

# Proyecto “Ampliación de la cobertura geográfica y poblacional”

## “FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS”

### Síntesis general del proyecto en el departamento de Caldas

Entidad ejecutora:

Contrato de Prestación de Servicios Suscrito entre Artesanías de Colombia S.A. y Corporación Acción por Caldas – Actuar Microempresas

Contrato ADE-2014-236



## Modulo I: Caracterización



CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS SUSCRITO ENTRE  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y COPORACION ACCION  
POR CALDAS – ACTUAR MICROEMPRESAS  
ADE-2014-236

Entidad ejecutora:



COMPONENTE	MÓDULO	OBJETIVO	META	MUNICIPIO	N° EMPRESAS	ARTESANOS ENCUESTADOS	ENTIDADES ENCUESTADAS
C1	1. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA	Identificar las condiciones socioeconómicas y culturales de los actores que conforman la cadena de valor de la actividad artesanal	<p>1- El 100% de las entidades con información relacionada con el sector debidamente identificadas y caracterizadas.</p> <p>2- 880 artesanos encuestados, priorizando 500 artesanos</p> <p>3- Diagnóstico de la información recolectada de 880 artesanos encuestados</p>	MANIZALES	80	✓ 111	4
				SALAMINA	50	✓ 56	3
				AGUADAS	80	✓ 123	1
				RIOSUCIO	60	✓ 63	4
				MARMATO	50	✓ 58	2
				MARULANDA	60	26	2
				PENSILVANIA	40	31	4
				VICTORIA	80	32	3
				DORADA	80	44	5
				NEIRA	20	✓ 29	2
				CHINCHINA	60	51	3
				VILLAMARIA	50	✓ 59	1
				SUPIA	80	29	4
				ARANZAZU	20	14	2
				MANZANARES	50	47	2
ANSERMA	20	✓ 58	2				
				SUBTOTAL		831	44

## Modulo 2: Desarrollo Humano



Entidad ejecutora:

CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS SUSCRITO ENTRE  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y COPORACION ACCION  
POR CALDAS – ACTUAR MICROEMPRESAS  
ADE-2014-236



C2	2. DESARROLLO SOCIAL	Fortalecer las capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector artesanal	<p>Iniciar procesos encaminados al auto reconocimiento y/o auto diagnóstico para impulsar la autonomía individual y colectiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 diagnósticos cualitativos, (1 por grupo artesanal).</li> <li>• 1 Mapa del oficio artesanal para cada municipio (8 priorizados).</li> <li>• 1 Plan de acción concertados con la comunidad o grupo artesanal para cada municipio (8 priorizados).</li> <li>• 250 planes de vida. (Formato)</li> <li>• 160 jóvenes sensibilizados en que es artesanía y cómo influye en el desarrollo económico de sus Entornos. <b>En Proceso</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SALAMINA</li> <li>✓ AGUADAS</li> <li>✓ RIOSUCIO</li> <li>✓ MARMATO</li> <li>• MARULANDA</li> <li>• PENNSILVANIA</li> <li>• VICTORIA</li> <li>✓ MANIZALES</li> </ul>
			<p>Iniciar y consolidar procesos que impulsen la participación individual y colectiva en el mercado como unidades productivas Estimular el espíritu empresarial y el emprendimiento Sensibilizar a las unidades productivas en torno a la formalización y bancarización</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos de gestión de constitución, actualización o recuperación de las organizaciones de Artesanos.</li> <li>• 1 plan de negocio por comunidad o grupo artesanal (8 priorizados) <b>En proceso</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SALAMINA 2</li> <li>✓ AGUADAS 2</li> <li>✓ RIOSUCIO 2</li> <li>✓ MARMATO 1</li> <li>✓ MARULANDA 1</li> <li>✓ PENNSILVANIA 0</li> <li>✓ VICTORIA 1</li> <li>✓ MANIZALES 1</li> </ul>

## Modulo 3: Producción



CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS SUSCRITO ENTRE  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y COPORACION ACCION  
POR CALDAS – ACTUAR MICROEMPRESAS  
ADE-2014-236

