

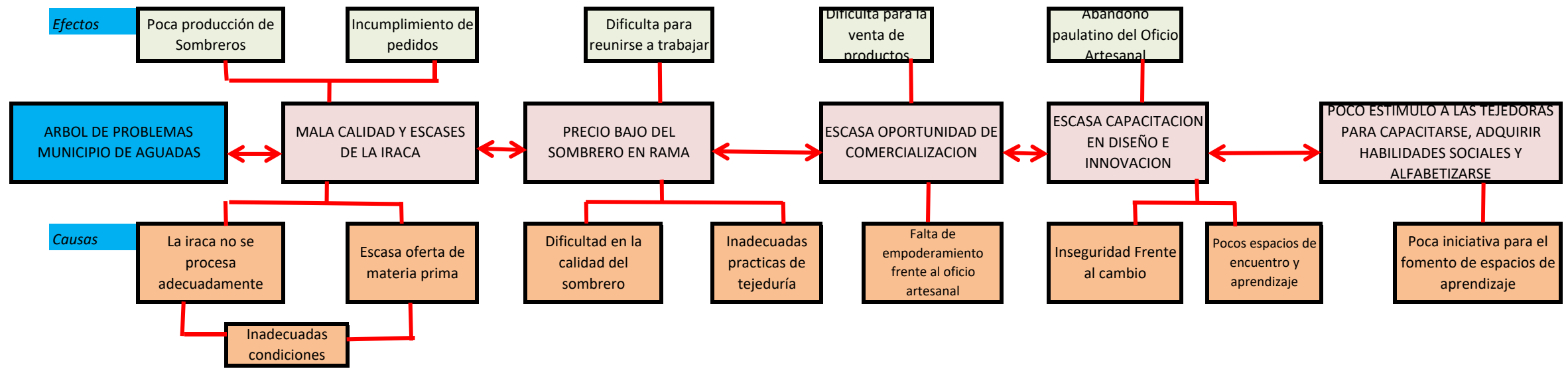
AGUADAS CALDAS  
DIAGNOSTICO 2014

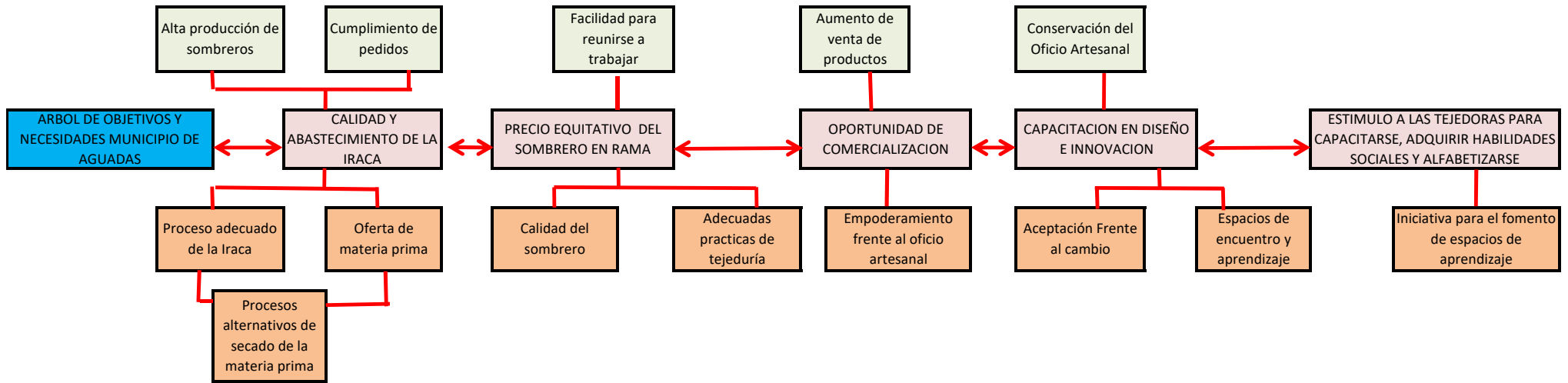


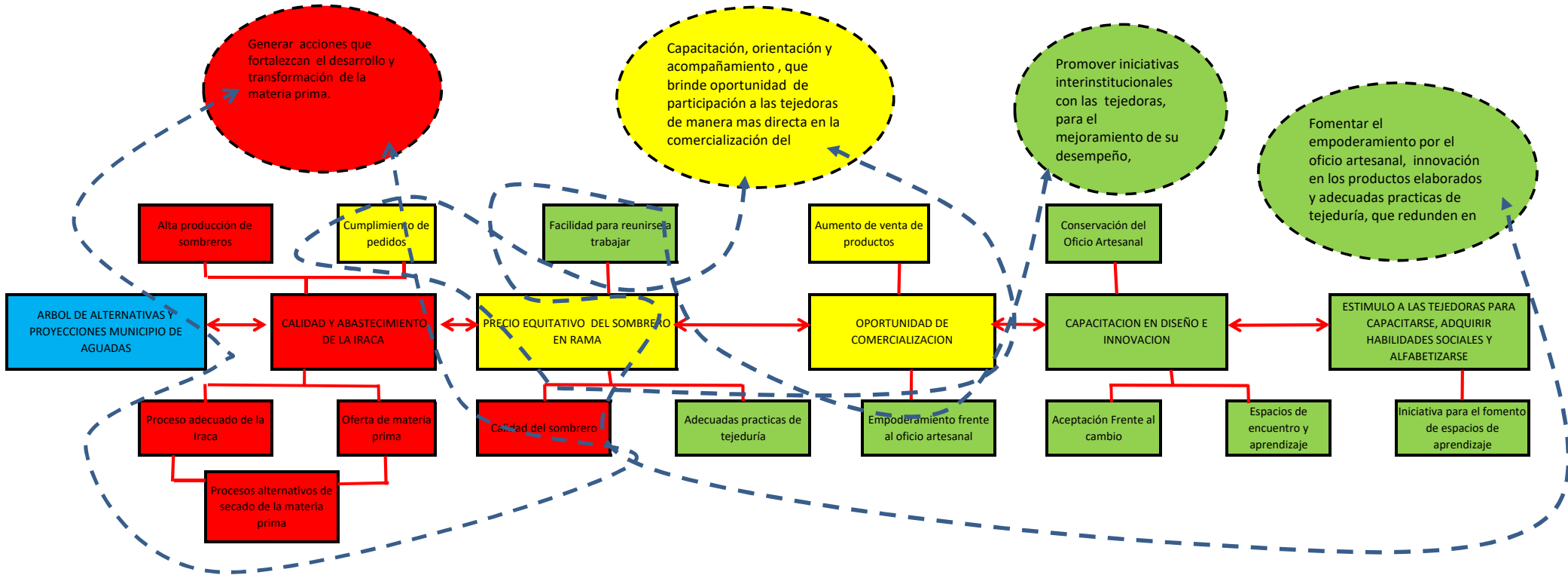
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS														
DEFINICIÓN DE ACTORES Y ESCENARIOS POSIBLES														
INVENTARIO DE ACTORES	CARACTERÍSTICAS	Fase donde el actor interviene						Actitud Potencial frente al Proyecto					ACCIÓN A DESARROLLAR	APORTE FAVORABLE
		F	EA	Fi	E	U	EP	MF	F	I	D	MD		
<b>BENEFICIARIOS</b>														
	Artesanos(Hombres y Mujeres), participantes en el proyecto de "Fortalecimiento Económico y Comercial de las Vocaciones Productivas Artesanales en el Departamento de Caldas, del municipio de Aguadas.					X	X	X				X		
<b>DESTINATARIOS</b>														
	Artesanías de Colombia: Es una empresa de economía mixta, vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo que contribuye al progreso del sector artesanal mediante el mejoramiento tecnológico, la investigación, el desarrollo de productos y la capacitación del recurso humano, impulsando así, la comercialización de artesanías colombianas.	X	X	X	X	X	X	X						
	Actuar Microempresas Manizales (Entidad Operadora del Proyecto)-es una ONG, con 28 años de existencia, de carácter privado y sin ánimo de lucro, que con recursos propios y otros provenientes de convenios interinstitucionales en el ámbito nacional e internacional, ofrece un programa integral de apoyo para propiciar la creación y fortalecimiento de unidades económicas.				X	X	X	X	X					
<b>COLABORADORES</b>														
	Gobernación de Caldas, Administración Pública Departamental						X	X			X			
	Alcaldía de Aguadas, Administración pública Municipal					X	X				X			

