

Programa: “Ampliación de la cobertura geográfica y poblacional”

**Proyecto fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones
productivas artesanales en el departamento de Caldas**

**[Informe final de participación en eventos
promocionales. 10 Agosto – 10 Diciembre]**

**Asesora Comercial
Andrea Ruiz Ricaurte**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA
Diciembre de 2014
Manizales**

INFORME

El presente informe describe las actividades desarrolladas para cumplir con el indicador de PARTICIPACION EN EVENTOS PROMOCIONALES con los municipios de Manizales, Salamina, Aguadas, Pensilvania, Marulanda, Victoria, Riosucio y Marmato del Departamento de Caldas; pertenecientes al grupo objetivo del proyecto FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS, Para el cual se desarrollaron 5 eventos regionales; dos muestras empresariales, una rueda de negocios, una participación en evento Nacional Expo Artesanías Bogotá 2014 y Una participación en evento formación Seminario Diseño Futuro. Logrando impactar a más de 20 grupos artesanales impactados con la participación activa de los eventos organizados por el operador. .

EVENTOS PROMOCIONALES

PRIMER EVENTO PROMOCIONAL FERIA REGIONAL

Se logra realizar una convocatoria para la participación de una muestra empresarial para artesanías en la ciudad de Manizales para ello se lleva a cabo una serie de reuniones donde se logra coordinar una exposición artesanal. Para dicho primer encuentro se logra reunir a Diana Cárdenas directora de la Unidad de Desarrollo Empresarial de Actuar Microempresas, Jaqueline Deos representante Alcaldía de Manizales, Luisa Fernanda Salazar representante de la unidad de desarrollo de la Cadena Textil de Manizales y Andrea Ruiz Asesora comercial Artesanías de Colombia dicha reunión se llevó a cabo el 9 de septiembre de donde se logró realizar un planteamiento del enfoque de la feria y los alcances. (Anexo actas de reunión y lista de asistentes)¹.

Posteriormente se logró realizar una segunda reunión el día 17 de septiembre² bajo un contexto más amplio donde se tuvo la participación de: Francisco Ramírez coordinador del evento Diseña Futuro Universidad Autónoma de maizales, Luz Gorma M. Directora Programa Diseño de Modas Universidad Autónoma, Luisa Fernanda Salazar Coordinadora Cadena Textil Manizales, Diana M. Cárdenas Directora Unidad de Desarrollo Empresarial Actuar Microempresas, Andrea Ruiz Asesora Comercial Artesanías de Colombia en la reunión se trataron temas como logística de participación en el evento, aportes de cada organización, logística y coordinación de la muestra empresarial y organización de una rueda de negocios y pasarela de exposición artesanal y textil.

¹ Anexo 3: Acta 1: Primera reunión para coordinar el evento Muestra Empresarial y Rueda de Negocios en Manizales – Listas de Asistentes.

² Anexo 3: Acta 2: Conciliación de los entes participantes para el Evento de la Muestra y Rueda Empresarial.

Para ello se logró concluir que para el mes de noviembre se realizaría una Muestra empresarial con empresarios de la región y artesanos de caldas pertenecientes al programa de Artesanías de Colombia en el departamento de Caldas que actualmente se está llevando a cabo la selección de los artesanos participantes de igual manera la participación a una Rueda de Negocios donde se han convocado a clientes potenciales de la región y del país aún no confirmados pero si se encuentran citados.



Tomada por: Andrea Ruiz R.
Lugar: Universidad Autónoma de Manizales
Descripción: reunión coordinación evento ferial regional y rueda de negocios.
Fecha: 17-sep-2014

La tercera reunión se desarrolla en las instalaciones de Actuar Microempresas el día 8 de octubre donde cuya participación tuvo la presencia de: La Secretaria de TIC y Competitividad de la Alcandía de Manizales Jaqueline Acosta O., Luisa Fernanda Salazar Coordinadora Cadena Textil Universidad Autónoma de Manizales, Diana Marcela Cárdenas Directora Unidad de Desarrollo Empresarial Actuar Microempresas, Carlos Alberto Vergara Coordinador Administrativo proyecto Artesanías de Colombia Caldas, Andrea Ruiz Asesora Comercial Artesanías de Colombia, Juan Manuel B., Andrés Felipe Mejía, Nelson I. Castaño, grupo de apoyo Actuar Microempresas, Disney Cardona Coordinadora unidad de Desarrollo Empresarial Cámara de comercio Manizales, Alba Inés Bravo Coordinadora grupo Afiliados Cámara de Comercio de Manizales.

Como se evidencian en las actas³ la reunión tiene como propósito la preparación para la Muestra empresarial que se llevará a cabo el día sábado 1 de Noviembre en el parque Ernesto Gutiérrez de 8 a.m. a 6 p.m. con la participación de 60 empresas de las cuales 20 son artesanos los cuales participaran del evento con un stand de exhibición y venta de producto y la participación de una pasarela como cierre del evento se pretende que dicho grupo de artesanos no solamente sean de Manizales sino que haya presencia del grupo artesanal de Aguadas, Salamina, Pensilvania, Victoria, Riosucio, Manizales, Marmato y Marulanda con el propósito de hacer presencia en la primera feria de emprendimiento en Manizales. Para ello se convocó la unión de varios entes como lo es la Alcaldía, Cámara de Comercio, Actuar y Universidad Autónoma con el fin de delegar responsabilidades que fortalezcan el buen desempeño de dicha actividad y obtener los mejores resultados no solo para los empresarios de Manizales participantes del evento sino también para el grupo artesanal de Caldas ya que el despliegue publicitario y de comunicación va a ser tan grande que la convocatoria que se espera es de gran impacto. Por ende las ventas y el posicionamiento serán notorio.

Adicional a la muestra empresarial se logra dar avances a la coordinación de una rueda de negocios que se realizaría el día miércoles 19 de noviembre en las instalaciones del Club Manizales salón múltiple con la participación de varias empresas compradoras no solo de la región sino también a nivel Nacional. Para dicho evento se tiene estimado el montaje de una pasarela a cargo del proyecto que actualmente Actuar lleva a cabo con Artesanías de Colombia para Caldas⁴.

