



Proyecto “Ampliación de la Cobertura Geográfica y Poblacional” – Fortalecimiento económico y Comercial de las Vocaciones Productivas Artesanales en el Departamento Caldas,

Informes de asesorías y capacitación en diseño de modas
(Agosto a Octubre- 2014)

Operador Actuar Microempresas

Lily Cheung Torres

Asesora

Manizales 2014

Informe mensual de diseño de modas
(Agosto - 2014)

- **DESCRIPCIÓN**

Durante el mes de Agosto el desarrollo de actividades para la diseñadora fue enfocado en la presentación a la comunidad artesanal del proyecto y grupo de trabajo por parte de Actuar microempresas, el desarrollo de asesorías puntuales, propuestas de diseño, capacitaciones en color tendencias, referentes, patronaje corte y confección, salidas técnicas, visitas diagnóstico a municipios principalmente textiles de Caldas, elaboración de agenda de viaje, socialización de proyecto en curso en conjunto con la diseñadora textil Gloria Duque y experto textil Jairo Saavedra.

- **Socialización del proyecto FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS.**

Socialización del proyecto en curso a las diferentes comunidades artesanales proporcionando información adicional a cerca de Actuar microempresas, empresa escogida por artesanías de Colombia para ejecutar los objetivos proyectados para diciembre de 2014.

VER ANEXO 1.

- **Asesorías puntuales (reconocimiento de sitios de trabajo y talleres artesanales).**

Asesorías puntuales a diferentes artesanos tales como Patricia Gutiérrez, cuya técnica radica en el tejido de punto (malla) y macramé proponiendo nuevos diseños buscando innovar en líneas de producto desde el enfoque moda en color, tendencias, siluetas y tipologías de prenda.

VER ANEXO 2.

- **Asesorías puntuales (reconocimiento de sitios de trabajo y talleres artesanales)**

Visita técnica al Centro de capacitación María Inmaculada en el cual mujeres cabeza de familia son formadas en diferentes técnicas artesanales y/o manuales, entre las diferentes técnicas cabe resaltar trabajo con guasca, macramé, bordados, crochet y tejidos en malla, en conversaciones

anteriores Diana, formadora de la comunidad plantea diferentes propuestas para trabajar con más de 40 artesanas interesadas en innovación de producto. Se establecen cronogramas de trabajo con Sor Evelina para futuras capacitaciones y talleres de trabajo.

VER ANEXO 3.

- **Capacitación en tendencias 2014 – 2015**

Diferentes talleres artesanales han sido capacitados en color y tendencias 2014 – 2015 mostrada de manera práctica la paleta de color para el desarrollo de producto enfocado en las habilidades de cada artesano o municipio tales como el desarrollo de prendas y complementos indumentarios.

VER ANEXO 4.

- **Desarrollo de propuestas de diseño.**

El desarrollo del proceso creativo artesano/ diseñador es continuo por lo tanto el progreso de los bocetos es continuo y semana a semana acorde al avance de asesorías puntuales y visitas técnicas.

- **Desarrollo de matriz de diseño.**

Asignación del desarrollo de la matriz de diseño general para el reconocimiento de referentes escogidos por el grupo de diseño industrial, textil y social generando claros y específicos argumentos del desarrollo de propuestas desde su concepción que parte de la inspiración global en tendencias (formas, siluetas, gamas cromáticas, etc) como particular en los diferentes municipios (arquitectura, demografía, fauna, flora y desde el ámbito social).

- **Asistencias técnica, tipo diagnóstico al municipio de Victoria – Caldas**

.
En conversaciones y búsquedas anteriores, el experto textil Jairo Saavedra comunica que el municipio de Victoria – Caldas se caracteriza por el uso de la fibra natural fique o yute y la principal técnica manejada allí es el crochet, materializado así en diferentes complementos indumentarios y ornamentales para el hogar, la salida técnica no es dentro del casco urbano del municipio lo cual requiere un viaje adicional (30 minutos) para llegar a la comunidad artesanal compuesta primordialmente por madres cabeza de familia, las cuales viven en veredas cercanas al taller de trabajo llamado la

Italia en donde se encuentran diferentes elementos de trabajo los cuales no están en su totalidad en el taller (casa) de la líder de ASOFICAR parte de las piezas de tintorería se encuentran en otro hogar de una de las artesanas en la vereda la Juana.

