



artesanías de colombia

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander

D.I. Mario Alfonso Ceballos Recio

Bogotá D.C. Junio de 2005



artesanías de colombia

Centro de Diseño

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Lyda Del Carmen Díaz López
Coordinadora del Centro de Diseño

D.!. Mario Alfonso Ceballos Recio
Ejecutor



Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander

Tabla de Contenido

Introducción.

1. Antecedentes.
 - 1.1 Contextualización.
 - Ubicación geográfica.
 - Historia de la región.
 - 1.2 Ventajas competitivas.
 - Importancia de su ubicación.
 - Principales vías de acceso.
 - Principales proyectos de infraestructura.
 - 1.2.1 Convergencia institucional.
 - 1.2.1.1 Principales proyectos con apoyo institucional.
 - 1.2.1.2 Proyectos sin apoyo institucional.
2. Análisis de la situación actual.
 - 2.1 Mercado.
 - Manualidades.
 - Artesanías.
 - 2.2 Productos principales.
 - Manualidades.
 - Artesanías.
 - 2.3 Productores.
 - Manualidades.
 - Artesanías.
3. Conclusiones.
4. Observaciones y recomendaciones.
5. Fuentes de investigación.
6. Anexos.
 - 6.1 Datos importantes
 - 6.2 Empresarios.
 - Fichas técnicas de productos.
 - Fichas de taller.
 - 6.3 Formatos de evaluación.

Introducción

Este trabajo en el cual se analizan los productos, los productores, las plantas de producción, el mercado, las técnicas y la destreza de los participantes, se desarrollo durante 4 días en la población de Barrancabermeja, la segunda ciudad en importancia del Departamento de Santander. Se llevo a cabo con el fin de realizar un diagnóstico que permitirá la definición de un proyecto productivo para la artesanía actual del municipio.

Durante el proceso se identificaron varias áreas de producción, como la agrícola, la industrial, la artesanal y la de manualidades, con el fin de encontrar conexiones que nos ayuden a plantear un encadenamiento productivo que sirva para mejorar la productividad de la región y agregar valor a la oferta actual. Por esta razón se describen rápidamente algunos proyectos productivos que existen en la región para poder hacer su respectiva conexión.

Se analizó la población, su historia, su ubicación geográfica, las posibilidades de transporte y sus ventajas comparativas para generar un mapa de producción sobre un esquema de producción limpia, para ello se referenciaron proyectos de otras áreas como la agroindustrial, para conocer sus residuos a fin de aprovecharlos sosteniblemente, la petroquímica, para conocer sus requerimientos y a sus moradores, para conocer su oferta e idiosincrasia.

Todas las observaciones que se hacen en el documento están basadas en la visita de campo y en lo que se pudo observar en términos de producto y de taller, durante el tiempo de permanencia en la zona.

En total se visitaron 9 proyectos, 10 talleres de producción, 5 talleres escuela y 4 instituciones que apoyan la labor de pequeños productores, además de aplicar 60 encuestas a los productores y 4 a las instituciones.

Los resultados de lo observado, información recogida y los encuentros, sirvieron de base para estructurar un Diagnóstico y, a partir de ahí. Formular un proyecto para el desarrollo para la artesanía de Barrancabermeja como una alternativa de ocupación, ingresos y promover la integración social de sectores marginales y de desplazados.

1. Antecedentes.

Altura promedio de Barrancabermeja: 1.121 metros sobre el nivel del mar

Temperatura: 27.6° C promedio

Habitantes: 300.000 (aprox.) a 2005

Ext. territorial: 1.154 Km²

Humedad relativa: 72 a 77%

Contextualización.

Ubicación geográfica.

El Departamento de Santander está situado al noreste del país en la región andina, entre los 05° 42' Y 34" Y 08° 07' 58" de latitud norte y los 72° 32' de longitud oeste.

El Municipio de Barrancabermeja

Es la segunda ciudad del departamento de Santander y está ubicada sobre la orilla oriental del río Magdalena, a una altura de 1.121msnm y presenta una temperatura media de 28 oC. Dista de Bucaramanga, la capital departamental, 163 km por vía terrestre. La población existía antes de la conquista española con el nombre de La Tora, y fue descubierta por Gonzalo Jiménez de Quesada en el año de 1536; se le otorgó inicialmente el nombre de Barrancas Coloradas para luego tomar el de Barrancabermeja. El poblado se elevó a la categoría de municipio en 1922. Su economía gira en torno a la explotación y el refinado del petróleo y a una diversificada industria petroquímica; la ganadería extensiva ha cobrado fuerza. La población de Barrancabermeja en 1993, se calculaba en 157.433 habitantes.



Colombia



Santander



Barrancabermeja

Límites:

Norte: Municipio de Puerto Wilches.

Sur: Municipios de Puerto Parra, Simácota y San Vicente de Chucurí.

Oriente: Municipios San Vicente de Chucurí y Girón.

Occidente: río Magdalena, que lo separa de los Departamentos de Bolívar y Antioquia.

Historia de la región.

La primera referencia que hay sobre el territorio de Barrancabermeja, fué un asentamiento indígena encontrado en 1536 por la hueste del conquistador español Gonzalo Jiménez de Quesada a orillas del río Magdalena, en el sitio conocido como la Tora.

Durante el período colonial el poblamiento hispano fue muy precario e inexistente debido a la resistencia aborigen y al clima malsano de la región.

En el siglo XIX se impulsó una nueva dominación en el valle del Magdalena, para abrir vías de comunicación entre el río y la ciudad; esto llevó al exterminio del grupo Indígena Yariguíes que habitó el municipio en tiempos pretéritos.

El primer intento de constitución del Distrito parroquial de Barrancabermeja se dio en 1848, con el objetivo de fomentar el poblamiento, ofreciendo tierra baldía a los posibles colonizadores. En 1868 la Asamblea legislativa de Santander cambia el nombre de Barrancabermeja por el de Puerto Santander, dada la importancia del transporte fluvial de bodegaje que unía la navegación y los caminos de herradura en un tránsito comercial que fluía en ambas direcciones para el intercambio de productos. En 1873 se convirtió Puerto Santander en corregimiento y, en 1911 pasó a ser parte del municipio de San Vicente de Chucurí.

Para 1903 empieza a interesarse el gobierno nacional en los yacimientos petroleros y en 1905 el inversionista Roberto de Mares firma una concesión con el Estado Colombiano para la explotación petrolera, que fue traspasada a la compañía norteamericana Tropical Oil Company, que empieza sus trabajos en 1916: el primer pozo que brotó petróleo fue Infantas en 1918. La exportación petrolera atrajo oleadas de colonizadores de todas partes del país, que acrecentó el poblamiento y produjo el ascenso de Barrancabermeja a la categoría de municipio por medio de la ordenanza 13 del 17 de abril de 1922. Este mismo año entró en operaciones la refinería.

1.2. Ventajas Competitivas.

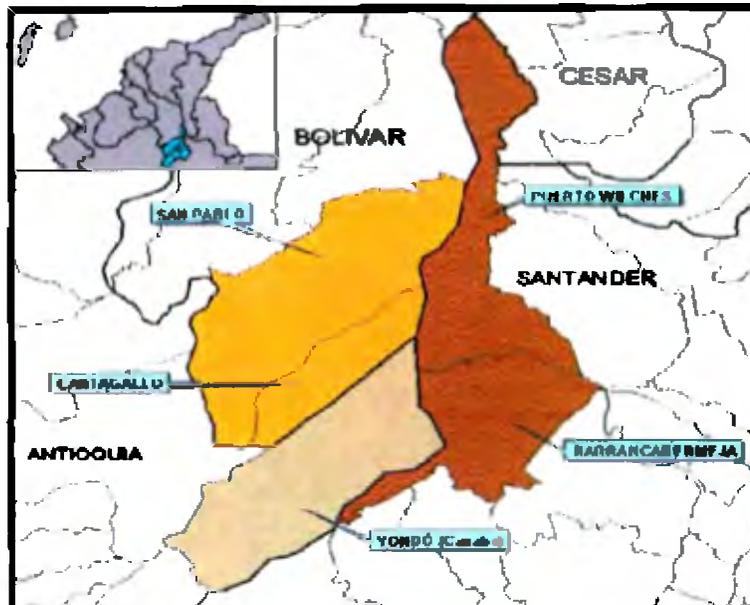
Importancia de su ubicación.

Distancias a otras ciudades por vía terrestre.

Desde Barrancabermeja a Bogotá 403 Km
Medellín 373 Km
Cají 710 Km
Barranquilla 587 Km
Santa Marta 498 Km

Tunja 405 Km
Manizales 408 Km
Bucaramanga 120 Km

En la información de la parte superior se hace un comparativo de las distancias entre las principales ciudades del país. Nótese que todas están a un promedio de 400 Km de distancia de Barrancabermeja, afirmándose por ello que es el centro de Colombia. La ciudad tiene una influencia sobre dos Departamentos más, y sobre un total aproximado de 720.000 habitantes, además de ser sede de la empresa más grande del país: Empresa Colombiana de Petróleos, ECOPETROL.



- Principales vías de acceso.



Ubicación del puente sobre el río Magdalena

Por Barrancabermeja pasa la troncal del Sur que la conecta con Bucaramanga (Ruta 66) y tiene un importante puerto en el río Magdalena, además de un tren de carga que en la actualidad es utilizado por ECOPETROL.

Principales proyectos de infraestructura.

El puente que está en construcción sobre el río Magdalena tiene un costo estimado de \$31.000 millones de pesos y conecta el oriente de Antioquia con el occidente de Santander y el sur de Bolívar, mientras que la inversión en vías de acceso al mismo ascienden a \$6.415 millones de pesos, para un total de \$37.415 millones de pesos.



El puente, de 919 metros, será construido en el estrecho de Galán, entre los campos Galán de Santander y Casabe de Antioquia, y contará con 1.500 metros de nuevas vías. Esta infraestructura está incluida en el Plan Nacional de Desarrollo y forma parte del Programa Vías para la Paz del Plan Colombia, debido a su importancia estratégica para la economía de la región.

La financiación del puente contó con la participación de los municipios de Barrancabermeja, Yondó y Puerto Wilches, (Santander) y los municipios de Santa Rosa, Cantagallo, Simití y San Pablo (Sur de Bolívar), y Antioquia, además de los aportes

de Corporación Autónoma Regional del Magdalena, Cormagdalena, Ecopetrol y el Instituto Nacional de Vías, Invías



Obras del puente

1.2.1 Convergencia institucional.

1.2.1.1 Principales proyectos con apoyo institucional.

1) Reforestación de mango hilacha en Barrancabermeja

En menos de dos meses 1000 árboles de mango hilacha serán sembrados en sitios públicos de Barrancabermeja, según el proyecto de reforestación que impulsa la Unidad Municipal de Asistencia Técnica, UMATA. El proyecto está orientado al embellecimiento, reforestación y arborización de la ciudad, para la generación de empleo en la comunidad de bajo estrato socioeconómico, a través de la contratación de mano de obra no calificada.

2) Tenderos de Barrancabermeja.

Mediante un inventario en las comunas 5, 6 Y7 de Barrancabermeja, se conoció la existencia de 383 tiendas cuya problemática está caracterizada por una alta intermediación en la comercialización de los productos y encarecimiento del precio del producto por compra en pequeñas escalas y del servicio del transporte.

Frente a esta problemática, los tenderos han propuesto alternativas de solución, donde consideran importante trabajar por un sistema de comercialización, soluciones de crédito y organización.

El PDPMM (Plan de Paz para el Magdalena Medio) financió en el año 1999 la realización de un estudio de la factibilidad para el montaje de una proveeduría a los tenderos bajo el sistema concesión.

3) Cooperativa de trabajadores de la Alfarería de Barrancabermeja, COOTRASALBA

El accionar del PDPMM en Barrancabermeja ha acompañado desde 1999 a la comunidad alfarera de las comunas 6 y 7 en un proceso organizativo y de formulación de un proyecto de mejoramiento tecnológico para la producción de ladrillo, que permita integrar las 95 unidades productivas artesanales existentes (chircales), para insertarse en el

mercado de manera competitiva, solucionar los problemas ambientales de producción y generar empleo e ingresos para el mejoramiento de su calidad de vida.



Instalaciones de la fábrica de Ladrillo



Horno de cerámica
empresa
COOTRASALBA.

Con base en el concepto de viabilidad técnica, económica, social y ambiental del proyecto se adelantó la gestión de los recursos, de los cuales el LP aportó un porcentaje bastante significativo para la construcción de la planta para elaboración de productos en arcilla, fué inaugurada el 22 de enero/2004.

Un proyecto nuevo fue formulado por esta cooperativa para ejecutar en las mismas instalaciones con las señoras de los socios, orientado a la elaboración de cerámica artesanal. Para ello cuenta ya con horno para el cocido de las piezas y, junto con la organización de Arturo Tejada, han empezando a sacar muestras de productos.

4) Centro de la productividad industrial de la madera, CEPIM

Este proyecto al que están vinculados 21 socios ebanistas, consiste en el montaje y operación de una planta de secado de madera con capacidad para secar 82.5 m³ de madera de un total de 180 m³ que según estudios técnicos, requiere el sector ebanista de Barrancabermeja. De esta manera la capacidad instalada equivale al 46% del proyecto inicialmente planteado.

Este proyecto surge por la necesidad de capacitar ayudantes de carpintería y ebanistas, ya que en la región no se encuentra personal capacitado y para que en el futuro los beneficiarios abran sus propios establecimientos.



