

**PROYECTO:**

“Fortalecimiento y desarrollo de la actividad artesanal en la ciudad de Bogotá.  
Primera fase”

**MÓDULO 1:**

SISTEMA DE INFORMACION ESTADISTICO PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL  
(SIEAA)

# **Análisis de la información secundaria recolectada en la ciudad de Bogotá**

**Unión Temporal Artesanías para la Prosperidad**

**Septiembre de 2014**

## TABLA DE CONTENIDO

### INTRODUCCIÓN

A. Descripción general del trabajo	4
B. Resultados Cuantitativos, Cualitativos y Análisis	4
I. Identificación	4
II. Información General de la Entidad	5
III. Oferta de información relacionada con Artesanías o Artesanos	9
IV. Características de la Información que maneja la entidad	10
C. Resultados por localidad	13
a. Alcaldía Local Ciudad Bolívar	13
b. Alcaldía Local Suba	14
c. Alcaldía Local Kennedy	15
d. Alcaldía Local Usme	16

### CONCLUSIONES

### RECOMENDACIONES

#### Anexos

- Anexo 1: Encuestas aplicadas SIEAA

#### Listado de Gráficos

**Gráfico 1. Tipo de Entidad**

**Grafico 2. Cobertura**

**Grafico 3. Sector**

**Grafico 4. Clasificación**

**Grafico 5. Servicios**

**Grafico 6. Fuentes de Información**

## INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de reconocer los diferentes actores institucionales relacionados con el sector artesanal y precisar el estado su actual, las actividades que se realizan y la información sobre la población en la Ciudad de Bogotá D.C.se realizaron 13 encuestas las cuales a continuación son analizadas y permiten reconocer el estado del arte requerido.

A través de éste proceso, Artesanías de Colombia pretende realizar el rastreo de la información sobre la población artesana, hacer alianzas o convenios con diferentes entidades en su beneficio, y compartir la herramienta con la que se va a realizar el registro de la información, para que cada una de ellas la pueda utilizar.

La primera parte del informe presenta una descripción general del trabajo y su ejecución, la segunda parte ofrece resultados del levantamiento de información a partir de la encuesta “Estado del arte de la información artesanal en Colombia” realizando el análisis cuantitativo, y cualitativo de cada uno de los numerales de identificación, información general de los actores encuestados, oferta de la información relacionada con artesanías o artesanos, caracterización de la información con un aparte especial para el IPES, institución que realiza actividades en las 20 localidades, se expone la información cualitativa desagregada por localidad y por último las conclusiones y recomendaciones que se espera se conviertan en actividades para próximos aportes de los operadores de Artesanías de Colombia para obtener el Sistema de Información Estadístico para Artesanos de Colombia, actualizado; propendiendo por un impacto mayor en la calidad de vida de los Artesanos de Bogotá D.C.

## A. Descripción general del trabajo

Para el análisis de la información primaria a recolectar fue necesario aplicar el formato denominado "estado del arte de la información artesanal en Colombia", proporcionado por Artesanías de Colombia; con este formato se buscó obtener la información de manera directa con aquellos actores que representan un rol activo para el sector artesano, en las entidades ya sean públicas o privadas en Bogotá D.C.

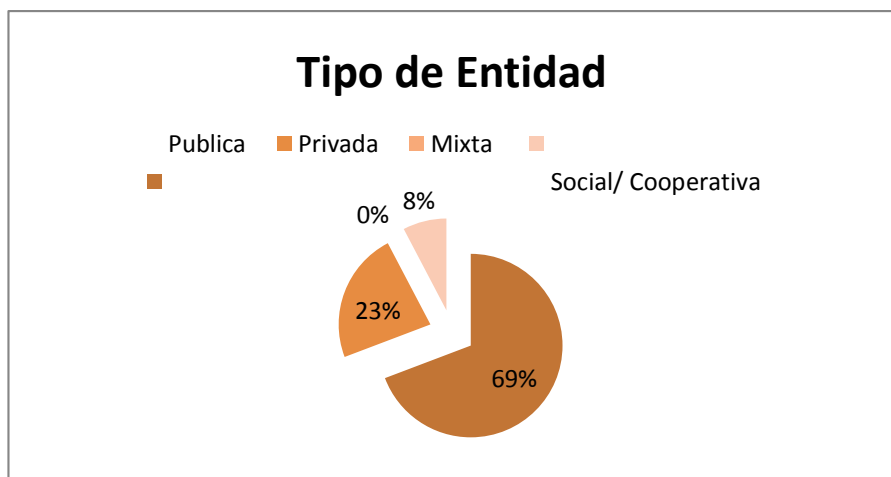
Para la definición de los actores por localidad se desarrolló una indagación preliminar sobre el tipo de instancias que intervenían con Programas específicos que llegaran a la población artesana, como resultado se aplicaron 13 encuestas de Actores Institucionales, a diferentes funcionarios de diversas entidades, encontrando que el IPES se dirige a la totalidad del Distrito Capital; Alcaldías locales, Asociaciones, personas interesadas en población vulnerable, Centros comunitarios, entre otros.