Entidad ejecutora:

  
**ACTUAR** Microempresas  
*Acompaña y financia tu futuro*

C3	3. PRODUCCIÓN	<p>Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de los factores de producción</p>	5 procesos productivos racionalizados, optimizados y/o mejorados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de tecnologías existentes en el mercado, apropiadas para la unidad productiva.</li> <li>Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento.</li> <li>Manuales de uso, mantenimiento, manejo de insumos, residuos entre otros. <b>En proceso de diagramación.</b></li> <li>Validación del impacto del mejoramiento tecnológico.</li> <li>Adquisición de tecnología e insumos existente en el mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SALAMINA</li> <li>✓ AGUADAS</li> <li>✓ RIOSUCIO</li> <li>✓ MARULANDA</li> <li>✓ VICTORIA</li> <li>✓ SALAMINA</li> <li>✓ AGUADAS</li> <li>✓ RIOSUCIO</li> <li>✓ MARULANDA</li> <li>✓ VICTORIA</li> <li>✓ MANIZALES, MEDELLIN, BOGOTA Y PROVEEDORES REGIONALES</li> </ul>	

## Modulo 3: Diseño



Entidad ejecutora:

CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS SUSCRITO ENTRE  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y COPORACION ACCION  
POR CALDAS – ACTUAR MICROEMPRESAS  
ADE-2014-236

  
**ACTUAR** Microempresas  
*Acompaña y financia tu futuro*

M4	4. DISEÑO	Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 colección desarrollada por municipio/comunidad atendido (Cada colección contempla mínimo 5 líneas de producto y cada una de estas, mínimo 3 productos).</li> <li>• Imagen gráfica desarrollado para las 8 colecciones diseñadas.</li> <li>• Se presentaron en resumen:</li> <li>• Prototipos para Expoartesanías 157</li> <li>• 71 prototipos para mercado local 71</li> <li>• En total presentados 228</li> </ul>	Concepto y origen de las tendencias.	<p>SALAMINA AGUADAS RIOSUCIO MARMATO MARULANDA PENSILVANIA VICTORIA MANIZALES AGUADAS</p>	
				Tipos de consumidores		
				Tendencias de moda		
				Concepto y tendencias de decoración		
				líneas de producto		
				Aplicación de referentes		

## Modulo 5. Comercialización

- ✓ Se vienen realizando convocatorias a los diferentes grupos de artesanos en los municipios de Aguadas, Marulanda, Salamina, Riosucio, Marmato, Victoria y Manizales a los diferentes talleres y artesanos convocados a los cuales se les dicto los siguientes temas:
  - Identificación de Clientes Potenciales
  - Reconocimiento del mercado
  - Estrategias para Penetrar en el Mercado
  - Exhibición- CRM
  - Plan de vetas efectivas.
  - Procesos de Exportación
  
- ✓ Participación en la Muestra Empresarial

Participación de 12 artesanos provenientes de Manizales, Salamina y Pensilvania donde no solo demostraron sus habilidades artesanales en madera, tejidos, joyería, cerámica, escultura en papel mache y cestería sino que también mostraron los avances comerciales y el acompañamiento en diseño y desarrollo que durante el PROYECTO que han recibido con el fin de fortalecer y potencializar su oficio artesanal .



