

PROYECTO DE APOYO AL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA RURAL- PADEMER

**FORTALECIMIENTO DE PROCESOS RELACIONADOS CON EL SECTOR
ECOTURÍSTICO, COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA
LAS COMUNIDADES DE LA PLAYA DE BELÉN, NORTE DE SANTANDER**

Informe

**Diagnóstico y asesoría en diseño para el sector artesanal
del Municipio de La Playa de Belén
Norte de Santander**

Asesor:
Alejandro Rincón
Diseñador Industrial



Artesanías de Colombia S.A.
Subgerencia de Desarrollo – Centro de Diseño
La Playa de Belén – Norte de Santander
Mayo de 2006

Tabla de Contenido

1. Presentación
2. Línea temática.
3. Componente.
4. Periodo de intervención.
5. Lugar de trabajo.
6. Problema abordado.
7. Objetivos.
8. Descripción de actividades
9. Logros obtenidos.
10. Dificultades encontradas en el desarrollo de la asesoría.
11. Compromisos.
12. Conclusiones.
13. Recomendaciones.
14. Anexos.
 - Registro fotográfico.
 - Memoria Matriz de diseño
 - Componentes del Producto Artesanal
 - Planos técnicos de las propuestas.
 - Formatos de asistencia

INFORME DE ACTIVIDADES

1. Presentación

El presente informe corresponde al compendio de la Propuesta “Diagnóstico y asesoría en diseño para el sector artesanal del Municipio de La Playa de Belén – Norte de Santander”, para la cual la Asociación de Prestadores de Servicios Ecoturísticos de La Playa de Belén – ESTORAQUESTUR contrató los servicios de Artesanías de Colombia S.A, cuya ejecución directa estuvo a cargo del Diseñador Alejandro Rincón, Diseñador Industrial.

Durante el desarrollo de la Asesoría, se trabajó de forma presencial y participativa con los ceramistas convocados por la Asociación contratante, tanto en la sede proporcionada para la realización de los talleres y demás presentaciones como en el taller de una de las artesanas. Se tuvo la logística y colaboración permanente de la Asociación, que hizo posible la realización de cada una de las sesiones programadas.

El material pedagógico utilizado para la Asesoría, consistente en las memorias de las presentaciones de Tendencias de diseño, Teoría del color y Matriz de diseño, y el material resultante del taller de creatividad consistente en los originales de bocetos, carteleras y gráficos, incluyendo la primera serie de planos técnicos de las propuestas elaboradas (50%) fueron entregados directamente a la interventora, Sra Laura Juliana Castillo. Los planos complementarios se anexan al presente informe.

Al finalizar la Asesoría, se aplicó encuesta de satisfacción diseñada por Estoraquestur a los participantes en la actividad y dichas encuestas fueron entregadas así mismo a la interventora.

Se verificó que el nivel de formación técnica de los beneficiarios es aún insipiente y por tanto es recomendable, para un mayor progreso en tipología y calidad de los productos a comercializar, profundizar en manejo de técnicas, conocimientos específicos relacionados con las arcillas, engobes y otros insumos aplicables al oficio artesanal, así como en la disponibilidad de recursos tecnológicos y su correspondiente funcionamiento y óptimo aprovechamiento.

2. Línea temática.

Diagnóstico y Asesoría en Diseño, mediante el reconocimiento del proceso de los productos desarrollados actualmente y la realización de Taller creativo para el desarrollo de una línea de productos con identidad cultural y valores agregados.

3. Componente.

Desarrollo productivo de la actividad cerámica, orientada a la oferta comercial de productos con identidad.

4. Periodo de intervención.

Abril 18 a mayo 1 de 2006.

5. Lugar de trabajo.

Casco urbano del municipio de La Playa de Belén - Norte de Santander

Módulo conceptual: Auditorio Cabaña Administrativa Área Natural Única Los Estoraques.

Módulo práctico: Taller de la Artesana Bertilde Claro.

6. Problema abordado:

Necesidad de capacitación en el oficio de la cerámica, en técnicas de construcción y diseño de líneas de productos con identidad cultural que apoyen el desarrollo y consolidación comercial de la unidad productiva.

Mediante el desarrollo de un concepto de diseño, original y distintivo de la artesanía de La Playa, se trabajó en el diseño de una línea de productos utilitarios, con identidad cultural propia y valores agregados, para satisfacer a corto plazo, las necesidades y demandas del mercado local, y a mediano y largo plazo comercializar a nivel nacional e internacional, como medio para elevar su situación sociocultural y calidad de vida.

7. Objetivos.

- Desarrollar un taller creativo para el desarrollo y consolidación de un tema central e hilo conductor en el desarrollo de una línea de productos con identidad cultural propia y alto contenido de diseño.

- Sensibilizar en el tema de tendencias de diseño, como uno de los componentes indispensables en el desarrollo de productos contemporáneos de acuerdo con las conductas de compra y requerimientos de los mercados en términos de Diseño, forma, materiales color y uso.

- Hacer un reconocimiento de los procesos productivos tal cual se llevan a cabo en la actualidad para hacer recomendaciones de tipo organizacional con miras a la producción ordenada, cumpliendo estándares de calidad y normas de seguridad industrial, fundamentales en el desarrollo de productos con alta calidad, diseño y competitividad.

- Desarrollar los prototipos e información técnica necesaria para la reproducción y réplica de los productos fruto de la asesoría.

8. Descripción de actividades

Las actividades desarrolladas fueron las siguientes

- a. Presentación multimedia (Power point) "Introducción al diseño" y "diseño aplicado a la artesanía".

18 de abril de 8:30 am a 2 pm, con receso al medio día para almorzar

- b. Presentación multimedia "Como nacen las tendencias", "tendencias 2005 y 2006".

18 y 19 de abril de 8:30 am a 6 pm

c. Taller práctico Búsqueda de tendencias por Internet y Benchmarking de precios.
19 de Abril de 3:30 pm a 6 pm.

d. Taller creativo, para la identificación de un tema central, desarrollado mediante la metodología de lluvia de ideas y definición de Matriz de diseño. (Requerimientos de forma, color, tamaño, acabados y uso).
20 de abril de 8:30 am a 12 m

e. Taller práctico de Bocetación, dibujo a mano alzada de las propuestas, definición de dimensiones aproximadas.
20 de abril de 12 m a 6 pm y 21 de abril de 8:30 am a 6 pm

f. Taller practico de cerámica para la fabricación y definición de prototipos de la línea de productos diseñados.
Abril 22 a abril 28 de 8:30 a m a 6 pm y mayo 1 de 6 am a 4 pm

g. Reconocimiento de los procesos de producción, recomendaciones para la organización del taller. Durante todo el periodo de fabricación de los prototipos.
Abril 22 al 28

h. Cocción de los productos y fijación de precios taller participativo.
Mayo 1 de 9 a 11 am

i. Evaluación final de resultados, plenaria Asesor y Artesanos.
Mayo 1 de 2 a 4 pm

j. Elaboración de informe final.

Abril 29 y 30 de 2006

9. Logros obtenidos.

- Diseño y desarrollo de 30 nuevos productos distribuidos en tres líneas de productos para la decoración de interiores: mesa, cocina y tocador.
- Desarrollo de la Matriz de diseño, elemento indispensable y eje metodológico para la consolidación de una línea de productos con identidad cultural y alto contenido de diseño.
- Sensibilización y actualización en tendencias de diseño, para el desarrollo de productos de acuerdo con los requerimientos de los mercados actuales en cuanto a diseño, calidad y precios.
- Transmisión de la técnica de búsqueda de tendencias e investigación y comparación de mercados por Internet.
- Profundización en temas de diseño básico bidimensional y tridimensional, proporción, teoría del color, dibujo y representación técnica de los productos, como refuerzo y nivelación indispensables para la ejecución de los nuevos diseños.
- Desarrollo de prototipos de los 30 productos propuestos.
- Recomendaciones sobre organización para la producción, seguridad industrial y temas relacionados con el manejo que se le debe dar a las pastas y a los productos para obtener objetos de calidad.

Se considera que el logro de los objetivos propuestos se alcanzo en un 100%

10. Dificultades encontradas en el desarrollo de la asesoría.

- Bajos conocimientos técnicos en el oficio de la cerámica que dificultaron un mayor desarrollo a nivel de propuestas de producto
- Inadecuadas condiciones para el trabajo organizado, seguro y eficiente.

11. Compromisos.

- Se acordó con los artesanos que se comprometieron a seguir las indicaciones de seguridad industrial impartidas por el asesor, para la operación del horno.
- Los artesanos se comprometieron en apropiar las propuestas de productos diseñados, para lo cual realizarán moldes para lograr una producción piloto estimada en 6 unidades, de cada producto, con las cuales realizarán pruebas de mercado a nivel local en su punto de venta y a nivel regional, durante las distintas ferias artesanales y encuentros comerciales del año. La prueba de mercado se sugiere adelantarse a través de una entrevista personal con el cliente interesado en adquirirla, en el momento de la venta, mediante el diligenciamiento de un formato sobre el producto que incluya preguntas como: por qué lo compra, por qué lo prefiere, qué opina del precio, qué le gustaría encontrar y qué no encontró.
- Retroalimentar la información con otros artesanos y realizar ajustes en la matriz de diseño y en las líneas de productos, con miras a satisfacer la demanda del mercado.

- Desarrollar la propuesta de imagen gráfica, etiqueta, sello de identidad y empaque como elemento en el posicionamiento de la marca y reafirmación de los valores agregados.

12. Conclusiones.

- El trabajo realizado con los artesanos ha sido muy fructífero y ha dejado como resultado tres líneas de productos, para un total de 30 items, que servirán como pilar en la consolidación de las ventas del taller e inicio de un ejercicio comercial que les permita adquirir mejores recursos y mejorar sus condiciones socio cultural.
- Esta etapa de diseño y desarrollo de líneas de producto con identidad, entrega a los artesanos una herramienta versátil y muy útil en el diseño y desarrollo de nuevos productos, permitiendo de esta manera implementar nuevos productos cada temporada, y renovar la oferta comercial de los artesanos, adaptándola a los requerimientos siempre cambiantes de los consumidores y el mercado.
- Para el trabajo eficiente y productivo de los artesanos es necesario mejorar las condiciones físicas de los talleres y aumentar la calidad y profundidad en los conocimientos sobre cerámica que dominan los artesanos.

13. Recomendaciones.

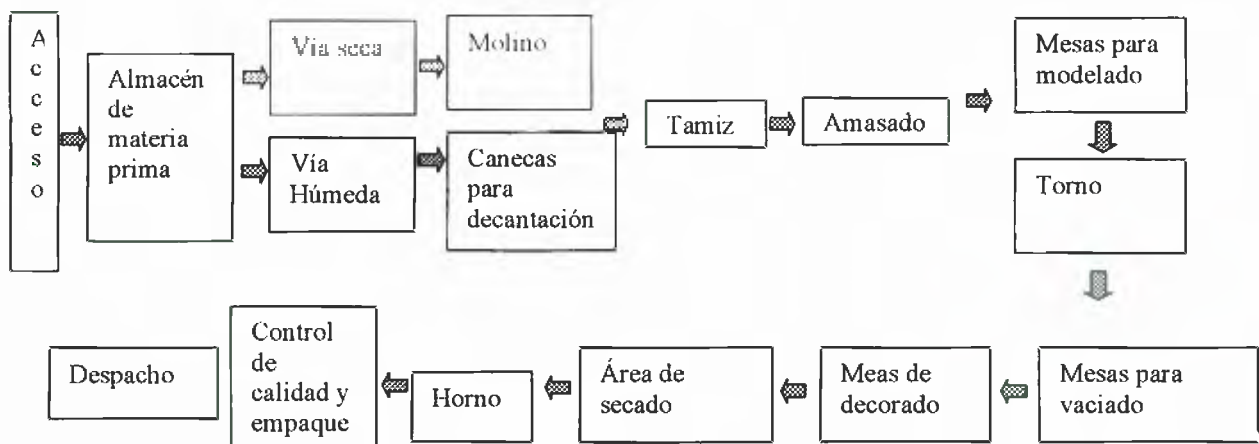
- Mejorar las condiciones de depuración de las arcillas para obtener una pasta homogénea y ajustada para cada tipo de trabajo.

- Realizar pruebas para conocer y determinar las propiedades fisicoquímicas de las arcillas más comúnmente usadas en la región
- Implementar el uso de la torneta manual, como herramienta fundamental en el proceso de modelado manual y decorado de las piezas
- Implementar el uso de Pirómetro y / o conos pirométricos como mecanismo real para el control de la temperatura.
- Apoyado en un mecanismo de control de la temperatura realizar una curva de temperatura, ajustada a las características fisicoquímicas de las arcillas.
- Mejorar las condiciones generales del proceso de cocción, implementando, quemadores atmosféricos, con regulación de aire primario y regulador tipo botella, para uso **industrial** con capacidad de 250.000 a 500.000 BTU (la marca más reconocida para estos elementos es PREGO, sin embargo se pueden usar otras que homologuen sus especificaciones)
- Instalar en los hornos un manómetro de 0 a 5 psi para controlar la presión con la que se surte el combustible.
- Mejorar la conexión de gas del horno usando mangueras reforzadas y / o acoples de cobre, aislando el cilindro de gas del recinto donde se opera el horno e implementar un dispositivo de corte.
- Usar los elementos de seguridad industrial necesarios (Guantes y delantal de carnaza, tapabocas y lentes de seguridad), así como mínimo un extintor, por

taller para uso industrial tipo A, B ,C que deberá estar en sitio visible y libre de todo obstáculo.

- Mejorar las condiciones ergonómicas de las mesas de trabajo, preparando las superficies con plástico (látex) para que la arcilla no se adhiera a ella y el trabajo sea más ágil y productivo. Ajustando la altura de las mesas para trabajo de pie a una altura de 90 cm. y las mesas para trabajo sentado y con torneta a 60 cm. (un poco mas bajo que las mesas normales para que se pueda trabajar fácilmente con la torneta la cual aumenta la altura de puesto de trabajo), mejorar y ajustar la altura de sillas a 43 cm. aprox. según normas ergonómicas para el puesto de trabajo sedente
- Mejorar las condiciones de iluminación de los entornos de trabajo, ajustando 20 wats por metro cuadrado de taller y de tipo incandescente, ubicadas en la parte superior.
- Mejorar las condiciones de ventilación del recinto donde se opera el horno para evacuar los gases y aire caliente que desprende el horno durante su operación, mediante chimenea directa con buitrón.
- Fortalecer y profundizar los conocimientos y habilidades de los artesanos, mediante la capacitación en temas relacionados con la técnica:
 - a. Fundamentos de la cerámica
 - b. Preparación de pastas
 - c. Propiedades fisicoquímicas de las pastas
 - d. Amasado
 - e. Técnicas de modelado: placa, rollo
 - f. Moldes

- g. Torno
 - h. Formulación de pastas
 - i. Formulación de engobes y esmaltes
 - j. Cocción
- Organizar y distribuir el taller según el orden de los procesos productivos y los flujos de materias primas y producto en proceso, para hacer mas eficientes y productivos los procesos
 - Realizar la prueba de mercado a nivel local en el punto de venta, con un evento en el que se lance comercialmente el producto a la venta, convocando autoridades, artesanos y potenciales clientes, haciendo especial énfasis en la divulgación por medios escritos y audiovisuales (periódicos, emisoras radiales y canales regionales)
 - Realizar prueba de mercado a nivel nacional visitando ferias de artesanías y artículos para regalo, como Expoartesanías y Cenfer entre otras.



Empaque:

Primario, elaborado en un material liviano y resistente, puede ser usado el cartón micro corrugado, además un papel para envoltorio, craft de 70 gr. con el logo e imagen del taller estampado (puede usarse otros papeles según diseño y presupuesto.)

Etiqueta y sello de identidad en cada producto

Una bolsa de Manila, elaborada en papel craft con asas de papel o cuerda, con el logo y toda la información de contactos comerciales.

Una propuesta de empaque secundario que consiste en una caja de cartón corrugado referencia C4 (ref. cartón de Colombia) de 50cm de alto 45 de profundo y 60 de ancho, en la que se estampan logotipo e información de remitente y destinatario, además de la simbología necesaria para el transporte de mercancía delicada.

El Embalaje deber ser realizado siempre que la mercancía valla a ser transportada por aire tierra o vía marítima y consiste en un esqueleto elaborado con madera común de 2 a 3 cm. de grosor o según el tipo y peso de la mercancía, esto con el fin de proteger al empaque secundario y mantener las piezas seguras y protegidas por una estructura fuerte.

Exhibición:

La Exhibición debe estar acorde con el tema en cuanto formas y colores, en ella se deberá prever un recorrido sin obstáculos que permita al visitante apreciar todas las piezas exhibidas, desarrollar el concepto de centro de atención mediante la creación de productos y ambientes donde se mezclen los productos y se puedan apreciar en un contexto y entorno reales, decorados con flores, granos, tierra de colores...

Contar con un punto de luz dirigida siempre tratando de resaltar los valores agregados. En la exhibición se debe iluminar suficientemente el espacio usando luz incandescente, local y dirigida.

En general que prime el concepto de exhibición inspirada en un espacio real dentro de una casa, con vocación de decoración de interiores, evocando un estilo de vida, único y distintivo, el estilo de vida artesanal colombiano.

Fijación de precios

Se basa el precio en el cálculo del valor de la mano de obra más los materiales e insumos, más los costos fijos (agua, luz, gas, teléfono, arriendo y otros), más transporte, más empaque y embalaje.

Para el cálculo de la mano de obra se toma el valor de un jornal en la región, que bien pago esta en un promedio de \$15000, este se divide en 8 horas diarias y así se obtiene el valor de una hora de trabajo.

Este valor \$ 1875, se multiplica por el número de horas que se anotan en la planilla de actividades diarias.

Esta planilla consiste en una hoja en la que se anotan las fechas y los periodos de tiempo en los que se trabajo en cada pieza, para al final hacer la sumatoria de todos los tiempos y obtener el valor de la mano de obra.

De la misma manera se pesan y calculan los insumos, se hace un cálculo de los costos fijos y se dividen en el número aproximado de piezas elaborado por mes, asignándole a cada producto un valor que será tomado directamente de las ganancias para pagar los costos fijos.

Se calculan los transportes y el valor del embalaje y se suman al total de otros costos para obtener el precio final.

En algunos casos se maneja el concepto de productos de última colección, para estos se agregan según el caso un porcentaje de rentabilidad o ganancia que puede estar entre el 20 hasta el 100%, según la temporada o los valores agregados de cada producto.

Para los productos de diseño, fuera de temporada o de colecciones antiguas, se descuenta el valor de la ganancia y se venden en una promoción que se debe publicitar en el punto de venta. Como artículo de diseño fuera de temporada (igual al concepto de OUTLET)

Compras:

Se recomiendan ciertos elementos que son indispensables para continuar trabajando en el taller los cuales son:

Gramera, laminadora de placa, torno eléctrico, extrusora, amasadora.

14. Anexos.

Formatos de asistencia.

Memorias Tendencias de diseño, Teoría del color y Matriz de diseño

Planos técnicos de las propuestas.

Archivo fotográfico del taller y de los productos.

Documentos originales del taller de creatividad (Bocetos carteleras y gráficos).

Evaluaciones asesoría.

Anexo

Registro Fotográfico



Estoraques: referentes para el diseño de productos y decoración en la cerámica
Parque Natural de los Estoraques – Norte de Santander



Taller de creatividad con los ceramistas de La Playa de Belén – Norte de Santander,
orientado por el Diseñador Industrial Alejandro Rincón, Asesor de Artesanías de Colombia S.A.



Taller de Diseño con los ceramistas de La Playa de Belén – Norte de Santander, orientado por el Diseñador Industrial Alejandro Rincón, Asesor de Artesanías de Colombia S.A.



