



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

Informe Final de actividades relacionadas en el plan de trabajo del Contrato interinstitucional suscrito entre Artesanías de Colombia SA y la Alcaldía de Palmira, Valle del Cauca.

Proyecto “Desarrollo de la Competitividad del Sector Artesano de Palmira en Procesos de Concepción y Desarrollo de la Oferta de Producto Artesanal”

2013

Octubre

JAIME LAVERDE
Diseñador Industrial - Asesor de Producto

**LABORATORIOS
DE INNOVACION
Y DISEÑO.**

VALENTINA GIRALDO RAMÍREZ
Diseñadora Visual - Asesora Gráfica

Contenido

RESUMEN	2
Cuadro No. 1 – Proyecto por componentes	2
INTRODUCCIÓN.....	3
UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	4
EJECUCIÓN POR COMPONENTES.....	5
EJECUCIÓN DE COMPONENTE III HECHO A MANO	5
Cuadro No. 2 – Grupo de Artesanos.....	32
Cuadro No. 3 – Grupo de Manualistas.....	33
Cuadro No. 4 – Grupo de Asistentes	34
Cuadro No. 5 – Grupo de Asistentes	34
EJECUCIÓN DE COMPONENTE I DE FORMACION	5
Actividad 1. METODOLOGÍA DE DISEÑO	5
Cuadro No. 6 - Diagrama transversal de conceptos	9
Cuadro No. 7 - 112 Beneficiarios Totales.....	11
Cuadro No. 8 - Composición grupo de 55 artesano por oficio	11
Cuadro No. 9 - Composición grupo de 42 manualistas por oficio	12
Actividad 2. EMPAQUES.....	13
Arte gráfico: Empaque, Embalaje.	14
Actividad 3. IDENTIDAD GRÁFICA.....	15
ANEXOS.....	16
Logotipo Artesanal: <i>FORDES 13. Artesanías de Colombia</i>	16
Actividad 4. COSTEO.....	18
Cuadro No. 11 - Matriz de costeo (Activity Based Costing)	19
EJECUCION DEL COMPONENTE II DE PRODUCTO CONTEMPORANEO	21
Actividad 5. REFERENTES Y APLICACIONES.....	22
Referente No 1. Cultura Malagana o Kensateura	23
Actividad 6. ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA.....	26
Actividad 7. DISEÑO Y DESARROLLO DE LÍNEAS DE PRODUCTO.....	27
Dotación de Materiales:.....	28
Actividad 8. DISEÑO Y DESARROLLO DE IDENTIDAD GRÁFICA.....	29
EJECUCIÓN DE COMPONENTE IV DE COMERCIALIZACIÓN.....	34
Actividad 10. ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA DINAMIZACIÓN DE VENTAS.....	34
Mecanismo No. 1:.....	35
Mecanismo No. 2 Muestras de producto para testeo experimental en Expoartesanias.	36
Mecanismo No. 3 Apoyo para el fortalecimiento y/o establecimiento de puntos de venta comercial local.	36
Mecanismo No. 4 Campaña de expectativa local en el marco de la entrega de constancias finales. ...	37
RESULTADOS GLOBALES	38

RESUMEN

Cuadro No. 1 – Proyecto por componentes

Componente I	Act	Definición	Alcance	Responsable	% Avance	Descripción
Formación	1	Metodología de diseño	50 horas	J.Laverde	100%	Transferencia de conocimiento mediante capacitación teórico práctica
	2	Empaques	4 horas	V.Giraldo	100%	
	3	Identidad gráfica	9 horas	V.Giraldo	100%	
	4	Costeo	10 horas	J.Laverde	100%	
Componente II	Act	Definición	Alcance	Responsable	% Avance	Descripción
Producto Contemporaneo	5	Referentes Palmira y aplicaciones	2 referentes	J.Laverde	100%	Identificación de referentes locales basados en perceptos de identidad e imaginario colectivo para caracterizar desarrollo de nuevo producto
	6	Asesoría y asistencia técnica	100 asesorías	V.Giraldo	100%	Asesorías en gestión técnico-productiva, comercial y socio-administrativa
			200 asesorías	J.Laverde	100%	Asesorías en gestión técnico-productiva, comercial y socio-administrativa
	7	Diseño y desarrollo de líneas de producto	16 líneas	J.Laverde	100%	Líneas de producto basado en tendencias
	8	Diseño y desarrollo de identidad gráfica	50 Paquetes	V.Giraldo	100%	Etiquetas logos y tarjetas
Componente III	Act	Definición	Alcance	Responsable	% Avance	Descripción
Hecho a mano	9	Caracterización especializada del sector	1 Documento	J.Laverde	100%	Identificación de intervenciones futuras mediante diagnóstico, caracterización y prospección
Componente IV	Act	Definición	Alcance	Responsable	% Avance	Descripción
Comercialización	10	Estrategias comerciales para dinamización de ventas	1 Estrategia	D. Correal J.Laverde	100%	Participación en eventos locales y/o nacionales

El presente documento relaciona el avance de actividades a Octubre con una población objetivo de artesanos y productores de nivel profesional de manualidades (experimentación), con una meta objetivo de 100 divididos. Fueron atendidos 112



INTRODUCCIÓN

Con miras a brindar atención especializada a la población con oficios de carácter artesanal y manufactureros, y buscando el desarrollo de productos con valor agregado dirigidos a nichos de mercado locales y regionales que redunden en la competitividad de sectores productivos y en la generación de ingreso, se suscribió un Contrato interinstitucional entre Artesanías de Colombia SA y la Alcaldía de Palmira, Valle del Cauca, para ejecutar el proyecto *“Desarrollo de la Competitividad del Sector Artesano de Palmira en Procesos de Concepción y Desarrollo de la Oferta de Producto Artesanal”*, que busca caracterizar y potencializar capacidades técnico-productivas, comerciales y socio-administrativas de pequeños talleres mediante el diseño como herramienta de gestión.

El trabajo en campo, ha identificado altísimo potencial en los oficios de joyería y bisutería, cuero, maderas, tejeduría en fique, lana, bordados y macramé dirigidos al desarrollo de accesorios de moda; y moderado potencial en cerería, estropajo y otras actividades y oficios productivos de carácter residual.

En cuanto a la población atendida es 90% extracción urbana, 9% campesina y 1 beneficiario indígena de la comunidad Inga. En diseño, existe una necesidad expresa de trabajar en torno a la construcción de imaginarios colectivos y/o conciencia colectiva y/o construcción de identidad local, para caracterizar la producción local de la ciudad de Palmira y proyectarla como valor diferenciador y muestra del universo cultural local.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA



Artesanías de Colombia – Mapa del Valle de Cauca – Jaime Laverde.

Ciudad del departamento del Valle del Cauca en Colombia; localizada en la región sur del departamento, conocida como "*La Villa de las Palmas*". La ciudad está ubicada en la ribera oriental del Río Cauca es centro de grandes ingenios azucareros, esta ciudad está a 22 km de Cali, la capital.