³ Acta 3: Acta 1 Actuar y Alcaldía 8 de octubre

⁴ Observar nota en Acta 2 Actuar C3-C4-R14

PARTICIPACION MUESTRA EMPRESARIAL MANIZALES



El 1 de noviembre se desarrolló la participación de la primera Muestra empresarial organizada por el Programa Manizales 100% Emprendedora de la Alcaldía de Manizales, ejecutado por Actuar Microempresas y la Unidad de Emprendimiento de la Universidad Católica de Manizales, en alianza con la Cámara de Comercio de Manizales la cual se realizó entre las 9 de la mañana a 5 de la tarde, en la Plaza de Bolívar con la participación de 48 empresas de los sectores confección, artesanías, alimentos y servicios, quienes tuvieron la oportunidad de participar y demostrar sus productos, también tuvo el acompañamiento de varios grupos musicales quienes amenizaron la muestra y atrajo un grupo muy interesante de compradores.

Tomada por: Andrea Ruiz
Lugar: Plaza de Bolívar
Descripción: Iniciación de la Muestra Empresarial.
Municipio: Manizales-Caldas





Tomada por: Andrea Ruiz
Lugar: Plaza de Bolívar
Descripción: Palabras de apertura por los entes organizadores de la Muestra empresarial.
Municipio: Manizales Caldas

Dicha muestra tubo participación de 12 artesanos provenientes de Manizales, Salamina y Pensilvania donde no solo demostraron sus habilidades artesanales en madera, tejidos, joyería, cerámica, escultura en papel mache y cestería sino que también mostraron los avances comerciales y el acompañamiento en diseño y desarrollo que durante el PROYECTO DE FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS han recibido con el fin de fortalecer y potencializar su oficio artesanal.

N°	NOMBRE DE LA EMPRESA	ARTESANO	OFICIO ARTESANAL
1	TEJIENDO HILOS DE AMOR	PASTORA CEBALLOS DE FONSECA	Tejidos a mano, bordados, macramé SALAMINA
2	HOLGUIN ACCESORIOS	FRANK ALBERT FRANCO HOLGUIN - CRISTINA MARILUZ PINTA ERAZO	Joyería - MANIZALES
3	MADERAS Y ARTESANIAS DE ORIENTE	DIEGO CARDONA HERNAN VILLEGAS	Talle en madera y pintura a mano. PENSILVANIA
4	MIMBRE ARTE	JAVIER CASTRO VELEZ	Canastos y elementos de decoración de hogar en mimbre. MANIZALES
5	ACCESORIOS MANOS DE MARIA	MARIA TERESA ARIAS LASSO	Joyería - MANIZALES
6	AH! JOYAS Y ACCESORIOS	YENNY ANDREA MONTOYA GOMEZ	Joyería - MANIZALES

7	JOYAS JARE	JULIANA RESTREPO TRUJILLO	Joyería – MANIZALES
8	TALLER ARTEMATICA	MARTHA STELLA JARAMILLO RESTREPO	Juegos didácticos en madera. MANIZALES
9	ARTEACOS	ALICIA ACOSTA DE LAZO	Tejidos a mano.
10	TALLER LA MARGARITA	MARGARITA MARIA CALLE	Arte en papel. MANIZALES
11	KURUMÁ ARTE CERÁMICO	NORA CLEMENCIA ALCALDE PALOMINO	Cerámica – MANIZALES
12	ARTE CUMARU	VERONICA VIEIRA	Talla en madera, torno y pintura a mano.

La participación de este grupo de artesanos tuvo muy buenos resultados tanto en ventas como en posicionamiento de cada oficio artesanal en la ciudad además del reconocimiento por su labor.



Tomada por: Andrea Ruiz

Lugar: Plaza de Bolívar

Descripción: Stand de Artesanos en la Muestra empresarial 1 de noviembre 2014.

Municipio: Manizales Caldas



La Muestra empresarial tuvo una buena acogida por la población de Manizales ya sea porque visitaban el lugar o porque se habían enterado por cualquier medio de difusión Prensa, E-mail, Redes Sociales, Recomendación de otra persona. De los cuales se aplicaron alrededor de 100 encuestas tanto a hombres como a mujeres y cada uno de ellos dio sus apreciaciones frente a la Muestra empresarial de donde:



Tomada por: Andrea Ruiz
Lugar: Plaza de Bolívar
Descripción: Muestra Empresarial.
Municipio: Manizales-Caldas



El 69% de los encuestados adquirieron algún producto que se comercializado en la muestra de los cuales el 35% adquirieron alguna artesanía especialmente los elementos decorativos para el hogar como individuales tejidos, adornos en papel mache, pocillos en cerámica, accesorios para dama y joyas.



Tomada por: Andrea Ruiz

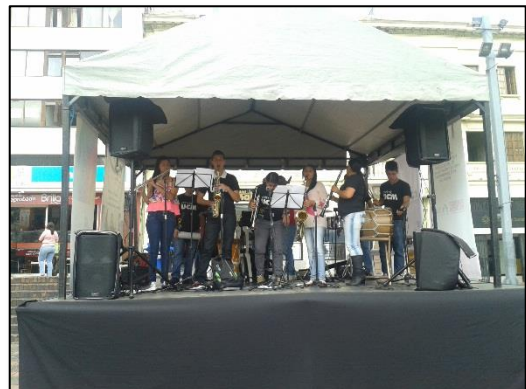
Lugar: Plaza de Bolívar
Descripción: Experiencia de compra Muestra Empresarial.
Municipio: Manizales-Caldas



Tomada por: Andrea Ruiz
Lugar: Plaza de Bolívar
Descripción: Experiencia de compra en la Muestra Empresarial.
Municipio: Manizales-Caldas



Es de resaltar que la Muestra empresarial tuvo el acompañamiento de eventos culturales para amenizar el lugar y armonizar el evento de tal manera que con ello se tenía una estrategia adicional para llamar la atención y que tuvo muy buen resultado pues las puestas en escena llamaron varios transeúntes y estos generaron compras.



Tomada por: Andrea Ruiz
Lugar: Plaza de Bolívar
Descripción: Eventos culturales Muestra Empresarial.
Municipio: Manizales-Caldas

A nivel de los expositores en la Muestra que fueron 48 empresas entre ellas estaban: de alimentos, textil, servicios, joyería, accesorios, prendas de vestir, tejidos y artesanías en su gran mayoría expresaron satisfacción por el propósito adquirido en la Muestra, a nivel del grupo de Artesanías todos manifestaron su satisfacción en la participación ya que pudieron establecer contactos para negocios futuros, introducir nuevos productos al mercado, posicionar la empresa y/o marca, evaluaron la imagen de la empresa y la proyección que esta tiene sobre todo el oficio artesanal.