Maquinaria de CEPIM



Hornos de Secado de madera de CEPIM

5) Centro de Investigación para la Educación de la Población, CINEP

El trabajo educativo del CINEP en el Magdalena Medio es un proceso de construcción de sentido de vida y para la vida. La educación ayuda a remediar los daños del conflicto armado, a desmontar la espiral de la violencia política, a desaprender el imaginario amigo – enemigo, a inculcar valores de paz, a construir comunidades educativas que se vinculen al proceso de construcción de la paz y a transformar la realidad, teniendo como horizonte la dignidad y la calidad de vida de todos los habitantes de la región

6) Cooperativa de Trabajo Asociativo

Está conformada por dos microempresas, que son DELIBOLLO y La Colmena. La primera dedicada a la producción de bollo de yuca, de maíz y otros que venden en el pueblo a compradores directos. Acaban de iniciar la venta en establecimientos y su producción semanal es de 2.800 productos

variados. Esta empresa maneja altos volúmenes de hojas del maíz (amero) y bijao con la que



Planta de Producción de la Cooperativa

hacen los empaques del bollo limpio.

La Colmena se dedica a la producción de cocadas de leche y de panela, además de dulces de tamarindo, que venden por paquetes de 24 unidades, ya sea de un solo producto o combinado, su producción semanal es de 10.000 unidades.

La cooperativa está apoyada por ECOPETROL y una ONG llamada FUNDESMAG (Fundación de desplazados del Magdalena medio),. y el Servicio nacional de aprendizaje, SENA les presta asesoría técnica. Aunque el proceso fue iniciado hace un año en estas instalaciones, ellas ya producían desde sus casas.



Tarjetas de Presentación.

7) Centro para la investigación de la palma de aceite. CENIPALMA

Es un Centro de Investigación de la Palma de Aceite que se encuentra a las afueras de Barrancabermeja y que hace estudios para las demás asociaciones de palma del país, buscando la mayor productividad de la palma de aceite y sus derivados y que todos sus socios puedan desarrollar productos finales.

Informo El señor Ricardo Botero, director del centro de investigación, que han solucionado muchos inconvenientes y que han llegado a utilizar todo lo que se extrae de la palma, menos las hojas que se tienen que cortar esporádicamente en cada cosecha a partir del tercer año de vida de la palma; Actualmente la hoja se deja arrumada en los costados de la plantación.



Fruto de la palma de aceite.

8) Cooperativa multiactiva de productos. COMULAR

Es la cooperativa integrada por los internos condenados de la cárcel de Barrancabermeja y trabajan en dos frentes: la carpintería y zapatería. En la actualidad están recibiendo asesoría de la Organización Arturo Tejada en producción y diseño. El taller de madera cuenta con 18 trabajadores que realizan objetos para que sus familias los vendan en la calle, consigan la materia prima y los clientes.



Taller de maderas de la cárcel de Barrancabermeja.

El taller de cuero está más avanzado y ya tiene productos desarrollados que con el apoyo de la organización Arturo Tejada esta iniciando la comercialización.



Taller de cuero de la cárcel de Barrancabermeja.

9) Proyecto para población desplazada ubicados en la región de Barrancabermeja.



La Red de Solidaridad Social gestionó recursos con en el Fondo de Inversión para la Paz, FIP por la suma de \$641 millones de pesos para proyectos productivos que garantizaran la estabilización económica de 576 familias desplazadas ubicadas en Barrancabermeja.

Proyectos productivos

- ◆ Sostenimiento de granjas comunitarias de producción piscícola.
- Extracción, almacenamiento y comercialización de pescado.
- Procesamiento y comercialización de alimentos.
- Creación de huertas
- Creación de gallineros y producción de huevos
- Puesta en marcha de granjas integrales
- Lombricultura

Después de un largo proceso coordinado por la Red de Solidaridad Social desde las Mesas de Trabajo, con la Asociación de Desplazados Asentados en el Municipio de Barrancabermeja, ASODESAMUBA, y contando con el liderazgo de los estudiantes del Programa de Universidades de la Red de Solidaridad Social, delegación de Barrancabermeja, se logró que 10 proyectos productivos fueran ejecutados directamente por la población desplazada.

La región del Magdalena Medio es de gran interés tanto para la Red de Solidaridad Social, como para el FIP, por ser una zona con una gran

problemática social debido a la violencia, el desplazamiento y la presencia de cultivos ilícitos, entre otros. Por esta razón, los proyectos que benefician a esta población han sido financiados con recursos que ha entregado el FIP y que forman parte del convenio de la Red con el Programa Mundial de Alimentos PMA.

Los proyectos aprobados por el Comité de Proyectos de la Red de Solidaridad Social surgen de la concertación en las Mesas Permanentes de Trabajo con las comunidades desplazadas, como parte de un mecanismo del Sistema de Atención Integral a la Población Desplazada por el Conflicto Armado en Colombia.

Nota: Comunicado de la Red de Solidaridad Social del Gobierno Nacional, en Internet.

1.2.1.2 Proyectos sin apoyo institucional.

1) Fundación Maria Montessori.

Esta fundación fue creada por educadoras de jóvenes especiales, a quienes decidieron vincular a la producción; como una fórmula de participación e integración social. El proyecto inicio el trabajo de la cerería decorativa y utilitaria hace 5 años. Y ha tenido buena acogida entre los padres de los jóvenes, quienes hoy en día ayudan en la producción, logrando beneficiar cerca de 100 personas, entre jóvenes especiales y padres de familia.

Las ventas las hacen en la reglan y es un ejemplo de asociatividad y de trabajo complementario, distribuido 3 áreas: comercial, producción y educación.



Maquina de producción de velas.

2) BUFALAC

Esta empresa es de una persona natural, dedicada a explotar bajo un esquema de producción limpia los subproductos del búfalo y que ya cuenta con tres almacenes en Barrancabermeja y 2 en Bucaramanga para la venta de productos lácteos y cárnicos (queso, arequipe, yogures, chorizos y demás derivados)., pero por sus bajos volúmenes de sacrificio no se han elaborado productos con los cachos y los huesos.

2. Análisis de la situación actual.

En visita realizada del 2 al 6 de mayo del 2005 a la población de Barrancabermeja Santander, con la coordinación de la Umata, se observaron los diferentes aspectos con potencial para el desarrollo de la producción de artesanías en la localidad, iniciando con una valoración de los productos en las instalaciones del centro de eventos del sindicato de los trabajadores de la alcaldía de Barrancabermeja, al cual asistieron 30 productores de artesanías y de manualidades.

Con ellos se hizo una evaluación de productos por grupos, para que entre todos se encontraran las falencias que se describirán a continuación. Además, la visita sirvió para conocer varios proyectos de asociatividad y de creación personal e identificó el potencial artesanal que puede ofrecer la zona. Posteriormente se realizaron 21 visitas personales a los siguientes talleres y posibles entidades de apoyo:

- Instituciones:

1. UMATA.
2. Universidad de Santander con sede en Barrancabermeja, UIS.
3. Plan de paz para el Magdalena medio, PDPMM.
4. Plan de desarrollo territorial de Barrancabermeja.
5. Cárcel Distrital de Barrancabermeja.
6. Casa de la Mujer.

- Proyectos:

1. CEPIM.
2. CENIPALMA.
3. COOTRASALBA.
4. COOMULAR.
5. Cooperativa de Trabajo Asociativo.
6. Fundación Maria Montessori.
7. BUFALAC.
8. Asociación de asociaciones de padres y madres cabezas de familia, ASPAVEJER.

- Talleres escuela

1. Fundación Maria Montessori.
2. Almacén taller Cerámicas Mayra.
3. Taller María Gladis Hernández.

- Talleres de Producción.

1. Jorge Eliécer Salazar. Trabajo de muebles.
2. Edison Fuentes. Trabajo de muebles
3. Amparo Hernández. Cerería.
4. Dora Almeida Barajas. Trabajo de muebles auxiliares en mimbre.
5. Víctor Zenón Rojas Meneses. Elaboración de canoas y aperos de pesca.
6. Carlos Arturo Saldarriaga. Trabajo con icopor.
7. Pedro Hernández. Trabajo de candelabros en madera.

Como complemento se elaboraron encuestas a 60 productores y a 4 instituciones.



Reunión del grupo en las instalaciones



Exhibición y evaluación de productos

- Los oficios que más se conocen en la región, de mayor a menor y de acuerdo a las encuestas, son:

Oficio	Cantidad de personas vinculadas
1. Porcelanicron	14
2. Carpintería	12
3. Otras manualidades	10
4. T~~uria	9
5. Alfarería- cerámica	6
6. Trabajo en frutos y semillas	6
7. Reciclaje de papel	4
8. Confección de ropa	3
9. Elaboración de instrumentos musicales	3
10. Elaboración de bocados	3
11. Cestería	1
12. Talabartería	1

2.1 Mercado

En la población encontramos varios tipos de problemas a nivel comercial, por que a pesar de ser una ciudad de 300.000 habitantes cifra que llega a 720.000 habitantes en su área de influencia, no ha desarrollado una oferta productiva propia por tener una gran competencia en el mercado de Bucaramanga. En esta ciudad reside la mayoría de población de estratos medios altos y altos de Barrancabermeja, que por razones de seguridad han tenido que desplazarse. Estos tienen casa hospedaje durante la semana laboral en Barrancabermeja, razón por la cual muchos productos que adquieren para embellecer sus casas son comprados en Bucaramanga y los almacenes de Barrancabermeja se proveen de productos de Bucaramanga, del interior del país, Barranquilla y Cali.

Además los productores de la zona no conocen el mercado, lo que se está moviendo a nivel nacional e internacional y se ciñen a copiar lo que traen los grandes comercializadores foráneos, sin tener en cuenta las riquezas de la región y sus ventajas competitivas, tanto por ubicación geográfica y de recursos naturales, como por las entidades de apoyo que podrían colaborar.

Otro aspecto a tener en cuenta es que los principales compradores pertenecen a la esfera primaria del productor (familiares y amigos), razón por la cual todo lo producen por encargo y se someten a los pedidos del cliente, vulnerando la producción en serie e incrementando los costos de producción y llegando al punto de que no sea rentable el negocio por que el precio termina poniéndolo el cliente.

El mercado de las manualidades.

La mayoría de los productores de manualidades surgen de diversos cursos dictados por señoras y señores que adquieren el conocimiento en otros cursos tomados en Bucaramanga, en Bogotá o en el mismo pueblo y se rigen por revistas que son editadas en la capital del país. Esto hace que no se reconozca el producto de la región.

Por esta razón no ofrecen muchas cosas nuevas al mercado, un mercado que está en busca de productos más utilitarios y menos decorativos. Entonces se remiten a ocasiones específicas como son las fiestas infantiles y el día de la madre, además que en un buen porcentaje lo toman como hobby y se especializan en adquirir cursos que estén de moda.



Foto tomada en Barrancabermeja.



Foto tomada en taller de Bogotá. localidad Rafael Uribe Uribe.



Almacén Cerámicas Mayra.

Los almacenes que se dedican a la venta de estos productos terminados, se especializan más en la venta de insumos para los que quieren aprender la técnica y en los que venden productos por encargo, y se complementan con los talleres de formación.

En resumen se encuentran tres problemas básicos; el primero es la falta del conocimiento del mercado, el segundo, la no especialidad de los almacenes en una demanda real y el tercero falta de mercadeo de los productores por la saturación del mercado con productos poco novedosos.

El mercado de las artesanías.

Los accesorios en madera se pueden dividir en dos grupos: un grupo integrado por los que producen el arte country, que utilizan aglomerados y que padecen la misma crisis de las manualidades con el agravante de que los objetos son muy recargados, poco rentables y de bajo valor percibido.

El otro grupo es el de los ebanistas que tienen un manejo con acabados clásicos, y en su mayoría fabrican espejos, repisas y algún mueble auxiliar.

Este mercado está muy bien cubierto por los productos que vienen de afuera a un mejor costo y con mejores acabados.

Los ebanistas toman el mercado de los accesorios como una respuesta inmediata a su escasez de dinero, y no les interesa probar cosas nuevas. Por esta razón no hay una oferta representativa en este sector, y otros que se encuentran en las riberas del río Magdalena, realizan objetos netamente utilitarios que son vendidos a los pescadores.

A nivel de muebles se trabaja por encargo, con diseños exclusivos sacados de revista; se puede decir que en Barrancabermeja no se encuentran fábricas de muebles sino carpinterías que se dedican más a la refacción de muebles. Los que producen muebles carecen de conocimientos técnicos apropiados para elaboración de muebles de buena factura.

Los productores de muebles que se encuentran en la región no tienen un lugar ni la conciencia de venta al público por medio de almacenes, sino que lo hacen puerta a puerta y esto contribuye a que los precios sean puestos por los clientes y el vendedor solo los sugiera; Otros productores venden sus objetos en la costa y en Bucaramanga.

La falta de conocimientos sobre el mercadeo y la no conceptualización de empresa no permiten a los productores ofrecer al mercado objetos que satisfagan las necesidades. (por calidad, por innovación, por tendencias del mercado, etc.)

Los objetos que se encuentran en la región con insumos artesanales son vendidos en la calle por carritos que van recorriendo la ciudad y estos son traídos del sur de Bolívar, gracias a la cercanía de los productores de caña flecha.

Otros objetos que se podrían clasificar dentro de la categoría, son los netamente utilitarios como las canoas, las atarrayas, los remos, entre otros, que se encuentran en las riberas del río y que son adquiridos por los pescadores; no hay una explotación de los mismos por la falta de incentivos para con los visitantes que quisieran llevar algo alusivo a la zona. En cambio se les ofrecen productos con la iconografía de la refinería, algo que no identifica la cultura local por que no es clara su pertenencia, teniendo en cuenta que ECOPETROL tiene presencia en todo el país y que existen más refinerías a lo largo del mismo.