La asociación esta conformada por, 8 sembradores de fique, 12 artesanas y entre 10 y 15 niños, enfatizando estos últimos como fase importante para el proyecto presentados como la nueva generación artesanal, realizando el ciclo de cambios generacionales base importante para la supervivencia a largo plazo de la artesanía como legado nacional.

Se realizan propuestas de trabajo y se efectúa un diagnóstico a partir de los productos realizados por el grupo de artesanas, se realiza agenda para futuras capacitaciones tales como manejo de máquina bordadora y sublimadora, también en apoyo al experto textil se realizará capacitación de teñido, color, tendencias y referentes tanto a las artesanas como a lo niños que presentan gran interés en el ámbito artesanal.

Finalmente existen dos máquinas nuevas bordadora digital, sublimadora y una fileteadora industrial las cuales aun no se manejan de manera adecuada por lo cual se debe capacitar a la comunidad en el buen manejo de estas.

VER ANEXO 5

- **Salida técnica, tipo diagnóstico al municipio de Marulanda – Caldas.**

La visita tipo diagnóstico consistió en la búsqueda de nuevas posibilidades de trabajo (diseño) con las 2 principales comunidades artesanales del municipio Cooperativa Ovina de Marulanda y artesanías JAR.

Cabe recalcar que con estos talleres se habían producido en proyectos pasados diferentes elementos tipo indumentaria enfocados en la innovación del producto insignia del lugar la ruana.

El resultado de dichas conversaciones produjo la disponibilidad por parte de la cooperativa ovina en la cual se ejerce un trabajo conjunto con el practicante Adel Landazuri, de la Universidad Autónoma, la propuesta hecha por las diseñadoras Lily Cheung y Gloria Duque fue el desarrollo esta vez de complementos indumentarios principalmente contenedores, el objetivo y promesa hecha por parte de la cooperativa es producir materia prima (textil) para la creación de dichas propuestas.

Con Artesanías JAR se habla de la producción de ciertos metrajes de textil.

Se capacita en patronaje y confección despejando dudas a cerca de estos temas al grupo de trabajo de la cooperativa ovina.

VER ANEXO 6.

- **Reconocimiento de grupos artesanales en Salamina – Caldas.**

Trabajo de propuestas de diseño en el municipio de Salamina a diferentes comunidades artesanales como la Sociedad San Vicente de Paúl, enredajos y grupo de artesanas tejedoras las cuales se especializan en el tejido wayuú, enfocando las diferentes habilidades a un producto con identidad cultural y carga ancestral artesanal, diseñando nuevos productos que se conviertan a largo plazo en elementos evocadores del municipio de Salamina.

VER ANEXO 7.

- **Taller de patronaje, corte y confección.**

En la sociedad San Vicente de Paúl se realizan diferentes talleres enfocados en patronaje, corte y confección, preparando los diferentes moldes de propuestas ya realizadas como práctica para los diseños que sean escogidos por artesanías de Colombia durante esta asistencia técnica se desarrollan los patrones y en la siguiente visita serán cortados sobre la tela en lana y confeccionados para cerrar el ciclo de esta capacitación en indumentaria y comenzar patronaje en complementos tales como bolsos, cosmetiguera, cartucheras entre otros.

VER ANEXO 8.

- **Desarrollo de cronogramas de viaje y agenda.**

- **Desarrollo de presentaciones y compendios relacionados con el módulo de diseño**

- **LOGROS:**

- Receptividad por parte de la comunidad al desarrollo de propuestas.
- Reconocimiento y apropiación de la identidad cultural y carga ancestral artesanal por parte de los beneficiarios.

- **LIMITACIONES Y/O DIFICULTADES.**

- La falta de tiempo en el proyecto para el desarrollo y materialización de producto.
- La no información ha cerca del rubro presentado para prototipos en cada municipio, ya que esta dificulta y retrasa el trabajo para la elaboración y/o materialización del elemento artesanal.