Participantes en el Taller de Diseño orientado por el Diseñador Industrial Alejandro Rincón, Asesor de Artesanías de Colombia S.A., en el municipio de La Playa de Belén – Norte de Santander



Taller de Diseño. Elaboración de prototipos en cerámica con la técnica de placa.
La Playa de Belén – Norte de Santander (Foto Alejandro Rincón)



Taller de Diseño. Elaboración de prototipos en la técnica de rolo
La Playa de Belén – Norte de Santander (Foto: Alejandro Rincón)



Taller de Diseño. Engobes y acabados de prototipos de diseños
La Playa de Belén – Norte de Santander (Foto: Alejandro Rincón)



Prototipo de salsera o pasaboquero, decorado con la temática de los estoraques, plasmando el manejo
de engobes en el producto para generar contraste. La Playa de Belén (Foto – Alejandro Rincón)



Prototipos de contenedores, decorados con la temática de los estoraques, plasmando el manejo de engobes y texturas. La Playa de Belén (Foto – Alejandro Rincón)



Prototipos de propuestas desarrolladas durante el taller de Diseño por los beneficiarios del proyecto de la Playa de Belén – Norte de Santander. (Foto Alejandro Rincón)



Prototipos de propuestas desarrolladas durante el taller de Diseño por los beneficiarios del proyecto de la Playa de Belén – Norte de Santander. (Foto Alejandro Rincón)



Piezas cocidas, correspondientes a algunos de los prototipos trabajados durante el taller La Playa de Belén (Foto – Alejandro Rincón)

Anexo

Matriz de diseño

1 Ideas asociadas al concepto:

Estoraques
Autóctono
Con identidad cultural
Original
Distintivo
Fauna y flora

2 Tema:

Principal:

Los estoraques

Secundario:

Fauna y flora de la región

3. Mercado:

- *Local, en dos puntos de venta*
- *Con proyección al mercado nacional a través de ferias artesanales y ruedas de negocios*

4. Consumidor Local:

- *Turistas de Ocaña, Cúcuta y el norte de Santander*
- *Rango de precios para la compra de \$5000 a \$50.000*

5. Categoría de productos:

- *Souvenir*
- *Recuerdo*
- *Utilitario*
- *Artisanal*

6. Requerimientos del producto:

- *Con identidad*
- *Funcional y útil*
- *Calidad 1 A*

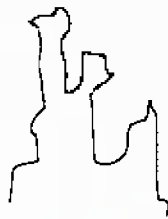
- *Contemporáneo*
- *Enmarcado en un concepto de línea*
- *Con empaque*
- *Con sello de identidad*
- *Innovador, único y original.*

7. Líneas de Productos:

- *Mesa y comedor*
- *Baño y tocador*
- *Cocina*
- *Sala*
- *Oficina*

8. Icono:

El Estoraque



9. Materiales:

- *Dominantes - Cerámica*
- *Acentos – Madera, semillas y calceta de plátano (gancho)*

10. Colores:

- *Dominantes – Terracota, Naranja, beige*



- *Acentos – colores tierra, gris, verde y azul.*



11. Formas:

- *Dominantes – Orgánicas*



- Acentos – *geométricas.*



12. Acabados

- Dominantes – *Terracota natural*
- Acentos – *Engobes, bruñido, texturas, alto y bajo relieve.*

13. Productos:

Servilleteros, pasaboqueros, cubiertos para servir en la mesa porta vasos, porta servilletas, candelabros, candeleros, fruteros, floreros, paneras, contenedores para granos, jarras, vasos pocillos, exprimidores de cítricos, jaboneras, toalleros de mano, percheros, porta llaves, llaveros y bisutería, acuña libros

14. Identidad Grafica:

- Etiqueta
- Empaque
- Sello de identidad
- Catalogo
- Tarjetas de presentación
- Embalaje
- Manual de identidad corporativa

15. Exhibición:

- Exhibidores de madera
- Repisas
- Desarrollar un centro de atención
- Iluminación destacada con puntos de luz halógena dirigida
- Uso de colores según paleta de colores corporativos

Anexo

Componentes del Producto Artesanal

1. Cultura e Identidad
2. Diseño e innovación
3. Calidad
4. Manejo Técnico y Productivo
5. Acabados
6. Empaque
7. Embalaje
8. Imagen
9. Precio Vs. Valor percibido

Conceptos

1. Cultura e Identidad

Cultura:

Posesión de valores propios

La cultura es un conjunto estructurado de maneras de pensar, sentir y obrar, que aprendidas y compartidas por un grupo de personas, configuran la denominada Identidad Cultural.

Identidad cultural:

Conjunto de caracteres o circunstancias que hacen que un individuo o grupo sea reconocido sin posibilidad de confusión con otro.

Producto con identidad cultural

- Piezas que manejan elementos culturales, con la identidad característica de los grupos humanos o regiones productoras.
- Productos que han surgido de comunidades que elaboran piezas u objetos con materias primas de su entorno natural, son de carácter utilitario para la cotidianidad, para uso ritual o festivo.
- Creaciones colectivas con características individuales, de talleres familiares donde el que hacer artesanal se combina con las labores cotidianas.

2. Diseño e Innovación del Producto

- La innovación ve al cambio como algo saludable, lo busca, responde por el y lo explota como una oportunidad.
- Un producto es innovador por diseño, función, acabados, material y/o técnica.
- Los productos innovadores mantienen una estrecha relación con la dinámica moderna de los mercados nacionales e internacionales.

3. Calidad

Satisfacción total de un consumidor utilizando para ello adecuadamente los factores humanos, económicos, administrativos y técnicos.

La definición de calidad en el producto artesanal tiene que ver con:

1. El óptimo empleo de materiales: la calidad del ambiente no parte en sí de los recursos con que se cuente, sino de la correcta utilización y aprovechamiento de los mismos, su conservación y renovación.
2. La mano de obra calificada que da expresión y contenido al producto
3. El diseño como el conjunto de factores que dan eficiencia y diferenciación al producto
4. La tecnología: como una expresión de la mejor manera de hacer las cosas.

La calidad debe ser contemplada y entendida como un factor universal en el proceso, es decir, debe hacer parte de todas y cada una de sus partes, desde la consecución y adecuación de la materia prima, hasta el proceso de empaque y embalaje, lo que se denomina **PLAN CALIDAD** de la empresa o taller artesanal, donde se establecen claramente las partes del proceso productivo y los mecanismos de aseguramiento y control de la calidad.

5. Manejo Técnico y Productivo

Se manifiesta en el dominio del oficio, la destreza técnica y el manejo del material.

El oficio:

Conjunto operativo de factores del saber y del hacer productivo, que conforman un sistema de trabajo a partir del uso de conocimientos y destrezas en la transformación de materias primas para la obtención de productos con función y usos semejantes.

La técnica:

Conocimientos especializados que amplían las posibilidades de transformación de las materias primas, incidiendo en la estructura y presentación final del producto.

La Materia Prima:

Aspecto constitutivo del producto artesanal, gracias a la generosa oportunidad que brinda la naturaleza y el entorno donde se forma el artesano.

La artesanía trata con respeto las cualidades y características de la materia prima.

Otros conceptos:

Productividad: base del desarrollo económico, permite aumentar la producción de los bienes y servicios con una mejor utilización de los recursos o factores que intervienen en ellos.

El **hombre** es la esencia de la productividad y el **conocimiento tecnológico** la forma de mejorarla.

5. Acabados

Los acabados garantizan al comprador la obtención de un producto con las condiciones adecuadas de uso y permanencia en el tiempo.

Los acabados tendrán las mismas consideraciones que el producto en sí, pues finalmente determinan su presentación final, embelleciendo y mejorando la percepción que de él tenga el comprador, elevando además su valor cultural

6. Empaque

Este componente es parte integral del producto artesanal, y generalmente se deja al azar asumiendo que el producto se concluye al aplicar acabados, reduciendo el empaque al uso de bolsas o cartones. Se debe hacer un buen estudio del empaque que garantice además de una impecable percepción del producto una adecuada protección del mismo.

7. Embalaje

Continúa siendo responsabilidad del productor establecer las condiciones adecuadas de transporte para su producto, garantizando con esto el menor número de pérdidas por maltrato, deterioro o inadecuado transporte.

8. Imagen

La imagen corporativa es la lectura y valoración de la empresa o taller realizada por el público sea este comprador o no.



9. Precio Vs. Valor percibido

Determinación de esquemas de producción y determinación de precios:

Reconocimiento de la cantidad, la calidad de la producción y el valor del producto, siendo consecuente con los gastos y expectativas que se generen con la participación en el mercado.

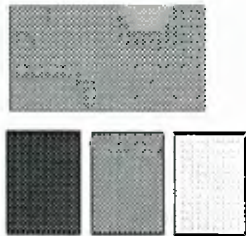
Inspiración / Referente



Materias Primas

Arcilla

Paleta de Color

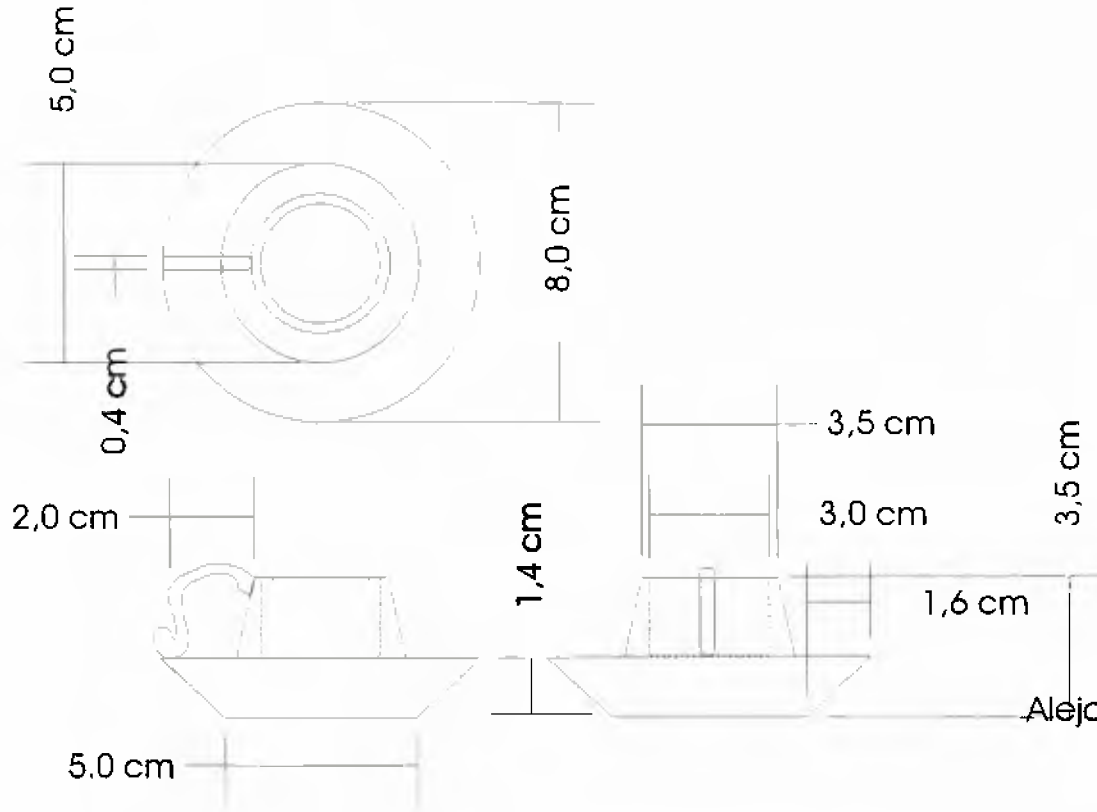


DD MM AA X
V°B Director creativo

DD MM AA X
V°B Comité de Diseño

DD MM AA X
V°B Comité de Producción

DD MM AA
V°B Comité de comercialización



Candelero estoraque

Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer

Proyecto

Comedor

Línea

Candelero

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz

Diseñador

Abril 2006

Fecha

V B Comité Directivo

Ficha Técnica

Estoraquestur

Pademer

Proyecto

Comedor

Linea

Panera

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz

Diseñador

Abril 2006

Fecha

V B Comité Directivo

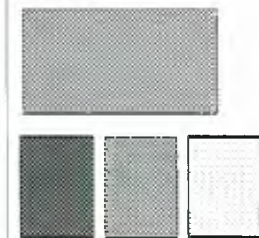
Inspiración / Referente



Materias Primas

Arcilla

Paleta de Color



DD MM AA

V°B Director creativo

X

DD MM AA

V°B Comité de Diseño

X

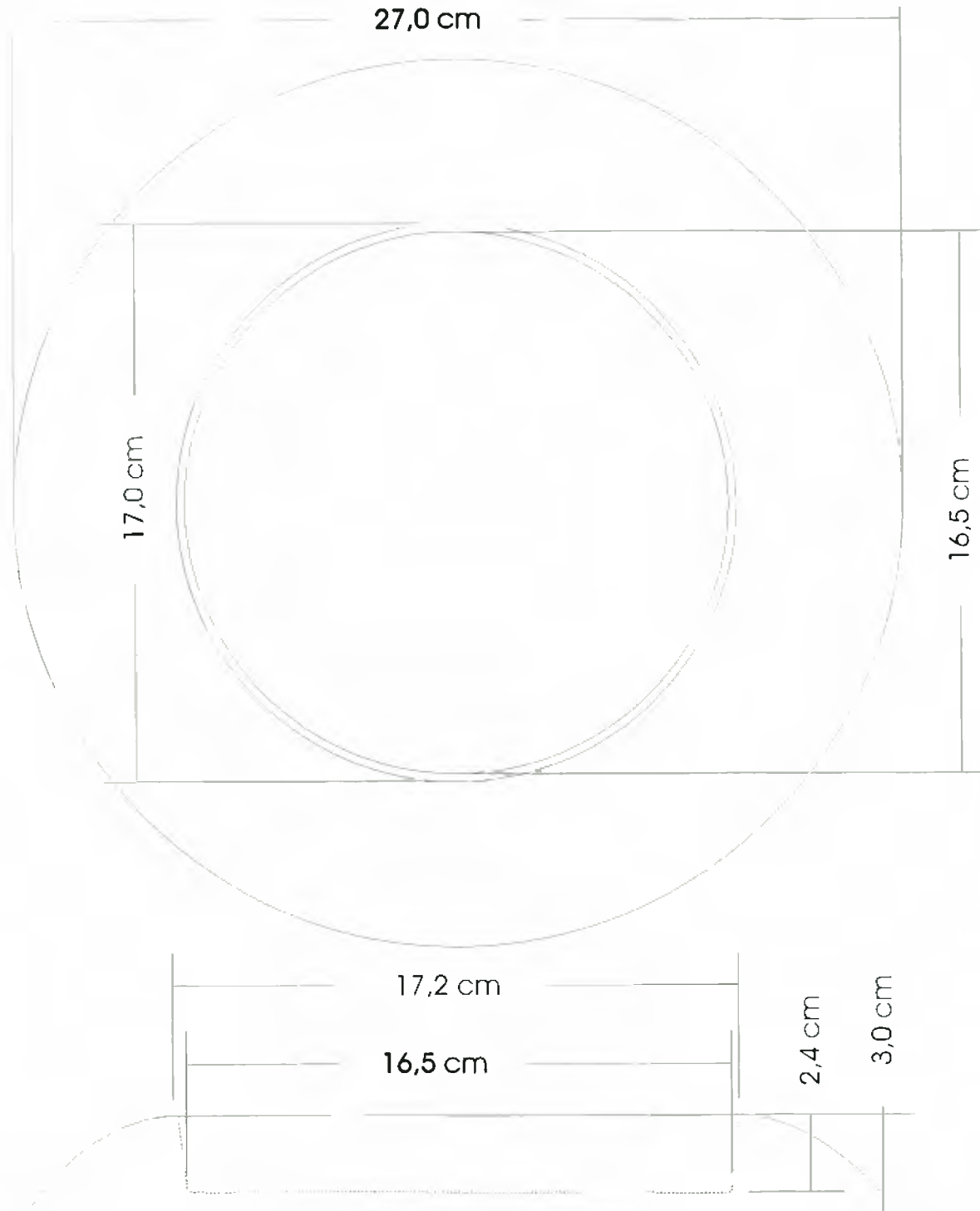
DD MM AA

V°B Comité de Producción

X

DD MM AA

V°B Comité de comercialización



Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer
Proyecto

Comedor
Linea

Porta servilletas
Producto

Taller Geoformas
Productor

Costo
Alejandro Rincón Díaz
Diseñador

Abril 2006

Fecha

V B Comité Directivo

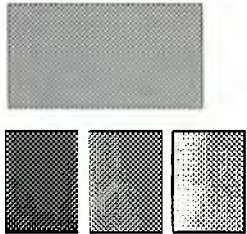
Inspiración / Referente



Materias Primas

Arcilla

Paleta de Color

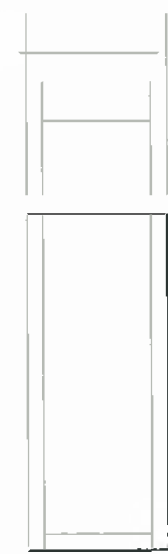
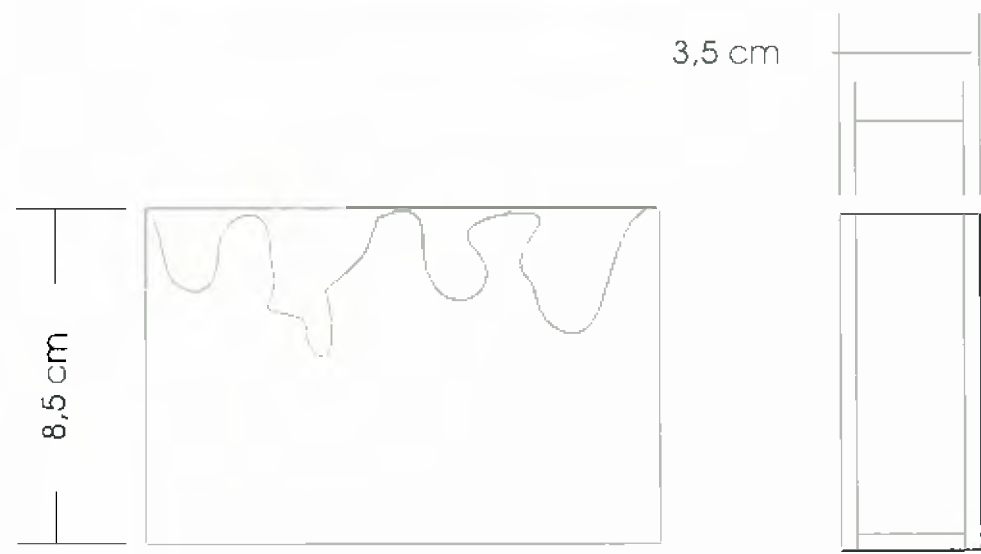
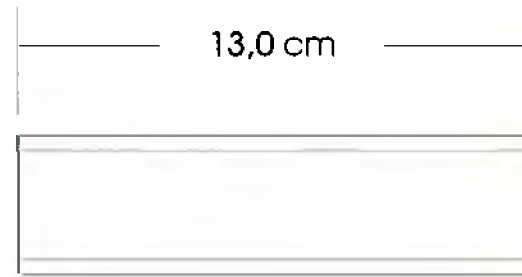


