

ARTESANÍAS DE COLOMBIA
ARTESANÍAS PARA LA PROSPERIDAD

Proyecto “Fortalecimiento y desarrollo de la actividad artesanal en la ciudad de Bogotá. Primera fase”

[Informe de participación en la feria NUX]

Nydia Castellanos Gasca

Coordinadora Laboratorio de Bogotá

Unión Temporal de Artesanías para la Prosperidad

Bogotá, D. C., 2014



TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVO GENERAL
3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
4. RESULTADOS DEL EVENTO
5. CLIENTES POTENCIALES
6. CONCLUSIONES
7. RECOMENDACIONES
8. LIMITACIONES



1. Introducción

Fortalecer a los artesanos de la ciudad de Bogotá, ha sido la prioridad durante el desarrollo del proyecto. El principal objetivo es dar a conocer sus productos y comercializarlos por medio de una feria que tuviera un impacto positivo sobre los resultados de las ventas esperadas, con los productos aprobados para comercializar. Por lo anterior, se escogió la Feria Nux, que se lleva a cabo en el Club del Nogal, como el lugar indicado para organizar el evento promocional de los artesanos atendidos y escogidos durante la ejecución del proyecto.

La feria Nux se ha venido organizando durante los últimos 19 años, fecha en que abrió sus puertas el Club del Nogal. Se llama Nux debido a una flor con este nombre que en el idioma árabe significa **Flor del Nogal**, y surge por la necesidad de los socios del Club y sus invitados, de comprar los detalles y regalos para la navidad, siendo el Mes de Noviembre la fecha escogida para que se lleve a cabo el evento, en donde en busca de una mayor asistencia por parte de los Socios e invitados se ameniza el lugar con diversas presentaciones de artistas invitados donde se estima que un promedio de 500 personas visita el lugar cada día de los tres días que dura la Feria.

La elección de los expositores se realiza por medio de una convocatoria que se publica en la revista y las patallas del club. Los socios pueden tener invitados para que se postulen y los interesados se comunican para inscribirse. Una vez las personas interesadas están identificadas, los inscritos presentan una muestra del producto a vender y finalmente el comité elige quienes pueden acceder al stand de la feria. A continuación pasan a un sorteo, pagan su espacio y se organiza una reunión para informarles sobre la logística del evento. El precio del stand oscila entre \$488.000 a \$1.400.000, dependiendo del espacio.

Buscan principalmente variedad de productos en la exhibición y no saturar a los visitantes con exceso de sitios que comercialicen los mismos productos. Así mismo, seleccionan con mucho cuidado que se trate de artículos de buena calidad, para los visitantes prima esto antes que el precio.

Se indagó sobre el apoyo al sector artesanal y se encontró que han venido trabajando en dar apoyo a las comunidades indígenas, en donde se adecuan varios espacios con descuento especial, donde cancelan \$180.000 y no se les hace descuento por ventas con cargo a la acción de los socios.

La feria se distribuye en los pisos 8 y 9 del Club y se ubican en un mismo recinto los comercializadores de productos similares, tal es el caso de los productos comestibles, variedad de ropa, juguetes, ropa para bebé, artículos para uso personal, entre otros y en el piso 9 se destinó una zona bastante amplia para los productos elaborados a mano, las artesanías, no solo colombianas sino también exhiben productos de otros países, haciendo presencia la Guatemalteca y productos de la India con una gran aceptación por parte del público asistente. Cabe resaltar, que 2014 es el primer año que Artesanías de Colombia participa con un stand y el Laboratorio del proyecto de Bogotá, anteriormente las artesanías se encontraban representadas por los stand de las comunidades indígenas.

La Feria del Nogal se llevó a cabo durante los días viernes 21, sábado 22 y domingo 23 de Noviembre. A pesar de que se esperaba una alta afluencia de socios e invitados, el clima no fue el mejor aliado para la asistencia; en comentarios hechos por algunos expositores en momentos de descanso manifestaron que a pesar del clima y que no hubiera tanta presencia de invitados las ventas no fueron malas frente a los años anteriores, en realidad predomina la compra de productos de interés para toda la familia y con precios accesibles.

