

PROYECTO “AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA GEOGRÁFICA Y POBLACIONAL”

“FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS”

Entidad ejecutora:



Componentes del Producto Artesanal

Entidad ejecutora:



Identidad

Los productos deben representar valores estéticos, culturales, costumbres y tradiciones propias de una región o poseer características formales distintivas, particulares de un taller, en donde sea palpable la búsqueda de una expresión a través de los materiales, la técnica y el diseño.



- ✓ **La identidad indígena y tradicional siempre se evalúa colectivamente**
- ✓ **En la artesanía contemporánea, la identidad se evalúa a nivel individual**
- ✓ **No se debe implementar y/o apropiar patrones, esquemas, referentes y técnicas de una región en otra.**

Entidad ejecutora:



Clasificación de los Grupos de Artesanos

- ✓ Artesanía Indígena (Identidad colectiva)
- ✓ Artesanía Tradicional (Identidad colectiva)
- ✓ Artesanía Contemporánea o Neo artesanía (Identidad individual o de taller)



Entidad ejecutora:

Clasificación de los Grupos de Artesanos

Artesanía Indígena (Identidad colectiva):

Producción de bienes útiles, rituales y estéticos, condicionada directamente por el medio ambiente físico y social. Se constituye en expresión material de la cultura de **comunidades** con unidad étnica y relativamente cerradas. Elaborada para satisfacer necesidades sociales, integrando los conceptos de arte y funcionalidad. Materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, el cual es transmitido a través de las generaciones.



Clasificación de los Grupos de Artesanos

Artesanía Tradicional (Identidad colectiva):

Producción de objetos útiles y, al mismo tiempo, estéticos, realizada en forma anónima por un determinado pueblo, exhibiendo un dominio de materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Esta actividad es realizada como un oficio especializado, transmitido de generación en generación, y constituye expresión fundamental de la cultura con la que se identifican, principalmente, las **comunidades** mestizas y negras, y cuyas tradiciones están constituidas por el aporte de poblaciones americanas y africanas, influidas o caracterizadas en diferentes grados por rasgos culturales de la visión del mundo de los originarios inmigrantes europeos



Entidad ejecutora:



Clasificación de los Grupos de Artesanos

Artesanía Contemporánea o Neo artesanía (Identidad individual o de taller):

Producción de objetos útiles y estéticos, desde el marco de los oficios, y en cuyo proceso se sincretizan elementos técnicos y formales, procedentes de diferentes contextos socioculturales y niveles tecno-económicos. Se caracteriza por realizar una transición hacia la tecnología moderna y/o por la aplicación de principios estéticos de tendencia universal y/o académicos, y destaca la **creatividad individual** expresada por la calidad y originalidad del estilo.



Entidad ejecutora:



Identidad Cultural:

Conjunto de caracteres o circunstancias que hacen que un individuo o grupo sea reconocido.

Entidad ejecutora:





Identidad Cultural:

Conjunto de caracteres o circunstancias que hacen que un individuo o grupo sea reconocido.



Festival Internacional
de Teatro Manizales



Entidad ejecutora:





Identidad de producto:

Conjunto de caracteres que distinguen a un producto de los demás.

Entidad ejecutora:



Cultura material:

Producción objetual de un grupo o comunidad determinada, mediante la cual se resuelven necesidades físicas -como la comida, el cobijo y la protección, entre otras y espirituales de sus miembros.

Entidad ejecutora:

Diseño e innovación

Los productos deben proyectar novedad en su diseño; siendo consideradas las piezas fundamentadas en usos, resultado de procesos de investigación y desarrollo y garantizando su funcionalidad, resistencia al uso y duración sin deterioro de acuerdo a las características de la materia prima. Se enmarca bajo los conceptos de:

- ✓ Línea y Colección
- ✓ Funcionalidad
- ✓ Propuesta de uso
- ✓ Investigación y Experimentación
- ✓ Ergonomía y Antropometría
- ✓ Color



Entidad ejecutora:



Línea y Colección

Relación coherente de diseño a nivel formal o funcional; en productos con características similares.

Entidad ejecutora:



Línea y Colección

Entidad ejecutora:





Funcionalidad

El buen desempeño del producto y sus componentes, se relaciona directamente con las necesidades a satisfacer.

Nivel de propuesta – diferencia con los esquemas tradicionales semejantes.