DD MM AA
V° B Director creativo

DD MM AA
V° B Comité de Diseño

DD MM AA
V° B Comité de Producción

DD MM AA
V° B Comité de comercialización



Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer
Proyecto

Comedor
Linea

Porta servilletas
Producto

Taller Geoformas
Productor

Costo
Alejandro Rincón Díaz
Diseñador

Abril 2006

Fecha

V B lte Directivo

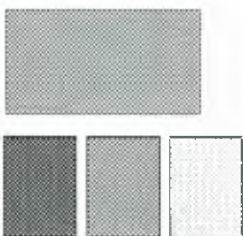
Inspiración / Referente



Materias Primas

Arcilla

Paleta de Color

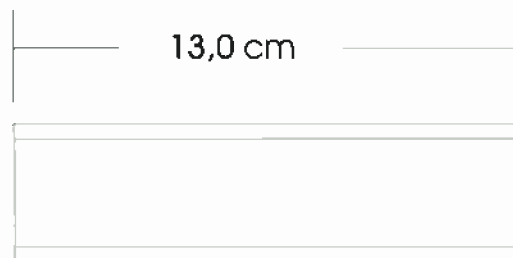


DD MM AA
V°B Director creativo

DD MM AA
V°B Comité de Diseño

DD MM AA
V°B Comité de Producción

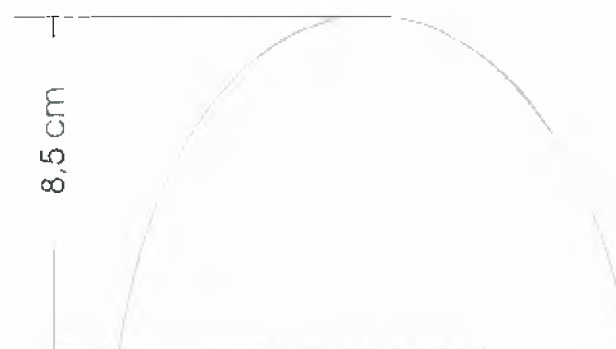
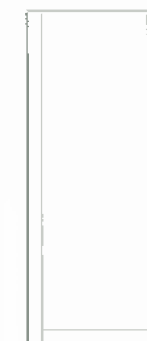
DD MM AA
V°B Comité de comercialización



3,5 cm



2,9 cm



Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer

Proyecto

Comedor

Linea
Candelero

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo
Alejandro Rincón Díaz
Diseñador

Abril 2006

Fecha

V B Comité Directivo

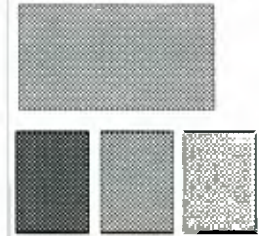
Inspiración / Referente



Materias Primas

Arcilla

Paleta de Color

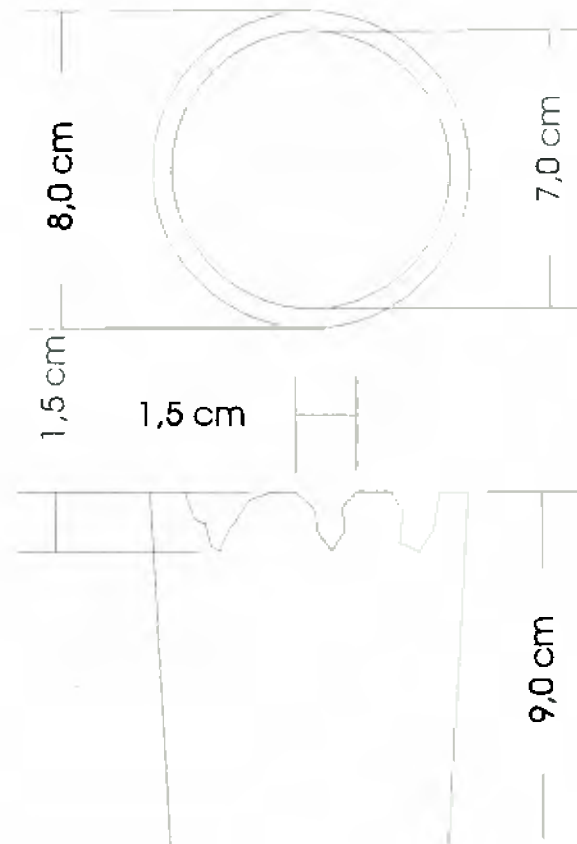


DD MM AA
V°B Director creativo

DD MM AA
V°B Comité de Diseño

DD MM AA
V°B Comité de Producción

DD MM AA
V°B Comité de comercialización



Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer

Proyecto

Comedor

Línea

Esprimidor de cítricos

Producto

Taller Geformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz

Diseñador

Abril 2006

Fecha

V. B. Comité Directivo

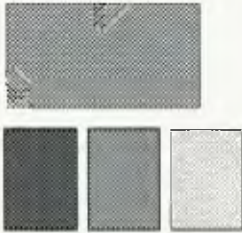
Inspiración / Referente



Materias Primas

Arcilla

Paleta de Color

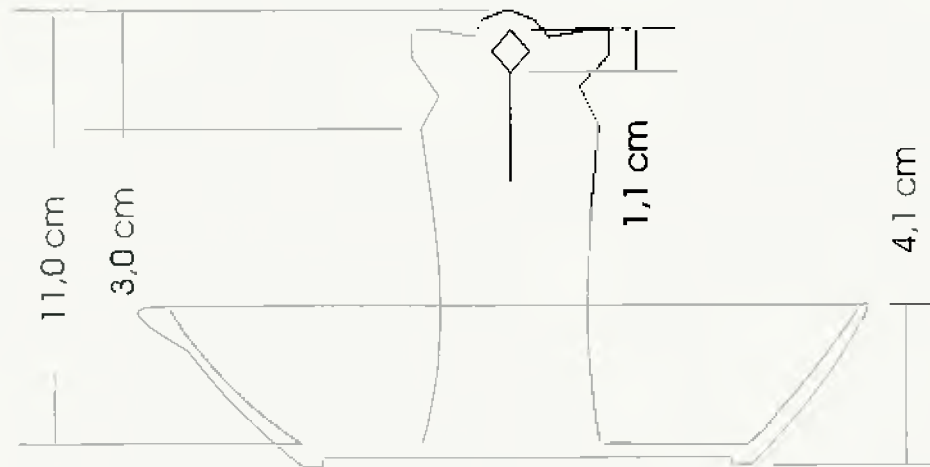
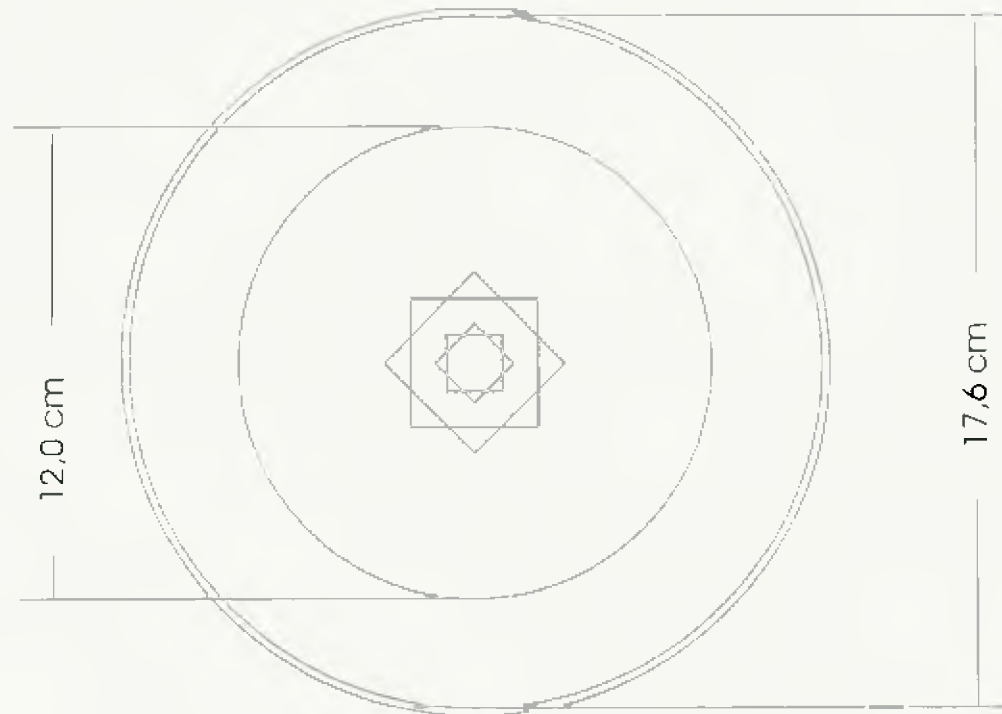