Tomada por: Andrea Ruiz
Lugar: Plaza de Bolívar
Descripción: Artesanos Muestra Empresarial.
Municipio: Manizales-Caldas

A nivel de ventas la Muestra arrojó un total de ventas de \$6.166.500 de las cuales el grupo de artesanos tuvieron un gran impacto comercial ya que realizaron ventas totales de \$3.500.000 además de varios contactos comerciales que muy posiblemente potencialice su oficio artesanal a futuro.⁵

⁵ Adjunto Fichas de seguimiento en la Muestra a los artesanos.

En términos generales la Muestra Empresarial tuvo un balance positivo para el proyecto de Artesanías de Colombia operado por ACTUAR Microempresas en esta temporada ya que los artesanos no solo manifestaron su agrado por la gestión realizada sino que también valoraron el acompañamiento integral de los profesionales que actualmente llevan asesorando el programa, por otra parte los resultados comerciales fueron muy atractivos pues las ventas superaron las expectativas de cada uno de los artesanos y los contactos realizados son altamente esperanzadores, hasta el punto de que todos manifestaron tener un fuerte deseo de participar en más eventos que la organización Actuar Microempresas organice.



Tomada por: Andrea Ruiz
Lugar: Plaza de Bolívar
Descripción: Artesanos Muestra Empresarial.
Municipio: Manizales-Caldas

SEGUNDO EVENTO PROMOCIONAL RUEDA DE NEGOCIOS



Con el acompañamiento de Actuar Microempresas se logra coordinar una rueda de negocios para el día 19 de noviembre en el Club Manizales a partir de las 2 de la tarde hasta las 8 de la noche con la intervención de un grupo de artesanos quienes van a participar en el proceso de negociación, en la pasarela de cierre del evento y en el panel de exhibición de productos, la rueda tuvo una participación de 9 artesanos 5 de ellos en el proceso de negociación directo en Rueda de Negocios con 11 empresas de los municipios de: Dorada, Chinchiná, Pereira y Manizales y 4 artesanos en exhibición de productos



Tomada por: Andrea Ruiz
Lugar: Club Manizales
Descripción: Participación en la Rueda de Negocios
Municipio: Manizales-Caldas

Tomada por: Andrea Ruiz
Lugar: Club Manizales
Descripción: Participación en la Rueda de Negocios
Municipio: Manizales-Caldas



La Participación de la Rueda de Negocios fue altamente positiva ya que los Artesanos tuvieron una participación significativa y activa; Se pudieron realizar negociaciones después de la actividad y contactos para futuras estrategias comerciales. Lo más importante fue el posicionamiento de la empresa, de la marca y de los productos. Por otra parte varios de ellos manifestaron el agradecimiento a ACTUAR MICROEMPRESAS y del programa de ARTESANIAS que la organización está operando por la organización y gestión; además resaltan la capacidad de poder brindarles a los empresarios no solo la opción de comercialización de los productos sino también el posicionamiento e sus empresas. Algo muy representativo fuera de las calificaciones positivas recibidas vía telefónica sobre la evaluación del evento es la asesoría y acompañamiento que presento la organización a cada empresa.

Con respecto al lugar los artesanos manifestaron mucha satisfacción y resaltan la organización y el estatus que el lugar le genero al evento y a las empresas participantes, pese a que no hubo la participación de las empresas que se esperaban la dinámica fue positiva y en su gran mayoría desena participar en cualquier evento que la organización Actuar Microempresas organice.

Los empresarios que realizaron contactos comerciales interesantes y que posterior a la Rueda lograron concretar negociaciones fueron:

1. **HOLGUÍN ACCESORIOS:** Por medio de los servicios que Holguín ofrece con el oficios artesanal de Joyería pudieron realizar negociaciones con:



Tomada por: Andrea Ruiz
Lugar: Club Manizales
Descripción: Participación de Holguín accesorios en la Rueda de Negocios
Municipio: Manizales-Caldas

- a) Empresa Manos de María con la cual van a realizar una alianza estratégica de tal manera que Holguín le va a desarrollar los herrajes y pasadores para la bisutería que elabora la empresa Manos de María esta estrategia laboral y fusión es un exitosa ya que entre las dos empresas se apoyan para tener un posicionamiento representativo entre las dos.
- b) Empresa Cero Azúcar: Logro hacer la elaboración de llaveros para los regalos institucionales de fin de año fue un estrategia comercial muy interesante ya que se logró establecer una negociación constante con el empresario; ya que hay varios proyectos que Cero Azúcar tiene en mente y desea llevarlos a cabo de la mano de Holguín.
- c) Arepas Ruiseñor: La negociación que logró realizar es la elaboración de llaveros para regalos institucionales y a nivel personal la gerente de Arepas

Ruiseñor realizo compras de regalos para sus familiares como juegos de collar y aretes, manillas y collares para mascotas.

d) Otros contactos: Afortunadamente la empresa logro capturar información de posibles clientes y posterior a la Rueda se realizaron llamadas de donde se obtuvo compras representativas y negociaciones para el próximo año no solo con personas en Manizales sino que también en la Dorada y Chinchiná.

2. MANIL FIBRA Y CUERO: No tuvo muchos contactos efectivos en la rueda pero está desarrollando negociaciones con Flipos para el próximo año distribuirle bolsos y correas además de ello ver la opción de comercializar algunos zapatos industriales especializados.



*Tomada por: Andrea Ruiz
Lugar: Club Manizales
Descripción: Participación en la Rueda de Negocios
Municipio: Manizales-Caldas*

3. CURUMA: La artesana pudo realizar negocios con

- a) José Elmer de Chinchiná quien les va a realizar una tasa y juegos de café para él y otro empresario en Chinchiná.
- b) Cero Azúcar: realizo negociaciones para elaborarles unos regalos institucionales y recordatorios.

- c) Yogurt Santa Helena: van a realizar una alianza estratégica para elaborar unas tasas especiales y sacar una edición limitada de yogurt.
 - d) Recolección de datos con futuros clientes potenciales.
3. AH! JOYERIA: Logró posicionamiento de marca y mostrar sus productos los cuales están siendo reconocido cada vez en la ciudad, pudo realizar convenios comerciales con Lily Stor.



Tomada por: Andrea Ruiz
Lugar: Club Manizales
Descripción: Participación en la Rueda de Negocios
Municipio: Manizales-Caldas

4. ARTEACOS: No realizo ninguna negociación pero si dio a conocer sus productos y dar a conocer las habilidades en tejeduría por lo que aspira a tener ventas a futuro.