Actividad Económica Principal: Agricultura, Ganadería, Centro Comercial, Industrial y Agrícola, Comercio y Minería. Productos Principales: Caña de Azúcar, Panela, Miel, Cacao, Soya y Maíz. Especialidad Culinaria: Colaciones y dulces alrededor de subproductos del proceso cañero.

Palmira contaba con una población de 283.431 habitantes (censo 2005). En la actualidad cuenta con una población aproximada de 380.000 habitantes.

EJECUCIÓN POR COMPONENTES

EJECUCIÓN DE COMPONENTE III HECHO A MANO

Componente III	Act	Definición	Alcance	Responsable	% Avance	Descripción
Hecho a mano	9	Caracterización especializada del sector	1 Documento	J.Laverde	100%	Identificación de intervenciones futuras mediante diagnóstico, caracterización y prospección

EJECUCIÓN DE COMPONENTE I DE FORMACION

Componente I	Act	Definición	Alcance	Responsable	% Avance	Descripción
Formación	1	Metodología de diseño	50 horas	J.Laverde	100%	Transferencia de conocimiento mediante capacitación teórico práctica
	2	Empaques	4 horas	V.Giraldo	100%	
	3	Identidad gráfica	9 horas	V.Giraldo	100%	
	4	Costeo	10 horas	J.Laverde	100%	

Actividad 1. METODOLOGÍA DE DISEÑO

Objetivo: Transmitir conocimiento y generar capacidades socio-administrativas y técnico-productivas para el desarrollo de propuestas y alternativas de nuevos productos, acordes con exigencias del mercado local y regional.

Metodología: Capacitación magistral y colectiva de cuatro sesiones para construir una herramienta (mapa conceptual) de intervención, que socializa y articula los conceptos de empresa, meta empresarial, gestión, indicadores de gestión, herramientas de gestión, mercado, producto y cliente, gerencia y costeo por actividades, planificación y estrategia, motores de desarrollo, diseño, identidad y concepto. La herramienta permite visualizar y responder preguntas concretas en torno al diseño de producto como herramienta de gestión y su papel en el marco de la buena gerencia. La herramienta es elemento fundamental que guía la intervención de desarrollo de producto y constituye el entregable de metodología de diseño que fue impartida a 102 beneficiarios, 55 artesanos y 42 manualistas y asistentes.



Artesanías de Colombia – Asesorías Grupales e Individuales – Valentina Giraldo.



Artesanías de Colombia – Asesorías Grupales e Individuales – Jaime Laverde.



Cuadro No. 2 – Grupo de Artesanos

	Nombre	Cédula	Contacto	Mesa Trabajo
1	Cristhian Mauricio Hurtado	1114824951	3175107567	Joyería y Bisutería
2	Dorian Enith Rodríguez	31170191	3146909145	
3	Arles Guarnizo Mora	17653260	3128100093	
4	Gloria Patricia Cano Ortiz	42771814	3183832110	
5	Diana Carolina Soto Viracachá	52271256	3125636672	
6	Alexander Muyuy	1120217096	3115356672	
7	Javier Mauricio Cedeño	94328218	3152945475	
8	Tulia Mary Cardona	31143894	3007808579	
9	Nubia Ayde Muñoz Mejía	31145666	3165770820	
10	Jenifer Álvarez Garzón	38560758	3186672857	
11	Iván Dario Ocampo	14703837	3113681032	Guadua y maderas
12	Yorlay Blanco Olarte	66759768	3162980835	
13	Henry Potes	16238528	3184679790	
14	Luis Anibal Aguirre Soto	1113625689	3174961450	
15	Bautista Vianey Velasquez	6383124	3167100353	
16	Víctor Édgar Vélez Giraldo	4608757	3206805060	
17	Luis Mauricio Tamayo Jordán	6391519	3182402741	
18	Oscar Roa	16238336	3117451874 3136390108	
19	Oscar Eduardo Velez	14696948	3117596183	
20	Julian David Eusse	94479056	3156450612	
21	Pablo Gabriel Pantoja	94326065	3166797246	
22	Laura Palomino Ramos	31167214	3153933220	
23	Antonio Roman	16237384	3154421146	
24	Cesar Zapata Rojas	94316681	3172219479	Cuero
25	Jesús Antonio López Bueno	94325462	3172702834	
26	Juan Climaco Castillo Cerón	5231085	3116059091	
27	Gloria Amparo Valencia Garcia	66776485	3155371256	Moda Tejidos Confeccion
28	Mónica María Villegas	31793398	3156875872	
29	Luz Marina Gutiérrez Moreno	31138960	3127679350	
30	Esperanza Riascos Alpala	31158623	3117222703	
31	Gloria Stela Giraldo Rendón	29329456	3148641028	
32	María Ludivia Ramos Zapata	31149325	3162818217	
33	Elizabeth Carabali	66775911	3154953951	
34	Nancy Narvaez Agreda	69087484	3168058840	
35	Luz Elena Galviz Arias	24435621	3172769650	
36	María Laudazmy Gutiérrez	31149203	3172297962	
37	Rosa Miriam Vidarte Rosero	31141031	3206214636	
38	Eulalia Moncayo	31132917	3165064810	
39	Esperanza Holguín Bejarano	31151609	3147018880	
40	Eliana González Salazar	59176255	3215421002	
41	Frank Klínger	1693162	3122681183	
42	Francia Milena Andrade	30039106	3174736750	
43	Melissa Pedreros Mejia	29671168	3104335613	
44	Ana Margot Cerón Salazar	66768728	3127062760	Hogar-Varios
45	Ana Leonor Torres Morán	31168547	3176885732	
46	Adriana Jaramillo Angel	29687085	3178807191	
47	Mónica Rentería Ospina	66760945	3117054092	
48	Gloria Lilitiana Patiño Villalobos	66757847	3158486071	
49	Eliana Bastidas	29683796	3103864321	
50	Remy Sullivan Montenegro Santiago	14698447	3103864321	
51	Marisol Escandón Rico	66777329	3173939783	
52	Maritza Mondragón Morales	31174423	3153429918	
53	María de la Cruz Estrada	30729399	3154994777	
54	Mario Francisco Giraldo Gallego	16733368	3178711980	
55	María del Pilar Pérez Valencia	31159443	3184915640	