Esta feria se ha convertido con el pasar de los años, en una tradición para las familias de los socios del club el Nogal de la ciudad de Bogotá, convirtiéndose en un punto de encuentro para compartir, disfrutar y realizar sus compras navideñas.

2.. Objetivo General

Promover y dar a conocer los productos de los Artesanos de la ciudad de Bogotá elegidos por medio del proyecto.

3. Objetivos Específicos

- Establecer contactos comerciales con los visitantes
- Promover la artesanía como una alternativa de compra en los regalos navideños
- Obtener resultados favorables para los artesanos en cuanto a la venta de sus productos
- Motivar a los asistentes a la adquisición de los productos artesanos, promoviendo el apoyo al gremio de la Ciudad de Bogotá, mediante la



explicación de los largos procesos de producción y el esfuerzo para la elaboración de sus productos.

4. Resultados del Evento

Los diseñadores trabajaron de la mano con los artesanos en la búsqueda de los mejores y de los productos más representativos. Realizaron continuas asesorías puntuales y visitas a los talleres con el fin de obtener excelentes resultados en la exhibición de la vitrina de la Feria Nux.

Finalmente fueron escogidos, con el apoyo del comité de Artesanías de Colombia un total de 32 artesanos, participando con 185 productos para ser vendidos durante el marco de la feria, siendo una gran variedad de artículos representativos de los diferentes oficios artesanales.

En el stand siendo un espacio de 4x3 se organizó una vitrina en donde estuvieron presentes los productos del programa de Atención a Población Desplazada, Artesanías de Colombia y laboratorio Bogotá y se presentó una baja participación de los productos en la exhibición del stand del Laboratorio, donde no se contó con gran variedad de productos y oficios.

Se había hecho una proyección de ventas de \$21.495.600 para la participación de Artesanías para la Prosperidad con los diferentes productos que habían sido aprobados, llevando un máximo de tres productos de la misma referencia con el fin de mantener una gran variedad de exhibición. Y de acuerdo a la participación conjunta se hizo una proyección aproximada de \$ 50.000.000 siendo finalmente el total de ventas obtenido durante la feria de \$ 9.300.200 distribuidos de la siguiente manera:

ADC \$ 449.000

APD \$ 157.000

APP \$ 8.694.200

Para el Laboratorio Bogotá obtener el 43% no resultó ser el mejor indicador del esfuerzo del trabajo en equipo en el montaje de la Feria Nux, ya que se aspiraba obtener mejores resultados y no decepcionar a los artesanos, quienes hacían entrega de su producción con la ilusión de ser comercializados en su totalidad, dado el nivel que se maneja en el Club del Nogal. Desafortunadamente a varios de



los artesanos se debió devolver la totalidad de sus productos, sin ni siquiera haber sido exhibidos.

Por lo tanto se determinó llevarlos a una nueva feria en la Empresa Biogen donde los Empleados tuvieran la oportunidad de ver los productos y adquirirlos con condiciones de pago favorables para ellos y de esa manera contribuir con los artesanos en la venta de sus productos, donde se obtuvo un total de ventas de \$ 1.300.000, de diversos productos.

5. Clientes Potenciales

Durante el desarrollo de la Feria se trató de manera permanente dar a conocer a los visitantes la importancia del proyecto, con el objetivo de fortalecer los artesanos de la Ciudad de Bogotá, esfuerzo y dedicación con que elaboran sus productos y la calidad que los caracteriza. De esa manera se lograron varios contactos de clientes potenciales que estaban interesados en adquirir más productos. Para algunos de estos clientes potenciales no resultaba fácil suministrar sus datos personales, por lo que se hizo entrega de las tarjetas de los artesanos para que efectuaran contacto directo con ellos. Llegaron visitantes para quienes el proyecto resulta interesante y además de adquirir los productos desean ser partícipes de la excelente labor que se lleva a cabo con el fortalecimiento de los artesanos y algunos resultaron interesados en llevarlos como souvenir, por parte de la Empresa en donde trabajan, a los eventos de integración con los empleados de otros países.