Anexo 1

- **Socialización del proyecto FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS.**



Photo: Gloria Duque.
Lugar: Manizales
Fecha: 19/08/2014



Photo: Gloria Duque.
Lugar: Manizales
Fecha: 19/08/2014



Photo: Gloria Duque.
Lugar: Manizales
Fecha: 19/08/2014

Anexo 2

- Asesorías puntuales, PATRICIA GUTIERREZ (reconocimiento de sitios de trabajo y talleres artesanales).



Photo: Gloria Duque.
Lugar: Manizales
Fecha: 20 /08/2014

Anexo 3

- Asesorías puntuales (reconocimiento de sitios de trabajo y talleres artesanales) Centro de capacitación María Inmaculada.

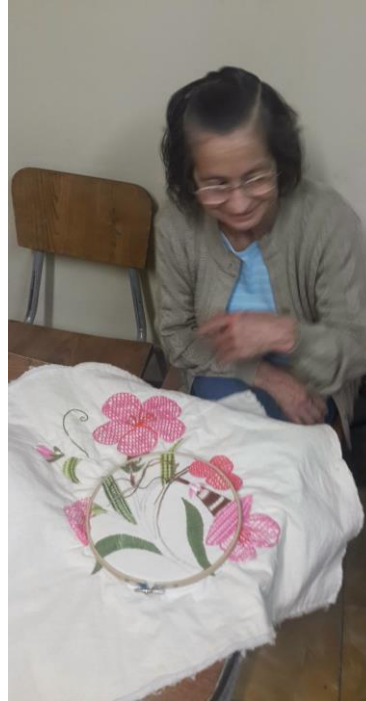


Photo: Lily Cheung.
Lugar: Manizales
Fecha: 25/08/2014

Anexo 4

- Capacitación en tendencias 2014 – 2015



Photo: Gloria Duque.
Lugar: Salamina
Fecha: 03/09/2014



Photo: Gloria Duque.
Lugar: Salamina
Fecha: 03/09/2014

Anexo 5

Asistencias técnica, tipo diagnóstico al municipio de Victoria – Caldas



Photo: Lily Cheung.
Lugar: Victoria.
Fecha: 21/09/2014



Photo: Lily Cheung.
Lugar: Victoria.
Fecha: 21/09/2014



Photo: Lily Cheung.
Lugar: Victoria.
Fecha: 21/09/2014

Anexo 6

Salida técnica, tipo diagnóstico al municipio de Marulanda – Caldas .



Photo: Gloria Duque.
Lugar: Marulanda
Fecha: 28/08/2014



Photo: Gloria Duque.
Lugar: Marulanda
Fecha: 28/08/2014



Photo: Gloria Duque.
Lugar: Marulanda
Fecha: 28/08/2014

Anexo 7

- Reconocimiento de grupos artesanales en Salamina – Caldas.



Photo: Gloria Duque.
Lugar: SALAMINA
Fecha: 03/09/2014



Photo: Gloria Duque.
Lugar: SALAMINA
Fecha: 03/09/2014



Photo: Gloria Duque.
Lugar: SALAMINA
Fecha: 03/09/2014

Anexo 8

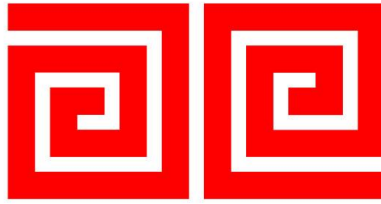
- **Taller de patronaje, corte y confección.**



Photo: Gloria Duque.
Lugar: SALAMINA
Fecha: 04/09/2014



Photo: Gloria Duque.
Lugar: SALAMINA
Fecha: 04/09/2014



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones artesanales en el
departamento de Caldas

Informe semanal diseño de modas. 10-15 de agosto 2014

Lily Cheung Torres
Asesora en diseño

Manizales Agosto 2014

DESCRIPCIÓN.

Durante las primeras semanas del mes de Agosto según los objetivos asignados a la diseñadora de modas, Lily Cheung Torres y en trabajo conjunto principalmente con la diseñadora textil Gloria Duque se realizaron diferentes actividades en Manizales y en Salamina.

- **Asesorías puntuales y visita de reconocimiento de diferentes sitios de trabajo.**

En Manizales se adelantaron asesorías y visitas a los talleres artesanales Tales como Adina Sepúlveda, Aura Alicia Acosta, Cristina Pinta, también se realizó socialización con comunidad de tejedoras para próximas capacitaciones y asesorías, buscando incluir nuevos artesanos a las bases de datos y formando nuevos grupos de trabajo artesanales para generar productos enfocados en moda y tendencias.