Cuadro No. 3 – Grupo de Manualistas

	Nombre	Cédula	Contacto	Mesa trabajo
1	Marina Palta	30038127	3116394597	Tejidos / Confección
2	Amparo Franco Cruz	31160048	3168435356	
3	María Lucila Triana Copete	31140254	3128100979	
4	Gladys Cajiao	29664285	3174399035	
5	Luz Stella Lopez	31934643	3013796313	
6	Monica del Carmen Rosero	59827250	3128802890	
7	Magnolia Ayde Orozco Muñoz	66769976	3152008207	
8	Elizabeth Rocha Sanchez	31145393	3188594405	
9	Doralba Álvarez Botero	31627214	3154155267	
10	Victoria Betancourth de Valencia	31284219	3012120268	
11	Clara Inés Cortés	31171578	3113857285	
12	Gloria Amparo Ledesma Reyes	66763318	3116219492	
13	Adriana Lucia Bedoya	66726299	3167907533	
14	Deysamar Fiscal	66727781	3122968757	
15	Luz Edith Lame Madroñero	66770725	3108211861	
16	Jenny Andrade Bernal	66778711	3182425025	Bisutería
17	Amanda Guzman	31155027	3173999938	
18	Ayde Campo Cardona	31148109	3165877230	
19	María Magdalena Ponce Flores	31140171	3108497548	
20	María Elena Gutiérrez Moreno	31142766	3177116523	
21	Leydi Johanna Alarcón Devia	29672923	3155180991	
22	Liliana Velásquez	29660740	3128407195	
23	María del Pilar Calvo		3128964338	
24	Diego Armando Muñoz	1112218326	3157068226	
25	Lorena Piedrahita Giraldo	30235868	3206181353	
26	Alejandra María González López	29658492	3152252100	Madera
27	Gloria del Socorro Vanegas	31164963	3155906518	
28	Rosa Amparo Lopez Rodriguez	66760551	(032) - 2726366	
29	Hugo Hernan Rivera Hormiga	10538745	3103892082	Bocados típicos
30	Helen Gonzales Garzón	66782296	3217591294	
31	María Claudia Figueroa	29667183	3162712848	
32	Guillermo Escandón	19127654	3006723918	
33	Nelly Pulido	31857933	(032) - 2878157	
34	Carlos Zambrano	94326097	3113280226	
35	Marilyn López	66778415	3173341832	
36	Clara Inés García	31135131	3128296753	
37	Sebastian Jimenez Galvis	1113660647	3172769650	Otros
38	Ana Patricia Ramírez López	31174127	3188906092	
40	Liliana Vazquez Camacho	66756697	3206545452	
41	Fidelina Torres Sinisterra	384384067	3214726705	
42	Yamileth Roa Perez	29187952	3178001328	

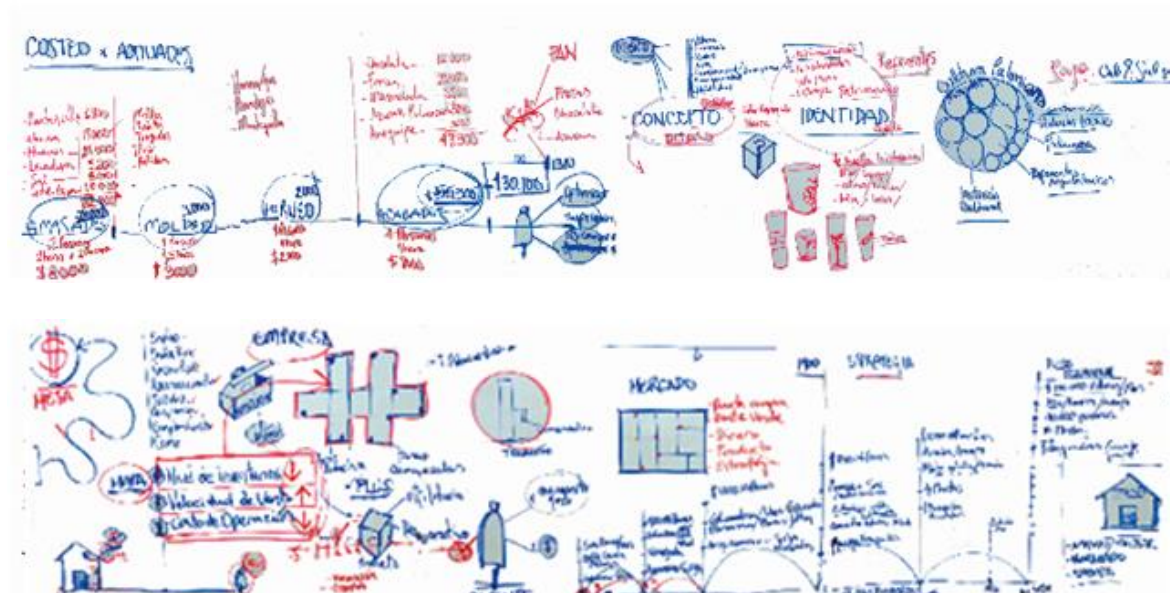
Cuadro No. 4 – Grupo de Asistentes

	Nombre	Cédula	Contacto	Vinculo
1	Silvia Vega	1081411027	3102415685	Compañera de Cristhian Mauricio Hurtado
2	Carolina Castaño	30039328	3154268511	Esposa Javier Mauricio Cedeño
3	Victoria Ramirez	29707600	3174961450	Esposa de Luis Anibal Aguirre
4	Rodolfo Gaviria	6389800	3155371256	Esposo de Gloria Amparo Valencia
5	David Muñoz	16275247	3158486071	Esposo de Gloria Liliana Patiño

Cuadro No. 5 – Grupo de Asistentes

	Nombre	C.C	Celular	Grupo	Motivo registrado
1	Raul Marino Quiroga Martinez	2437114	3104072394	Manualista	Motivo Salud. Hospitalizado
2	Martha Paredes Osorio	66769521	3175765598	Manualista	Motivo trabajo.
3	Claudia Clavijo Noreña	42124576	3137338966	Manualista	Motivo trabajo.
4	Nancy Florez Caicedo	31161489	3122872018	Manualista	Manifiesto dificultades por tiempo.
5	Julieth Paola Infante Ramirez	1113627083	3165209935	Manualista	Motivo trabajo.
6	Liliana Franco Cruz	31161783	3157053898	Manualista	Motivo Salud de familiar.
7	Lorena Gallego		3127891162	BocTípico	Nunca ha asistido.
8	Natalia Rodríguez Bemúdez	1097724508	3187408684	Manualista	Se radicó en Bogotá DC
9	Ayde Melo Campaña	59794589	3217690301	Manualista	Retirada por solicitud de Alcaldía
10	Javier Antonio Lema	1113632265	3164597815	Manualista	Manifiesto dificultades por tiempo

Cuadro No. 6 - Diagrama transversal de conceptos



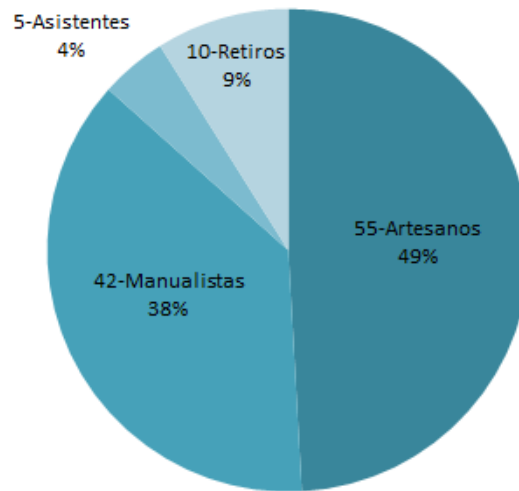


Artesanías de Colombia – Capacitación en Gestión del Diseño – Valentina Giraldo – Jaime Iaverde.

