

**Programa: “Ampliación de la cobertura geográfica y poblacional”**

**Proyecto fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones  
productivas artesanales en el departamento de CALDAS**

**[Informe de resultados del plan de promoción de  
ventas. 10 Agosto – 10 Diciembre 2014]**

**Asesora Comercial  
Andrea Ruiz Ricaurte**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA  
Diciembre de 2014  
Manizales**

## INFORME

El presente informe describe el plan de promoción y ventas generado para los municipios de Manizales, Salamina, Aguadas, Pensilvania, Marulanda, Victoria, Riosucio y Marmato del Departamento de Caldas; participantes del proyecto FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS, además del diseño de una cartilla promocional de productos

## PLAN DE PROMOCION DE VENTAS

El plan de promoción de ventas que se desarrolló para el proyecto y el cual funciono como una prueba piloto para observar la aceptación e inclinación de los clientes hacia la artesanía de Caldas fue la participación activa en 4 eventos: participación de una muestra empresarial el 1 de noviembre en la Plaza de Bolivar de Manizales, una participación en la Rueda de Negocios el 19 de noviembre, una participación en un proceso de formación artesanal en el Seminario diseño Futuro el 26, 27 y 28 de noviembre.

Eventos promocionales dentro de la región lo cual conllevó a que la mayoría de los grupos artesanales de los municipios de Manizales, Salamina, Aguadas, Pensilvania, Marulanda, Victoria, Riosucio y Marmato tuvieran la oportunidad de mostrar sus productos, dar a conocer sus marcas y comercializarlos. Cada participación se desarrolló en espacios diferentes pero cada una de ellas tuvo un impacto en la sociedad y un proceso claro de recolección de base de datos para cada artesano con lo cual se pudo desarrollar negociaciones a futuro. Además de ello la participación en las redes sociales de Actuar Microempresas lo que generó un posicionamiento representativo del proyecto y de los diferentes oficios artesanales que en el departamento se visualizan.

Finalmente la participación en Expoartesanias Bogotá 2014 con lo cual se obtuvo la visita de comerciantes extranjeros quienes recibieron con gran aceptación los productos y les llamo la atención toda la artesanía que se exhibió en el stand. Dentro de estos visitantes hubo quienes se interesaron por productos y oficio artesanal para establecer una comercialización en su país o tiendas de cadena que tiene en diferentes áreas de Estados Unidos e Italia.

Los contactos que se lograron establecer son:

1. GLOBAL ELEMENTS. Frec Locher.

851N. Winchester Ave. Suit 2F Chicago, IL 60622

Tel: (773)772-7869

flocher@thegetcompany.com

www.theGETcompany.com.

Empresario Norteamericano quien tiene una línea de tiendas en Chicago y está interesado en joyería para comercializar estos productos en sus tiendas.

2. EARTH BOUND. Laurie Wilkins

President resouce Management Micro-enterprise

Tel: 352 377-8381

laurie.wilkins@gmail.com

www.earthboundinc.org

Empresaria interesada en los productos elaborados en bejuco y caña brava, es una maestra de artesanías y tiene una empresa que comercializa por el mundo elementos artesanales con estos elementos; además de ello, Laurie W. es una maestra artesanal quien se dedica a construir alianzas con cooperativas y colectivos organizados para desarrollar productos y servicios que utilizan el conocimiento de la comunidad, las tradiciones culturales y las prácticas sostenibles. Además, educan al público en general sobre la importancia de las cuestiones ambientales y sociales que rodean el mundo lugares salvajes y culturas indígenas.

3. EMILIO TEARDO

spiaggiafelice2012@gmail.com

Italiano, empresario comercializador de producto artesanales y autóctonos de las diferentes regiones de Colombia, la dinámica comercial que tiene el empresario es conseguir productos autóctonos y distintivos productos que se elaboren en una sola región y lo haga único.

A nivel nacional se logro desarrollar los siguientes contactos:

1. CABALLO DE TROYA- NANCY MILENA QUINTANA Administradora

Tel: 3206704767 – (4)4483479 opción 1

Vía Las Palmas Km 16

administracion@artesaniascabalodetroya.com

www.artesaniascabalodetroya.com

Comercializadores de Artesanías en Medellín, es una tienda que comercializa las mejores artesanías de Colombia y se puede conseguir las piezas artesanales más representativas y existas del país.

2. CRUZ YANETH MIRA

Tel: 3116303686

cymira@misena.edu.co

Comercializadora de artículos artesanales en Medellín ella se interesó en la joyería para comercializar en su negocio personal.

3. Nelson Acosta

3203061534

Nelaco05@yahoo.com

Cliente interesado en la elaboración de un tapete de Salamina de medidas 2,50 x 2,50. Está muy motivado en este producto y lo valora enormemente ya que le

llamo la atención el diseño y el desarrollo que los tapetes expuestos en la feria tenían.

#### 4. Jairo Perez

Jairo\_perez2000@yahoo.com

Cliente interesado en que se le elabore un tapete en forma de “U” para una cama de 2x2 mts

Para el proceso de promoción dentro del operador se diseñó un PORTAFOLIO ARTESANAL<sup>1</sup> donde se muestra algunos productos artesanales con la descripción del mismo, dicho elemento fue entregado a todos los posibles clientes interesados en la compra al por mayor de los productos artesanales del municipio.



<sup>1</sup> Anexo 4: Portafolio Artesanal de Caldas

Adicional a ello se utilizó las redes sociales del operador Actuar Microempresas para realizar la promoción y difusión de la participación en los diferentes eventos promocionales donde el proyecto de Artesanías tenía participación con el propósito de posicionar no solo el proyecto sino que también reconocer la labor artesanal de la región y de los pequeños productores del departamento.



Además de ello se logró obtener un resultado

representativo en la región y en los diferentes grupos artesanales lo que conlleva a que se recuperara la credibilidad y la dinámica del proceso productivo de la artesanía en la región. Por otra parte se logró concluir con este esquema de promoción que la artesanía que más llama la atención a los comerciantes especialmente con aquellos con los que se obtuvo acercamiento comercial fue: la joyería de Manizales y Marmato, el sombrero aguadeño-



Aguadas, los canastos de CISLOA. Riosucio, los canastos elaborados en mimbre y los tapetes y ruanas de Marulanda y Salamina