



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
ARTESANÍAS PARA LA PROSPERIDAD

Proyecto “Fortalecimiento y desarrollo de la actividad artesanal en la ciudad de Bogotá. Primera fase”

Análisis proyección de ventas Expoartesanías 2014

Unión Temporal de Artesanías para la Prosperidad

Gloria Arguello
Carolina Quintero Arias

Nydia Castellanos Gasca
Coordinadora Laboratorio de Bogotá

Bogotá D. C., 2014

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción
2. Objetivo general
3. Objetivos específicos
4. Proyección de ventas por línea de producción (datos)
5. Conclusiones
6. Limitaciones y recomendaciones

1. Introducción

Durante el desarrollo del Proyecto "Fortalecimiento y Desarrollo de la Actividad Artesanal en la Ciudad de Bogotá", se realizó un trabajo en conjunto entre diseñadores y artesanos en la búsqueda de productos innovadores que estuvieran acorde con la matriz de diseño "Bogotá Café Bohemia", donde a través de convocatorias, revisión de productos, asesorías puntuales en procesos y técnicas de producción, fueron seleccionando los mejores artesanos que representaran su oficio. Con lo anterior, se dió inicio a una ardua labor en diseño y desarrollo de producto, donde las colecciones fueron presentadas al Comité de Diseño de Artesanías de Colombia y posteriormente fueron aprobadas para dar inicio a la elaboración de prototipos y la producción final que sería llevada a Expoartesanías.

Con el fin de promover un fortalecimiento integral de los Artesanos, se hizo énfasis en la necesidad de ofrecer un mayor aporte a cada uno de los escogidos por los diseñadores. Por ello se decidió que el equipo Comercial efectuara visita a cada uno de ellos para trabajar sobre el Plan de Negocios y así determinar los costos de los productos que se llevarían a la Feria. Así mismo, durante la elaboración de los talleres, aquellos artesanos a quienes no se visitaron se contactaban para efectuar una especie de asesoría puntual en el manejo de costos, con el fin de llegar a feria con la certeza que el producto a elaborar llevaría un precio justo de venta. Este contacto con los artesanos, el haber tenido la oportunidad de visitar varios de los talleres y conocer el proceso de producción y la experiencia en el oficio, se convirtió en una fortaleza para llegar a comercializar los productos en Expoartesanías.

A medida que se fue recibiendo la producción de cada uno de los artesanos se fueron clasificando por oficio de tal manera que se pudiera establecer una proyección de ventas para Expoartesanías, que implicara obtener como resultado el éxito en las ventas y ver reflejado el esfuerzo de cada uno de los integrantes del equipo y los artesanos implicados en el proceso.

Se anexa archivo en excel con proyección de ventas.

2.. Objetivo General

Determinar la Proyección de ventas por parte del Proyecto "*Fortalecimiento y Desarrollo de la Actividad Artesanal en la Ciudad de Bogotá*" en Expoartesanías 2014, buscando la conformidad por parte de los artesanos en cuanto a las utilidades recibidas por concepto de las ventas que se realicen en la Feria.

3. Objetivos Específicos

- Establecer precios justos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los artesanos.
- Establecer un orden en recepción y entrega de los productos que se lleven a la Feria.

4. Proyección de Ventas – Por Línea de Producción

Durante la fase final del proyecto después del arduo trabajo entre el equipo de diseñadores y comercial con los artesanos elegidos para llevar sus productos a Expoartesanías, fue establecer la fijación de precios y la proyección de ventas por cada línea de producción la cual se clasifica de la siguiente manera:

Arte Manual y Maderas

No de Productos para Feria: Llevaron 40 items con 91 Unidades

Proyección de ventas: \$4.413.878

Textil 1:

No de Productos para Feria: 60 items con 61 productos

Proyección de ventas: \$ 9.405.700

Textil 2:

No de Productos para Feria: 17 items con 88 productos

Proyección de ventas: \$ 7.351.000

Joyería y Bisutería:

No de Productos para Feria: 33 items con 5

Proyección de ventas:

Cuero:

No de Productos para Feria: 15 items con 29 productos

Proyección de ventas: \$ 8.982.600

Valor Total Proyección de Ventas Expoartesanías \$ 36.082.178

5. Conclusiones

La recepción y clasificación de los productos para llevar a Expoartesanías resultó satisfactorio debido a la calidad en el resultado final de cada uno y entrega impecable, resultado de los diseños que se lograron durante la ejecución del proyecto. Desafortunadamente no todos los artesanos lograron producir debido al corto tiempo con que contaron para efectuar el trabajo, la totalidad de productos que fueron llevados no se entregaron en el tiempo estipulado, fue necesario recibir producción durante la feria y algunos definitivamente no cumplieron con el compromiso.

Es gratificante ver los resultados conseguidos por parte de todo el equipo, lo que se espera que culmine con el éxito en las ventas durante la Feria. Cabe anotar y resaltar el compromiso tanto de artesanos como del equipo en general, llevando a tiempo la culminación del proceso.

6. Limitaciones y Recomendaciones

La mayor limitante que se presentó para la entrega de los productos que se habían programado para la feria de Expoartesanías fue el corto tiempo con que contaron los artesanos para la producción solicitada. Inicialmente se había proyectado contar con un mínimo de tres (3) productos, pero en la mayoría de los casos escasamente lograron sacar el prototipo y varios de los artesanos no lograron cumplir con el objetivo de entregar los productos para llevar a Feria, a pesar de haber recibido el material necesario para la producción.