Logros. Finalizaron capacitación 102 artesanos a los que se suman 10 retiros, para un total del 112% de la meta objetivo. (Ver anexo #1. Listados de beneficiarios)

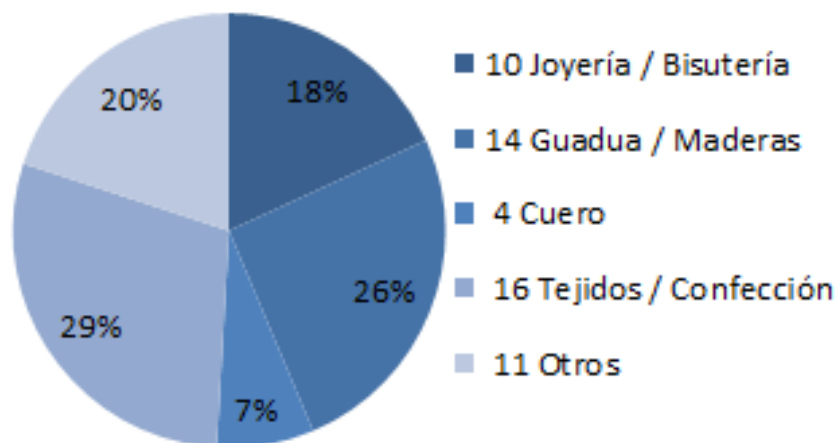
- 55 beneficiarios artesanos, 42 manualistas, y 5 asistentes en capacidad de aplicar metodología de diseño como herramienta de gestión, para la generación de nuevas líneas de producto.
- 102 beneficiarios con nociones administrativas de gerencia aplicadas a oficios manufactureros, con capacidad de estructurar planes de negocio básicos.
- 102 beneficiarios con capacidades administrativas y comerciales para identificar clientes potenciales en nichos de mercados locales y regionales.
- 102 beneficiarios emprendedores del sector manufacturero inter-relacionados mediante las mesas de trabajo de los sectores cuero, maderas, joyería y bisutería, tejeduría y moda, bocados típicos entre las más representativas.

Cuadro No. 7 - 112 Beneficiarios Totales



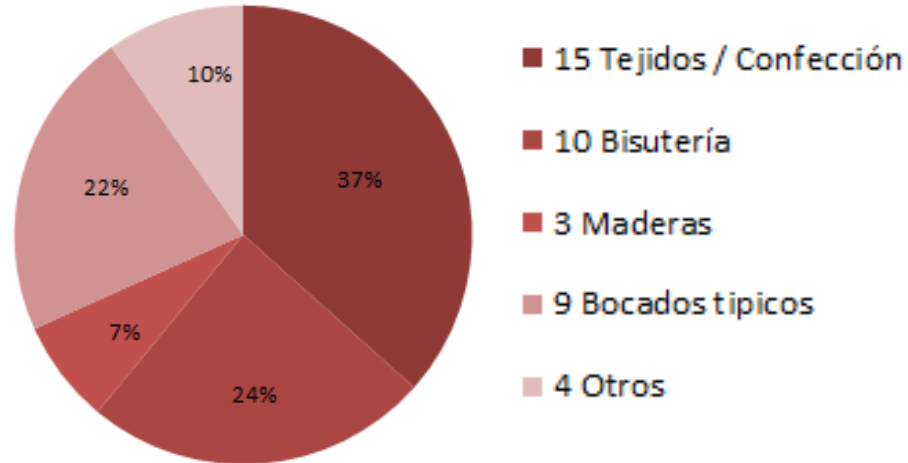
112 beneficiarios atendidos. 10 Retiros registrados por causas ajenas al proyecto y 5 asistentes permanentes que fueron incluidos como beneficiarios oficiales.

Cuadro No. 8 - Composición grupo de 55 artesano por oficio



Potencial importante en múltiples técnicas de tejido, técnicas con maderables, y bisutería dependientes de insumos de Cali. La técnica con Cuero con materia prima abastecida en Cerrito. Oficios residuales: cerería, papel hecho a mano, estropajo y material reciclable.

Cuadro No. 9 - Composición grupo de 42 manualistas por oficio



Potencial importante en múltiples técnicas de tejido y confección, técnica de bisutería y bocados típicos. Oficios residuales: maderas, y otros cerería, papel hecho a mano, estropajo y material reciclable.

Palmira cuenta con un potencial evidente en múltiples oficios de tejeduría, confección, cuero y la bisutería; que trabajan en nichos locales y regionales en torno al mercado de los accesorios de moda. En la intervención con artesanos, el 54% de los productos (18% joyas + 7% cuero + 29% tejeduría) están ligados y/o dirigidos a este nicho comercial.

En lo referente a aspectos socio administrativos, las Unidades Productivas son informales, funcionan al interior de los hogares (*muchas de ellas a puerta cerrada por fenómenos asociados a la falta de seguridad*), y los excedentes económicos están inmersos en la economía del hogar.

En los aspectos comerciales, las actividades comerciales se mueven por referido y voz a voz.

En lo técnico - productivo los oficios y técnicas básicas con mano de obra intensiva. Son caracterizadas por los bajos volúmenes de producción, debido a la ausencia de maquinaria básica para responder a expectativas de mercados locales (incluyendo Cali). En cuanto a proveeduría y cadena de abastecimiento, los insumos (tangibles y fungibles) y materias primas son altamente dependientes de Cali por precios y por surtido.

Actividad 2. EMPAQUES

Objetivo: Conllevar los elementos necesarios para generar cierre de venta y satisfacción del cliente final de la compra, mediante la presentación adecuada de productos según estándares de mercado regional.

Metodología: Por medio de un taller de 4 horas y asesorías especializadas se ha brindado capacitación técnico - productiva en empaques y embalajes como piezas fundamentales en la presentación de un producto terminado.



Artesanías de Colombia – Asesoría Puntual de Empaques – Jaime Laverde.

Logros: Se Finalizó la Capacitación de 50 artesanos a los que se suman 5 Nuevos Ingresos, para un total del 112% de la meta objetivo.

55 beneficiarios con capacidades técnico-productivas para la implementación y desarrollo de empaques y embalaje.