## B. Resultados cuantitativos, cualitativos y análisis:

### I. Identificación

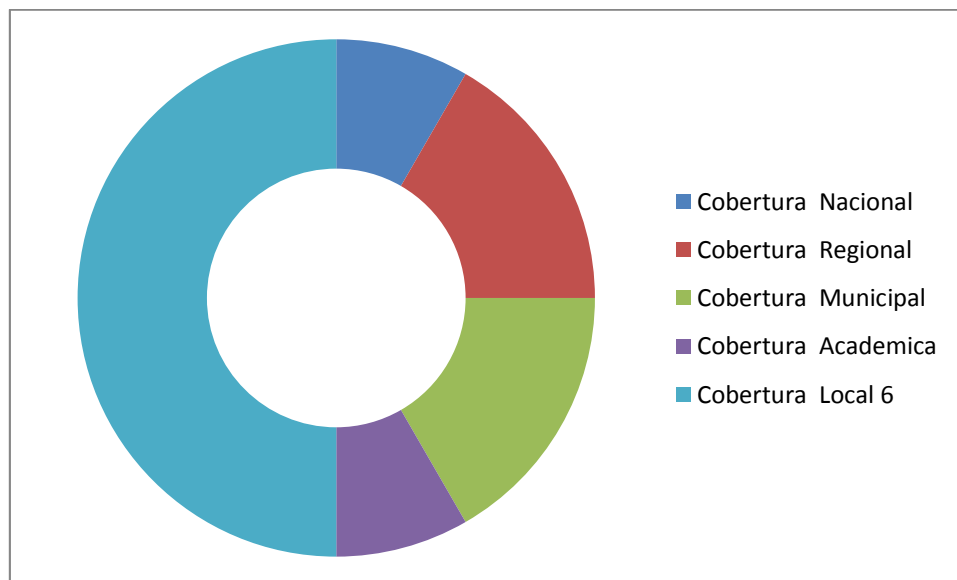
En cuanto a la identificación de entidades, Bogotá D.C, **el tipo de entidad** tuvo la siguiente distribución

Pública	Privada	Mixta	Social/ Cooperativa
9	3	0	1



**La cobertura** de las entidades encuestadas se grafica a continuación aclarando que entre el ítem Otras, 6 se califican como locales y una de ellas fue hacia una persona que realiza una investigación de corte académico.

**Gráfico 2: Cobertura**



Considerando la población artesana y su caracterización productiva como un subsector productivo con un bajo nivel de formalización, en el que participa la población migrante de otras partes del país que busca su subsistencia a partir de la artesanía propia de la zona de origen y que encuentra en las entidades públicas apoyo, se puede asumir que estas son los principales actores para la prestación de servicios al sector artesano en la Ciudad de Bogotá D.C. Los datos denotan la ausencia del sector privado en los programas de apoyo al sector.

## II. Información General de la entidad

Referente a los sectores a los que pertenecen las entidades:

Las entidades encuestadas se encuentran ubicadas en los siguientes sectores económicos:

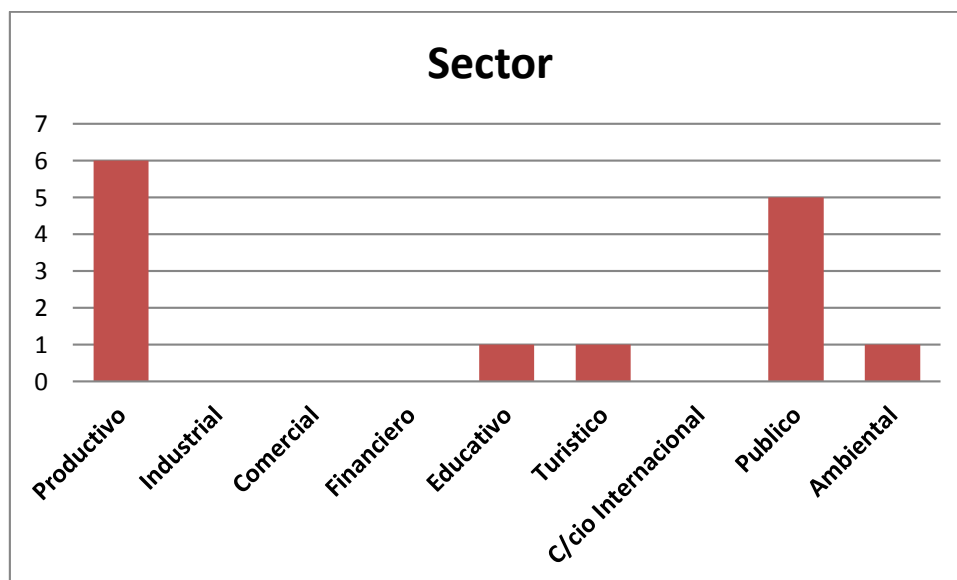
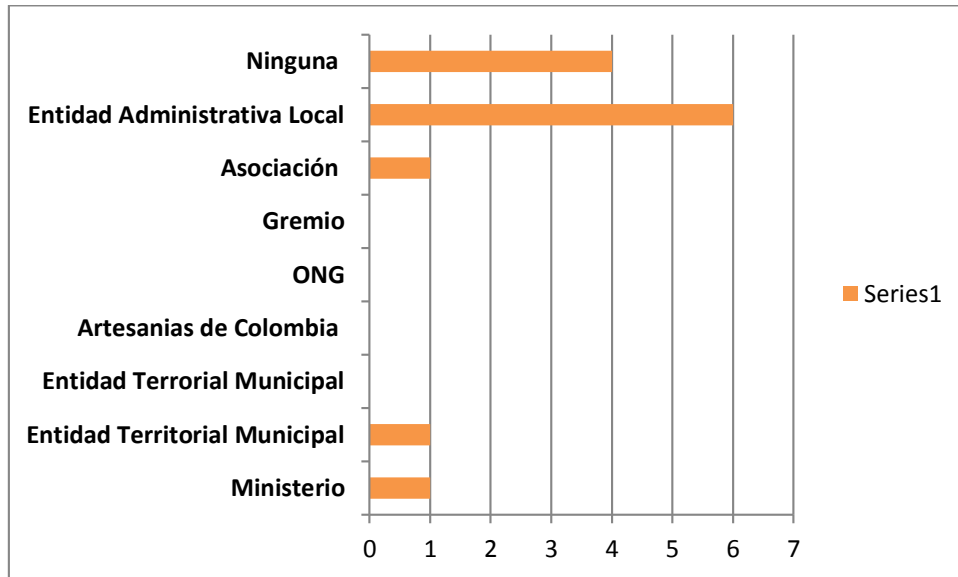