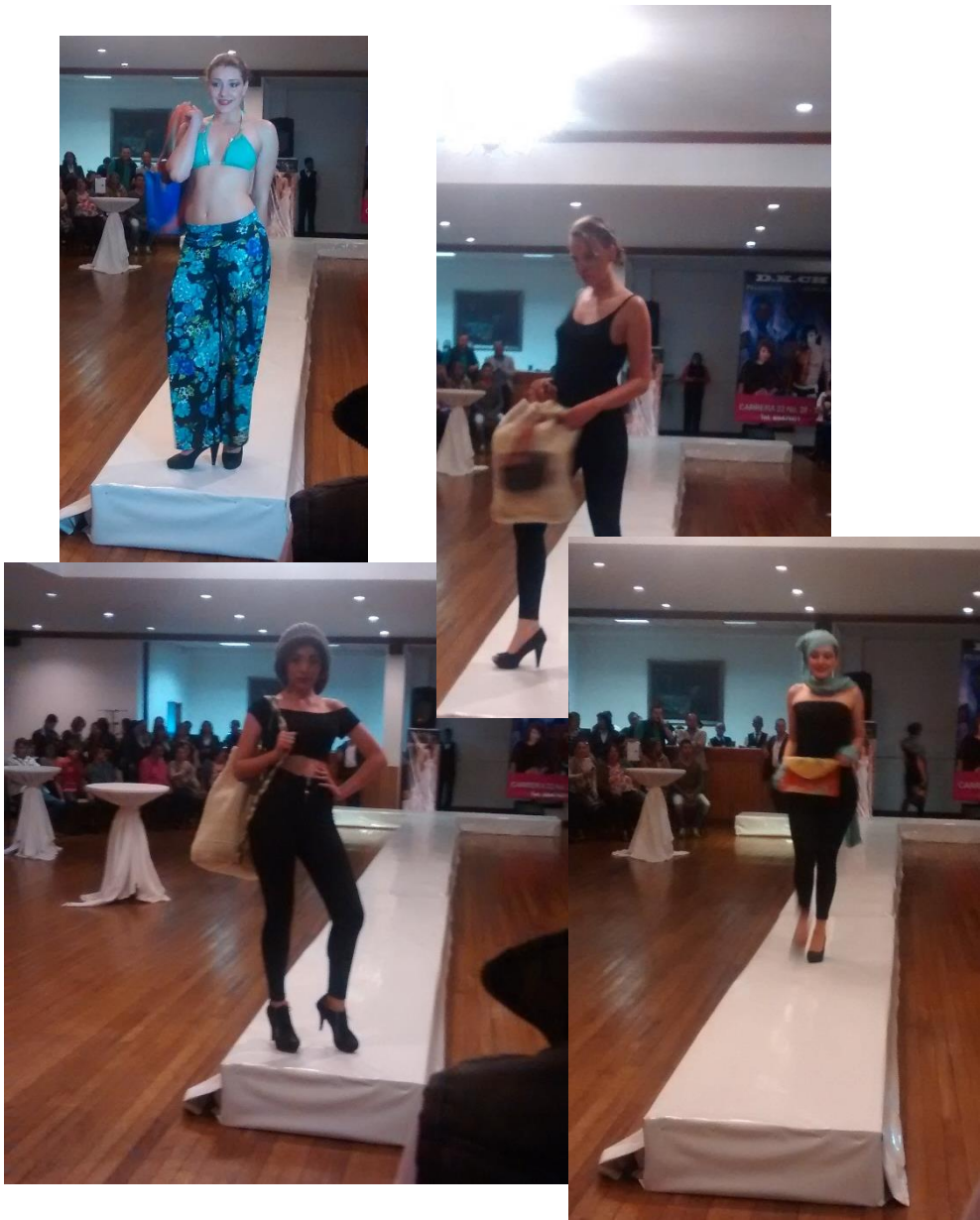
Tomada por: Andrea Ruiz
Lugar: Club Manizales
Descripción: Participación en la Rueda de Negocios
Municipio: Manizales-Caldas

PARTICIPANTES DE EXHIBICION

1. MANOS DE MARIA: La participación fue positiva, día que pudo encontrar proveedores para su taller de bisutería y además de ello pudo realizar ventas a los espectadores de la pasarela y realizo contactos con posibles clientes para los regalos de navidad.
2. EMPRESA RUBI VARLUZ: Pese a que no estableció ventas pudo realizar contactos comerciales muy interesantes entre ellos está el Ecohotel la Juanita la cuál solicito el portafolio de servicios de la empresa y por correo electrónico se envió todos la muestra de los productos, hoy por hoy están en negociaciones de agendas y elaboración de la señalética del Hotel.
3. ARTE MARGARITA: La artesana manifiesta una plena satisfacción ya que en el tiempo de exhibición pudo dar a conocer sus productos pero adicional a ello pudo realizar un contacto comercial muy interesante con la Gerente General de MySitio.com y los productos fueron seleccionados como regalos corporativos a los colaboradores de la empresa y además de ello a clientes estratégicos.
4. CUMARÚ: Manifiesta una satisfacción plena de la actividad debido a que pudo realizar unos contactos interesantes con algunos empresarios que asistieron a la exhibición y con la representante del Ecohotel la Juanita le va a desarrollar los calendarios para el próximo año.

Como función de cierre se desarrolló una Pasarela en conjunto con Actuar microempresas y sus proyectos Manizales 100% Emprendedora y Negociando. La pasarela está a cargo de Gloria Duque Álzate y Lily Chung quienes se

enfocaron en el hecho de promover el desarrollo artesanal por medio de la pasarela y proyectan una región con potencial tanto comercial y económico.



Tomada por: Andrea Ruiz
Lugar: Club Manizales
Descripción: Participación en la Pasarela en el cierre de la Rueda de Negocios
Municipio: Manizales-Caldas

TERCERO PARTICIPACION EN EVENTO DISEÑO FUTURO

**El diseño,
un futuro
en tus
manos**

**IV
Encuentro
Internacional**

Noviembre 26 al 28 de 2014
Manizales, Colombia
Universidad Autónoma de Manizales
Sala Fundadores
Aula Máxima
Sala Sacatín

DISEÑO FUTURO
Manizales diseña con Caldas

UAM
UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE MANIZALES

**Asociación de
Graduados**

Conferencistas

- Adriana Santacruz (Colombia)
- Carlos Manuel Luna M. (Colombia)
- Liliana Villegas (Colombia)
- Diego Barajas (Colombia)
- Germán Marín (Colombia)
- Omar Ramírez (Colombia)
- Juan Pablo Salcedo (Colombia)
- Margarita Ríos (Colombia)
- Gloria Inés Duque (Colombia)
- Juan Pablo Roldán (Colombia)
- Sebastián Infante (Chile)
- Liron Topaz (Estados Unidos)
- Magdalena Kwasniewska (Polonia)
- John David Agudelo O. (México)
- Tony Minicciello (Canadá)
- Conferencia SURA

Inversión

- Estudiantes UAM: 560.000
- Estudiantes otras universidades: \$130.000
- Profesionales y Asociados GRADUAM: \$120.000
- Otros profesionales: \$180.000

→ 20% de descuento para grupos de más de 10 personas.

