no tienen identidad.

Los artesanos indígenas del alto Putumayo aprendieron sus oficios de sus abuelos y han perfeccionado sus técnicas producto de las capacitaciones que han recibido, en contraste, la demás población artesanal aprendió por su propia cuenta observando el trabajo de otros, en muy pocos casos han recibido capacitación en oficios la cual generalmente ha sido proporcionada por el Servicio Nacional de Aprendizaje.

Los oficios se distribuyen de la siguiente manera:

- Tejido en chaquira: Colón, Sibundoy, San Francisco, Santiago.
- Bisutería en Chaquira: Colón, Sibundoy, San Francisco, Santiago, Mocoa, Valle del Guamuéz, Puerto Asís.
- Tejido en telar: Sibundoy, Santiago.
- Talla en madera: Sibundoy, Santiago.
- Torno en madera: Puerto Asís, Mocoa.
- Tejido croché: Colón, San Miguel, Villagarzón.
- Bordado (español, punto cruz): Villagarzón.
- Trabajo en guadua: El Tigre, Valle del Guamuéz y en menor medida Puerto Asís.
- Cestería en fibras naturales y sintéticas: Puerto Asís, San Miguel, Puerto Leguízamo.
- Tejido con semillas: Condagua, Puerto Leguízamo, Valle del Guamuéz.
- Trabajo con material reciclable: Puerto Asís, Valle del Guamuéz.

A través del levantamiento de mapa de oficios fue posible identificar que generalmente no existe división del trabajo en los grupos artesanales, cada artesano dentro del grupo recolecta y procesa la materia que va a usar para elaborar sus productos y cada uno se encarga de las ventas². En aquellos grupos donde se cuenta con un lugar para la comercialización, cada artesano entrega su producto para que quien sea designado para las ventas se encargue de las mismas. El resto de artesanos comercializa sus productos ofreciéndolos a familiares y amigos, y en contados casos a través de ferias, las cuales están focalizadas principalmente a grupos artesanales.

La comercialización de productos indígenas está siendo afectada por la copia de los productos y su venta a un más bajo precio; el resto de artesanos fabrica productos similares al resto del país, lo cual incrementa la competencia y reduce las posibilidades de venta.

Las asociaciones se concentran principalmente en Santiago y Sibundoy, en el caso de los artesanos del medio y bajo Putumayo se observa una organización incipiente debido a que hay pocas organizaciones artesanales conformadas. En cuanto a las organizaciones sociales, los artesanos indígenas del bajo putumayo poseen escasa vinculación con sus autoridades tradicionales.

El apoyo institucional para el fortalecimiento de la actividad artesanal es limitado, los artesanos perciben que existe abandono estatal pues las diferentes entidades gubernamentales no realizan proyectos para apoyar a los artesanos, a excepción del Servicio Nacional de Aprendizaje que se ha caracterizado por ofrecer formación técnica en oficios a los habitantes de los distintos municipios.

Los artesanos no están implementando prácticas sostenibles, las semillas y fibras naturales están escaseando, razón por la cual han empezado a ser reemplazadas por materiales sintéticos que generalmente son costosos. En este sentido, es

² La división del trabajo ocurre generalmente cuando la organización tiene grandes pedidos.

posible plantear la hipótesis de la pérdida de prácticas ancestrales en el corto tiempo debido a la ausencia de buenas prácticas.

4. Conclusiones

Se encuestaron a más de mil doscientas personas, sin embargo, de acuerdo al análisis de los registros elaborado por Artesanías de Colombia, de éstos aproximadamente novecientos doce son artesanos, pues algunos individuos son cultores, o manufactureros, oficios que no entran en la categoría “artesanías”.

Los artesanos en su mayoría no culminaron sus estudios de primaria y deben dedicarse a trabajar como jornaleros (as) en el campo, y en el caso de las mujeres además de lo anterior, al servicio doméstico para conseguir ingresos que garanticen su subsistencia.

La población artesanal tiene dificultades para comercializar sus productos: los artesanos indígenas debido a que otras personas han empezado a copiar sus piezas artesanales y a venderlas a más bajo precio; y los demás, debido a que elaboran productos idénticos, además, porque los espacios para la venta son reducidos, generalmente, son los artesanos organizados quienes participan en las ferias y quienes disponen de un lugar para la venta.

Las materias primas de origen natural están siendo reemplazadas por materiales sintéticos, debido a la escasez y la dificultad para procesarlas, el cambio no ha sido positivo pues los artesanos se quejan de la existencia de un número reducido de proveedores quienes venden insumos altos precios pero no siempre ofrecen variedad y calidad.

Gran parte de las organizaciones artesanales están ubicadas en Sibundoy y Mocoa, en el resto de municipios existen máximo siete organizaciones.

5. Limitaciones y dificultades

Generalmente asistía una minoría de artesanos a las citas programadas para la realización de encuestas. Algunos grupos artesanales que iban a ser encuestados señalaban haber citado a más de quince personas, por lo cual se desplazaba a la mayoría del equipo y se contrataban a más encuestadores para el levantamiento, sin embargo, generalmente había cinco personas. Como solución se planteó enviar a dos encuestadores quienes informaban si era necesario o no desplazar a más personal.

Los encuestadores se centraron en el levantamiento y no en la sistematización de la información. El seguimiento sobre la cantidad de encuestas que se realizaban en campo era difícil de llevar ya que generalmente los encuestadores reportaban el número de encuestados pero no presentaban el registro. Una vez revisadas las bases se encontró que se tabularon los nombres, documento de identificación y género, pero no información sobre otras variables solicitadas para la elaboración del reporte.

No se realizó el análisis de línea de base sobre la población artesanal. Debido a que Artesanías de Colombia no entregó las bases de datos se realizó una aproximación a las variables sexo e identificación racial a partir de las bases de datos que realizaron los encuestadores; la cantidad y nombre de las organizaciones artesanales se obtuvo a partir de los registros de asistencia.

6. Recomendaciones y sugerencias

Es pertinente que Artesanías de Colombia informe a las personas excluidas del registro sobre su situación, pues es probable que participen en las etapas subsecuentes, y que a largo plazo se presenten dificultades por la desinformación, en el caso que estas personas pretendan acceder a algunos beneficios del proyecto y éstos les sean negados.

Además, Artesanías de Colombia debería socializar los resultados del levantamiento de línea base tanto a los ejecutores del proyecto como a los artesanos, a fin de que los implementadores usen la información para mejorar el desempeño del proyecto y la población artesanal reciba retroalimentación del proceso.

En censos futuros se recomienda que Artesanías de Colombia analice la posibilidad de modificar el lenguaje usado en el instrumento, pues en muchos casos los encuestadores se vieron en la necesidad de explicar varias veces las preguntas en sus propias palabras para lograr que los artesanos entendieran las interrogantes.

Bibliografía

Artesanías de Colombia. (2014). *Contrato de prestación de servicios ADC-2014-290*.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2005). *Sistema de Consulta de Información Censal*. Recuperado el 27 de Febrero de 2015, de <http://systema59.dane.gov.co/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CG2005BASICO&MAIN=WebServerMain.inl>

Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (2012). *Departamento del Putumayo. División Político Administrativa*. Recuperado el 12 de 10 de 2014, de <http://contentmapas.didactalia.net/imagenes/Documentos/imgsem/34/34a2/34a2866b-436b-4707-82cd-61a2edb51331/ec67504e-5178-3cdc-2a13-472bf006b01d.jpg>

Luventicus. (s/f). *Mapa del Putumayo*. Recuperado el 09 de 01 de 2014, de <http://www2.luventicus.org/mapas/colombia/putumayo.gif>