Entidad ejecutora:



Propuesta de Uso

Relación del producto con un quehacer, se desarrollan para una actividad específica, relación con el usuario.



Entidad ejecutora:



Investigación y experimentación

Nuevos conceptos de diseño, de expresión formal,
combinación de materiales e ideas de producto.

Entidad ejecutora:



ASÍ DEBE TOMAR
LA MEDIDA
DE SU CABEZA

TABLA DE MEDIDAS PARA SOMBREROS

CENTIMETROS

47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64
1 7 1/8	6	6 1/8	6 1/4	6 3/8	6 1/2	6 5/8	6 3/4	6 7/8	7	7 1/8	7 1/4	7 3/8	7 1/2	7 5/8	7 3/4	7 7/8	8

PULGADAS

2 años	3 años	4 años	6 años	X small	X small	X small	Small	Small	Medium	Medium	Large	Large	X Large	X Large	XX	XXX	Big
--------	--------	--------	--------	---------	---------	---------	-------	-------	--------	--------	-------	-------	---------	---------	----	-----	-----

Ergonomía y Antropometría

Los productos deben permitir su uso correcto, estar adaptados y adecuados a la escala del hombre.

Entidad ejecutora:



Color

Equilibrio en el manejo del color Definición de paleta de color

Entidad ejecutora:

Oficio – Técnica

Oficio: General (ej. Oficio: Trabajos en madera – Oficio: Talla)

Técnica: Especifico (ej. Técnicas: Calado, torneado, talla, incrustación, etc. Técnicas: Telar Horizontal, Telar Vertical, dos agujas, etc.) En el producto artesanal deben figurar los conocimientos especializados de las técnicas tradicionales artesanales ampliando las posibilidades de transformación de las materias primas, a través del grado de maestría en el manejo de una o varias técnicas y la habilidad para conjugarlas. Es primordial la investigación y experimentación de nuevas posibilidades de transformación; desde el material y las técnicas



Entidad ejecutora:

Producción Gráfica

La imagen gráfica genera valor agregado en el producto, es una variable importante para incrementar el nivel de recordación, identidad y diferenciación en todo el proceso de la estrategia de promoción y comercialización.

La imagen corporativa es la lectura y valoración de la empresa o taller realizada por el público sea este comprador o no. Se representa por medio del empaque, catalogo, tarjetas personales, papelería, etiquetas, información de cuidado y mantenimiento del producto, etc.



Entidad ejecutora:

Empaque

Es parte integral del producto artesanal; generalmente se deja al azar asumiendo que el producto se concluye al aplicar los acabados. El empaque no se debe reducir a bolsas o cartones, sino diseñar uno idóneo al producto y a los canales de comercialización.

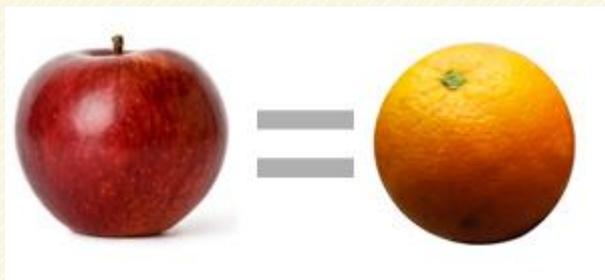


Embalaje

Continúa siendo responsabilidad del productor establecer las condiciones adecuadas de transporte para su producto en toda la cadena de comercialización, garantizando con esto el menor número de pérdidas y reprocesos



Entidad ejecutora:



$$\text{VALOR PERCIBIDO} = \frac{\text{BENEFICIOS}}{\text{COSTE GLOBAL}}$$

=

Precio x Riesgo x Esfuerzo

Precio Vs. Valor percibido

Debe ser claro el nicho de mercado hacia el cual se dirige el producto y tener una estrategia de comercialización. Se evalúa el equilibrio entre precio y valor percibido; capacidad y costos de producción, así como el uso de la imagen corporativa en la estrategia de comercialización.

Se debe realizar la evaluación entre el precio puesto al producto Vs. el valor percibido, para tantear y determinar finalmente el precio de venta, se realiza a través del reconocimiento de la calidad de la pieza, su apariencia final y el costo de producción siendo consecuente con la inversión y expectativas generadas con la intervención del producto en el mercado.

GRACIAS

Entidad ejecutora:





artesanías de Colombia

Muchas gracias..