Informes e inscripciones

www.autonoma.edu.co
Asociación de Graduados UAM
Tel: (576) 8727735 - 8727272 ext: 177 - 114
Móvil: (57) 3147723790
E-mail: eventos@uamgraduados.com
www.uamgraduados.com

ASOCIADOS



La participación en el evento DISEÑO FUTURO tuvo una asistencia de 9 artesanos de los cuales 3 vinieron de Salamina, 2 de Marmato, 2 de Victoria y 2 de Manizales. En donde los artesanos participaron de una serie de capacitaciones y orientaciones en el campo del diseño gráfico, diseño de modas, estrategias innovadoras y diferenciales de comercialización, despertar creativo e innovador entre otros temas de gran interés para el desarrollo del oficio artesanal, el evento duro 3 días para los cuales la Cámara de Comercio de Manizales en convenio con

la alcaldía subsidiaron la participación de estos artesanos con la entrada, la alimentación y estadía para 1 noche y 2 días.

Los artesanos que participaron manifestaron una plena satisfacción en la participación del evento por el alto contenido de aprendizaje e información suministrada por los expositores para ser aplicada en los diseños artesanales pero sobre todo ser replicada a sus asociaciones.

CUARTA PARTICIPACIÓN

EXPOSICION CORREDOR POLACO

La actividad tuvo lugar en la Catedral de Manizales donde un grupo selecto de artesanos tuvieron la oportunidad de participar del evento y se pudieron relacionar con diferentes entes regionales importantes que muy posiblemente apoyará al desarrollo económico de la artesanía en Caldas de ya que la Comisión Regional de Competitividad de Caldas está enfocada en propender por el desarrollo del sector turismo y de incentivar la competitividad del mismo.

El evento tuvo lugar el día Jueves 4 de diciembre, desde las 4:00 p.m en la Catedral Básica de Manizales, un espacio representativo por sus valores culturales y patrimoniales que tienen directa relación con el turismo.



Tomada por: Actuar Microempresas
Lugar: Catedral de Manizales
Descripción: Participación evento de competitividad de Caldas
Municipio: Manizales-Caldas

QUINTA PARTICIPACIÓN

EXPORARTESANIAS BOGOTA 2014



La participación en EXPOARTEANIAS 2014 se realizó con la exhibición de productos de los 8 municipios trabajados durante el desarrollo del PROYECTO FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS dicho evento tuvo una duración del 5 hasta el 18 de diciembre, durante todos estos días hubo en el evento diferentes presentaciones culturales y muestras artesanales y gastronómicas de las diferentes regiones de Colombia.

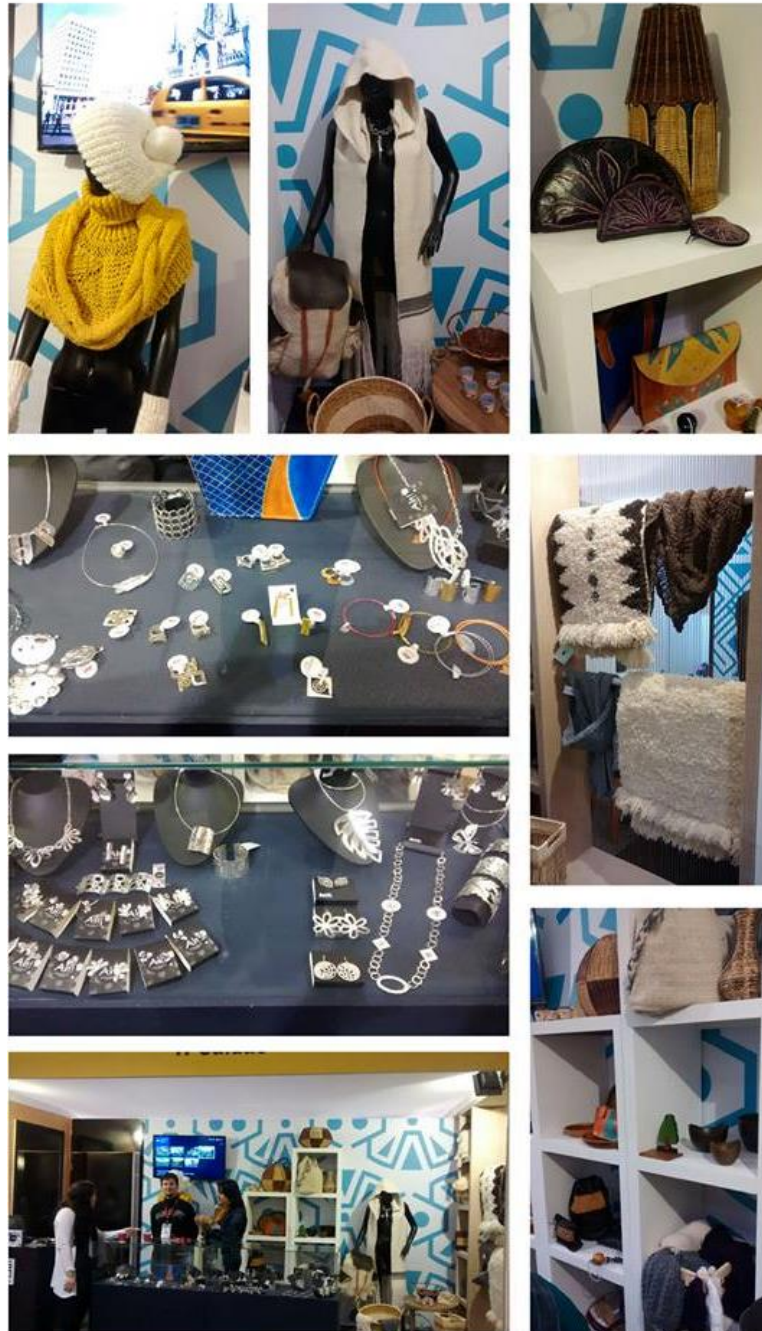
Para el stand de Caldas se contó con una buena distribución del espacio y una excelente acogida por parte de los otros operadores que se hicieron presente en el mismo pabellón en el cual se tuvo la muestra artesanal.