Gráfico 3 Sector

Las entidades encuestadas están adscritas o vinculadas a:

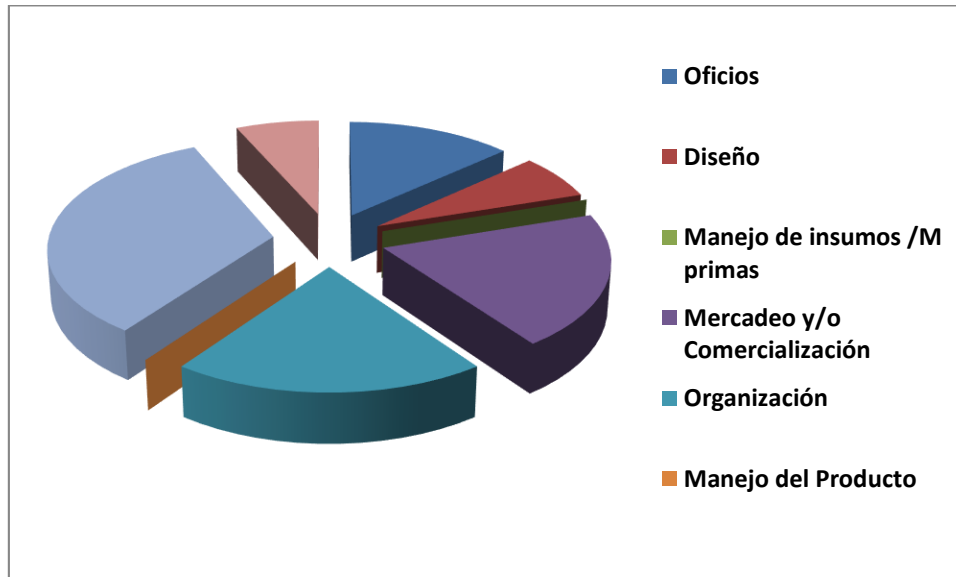


**Gráfico 4 Clasificación**

Los actores encuestados proporcionan servicios a artesanos de manera individual en un 50 % y a organizaciones en el otro 50%, dos de las entidades lo hacen tanto a colectivos como a artesanos individualmente.

Los servicios que prestan a los artesanos son de capacitación y apoyo en más del 30%, para capacitación el 50% y apoyo lo restante.

Prestan sus servicios en las siguientes áreas



**Gráfico 5: Servicios Ofrecidos**

Los servicios ofrecidos son permanentes en un 66% de los casos, uno no responde y lo restante no son permanentes.

Los servicios ofrecidos están relacionados a un proyecto en el 60% de los casos.

El Rol de las entidades es en un 66% de ejecutor/ operador, como apoyo en coordinación, información e intervención.

Entre los aspectos esenciales para seleccionar la población beneficiaria se encuentra: Estrato socioeconómico, Sisben, vendedores informales, víctimas del conflicto armado, discapacitados, indígenas Wounnan, población vulnerable, organización de mujeres, población vecina a un parque protegido, artesanos mayores de edad, madres cabeza de familia, artesanos con un producto adecuado, nivel de organización.