2.2 Productos principales.

En un gran porcentaje carecen de calidad en sus acabados y terminaciones, les falta exploración de materiales y elaboran propuestas poco novedosas.

Para el análisis se evaluaron 90 productos en total de manualidades y de artesanías.

Manualidades.

De manualidades se evaluó un promedio de 50 productos distribuidos entre porcelanícron, bisutería, tarjetería, muñequería y velas; en las que se observó lo siguiente:

- Porcelanícron

Las propuestas carecían de innovación, de calidad, tenían problemas de manejo de proporciones, tanto del mismo objeto como de la relación entre ellos, en el caso de las composiciones. Los objetos son recargados y en algunas ocasiones les aplican acabados brillantes que los asemejan al material plástico; cosa que es perjudicial, porque su símil es tal que no existe diferencia, siendo los productos de plástico de mejores acabados y con unos costos ínfimos con respecto a los del porcelanícron.

En el caso de las muñecas la oferta de productores es diversa, pero no hay un diferenciador entre ellos; los colores utilizados no son acordes con las representaciones. Los temas de inspiración obedecen más al capricho de la moda que traen las revistas de este género, sin que tengan en cuenta la región.

Los objetos utilitarios están muy recargados, cosa que sube los costos de producción y por ende el de su venta; aunque es una técnica rica en texturas no se pueden saturar las muestras al punto que se vean desorganizadas en su composición; se intentan llenar todos los espacios pero sin ningún concepto de equilibrio visual.

Observamos una muestra de exploración iconográfica (la gota de petróleo) como referencia a la refinería que puede llegar a ser válida como souvenir de la misma pero no de la zona.

Si se quiere tomar la refinería como imagen de la zona, puede ser perjudicial para un eventual negocio en el exterior por que el petróleo es tomado como generador de deterioro ambiental y no está bien visto,



Gota de Petróleo elaborada en Porcelanícron

además que estas fábricas se encuentran en todo el mundo y no identifica a una región o país en particular.

- Macramé

Los productos en esta técnica son de buena factura pero les falta fuerza en los tejidos, las puntadas no son uniformes, las composiciones son saturadas, no hay buen manejo de los colores que pide el mercado, no hay exploración con fibras naturales que les permita diferenciarse de las del resto del país. Las fibras utilizadas no enriquecen el tejido sino que los ponen a competir con los que se elaboran industrialmente y a precios muy bajos; las grandes dimensiones que manejan no son aconsejables por que entran a competir con los objetos traídos de los países asiáticos que se coligen a mejores precios.

Hay propuestas interesantes, como el manejo de las capellanías de sandalias, la bisutería y los bolsos, que aunque es una técnica que se está explorando en todo el país, tiene una gran ventaja a su favor y es la riqueza que existe en la zona de semillas, árboles, bejucos y demás insumas naturales que con algunas disposiciones de diseño pueden llegar a ser productos diferenciadores.

- Velas

En esta industria artesanal, encontramos dos tipos de productores: los que realizan las velas muy decoradas (con pintura al óleo) y poco funcionales, carecen de calidad y se elaboran más por hobby que por razón comercial. Y la impulsada por la fundación Montessori que tiene un manejo más manufacturado que conserva el carácter artesanal. A esta empresa le falta elaborar más productos en los cuales la vela sea un valor agregado; necesitan un componente grande de diseño, explorar la combinación con otros materiales y otras opciones, por ejemplo la reconversión del oficio y trabajar con la elaboración de jabones, que es un proceso similar y así pueden darle mayor valor agregado a los productos.

Artesanías.

No existe una muestra importante de productos de tipo artesanal; los que existen son carentes de innovación y la calidad porque es recurrente a lo que se ofrece en todo el país; sus productores no los toman en serio y su propuesta es mas clásica.

Los únicos productos que vimos son de un pedido especial que se estaba realizando para un comercializador en Santa Marta.

Caso diferente a lo que ocurre con los productos artesanales con gran carga de costumbres y simbologías, en lo cual se conocieron tres talleres, que son:

El del Señor Víctor Zenón Rojas Meneses (Vitalito), de El L1anito, en las afueras de Barrancabermeja, que produce unos objetos de excelente calidad, totalmente



Señor Víctor
Zenón Rojas
Meneses
(Vitalito).

utilitarios, comprados por los pescadores para ejercer su función. Estos productos son un buen referente para tomarlo como punto de partida para realizar objetos íconos de la región.

Otro artesano que se encontró en la localidad fue es el Señor Eladio Arturo Bernal, quien trabaja el mimbre y posee un vasto conocimiento de las plantas tintóreas de la zona.

Él con su familia producen muebles auxiliares de muy buenos acabados; los detalles son tenidos en cuenta en todos sus aspectos, pero no hay propuestas novedosas y son muy recargados visualmente; además, comete un gran error por pedido del público, olvidando la identidad de la fibra, y la asemeja al plástico, quitándole todo el valor agregado al echarle laca brillante y olvidando las riquezas de la zona en cuanto acabados.



En Barrancabermeja encontramos un grupo de muchachos que trabajan los instrumentos musicales; funcionalmente son de excelente calidad, pero son carentes de simbología, no remiten a una población en particular, además hacen una exploración con instrumentos a escala que con mayor razón deberían tener mejor valor agregado para utilizarlo como souvenir para visitantes. Nótese que Barrancabermeja es una unión de gente proveniente de la Costa y de la zona andina en un menor porcentaje.

Como en su mayoría los muebles son hechos por encargo no hay una muestra representativa de muebles en madera, no existe un estilo propio, cosa similar a la que ocurre con los muebles en bambú que son hechos por pocos talleres y entre ellos se copian y producen los objetos de nuestros abuelos con pequeñas modificaciones, pero que no exploran todas las posibilidades del material

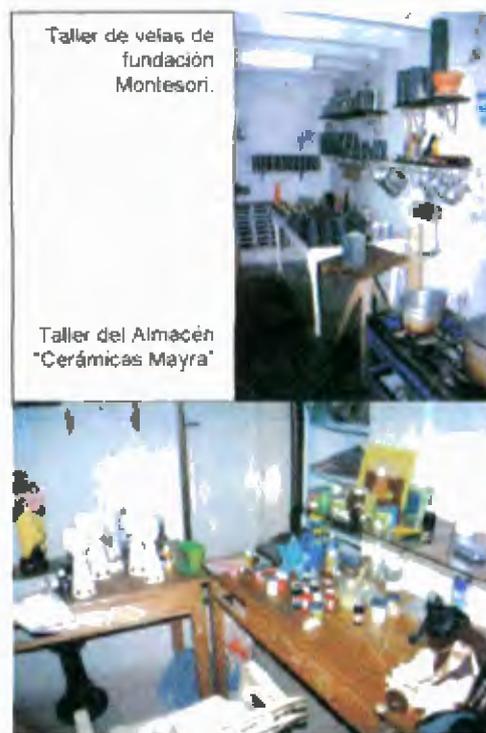
2.3 Productores.

Se visitaron 12 talleres de diferentes áreas de la producción. De los encuestados solo 3 contestaron afirmativamente que tenían constituida su empresa ante la Cámara de Comercio.

Manualidades.

Los productores de porcelanicon y otras manualidades utilizan su vivienda como taller, aprovechando que no requieren de gran espacio, y que la generalidad de las casas en Barrancabermeja son grandes, las instalaciones son organizadas y clasifican los insumos de acuerdo al proceso, los gránulos, los hilos y los pegantes; todo esto en cómodas y en otro lado las superficies de adecuación y las de acabados.

No hay un proceso de producción organizado, no se maneja la secuencia y esto se debe a lo desigual de los pedidos y como muchos no son constantes, no se permite tanto el perfeccionamiento por medio de la medición de tiempos y movimientos.



- Artesanías.

Los talleres que se visitaron quedaban a las afueras de la ciudad, contaban con buenas zonas de trabajo, pero tenían problemas de la disposición de la maquinaria y la no continuidad de los procesos.

En cuanto a la talla en madera, trabajo que es demasiado personal con cada pieza, se encontraron problemas posicionales y de adecuación de los puestos de trabajo; carecían de puestos acorde a su función y poca herramienta que les facilite el trabajo, razón por la cual las construcciones son básicas y hay falencias en cuanto a innovación y acabados de las piezas.



Segueta Sin
Fin hecha de
dos discos de
madera.

Los insumos son traídos de zonas lejanas, Don Vitalito lo trae por río, cosa que le facilita su actividad, pero los otros trabajadores de artesanías tienen que recorrer grandes distancias y esto hace que traigan material acorde a su capacidad de carga y de sus acompañantes. Cosa que es buena por que los insumos son sacados del monte, pero no hay una política de reforestación ni de cuidado ambiental y en algunas ocasiones tienen que tumbiar otros árboles para acceder al deseado.

Los muebles que son elaborados en madera son carentes de calidad porque no se utiliza maquinaria adecuada; algunas son hechizas, descalibradas con problemas de seguridad.

Por la falta de producción en serie carecen de utillajes que les permitan la verificación de medidas y en el manejo de los productos de estilo clásico no se puede generar homogeneidad en los ruteados, dependiendo en gran medida de la destreza del que hace los cortes del material. Son utilizadas maderas oreadas, lo que es perjudicial para el mueble porque no ofrece garantías y no se utiliza la madera seca de horno por sus altos costos, y por la falta de manejo empresarial de estos establecimientos.



Taller de Jorge Ellécer Salazar



Taller de Edison Fuentes

A los muebles de bambú les sucede lo mismo con el agravante, de que por utilizar la maquinaria carente de mantenimiento, las piezas se queman y se consume más energía por el desgaste de las herramientas de corte, lo que le quita la calidad a los acabados y genera el desportille de los bordes de los objetos. En otros casos son utilizadas herramientas manuales que alargan el proceso e impiden realizar buenos empalmes de piezas; por esto se valen mucho de las puntillas que dejan a la vista. Y en los acabados es utilizado el ácido muriático para darle quemado y brillo a los productos, actividad que se hace sin ningún tipo de protección para la salud humana y en lo absoluto no se tiene cuidado de la contaminación ambiental.

Las instalaciones que se utilizan para la transformación de la materia prima carecen de orden lógico de producción y generan traumatismos porque hay rutas caóticas, además que muchas de las carpinterías son sus mismas viviendas, generando problemas de seguridad industrial para con ellos y sus hijos, que conviven con las maquinarias.

3. Conclusiones.

1. No se ha hecho un estudio a conciencia de lo que esta requiriendo el mercado de Barrancabermeja.
2. Falta una concientización de las tendencias del mercado nacional e internacional; aunque hay muchos proyectos de producción con diversas entidades, faltan estudios de los requerimientos de las poblaciones cercanas para hacer una oferta más acorde para ellos.
3. No hay una política de educación para que los compradores valoren los productos elaborados en la zona, y que cambien el inconsciente colectivo que les indica, que lo mejor, es lo que viene de afuera.
4. Es bueno que haya cursos de toda índole, pero mejor sería que les dieran un énfasis en mercadotecnia y concepción empresarial.
5. Las empresas no tienen manejo de imagen corporativa y no utilizan empaques en sus productos.
6. No hay un manejo claro de identidad para la producción de objetos que permitan reconocer la zona, sus costumbres y creencias.
7. El trabajo de la temporalidad del mercado es buena, pero se puede incurrir en un error, que es la no estabilidad del resto del año.
8. No existen en el mercado almacenes dedicados a la venta de productos de la región, que sean de insumas para los productores, de souvenir para los visitantes y de objetos para los moradores.
9. Los productos de porcelanicrom no son comerciales, tanto por su presentación, por sus acabados y por que no son acordes a lo que esta pidiendo el público.
10. El arte country no se diferencia en nada a lo que esta ofreciendo el resto del mercado nacional, son recargados y poco comerciales
11. No hay empresas dedicadas a la producción de muebles, muebles auxiliares ni accesorios en madera que sea reconocida en el mercado.
12. No se han explorado las fuentes que tiene la región en la elaboración de artesanía, y no es normal que la mayoría de los insumas para bisutería se traigan de Bucaramanga y de Bogotá, sabiendo que la zona es rica en este tipo de insumas.
13. En la actualidad existe una iniciativa de dar a conocer los íconos que pueden dar reconocimiento a la región, pero no se ha empezado a implementar en los objetos.
14. No existe una política de manejo complementario entre las empresas para la producción.
15. Hay muchas personas dedicadas a la producción de muñecas de porcelanicrom, se debería re-direccionar esto a otro tipo de actividades.
16. La exploración icnográfica de la gota de petróleo que se ha hecho es buena para souvenirs, pero no como icono de la región.
17. Existe un potencial en el manejo de la técnica del macramé, que se puede direccionar para la productividad hacia otras rutas creativas o del esquema de la maquila.

18. Como ejemplo el manejo que se le ha dado a la Fundación Montessori en lo relacionado con la productividad es bueno, pero carece de diseño.
19. No existe reconocimiento de los maestros artesanos que existen en la región.
20. En las plantas de producción de muebles hay problemas de seguridad industrial, de distribución de planta y de ergonomía del puesto de trabajo.
21. No hay un proceso de producción organizado, no se maneja la secuencia en la transformación de la materia prima.
22. Falta tecnificación en la elaboración de muebles, y capacitación adecuada para la concientización industrial de producción en serie.
23. En su mayoría los productos carecen de calidad e innovación.
24. No existe una política de incentivos para los visitantes de la región, para llegar a todas sus zonas. Falta embellecerlas y adecuarlas para la llegada de estos.

4. Observaciones y recomendaciones.

En Imagen.