- **Socialización del proyecto FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS.**

A cada uno de los usuarios atendidos se les realizó una socialización a cerca del proyecto y los beneficios de este en temas económicos, desarrollo de producto, imagen y paquetes gráficos, sumando a estos la participación en diferentes ferias locales y nacionales artesanales como lo es expo artesanías en la ciudad de Bogotá.

- **Diseño y rediseño de diferentes líneas de producto y posterior realización de bocetos.**

Las propuestas han sido desarrolladas durante las visitas técnicas y asesorías agilizando de esta manera procesos de diseño y entrega de bocetos para el mes de septiembre .

- **Desarrollo de capacitaciones basadas en tendencias, color y conceptualización de referentes, informes y cronograma de trabajo.**

Según los parámetros requeridos durante la semana se han realizado diferentes capacitaciones enfocadas en moda y tendencias para las comunidades artesanales del departamento que van a ser atendidas en los temas de diseño de modas y textil.

El desarrollo de los informes de avance y cronogramas de trabajo los cuales llevan las diferentes actividades realizadas durante los periodos de ejecución de objetivos y metas.

- **Capacitación en tendencias 2014 – 2015**

Diferentes talleres artesanales han sido capacitados en color y tendencias 2014 – 2015 como Alicia Acosta a la cual fue mostrada de manera práctica la paleta de color para el desarrollo de producto en este caso las habilidades de la artesana son tejido de punto y desarrollo de prendas y complementos indumentarios.

- **Salida técnica, tipo diagnóstico al municipio de Salamina.**

Esta vez el apoyo por parte de la diseñadora de modas fue dirigido también al experto textil, Jairo Saavedra, este tipo de visita al ser la primera es llamada visita diagnóstico en la que los artesanos son convocados en un lugar específico, esta vez la Sociedad San Vicente de Paul cedió sus instalaciones para tal acción, con anterioridad la comunidad artesanal fue convocada con un total de 11 artesanos para socializar el proyecto, en esta también fueron definidas las actividades a realizar tales como asesorías puntuales, capacitaciones y talleres prácticos incentivando al grupo a un trabajo continuo y consistente, algunos de los artesanos que participaron de la convocatoria trabajan artesanías enfocadas al diseño industrial tales como herrería, calados en madera y otros.

Se realizaron visitas a diversos talleres artesanales y se conformaron los grupos de trabajo para la siguiente salida de campo al municipio de Salamina.

Recolección de imágenes en el pueblo tanto arquitectónica como de paisaje, para futuro taller y capacitación de referentes.

Ver fotos

Anexo 1 (asesorías puntuales).

Anexo 2 (salamina).

FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES
ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS

Informe mensual diseño de modas

Lily Cheung Torres
Septiembre / octubre 2014

- **DESCRIPCIÓN**

El trabajo realizado por el grupo de diseño textil y de modas fue dirigido al desarrollo de nuevas propuestas tanto para mercado local como para la feria anual realizada en Bogotá, expo artesanías, sin dejar a un lado las diferentes planes de trabajo tales como capacitaciones a diferentes talleres y artesanos, viajes, salidas técnicas y asesorías puntuales a los diferentes municipios enfocados en el ámbito textil y moda como Manizales, Riosucio, Aguadas.

- **Socialización del proyecto FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS.**

Socialización del proyecto en curso a las diferentes comunidades artesanales proporcionando información adicional acerca de Actuar microempresas, empresa escogida por artesanías de Colombia para ejecutar los objetivos proyectados para diciembre de 2014.

VER ANEXO 1.

- **Asesorías puntuales (reconocimiento de sitios de trabajo y talleres artesanales).**

Asesorías puntuales a diferentes artesanos del municipio de Manizales, realizando en algunos el desarrollo de correcciones para la evolución de producto artesanal algunos de las propuestas son artículos en joyería y complementos indumentarios.

VER ANEXO 2.