Sobre el tipo de información referente a los artesanos y de la artesanía disponer los actores responden:

- Bases de datos para participación en ferias
- Información sobre convocatorias.
- El estado de avance de los proyectos
- Listados de artesanos con datos de contactos y oficios



- Tipo de artesanos por localidad
- Necesidades de capacitación
- Necesidades de comercialización
- Necesidad de créditos.
- Eventos
- Capacitaciones
- Conceptualización artesanal
- Formación y productividad,
- Tipo de producto
- Nombre de expositores
- Control de aportes

Los actores encuestados están dispuestos a compartir la información con otros sistemas en un 53% uno lo condiciona a beneficios, el porcentaje restante no responde.

Las entidades tendrían restricciones para compartir la información: Contestan si en un 38%, no en un 23% y el restante no contesta, sin embargo lo condicionan por factores de seguridad, por manejo de población víctima y vulnerables y esperan que este ligado a beneficios.

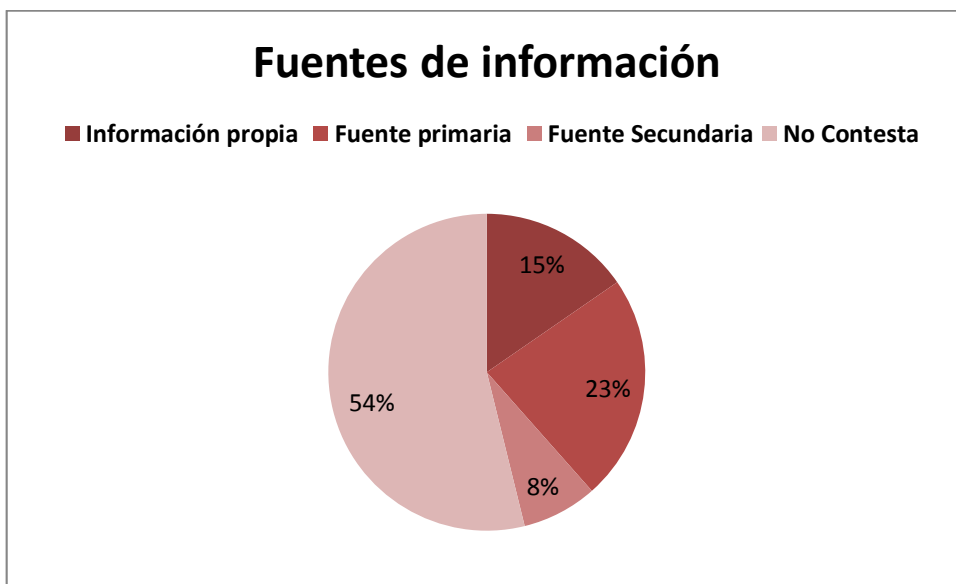
El 66% de las entidades están interesadas en establecer alianzas con Artesanías de Colombia para actualizar información, el porcentaje adicional no contesta; las ventajas que esperan de esta alianza es apoyo interinstitucional, mejorar el nivel de vida de la población, participar en ferias, encontrar nuevos asociados, ser beneficiarios , tener líneas de inversión y participar en proyectos.

Las dificultades que identifica son demoras en los tiempos, los criterios de participación que se imponen y no contar con recursos para identificar artesanos, un porcentaje de más de 80% no contesta.

Las entidades públicas que actúan como actores principales para la atención indudablemente no cuentan con la información requerida para orientar sus proyectos según el conocimiento específico del sector artesano por lo tanto sus servicios se orientan prioritariamente según la misión particular.

### **III. Oferta de la información relacionada con artesanías o artesanos**

Las entidades encuestadas para gestión y formulación de políticas con respecto al tema de artesanías y artesanos toman la información de:



**Gráfico 6. Fuentes de Información**

Es de destacar el alto porcentaje que no contesta esta parte de la encuesta por no contar con las herramientas ni la disciplina del registro y controles necesarios para la gestión documental y de información, 54%, el porcentaje de actores que contestan al avanzar en la encuesta se va reduciendo y culmina en un 30%.

Los nombres de los sistemas referenciados en las encuestas son:

- IPES: MIS, HEMI, RAVI
- Consejo Local de Arte, Cultura y Patrimonio
- Secretaria de Cultura
- Secretaria Mujer
- Convocatoria Comunal y
- Asociados

Las entidades en el 70% de los casos No cuentan con un sistema de base de datos.

Se alimentan en 1 caso con Registros administrativos, 2 con Censos y 2 con beneficiarios de proyectos el resto no responde.

Difunden su operación igualmente solo en el 30 % conservando este mismo porcentaje para su uso en ambiente web, posibilidad de acceso público, e imposibilidad para la interoperabilidad con otros sistemas.

En un 15% tiene reserva y restricciones.

La desarticulación es evidente y los esfuerzos por difundir hasta el momento son aislados y no obedecen a estrategias Distritales, las cuales pueden llevar a mayor impacto poblacional.