1. La zona es rica en morfologías tomando como referente la flora y la fauna, además de la historia de sus aborígenes (/os yariguíes) las cuales nos pueden llegar a servir para la elaboración de un estudio conceptual de la imagen iconográfica de la zona. (ver estudio grafológico de las riberas del río Magdalena hecho por la Universidad Pedagógica de Bogotá, www.upedegolica.edu.co.)

2. Por medio de un taller de creatividad podrían iniciar un proceso conceptual que sirva para implementarlo en los objetos, utilizando por ejemplo el arte country, que ha estado de moda en el país, y trabajar con la iguana pero asemejando las llanuras de la zona, pero sin recargarlo. Dentro de estos mismos cursos se puede trabajar sobre proporciones y equilibrios del objeto.



Superior Izquierda, Caimán. Inferior Izquierda la Iguana y a la derecha las Garzas.

3. Los souvenirs son una muestra importante de la zona, aprovechando las visitas que de toda índole se hacen a la refinería, teniendo en cuenta que son un promedio de 250 visitas de grupo en el año, siendo un mercado importante que no se ha explorado, (en el aeropuerto se encuentran dulces elaborados en otra región). Con los productores del arte country, con las

señoras de las manualidades, se pueden diseñar objetos, pero con un apoyo significativo del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia.

4. Establecer unas rutas de sensibilización en la zona para que los compradores aprecien los objetos elaborados en la región, por medio de almacenes, propagandas, ya sea radiales o televisadas, aprovechando los cuatro canales regionales que existen.

5. Una de las formas es realizar convenios con las empresas que comercializan productos agrícolas y que están en Barrancabermeja, Bucaramanga y otras

ciudades, para colocar en sus almacenes productos realizados en la zona.



Instalaciones de Bufatac a las alueras de

6. Otra forma es mejorar las riquezas turísticas de la zona, como algunas que se ven en las fotografías, recibiendo apoyos de diferentes empresas para sus instalaciones y con Artesanías de Colombia en el manejo de tiendas artesanales para una buena exhibición de productos.



Puerto de llegada en el corregimiento del Llanito.

7. Todo esto con el fin de aprovechar la construcción del puente sobre el río Magdalena que unirá tres departamentos y la zona reforzará la condición de ciudad céntrica y por ella se empezarán a mover muchos visitantes de paso y estacionarios. Lo que nos lleva a tener que organizar un estudio de mercado, para ver qué están requiriendo sus pobladores, sus empresas y qué tipo de objetos quisieran llevar sus visitantes.



Puerto en el río Magdalena

8. Para reforzar lo anterior se tiene que hacer un trabajo intensivo con los productores de objetos en cuanto a imagen grafica y conocimiento de las tendencias del mercado nacional e internacional, para un manejo de colores, de proporciones y escalas de los productos.

En producto.

En cuanto a producto se pueden tomar las cuatro herramientas que utiliza el Centro de Diseño de Artesanías de Colombia para sus asesorías:

1. Rescate: Mediante el trabajo con las comunidades que se encuentran en las riberas del Río Magdalena, como es el caso del señor Vitalito, que



Molinillo

Remo

produce objetos netamente utilitarios y que con aporte de diseño, pueden llegar a ser objetos decorativos y funcionales. Además de una investigación con los desplazados de otras regiones que se han establecido en Barrancabermeja, conociendo sus costumbres y oficios en los cuales se desempeñaban en sus sitios de proveniencia, se podrían encontrar objetos a los cuales se les pueda realizar el mismo proceso.

2. **Rediseño:** Tomando como punto de partida algunos de los objetos que se están elaborando en la zona, que aunque son originarios de otras regiones, se pueden explotar por lo que en la región se encuentran inmigrantes de Bolívar y la costa, como es el caso de la silla denominada Maria Palito, o el caso de las agujas para tejer las atarrayas que con un redimensionamiento y herramientas básicas de diseño se pueden llegar a convertir en productos muy comerciales, que se pueden llegar a exportar; este último aunque hace más parte de un rediseño, se puede estudiar su morfología y partir de él, generar nuevas líneas de producto.

Silla Maria Palitos

Agujas para coser atarrayas.



3. **Edición:** Algunos de los productores con los cuales estuvimos viendo los productos tenían nociones de proporción y calidez en los objetos, con estos y sus productos. Se puede trabajar en este punto para volver las muestras más comerciales, quitándole cosas que le sobran y a otros terminándolos, además de algunas instrucciones de acabados y mejoramiento.



Al encontrar unos puntos intermedios entre el comercio y los productores para volver estos oficios rentables, utilizando semillas, maderas y juncos de la zona se les puede dar mayor valor agregado y así tener un producto diferenciador.

Como en la zona no se ha explorado la riqueza agrícola,

se debe hacer un reconocimiento de los frutos, semillas, árboles y juncos, que

sirvan para producir objetos, ya sea como materia prima o como aditamentos para el objeto.

4. Diseño: Algunos de los productores conocen la técnica, pero la falta de información sobre lo que se está moviendo en el mercado, de los insumos de la zona, de buenos y nuevos acabados, y que se están remitiendo a productos netamente decorativos, sabiendo que el público está exigiendo más la funcionalidad, no tienen productos acordes al mismo, ocasionando la falta de oportunidad. Y esto se puede corregir con el diseño de nuevos productos a partir del conocimiento que ya manejan.



Arriba, bandeja pintada con acrílicos. Abajo, peluches

Como los productores de accesorios en madera, que con nuevas formas, colores y la representación, (puede ser ayudado con los talleres de creatividad) pueden ofrecer al mercado productos totalmente novedosos.

Hay otro tipo de accesorios

que aunque no se estén haciendo con los insumos finales, sí obedecen a errores proporcionales y de función, por que no se puede seguir compitiendo con los productos que se ven en las revistas y menos en las manualidades por que estas las ven todos los que se dedican a este oficio en el país y por ende las producen.

Con estas personas toca trabajar en la creatividad y la representación, y más que todo en la concentración de oficios, por que muchos de sus integrantes saben otro tipo de técnicas, entonces tienen una facilidad manual para trabajar en otro tipo de materiales, y con estos hacer una reconversión de oficios para que tengan nuevas propuestas con las cuales se sientan cómodas y el mercado también.

Por ejemplo:

1. Las que trabajan el porcelanicrom pueden empezar a trabajar con la cerámica, y para esto se puede hacer un convenio para que la empresa COTRASALBA ayude en este proceso y aporte algo de su infraestructura y aporte técnico.

2. Otro convenio puede ser con la empresa CENIPALMA para trabajar con las hojas de palma que toca cortar y que pueden ser un problema para las plantaciones, y que con el apoyo de Artesanías de Colombia se pueda trabajar con las tejedoras de Macramé para incursionarlas en la cestería, además de las madres cabezas de familia que vienen desplazadas de otras regiones y que se dedicaban a oficios similares.

3. A nivel de bisutería hay una buena exploración con el macramé y las semillas, hay muchas mujeres dedicadas a este oficio, teniendo en cuenta que en el mundo estamos volviendo a lo nuestro, a las raíces, este es un producto que podría incursionar en el mercado global y se requeriría el apoyo de un joyero que trabaje con las señoras para que les de nociones de diseño y las incursione con otro tipo de técnicas.



Trabajo con totumo, cerámica e hilo.

Trabajo en macramé con terminaciones en madera ordinaria.



4. Por la misma línea pero con los internos de la cárcel de Barrancabermeja se puede trabajar con subproductos que sirvan para incrustación en muebles, accesorios en madera o para la industria textil.

5. La cárcel sería una buena fuente trabajo asociativo para que ellos maquilen y provean a la cooperativa que existe en la misma cárcel o a las señoras de otras cooperativas que producen zapatos. Todo con las manillas y el manejo de las capellanías de las sandalias.



Trabajo de sandalias con macramé.

6. Hay otro insumo que no se ha tenido en cuenta en la región y es el cacho y los huesos de las reses que salen del los dos mataderos que hay en Barrancabermeja, que son el Matadero distrital y el de FEDAGRO que entre los dos tienen una producción aproximada de 400 cachos semanales, con los cuales se puede elaborar todo tipo de insumos, subproductos y productos.



En Producción.

En cuanto a producción hay varios frentes en Joscuales toca trabajar.

- 1) Toca incentivar a los productores a la creación empresarial, la mayoría de personas que trabajan por hobby no tienen una concepción de cómo manejar su propio negocio y por eso no lo hacen rentable. Y lasque ya tienen establecidos sus negocios no tienen ningún manejo administrativo que les permita sacar costos de los productos, esto por una falta de políticas de costeo, de producción y de no tener un plan de negocios claro.



- 2) Los empresarios de la madera no tienen un correcto manejo de seguridad industrial, toca trabajar con ellos al respecto y en lo posible dividir sus viviendas de los sitios de trabajo.
- 3) Las empresas no trabajan con normas de calidad de los productos y sus procesos son caóticos. Con el apoyo de un Diseñador Industrial en el manejo de tiempos y movimientos, además con el diseño de productos que se acondicionen a la maquinaria que tienen, podrían incursionar en la producción en serie de objetos, o trabajar como maquiladores de productores de muebles de otras ciudades y que quieran vender en la región.
- 4) Falta un estudio de los puestos de trabajo por que la mayoría no cumple con las medidas ergonómicas para la función que hacen, teniendo en cuenta que en algunos casos les puede ocasionar lesiones a futuro.
- 5) Se tiene que hacer un estudio de las actividades de algunos oficios para la elaboración sistemas técnicos que les ayude en la calidad de los productos, como es el trabajo en la cestería, tejido plano en pequeñas dimensiones y el manejo de la materia prima en cerámica.

Encadenamientos Productivos:

Estos encadenamientos productivos pueden servir para dinamizar más la producción de objetos en la localidad de Barrancabermeja, por medio de la segmentación de la producción.

Madera: Se puede llegar a desarrollar una línea de ^{CENOAR} productos que involucren la utilización de estos insumos, ya sea con bambú- madera o mimbre- madera, para que Josebanistas produzcan la estructura o las partes visibles en maderas finas y los otros dos trabajen el exterior con las técnicas que ellos manejan para tener una oferta diferente en la región.

CEPIM- maderas- country: Establecer sistemas de proveeduría de insumos y actualización tecnológica para una disminución de costos y ser más competitivos con respecto al mercado inmediato que es Bucaramanga.

Delibollos- Señoras que trabajan muñequería: Por medio de la reconversión de oficios, la estética que ellas manejan y los desperdicios de amero de maíz, se puede diseñar una línea de muñecas alusivas a la región. Y otro insumo es la utilización de la calceta de plátano que maneja la región.

Tarjetería- Semillas de la Región: Utilizando la destreza de la señora Elcida Martínez, y las demás señoras del grupo, se puede explorar con semillas de la región.

CENIPALMA- macramé: Aprovechar la acogida de la técnica, trasladarla y con el apoyo de la institución explorar la elaboración de cestería y otros productos con las hojas de palma.

A rtesanos- aprendices: Con el fin de dar a conocer todo lo que ellos manejan y generar una retroalimentación de los productores jóvenes, para producir nuevas líneas de productos.

Asesorías que se pueden necesitar.

- Apoyo de un diseñador industrial.

- Realizar un estudio iconográfico de la zona.
- Elaboración de talleres de creatividad
- Elaborar líneas de Souvenir para vender en la refinería, en el aeropuerto, en los terminales y en los hoteles. Y que sirvan como regalos institucionales de la alcaldía y sus dependencias.
- Elaboración de empaques de los accesorios y de los souvenir.
- Realización de talleres de Tendencias del mercado, tanto nacional como internacional.
- Taller de proporciones y equilibrios dentro del objeto y con relación a las familias de objetos.
- Talleres de exhibición de los productos en los almacenes.
- Elaboración de líneas de producto, aprovechando el rescate, el rediseño, el diseño y la edición.
- Elaborar una línea de mobiliario que mezcle materiales.
- Trabajo de una línea de Productos a partir del amero de maíz, calceta de plátano.

- Apoyo de un diseñador gráfico.

- Elaboración de imágenes gráficas de la zona productora de artesanía y de cada una de las empresas.
- En compañía del publicista se pueden elaborar campañas publicitarias.
- Elaboración de los portafolios y catálogos de las empresas.
- Elaboración de tarjetas con papel y semillas.

- Apoyo de un publicista.

- Elaboración de campañas publicitarias que incentiven la compra a los productores artesanales de la zona y que impulsen los oficios artesanales.
- Elaboración de un estudio de mercado que interprete las necesidades de la población.

- Apoyo de un ceramista.

- Trabajar en la reconversión de oficios, con los productores de porcelanicrom y apoyar a la empresa COTRASALBA para el diseño en cerámica.

- Apoyo de un joyero.

- Exploración de las fibras y las técnicas utilizadas en el macramé para diseño de una línea de joyería.

- Apoyo de un diseñador de modas.

- Elaboración de una colección de accesorios como bolsos, zapatos, entre otros con la técnica del macramé y tejidos que se elaboran en la región.

- Apoyo de un ingeniero industrial.

- Estudio y elaboración de sistemas, dispositivos y utillajes en la madera, tejeduría y en el oficio de la cerámica.

5. Fuentes de Investigación.

Visita a la localidad del 1 al 6 de Mayo de 2005, en el cual se tomo el archivo fotográfico.

www.ccbarranca.org.co

www.barrancabermeja.gov.co

www.unipaz.edu.co

www.pdpmm.org.co

www.derechoshumanos.gov.CO

www.eltransporte.com

www.plancolombia.gov.co

www.invias.gov.co

www.upedegogica.edu.co

Biblioteca de consulta Microsoft Encarta 2004 (Internet).