- **Visitas y salidas técnicas (reconocimiento de sitios de trabajo y talleres artesanales)**

Durante el mes de septiembre / octubre fueron realizadas diferentes visitas a los municipios de Riosucio, Aguadas y Salamina en los cuales se realizaron actividades de socialización y reconocimiento de sitios de trabajo para la formación de las comunidades artesanales y sensibilización de las nuevas generaciones que comprenden edades entre 7 a 9 años (niñez), también de 12 a 15 (adolescentes) en tendencias, color, actitudes 2014 y referentes del contexto en el cual se desenvuelven (municipio)

VER ANEXO 3.

- **Capacitación en tendencias, referentes, paleta de color y actitudes**

2014 – 2015

Diferentes talleres artesanales han sido capacitados en color, tendencias, referentes y actitudes 2014 – 2015, este trabajo conjunto ha sido desarrollado en los municipios de Riosucio y Manizales con perspectivas teórico – prácticas en las que el artesano formula y aplica lo aprendido de manera tangible con recortes, colores, palabras clave etc., en cada una de las capacitaciones teóricas, generando una recordación y memoria a largo plazo de lo enseñado por las diseñadoras.

VER ANEXO 4.

- **Desarrollo de propuestas de diseño.**

El desarrollo del proceso creativo artesano/ diseñador es continuo por lo tanto el progreso de los bocetos es constante y semana a semana acorde al avance de asesorías puntuales y visitas técnicas.

- **Desarrollo de matriz de diseño.**

Desarrollo de matriz nueva por el grupo de diseño Actuar microempresas, en la cual se revalúan referentes de inspiración tales como, arquitectura (catedral basílica de nuestra señora del rosario de Manizales) y diferentes elementos formales propios de la construcción generando un solo lenguaje para el grupo y colección a desarrollar para caldas.

- **Asistencias técnica, tipo diagnóstico al municipio de Rio sucio– Caldas**

Durante el mes de septiembre se realizaron dos visitas técnicas al municipio de Riosucio y el resguardo indígena de San Lorenzo en las cuales se hicieron asistencias a Ecosombrío el cual en conversaciones el diagnóstico arrojado técnico fue, la principal necesidad del lugar parte de capacitaciones en el armado y trenzado de los tradicionales sombreros Riosuzeños; en cuanto al resguardo y la asociación Cisloa se hace agenda de capacitaciones tanto para el grupo de diseño como social procurando trabajar mano a mano.

En la segunda visita la comunidad artesanal es capacitada en diferentes áreas del diseño nombradas en ítems anteriores y se generan tableros inspiracionales para la recordación y memoria a largo plazo de lo aprendido de manera teórica participando de manera activa las nuevas generaciones del resguardo.

VER ANEXO 5

- **Salida técnica, tipo diagnóstico al municipio de Aguadas – Caldas.**

En el municipio de Aguadas se generan contactos con Asomara en el cual se realiza la agenda de futuras capacitaciones y asesorías puntuales, en el colegio, Liceo Claudina Munera se concretan capacitaciones a diferentes grados de primaria y secundaria fortaleciendo de manera activa los legados tradicionales y ancestrales como lo es el sombrero aguadeño.
VER ANEXO 6.

- **Evaluación de producto por artesanías de Colombia.**
Asistencia los días 2 y 3 de Octubre en la ciudad de Pereira se realizó la evaluación de producto a los diseñadores del Eje Cafetero (Risaralda, Quindío y Caldas) por parte de artesanías de Colombia realizando correcciones y la aprobación y No – aprobación de bocetos de diseño.
- **Desarrollo de cronogramas de viaje y agenda.**
- **Desarrollo de presentaciones y compendios relacionados con el módulo de diseño**
- **LOGROS.**
 - Receptividad por parte de la comunidad al desarrollo de propuestas.
 - Reconocimiento y apropiación de la identidad cultural y carga ancestral artesanal por parte de los beneficiarios.
- **LIMITACIONES Y/O DIFICULTADES.**
 - La falta de tiempo en el proyecto para el desarrollo y materialización de producto.
 - La no información acerca del rubro presentado para prototipos en cada municipio, ya que esta dificulta y retrasa el trabajo para la elaboración y/o materialización del elemento artesanal.
 - Las reuniones realizadas por artesanías de Colombia deberían realizarse desde el comienzo del mismo proyecto para no retrasar proceso de diseño y no reevaluar actividades que pudieron ser desde su misma concepción tal como la tabla de referentes y paleta de color.