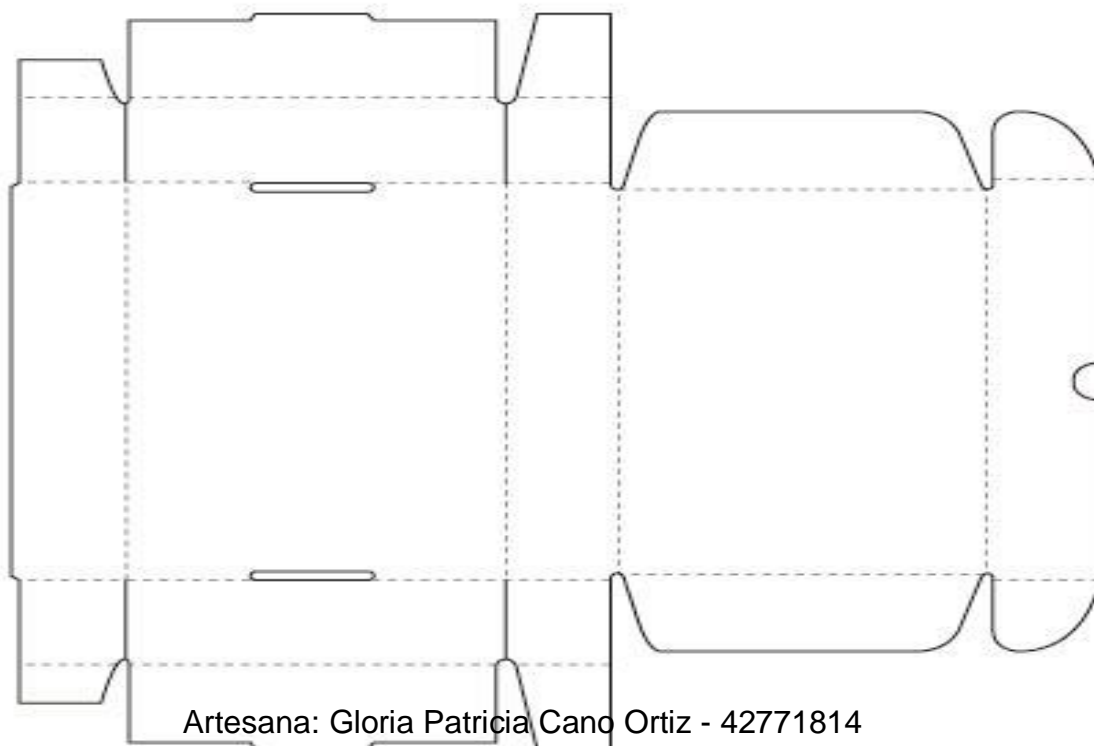
128 modelos de empaques socializados.

55 líneas de Empaques personalizadas por cada uno de los artesanos.



Artesanías de Colombia – Taller Empaques – Jaime Laverde.





(Ver Anexo, Guías Prácticas # 3: Empaque, Embalaje.
Moldes de empaques para todo tipo de producto)

Actividad 3. IDENTIDAD GRÁFICA

Metodología: Por medio de asesorías individualizadas para cada uno de los artesanos, se han desarrollado 50 paquetes gráficos de identidad de marca, compuestos por 50 logotipos y sus aplicaciones en tarjetas de presentación y etiquetas. Como dinámica de trabajo conceptual se estableció el desarrollo de 150 propuestas (tres propuestas por cada beneficiario artesanos), para finalmente el artesano guiado por la diseñadora visual, escogiese una destinada al registro de marca e imagen. La actividad concluyó el viernes 30 de septiembre.

Existió un marcado enfoque para utilizar en el desarrollo de los logotipos, algunos valores étnicos, representativos de la Cultura Malagana y/o identidad local que se han identificado, con el fin de integrar la actividad artesanal destacada por la mayoría de beneficiarios del proyecto.



ANEXOS.

Logotipo Artesanal: FORDES 13. Artesanías de Colombia

Artesana: Ana Margot Cerón.



Artesana: Adriana Jaramillo Ángel



Artesana: Gloria Amparo Valencia



Artesano: Frank klinger Delgado



Artesano: Mauricio Cedeño



Artesano: Dorían Rodríguez





Logotipo - Archivo Nativo Curvas.

artesanías de Colombia
marca nuestra identidad

Francia Milena Andrade

Diseño: María Valentina Giraldo Ramirez - Asesora gráfica

Identificador Cromático

CMYK: 00/00/00/00
RGB: 00/00/00
CMYK: 00/00/00/00
RGB: 00/00/00
CMYK: 00/00/00/00
RGB: 00/00/00

Proporcionalidad Cromática

Identificador Lingüístico

Francia Milena Andrade
ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Acompañamiento

artesanías de Colombia
marca nuestra identidad

Francia Milena Andrade - 30039106

Diseño: María Valentina Giraldo Ramirez - Asesora gráfica

Identificador Cromático

CMYK: 00/00/00/00
RGB: 00/00/00
CMYK: 00/00/00/00
RGB: 00/00/00
CMYK: 00/00/00/00
RGB: 00/00/00

Proporcionalidad Cromática

Identificador Lingüístico

Francia Milena Andrade
ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Acompañamiento



Artesana: Francia Milena Andrade - 30039106

(Ver Anexo, Guías Prácticas # 1: Nombre Comercial o Lingüística. Guías Prácticas # 2: Imagen, Icono o Símbolo Gráfico. Otras propuestas Logotipos, ver Anexo 3-Diseño)

Logros: Se Finalizó el diseño y entrega de los 50 paquetes gráficos (Logotipo, tarjetas de presentación y etiqueta) por Beneficiario, a los que se suman 3 logotipos de los Nuevos Ingresos, para un total del 109% de la meta objetivo.

Actividad 4. COSTEO

Los artesanos pertenecen al sector informal de la economía. Alternan actividades productivas de diverso ámbito para garantizar un ingreso a diario, lo que en Economía técnicamente se cataloga como un subempleo.

Los talleres artesanales, son unidades productivas básicas, con espacios físicos en donde cohabita la vivienda y pequeñas infraestructuras para actividades productivas, por lo que tradicionalmente en estas familias son solidarios e indivisibles por "modus vivendi" los gastos diarios del sustento familiar con los costos administrativos de producciones a pequeña escala. Adicionalmente los exiguos niveles de bancarización, no permiten acceder a servicios de



apalancamiento financieros para planificar a corto, mediano y largo plazo; por ello se produce al día y se vive al día.

En el anterior contexto, con oficios **ÍNTIMAMENTE** ligados al quehacer diario del hogar, es muy poco práctico aplicar esquemas de costeo proveniente de los costos de contabilidad (*cuya premisa es cobrar todo gasto administrativo que está inmerso en toda tarea productiva*). Por lo anterior, es necesario costear técnicamente con herramientas más versátiles como el costeo basado por actividades, método que conlleva una inmensa ventaja comparativa con respecto a esquemas estructurados para cadenas de abastecimiento administrativamente complejas.

Objetivo: Fortalecer capacidades administrativas y técnico-productivas mediante el esquema de costeo por actividades (Activity Based Costing) para Unidades Productivas Artesanales.

Metodología: La capacitación en costeo basado en actividades (activity based costing) se dictó bajo los nociones de gerencia por actividades, en la que el productor artesano identifica su proceso actividad por actividad, las convierte a pesos invertidos (*mano de obra y materiales*), y establece unas acciones para optimizar las más acciones más costosas.

El tema de costeo fue socializado inicialmente en la actividad metodología del diseño, a 102 beneficiarios (55 artesanos, 42 manualistas, 5 asistentes). Esta socialización inicial tenía como objetivo articular la noción de costeo con los conceptos de producción, mercado, cliente y competitividad dentro de la herramienta (mapa conceptual de metodología de diseño), y analizar las interrelaciones.

Posteriormente en el marco de asesorías puntuales para el desarrollo técnico-productivo de nuevos líneas, se implementó la matriz de costeo paralelo al desarrollo de propuestas.