MM AA X
V° B Director creativo

DD MM AA X
V° B Comité de Diseño

DD MM AA X
V° B Comité de Producción

DD MM AA
V° B Comité de comercialización



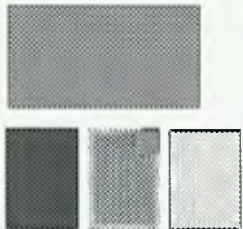
Inspiración / Referente



Materias Primas

Arcilla

Paleta de Color



DD MM AA
V°B Director creativo

DD MM AA
V°B Comité de Diseño

DD MM AA
V°B Comité de Producción

DD MM AA
V°B Comité de comercialización

Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer
Proyecto

Comedor

Linea

Esprimedor de citricos

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

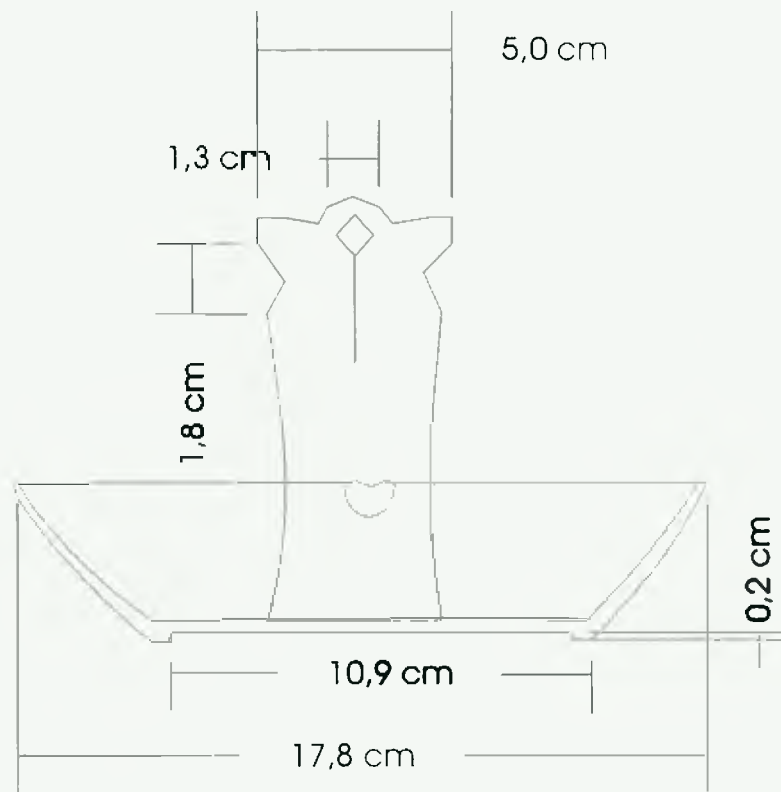
Alejandro Rincón Díaz

Diseñador

Abril 2006

Fecha

V B Comité Directivo



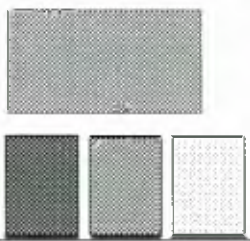
Inspiración / Referente



Materias Primas

Arcilla

Paleta de Color



DD MM AA

V°B Director creativo

DD MM AA

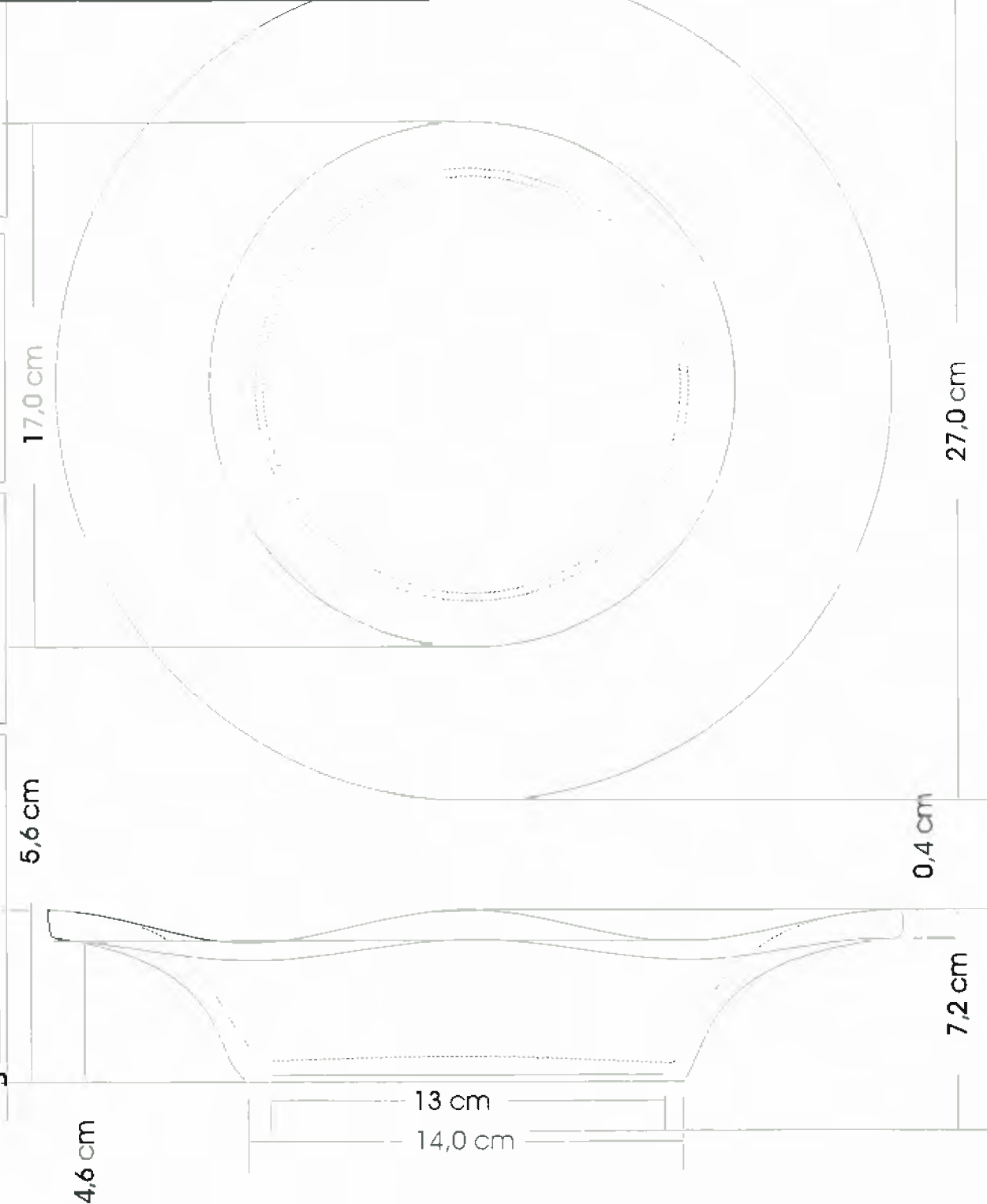
V°B Comité de Diseño

DD MM AA

V°B Comité de Producción

DD MM AA

V°B Comité de comercialización



Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer
Proyecto

Comedor
Linea

Fuente de mesa
Producto

Taller Geoformas
Productor

Costo
Alejandro Rincón Díaz
Diseñador

Abril 2006
Fecha

V B Comité Directivo

Ficha Técnica

**Estoraquestur
 Pademer
 Proyecto**

**Comedor
 Línea**

**Candelero
 Producto**

**Taller Geoformas
 Productor**

**Costo
 Alejandro Rincón Díaz
 Diseñador**

**Abril 2006
 Fecha**

V B Comité Directivo

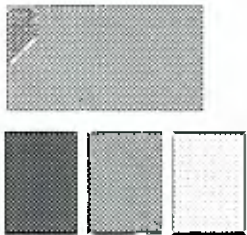
Inspiración / Referente



Materias Primas

Arcilla

Paleta de Color

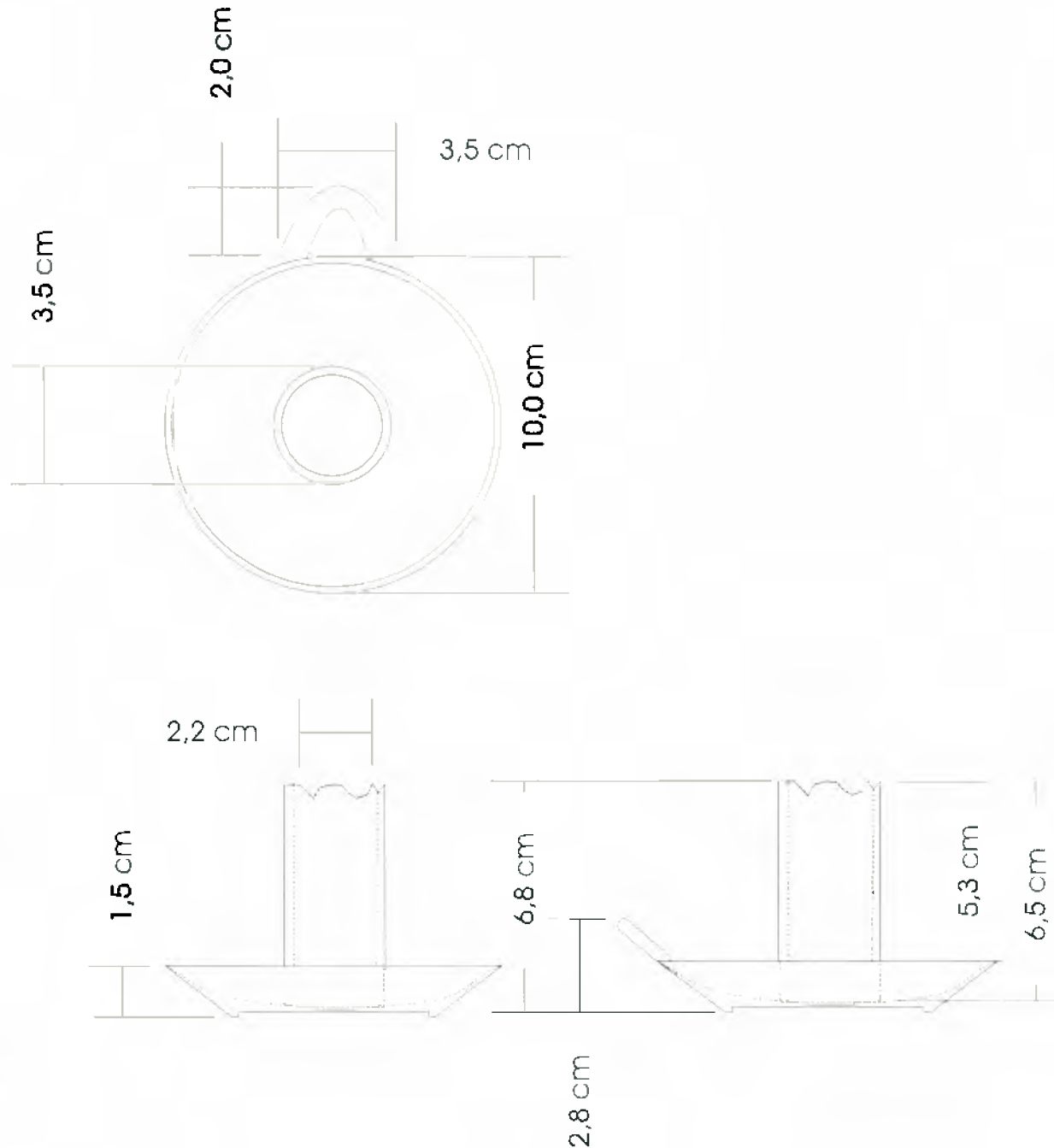


DD MM AA
 V°B Director creativo

DD MM AA
 V°B Comité de Diseño

DD MM AA
 V°B Comité de Producción

DD MM AA
 V°B Comité de comercialización



Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer

Proyecto

Cocina

Linea

Tarro para granos
Producto

Taller Geoformas
Productor

Costo
Alejandro Rincón Díaz
Diseñador

Abril 2006
Fecha

V B Comité Directivo



Materias Primas
Arcilla

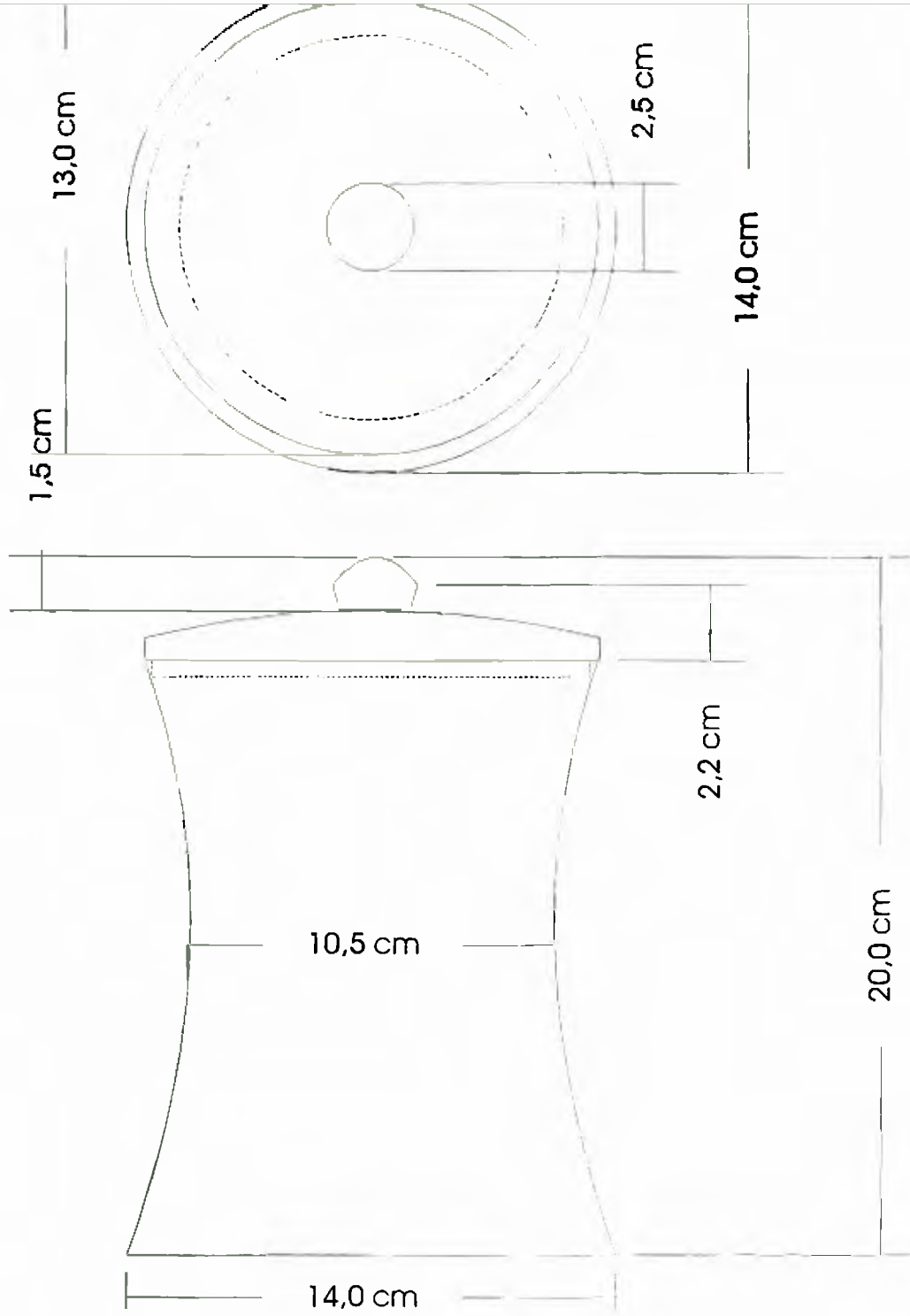


DD MM AA X
V°B Director creativo

DD MM AA X
V°B Comité de Diseño

DD MM AA X
V°B Comité de Producción

DD MM AA X
V°B Comité de comercialización



Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer

Proyecto

Cocina

Línea

Tarro para granos

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz

Diseñador

Abril 2006

Fecha

V B Comité Directivo

Propuesta 11 de 35

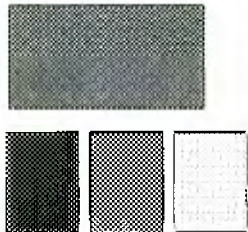
Inspiración / Referente



Materias Primas

Arcilla

Paleta de Color



DD MM AA

V°B Director creativo

X

DD MM AA

V°B Comité de Diseño

X

DD MM AA

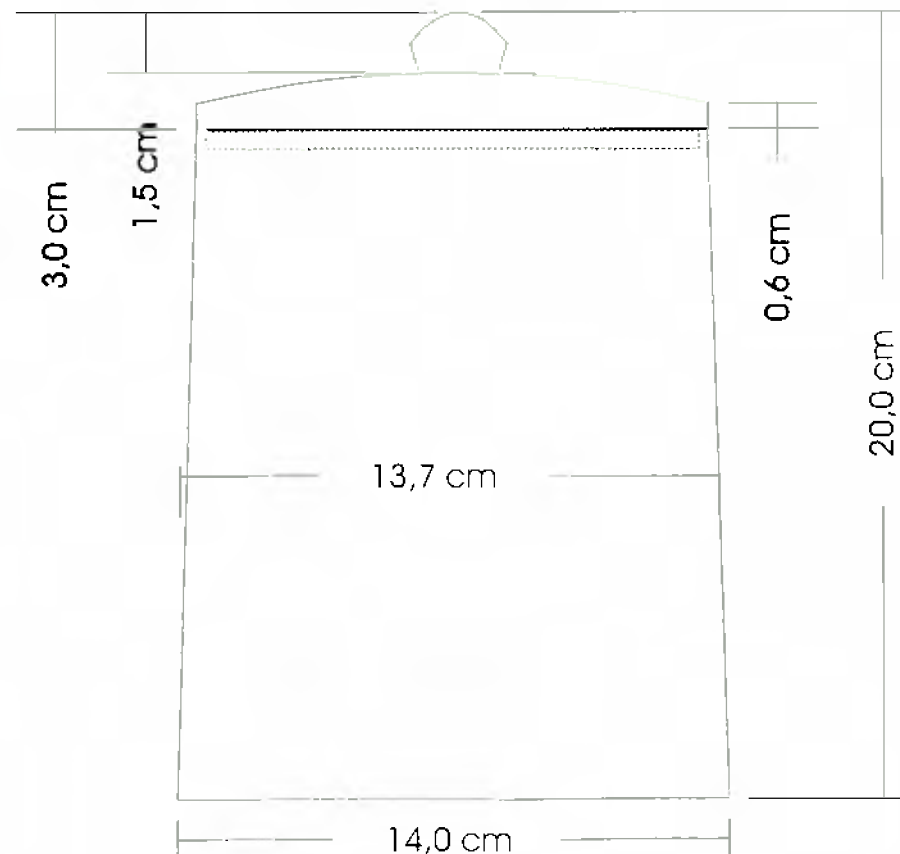
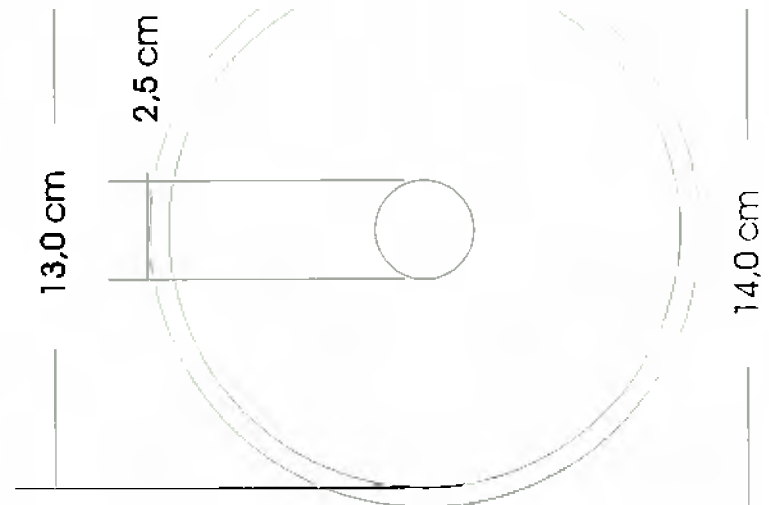
V°B Comité de Producción

X

DD MM AA

V°B Comité de comercialización

X



Ficha Técnica

Estoraquestur
 Pademer

Proyecto

Cocina

Línea

Tarro para granos

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz

Diseñador

Abril 2006

Fecha

V B Comité Directivo

Propuesta 12 de 35

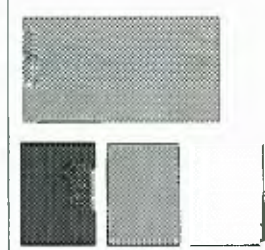
Inspiración / Referente



Materias Primas

Arcilla

Paleta de Color



DD MM AA X

V°B Director creativo

DD MM AA X

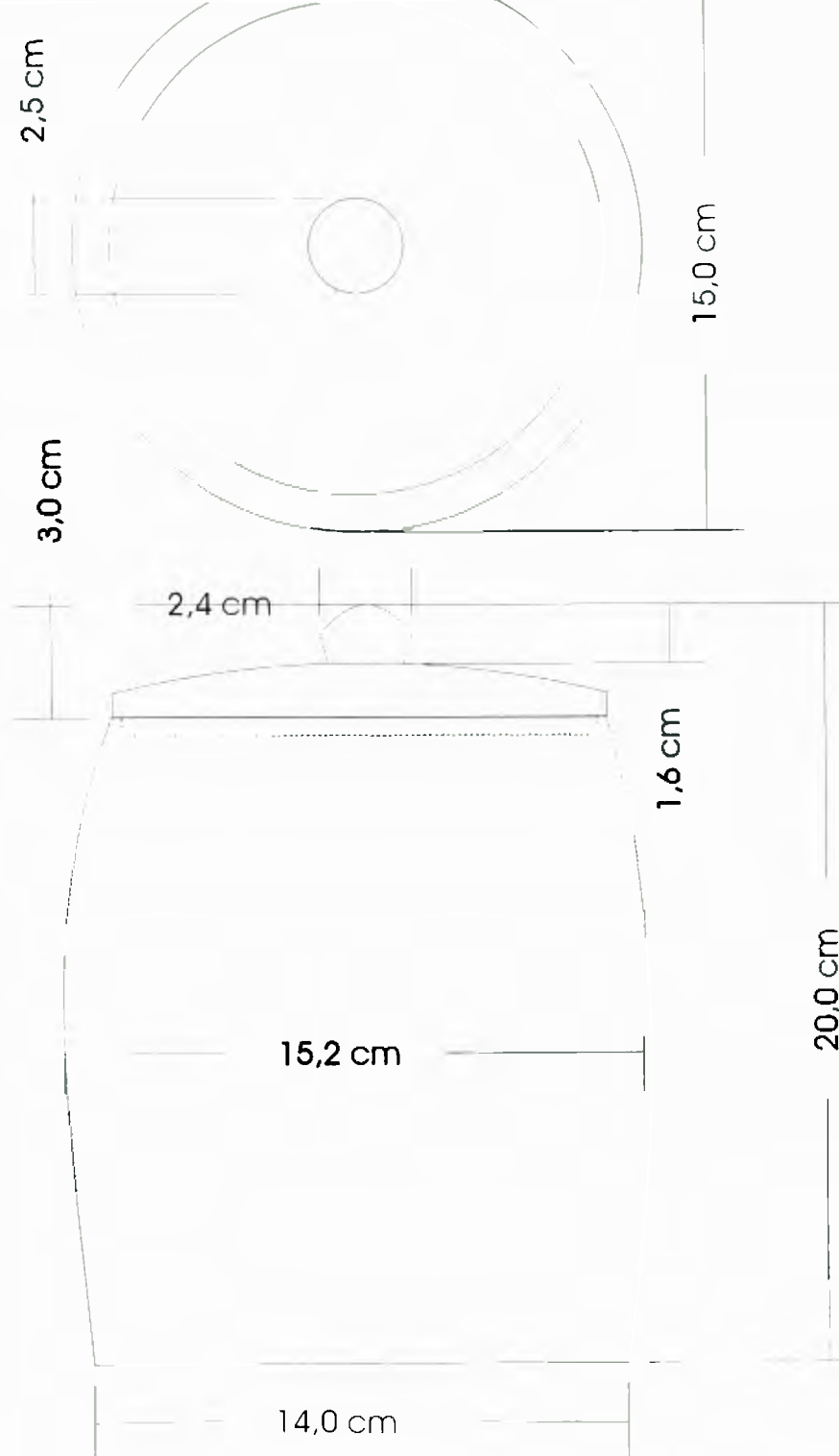
V°B Comité de Diseño

DD MM AA X

V°B Comité de Producción

DD MM AA X

V°B Comité de comercialización



Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer

Proyecto

Cocina

Linea

Tarro para granos

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

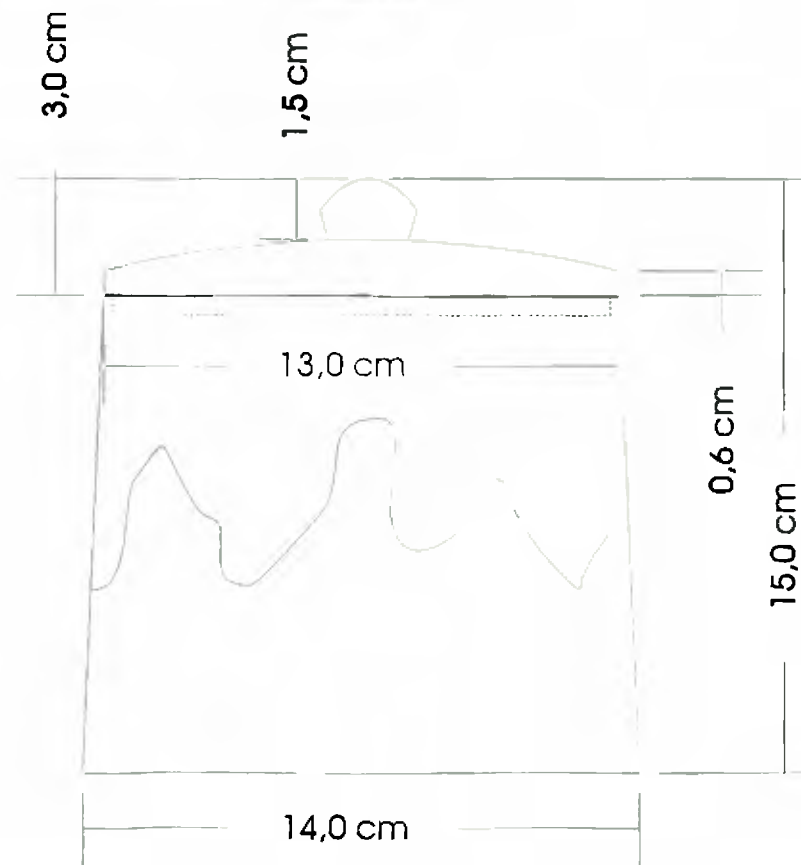
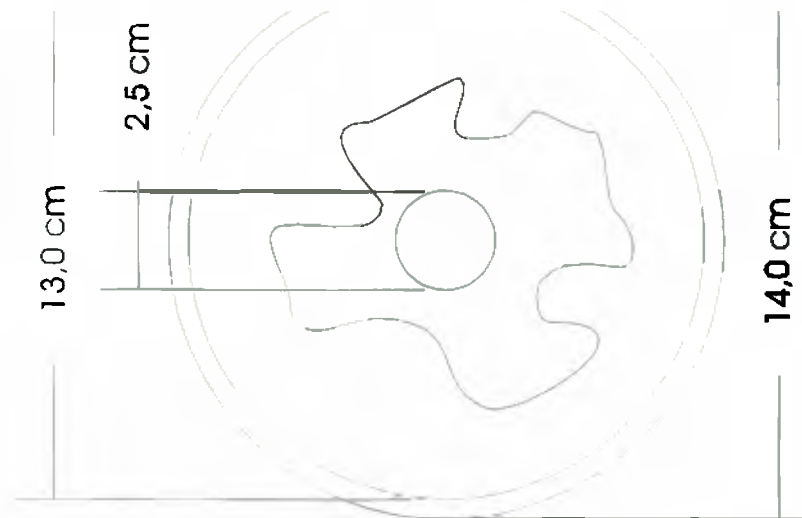
Alejandro Rincón Díaz

Diseñador

Abril 2006

Fecha

V B Comité Directivo

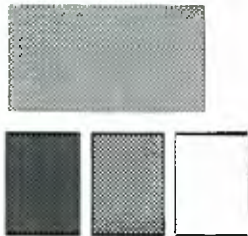


Inspiración / Referente

Materias Primas

Arcilla

Paleta de Color



DD MM AA
V° B Director creativo

DD MM AA
V° B Comité de Diseño

DD MM AA
V° B Comité de Producción

DD MM AA
V° B Comité de comercialización

Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer

Proyecto

Cocina

Línea

Tarro para granos

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz

Diseñador

Abril 2006

Fecha

V B Comité Directivo

Propuesta 14 de 35

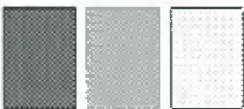
Inspiración / Referente



Materias Primas

Arcilla

Paleta de Color

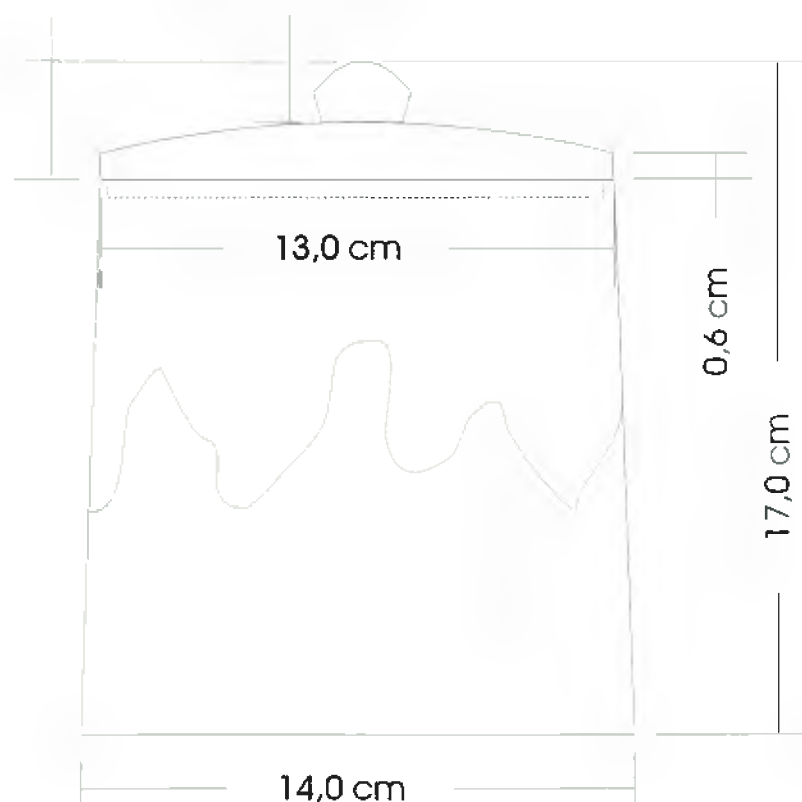
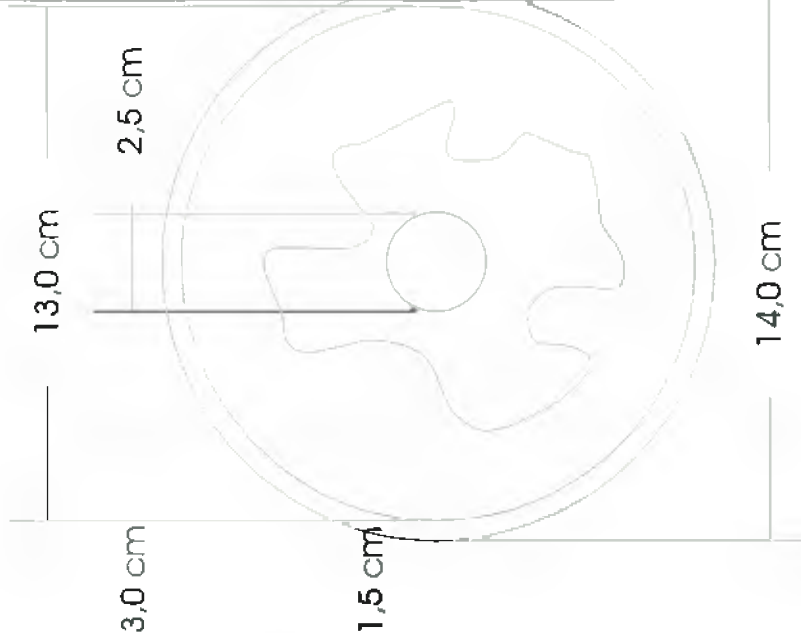