ANEXO 1



Aguadas
19 de sept de 2014.
Foto: Gloria Duque
Col. Claudina Múnera



Riosucio
08de sept de 2014.
Foto: Gloria Duque
Com. San lorenzo

ANEXO 2



Riosucio
30de sept de 2014.
Foto: Gloria Duque
Com. San lorenzo



Manizales
Sept de 2014.
Foto: Gloria Duque
Alicia Acosta



Manizales
18 Sept de 2014.
Foto: Gloria Duque
Cristina Pinta

ANEXO 3 Y 4



Riosucio
08de sept de 2014.
Foto: Gloria Duque
Com. San lorenzo



Riosucio
30de sept de 2014.
Foto: Gloria Duque
Com. San lorenzo



Manizales
16 Sept de 2014.
Foto: Gloria Duque



Aguadas
19 de sept de 2014.
Foto: Gloria Duque
Col. Claudina Múnera

ANEXO 5



Riosucio
08 de sept de 2014.
Foto: Gloria Duque
Com. San lorenzo



Riosucio
30 de sept de 2014.
Foto: Gloria Duque
Com. San lorenzo

ANEXO 6.



Aguadas
19 de sept de 2014.
Foto: Gloria Duque
Coop aguadas



Aguadas
19 de sept de 2014.
Foto: Gloria Duque
Asomara.

FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES
ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS

Informe mensual de diseño de modas

Lily Cheung Torres
Asesora

Manizales octubre 2014

- **DESCRIPCIÓN**

los objetivos alcanzados el mes de octubre por parte de la diseñadora de modas Lily Cheung fueron enfocados principalmente a la materialización trabajando de manera continua de propuestas de diseño aceptadas por el comité de evaluación de artesanías de Colombia y correcciones realizadas para el posterior desarrollo de prototipos, capacitaciones en tendencias, color y referentes culturales, asesorías puntuales, visitas técnicas a los principales municipios textiles del departamento de Caldas, Manizales, Victoria, Marulanda, Aguadas y Riosucio.

- **Desarrollo de propuestas de diseño y costos prototipos.**

En esta fase del proyecto se replantean diferentes opciones que hacen de la propuesta de diseño final un producto apto para los estándares de artesanías de Colombia y para el desarrollo de planos técnicos, evolución de tabla de costos de prototipos.

- **Asesorías puntuales (reconocimiento de sitios de trabajo y talleres artesanales).**

Asesorías puntuales a diferentes artesanos del municipio de Manizales, realizando en algunos el desarrollo de correcciones para la evolución de producto artesanal algunos de las propuestas son artículos en joyería y complementos indumentarios.

Clara Orozco.

Técnica: Tejidos tipo crochet y macramé

Revisión de propuestas en desarrollo para la ejecución del producto artesanal.

Cristina Pinta.

Técnica: Joyería

Materialización de propuestas y revisión de otras en proceso, se realizan nuevos productos y diseños a partir de las sugerencias realizadas por los asesores de artesanías de Colombia – Bogotá

Patricia Gutiérrez.

Técnica: malla

Revisión de producto para venta local y desarrollo de nuevas propuestas para expo artesanías.

Alicia Acosta.

Técnica: crochet y malla.

Revisión de propuestas en proceso, se realizan nuevos productos y diseños a partir de las sugerencias realizadas por los asesores de artesanías de

Colombia – Bogotá

VER ANEXO 1.

- **Visitas y salidas técnicas (reconocimiento de sitios de trabajo y talleres artesanales)**

Durante el mes de septiembre fueron realizadas diferentes visitas a los municipios de Rio sucio, Aguadas y Salamina en los cuales se realizaron actividades de socialización y reconocimiento de sitios de trabajo para la formación de las comunidades artesanales y sensibilización de las nuevas generaciones que comprenden edades entre 7 a 9 años (niñez), también de 12 a 15 (adolescentes) en tendencias, color, actitudes 2014 y referentes del contexto en el cual se desenvuelven (municipio)

VER ANEXO 2.