#### **IV. Características de la información que maneja la entidad**

Las variables que manejan los actores encuestados son:

- Identificación con nombre, cedula, teléfono, edad
- Variables socioeconómicas
- Núcleo familiar
- Origen
- Tipo de vulnerabilidad, problemática y genero
- Organizaciones Sociales y comunitarias
- Líderes de instituciones
- Sentencia que los cobija por recuperación de espacio público
- Nombre de producto , tipo de producto, aportes y expositor

La metodología encontrada para la recolección de datos entre el 30 % que responde es:

A través de Base de Datos, Sistema SIRBE del Distrito, ficha de caracterización y formato de expositor y también de persona a persona. Se consolida la información en Excel, por filtros y por áreas, la actualizan cuando las personas se acercan, permanente o cada 15 días de acuerdo a la entidad.

Los indicadores encontrados entre el 30% que responde son:

- Socioeconómicos
- Usuarios atendidos
- Usuarios capacitados

- Beneficiarios
- Por ubicación geográfica
- Por grado de vulnerabilidad o discapacidad
- Por beneficiarios participantes en ferias
- Beneficiarios nuevos

En cuanto a métodos de difusión, en el 30% que contestan refieren en su totalidad, web, redes sociales y agregan voz a voz, por líderes, correos electrónicos, volantes

Referente a la periodicidad de reportes de información entre el 30% que responde anotan en un caso permanente, 1 mensual, 2 según necesidad, 1 según metodología de planeación distrital.

Por último ninguno reporta a Artesanías de Colombia su información.

Cabe destacar de manera cualitativa la información del Instituto Para el Desarrollo Social IPES; El Instituto para la Economía Social -IPES- es producto de la transformación del Fondo de Ventas Populares –FVP-, ordenada por el Acuerdo 257 de diciembre de 2006 “Por el cual se dictan normas básicas sobre la estructura, organización y funcionamiento de los organismos y de las entidades de Bogotá, Distrito Capital, y se expiden otras disposiciones”. EL FVP fue creado en 1972 con el objeto de “obtener recursos financieros para la atención de programas relacionados con los vendedores ambulantes y estacionarios y, preservar el uso colectivo del espacio público”. Para lo cual definió y promovió alternativas socio-económicas orientadas a mejorar la generación de ingresos y la calidad de vida de los vendedores informales.

Atiende a la población artesana que comercializa sus productos en este tipo de ventas; esta entidad dispone al servicio de las personas un gestor y un coordinador para cada una de las localidades, quien brinda asesoría en cuanto a los programas que se manejan.

El Instituto para la Economía Social pertenece al sector productivo está adscrito a la Secretaria de Desarrollo Económico, prestando servicios a personas naturales, artesanos individuales y organizaciones de artesanos brindado apoyo en actividades productivas, con el tema de emprendimiento, apoya en ferias artesanales que reúnen un sin número de beneficiarios con diferentes actividades y oficios, estando vinculados o relacionados específicamente a un proyecto o

programa estatal denominado “fortalecimiento a emprendimientos productivos del sector popular”. Los criterios que utilizan para seleccionar los beneficiarios de los servicios que ofrece la entidad es el estrato socioeconómico mirando el nivel de Vulnerabilidad y las poblaciones.

Para formular o gestionar políticas relacionadas con el tema de artesanías o de artesanos la entidad toma la información de manera propia, llenando una caracterización socioeconómica denominada “Herramienta Misional del sector de desarrollo económico, industria y turismo “HEMI” con esta herramienta buscan tener un enfoque más amplio de las personas que acceden a los servicios, de igual forma cuentan con una ficha denominada registro de vendedores informales “RIVI”, esta es la que se utiliza de manera individual, mientras que el registro de asociaciones informales “RAVI” como su nombre lo indica es para las asociaciones vinculadas a la entidad, estos registros se dan después de haber pasado por un proceso.

El sistema de información que maneja la entidad se alimenta de censos y de beneficiarios de proyectos, la dependencia encargada de recolectar la información es la Subdirección de Gestión redes sociales e informalidad “SGRSI”, la información que manejan en el sistema funciona en ambiente web, es de carácter privado, es decir el público no tiene acceso a ella, no comparte información con otras entidades.

La información que se maneja dentro de la Herramienta hace referencia a los datos personales y de contacto de los usuarios, si se encuentra cobijado bajo el marco del fallo del consejo de estado del 2 de febrero del 2012, que hace referencia a la recuperación del espacio público y a su vez si posee el aval de la alcaldía local y desde que año. La metodología utilizada para la recolección de información se basa en un formato de caracterización socioeconómica, este se consolida a través del sistema que maneja la entidad para compilar la información, esta información es actualizada de manera permanente, en ella se reportan aspectos socioeconómicos que hacen referencia a sus datos personales y contacto, información de su núcleo familiar y de su actividad económica, también reportan los usuarios atendidos, capacitados, beneficiarios de microcréditos, subsidios y beneficiarios de ferias.

Los métodos de difusión de la información que utilizan son: internet y difusión local, los reportes de información se producen permanentemente, no reportan

ningún tipo de información a Artesanías de Colombia. Entre el tipo de información que les interesaría disponer es como avanza el proyecto de ley de los artesanos, la cantidad de artesanos que se atienden por localidad, cuales son las necesidades de capacitación, comercialización y crédito por localidad.