DD MM AA
V°B Director creativo

DD MM AA
V°B Comité de Diseño

DD MM AA
V°B Comité de Producción

DD MM AA
V°B Comité de comercialización





Materias Primas
Arcilla

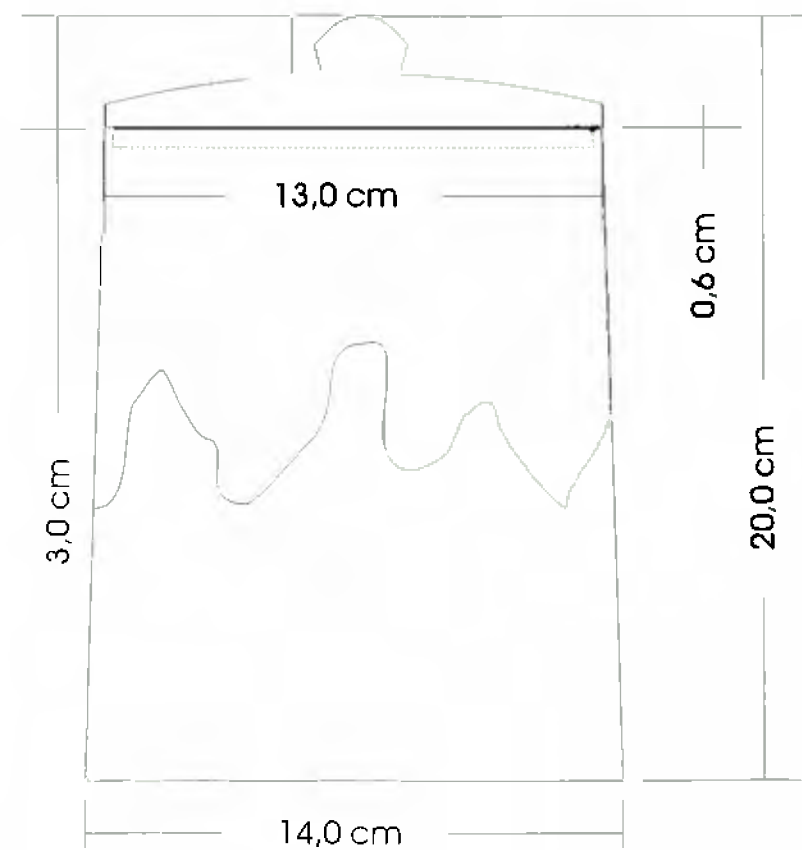
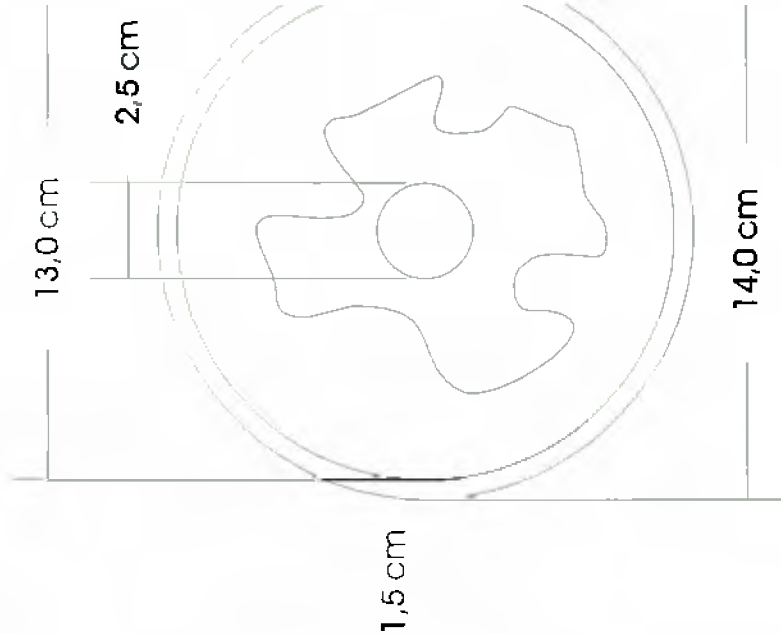


DD MM AA X
V°B Director creativo

DD MM AA X
V°B Comité de Diseño

DD MM AA X
V°B Comité de Producción

DD MM AA X
V°B Comité de comercialización



Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer

Proyecto

Cocina

Línea

Tarro para granos

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz

Diseñador

Abril 2006

Fecha

V B Comité Directivo

Ficha Técnica

Estoraquestur

Pademer

Proyecto

comedor

Línea

Fuente para pasabocas

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz

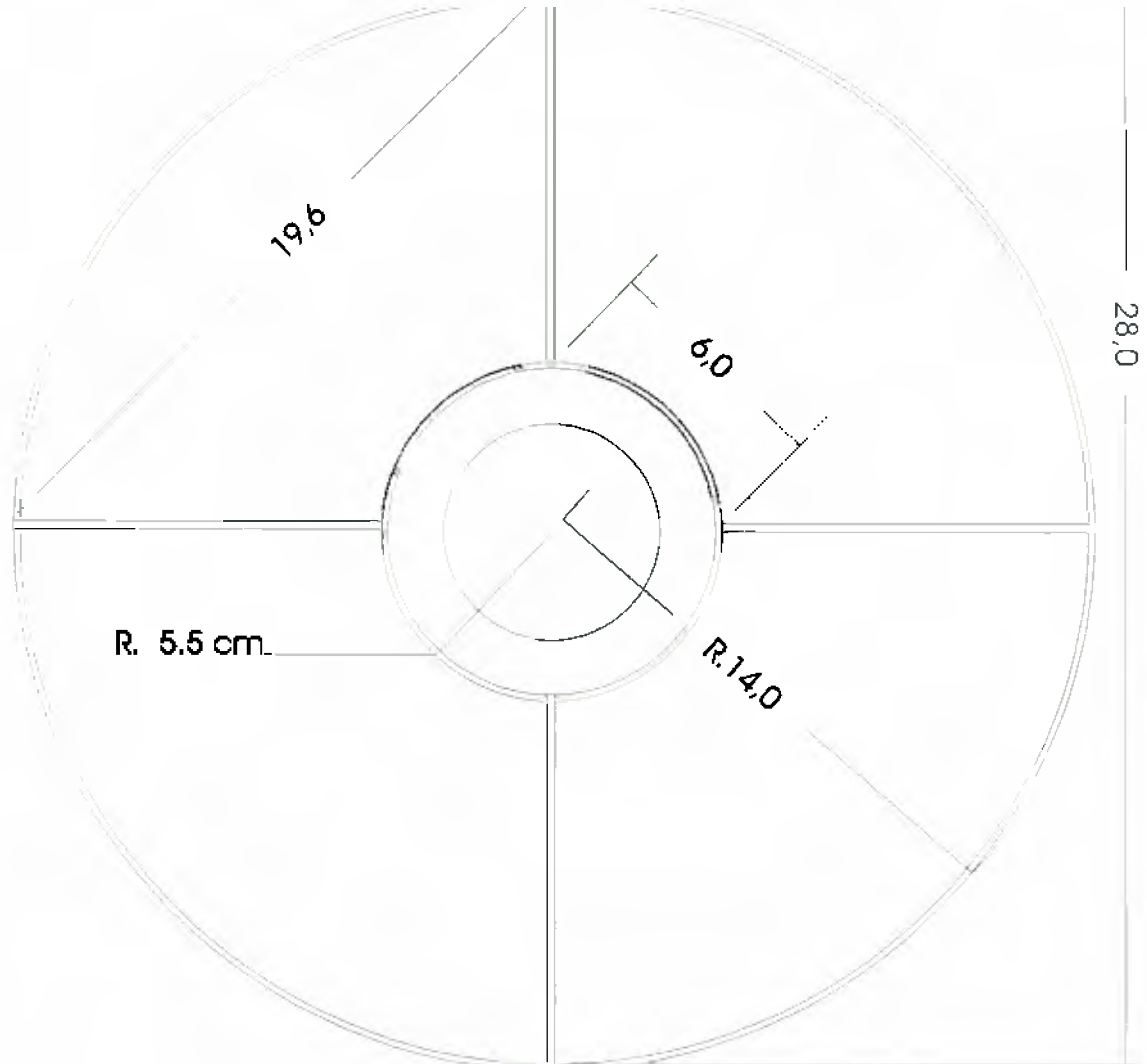
Diseñador

Abril 2006

Fecha

V B Comité Directivo

Propuesta 16 de 35



7.0 cm

6.0

28.0

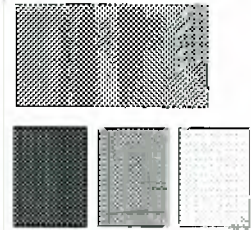
Inspiración / Referente



Materias Primas

Arcilla

Paleta de Color



DD MM AA

X

V°B Director creativo

X

DD MM AA

V°B Comité de Diseño

X

DD MM AA

V°B Comité de Producción

X

DD MM AA

V°B Comité de comercialización

Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer

Proyecto

Cocina

Línea

Fuente para pasabocas

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz

Diseñador

Abril 2006

Fecha

V B Comité Directivo

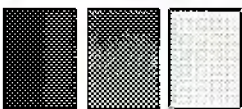
Inspiración / Referente



Materias Primas

Arcilla

Paleta de Color

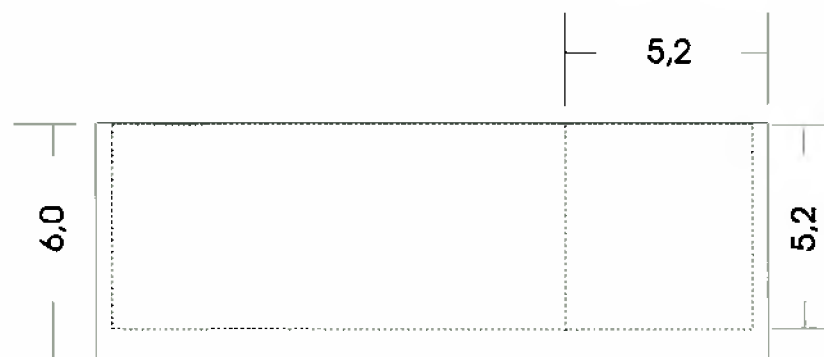
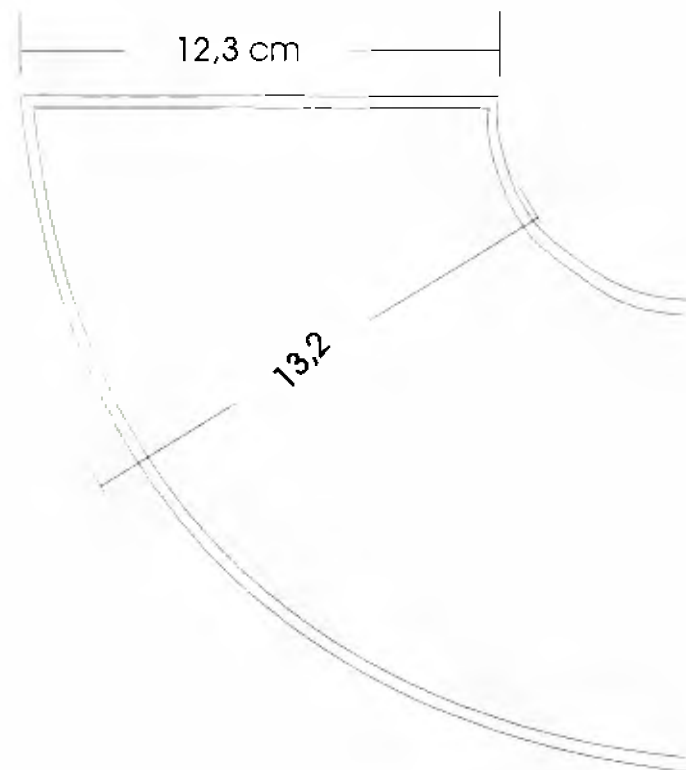


DD MM AA
V°B Director creativo

DD MM AA
V°B Comité de Diseño

DD MM AA
V°B Comité de Producción

DD MM AA
V°B Comité de comercialización



Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer

Proyecto

Comedor

Línea

Taza para salsa y deep` s

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz

Diseñador

Abril 2006

Fecha

V. B. Comité Directivo

Propuesta 18 de 35

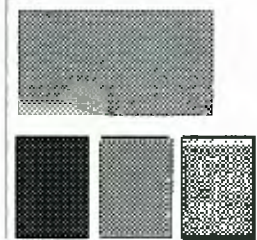
Inspiración / Referente



Materias Primas

Arcilla

Paleta de Color

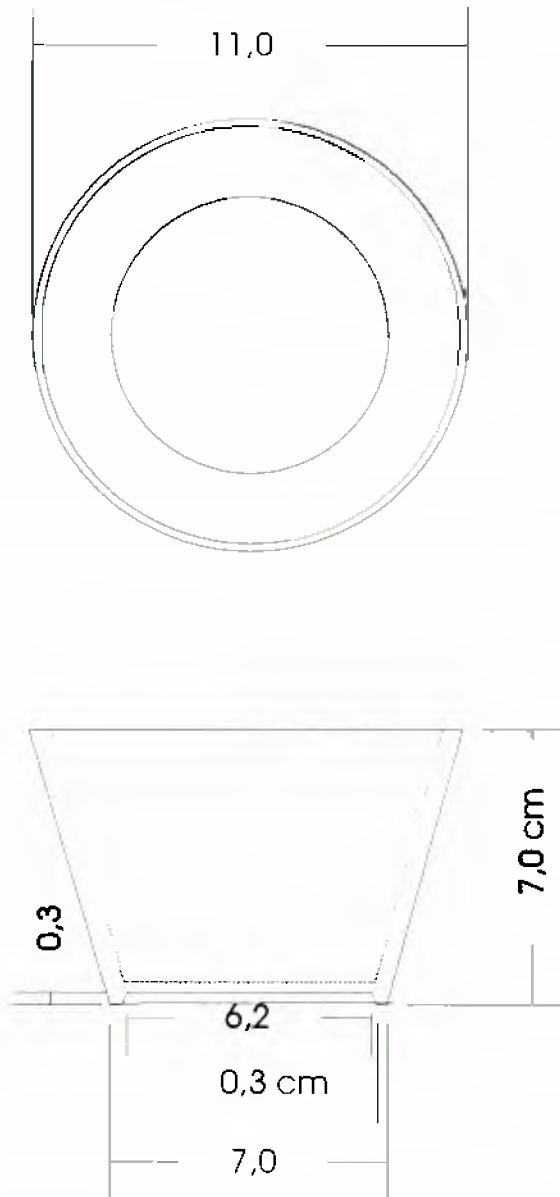


DD MM AA
V°B Director creativo

DD MM AA
V°B Comité de Diseño

DD MM AA
V°B Comité de Producción

DD MM AA
V°B Comité de comercialización



Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer

Proyecto

Comedor

Línea

Base para florero

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz
Diseñador

Abril 2006

Fecha

V B Comité Directivo

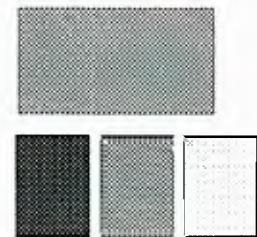
Inspiración / Referente



Materias Primas

Arcilla

Paleta de Color

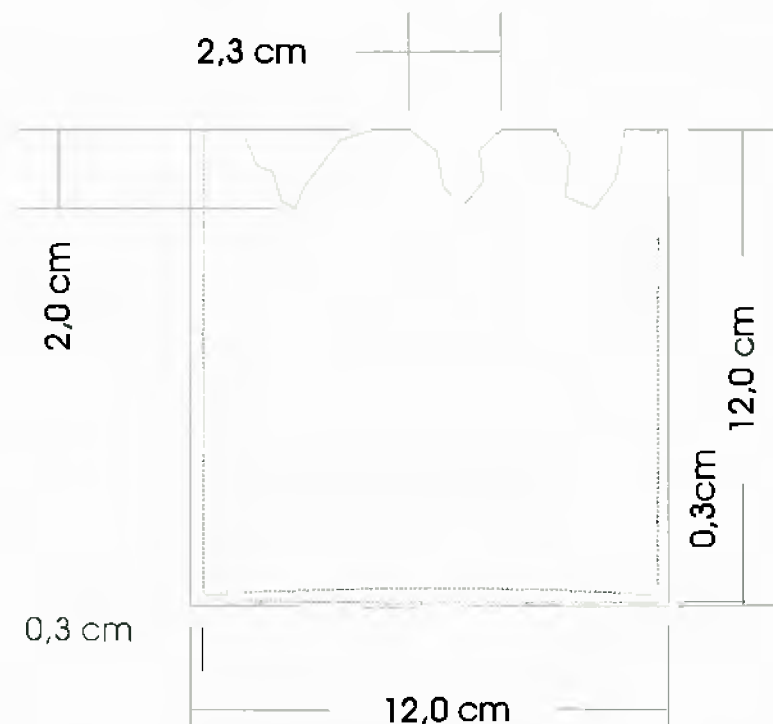
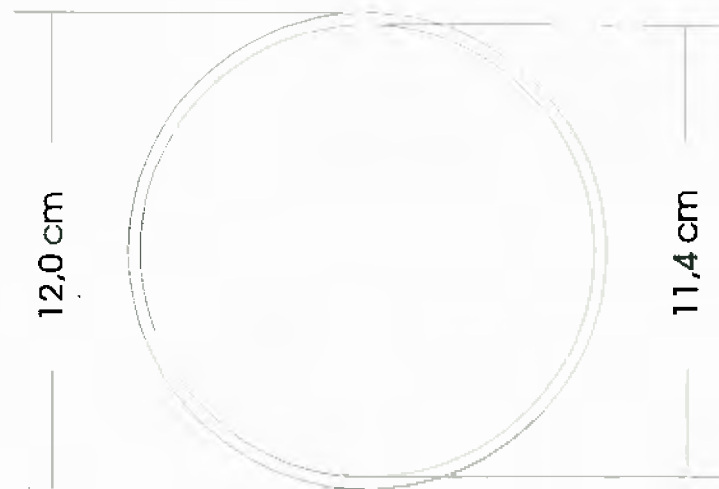