Cuadro No. 11 - Matriz de costeo (Activity Based Costing)

artesañas de Colombia		MATRIZ DE COSTEO x ACTIVIDADES									
Producto:		Cantidad costeada :								10	
Nombre actividad 1:	Nombre actividad 2:	Nombre actividad 3:	Nombre actividad 4:	Nombre actividad 5:	Nombre actividad 1:	Nombre actividad 2:	Nombre actividad 3:	Nombre actividad 4:	Nombre actividad 5:	Nombre actividad 1:	Nombre actividad 2:
\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
sumar	sumar	sumar	sumar	sumar	sumar	sumar	sumar	sumar	sumar	sumar	sumar
Mano de obra	Mano de obra	Mano de obra	Mano de obra	Mano de obra	Mano de obra	Mano de obra	Mano de obra	Mano de obra	Mano de obra	Mano de obra	Mano de obra
igual *	igual *	igual *	igual *	igual *	igual *	igual *	igual *	igual *	igual *	igual *	igual *
Costo actividad 1	Costo actividad 2	Costo actividad 3	Costo actividad 4	Costo actividad 5	Costo actividad 1	Costo actividad 2	Costo actividad 3	Costo actividad 4	Costo actividad 5	Costo actividad 1	Costo actividad 2
\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
COSTO DEL PROCESO (TODAS LAS ACTIVIDADES)										\$	
COSTO DE CADA PRODUCTO FABRICADO										\$	
<p>GERENCIAR es realizar el valor de cada actividad para mejorar costos de operación (fabricación).</p> <p>ACCIONES DEL ARTESANO GERENTE</p> <p>Obtener las actividades mas caras para bajar el costo. Para ello elija uno de tres siguientes alternativas:</p> <p>a. Puedo quitar la actividad cara si no es indispensable (re-pensar la importancia de la actividad);</p> <p>b. Puedo mejorarla actividad, evaluando cantidades de materiales para bajar costos y revisando para reducir tiempos con mano de obra;</p> <p>c. Puedo encargarla la actividad a otro productor artesano que pueda hacerla mas barata.</p>											

60 minutos	\$2.500
45 minutos	\$1.875
30 minutos	\$1.250
15 minutos	\$625

La práctica enfatizó la necesidad teórica de costear pequeñas series (10 productos para este caso), para facilitar introducción de datos con cifras posiblemente demasiado bajas. La matriz permite un análisis de cada actividad en tres componentes.

Componentes Materiales y Mano de Obra:

Costos de materiales e insumos.

Costos de mano de obra.

La suma de componentes i y ii, da como resultado el costo de la actividad

(i + ii) = costo actividad

La suma del costo de actividades, da como resultado el costo de manufactura de la preserie (10 productos).

(c1 + c2 + c3 + c4.....n) = (Costo Manufactura de la serie)

Costo Manufactura Serie / 10 = Costo de Manufactura de Producto

Producto: _____	
Materiales y Cantidades	Nombre actividad 1:
	\$
	\$
	\$
	\$
	\$
	\$
	\$
	\$
	\$
sumar	
Mano de obra	\$
igual a	
Costo actividad 1	\$

Valores de materiales e insumos x cantidades para preserie de 10 productos

SUBTOTAL de materiales e insumos

Valor de los minutos utilizados en la actividad.

Salario Mínimo Legal	
Calculo Mano de Obra	
60 minutos	\$2.500
45 minutos	\$1.875
30 minutos	\$1.250
15 minutos	\$625

Para este calculo se utiliza el **Salario Mínimo Legal Vigente** en el caso de artesanos urbanos o semiurbanos y/o el valor del jornal en la zona geográfica para el caso de artesanos rurales.

COSTO de la actividad.

Componente indicador de acciones gerenciales.

Indicador de acciones

El tercer componente, es un cuadro indicador de acciones gerenciales a tomar para bajar costos de operación en manufactura con las actividades que resulten más costosas en el proceso y que puedan significar restricciones importantes en términos de competitividad por precio de producto final.

Logros:

A 102 beneficiarios, la matriz les permitió evaluar constantemente los costos de manufactura cada actividad desde las instancias mismas del proceso de desarrollo. Es una herramienta básica, flexible para cualquier oficio, comprensible para diversos niveles académicos, rápida, y finalmente permite implementar mejoras que redunden en competitividad en mercados por precio.

102 beneficiarios comprenden las nociones básicas de gerencia para volver operativas sus unidades productivas.

55 Unidades Productivas trabajan con herramientas prácticas en pro de la competitividad en mercados locales.

EJECUCION DEL COMPONENTE II DE PRODUCTO CONTEMPORANEO

Componente II	Act	Definición	Alcance	Responsable	% Avance	Descripción
Producto Contemporaneo	5	Referentes Palmira y aplicaciones	2 referentes	J.Laverde	100%	Identificación de referentes locales basados en perceptos de identidad e imaginario colectivo para caracterizar desarrollo de nuevo producto
	6	Asesoría y asistencia técnica	100 asesorías	V.Giraldo	100%	Asesorías en gestión técnico-productiva, comercial y socio-administrativa
			200 asesorías	J.Laverde	100%	Asesorías en gestión técnico-productiva, comercial y socio-administrativa
	7	Diseño y desarrollo de líneas de producto	16 líneas	J.Laverde	100%	Líneas de producto basado en tendencias
8	Diseño y desarrollo de identidad gráfica	50 Paquetes	V.Giraldo	100%	Etiquetas logos y tarjetas	

Actividad 5. REFERENTES Y APLICACIONES

Marco conceptual. La identidad y/o conciencia colectiva o pública se crea, se recrea y se transmite; no se impone. Es un proceso en permanente construcción por medio de la interacción de lo individual con lo colectivo, en donde todos los imaginarios sociales de una comunidad, sus mitos, sus símbolos, sus representaciones constituyen el sistema de significados y sentidos de la realidad en donde esos individuos actúan. Los diversos actores sociales interactúan con el medio y van formando el sentido de sí mismos, del mundo y de las cosas. Por lo anterior, la cultura puede definirse como

“un esquema históricamente transmitido de significados representados en símbolos o sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas por medio de las cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan sus conocimientos y sus actitudes frente a la vida”. Clifford Geertz

En lo referente a la producción comercial, un producto que esté íntimamente caracterizado con su entorno próximo local, puede convertirse en una ventaja competitiva en mercados potenciales. Por ello, la intervención para el desarrollo de nuevos productos se buscó referente que caracterizan y/o diferencian de manera estética o simbólicamente los desarrollados tamizados por la conciencia colectiva o pública.

Objetivo: Trasmitir conocimiento y generar capacidades técnico-productivas para el desarrollo de propuestas de nuevos productos inspirados en conceptos y dos referentes de identidad y cultura local.

Metodología: En los imaginarios colectivos en la región del Valle del Cauca, se rastrearon elementos históricamente estructurales del individuo colectivo de la Región. La actividad de identificación de referentes se realizó a través de fuentes de primera mano por medio de entrevistas y observación participante.