Por condiciones de seguridad la entidad tiene condiciones, restricciones para compartir la información con otros sistemas. El apoyo institucional es una de las ventajas que identifican como alianza.

### **C. Resultados por localidad**

Alcaldías Locales, La Alcaldía Local es una dependencia de la Secretaría Distrital de Gobierno responsable de apoyar la ejecución de las competencias asignadas a los Alcaldes o Alcaldesas Locales. En este sentido, deberán coordinar la acción del Distrito en las localidades y participar en la definición de las políticas de promoción y gestión del desarrollo de su territorio. Asimismo, fomentar la organización de las comunidades, la participación ciudadana en los procesos de la gestión pública, la promoción de la convivencia y la resolución de conflictos.

Los servicios que prestan a asociaciones de artesanos o artesanos individuales, es principalmente en el área de comercialización y eventos en ferias culturales locales, este servicio no es de manera permanente ni está vinculado o relacionado específicamente con un proyecto o programa estatal.

La alcaldías locales dentro de sus planes de desarrollo ejecutan proyectos específicos para las poblaciones menos favorecidas, comunidades indígenas, afros, etc y proyectos de cultura en los cuales en muchas ocasiones la población artesana es beneficiaria.

Para la gestión y/o formulación de políticas relacionadas con el tema de artesanías o de artesanos, la entidad toma la información de fuentes secundarias como el consejo local de arte, cultura y patrimonio.

#### **a. Alcaldía local Ciudad Bolívar**

Esta Alcaldía Local no cuenta con un sistema de información o registro relacionado con el tema de artesanías o artesanos, el tipo de información que manejan es bases de datos entregadas por el consejo de cultura local.

La información general referente a los artesanos y de la artesanía que les interesaría disponer, es la información actualizada de los artesanos de la localidad. Están interesados en compartir la información relacionada con los artesanos o las artesanías con otros sistemas, sin tener ninguna condición o restricción para compartir información con estos.

Les gustaría hacer una alianza con Artesanías de Colombia para actualizar o disponer de información referente a los artesanos, identificando como ventaja en la alianza la información actualizada y veraz

La mayor dificultad que identifican sobre la participación es que la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar no cuenta con el recurso humano para identificar los artesanos locales.

#### **b. Alcaldía Local Suba**

La Alcaldía de Suba atiende a personas naturales, artesanos individuales y organizaciones de artesanos, brindando apoyo en mercadeo, comercialización, organización y ferias artesanales de la localidad, el servicio que ofrecen es permanente, está vinculado o relacionado a un proyecto o programa estatal de la Alcaldía Local denominado “mujeres transformadoras de territorio, que es manejado por la dependencia de equidad de género que se encuentra a cargo de la funcionaria Martha Leticia Suarez.

El rol de la Alcaldía local de suba en la ejecución del proyecto es el de ejecutor y operador brindando apoyo, uno de los criterios que utilizan para la selección de los beneficiarios es que sean mujeres cabeza de hogar.

El Instituto para la Economía Social y la Alcaldía local son las fuentes secundarias de las que toma información la Alcaldía Local para la gestión o formulación de políticas relacionadas con el tema de artesanías o de artesanos.

La entidad no cuenta con un sistema de información o registro relacionado con el tema de artesanías o de artesanos, la información que manejan es relacionada con respecto a las mujeres en condiciones vulnerables la metodología utilizada para la recolección de la información es proveniente de una base de datos consolidada en un formato en Excel cada 15 es actualizada esta información. Los reportes e indicadores son de tipo socioeconómico mirando el grado de

vulnerabilidad, utilizan los correos electrónicos, las páginas web y las redes sociales, para la difusión de la información.

Según las necesidades hacen reportes de la información sin tener una periodicidad, la Alcaldía Local no reporta ningún tipo de información a Artesanías de Colombia. Las capacitaciones es una de la información que les interesaría disponer con referencia a los artesanos y la artesanía, al igual que se encuentran interesados en compartir la información de artesanos y artesanías con otros sistemas, por condiciones de seguridad tendrían condiciones y restricciones para compartir información con otros sistemas, aunque les gustaría establecer una alianza con Artesanías de Colombia para actualizar o disponer de información referente a los artesanos.

La capacitación es una de las ventajas que plantean como alianza entre las dos entidades, identificando como problema o dificultad acerca de la participación que no haya seriedad en el proceso.

### **c. Alcaldía Local Kennedy**

La población atendida por la Alcaldía Local de Kennedy corresponde a personas naturales, artesanos individuales y organización de artesanos brindando capacitación en comercialización y organización a través de un programa llamado “fortalecimiento empresarial” que se maneja dentro del área de planeación y está vinculado o relacionado específicamente con un proyecto o programa estatal que hace parte de la secretaria de desarrollo económico, teniendo como rol principal en el proyecto el de coordinador institucional.