6. Anexos.

6.1. Datos importantes

1. Cuadros extraídos del Portafolio servicios de la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria UMATA.

Maíz, Plátano, Cacao, Especies menores

Corregimiento	Plátano (ha)	Cacao	Maíz
<i>Ciénaga del Opón</i>	51,9	13,5	71,5
<i>El Centro</i>	12,7	2,5	21,3
<i>Llanito</i>	46,4	8,5	114,0
<i>Fortuna</i>	9,5	0,5	27,2
<i>Meseta San Rafael</i>	0,2		123,0
<i>San Rafael de Chucuri</i>	14	1,0	6,0
TOTAL	134,7	26,0	363,0

FUENTE: CENSO RURAL 2004

Los cultivos de pancoger son la generación de ingresos de los pequeños productores del sector agrícola del municipio

Cuadro comparativo de las hectáreas dedicadas al cultivo de productos que con sus desperdicios se pueden lograr objetos artesanales.

<i>Corregimiento</i>	<i>Palma</i>
<i>Ciénaga del Opón</i>	<i>0</i>
<i>El Centro</i>	<i>227</i>
<i>Llanito</i>	<i>469</i>
<i>Fortuna</i>	<i>273</i>
<i>Meseta San Rafael</i>	<i>713</i>
<i>San Rafael de Chucuri</i>	<i>0</i>
TOTAL	1683

FUENTE: CENSO RURAL 2004

Cuadro con cantidad de hectáreas dedicadas al cultivo de palma de aceite, con los que se puede experimentar con las hojas.

2. Documento extraído de Internet de la página del ministerio de transporte, con el fin de mostrar lo importante de la ubicación de Barrancabermeja sobre el río Magdalena, situación que lo va a beneficiar a futuro.

Fuente: Ministerio de Transporte

(http://www.mintransporte.gov.co/Parlai-Servidos/proyectD_yuma/)

El Ministerio de Transporte y la Asociación Nacional de Industriales -ANDI-, invitan a las empresas interesadas en aprovechar los beneficios de transportar sus productos o insumos por la principal arteria fluvial del país, a que se unan al Proyecto Yuma, lo cual hará realidad la recuperación de la navegación por el río Magdalena. Entérese de los últimos acontecimientos alrededor de este tema.

Noticias

El próximo viernes 22 de noviembre se realizará en Medellín una Ronda de Negocios entre empresarios de ese departamento y navieras transportadoras de carga por el río Magdalena, con el fin de concretar convenios que le permitan a las industrias de esa zona del país, movilizar sus productos por esta hidrovía. La Ronda es organizada por la Andi, seccional Antioquia, y busca ampliar el número de empresas que utilizan el río para transportar su carga, ahorrando costos de operación y generando empleo con las empresas navieras que operan en el Magdalena. Actualmente los resultados de esta operadón son positivos y los esfuerzos del Gobierno Nacional apuntan al fortalecimiento de esta modalidad de transporte, hasta recuperar completamente la navegabilidad por el río.

Con un plan de inversiones del orden de los 19.900 millones de pesos para la recuperación de la navegabilidad por el río Magdalena, el Gobierno Nadonal le da cumplimiento a su compromiso de sacar adelante el Proyecto Yuma, con el cual Colombia tendrá nuevamente funcionando eficazmente su arteria fluvial más importante. De estos recursos, se invertirán 2.200 millones en la

segunda etapa de adecuación del puerto de Puerto Berrío, en obras tales como silos, bases de silos, cerramientos y equipos para cargue y descargue de granos. Así mismo, 3.300 millones de pesos se destinarán también en el mejoramiento de las instalaciones de Puerto Berrío. Estos 19.900 millones son la primera parte de 75 mil millones de pesos que se invertirán dentro de un programa que deberá ejecutarse en un año. También se tiene previsto para los primeros meses del próximo año, la adecuación y puesta en funcionamiento de Puerto salgar junto con el puerto de La Dorada.

Este mes de noviembre tres nuevas navieras inidarán operaciones por el río Magdalena, las cuales cuentan con la característica de ser de bajo calado, razón por la cual muy pronto se le dará viabilidad a Puerto salgar, en Cundinamarca, como puerto de transporte de carga. De esta forma, junto con la Gobernación del departamento, que ha manifestado que tiene inversionistas privados listos para participar en este proyecto, se contaría con 4.500 millones de pesos para rehabilitar Puerto salgar, haciendo realidad la ruta desde ese punto hasta Cartagena.

Los Ministerios de Medio Ambiente y Agricultura se han vinculado al Proyecto Yuma gracias a las posibilidades que ofrece para la reforestación y el mejoramiento de la calidad de vida de la población campesina de las zonas ribereñas. Estudios de estos Ministerios indican que las orillas del Magdalena son uno de los mejores sitios para que se lleve a cabo esta labor. Igualmente, en dichas regiones se pueden explotar las maderas y sus subproductos, disminuyendo costos al facilitarse la movilización de los productos por estar junto al río. Por ejemplo, si en las orillas del Magdalena se siembra caucho, del cual Colombia tiene un déficit del 66 por ciento sobre el consumo, en siete años se podría exportar este producto con unos costos de producción muy económicos, montándose embarcaderos en el río para sacarlo más rápida y eficientemente.

La Corporación Autónoma Regional del Río Grande de la Magdalena, CORMAGDALENA, abrió la licitación 0010 de 2002, para contratar la construcción de obras de adecuación de las instalaciones portuarias de Puerto Berrío, Antioquia. Los trabajos a realizar consisten en la construcción de la red hidráulica, red sanitaria, obra eléctrica y de comunicaciones, ramal vía férrea, plataforma de circulación de la grúa móvil, obras oficina zona administrativa, suministro obras civiles de cimentación, tablero y caseta de la báscula camionera, obras de pavimentación del patio de contenedores y vías férreas de las instalaciones portuarias del puerto.

Nace una nueva naviera en Colombia. se trata de la Naviera Central, integrada por un grupo de personas naturales que decidieron darle un voto de confianza al Gobierno Nacional con el Proyecto Yuma. Inicialmente trabajarán con embarcaciones pequeñas para mover hasta 70 toneladas en productos tales como, piedra caliza y aceites de Puerto Wilches a Barranquilla. A finales de octubre esta empresa quedará legalmente constituida.

Los gremios transportadores de Colfecar, Fitac, Asonav y los Operadores de Transporte Multimodal, OTM, conformaron cinco comisiones para tratar temas aduaneros, navieros, de seguros y logísticos, bajo la coordinación del Ministerio de Transporte, con el fin de viabilizar la operadón del transporte de carga por el río Magdalena. Los temas serán estudiados y las comisiones se reunirán periódicamente, de modo que el transporte por el río sea más dinámico, a la vez que se fomenta la intermodalidad y se optimicen los costos de operación de la movilización de carga por el país.

Inversionistas rusos le propusieron al Gobierno Nacional la utilización de modernos deslizadores para movilizar carga y pasajeros por el río Magdalena, logrando evitar el dragado de la hidrovía, ya que dichos equipos pueden navegar en las condiciones actuales de esta importante arteria fluvial. Aunque todavía no se ha oficializado la inidativa, los rusos inicialmente están dispuestos a desarrollar el transporte de carga y pasajeros entre Puerto Berrío, cartagena y Barranquilla, cubriendo estos trayectos en 14 horas sin necesidad de dragar el río. cabe señalar que dentro del sistema multimodal, el Magdalena es fundamental para la integración nacional y por ende la recuperación de la navegabilidad por el río hace parte de una estrategia del Estado para fomentar

las importaciones y exportaciones.

El Ministerio de Transporte continúa haciendo contactos con empresas navieras para que se vinculen al Proyecto Yuma, de modo que aumente la oferta transportadora y así se logre reducir más los costos de los fletes.

Se llevó a cabo una reunión con Camacol, fruto de la cual se recibió el apoyo de este importante gremio, de modo que sus asociados, los constructores, serán motivados a movilizar sus insumos y productos a través del río Magdalena.

La semana entrante se unen las empresas Pigmentos, Corona y Peldar arrancan a mover carga y a Sofasa, Compañía de Galletas Noel y Familia, que ya iniciaron la movilización de sus productos a través del Magdalena.

El lunes 23 de septiembre salieron de cartagena hacia Puerto Berrío 19 contenedores con mercancías de las empresas Sofasa, Familia, Noel. Igualmente viajaron productos de Corona, Pigmentos e Incolmotors, que son tres nuevas empresas que se han unido al proyecto de recuperación de la navegabilidad por el Magdalena. Los productos de la empresa Incolmotors partieron desde el puerto de Barranquilla. Adicionalmente, han manifestado su interés de transportar mercancías por el Magdalena, las firmas Colcafé, Eurocerámica y Haceb.

Teniendo en cuenta que el flete km/tonelada por vía fluvial es de 54 pesos, por las 2.754.224 nuevas toneladas, los dueños de la carga se estarían ahorrando 182.500 millones de pesos en el primer año.

La meta es en dos años movilizar 2.754.000 toneladas nuevas de carga en general, que sumadas a las 2.356.832 toneladas que hoy se transportan, llegarían a las 5.110.832 toneladas.

Según Cormagdalena, el río tiene una capacidad fluvial potencial máxima de transporte de 550 millones de toneladas al año. Esta capacidad equivale a 7 veces la que en la actualidad se moviliza por carretera en Colombia, la cual se estima en 81 millones de toneladas de comercio exterior al año.

El proyecto total de recuperación del Magdalena demandará inversiones del orden de los 600 millones de dólares en 16 años, de los cuales 220 millones se invertirán durante este Gobierno.

La recuperación del río Magdalena será una realidad en un corto tiempo. El propósito es que haya tramos navegables de 6 pies hasta Barranca, 4,5 a Puerto Berrío y 4 a Puerto salgar. Así mismo, se iniciará la recuperación de riveras, obras de dragado, recuperación de los canales del Dique y Bocas de Geniza con obras permanentes y será repotenciado Puerto Galán, en santander, para que en un futuro entren barcos con 8 mil toneladas. Así mismo, hasta Puerto Berno podrían entrar unas 2.500 toneladas y La Dorada, de 200 a 300 toneladas. Desde este punto hacia arriba, entrarían deslizadores, hacia la región del Huila.

A la fecha se han inscrito 125 empresas interesadas en transportar mercancías por el río, en el programa que viene coordinando la Andi, para conseguir recursos adicionales a los de la Nación para financiar la recuperación de la navegabilidad por el Magdalena.

El Gobierno Nacional está empeñado en recuperar en corto plazo la navegabilidad por el río Magdalena, principal arteria fluvial del país, para dinamizar la economía y además, estar a la par de otros países del mundo que también tienen afluentes importantes, que mueven por allí un volumen de carga significativo. Por ejemplo, en Estados Unidos, el 26.9 por ciento de la carga se mueve por esta vía. En Alemania el 26 por ciento, entre otros.

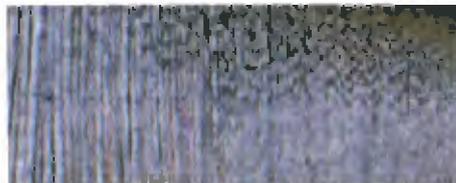
Por el río Magdalena se mueven hoy 2 millones de toneladas de carga. El Gobierno considera que en caso de mantener inversiones anuales del orden de los 20 a 25 millones de dólares, en el año 2006, se estarían movilizando entre 4 y 5 millones de toneladas por el río. En el año 2010, entre 9 y 11 millones de toneladas y en el 2020, entre 18 y 20 millones de toneladas de carga.

Con estos cálculos, durante los cuatro años de este Gobierno esas mismas toneladas generarían un ahorro de 727.760 millones de pesos (274 millones de dólares), lo que significa que la inversión programada de 220 millones de dólares, se recuperaría en un ciento por ciento.

La recuperación de la navegabilidad por el río Magdalena, denominado Proyecto Yuma, será prioritario en el Plan de Desarrollo del Gobierno Nacional, con un programa de inversiones de los Ministerios de Transporte, Medio Ambiente y Cormagdalena, del orden de los 25 millones de dólares por año.

En un horizonte de tres a cuatro años, se espera incrementar gradualmente el transporte de carga por el Magdalena, al menos en 500 mil toneladas por año; al tiempo que se aumente hasta en 300 mil pasajeros por año, los 600 mil que se movilizan actualmente

3. Fotos que se pueden tomar como referentes en cuanto, imágenes comunes a la población, historia de sus moradores, flora y fauna.



Casas en juncos que se encuentra en las veredas de las riberas del Río Magdalena.



Figuras elaboradas en varilla de acero de 3/4" que se encuentran en la rívera de avenida circunvalar de Barrancabermeja.



Monumento alusivo a los indios Yariqués que se extinguieron en la colonización que hubo por el petróleo.



6.2. Empresarios.

o Manualidades.

- Porcelanicon

- Muñecas

1. Marina Bautista.
2. Lenis Manrique Sánchez
3. Silvia Argumedo
4. Oiga L. Uribe

- Accesorios

5. Nelly Gómez Delgado
6. Omaira Lucía Martínez

- Bisutería

7. Rocío Del Socorro Mutis
8. María E. Penagos Marín
9. Gladys Hernández
10. María Teresa Rodríguez

- Otros

11. Jhon Walter Herrera
12. Luz Marina Díaz Duarte
13. Elcida Martínez Peinado
14. Carlos Arturo Saldarriaga
15. Claudia Patricia Meneces

• **Tejidos**

- Muñequería

- 16. Isabel Trujillo
- 17. Nubia Salcedo

- Macramé

- 18. Lucero Amparo Salazar
- 19. Isis Yaraví Osario Corzo

o **Artesanías.**

- 20. Isabel Pineda Martínez
- 21. Marina Arrieta de Arrieta
- 22. José Epimenio Esparza
- 23. Juan Carlos Ardila
- 24. Dora Almeida Barajas
- 25. Víctor Zenón Rojas Meneses
- 26. Elías Prasca

Otros participantes que no se les hizo evaluación de producto.