Interesados en adquirir más productos:

- Sussy Forero
- Victoria Botero
- Cilia Moruno
- María Victoria González
- Clemencia Cortés
- Ana Rosa García
- Amparo Grisales
- Odilia Moncada
- Paula Kral
- Carlos Meneses
- Yaneth Acosta
- Enrique Reyes



- Esperanza Qutián

Interesados en ser además partícipes del proyecto de Fortalecimiento de los Artesanos en Bogotá:

- Clemencia Cortés
- Silvia Henao
- Fernando Rodríguez

Empresas Interesadas:

- Carlos Pastrana - Empresa Usama
- Asesoría Administración y Operación SC
- Breiner Choles
- Consulting and Management in Importations S.A.S
- AGR Consultancy
- ECO Accesorios
- Creaciones Zaray H

6. Conclusiones

La preparación para la participación en la Feria del Nux, fue un trabajo de equipo en donde todos esperaban obtener los mejores resultados, en el diseño y producción de los productos a exhibir, con un alto porcentaje de participación en ventas y un gran número de contactos empresariales, debido al perfil que se encuentra en el Club.

Los resultados fueron desalentadores por la poca participación en la vitrina de exhibición, hizo que no se lograra mostrar una variedad de productos de los artesanos elegidos. Al efectuar un balance haber obtenido un 43% de lo que se había proyectado es un buen resultado dadas las condiciones con que se trabajó en el stand.

En cuanto a los resultados monetarios no fueron los esperados, pero la premisa de dar a conocer el proyecto de los artesanos en la Ciudad se logró. Cada visitante del stand salió informado al respecto, y fue así como se lograron contactos de clientes potenciales.

El stand contó con la presencia de grandes personalidades tales como Amparo Grisales, quien además de conocer acerca del proyecto aportaron con la adquisición de nuestros productos, y manifestó su interés por el apoyo que se está realizando a los artesanos, realizando una compra con gran entusiasmo. En el caso de la presentadora de noticias Inés María Zabaraín adquirió productos y otros solo pasaron a mirar y se aprovechó la ocasión para dar a conocer las bondades del proyecto.

7.Recomendaciones

La Feria es un espacio donde los socios e invitados van en busca de comprar los detalles navideños, los productos que se exhiben son funcionales, que están acorde con la moda en términos generales se ha convertido en un bazar en donde se encuentra de todo, desde chocolates hasta chaquetas en cuero con costos muy altos.

Es importante destacar que los productos que se llevaron para comercializar tan especializados no resultaban muy atractivos para el público en general, en el caso de ADC resultaron ventas de los productos pequeños tales como lapiceros, cortapapel, cucharas que son un atractivo para pequeños detalles y la joyería con artículos pequeños y comerciales, aquellos donde el artesano se enfoca a una técnica especializada no resultaban atractivos.

8.Limitaciones

La vitrina para la exhibición de los productos artesanales en el Club del Nogal creó gran expectativa entre los artesanos elegidos para la feria Nux, debido a que los diseñadores buscaron y eligieron los que consideraron los mejores para participar en dicha feria. Desafortunadamente la participación de tres proyectos en un mismo stand generó inconvenientes en la exhibición de los productos, siendo la participación de los Artesanos del Laboratorio Bogotá mínima, debido a que la diseñadora de Artesanías de Colombia quién realizó la distribución de la vitrina, no permitió exponer la totalidad de los productos, aprobando únicamente la exhibición de los 8 artesanos más la vitrina perteneciente a joyería con la presencia de 5 artesanos, para un total de 13 de 32 de los aprobados para la feria, lo que generó descontento por parte de los diseñadores del proyecto al no ver reflejado el esfuerzo y trabajo tanto de ellos como de los artesanos.