<b>MD</b>	Muy Desfavorable
<b>D</b>	Desfavorable
<b>I</b>	Indiferente
<b>F</b>	Favorable
<b>MF</b>	Muy Favorable

<b>F</b>	FORMULACION
<b>EA</b>	EVALUACION EX ANTE
<b>Fi</b>	FINANCIACION
<b>E</b>	EJECUCION
<b>U</b>	UTILIZACION
<b>EP</b>	EVALUACION EX POST





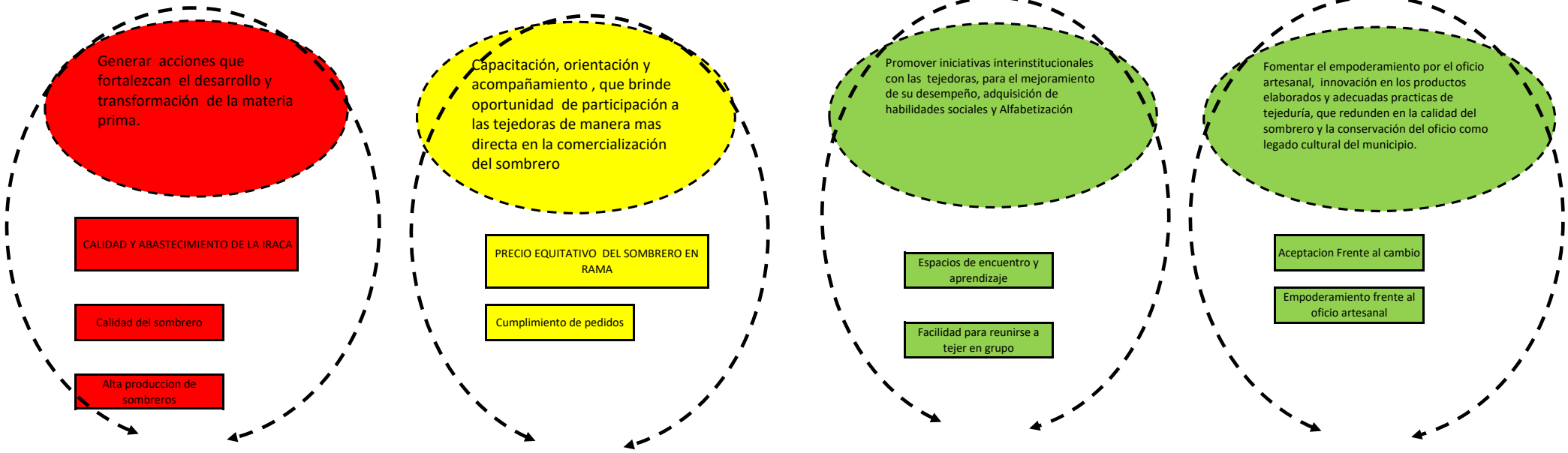


### MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS - AGUADAS

	CALIDAD Y ABASTECIMIENTO DE LA IRACA	PRECIO EQUITATIVO DEL SOMBRERO EN RAMA	OPORTUNIDAD DE COMERCIALIZACION	CAPACITACION EN DISEÑO E INNOVACION	ESTIMULO A LAS TEJEDORAS PARA CAPACITARSE, ADQUIRIR HABILIDADES SOCIALES Y ALFABETIZARSE
Contribución a una proyección sostenible	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Costos para la institución	XX	XX	XXX	XX	XX
Contribución a la equidad de género	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Factibilidad de apoyo Estatal	XX	X	X	XX	X
Participación que permite al grupo meta	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Viabilidad política de la alternativa	X	X	X	X	X
Posibilidad de una cooperación interinstitucional	XX	X	X	XX	XX
Recursos con los que cuenta la institución para el desarrollo de la alternativa	XX	XX	XX	XX	XX
Experiencia institucional en el desarrollo de la alternativa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
<b>TOTAL</b>	21	19	20	21	20