Para la gestión y/o formulación de políticas relacionadas con el tema de artesanías o de artesanos, la entidad toma la información a través de convocatorias ya que no cuentan con un sistema de información o registro relacionado con el tema artesanal, la información que manejan depende de las bases de datos de organizaciones sociales y comunitarias líderes de otras instituciones.

La información general que les gustaría disponer dentro de la entidad es basada en las convocatorias que se realicen, teniendo en cuenta que la información que relacionan con la población artesanal es casi que nula están interesados en



establecer una alianza con Artesanías de Colombia, destacando como ventaja principal en la alianza, espacios que permitan la interacción directa con la comunidad.

#### **d. Alcaldía Local Usme**

En esta Alcaldía Local para la identificación de la población artesana de la localidad se encontraron las siguientes características, el referente de cultura de la Alcaldía no maneja base de datos de artesanos dentro de su sistema de información, esta información esta es manejada por la Gestora cultural de la secretaria de cultura quien trabaja directamente en los diferentes barrios de la localidad en proyectos de cultura y sociales, la cual manifestó el deseo de colaborar suministrando la base de datos de grupos de asociaciones de artesanos de la localidad no sin dejar el precedente que estos grupos son renuentes a apoyar iniciativas de parte de artesanías de Colombia. Sin embargo la funcionaria no envió las base de datos se le llamo y envió mail en varias ocasiones pero no se recibió la información solicitada.

Otro proceso que se llevó acabo y muy característico de la localidad es al visitar el Centro de Desarrollo Comunitario (CDC) de Usme, los funcionarios de cultura y social de la institución cuentan con base de datos de artesanos de la localidad y se mostraron interesados en apoyar el desarrollo del proyecto de fortalecimiento de la actividad artesanal, sin embargo en el día de la visita al centro comunitario no se pudo concretar acciones puntuales de avance en este tema, dado que el Coordinador del CDC no se encontraba en ese momento. Se realizó llamadas y envió de mail pero no se logró concretar cita o suministro de base de datos hasta la fecha. Sin embargo se remitió vía Mail Todas las convocatorias y talleres que hacen parte de la ejecución del proyecto.

En otros espacios de participación se evidenciaron asociaciones y fundaciones relacionadas con el sector artesanal al ser organizaciones que se dedican en diferentes ámbitos a lograr una participación dentro de la sociedad con un sin número de miembros que realizan diferentes oficios que se relacionan dentro de la actividad artesanal, entre esas organizaciones encontramos la Fundación de Artesanos de Bogotá, que pertenece al sector productivo sin estar vinculada a una entidad, esta fundación trabaja con artesanos naturales brindando apoyo en comercialización, prestando un servicio permanente durante 10 meses, este servicio no hace referencia ni está vinculado específicamente a un proyecto o

programa estatal, el requisito fundamental para la selección de los beneficiarios es que sean artesanos productores mayores de edad.

La información que toman a la gestión y o formulación de proyectos relacionada con el tema de artesanías es propia, contando con una base de datos que les permite tener información de las personas vinculadas, esta base de datos se alimenta de los registros administrativos denominado “Listado de Asociaciones” es un listado interno que maneja la fundación, el tiempo de operación de la base de datos es de 10 meses, no tienen ningún tipo de reserva sobre el manejo de esta.

La metodología que utilizan para la recolección de la información es tomando personalmente los datos de las personas que se quieren vincular, estos son actualizados cada vez que ingresa un miembro a la fundación.

Listados con los datos de contacto de los artesanos productores de arte manual; con datos de identificación y el oficio; es el tipo de información que le interesaría disponer a la fundación, para esto están interesados en compartir la información relacionada con otros sistemas, sin ninguna restricción o condición.

Por lo tanto les gustaría hacer una alianza con Artesanías de Colombia, identificando como ventaja la posibilidad de contar con nuevos asociados, que los miembros de la asociación puedan participar en ferias y en diferentes proyectos con Artesanías de Colombia.

Se especifica a continuación la fecha de realización de la encuesta, nombre y cargo del funcionario y resultado

<b>FECHA</b>	<b>ENTIDAD</b>	<b>RESULTADO</b>
11 /09/ 2014	Gestor Instituto para la Economía Social, Ciudad Bolívar Guillermo Camacho	Manejan bases de datos internas que no comparten con otras entidades.
11 /09/ 2014	Referente de Cultura Alcaldía Local Ciudad Bolívar, Oscar Osorio	La base de datos que manejan de la población artesanal es la suministrada por la Consejería Local de Arte Cultura y Patrimonio, no tienen un programa específico en pro de los artesanos de la localidad.
14 /09/ 2014	Asociación mercado de las pulgas, Sergio Soto	Hacen una feria artesanal en la localidad de Usaquén todos los domingos, manejan una base de datos interna de las personas