Tomada por: Andrea Ruiz
Lugar: Pabellón 3 Corferias
Descripción: Participación
en Expo-artesanías 2014
Municipio: Bogotá

Para dicha participación se llevaron a exposición más de 500 artículos entre los diferentes oficios artesanales como: tejeduría, marroquinería, joyería, cestería, talle en madera, elaboración de productos en guadua, torneado en madera, de los municipios de Aguadas, Salamina, Marulanda, Manizales, Marmato, Pensilvania, Riosucio y Victoria todos los productos tiene un alto contenido en innovación y diseño.

Pese a las dificultades presentadas en la feria debido al mal clima y a la poca afluencia de la gente con capacidad de compra, se obtuvo una venta total de \$4.575.000 de los cuales se obtuvo unas ventas por oficio artesanal de la siguiente manera: Joyería (plata, plata y pirita, aluminio y cacho) \$2.529.000, Tejeduría \$1.027.000, Tejeduría con lana de ovejo \$527.000 y Cerámicas \$42.000,



Tomada por: Juan Manuel Zuluaga
Lugar: Pabellón 3 Corferias Expo-Artesanías Bogotá 2014
Descripción: Stan Caldas Expo-artesanías 2014
Bogotá

Los productos que más llamaron la atención en la feria fue la joyería al igual que los tejidos en esta última instancia podría asegurar que el clima hacia que el cliente se sentían atraído por las ruanas y cuellos tejidos a mano, fue grato saber que mucho de los espectadores de la feria expresaban su agrado y aceptación por los artículos que se estaban comercializando y agrado por la exposición artesanal de Caldas.

Con relación a los visitantes extranjeros recibieron con gran aceptación los productos y les llamo la atención toda la artesanía que se exhibió. Dentro de estos visitantes hubo quienes se interesaron por productos y oficio artesanal para establecer una comercialización en su país o tiendas de cadena que tiene en diferentes áreas de Estados Unidos e Italia.

Los contactos que se lograron establecer son:

1. GLOBAL ELEMENTS. Frec Locher.

851N. Winchester Ave. Suit 2F Chicago, IL 60622

Tel: (773)772-7869

flocher@thegetcompany.com

www.theGETcompany.com.

Empresario Norteamericano quien tiene una línea de tiendas en Chicago y está interesado quien se interesó en joyería para comercializar estos productos en sus tiendas, para ello se le facilito los datos de las artesanas en joyería.

2. EARTH BOUND. Laurie Wilkins

President resource Management Micro-enterprise

Tel: 352 377-8381

laurie.wilkins@gmail.com

www.earthboundinc.org

Empresaria interesada en los productos elaborados en bejuco y caña brava, es una maestra de artesanías y tiene una empresa que comercializa por el mundo elementos artesanales con estos elementos; además de ello, Laurie W. es una maestra artesanal quien se dedica a construir alianzas con cooperativas y colectivos organizados para desarrollar productos y servicios que utilizan el conocimiento de la comunidad, las tradiciones culturales y las prácticas sostenibles. Además, educan al público en general sobre la importancia de las cuestiones ambientales y sociales que rodean el mundo lugares salvajes y culturas indígenas. Se le suministro información de los artesanos de Caldas, datos de contacto y enfoque del proyecto de Artesanías de este año y del próximo.

3. EMILIO TEARDO

spiaggiafelice2012@gmail.com

Italiano, empresario comercializador de productos artesanales y autóctonos de las diferentes regiones de Colombia, la dinámica comercial que tiene el empresario es conseguir productos autóctonos y distintivos productos que se elaboren en una sola región y lo haga único, ejemplo el sombrero de aguadas, por tal motivo se llevó los datos de la cooperativa de aguadas, los canastos de CISLOA los tapetes de Salamina y los morrales de Marulanda.

4. CABALLO DE TROYA- NANCY MILENA QUINTANA Administradora

Tel: 3206704767 – (4)4483479 opción 1

Vía Las Palmas Km 16

administracion@artesaniascaballodetroya.com

www.artesaniascaballodetroya.com

Comercializadores de Artesanías en Medellín, es una tienda que comercializa las mejores artesanías de Colombia y se puede conseguir las piezas artesanales más representativas y existas del país. A estos empresarios les intereso las joyas en plata, los tapetes, los canastos de bejuco. Se llevó los contactos delos artesanos pero a su vez están muy interesados en adquirir los productos Artesanales de Caldas para su tienda.

5. CRUZ YANETH MIRA

Tel: 3116303686

cymira@misena.edu.co

Comercializadora de artículos artesanales en Medellín ella se interesó en la joyería para comercializar en su negocio personal.

6. Nelson Acosta

3203061534

Nelaco05@yahoo.com

Cliente interesado en la elaboración de un tapete de Salamina de medidas 2,50 x 2,50. Está muy motivado en este producto y lo valora enormemente ya que le llamo la atención el diseño y el desarrollo que los tapetes expuestos en la feria tenían.

7. Jairo Perez

Jairo_perez2000@yahoo.com

Cliente interesado en que se le elabore un tapete en forma de “U” para una cama de 2x2 mts

Otro aspecto interesante que se presentó en la feria fue los clientes que te tuvo durante la exposición los cuales fueron de un perfil adquisitivo alto, la mayoría de los que se acercaban al stand tenían un poder adquisitivo importante pero no adquirirían ningún producto porque la ubicación del stand no favoreció el impulso de la compra aun así se tuvo contacto y compra de extranjeros y de artistas reconocidos de la farándula Colombiana, quienes después de la exposición en expoartesanas siguieron haciendo contacto comercial.



Tomada por: Andrea Ruiz
Lugar: Pabellón 3 Corferias Stand 11 Caldas
Descripción: Cliente extranjera quien compro un accesorio de Holguin Accesorios
Bogotá



Tomada por: Andrea Ruiz
Lugar: Pabellón 3 Corferias
Stand 11 Caldas
Descripción: Compra de un
Holguin Accesorios por la Actrís
de Televisión Carmenza C.
Bogotá 2014



Tomada por: Andrea Ruiz
Lugar: Pabellón 3 Corferias
Stand 11 Caldas
Descripción: Clientas satisfechas
Bogotá 2014



DIFICULTADES

La ubicación del stand no fue la más acertada debido a que se encontraba en un segundo piso y el stand se encontraba muy cerca de la entrada, esto dificultó la comercialización de las artesanías ya que la mayoría de las personas se quedaban en el primer piso comprando y cuando subían al segundo piso ya no tenían el dinero suficiente para invertir y gastar, otro aspecto que no favoreció la venta fue la situación climática que se vivió durante toda feria la lluvia provocó que

no haya mucha afluencia de personas sumando a ello la dificultad de tener unas ventas representativas durante esta participación.