Existe un imaginario para las personas de Palmira que incluye entre otros: medios de transporte como la bicicleta, las Victorias (coches de tiro), vocaciones productivas agrícolas que indujeron a que la villa fuese denominada capital agrícola de Colombia, el sector cañero de hoy en día, y los hallazgos precolombinos denominados cultura Malagana (Kensateura).



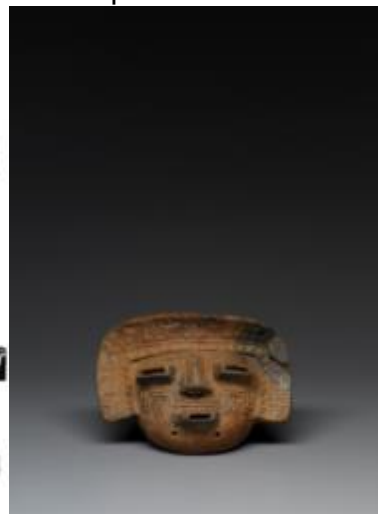
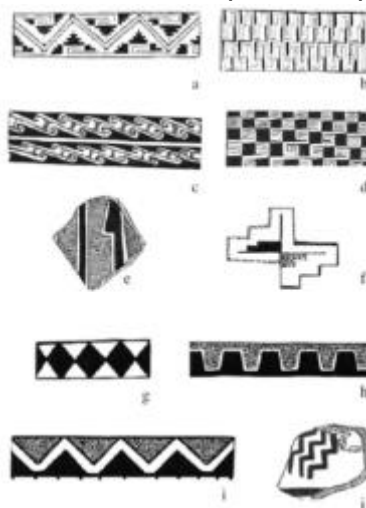
Las victorias o las bicicletas, son iconos genéricos y populares en múltiples entornos para distinguir y/o diferenciar productos en mercados regionales y nacionales. El acervo cultural de Malagana (Kensateura) es restringido debido aún a la falta de reconocimiento a nivel regional, nacional y extranjero, pero puede estar dirigido a caracterizar productos con visos altamente locales para usuarios conocedores y consumidores de cultura local en donde este viso de cultura, si es altamente reconocido. Otras interpretaciones u aplicaciones de este referente hoy en día son altamente riesgosas comercialmente.

Referente No 1. Cultura Malagana o Kensateura

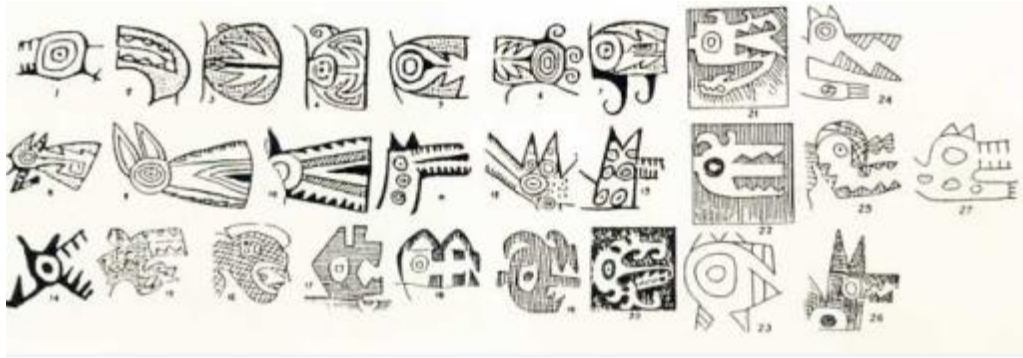


O F I D A B I C E A Z A S	SIN OJOS	CON UN OJO	
	CON DOS OJOS		
F E L I N I Z A D A S	BOCAS	LENGUAS	DIENTES?
	FELINIZADAS		HUMANIZADAS
C U E R P O S	ZIG-ZAG		
	RECTANGULAR	CRUCIFORME	
	VOLUTA	GRECA	
	TRIANGULAR	ROMBÓIDAL	

Patrones gráficos icono de la cultura Malagana o Kensateura. Los nichos comerciales son altamente restringidos debido a la falta de reconocimiento a nivel regional, nacional y extranjero. Lo anterior explica el que la explotación de este referente este dirigido a caracterizar productos con visos altamente locales y concretamente dirigidos a usuarios conocedores y consumidores de cultura local en donde este viso de cultura, si es altamente reconocido.



Cenefas para producto institucional

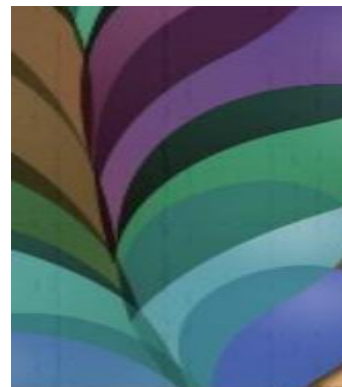


Referentes iconográficos zoomorfos.

Posibilidades de aplicación mediante lenguaje gráfico factible para producto infantil