CONVENCIONES
X : Poca Probabilidad
XX: Mediana Probabilidad
XXX: Alta Probabilidad

ARBOL DE MARCO LOGICO MUNICIPIO DE AGUADAS



**PLAN DE ACCIÓN - MUNICIPIO DE AGUADAS 2014**

Componentes	Problemáticas identificadas	Propuestas	Recomendaciones- Observaciones
Diseño y Desarrollo de Producto - Mejoramiento tecnológico y materias primas	MALA CALIDAD Y ESCASES DE LA IRACA	Generar acciones que fortalezcan el desarrollo y transformación de la materia prima.	Desde la Cooperativa de Artesanos de Aguadas se tiene una preocupación permanente frente al proceso llevado a cabo por los ripiadores y la necesidad de integrar este proceso de alguna forma a la cooperativa, que permita integrar esfuerzos para la optimización del recurso.
Comercialización	PRECIO BAJO DEL SOMBRERO EN RAMA	Capacitación, orientación y acompañamiento, que brinde oportunidad de participación a las tejedoras de manera mas directa en la comercialización del sombrero	En este aspecto, las artesanas expresan frecuentemente su inconformidad por el bajo precio de comercialización del sombrero en rama, frente a esto la cooperativa afirma que situaciones como las malas practicas de tejeduría y la baja calidad de la Iraca influyen para que estas condiciones se den.
Comercialización	ESCASA OPORTUNIDAD DE COMERCIALIZACION	Propiciar espacios de participación y representación mas activos de las artesanas en el proceso de comercialización	
Diseño y Desarrollo de Producto - Mejoramiento tecnológico y materias primas	ESCASA CAPACITACION EN DISEÑO E INNOVACION	Fomentar el empoderamiento por el oficio artesanal, innovación en los productos elaborados y adecuadas practicas de tejeduría, que redunden en la calidad del sombrero y la conservación del oficio como legado cultural del municipio.	Las tejedoras no encuentran apoyo suficiente y asesoría para la elaboración de productos alternos al sombrero.
Desarrollo Humano	POCO ESTIMULO A LAS TEJEDORAS PARA CAPACITARSE, ADQUIRIR HABILIDADES SOCIALES Y ALFABETIZARSE	Crear consciencia en las artesanas acerca de la necesidad de perfeccionar sus conocimientos, acreditar el oficio y Alfabetizarse como derecho, pero a su vez como un deber de crecimiento personal y progreso.	Aprender a leer y escribir, reconocer las 4 operaciones matemáticas básicas, ampliar habilidades sociales, entre otros aspectos, son tareas urgentes de realizar con las tejedoras para su crecimiento personal y familiar y el mejoramiento del oficio artesanal del municipio
Planes y Políticas sociales - Publicas	POCO ESTIMULO A LAS TEJEDORAS PARA CAPACITARSE, ADQUIRIR HABILIDADES SOCIALES Y ALFABETIZARSE	Promover iniciativas interinstitucionales con las tejedoras, para el mejoramiento de su desempeño, adquisición de habilidades sociales y Alfabetización	En las tejedoras se perciben dificultades estructurales desde su proceso de formación y capacitación, que deben empezar a erradicarse desde el municipio y el departamento, lo cual no solo va a contribuir con el oficio artesanal, sino desde su calidad humana, su desempeño como madres cabeza de familia y la equidad de genero.

CONVENCIONES	CONVENCIONES
No depende del proyecto	No depende del proyecto
Componentes del Proyecto	Componentes del Proyecto