**INVENTARIO DE PROPIEDAD INTELECTUAL  
PROYECTO ARTESANISA DE COLOMBIA CALDAS**

2014				
MUNICIPIO	GRUPO/ARTESANO	MARCA	PROCESO A SOLICITAR	ESTADO
<b>MANIZALES</b>	Juliana Restrepo	JOYAS JARE	Registro de marca	En proceso
	Maria Teresa Arias	MANOS DE MARIA	Registro de marca	En proceso
	Veronica Vieira	ARTE CUMARU	Registro de marca	En proceso
	Ana Maria Bañol	CREACIONES SAMARIA	Registro de marca	En proceso
	Frank Alvert Franco Holguin	HOLGUIN ACCESORIOS	Registro de marca	En proceso
	Cristina M. Pinta	PELUDITOS ACCESORIOS	Registro de marca	En proceso
	Nora Alcalde	KURUMARU ARTE CERAMICO	Registro de marca	En proceso
	Marisol Jaramillo Ocampo	LA NARANJA ROSADA	Registro de marca	En proceso
	Javier Castro Velez	MIMBREARTE	Registro de marca	En proceso
	Ancizar Posada urrea	RUBI VALUZ	Registro de marca	En proceso
Maria Teresa	MARIA T	Registro de marca	En proceso	
Asociacion de artesanos Manizales	ASOMARA	REgistro de marca colectiva	En proceso	
<b>SALAMINA</b>	Pastora Ceballos de Fonceca	TEJIENDO HILOS DE AMOR	Registro de marca	En proceso
	Miryam Ceballos	TIENDA ARTESANAL EL ENRREDAJO	Registro de marca	En proceso
	Asociacion de artesanos de salamina	TIENDA ARTE-SALAMINA	Registro de marca Colectiva	En proceso
<b>PENSILVANIA</b>	Diego Cardona	MADERA Y ARTES DE ORIENTE	Registro de marca	En proceso
	Gustavo Castaño	EL PINAR	Registro de marca	En proceso
	Carlos A Castellanos	ARTE Y MADERA	Registro de marca	En proceso
<b>MARULANDA</b>	Cooperativa Ovina de Marulanda	COBIJAS Y RUANAS DE MARULANDA	Registro de marca	En proceso
	Cooperativa Ovina de Marulanda	COBIJAS Y RUANAS DE MARULANDA	Asignada la Marca colectiva para la ruana de Marulanda.	ASIGNADA
<b>AGUADAS</b>	Cooperativa Artesanal de aguadas	El sello del Sombrero Aguadeño certifica aquellos sombreros elaborados en el municipio de Aguadas		ASIGNADA
	Cooperativa Artesanal de aguadas	COOPERATIVA ARTESANAL DE AGUADAS	Registro de marca	En proceso
	Martha Maria A.	ASOMARTE	Registro de marca colectiva	En proceso
<b>VICTORIA</b>	Asociacion de artesanos de Fique	ASOFICAR	Registro de marca colectiva	En proceso
<b>MARMATO</b>	Asociacion de Joyeros de Marmato	ASOJOMAR	Registro de marca colectiva	En proceso
	Asociacion de Joyeros de Marmato	Propudcto la PIRITA	Solicitud Registro de Denominacion de Origen	En proceso
	James Lemos	JOYERIA 360	Registro de marca	En proceso
<b>RIOSUCIO</b>	Asociacion indigena de San Lorenzo	CISLOA	Registro de marca colectiva	En proceso
	Asociacion indigena de San Lorenzo	Producto la Caña Brava	Solicitud Registro de Denominacion de Origen	en proceso

# PROPUESTA OPTIMA

	2014		2015	
		Intervencion	Fortalecimiento y Seguimiento	Encuestas
Actividad	Modulos	Municipios	Municipios	
Intervencion en 5 modulos	Caracaterizacion, Desarrollo Humano, Produccion, Diseño y Comercializacion	Riosucio	Riosucio	
		Aguadas	Aguadas	
		Salamina	Salamina	
		Victoria	Victoria	
		Marulanda	Marulanda	
			Manizales	
No intervenidos en	Produccion	Manizales	Pensilvania	
		Pensilvania	Marmato	
		Marmato	Dorada	
			Supia	
			Anserma	
			Chinchina	
			Aranzazu	Manzanares
Estado del Arte	Caracterizacion	Dorada	Neira	Palestina
		Manzanares	Villamaria	Norcasia
		Anserma		Risaralda
		Supia		San Jose
		Villamaria		Marquetalia
		Chinchina		Samana
		Neira		Filadelfia
		Aranzazu		Belacazar
				Viterbo
				Anserma
				La Merced
		Pacora		
<b>Inversion 2014</b>	<b>\$</b>	<b>495.000.000,00</b>	<b>Inversion Estimada 2015</b>	<b>\$ 950.000.000,00</b>



**GRACIAS**