Pese a que siempre se tuvo el apoyo del equipo logístico de Artesanías en la adecuación del stand y el suministrar todos los elementos de exhibición solicitados, estos no estuvieron listos el primer día de exhibición sino que fueron llegando en el transcurso de la feria lo que hacía que los productos no se pudieran exhibir en su totalidad desde el primer día de feria. De igual manera la adecuación y asignación del número de stand y los nombres de cada operador, esto se vino a ver ya los últimos 4 días de la feria esto contribuyó a que posibles clientes no nos pudieran ubicar con facilidad o a que las campañas por redes sociales que los artesanos que tiene facebook, instagram o twitter no pudieran dar una orientación clara a sus seguidores.

REPORTE DE VENTAS

Las ventas durante la feria fueron de \$ 4.575.000 ente ventas en efectivo y con tarjetas débito y crédito el comportamiento de compra se vio reflejado en las ventas con prioridad de algunos artículos así:

1. ANDREA MONTOYA AH! JOYAS

FECHA	#FAC	UNID	EMPRESA	ARTESANO	DESCRIPCION	PRODUCTO	VALOR	TARJETA	EFFECTIVO	DTO	
07/12/2014	2565	1	AHj Accesoris	Andrea Montoya	Aretes media hoja perla lila	PROD	\$ 64.000		64.000		
07/12/2014	2565	1	AHj Accesoris	Andrea Montoya	Aretes	PROD	\$ 86.000	86.000			
08/12/2014	2569	1	AHj Accesoris	Andrea Montoya	Aretes	PROD	\$ 64.000	64.000			
10/12/2014	2575	1	AHj Accesoris	Andrea Montoya	Aretes aspa molino pequeño	PROD	\$ 54.000	54.000			
12/12/2014	2581	1	AHj Accesoris	Andrea Montoya	Aretes media hoja perla lila	PROD	\$ 64.000	64.000			
13/12/2014	2582	1	AHj Accesoris	Andrea Montoya	Aretes treboles 4 hojas	PROD	\$ 54.000		54.000		
13/12/2014	2583	1	AHj Accesoris	Andrea Montoya	Aretes margarita media hoja perlas	PROD	\$ 94.000		94.000		
14/12/2014	2594	1	AHj Accesoris	Andrea Montoya	Aretes aspa molino pequeño	PROD	\$ 54.000		54.000		
16/12/2014	2597	1	Ah! Accesorios	Andrea Montoya	Aretes aspa molino pequeño	PROD	\$ 54.000		54.000		
16/12/2014	2597	1	Ah! Accesorios	Andrea Montoya	Aretes media hoja perla lila	PROD	\$ 64.000		64.000		
		1	Ah! Accesorios	Andrea Montoya	Arete Aspa Molino	PROD	\$ 46.000		46.000	DTO	
							TOTAL	\$ 698.000			

2. PATRICIA G – ARIADNA

FECHA	#FAC	UNID	EMPRESA	ARTESANO	DESCRIPCION	PRODUCTO	VALOR	#TARJ	EFFECTIVO	DTO	
18/12/2014	2605	1	Ariadna		RUANA	PROD	\$ 63.000		\$ 63.000	DTO	
							TOTAL	\$ 63.000			

3. ALICIA ACOSTA – ARTEACOS

FECHA	#FAC	UNID	EMPRESA	ARTESANO	DESCRIPCION	PRODUCTO	VALOR	#TARJ	TARJETA	EFFECTIVO	DTO
05-dic-14	2551	1	ARTEACOS	Alicia Acosta	Capota	PROD	\$ 59.000			\$ 59.000	
06/12/2014	2554	1	ARTEACOS	Alicia Acosta	Cuello	PROD	\$ 69.000			\$ 69.000	
06/12/2014	2558	1	ARTEACOS	Alicia Acosta	Cuello	PROD	\$ 69.000	CT13	\$ 69.000		
07/12/2014	2560	1	ARTEACOS	Alicia Acosta	Capota	PROD	\$ 59.000			\$ 59.000	
07/12/2014	2561	1	ARTEACOS	Alicia Acosta	Ruana	PROD	\$ 70.000	DB14	\$ 70.000		
07/01/1900	2562	1	ARTEACOS	Alicia Acosta	Ruana	PROD	\$ 70.000	CR15	\$ 70.000		
08/12/2014	2567	1	ARTEACOS	Alicia Acosta	Cuello	PROD	\$ 69.000	CR17	\$ 69.000		
09/12/2014	2571	1	ARTEACOS	Alicia Acosta	Capota	PROD	\$ 59.000			\$ 59.000	
10/12/2014	2572	1	ARTEACOS	Alicia Acosta	Cuello	PTT	\$ 80.000			\$ 80.000	
		1	ARTEACOS	Alicia Acosta	Cuello	PTT	\$ 80.000			\$ 80.000	
13/12/2014	2592	1	ARTEACOS	Alicia Acosta	Manoplas	PROD	\$ 24.000			\$ 24.000	
13/12/2014	2593	1	ARTEACOS	Alicia Acosta	Manoplas	PROD	\$ 24.000			\$ 24.000	
14/12/2014	2595	1	ARTEACOS	Alicia Acosta	Gorro	PROD	\$ 54.000	BD31	\$ 45.000	\$ 9.000	
15/12/2014	2596	1	ARTEACOS	Alicia Acosta	Gorro Bufanda	PTT	\$ 67.000			\$ 67.000	
17/12/2014	2602	1	ARTEACOS	Alicia Acosta	Cuello azul	PROD	\$ 69.000	CR32	\$ 69.000		
		1	ARTEACOS	Alicia Acosta	Gorro Bufanda	PROD	\$ 53.000			\$ 53.000	DTO
18/12/2014	2606	1	ARTEACOS	Alicia Acosta	Manoplas	PROD	\$ 21.000			\$ 21.000	DTO
18/12/2014	2609	1	ARTEACOS	Alicia Acosta	Manoplas	PTT	\$ 27.000			\$ 27.000	
							TOTAL			\$ 627.000	