- **MARULANDA**

Visita técnica a artesanías JAR, al cual se le propone el desarrollo de 10 metros de tela en lana tipo rala o abierta, para el desarrollo de contenedores (prototipos), el artesano Jesús Arango manifiesta lo complicado de esta tarea ya que la temporada de lluvias afecta de manera dramática todo el proceso de tejeduría desde el mismo secado de la fibra. En conversaciones con el artesano el desarrollo del textil se retrasó ya que la hiladora del municipio presentó daños lo cual detuvo toda la producción del lugar. Hasta la fecha el textil pudo ser elaborado para la fabricación de los prototipos.

- **SALAMINA**

Se mantiene la línea de tapetes en desarrollo para muestra de prototipos.

Los diseños pedidos por artesanías de Colombia en fique para Victoria, han sido replanteados para Salamina ya que la innovación tecnológica en el municipio de Victoria no permite por cuestión de tiempos generar producto para la feria.

Materialización de propuestas indumentarias, chalecos en lana, replanteándose el patrón para generar un diseño apto para el mercado y usuario de artesanías de Colombia.

- **Capacitación en tendencias, referentes, paleta de color y actitudes 2014 – 2015**

- **Capacitación en tendencias 2014 – 2015**

Grupo artesanal de 15 a 20 usuarios capacitados en tendencias, color y referentes, desarrollo de talleres prácticos en los cuales los artesanos aplican conceptos aprendidos tales como paleta de color, tendencias predominantes en la moda, actitudes de usuario y referentes principalmente locales, generando a través de estas diferentes prácticas la innovación del producto a trabajado hasta el momento.

VER ANEXO 3.

- **Desarrollo de propuestas de diseño.**

El desarrollo del proceso creativo artesano/ diseñador es continuo por lo tanto el progreso de los bocetos es constante y semana a semana acorde al avance de asesorías puntuales y visitas técnicas.

- **Desarrollo de planos técnicos y ficha técnica.**

A partir de los entregables y tabla de objetivos el grupo de diseño modas y textil al finalizar el proyecto debe hacer entrega de 75 propuestas de diseño foráneas y locales las cuales deben ir con especificaciones claras como los son dimensiones, referencias, técnica entre otros, para el desarrollo de futuras producciones si así desea.

El mes de Octubre se ha dedicado en su mayoría al desarrollo y montaje de planos técnicos en plantillas y completar datos de esta.

- **Desarrollo de matriz de diseño.**

Desarrollo de matriz nueva por el grupo de diseño Actuar microempresas, en la cual se revalúan referentes de inspiración tales como, arquitectura (catedral basílica de nuestra señora del rosario de Manizales) y diferentes elementos formales propios de la construcción generando un solo lenguaje para el grupo y colección a desarrollar para caldas.

- **Desarrollo de cronogramas de viaje y agenda.**
Estos dependen del desarrollo en la ciudad de Manizales de las pasarelas y conferencia en tendencias en el mes de Noviembre.

En conversaciones con diferentes representantes artesanales del municipio de Río sucio, se necesitan una visita tipo diagnóstico la cual se hará en el momento en que el gobernador de la comunidad pirsá ubicada en escopeteros permita a las diseñadoras.

- **Apoyo en feria ACTUAR MICROEMPRESAS.**
El sábado 1 de noviembre se realizó apoyo en la feria de empresarios en cuanto a organización del stand en la plaza de Bolívar Manizales.
VER ANEXO 4.
- **Evaluación de producto por artesanías de Colombia, (Manizales – ACTUAR).**
El día 6 de noviembre se realizó la segunda y última evaluación de producto en la cual se presentaron elementos tangibles los cuales presentados como prototipos fueron aceptados o rechazados por el grupo de diseño artesanías de Colombia Bogotá
VER ANEXO 5
- **Desarrollo de presentaciones y compendios relacionados con el módulo de diseño**
- **Recolección fotográfica.**
Algunos talleres han materializado algunos prototipos a los cuales se le ha realizado el seguimiento de manera fotográfica para completar los requerimientos pedidos por la ficha de producto en la plataforma de artesanías de Colombia, filemaker.
- **LOGROS.**
 - Receptividad por parte de la comunidad al desarrollo de propuestas.
 - Reconocimiento y apropiación de la identidad cultural y carga ancestral artesanal por parte de los beneficiarios.