DD MM AA
V°B Director creativo

DD MM AA
V°B Comité de Diseño

DD MM AA
V°B Comité de Producción

DD MM AA
V°B Comité de comercialización



Ficha Técnica

Estoraquestur
 Pademer

Proyecto

Comedor

Linea

Servilletero

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz

Diseñador

Abril 2006

Fecha

V B Comité Directivo

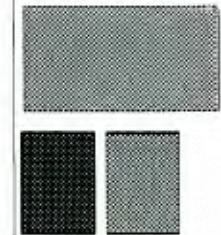
Inspiración / Referente



Materias Primas

Arcilla

Paleta de Color

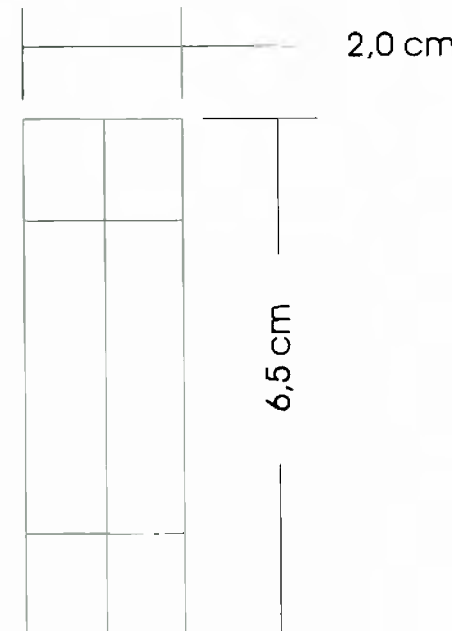
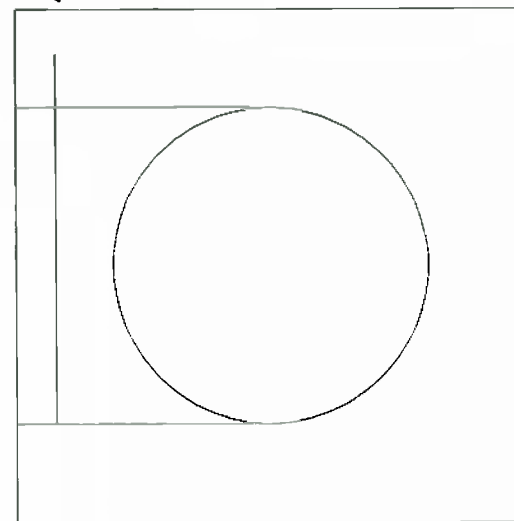
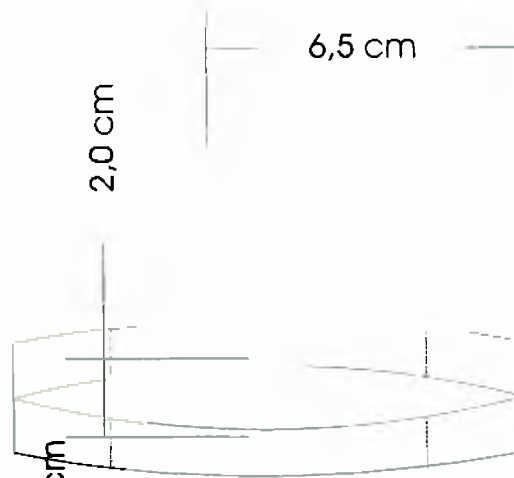


DD MM AA X
 V°B Director creativo

DD MM AA X
 V°B Comité de Diseño

DD MM AA X
 V°B Comité de Producción

DD MM AA X
 V°B Comité de comercialización



Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer

Proyecto

Cocina

Línea

Porta vasos

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz
Diseñador

Abril 2006

Fecha

V. B. Comité Directivo

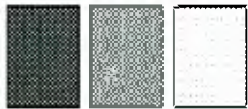
Inspiración / Referente



Materias Primas

Arcilla

Paleta de Color

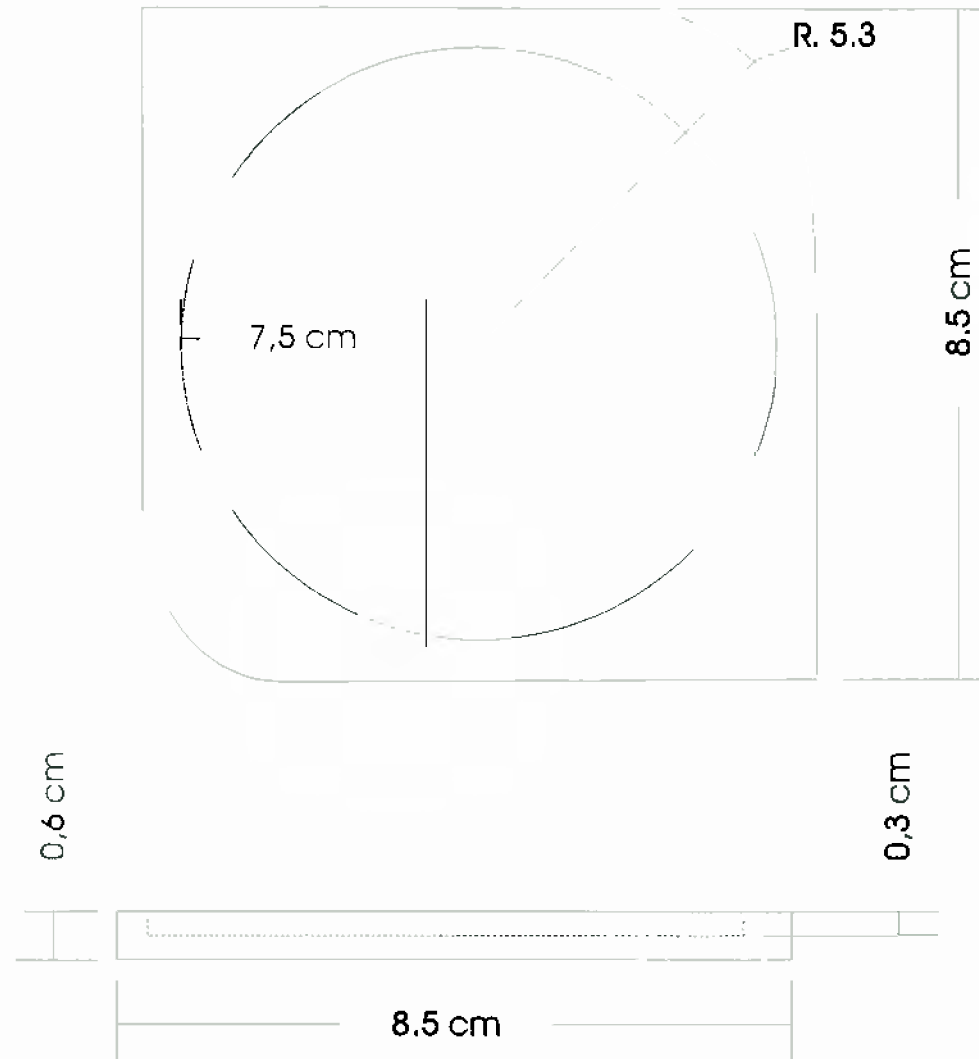


DD MM AA
V°B Director creativo

DD MM AA
V°B Comité de Diseño

DD MM AA
V°B Comité de Producción

DD MM AA
V°B Comité de comercialización



Ficha Técnica

Estoraquestur
 Pademer

Proyecto

Cocina

Línea

Salero y Pimentero

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz

Diseñador

Abril 2006

Fecha

V B Comité Directivo

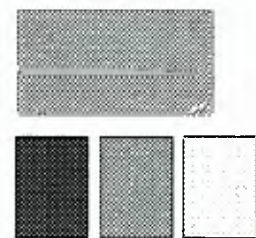
Inspiración / Referente



Materias Primas

Arcilla

Paleta de Color



DD MM AA

V°B Director creativo

X

DD MM AA

V°B Comité de Diseño

X

DD MM AA

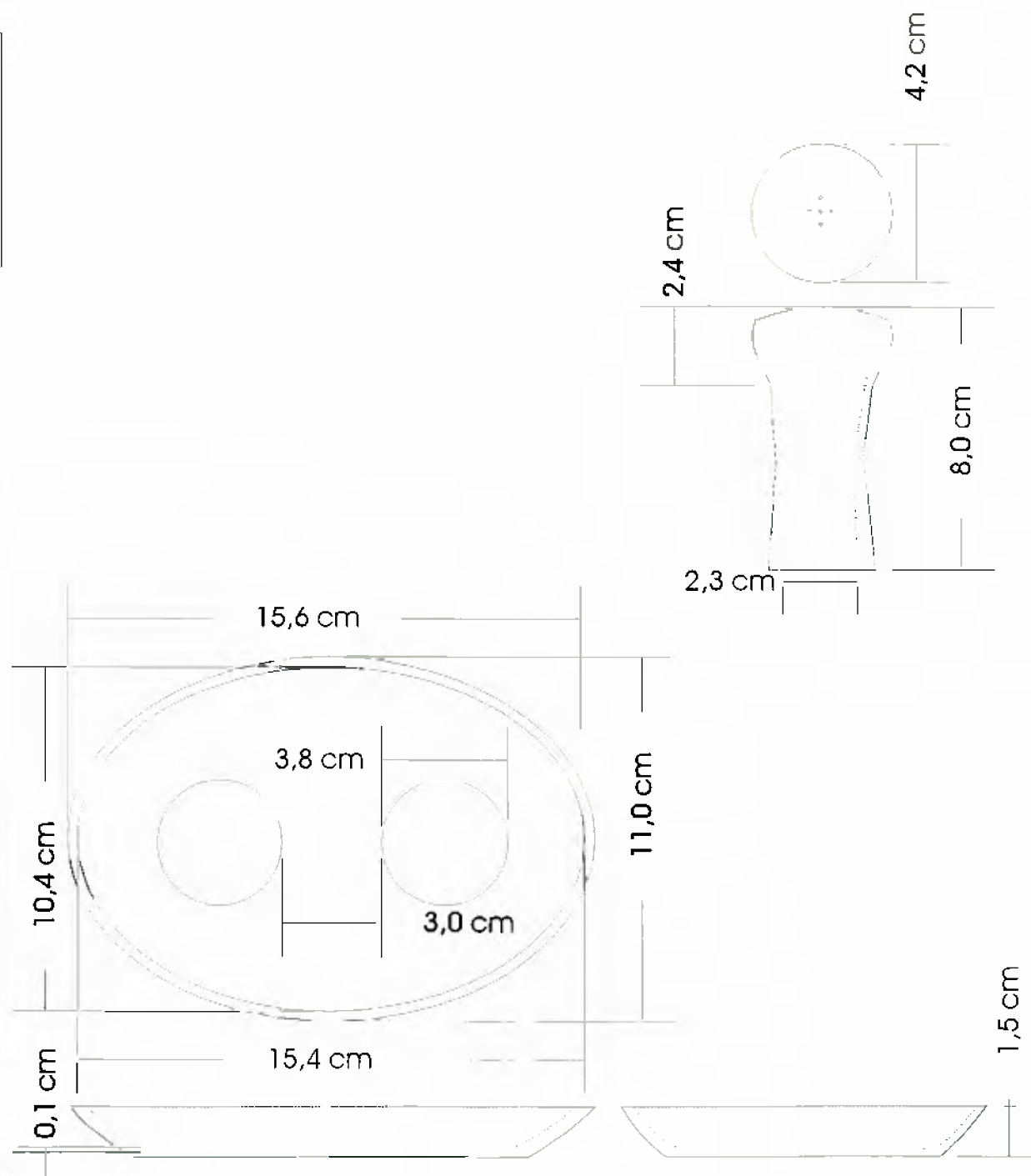
V°B Comité de Producción

X

DD MM AA

V°B Comité de comercialización

X



Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer

Proyecto

Cocina

Línea

Tortero

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz

Diseñador

Abril 2006

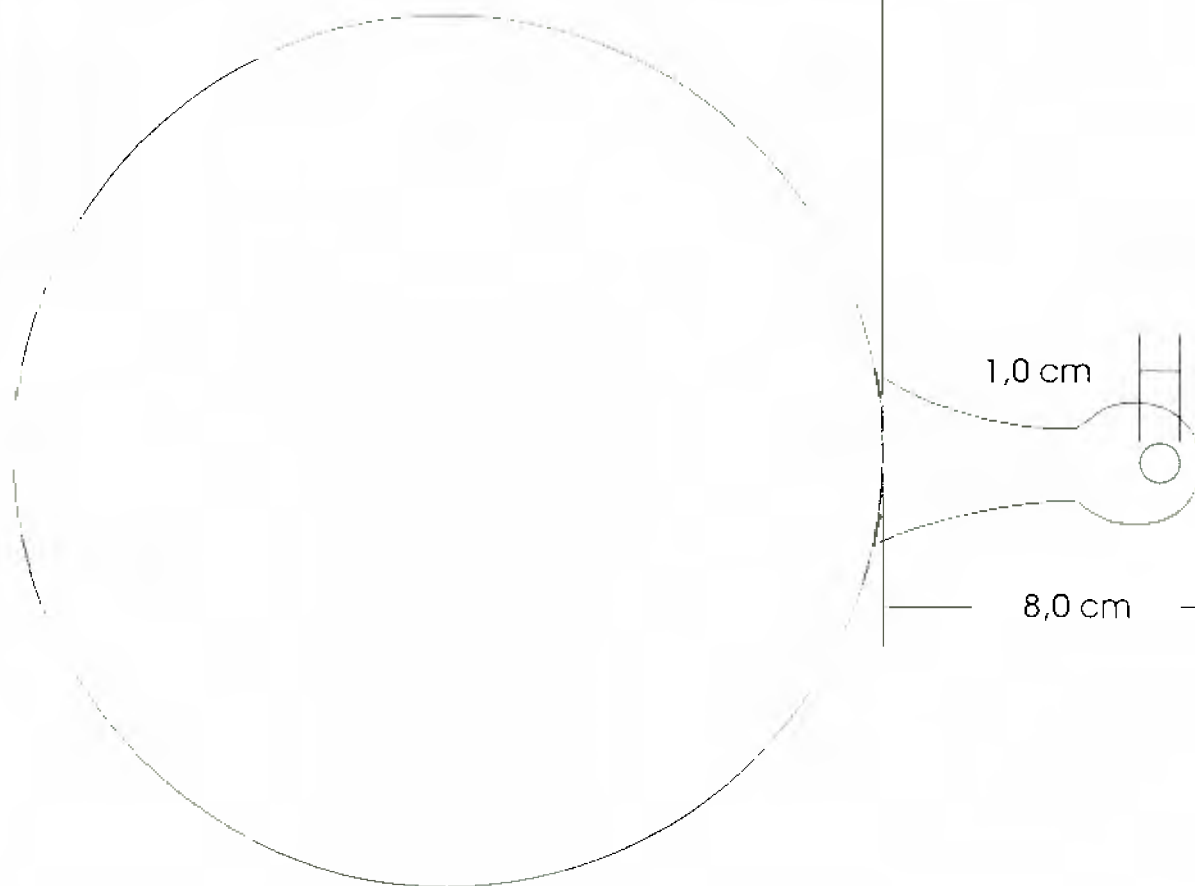
Fecha

V B Comité Directivo

Inspiración / Referente



22,0 cm



1,0 cm

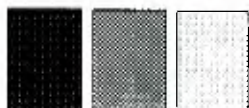
8,0 cm

0,7 cm

2,2 cm

Materias Primas

Paleta de Color



DD MM AA X
V° B Director creativo

DD MM AA X
V° B Comité de Diseño

DD MM AA X
V° B Comité de Producción

DD MM AA X
V° B Comité de comercialización

Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer

Proyecto

Comedor

Línea

Florero

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz

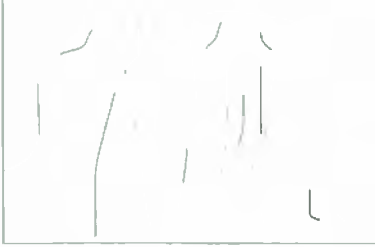
Diseñador

Abril 2006

Fecha

V B Comité Directivo

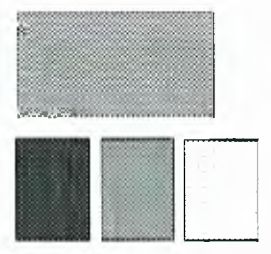
Inspiración / Referente



Materias Primas



Paleta de Color

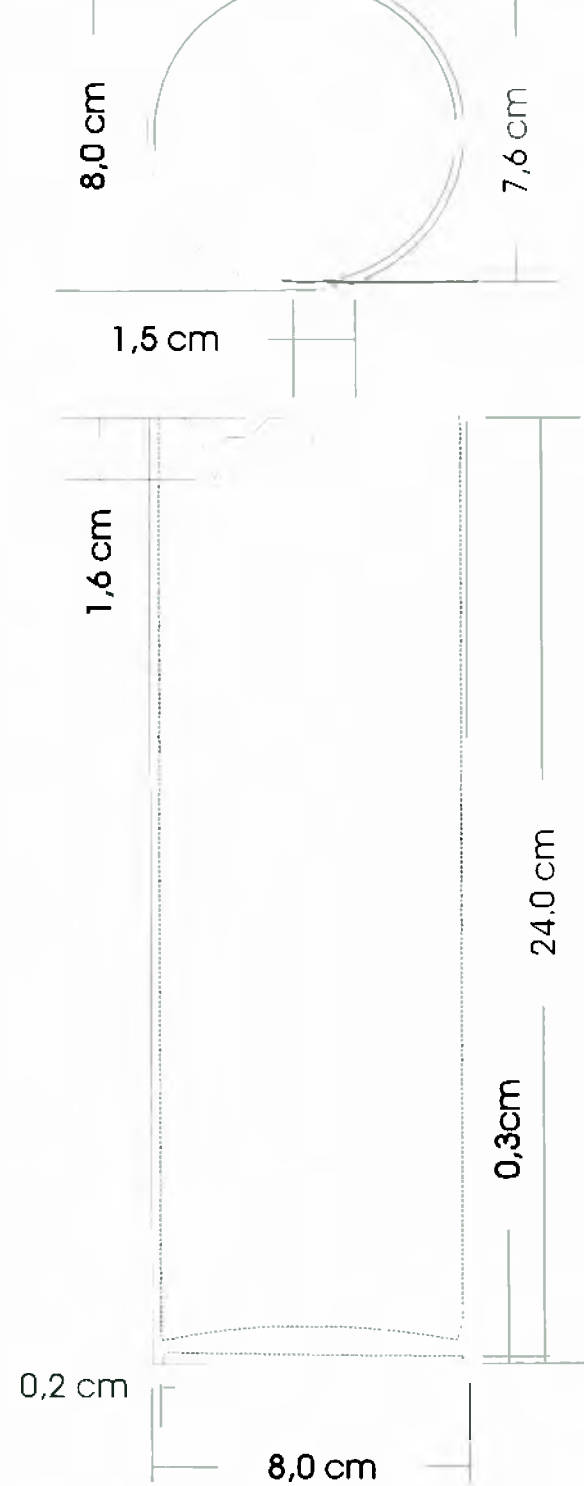


DD MM AA
V° B Director creativo

DD MM AA
V° B Comité de Diseño

DD MM AA
V° B Comité de Producción

DD MM AA
V° B Comité de comercialización



Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer

Proyecto

Comedor

Línea

Florero

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz

Diseñador

Abril 2006

Fecha

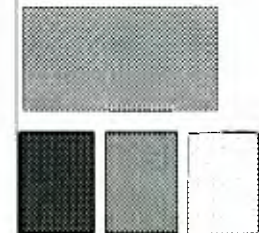
V B Comité Directivo

Inspiración / Referente



Materias Primas

Paleta de Color

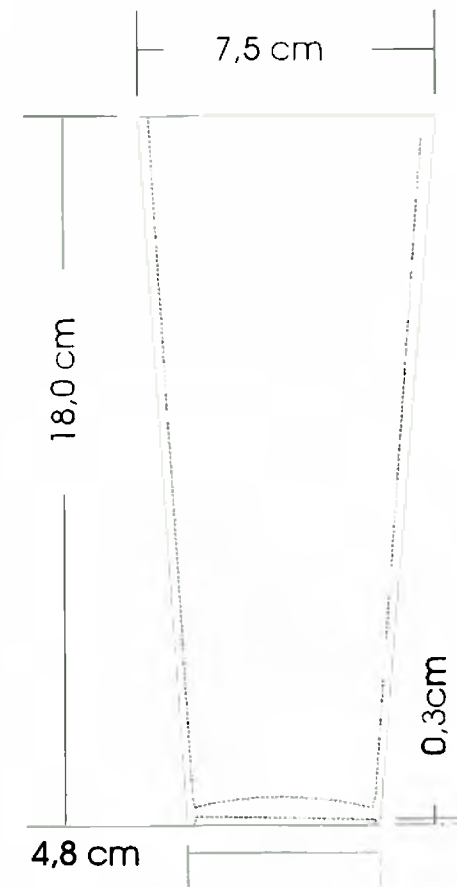
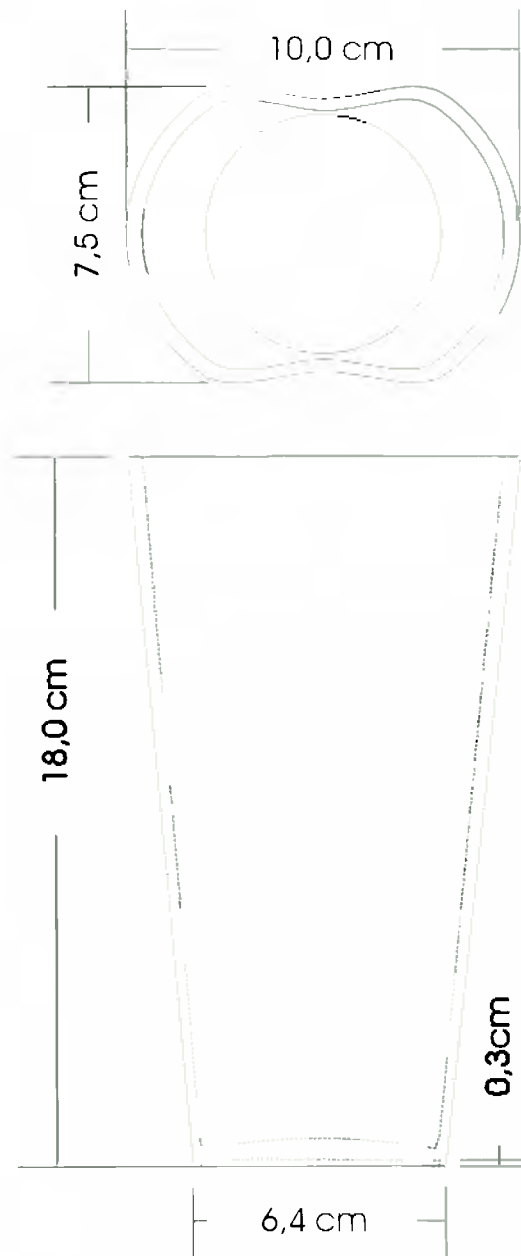