- 27. Lucero Laverde.
- 28. Dimas de Jesús Cruz.
- 29. Oiga Lucia Uribe.
- 30. Erlinda Avila.
- 31. Leticia Bautista.
- 32. Luz Adriana Galvis.

Fichas técnicas de productos.

Fichas de taller.

6.3. Formatos de evaluación.

 <small>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanos de Colombia s. s.</small>	FORMATO	CODIGO: FORASD 10	
	Evaluación de Producto	Documento vigente a partir de: 2004 06 10	
		VERSIÓN: 02	Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollo de mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad
Material : Porcelanicrom
Solicitada por : Nelly Gómez Delgado

Relación de las piezas:

Portarretratos en Porcelanicrom línea Infantil.
Portarretratos en Porcelanicrom línea juvenil.

Antecedentes:

Trabaja en la casa, no tiene constituida la empresa, y lo realiza más por hobby.

Evaluación General:

Tienen salida comercial, pero para un público demasiado exclusivo.
Los productos son muy recargados, y se pierde la función, por que pasa a ser mas importante que la foto que exhibe.
Son buenas representaciones
Son funcionales y decorativos.
Falta acabados.
Los colores no son acordes a la época que quiere evocar y le falta que coordinen entre ellos.
Se le nota el acabado con pegantes y le quita calidad.

Observaciones y recomendaciones:

Son buenas las propuestas, pero son muy recargadas, les falta equilibrio.
Debería buscar una forma de no saturar tanto los objetos, seria bueno que viera el arte contemporáneo más conceptual.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



Linea Infantil



Linea Juvenil

Las dos líneas son buenas, la exploración del mercado de lo utilitario se debe hacer acorde al nicho al cual se quiere dirigir.

Los dos objetos son muy recargados y les falta equilibrio visual.

 Ministerio del Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia S.A.	FORMATO Evaluación de Producto	CODIGO: FORASD 10 Documento vigente a partir de: 2004 06 10	 ALCALDIA MUNICIPAL BARRANCABERMEJA
		VERSIÓN: 02	

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad
Material : Porcelanicrom
Solicitada por : Silvia Argumedo

Relación de las piezas:

Muñeca de la Colonia en Porcelanicrom
 Ángel en Porcelanicrom

Antecedentes:

Trabaja en la casa, no tiene constituida la empresa, y lo realiza más por hobby.

Evaluación General:

Problemas con la proporción de los objetos.
 No tienen salida comercial.
 Falta de innovación
 Son netamente decorativos
 Falta acabados
 Los colores no son acordes a la época que quiere evocar.
 Se le nota el acabado con silicona y le quita calidad.

Observaciones y recomendaciones:

Debería encontrar un referente más regional, y realizar objetos más comerciales.
 La investigación del mercado le serviría para explotar las texturas que puede ofrecer el material.
 Estudiar sobre proporción humana., y si quiere encontrar un referente de época, sería bueno profundizar el tema, la colonia es muy amplia y hay museos dedicados a esto con buena información en cuanto a vestuario.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



Muñeca Colonial: Buena proporción, su representación compite mucho con las de cerámica o porcelana, y esto es perjudicial por que el material no tiene la misma connotación, además que los costos de producción pueden ser muy elevados y por ende no son competitivos.

Si les va a involucra otros objetos, debe estar pendiente que sean proporcionales al objeto primario (en el caso del ángel con el butaco).

Los productos carecen de acabados.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Entidad de Colombia S.A.

FORMATO

**Evaluación de
Producto**

CODIGO: FORASD 10

Documento vigente a partir de:
2004 06 10

VERSIÓN: 02

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad
Material : Porcelanicrom
Solicitada por : Olga L. Vribe

Relación de las piezas:

Muñecos del pesebre en Porcelanicrom

Antecedentes:

Trabaja en la casa, no tiene constituida la empresa, y lo realiza más por hobby.

Evaluación General:

Problemas con la proporción de los objetos, la relación de la composición que genera, pero la proporción de cada objeto por separado es buena.

Tienen salida comercial.

Son buenas representaciones

Son netamente decorativos y obedecen a una época del año.

Falta acabados, utiliza resinas brillantes.

Los colores no son acordes a la época que quiere evocar y le falta que coordinen entre ellos.

Se le nota el acabado con silicona y le quita calidad.

Observaciones y recomendaciones:

Debería encontrar un referente más regional, y realizar objetos más comerciales.

La investigación del mercado le serviría para explotar las texturas que puede ofrecer el material.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



Muñecos del Pesebre: Buena proporción individualmente, pero entre los animales y los muñecos no hay relación, si su representación es adrede, le falta una mejor composición. Compite mucho con las de cerámica o porcelana, y esto es perjudicial por que el material no tiene la misma connotación, además que los costos de producción pueden ser muy elevados y por ende no son competitivos.

Tienen una apariencia netamente plástica y los costos son muy superiores.

Los productos carecen de acabados.

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia S.A.	FORMATO Evaluación de Producto	CODIGO: FORASD 10 Documento vigente a partir de: 2004 06 10	
		VERSIÓN: 02	Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad
Material : Porcelanicrom
Solicitada por : Omaira Lucia Martínez

Relación de las piezas:

Portarretratos en Porcelanicrom línea juvenil.

Antecedentes:

Trabaja en la casa, no tiene constituida la empresa, y lo realiza más por hobby.

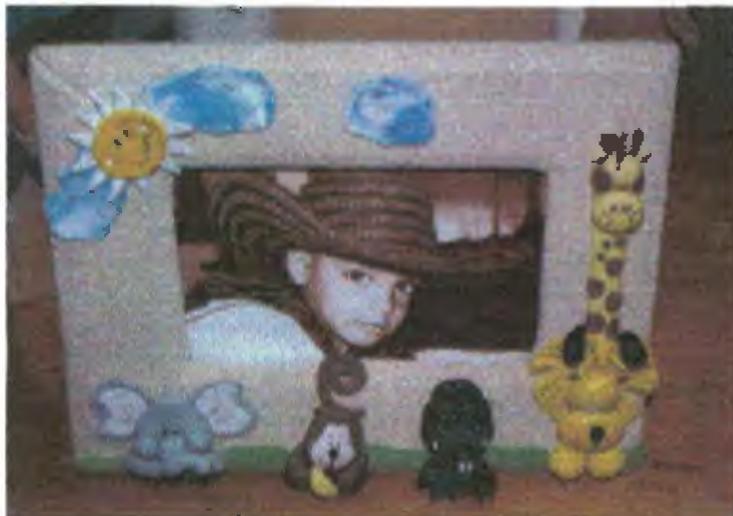
Evaluación General:

Tienen salida comercial, pero para un público demasiado exclusivo.
 Los productos son muy recargados, y se pierde la función, por que pasa a ser más importante que la foto que exhibe.
 Son buenas representaciones
 Son funcionales y decorativos.
 Falta acabados.
 Se le nota el acabado con pegantes y le quita calidad.

Observaciones y recomendaciones:

Son buenas las propuestas, pero son muy recargadas, les falta equilibrio.
 Debería buscar una forma de no saturar tanto los objetos, seria bueno que viera el arte contemporáneo más conceptual.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



Es un buen producto, pero está muy recargado y esto aumenta los costos de producción. Por su alto nivel de saturación le quita valor percibido y el desequilibrio visual no deja apreciar la foto, que es para lo que está hecho.

De este mismo objeto pueden salir muchos motivos, si con cada animal hace un portarretratos, puede ser una forma de trabajar.

 <small>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</small> artesanías de colombia s.a	FORMATO Evaluación de Producto	CODIGO: FORASD 10 Documento vigente a partir de: 2004 06 10	
		VERSIÓN: 02	Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad, Bisutería
Material : Macramé y pepas plásticas y de semillas.
Solicitada por : Rocio Del Socorro Mutis

Relación de las piezas:

Correa en Macramé con ensartados de pepas de madera.
 Conjunto de collar y aretes rojos con pepas plásticas.
 Conjunto en Macramé con bolas de madera con la técnica de pirograbado.

Antecedentes:

Trabaja en la casa, no tiene constituida la empresa, y lo realiza más por hobby.
 Compra las semillas y las pepas en Bucaramanga y Bogota.

Evaluación General:

Tienen salida comercial, pero para un público demasiado exclusivo.
 Los productos tienen una buena composición, pero le falta explorar más los herrajes y las terminales.
 Falta acabados:
 Se le nota el acabado con pegantes, el quemado de las puntas y le quita calidad.

Observaciones y recomendaciones:

Son buenas las propuestas, tienen buen equilibrio.
 Debería estudiar la composición de joyas de formas conceptuales.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



Es un buen producto, pero con problemas de construcción, les falta cuerpo y se desgonzan al momento de la exhibición.

Por su alto nivel de saturación le quita valor percibido y el desequilibrio visual no deja apreciar su construcción.

Se debería definir por explorar las semillas de la zona.

 <small>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</small> <small>artesanías de colombia s.a.</small>	FORMATO	CODIGO: FORASD 10	
	Evaluación de Producto	Documento vigente a partir de: 2004 06 10	
		VERSIÓN: 02	Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad, Bisuteria
Material : Macramé y pepas plásticas y de semillas.
Solicitada por : Maria E. Penagos

Relación de las piezas:

Conjunto de collar y aretes café con pepas plásticas.

Antecedentes:

Trabaja en la casa, no tiene constituida la empresa, y lo realiza más por hobby.
Compra las semillas y las pepas en Bucaramanga y Bogota.

Evaluación General:

Tienen salida comercial, pero para un público demasiado exclusivo.
Los productos tienen una buena composición, pero le falta explorar más los herrajes y las terminales.
Falta acabados.
Se le nota el acabado con pegantes, el quemado de las puntas y le quita calidad.

Observaciones y recomendaciones:

Son buenas las propuestas, tienen buen equilibrio.
Debería estudiar la composición de joyas de formas conceptuales.
Su composición es demasiado básica, debería arriesgarse más.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



Es un buen producto, pero con problemas de construcción, les falta cuerpo y se desgonzan al momento de la exhibición.

Le falta calidez al producto, no tiene un buen valor percibido.

Se debería definir por explorar las semillas de la zona.

 <small>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia s.a</small>	FORMATO Evaluación de Producto	CODIGO: FORASD 10 Documento vigente a partir de: 2004 06 10	Página 1 de 2
		VERSIÓN: 02	

Subgerencia de Desarrollo - Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad, Bisutería
Material : Macramé y pepas plásticas y de semillas.
Solicitada por : Gladys Hernández

Relación de las piezas:

Conjunto de collar y aretes rojo con pepas plásticas.
 Conjunto de collar y aretes con totumo y cerámica.

Antecedentes:

Trabaja en la casa, no tiene constituida la empresa, y lo realiza más por hobby.
 Compra las semillas y las pepas en Bucaramanga y Bogota.

Evaluación General:

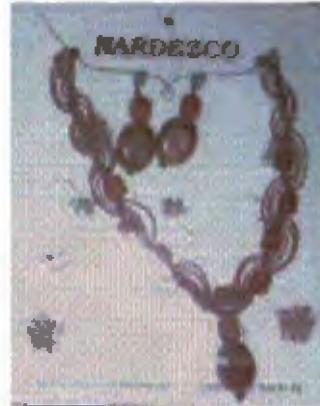
Tienen salida comercial, pero para un público demasiado exclusivo.
 Los productos tienen una buena composición, pero le falta explorar más los herrajes y las terminales.
 Falta acabados.
 Se le nota el acabado con pegantes, el quemado de las puntas y le quita calidad.
 Utiliza muchos materiales en una sola pieza, (cerámica, Madera y Totumo en un solo conjunto)

Observaciones y recomendaciones:

Son buenas las propuestas, tienen buen equilibrio.
 Debería estudiar la composición de joyas de formas conceptuales.
 Su composición es demasiado básica, debería arriesgarse más.
 Explorar mucho más la combinación de semillas y el macramé, que no quede puesta la semilla si no que haga parte del objeto.

Es buena la utilización del empaque pero le falta calidad al mismo, compite con los que venden en calle y no tiene un buen valor percibido, además no es rentable todo el trabajo que se le da, para terminarlo con un empaque impreso en cartón.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



Existe una buena exploración con semillas, pero tiene que definir el concepto de cada colección para que lleve un lenguaje coordinado y no se vean piezas unidad pero que no cuenten una historia del trabajo.

Los objetos no van mas aya de la simple unión de las dos técnicas, como es el ensartado y el macramé, debería llevar una puntada acorde a la semilla que se va ha ensartar y no que sea accidental su unión.

 <small>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia s.a</small>	FORMATO	CODIGO: FORASD 10	
	Evaluación de Producto	Documento vigente a partir de: 2004 06 10	
		VERSIÓN: 02	Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad, Bisutería
Material : Macramé y pepas plásticas y de semillas.
Solicitada por : Maria Teresa Rodríguez

Relación de las piezas:

Joyería

Línea de productos en cerámica
Línea de productos en porcelanicrom

Antecedentes:

Trabaja en la casa, no tiene constituida la empresa, y lo realiza más por hobby.
Compra la cerámica en Bucaramanga y produce su porcelanicrom.