- **LIMITACIONES Y/O DIFICULTADES.**

- La falta de tiempo en el proyecto para el desarrollo y materialización de producto.
- La tardía entrega del rubro para prototipos en cada municipio, ya que esta dificulta y retrasa el trabajo para la elaboración y/o materialización del elemento artesanal.
- Las reuniones realizadas por artesanías de Colombia deberían realizarse desde el comienzo del mismo proyecto para no retrasar proceso de diseño y no reevaluar actividades que pudieron ser desde su misma concepción tal como la tabla de referentes y paleta de color.

FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES
ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS

ANEXOS
LILY CHEUNG TORRES
D. DE MODAS
OCTUBRE
2014

**Asesorías puntuales
(reconocimiento de sitios de
trabajo y talleres artesanales).**

ANEXO 1

Clara Orozco.

Técnica: Tejidos tipo crochet y macramé

Revisión de propuestas en desarrollo para la ejecución del producto artesanal.



Manizales
07 de sept de 2014.
Foto: Lily Cheung
Clara Inés Orozco



Manizales
07 de sept de 2014.
Foto: Lily Cheung
Clara Inés Orozco

Cristina Pinta.

Técnica: Joyería

Materialización de propuestas y revisión de otras en proceso, se realizan nuevos productos y diseños a partir de las sugerencias realizadas por los asesores de artesanías de Colombia – Bogotá



Manizales
11 de Octubre de 2014.
Foto: Lily Cheung
Cristina pinta.



Manizales
11 de Octubre 2014.
Foto: Lily Cheung
Cristina pinta.

Patricia Gutiérrez.

Técnica: malla

Revisión de producto para venta local y desarrollo de nuevas propuestas para expo artesanías.



Manizales
20 de Octubre de 2014.
Foto: Lily Cheung
Patricia Gutiérrez.



Manizales
20 de Octubre de 2014.
Foto: Lily Cheung
Patricia Gutiérrez.



Manizales
20 de Octubre de 2014.
Foto: Lily Cheung
Patricia Gutiérrez.

Alicia Acosta.

Técnica: crochet y malla.

Revisión de propuestas en proceso, se realizan nuevos productos y diseños a partir de las sugerencias realizadas por los asesores de artesanías de Colombia – Bogotá



Manizales
25de Octubre de 2014.
Foto: Lily Cheung
Alicia Acosta.



Manizales
25de Octubre de 2014.
Foto: Lily Cheung
Alicia Acosta.



Manizales
25de Octubre de 2014.
Foto: Lily Cheung
Alicia Acosta.

**Visitas y salidas técnicas
(reconocimiento de sitios de trabajo y
talleres artesanales)**

ANEXO 2.

MARULANDA.



Manizales
05 de Nov de 2014.
Foto: Jesús Arango
J.A.R.



Manizales
05 de Nov de 2014.
Foto: Jesús Arango
J.A.R.



Manizales
05 de Nov de 2014.
Foto: Jesús Arango
J.A.R.

SALAMINA.



Salamina
05 de Nov de 2014.
Foto: Lily Cheung
San Vicente de Paul



Salamina
05 de Nov de 2014.
Foto: Lily Cheung
San Vicente de Paul.



Salamina
05 de Nov de 2014.
Foto: Lily Cheung.
San Vicente de paul

**Capacitación en
tendencias, referentes,
paleta de color y actitudes
2014 – 2015**

ANEXO 3



30 de Sept de 2014.
Foto: Lily Cheung
Villamaría



30 de Sept de 2014.
Foto: Lily Cheung
Villamaría

Apoyo en feria empresarial ACTUAR MICROEMPRESAS.

ANEXO 4



Manizales.
01 de Nov de 2014.
Foto: Lily Cheung
Feria Actuar microempresas

Evaluación de producto por artesanías de Colombia, (Manizales – ACTUAR).

ANEXO 5.



Manizales.
06 de Nov de 2014.
Foto: Lily Cheung
Actuar microempresas



Manizales.
06 de Nov de 2014.
Foto: Lily Cheung
Actuar microempresas



Manizales.
06 de Nov de 2014.
Foto: Lily Cheung
Actuar microempresas



Manizales.
06 de Nov de 2014.
Foto: Lily Cheung
Actuar microempresas



Manizales.
06 de Nov de 2014.
Foto: Lily Cheung
Actuar microempresas