DD MM AA
V°B Director creativo

DD MM AA
V°B Comité de Diseño

DD MM AA
V°B Comité de Producción

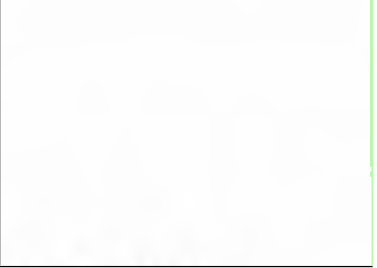
DD MM AA
V°B Comité de comercialización



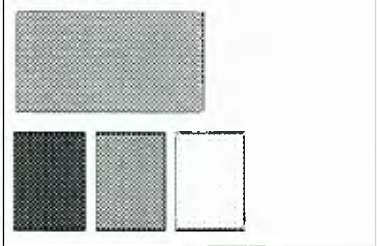
Inspiración / Referente



Materias Primas



Paleta de Color

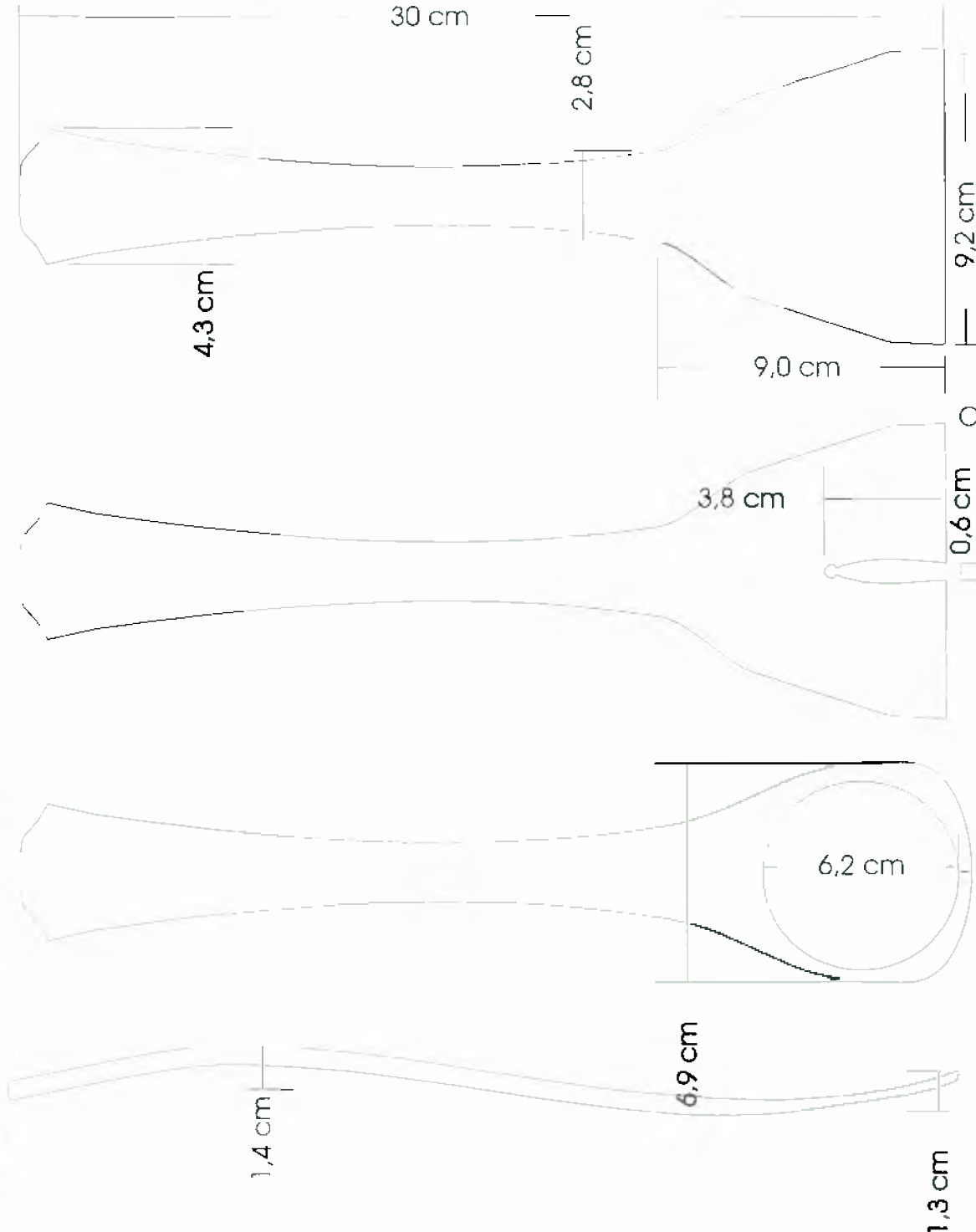


DD MM AA X
V°B Director creativo

DD MM AA X
V°B Comité de Diseño

DD MM AA X
V°B Comité de Producción

DD MM AA X
V°B Comité de comercialización



Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer

Proyecto

Cocina

Línea

Cubiertos para servir a la mesa

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo
Alejandro Rincón Díaz

Diseñador

Abril 2006

Fecha

V B Comité Directivo

Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer

Proyecto

Comedor

Linea

Candelero

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz

Diseñador

Abril 2006

Fecha

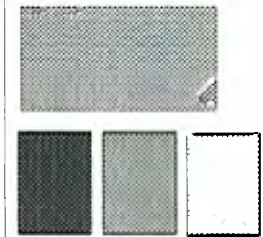
V B Comité Directivo

Inspiración / Referente



Materias Primas

Paleta de Color



DD MM AA
V°B Director creativo

X

DD MM AA
V°B Comité de Diseño

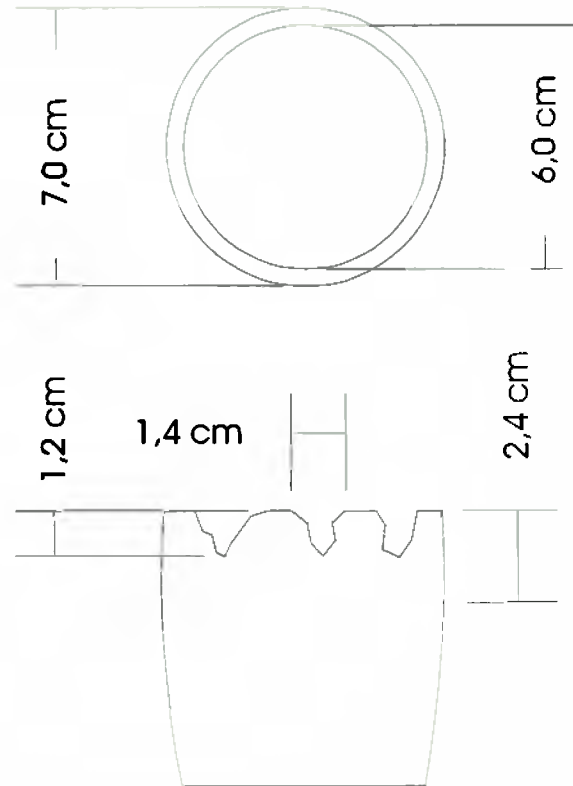
X

DD MM AA
V°B Comité de Producción

X

DD MM AA
V°B Comité de comercialización

X



Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer

Proyecto

Cocina

Linea

Servilletero

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz
Diseñador

Abril 2006

Fecha

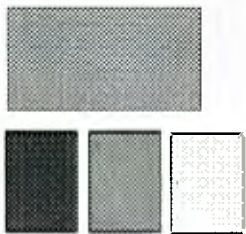
V B Comité Directivo

Inspiración / Referente



Materias Primas

Paleta de Color



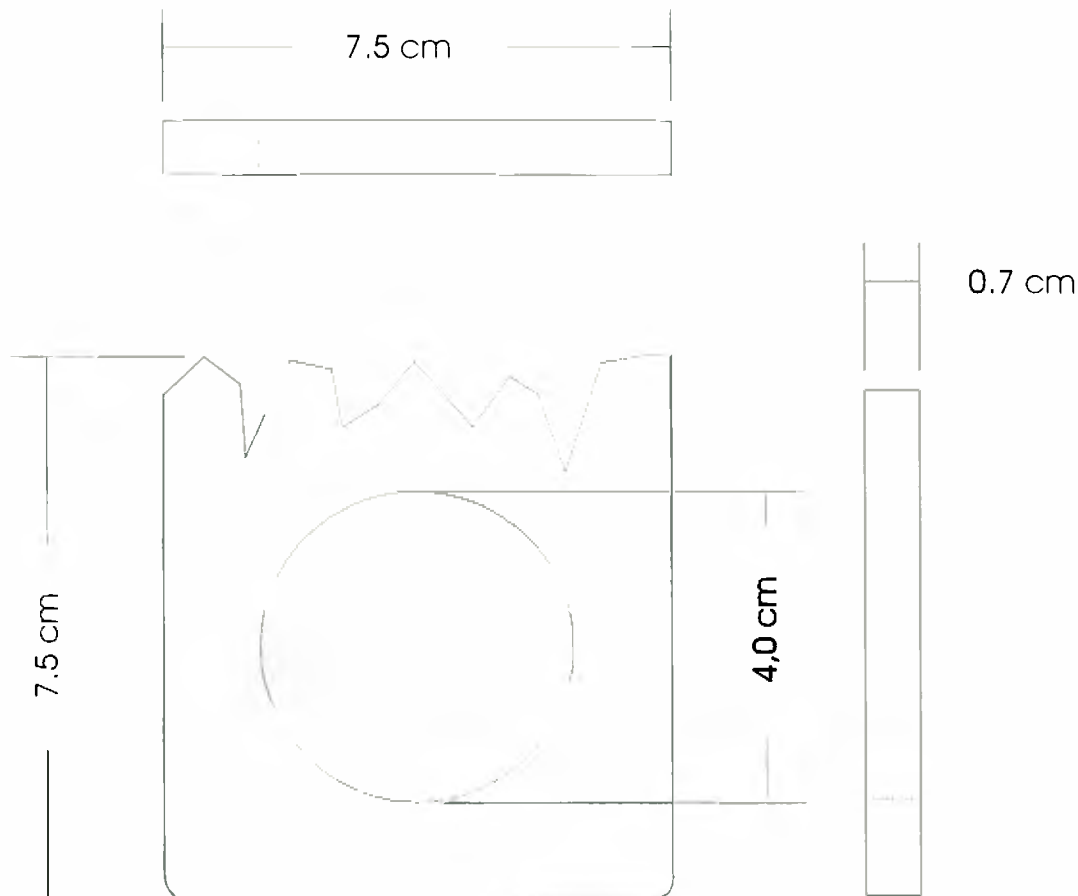
DD MM AA
V° B Director creativo

DD MM AA
V° B Comité de Diseño

DD MM AA
V° B Comité de Producción

DD MM AA
V° B Comité de comercialización

7.5 cm



7.5 cm

4.0 cm

0.7 cm

Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer

Proyecto

Tocador

Linea

Tfoallero

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

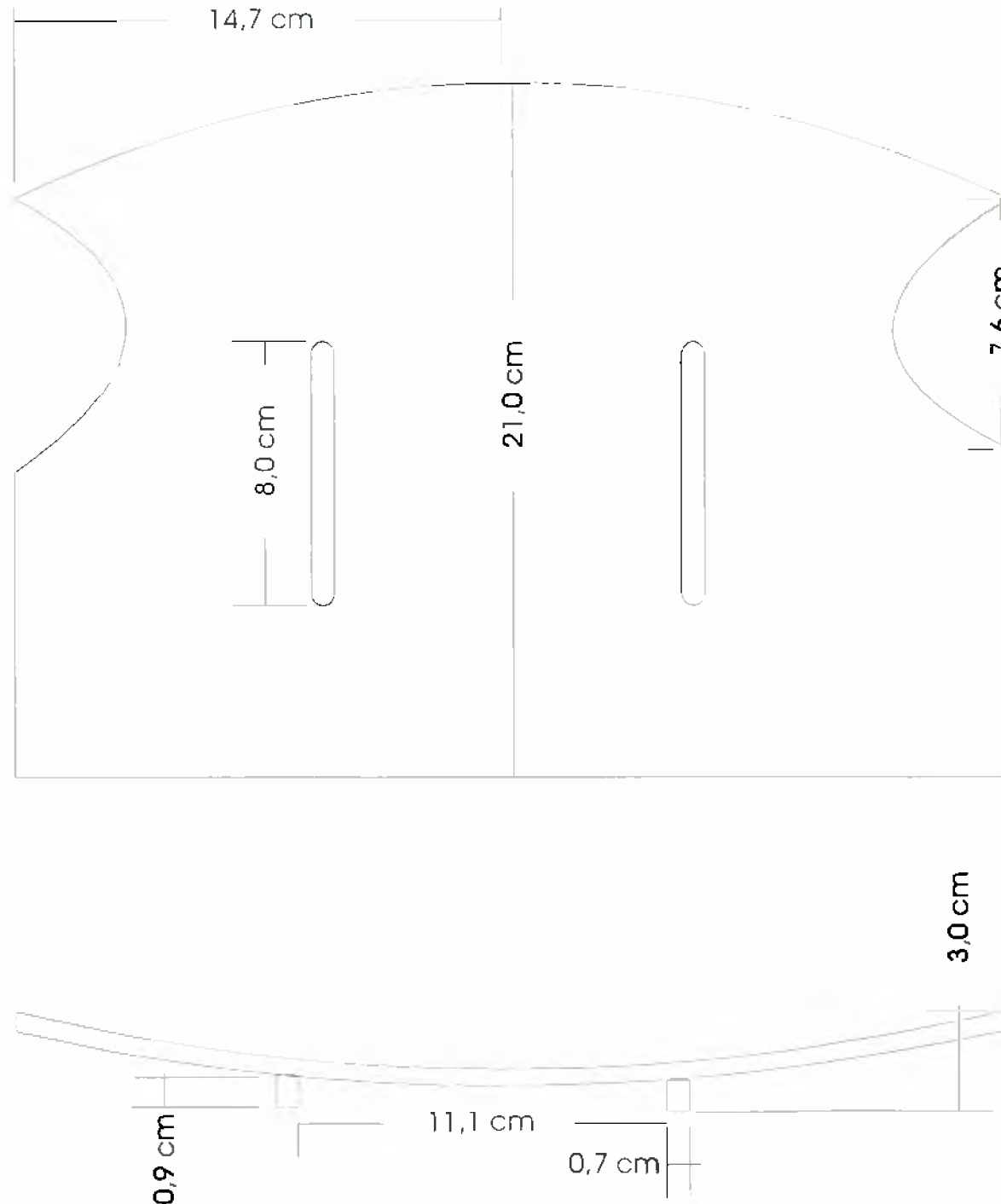
Alejandro Rincón Díaz
Diseñador

Abril 2006

Fecha

V B Comité Directivo

Propuesta 29 de 35

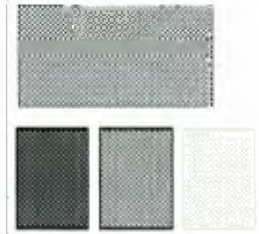


Inspiración / Referente



Materias Primas

Paleta de Color



DD MM AA
V°B Director creativo

DD MM AA
V°B Comité de Diseño

DD MM AA
V°B Comité de Producción

DD MM AA
V°B Comité de comercialización

Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer

Proyecto

Tocador

Linea

jabonera

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz

Diseñador

Abril 2006

Fecha

V. B. Comité Directivo

Propuesta 30 de 35

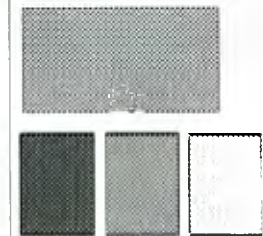
Inspiración / Referente



Materias Primas



Paleta de Color



DD MM AA
V°B Director creativo

X

DD MM AA
V°B Comité de Diseño

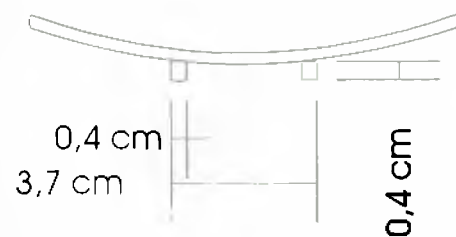
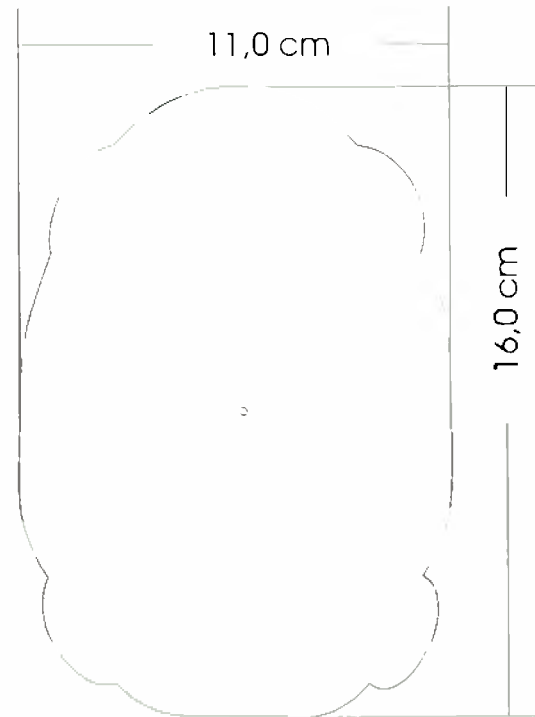
X