4. SAN VICENTE DE PAUL

FECHA	#FAC	UNID	EMPRESA	ARTESANO	DESCRIPCION	PRODUCTO	VALOR	TARJETA	EFFECTIVO	DTO
07/01/1900	2564	1	San Vicente de Paul		Tula de lana	PTT	\$ 106.000	\$ 106.000		
11/12/2014	2578	1	San Vicente de Paul	Jesús Arango	MORRAL CON CUERO	PTT	\$ 159.000	\$ 159.000		
16/12/2014	2599	1	San Vicente de Paul		Chaletto	PTT	\$ 271.000		\$ 271.000	
17/12/2014	2600	1	San Vicente de Paul	San Vicente de Paul	TULA EN LANA	PTT	\$ 97.000		\$ 97.000	DTO
						TOTAL	\$ 527.000			

5. ASOJOMAR - MARMATO

FECHA	#FAC	UNID	EMPRESA	ARTESANO	DESCRIPCION	PRODUCTO	VALOR	TARJETA	EFFECTIVO	DTO
13/12/2014	2584	1	Asojomar	James Lemus	Prendedor 2	PTT	\$ 67.000		\$ 67.000	
13/12/2014	2590	1	Asojomar	James Lemus	Anillo Bruja	PTT	\$ 159.000	\$ 159.000		
						TOTAL	\$ 226.000			

6. CRISTINA PINTA – HOLGUIN ACCESORIOS

FECHA	#FAC	UNID	EMPRESA	ARTESANO	DESCRIPCION	PRODUCTO	VALOR	TARJETA	EFFECTIVO	DTO
05-dic-14	2552	1	HOLGUIN ACCESORIOS	Cristina Pinta	Anillo Midi	PROD	\$ 21.000	\$ 21.000		
06/12/2014	2555	1	HOLGUIN ACCESORIOS	Cristina Pinta	Brazalete Calado	PROD	\$ 45.000	\$ 45.000		
06/12/2014	2556	2	HOLGUIN ACCESORIOS	Cristina Pinta	Collar Mini	PROD	\$ 58.000	\$ 58.000		
06/12/2014	2557	1	HOLGUIN ACCESORIOS	Cristina Pinta	Argolla Calada	PROD	\$ 32.000		\$ 32.000	

FECHA	#FAC	UNID	EMPRESA	ARTESANO	DESCRIPCION	PRODUCTO	VALOR	TARJETA	EFFECTIVO	DTO
06/12/2014	2559	1	HOLGUIN ACCESORIOS	Cristina Pinta	Collar Mini	PROD	\$ 29.000		\$ 29.000	
07/01/1900	2563	1	HOLGUIN ACCESORIOS	Cristina Pinta	Brazalete Calado	PROD	\$ 45.000		\$ 45.000	
08/12/2014	2566	1	HOLGUIN ACCESORIOS	Cristina Pinta	Anillo	PROD	\$ 28.000		\$ 28.000	
10/12/2014	2573	3	HOLGUÍN ACCESORIOS	Cristina Pinta	Anillos MIDI	PROD	\$ 63.000		\$ 63.000	
10/12/2014	2574	1	HOLGUÍN ACCESORIOS	Cristina Pinta	Anillos MIDI	PROD	\$ 21.000		\$ 21.000	
11/12/2014	2576	1	HOLGUÍN ACCESORIOS	Cristina Pinta	Anillo	PROD	\$ 28.000		\$ 28.000	
13/12/2014	2587	2	Holguín Accesorios	Cristina Pinta	Anillos Midi	PROD	\$ 42.000		\$ 42.000	
16/12/2014	2597	1	HOLGUINES	Cristina Pinta	anillo doble	PROD	\$ 28.000		\$ 28.000	
		1	HOLGUINES	Cristina Pinta	Manilla calada	PROD	\$ 45.000		\$ 45.000	
16/12/2014	2598	1	HOLGUINES	Cristina Pinta	Anillo Calado	PROD	\$ 32.000		\$ 32.000	
17/12/2014	2601	1	Holguín Accesorios	Cristina Pinta	Collar Middi	PROD	\$ 29.000		\$ 29.000	
18/12/2014	2608	1	Holguín Accesorios	Cristina Pinta	Collar Midi	PROD	\$ 29.000		\$ 29.000	
18/12/2014	2610	1	Holguín Accesorios	Cristina Pinta	Collar Middi	PROD	\$ 23.000		\$ 23.000	DTO
						TOTAL	\$ 598.000			

7. JULIANA RAMIREZ – JARE

FECHA	#FAC	UNID	EMPRESA	ARTESANO	DESCRIPCION	PRODUCTO	VALOR	TARJETA	EFFECTIVO	DTO
06/12/2014	2553	1	JARE	Juliana Restrepo	Collar Arcos	PROD	\$ 119.000		\$ 119.000	
08/12/2014	2568	1	JARE	Juliana Montoya	Rosetón	PROD	\$ 84.000	\$ 84.000		
						TOTAL	\$ 203.000			

8. NORA ALCALDE – KURUMARÚ

FECHA	#FAC	UNID	EMPRESA	ARTESANO	DESCRIPCION	PRODUCTO	VALOR	TARJETA	EFFECTIVO	DTO
18/12/2014	2607	1	Kurumaru	Nora Alcalde	Caja Aguardientera	PROD	\$ 42.000		\$ 42.000	DTO
							TOTAL	\$ 42.000		

9. MANIZARTE

FECHA	#FAC	UNID	EMPRESA	ARTESANO	DESCRIPCION	PRODUCTO	VALOR	TARJETA	EFFECTIVO	DTO
11/12/2014	2577	1	Manizarte	Carlos Uriel salazar	Anillos Columnas	PTT	\$ 60.000		\$ 60.000	
12/12/2014	2580	1	Manisarte	Carlos Salazar	Pendientes Volantes	PTT	\$ 47.000	\$ 87.000		
		1	Manisarte	Carlos Salazar	Anillos Arcos	PTT	\$ 40.000			
13/12/2014	2589	1	Manizarte	Carlos Uriel salazar	Pendientes redondos	PTT	\$ 154.000	\$ 154.000		
		1	Manizarte	Carlos Uriel salazar	Aro en Cero	PTT				
		1	Manizarte	Carlos Uriel salazar	Collar roseta	PTT				
							TOTAL	\$ 301.000		

10. MARIA TERESA G. – MARIATE

FECHA	#FAC	UNID	EMPRESA	ARTESANO	DESCRIPCION	PRODUCTO	VALOR	TARJETA	EFFECTIVO	DTO
08/12/2014	2670	1	MARIATE	Maria Teresa Giraldo	Collar	PROD	\$ 297.000	\$ 297.000		
13/12/2014	2585	1	Mariate	Maria Teresa	Aretes, Guaya y Dije Abstracto	PROD	\$ 206.000	\$ 206.000		
							TOTAL	\$ 503.000		