Evaluación General:

No tiene buena salida comercial, es para un público demasiado exclusivo.
Los productos no tienen una buena composición, le falta explorar más los herrajes y las terminales.
Falta acabados.
Se le nota el acabado con pegantes, el quemado de las puntas y le quita calidad.
Trabaja con un solo material en las dos líneas que maneja.
La línea de porcelanicrom no tiene salida comercial.

Observaciones y recomendaciones:

No son buenas propuestas, no tienen equilibrio, les falta un concepto de construcción.
Debería estudiar la composición de joyas de formas conceptuales.
Su composición es demasiado básica, debería arriesgarse más.

Explorar mucho más la cerámica, elaborar sus propios productos, o escoger mejor los motivos.

Aunque es el mismo principio de empaque, no es homogéneo entre las mismas piezas, parecen varias empresas diferentes.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



La propuesta, no es novedosa, le falta calidad en los acabados, en la construcción, en la composición y sobre todo en la elección de las formas, son demasiado representativas y estas si no se hacen bien, quedan como una mala copia.



Aunque la idea de trabajar solo con cerámica es buena, al objeto le falta mucha mas exploración, no se catalogaría como objeto, por que no cumple una condición básica que es la calidad, la cerámica utilizada no esta debidamente cocinada y se rompe muy fácil, y se le nota la construcción con los dedos a las pepas, si esta es la intención le falta explorarla mas.

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia, s. a.	FORMATO	CÓDIGO: FORASD 10	
	Evaluación de Producto	Documento vigente a partir de: 2004 06 10	
		VERSIÓN: 02	Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad
Material : MDF y pintura acrílica.
Solicitada por : Jhon Walter Herrera

Relación de las piezas:

Recordatorio
Portarretratos.

Antecedentes:

Trabaja en la casa, no tiene constituida la empresa, y lo realiza más por hobby.

Evaluación General:

Los productos son de moda y son reproducciones exactas de las revistas, hay muy poco aporte del productor.
Son muy recargados los productos y le quitan su función principal que es exhibir la foto.

Observaciones y recomendaciones:

Los productos son muy recargados, no hay buena combinación de colores.
Se podría trabajar mas en los empaques en el producto, aunque dejar ver bien los productos, no dan información de su procedencia.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



La propuesta, no es novedosa, le falta calidad en los acabados, en la construcción y en la composición.

Es un modelo sacado de revista, no hay aporte y de lejos se ve como un oso decorativo.

 <small>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</small> <small>Artesanías de Colombia S.A.</small>	FORMATO	CODIGO FORASD 10	
	Evaluación de Producto	Documento vigente a partir de: 2004 06 10	
		VERSIÓN: 02	Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad
Material : Paño Lency.
Solicitada por : Luz Marina Díaz Duarte.

Relación de las piezas:

Pie de árbol navideño.
Muñecos navideños.

Antecedentes:

Trabaja en la casa, no tiene constituida la empresa, y lo realiza más por hobby.

Evaluación General:

Los productos son de moda y son reproducciones exactas de las revistas, hay muy poco aporte del productor.
La propuesta es muy recargada y estéticamente pierde el detalle.

Observaciones y recomendaciones:

Los productos son muy recargados, no hay buena combinación de colores.
El producto lleva mucho trabajo y no se lo pagarían por la gran competencia que hay en el mercado, a precios irrisorios en comparación al de este.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



El pie de árbol esta muy elaborado, es de buena factura pero su recarga visual es infuncional, por que la parte decorada de atrás se pierde, por ende el trabajo.



Los muñecos son buenos, pueden tener más salida, si se explora con los colores que están de moda en el momento del año, para crear mayor diversidad y así empezar a trabajar con las colecciones de invierno que rigen la tendencia actual.

 <small>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</small> <small>artesanías de Colombia S.A</small>	FORMATO Evaluación de Producto	CODIGO: FORASD 10 Documento vigente a partir de: 2004 06 10	
		VERSIÓN: 02	Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad
Material : Tarjetas con papeles de colores
Solicitada por : Elcida Martínez Peinado

Relación de las piezas:

Tarjetas con motivos de flores.

Tarjetas con trajes típicos.

Joyería en papel.

Antecedentes:

Trabaja en la casa, no tiene constituida la empresa, y lo realiza más por hobby.

Evaluación General:

Las tarjetas son de buena factura, utiliza variedad de papeles, industriales y hechos a mano, sería bueno que se definiera y buscara la forma de darle mayor valor agregado al producto y que trabaje solo con uno o en un buen porcentaje de papel hecho a mano. Teniendo en cuenta los costos de producción, para no aumentar el precio de venta. No es claro el referente que toma, hay muchas flores de otras regiones. La bisutería no es apropiada, por que el material no le ofrece la calidad en cuanto a resistencia, por que el sudor de las personas y máxime en la región podría deteriorar rápidamente las piezas.

Observaciones y recomendaciones:

La falta de inspiradores que no se ven en la colección no la definen en cuanto a concepto, y le resta importancia a su producto, podría concentrarse en lo que le puede ofrecer la zona, teniendo en cuenta su riqueza forestal. .

El producto lleva mucho trabajo y no se lo pagarían por la gran competencia con las elaboradas industrialmente, entendiéndose que el mercado de la señora Elcida es otro más especializado, no puede perder de vista lo que se ofrece, por que es un referente y no se puede salir tanto de la corriente.

La bisutería se debería trabajar en dijes y con encapsulados en resina poliéster para darle mayor durabilidad a las piezas.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



Aunque la propuesta es innovadora, es a-funcional por la poca resistencia a la humedad que ofrece el material, ocasiona que sean objetos de uso inmediato a la vez que se desechen de la misma forma, por eso su costo no puede ser elevado, cosa que el trabajo que lleva la pieza no lo permite; se aconseja seguir con la iniciativa, pero trabajar con la técnica del encapsulado de la resina poliéster, que le podría solucionar en alguna medida el problema.

Los muñecos con trajes típicos son excelentes, pero sería mejor trabajar con trajes de la región, como la indumentaria de los Yariguies, o los bailes de la población.

Se aconseja tener en cuenta la composición de la tarjeta, por que, aunque la técnica es llamativa, su equilibrio es saturado en algunas tarjetas. Mejorar además los colores, trabajar con contrastes para darle mayor fuerza, estar pendiente de las flores que se van a utilizar, que ayuden a su composición.



 <small>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</small> <small>Artesanías de Colombia, S.A.</small>	FORMATO	CODIGO: FORASD 10	
	Evaluación de Producto	Documento vigente a partir de: 2004 06 10	
		VERSIÓN: 02	Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad
Material : Trabajo en Icopor
Solicitada por : Carlos Arturo Saldarriaga

Relación de las piezas:

Muñeca par fiesta de 15 años.
Muñecos alusivos a personajes de la televisión.

Antecedentes:

Trabaja en la casa, en el taller que queda en la parte posterior de su residencia., no tiene constituida la empresa, y lo realiza por encargo.

Evaluación General:

Su trabajo es bueno, la utilización del color es excelente, las reproducciones son exactas.

Su mercado es pequeño, por el alto costo y por que el trabajo es costoso por el tiempo que lleva hacer cada pieza.

Observaciones y recomendaciones:

Creo que está bien enfocado, peor si quiere tener mas ingresos debería combinar con otro tipo de producto que no sea tan ocasional, y aprovechar la destreza que tiene para la reproducción.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



Trabajo de las reproducciones de personajes infantiles de la televisión.

Trabajos para fiestas de 15 años y almacenes especializados en esta labor.



 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de colombia.s.a	FORMATO	CODIGO: FORASD 10	
	Evaluación de Producto	Documento vigente a partir de: 2004 06 10	
		VERSIÓN: 02	Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
 Departamento : Santander
 Ciudad : Barrancabermeja
 Oficio : Manualidad
 Material : Porcelanicrom
 Solicitada por : Lenis Manrique Sánchez.

Relación de las piezas:

Contenedor en Cerámica
 Muñeca Campesina en Porcelanicrom
 Contenedor de Muñeca en Porcelanicrom

Antecedentes:

Trabaja en la casa, no tiene constituida la empresa, y lo realiza más por hobby.

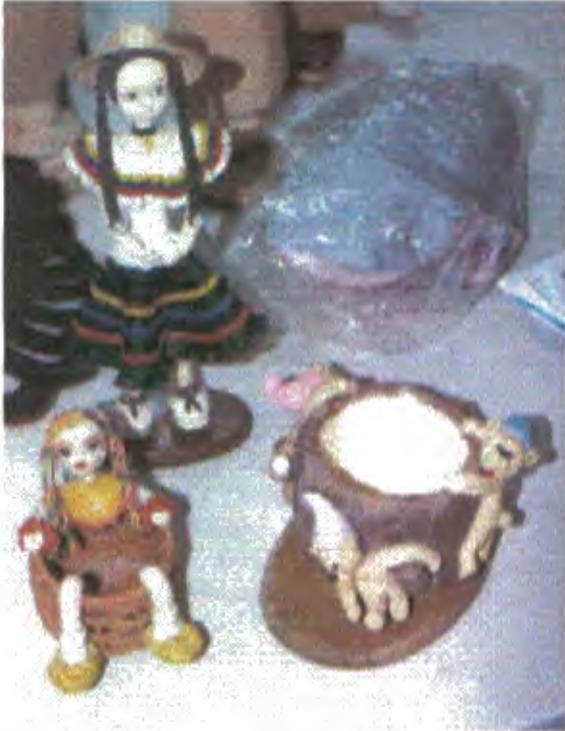
Evaluación General:

Problemas con la proporción de los objetos.
 No tienen salida comercial.
 Falta de innovación
 Son netamente decorativos
 Falta acabados

Observaciones y recomendaciones:

Debería encontrar un referente más regional, y realizar objetos más comerciales.
 La investigación del mercado le serviría para explotar las texturas que puede ofrecer el material.
 Estudiar sobre proporción humana.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



Muñeca Campesina: Es desproporcionada, en relación el cuerpo con la cabeza y el tamaño de los pies, si se quiere trabajar el comics, este también tiene su propia proporción.

Los contenedores no son comerciales, les falta dirigirse a un uso específico, son piezas muy recargadas.

Los productos carecen de acabados.



FORMATO
Evaluación de
Producto

CODIGO: FORASD 10

Documento vigente a partir de:
2004 06 10

VERSIÓN: 02

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad
Material : Porcelanicrom
Solicitada por : Marina Bautista.

Relación de las piezas:

Muftecas Campesinas.

Antecedentes:

Trabaja en la casa, no tiene constituida la empresa, y lo realiza más por hobby.

Evaluación General:

Buen manejo de proporción de los objetos.

No tiene mucha salida comercial.

Falta de innovación, por que las campesinas boyacenses, salen en todas las revistas de manualidades.

Son netamente decorativos

Falta acabados en cuanto a detalles.

Buena exploración con otros materiales.

Observaciones y recomendaciones:

Deberla encontrar un referente más regional, y realizar objetos más comerciales.

La investigación del mercado le servirla para explotar las texturas que puede ofrecer el material.

Podría involucrar más fibras naturales de la zona para darle mayor valor agregado al producto.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



Las muñecas son buenas, tienen buena proporción y los acabados son buenos pero se pueden mejorar. Se pueden encontrar referentes de la zona y realizar objetos más utilitarios, como para realizar productos para la oficina.

Mario Alfonso Cebados Recio
Asesor en Diseño

Lyda Del Carmen Díaz
Coordinador Centro de Diseño

 <small>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia s.a.s</small>	FORMATO	CODIGO: FORASD 10	
	Evaluación de Producto	Documento vigente a partir de: 2004 06 10	
		VERSIÓN: 02	Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad
Material : Cueros sintéticos
Solicitada por : Claudia Patricia Meneses

Relación de las piezas:

Balón de footbaU.

Antecedentes:

Trabaja en la casa, en el taller que queda en la parte posterior de su residencia., no tiene constituida la empresa, y lo realiza por encargo.

Evaluación General:

Los trabajos son buenos, le falta un poco de presión en las costuras.

Observaciones y recomendaciones:

Creo que está bien enfocado, peor si quiere tener mas ingresos debería combinar con otro tipo de producto que no sea tan ocasional, y aprovechar la destreza que tiene para la reproducción.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



Balón publicitario.

 <small>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Artesanías de Colombia S.A.</small>	FORMATO Evaluación de Producto	CODIGO: FORASD 10 Documento vigente a partir de: 2004 06 10	
		VERSIÓN: 02	Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad
Material : Tela
Solicitada por : Isabel Trujillo

Relación de las piezas:

Muñeco didáctico de la iguana.

Antecedentes:

Trabaja en la casa, , no tiene constituida la empresa, y lo realiza por encargo.

Evaluación General:

Los trabajos son buenos, le falta un poco de presión en las costuras.
 A las representaciones les falta mas manejo de características infantiles para darle mayor fuerza de impacto para el cliente.
 Les falta calidez visual, tiene que generar la diferencia.
 Al producto le falta calidad de construcción.

Observaciones y recomendaciones:

Si se escoger esta línea, tiene que manejar insumos acordes a los niños, telas con texturas suaves, de colores llamativos, y formas que sean aprensibles para ellos

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



El trabajo es bueno pero le falta calidad en la construcción, puede ser una buena iniciativa pero le falta fuerza coercitiva que atraiga a los niños que son sus clientes potenciales.

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de colombia.s.a	FORMATO Evaluación de Producto	CODIGO: FORASD 10 Documento vigente a partir de: 2004 06 10	
		VERSIÓN: 02	Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad
Material : Tela
Solicitada por : Nubia Salcedo

Relación de las piezas:

Muñeco perro en tela.
 Muñeco vaca en tela.

Aotece.dentes:

Trabaja en la casa, no tiene constituida la empresa, y lo realiza por encargo.