DD MM AA
V°B Comité de Producción

X

DD MM AA
V°B Comité de comercialización

X



Ficha Técnica

Estoraquestur

Pademer

Proyecto

Tocador

Línea

Jabonera

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz

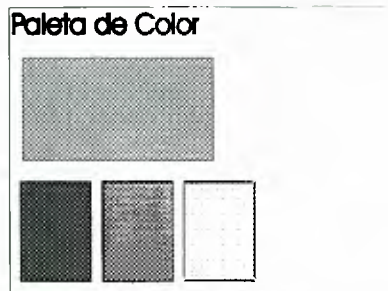
Diseñador

Abril 2006

Fecha

V B Comité Directivo

Propuesta 31 de 35

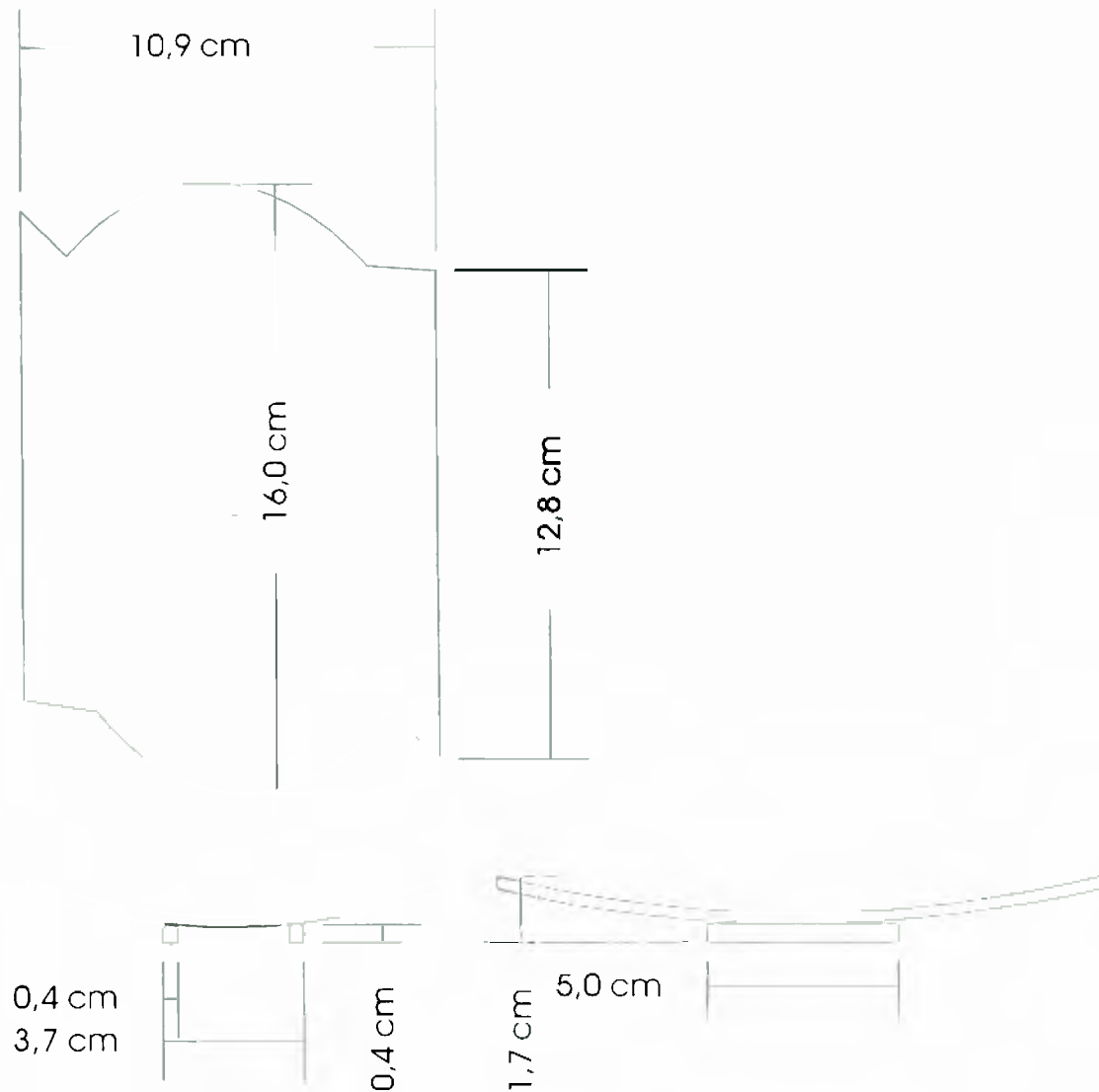


DD MM AA X
V°B Director creativo

DD MM AA X
V°B Comité de Diseño

DD MM AA X
V°B Comité de Producción

DD MM AA X
V°B Comité de comercialización



Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer

Proyecto

Cocina

Línea

Frutero

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz
Diseñador

Abril 2006

Fecha

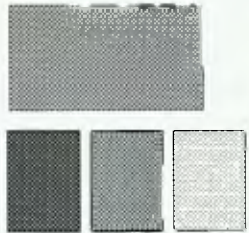
V B Comité Directivo

Propuesta 32 de 35



Materias Primas

Paleta de Color

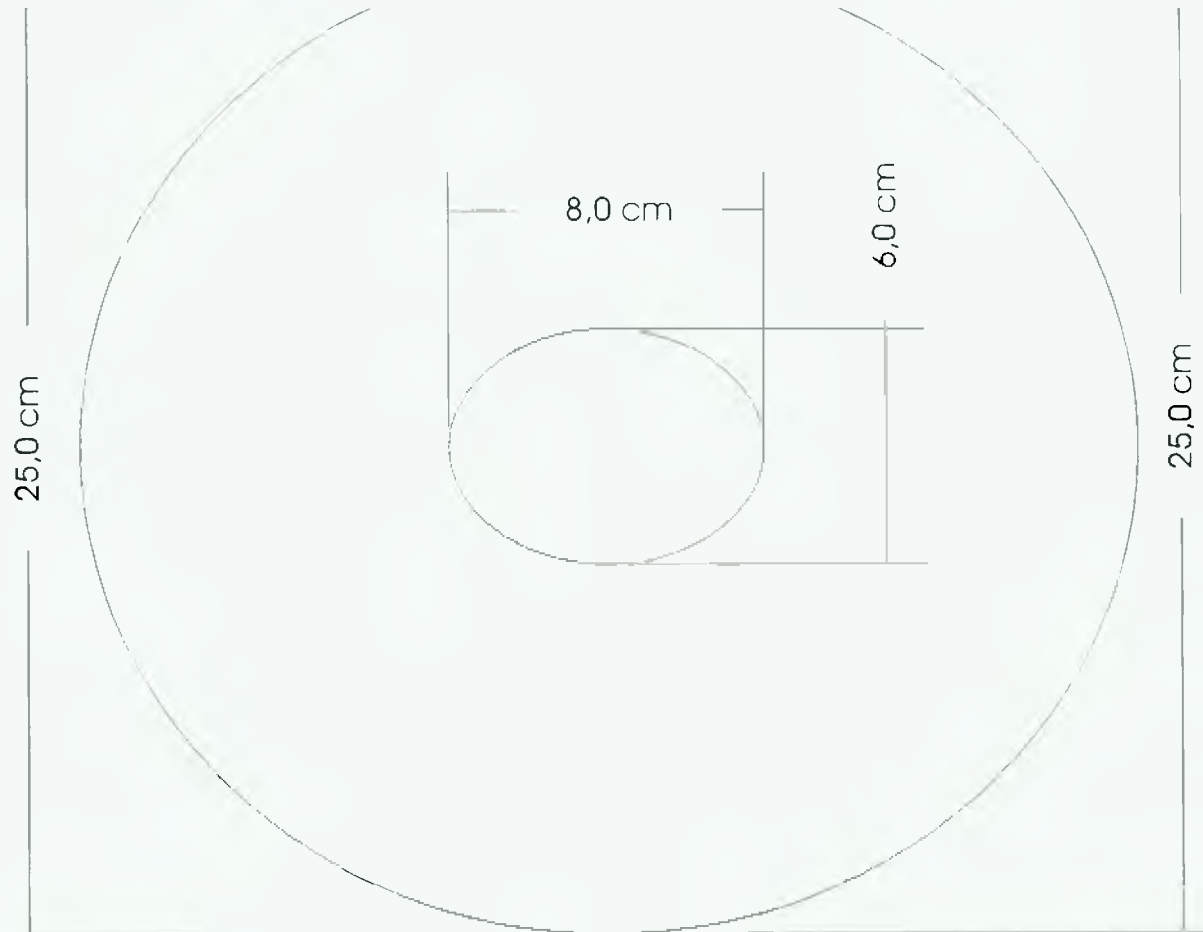


DD MM AA X
V°B Director creativo

DD MM AA X
V°B Comité de Diseño

DD MM AA X
V°B Comité de Producción

DD MM AA X
V°B Comité de comercialización



Ficha Técnica

Estoraquestur
Pademer

Proyecto

Tocador

Linea

Triptico

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz

Señador

Abril 2006

Fecha

V B Comité Directivo

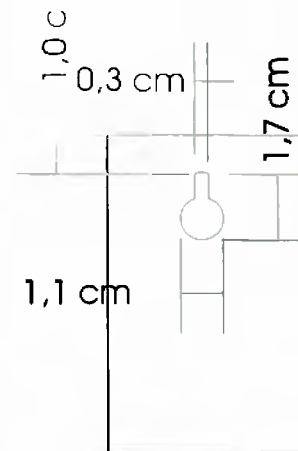
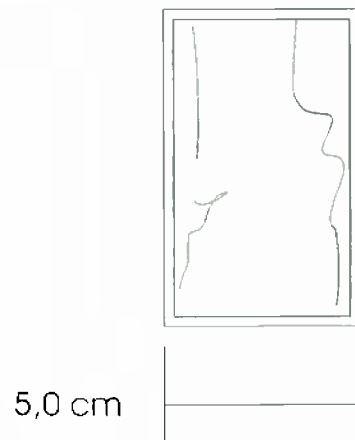
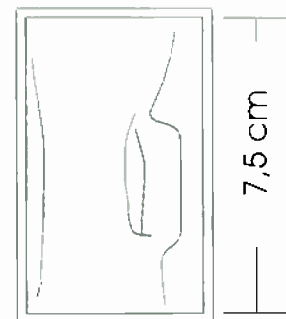
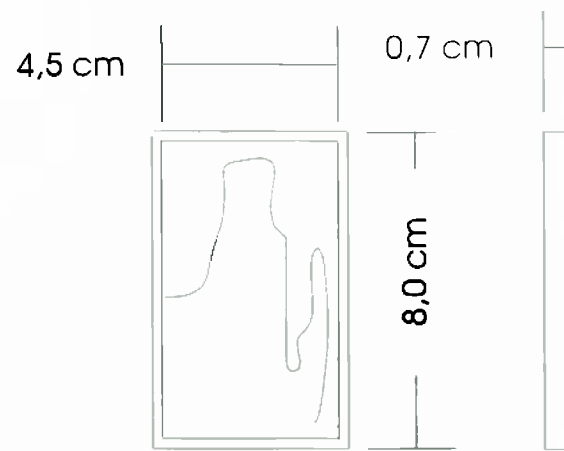


DD MM AA X
V° B Director creativo

DD MM AA X
V° B Comité de Diseño

DD MM AA X
V° B Comité de Producción

DD MM AA X
V° B Comité de comercialización



Ficha Técnica

Estoraquestur
 Pademer

Proyecto

Tocador

Línea

Perchero

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

Alejandro Rincón Díaz

Diseñador

Abril 2006

Fecha

V B Comité Directivo

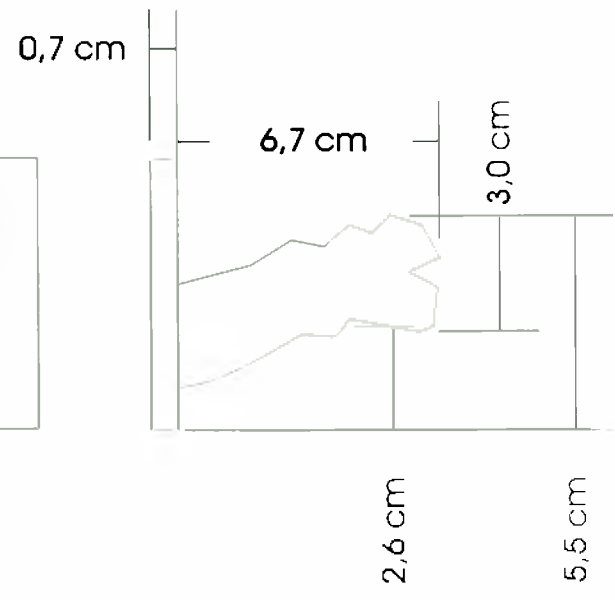
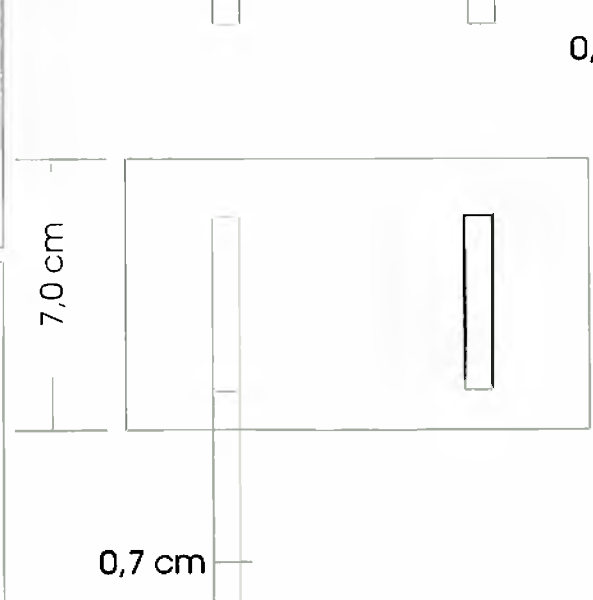
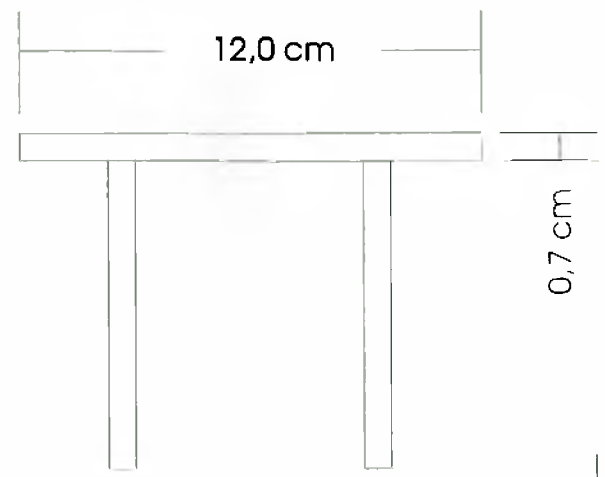


DD MM AA X
 V° B Director creativo

DD MM AA X
 V° B Comité de Diseño

DD MM AA X
 V° B Comité de **Producción**

DD MM AA X
 V° B Comité de comercialización



Ficha Técnica

Estoraquestur
 Pademer

Proyecto

Tocador

Línea

Difusor de luz

Producto

Taller Geoformas

Productor

Costo

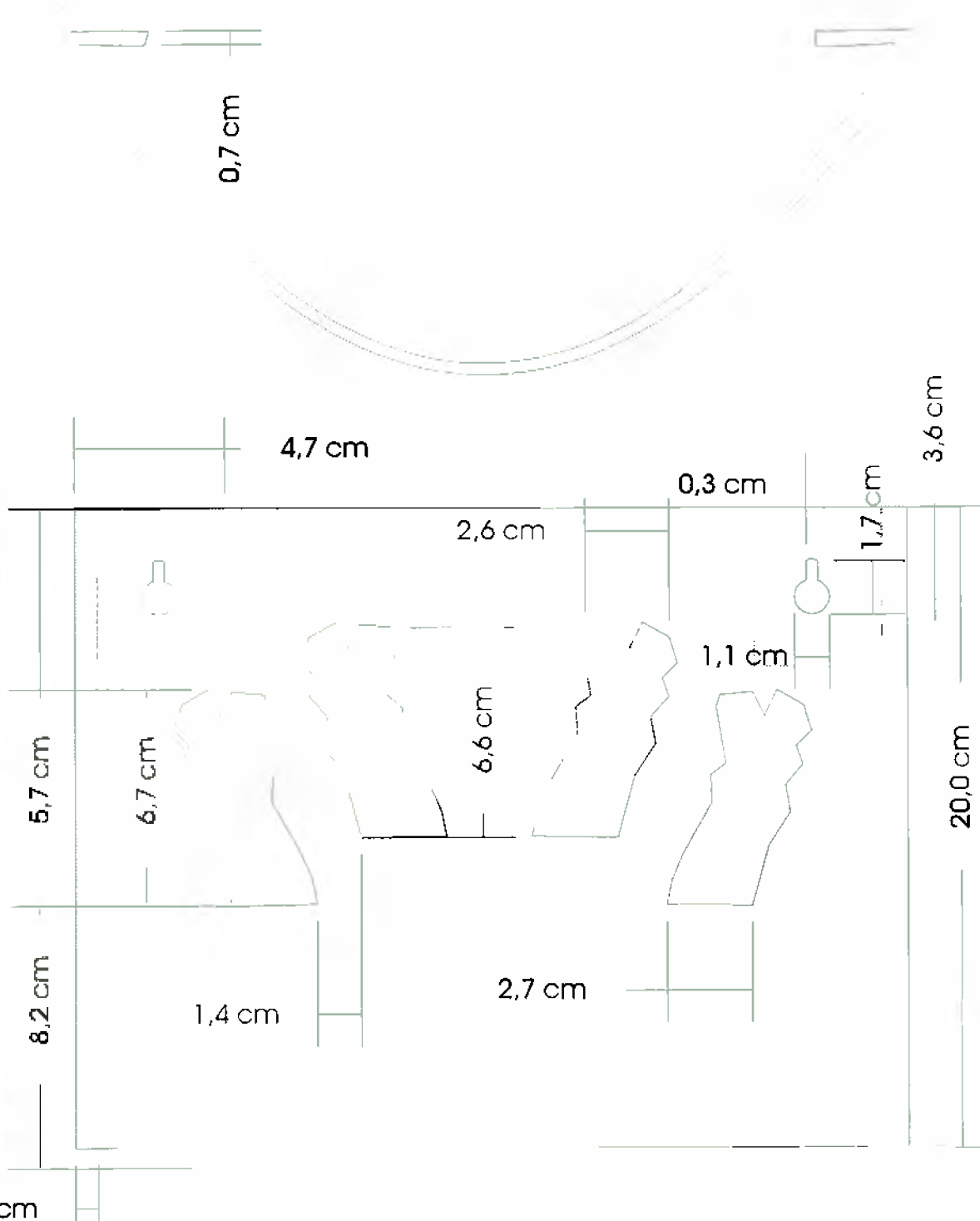
Alejandro Rincón Díaz

Diseñador

Abril 2006

Fecha

V B Comité Directivo

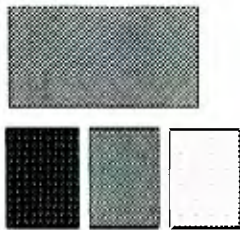


Inspiración / Referente



Materias Primas

Paleta de Color



DD MM AA X
 V°B Director creativo

DD MM AA X
 V°B Comité de Diseño

MM AA X
 V°B Comité de Producción

DD MM AA X
 V°B Comité de comercialización