

Programa: “Ampliación de la cobertura geográfica y poblacional”

**Proyecto fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones
productivas artesanales en el departamento de caldas**

**[Informe de capacitación y gestión en propiedad
intelectual]**

10 Agosto – 10 Diciembre

**Asesora Comercial
Andrea Ruiz Ricaurte**

ARTESANIAS DE COLOMBIA

Diciembre de 2014

Manizales

INFORME

El presente informe presenta la MATRIZ DE ANALISIS DEL PODER DE NEGOCIACIÓN Y DISTRIBUCION de los municipios: Manizales, Salamina, Aguadas, Pensilvania, Marulanda, Victoria, Riosucio y Marmato del Departamento de Caldas con el proyecto “FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS.

PROPIEDAD INTELECTUAL

Por medio del programa desarrollado por Artesanías de Colombia para Caldas se está impulsando un programa orientado a la protección y promoción de las expresiones culturales tradicionales de las comunidades artesanas, mediante la información asesoría y acompañamiento a los grupos artesanales, de manera que les permita comprender y asumir las herramientas necesarias para la implementación y uso de marcas individuales y colectivas, certificaciones y denominaciones de origen. Por tal razón en los 8 municipios vinculados en el proyecto de PROYECTO FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS como lo son; Manizales, Marulanda, Victoria, Riosucio, Pensilvania, Aguadas, Salamina, Marmato.



Tomada por: Andrea Ruiz

Descripción: Capacitación Propiedad intelectual.

Municipio: Manizales, Marmato, Pensilvania, Salamina, Aguadas, Victoria, Marulanda

EL rol del gobierno local frente a la protección de la Propiedad industrial tanto de sus empresarios como de sus artesanos ha sido altamente aceptado dentro de

la población por lo cual se han desarrollado diferentes campañas para promover: el registro de marca, registro de marcas colectivas, registro de denominaciones de origen.

Los entes gubernamentales de cada municipio están al mando de cada propuesta de protección sobre todo los líderes de asociaciones y cooperativas ya que son conscientes de la importancia y diferenciación que genera tener un producto protegido con la Denominación de origen, las ventajas competitivas que esto conlleva y el diferencial comercial que esto atrae tanto a nivel local como nacional.

- **El Sombrero aguadeño”**



Es una marca con 150 años de existencia. Esta marca es símbolo de calidad, elegancia, prestigio, estética y buen gusto. Conocido internacionalmente con la denominación Panama hat se sigue produciendo en la localidad nortecaldense de Aguadas y mantiene su reconocimiento y fama

como artesanía genuinamente paisa. El sombrero aguadeño ha persistido como el elemento distintivo de la indumentaria más típica y propia del paisa. Junto con el carriel, las cotizas, el poncho y el machete, el “blanco aguadeño” que coronaba la estampa del característico hombre de campo, ha dado paso a un elemento decorativo y utilitario al mismo tiempo. En efecto, posee, como toda mercancía, el doble valor de uso: uno definido por su función utilitaria, es una prenda de vestir y es también un objeto necesario para cubrir necesidades, protegerse del sol y de la lluvia; y por otro lado, tiene el valor de "signo" por su contenido cultural como parte fundamental de la indumentaria típica del antioqueño.

Este blanco sombrero, hoy como ayer, sigue vistiendo la cabeza de sus habitantes, tanto al Putas de Aguadas como al más humilde de sus usuarios. Por esto, para cualquier colombiano el sombrero aguadeño es una marca del Putas. El sombrero aguadeño se inscribe en una tradición artesanal de larga data. Los antecedentes de la producción artesanal en el país se remontan a los tiempos precolombinos y se mantienen hasta hoy como un elemento de la cultura, de la identidad y del intercambio entre grupos y regiones.

- **La ruana de Marulanda**



Atado a las inclinadas laderas de la cordillera central surge en el año de 1877 una población rodeada de selva y pastisales, atravesada por riachuelos cristalinos, adornada con fantásticos paisajes matizados con las huellas de Palenques y de Marquetones y suaves brisas que desde el Ruiz llegaban para refrescar su entorno.

Marulanda es un municipio ubicado en el área central-oriental del departamento de Caldas, Colombia, y junto con Marquetalia, Manzanares y Pensilvania, conforman el distrito "Alto Oriente" del departamento.

De la cual durante el proceso de exposición de los productos diseñados y desarrollados en el proyecto para Caldas se otorgó la entrega el pasado 13 de

diciembre en el Stan de Caldas en Expo-artesanías la marca colectiva para Marulanda de tal manera que esto se convierte en un valor agregado para la comunidad y sus productos.

A nivel del inventario de Propiedad intelectual en Caldas se obtiene la siguiente información y para lo cual se está trabajando tanto en capacitación como en el proceso de registro de marca ya sean colectivas o individuales:

| INVENTARIO DE PROPIEDAD INTELECTUAL | | | |
|--|-------------------------------------|---|---|
| PROYECTO ARTESANISA DE COLOMBIA CALDAS | | | |
| 2014 | | | |
| MUNICIPIO | GRUPO/ARTESANO | MARCA | PROCESO A SOLICITAR |
| MANIZALES | Juliana Restrepo | JOYAS JARE | Registro de marca |
| | Maria Teresa Arias | MANOS DE MARIA | Registro de marca |
| | Veronica Vieira | ARTE CUMARU | Registro de marca |
| | Ana Maria Bañol | CREACIONES SAMARIA | Registro de marca |
| | Frank Alvert Franco Holguin | HOLGUIN ACCESORIOS | Registro de marca |
| | Cristina M. Pinta | PELUDITOS ACCESORIOS | Registro de marca |
| | Nora Alcalde | KURUMARU ARTE CERAMICO | Registro de marca |
| | Marisol Jaramillo Ocampo | LA NARANJA ROSADA | Registro de marca |
| | Javier Castro Velez | MIMBREARTE | Registro de marca |
| | Ancizar Posada urrea | RUBI VALUZ | Registro de marca |
| Maria Teresa | MARIA T | Registro de marca | |
| Asociacion de artesanos Manizales | ASOMARA | REgistro de marca colectiva | |
| SALAMINA | Pastora Ceballos de Fonceca | TEJIENDO HILOS DE AMOR | Registro de marca |
| | Miryam Ceballos | TIENDA ARTESANAL EL ENRREDAJO | Registro de marca |
| | Asociacion de artesanos de salamina | TIENDA ARTE-SALAMINA | Registro de marca Colectiva |
| PENSILVANIA | Diego Cardona | MADERA Y ARTES DE ORIENTE | Registro de marca |
| | Gustavo Castaño | EL PINAR | Registro de marca |
| | Carlos A Castellanos | ARTE Y MADERA | Registro de marca |
| MARULANDA | Cooperativa Ovina de Marulanda | COBIJAS Y RUANAS DE MARULANDA | Registro de marca |
| | Cooperativa Ovina de Marulanda | COBIJAS Y RUANAS DE MARULANDA | Asignada la Marca colectiva para la ruana de Marulanda. |
| AGUADAS | Cooperativa Artesanal de aguadas | El sello del Sombrero Aguadeño certifica aquellos sombreros elaborados en el municipio de Aguadas | |
| | Cooperativa Artesanal de aguadas | COOPERATIVA ARTESANAL DE AGUADAS | Registro de marca |
| | Martha Maria A. | ASOMARTE | Registro de marca colectiva |
| VICTORIA | Asociacion de artesanos de Fique | ASOFICAR | Registro de marca colectiva |
| MARMATO | Asociacion de Joyeros de Marmato | ASOJOMAR | Registro de marca colectiva |
| | Asociacion de Joyeros de Marmato | Propudcto la PIRITA | Solicitud Registro de Denominacion de Origen |
| | James Lemos | JOYERIA 360 | Registro de marca |
| RIOSUCIO | Asociacion indigena de San Lorenzo | CISLOA | Registro de marca colectiva |
| | Asociacion indigena de San Lorenzo | Producto la Caña Brava | Solicitud Registro de Denominacion de Origen |

De los cuales se realizaron los siguientes procesos de marca efectivos para el registro de marcas colectivas e individuales:

Se presentó ante el departamento de Propiedad intelectual de Artesanías de Colombia los siguientes formularios de registro de marca individual y colectiva:



*Tomada por: Andrea Ruiz
Lugar: Pabellón 6 Corferias- Expoartesanias 2014
Descripción: Proceso para Inscripción de marca colectiva para CISLOA Riosucio
Ciudad: Bogotá- Colombia*

MARCAS INDIVIDUALES ¹

1. HOLGUIN ACCESORIOS, Frank Holguín
2. PELUDITOS, Cristina Pinta.
3. PIEL MARRON, Yesica Lucia Muñoz.
4. LA NARANJA ROSADA, Marisol Jaramillo.
5. RUBI VARLUZ, Ancizar Posada Urrea.
6. JARE, Juliana Restrepo

¹ Revisar formularios Anexo 1 Propiedad Intelectual Formularios Registro.

7. LUDOVICO, Andrea Gómez Álzate.
8. CUMARÚ, Verónica Viera.
9. MADERAS DE RUBEN, Rubén J.
10. MANIL, Elkin Piedrahita.

MARCAS COLECTIVAS²

De las seis asociaciones que se trabajaron en el proyecto únicamente se pudo hacer efectivo el registro de 3 asociaciones ya que las otras asociaciones tienen en su enfoque comercial y de Asociación la agrupación de diferentes artesanos con distintos oficios artesanales por lo que este aspecto es interesante para el proceso de formación y consolidación de la artesanía pero para efecto del registro de marcas colectivas no se podía, por tal razón.

1. CISLOA, Asociación de Artesanos de CISLOA, representante legal Martha Gañan Riosucio- Caldas
2. ECOSOMBRIO, PRECOOPERATIVA MULTIACTIVA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ARTESANAL DE RIOSUCIO “ECOSOMBRIO”. Representante Legal Martha Cecilia Delgado Morales
3. ASOJOMAR JOYEROS DE MARMATO, Asociación de joyeros de Marmato ASOJOMAR. Representante Legal James Lemos.



*Tomada por: Andrea Ruiz
Lugar: Pabellón 6 Corferias-
Expoartesanías 2014
Descripción: Proceso de Inscripción
de marca colectiva para ASOJOMAR
Marmato
Ciudad: Bogotá- Colombia*

² Revisar Anexo 2 Actas de compromiso de registro de marcas colectivas

Cumpliendo con el entregable del módulo 5 de propiedad intelectual con relación a las marcas registrables en Riosucio y Marmato. No se pudo dar inicio a la investigación y documentación de las Denominaciones de Origen en estos dos municipios debido a que los entes gubernamentales no se encontraron en disposición de realizar cualquier diligencia que con este tema se tratara debido a la falta de tiempo para poder realizar cualquier investigación pero se logró capacitar y concientizar de la importancia de asignar una Denominación de Origen en la región por lo tanto se dejó planteado como un objetivo a conseguir para el 2015 tomándolo como un propósito de región.

Adicional a ello se estableció compromisos de investigación con las asociaciones interesadas para la denominación de origen en Marmato y Riosucio, por lo que se comprometieron a emprender labores investigativas y de gestión con la alcaldía y gobernación del municipio para que sea asignados no solo los recursos sino también los profesionales para que se pueda llevar a cabo dicho proceso de registro y protección.