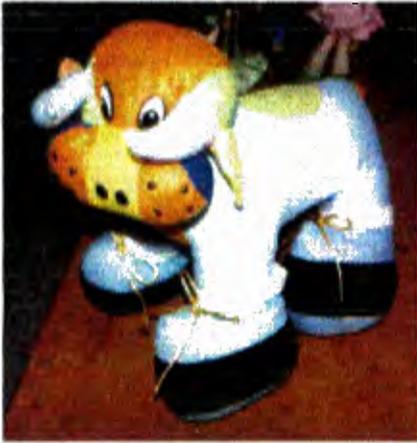
Evaluación General:

Los trabajos son buenos, le falta un poco de presión en las costuras.
 A las representaciones les falta mas manejo de características infantiles para darle mayor fuerza de impacto para el cliente.
 Les falta calidez visual, tiene que generar la diferencia.
 Al producto le falta calidad de construcción.
 Los colores no son buena elección, tiene que mejorar.

Observaciones y recomendaciones:

Si se escoge esta línea, tiene que manejar insumos acordes a los niños, telas como texturas suaves, de colores llamativos, y formas que sean aprensibles para ellos.
 Crear una proporción caricaturesca o real del objeto pero que se note un concepto y no que se vea accidental como sucede en las muestras.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



El trabajo no es bueno le falta calidad en la construcción, por la alta competencia que existe, tiene que trabajar con la diferencia para destacarse y elaborar un producto.

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia s.a	FORMATO Evaluación de Producto	CODIGO: FORASD 10 Documento vigente a partir de: 2004 06 10	
		VERSION: 02	Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad
Material : Hilos y cuero
Solicitada por : Lucero Amparo Salazar.

Relación de las piezas:

Sandalias en macramé y suela de cuero.

Antecedentes:

Trabaja en la casa, no tiene constituida la empresa, y lo realiza por encargo.

Evaluación General:

Aunque 'puede ser innovador el macramé en las sandalias, al trabajo le falta calidad, se quedan con la primera idea, hay muchas formas de explorar.
 Les falta fuerza, algo que las reconozca y las diferencie.

Observaciones y recomendaciones:

Si se escoge esta línea, tiene que manejar insumas acordes a su uso, teniendo tantas fibras en la región, es de extrañar que no las hayan explorado.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



Al trabajo le falta calidez, en cuanto a exploración, diferenciación, y la mas importante de factura, al momento de colocárselas se sienten las uniones de los materiales y esto afecta a la ergonomía de la sandalia.

Mario Alfonso Ceballos Recio
Asesor en Diseño

Lyda del Carmen Díaz
Coordinador Centro de Diseño

 <small>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</small> <small>artesanías de Colombia S.A.</small>	FORMATO	CODIGO: FORASD 10	
	Evaluación de Producto	Documento vigente a partir de: 2004 06 10	
		VERSIÓN: 02	Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad
Material : Hilos y pepas sintéticas.
Solicitada por : Isis Yaraví Osmio Corzo, Maria de los Ángeles Corzo ..

Relación de las piezas:

Bolso en macramé.

Antecedentes:

Trabajan en la casa, no tiene constituida la empresa, y lo realiza por encargo.

Evaluación General:

El producto esta muy bien elaborado, pero esta muy saturado en la técnica y por su laboriosidad no esta bien costeadado, por que se demora mucho su elaboración y el precio final no retorna a la inversión y no les deja ganancias, por que el mercado no pagaría su precio real.

Se debe escoger la linea, si es sintético o con insumos artesanales, seria bueno la segunda por que le daría mayor valor agregado.

Observaciones y recomendaciones:

La zona es rica en semillas y fibras naturales, se debería hacer una exploración por esta rama y asi generar un diferenciador.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



Seria bueno trabajar la técnica como un complemento y no como un todo par efectos de disminuir tiempos de elaboración y por ende su precio, así mejorar la rentabilidad del producto.

El valor agregado se puede generar con la utilización de semillas, uncós o fibras naturales.

 <p>Ministerio de Comercio, Housing y Turismo artesanías de colombia.gov.co</p>	<p>FORMATO</p>	<p>CODIGO: FORASD 10</p>
	<p>Evaluación de Producto</p>	<p>Documento vigente a partir de: 2004 06 10</p>
		<p>VERSIÓN: 02 Página 1 de 2</p>

Subgerencia de Desarrollo - Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad
Material : Madera y pinturas
Solicitada por : Isabel Pineda

Relación de las piezas:

Batea en madera.

Antecedentes:

Trabajan en la casa, no tiene constituida la empresa, y lo realiza por encargo.

Evaluación General:

Al producto le falta innovación, si bien la pintura es importante, el mercado está exigiendo otro tipo de representaciones, o sería mejor definir lo que se quiere de él. La forma es muy tradicional de varias regiones del país, sería bueno explorar otras formas o otros usos.

Observaciones y recomendaciones:

Trabajar con otro tipo de representaciones, o con la flora, la fauna o las frutas, pero no todas al tiempo, por que cada una es rica en sus composiciones.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



Sería bueno trabajar la técnica como un complemento y no como un todo para efectos de disminuir tiempos de elaboración y por ende su precio, así mejorar la rentabilidad del producto.

El valor agregado se puede generar con la utilización de semillas, juncos o fibras naturales. Además de la representación sobre formas nuevas y solo como detalles.

 <small>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</small> <small>artesanos de Colombia S.A.</small>	FORMATO	CÓDIGO: FORASD 10	
	Evaluación de Producto	Documento vigente a partir de: 2004 06 10	
		VERSIÓN: 02	Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja. Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad
Material : Madera y pinturas
Solicitada por : Maria Arrieta de Arrieta, Carmelo Viviezca.

Relación de las piezas:

Portarretratos en madera
Bandeja en madera.

Antecedentes:

Trabajan en la casa, no tiene constituida la empresa, y lo realiza por encargo.

Evaluación General:

Al producto le falta innovación, si bien la pintura es importante, el mercado esta exigiendo otro tipo de representaciones, o seria mejor definir 10 que se quiere de él.

La forma es muy tradicional de varias regiones del país, seria bueno explorar otras formas o otros usos.

Las formas de la madera riñen con las representaciones y saturan las piezas.

Falta manejo de equilibrios, no hay un concepto real de construcción.

Si bien se trabaja para un público en particular, no significa que tenga unos colores específicos, hay que trabajar sobre esto.

Observaciones y recomendaciones:

Trabajar con otro tipo de representaciones, o con la florar, la fauna o las frutas, pero no todas al tiempo, por que cada es rica en sus composiciones.

La utilización de recortes y pegarlos a la madera es bueno, pero ojala escojerlos acorde a las formas de la madera.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



El producto no es bueno, o para un mercado masivo si se quiere atacar, riñe en su parte conceptual, las formas y el color, tiene muchos componentes de distracción para la foto que se quiere exhibir.

No es clara su función, por que si es un cuadro para que tiene las asas, y si es una bandeja, lo liso de la superficie no lo deja utilizar por que se pueden caer las cosas, para esto le faltaria un marco.

Tiene muchos componentes y le pasa lo mismo del portarretratos.



 <small>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</small> <small>artesanías de Colombia S.A.S</small>	FORMATO	CODIGO: FORASD 10	
	Evaluación de Producto	Documento vigente a partir de: 2004 06 10	
		VERSIÓN: 02	Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad
Material : Madera
Solicitada por : EHas Prasca, Félix Prasca.

Relación de las piezas:

Tambora.
Capador.

Antecedentes

Trabajan en la casa con taller en la parte posterior, no tiene constituida la empresa, y lo realiza por encargo.

Evaluación General:

Los productos son buenos, son netamente utilitarios
Trabajos en talla y cosidos con hilo de cáftamo.
Trabajo de piel al pelo bueno.

Observaciones y recomendaciones:

El trabajo es bueno, sería bueno incorporarle algo de diseño a los productos sin alterar su forma en general, o partir del conocimiento que tiene para explorar otro mercado. Deberían trabajar con la iconografía de la zona para generar mayor valor y atacar el segmento de los souvenir.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



El producto es representativo mas de una zona costera, pero dado la cercanía y la migración que ha existido de las pobladores de Bolívar a la zona se puede retomar, pero hay que nacionalizarlo por medio de la iconografía.



Buena la intención del trabajo de instrumentos en miniatura pero les falta mas fuerza visual y que recalque que es para niños, por medio de simbología infantil, pero puede ser con referentes de los Yariguies.

 <small>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</small> <small>artesanías de Colombia S.A</small>	FORMATO	CODIGO: FORASD 10	
	Evaluación de Producto	Documento vigente a partir de: 2004 06 10	
		VERSIÓN: 02	Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: “Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander”

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad
Material : Madera
Solicitada por : Víctor Zenón Rojas.

Relación de las piezas:

- Molinillo
- Atarraya.
- Remo
- Reproducciones de canoas.
- Agujas para tejer atarrayas.

Antecedentes

Trabajan en la casa con taller en la parte posterior, no tiene constituida la empresa, y lo realiza por encargo.

Evaluación General:

- Los productos son buenos, son netamente utilitarios
- Trabajos en talla y cosidos con hilo de cañamo.

Observaciones y recomendaciones:

- El trabajo es bueno, sería bueno incorporarle algo de diseño a los productos sin alterar su forma en general, o partir del conocimiento que tiene para explorar otro mercado.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:

El producto es bueno, para condición utilitaria, falta diseño.



Mario Alfonso Ceballos Recio
Asesor en Diseño

Lyda del Carmen Díaz
Coordinador Centro de Diseño

 <small>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</small> <small>artesanías de Colombia S.A.</small>	FORMATO	CODIGO: FORASD 10	
	Evaluación de Producto	Documento vigente a partir de: 2004 06 10	
		VERSIÓN: 02	Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: “Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander”

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad
Material : Madera y mimbre
Solicitada por : Dora Almeida Barajas, Eladio Arturo Bernal

Relación de las piezas:

- Espejo en mimbre.

Antecedentes

Trabajan en la casa con taller en la parte posterior, no tiene constituida la empresa, y lo realiza por encargo.

Evaluación General:

- Los productos son buenos, están muy pendientes de las terminaciones, pero por pedido del cliente vulneran la calidad de la fibra y hacen los acabados con laca brillante; esto le quita valor agregado al producto.
- Los objetos son buenos pero les falta innovación.

Observaciones y recomendaciones:

- El trabajo es bueno, sería bueno incorporarle algo de diseño a los productos sin alterar su forma en general, trabajar con maderas finas para darle más riqueza a los objetos.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



El producto no es bueno, pero en cuanto a composición se ve saturado por que no hay un lenguaje claro, el tejido trabaja en varias direcciones y es agotador par su lectura.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

FORMATO

**Evaluación de
Producto**

CODIGO: FORASD 10

Documento vigente a partir de:
2004 06 10

VERSIÓN: 02

Página 1 de 2

**Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las
PYMES**

Proyecto: “Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander”

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad
Material : Madera.
Solicitada por : Juan Carlos Ardila.

Relación de las piezas:

- Piezas en Torno.

Antecedentes

Trabajan en la casa con taller en la parte posterior, no tiene constituida la empresa, y lo realiza por encargo.

Evaluación General:

- No mostró producto, tiene un buen manejo de la técnica.

Observaciones y recomendaciones:

- El trabajo es bueno, si la intención es trabajar piezas decorativas, seria bueno utilizar mejor maderas finas.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:

El producto no es bueno, le falta ser producto, falta definir su uso,



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a

FORMATO

**Evaluación de
Producto**

CODIGO: FORASD 10

Documento vigente a partir de:
2004 06 10

VERSIÓN: 02

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander"

Asesor: Mario Alfonso Ceballos Recio

Fecha: 29 de Abril de 2005

Asunto : Diagnostico
Departamento : Santander
Ciudad : Barrancabermeja
Oficio : Manualidad
Material : Madera, bambú y pinturas
Solicitada por : José Epimenio Esparza

Relación de las piezas:

- Pechero en bambú madera.
- Reloj en bambú y madera.

Antecedentes:

Trabajan en la casa con taller en la parte posterior, no tiene constituida la empresa, y lo realiza por encargo.

Evaluación General:

- Al producto le falta innovación, si bien la pintura es importante, el mercado esta exigiendo otro tipo de representaciones, o seria mejor definir lo que se quiere de él.
- Las formas de la madera riñen con las representaciones y saturan las piezas.
- Falta manejo de equilibrios, no hay un concepto real de construcción.
- A las piezas les falta calidad, son una buena exploración, pero tienen que evolucionarla mejor.

Observaciones y recomendaciones:

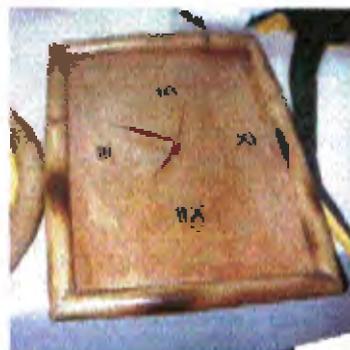
- Trabajar con otro tipo de representaciones, o con la florar, la fauna o las frutas, pero no todas al tiempo, por que cada es rica en sus composiciones.
- El producto tiene que mejorar su composición, tiene que generar mas impacto.

Evaluación específica y recomendaciones de diseño:



El producto no es bueno, falta definir su uso, es perchero o es cuadro, pero difícilmente cumple las dos condiciones.

El dibujo que esta hecho en porcelanicrom no es bueno, es un error en el que se incurre al combinar estas técnicas, por que la representación tiene que ser exacta, o trabajar con otro concepto.



Le falta proporción, mucho material sobrante, buena la exploración, pero le falta mas diseño.