		que hacen parte de la asociación.
16 /09/ 2014	Alcaldía local de Suba equidad y género, Martha Leticia Suarez	Trabajan un proyecto denominado Mujeres trasformadoras de territorio, cuentan con una base de datos de la personas vinculadas al proyecto.
16 /09/ 2014	Alcaldía local de Suba apoyo a la supervisión, Héctor Jaime Mayorga	Vinculan población vulnerable, como víctimas de conflicto armado, madres cabeza de hogar u otros que soliciten los servicios.
17 /09/ 2014	Gestora Instituto para la Economía Social, Engativá, Ingrid Catherin Velázquez	Manejan bases de datos internas que no comparten con otras entidades.
18 /09/ 2014	Fundación de Artesanos de Bogotá D.C, Roger Álvarez Berrio	Lleva 10 meses funcionando se dedica a la producción y comercialización de productos artesanales identificados en diferentes oficios, manejan una base de datos interna que se retroalimenta en la medida que ingresa un nuevo miembro.
19 /09/ 2014	Coordinador Social IDIGER – TDA, Alirio Duque	Entidad municipal cuyo objetivo es atender a personas naturales, brindando capacitación y apoyo, no cuentan con un sistema de información.
19 /09/ 2014	Red de Mujeres Productoras y Productivas de Ciudad Bolívar, María Transito Mora	Esta organización pertenece al sector productivo, brinda capacitación y apoyo al sector artesanal cuentan con una base de datos que se alimenta de la información suministrada por otras entidades.
19 /09/ 2014	Andrea Gonzales Guerrero estudiante Maestría en Antropología	El Instituto de Altos Estudios en Latino América en Paris, atiende a organizaciones de artesanos, brindando apoyo en cuanto a la forma de organización, no cuentan con un sistema de información.
25 /09/ 2014	Alcaldía local de Kennedy profesional dependencia de planeación, Luis Enrique Bolívar	Manejan un programa titulado “Fortalecimiento Empresarial”, no manejan bases de datos,

		tampoco cuentan con un programa especial para la población artesanal.
25 /09/ 2014	Gestora Instituto para la Economía Social Kennedy, Gina Segura	Manejan bases de datos internas que no comparten con otras entidades. Vinculan población vulnerable a través del programa emprendimiento productivo.
25/09/ 2014	José Luis Sanauria, Gestor Ambiental del Centro de Desarrollo Comunitario de Usme (CDC)	Manejan Bases De datos internas que no comparten con otras entidades. Información que obtienen dado que la naturaleza de la entidad. Ya que es un espacio de desarrollo local dirigido a la formación, y al fortalecimiento de los procesos de participación, autogestión y organización comunitaria, con alternativas de servicios y procesos de transformación cultural que proyecta la capacidades de la población.

## CONCLUSIONES

- Existe una baja cultura de gestión de información y registro (30%) contesta a preguntas referidas a la oferta de información.
- El Distrito Capital no cuenta con un sistema de información que permita la ubicación de los artesanos dentro de sus localidades
- No hay una interrelación entre actores y entidades públicas y privadas en pro de la población artesana.
- No hay reconocimiento hacia Artesanías de Colombia como ente rector de Nivel Nacional.
- No existen espacios visibles de participación entre Artesanías de Colombia y el nivel local.
- La academia con una baja participación en esta encuesta puede ser un actor relevante para impulsar su desarrollo.
- Los sistemas de información de carácter público deben ser impulsados a la interoperabilidad desde su difusión.
- El desarrollo de las TIC en el sector artesanal aún no tiene la incidencia requerida para la gestión, registro y aprovechamiento

## RECOMENDACIONES



- Articular a la Alta Consejería Distrital de Tecnología de la información y de la información para realizar jornadas que impulsen la participación de los artesanos y aporten en el levantamiento de bases de datos conjuntas entre Alcaldías Locales.
- Trabajar por el liderazgo del sector artesano y la consecución de espacios de visibilización y relevancia de sus necesidades y requerimientos para una mayor inversión hacia el mismo.
- Abrir espacios desde Artesanías de Colombia para la interlocución a nivel Distrital propendiendo por el reconocimiento del sector artesano en los aspectos.

## Anexos

### Anexo 1: Aplicación de Encuestas SIEAA hasta la fecha

ENCUESTAS REALIZADAS						
LUGAR DE ENCUESTA	FECHA	TOTAL	REVISADAS	POR REVISAR	CANT/PROG	% EJECUCIÓN
ARTESANÍAS DE COLOMBIA	08/09/2014	65	65	0	200	32,50%
ARTESANIAS PARA LA PROSPERIDAD	10/09/2014	31	31	0	250	38,40%
FENALCO	12/09/2014	60	60	0	300	52,00%
USAQUÉN	14/09/2014	67	38	29	350	63,71%
SUBA	16/09/2014	45	28	17	400	67,00%
ENGATIVÁ	17/09/2014	26	26	0	425	69,18%
CIUDAD BOLÍVAR	19/09/2014	15	15	0	475	65,05%
USAQUÉN	21/09/2014	20	20	0	525	62,67%
<b>TOTALES</b>		<b>329</b>	<b>283</b>	<b>46</b>		