Referente No. 2 Cañaverales y vocación agrícola

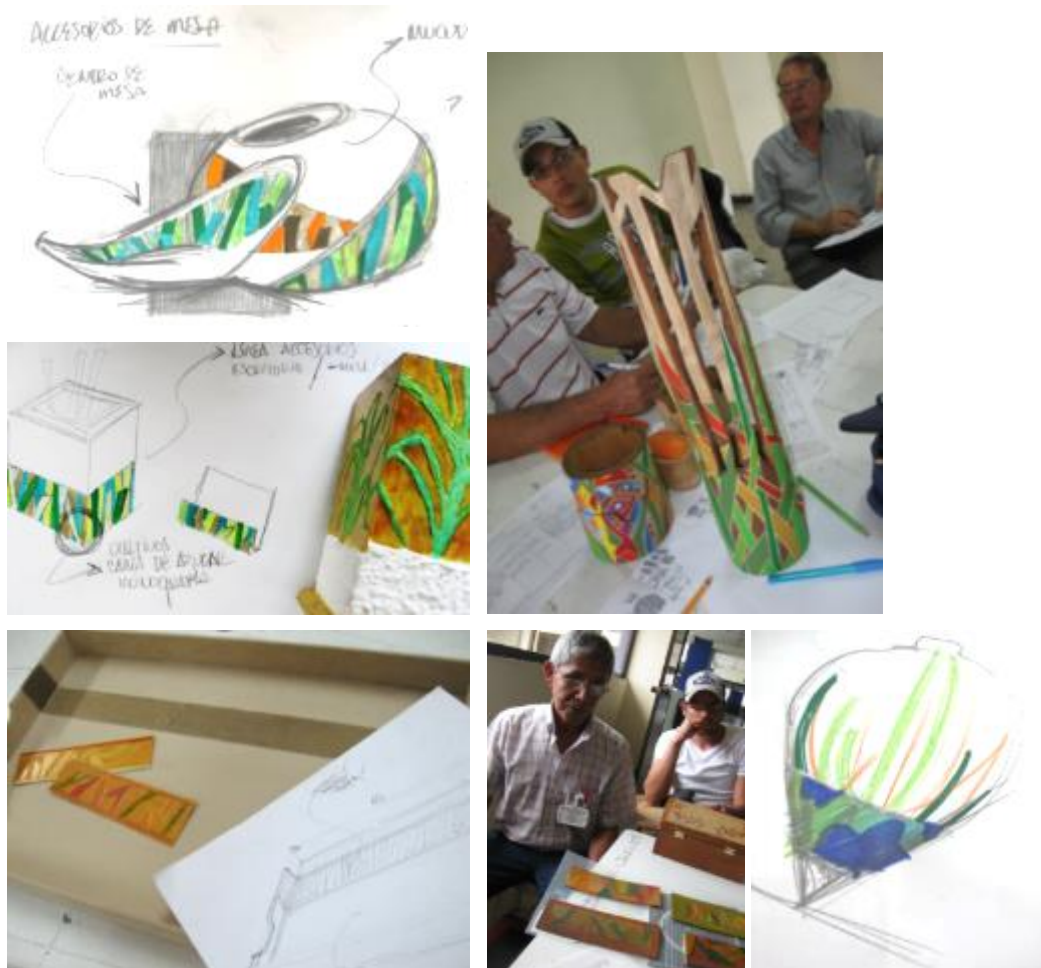


Desarrollo de patrones gráficos basados en los cañaverales y dirigidos a caracterizar producto de consumo local, regional y nacional e institucional, en un entorno en donde operan 32 ingenios azucareros, región reconocida por una vasta población nacional y para la cual este icono reconocible es parte de vivir cotidiano

Logros: 48 ejercicios de exploración de diversificación diseño y/o rediseño de producto.

54 Unidades productivas fortalecidas y con nuevas capacidades socio - administrativas y técnico - productivas para explorar alternativas de nuevo productos e identificación de clientes objetivo en nichos de mercado.

Posibilidades de aplicación mediante iconografía para la generación de texturas y acabados factible para producto utilitario de diversa índole.



Actividad 6. ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA

Proceso de fortalecimiento de capacidades técnico-productivas, socio-administrativas, y/o comerciales, encaminadas a la operatividad en las unidades productivas artesanales (talleres), los conocimientos adquiridos mediante la fase de metodología del diseño.

Metodología: con el grupo de artesanos se estructuró cinco mesas de trabajo por oficio y/o técnica, y se diseñó un cronograma de atención de asesorías puntuales para establecer mediante trabajo colegiado de la mesa, las directrices de mejoramiento, implementación de las capacidades adquiridas por intermedio de la herramienta de gestión y se inició con bocetos de nuevos productos.

Logros: 401 de asesorías puntuales realizadas. 100 referentes a temas gráficos y empaques, 301 referidas a desarrollo de producto y costeo.

54 artesanos con capacidades socio - administrativas para establecer planes de mejoramiento básicos de indicadores de competitividad.

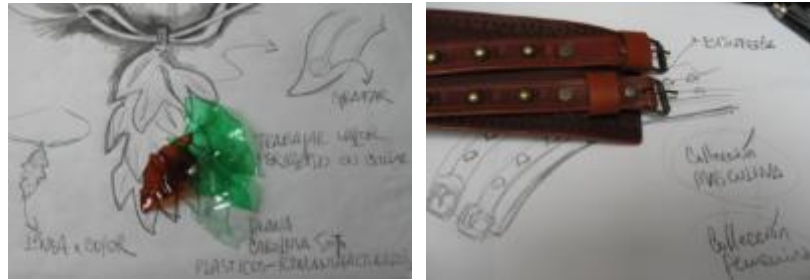
48 nuevos productos con caracteres regionales inspirados en los referentes locales.

5 sectores manufactureros productivos inter-relacionados.



Actividad 7. DISEÑO Y DESARROLLO DE LÍNEAS DE PRODUCTO





En proceso de fortalecimiento de capacidades técnico-productivas, socio-administrativas, y/o comerciales, encaminadas a aplicadas adquiridos mediante la fase de metodología del diseño para el desarrollo de nuevas líneas de producto.

Metodología: mediante asesorías puntuales con el grupo de artesanos se estructuro cinco mesas de trabajo por oficio y/o técnica, y se diseñó un cronograma de atención para establecer mediante trabajo colegiado de la mesa, las directrices de mejoramiento, implementación de las capacidades adquiridas por intermedio de la herramienta de gestión y se inició con bocetos de nuevos productos.

Dotación de Materiales: Se realizó la entrega de materiales por medio de ponderación de potencialidad de propuesta de diseño, necesidades económicas explícitas del artesano para justificar apalancamiento, y motivación demostrada en proceso de desarrollo. Se apalancaron en total 16 propuestas de diseño (No son necesariamente las referenciadas mediante planos técnicos en los FORDES 14).

	Beneficiario artesano	Materiales	C.C.	Contacto
1	Iván Dario Ocampo	Maderas	14703837	3113681032
2	Laura Palomino Ramos	Maderas	31167214	3153933220
3	Jesús Antonio López Bueno	Cuero	94325462	3172702834
4	Juan Climaco Castillo Cerón	Cuero	5231085	3116059091
5	Esperanza Riascos Alpala	Cuero Sintético	31158623	3117222703
6	Gloria Stela Giraldo Rendón	Fique	29329456	3148641028
7	María Ludivia Ramos Zapata	Hilo guajiro, aros pla	31149325	3162818217
8	Elizabeth Carabali	Telas y botones	66775911	3154953951
9	Luz Elena Galviz Arias	Tela indigo e hilos	24435621	3172769650
10	María Laudazmy Gutiérrez	Hilo crochet	31149203	3172297962
11	Eulalia Moncayo	Hilo encerado macra	31132917	3165064810
12	Esperanza Holguín Bejarano	Fique	31151609	3147018880
13	Frank Klinger	Cuero	1693162	3122681183
14	Francia Milena Andrade	Hilo macrame	30039106	3174736750
15	Adriana Jaramillo Angel	Parafina	29687085	3178807191
16	Eliana Gonzales Salazar	Iraca	59176255	3215421002

Logros: 16 líneas de productos artesanales dirigidas a nichos de mercados locales. (Ver anexo planos técnicos FORDES 14)

50 referencias con caracteres regionales inspirados en los referentes locales.

5 sectores manufactureros productivos inter-relacionados.

16 propuestas apalancadas con materiales.

Actividad 8. DISEÑO Y DESARROLLO DE IDENTIDAD GRÁFICA

Arte gráfico de propuestas definitivas
(Totalidad de propuestas ver anexo No. 156)

Artesano Frank Klinger Delgado



Actividad 9. CARACTERIZACION ESPECIALIZADA DEL SECTOR

En las actividades realizadas en éste componente, encontramos un proceso de socialización del proyecto y la orientación de la conferencia en el Centro de Convenciones, sobre "Artesanía, Arte-Manual y Arte", el cual fue acompañado por un proceso de inscripción y asignación de citas por parte de los asistentes que se interesaron en éste a continuación se presenta los grupos y personas que han participado del proceso y han sido caracterizados. **(Ver anexo Fordes04)**

Actividad selección artesanos beneficiarios: En la Alcaldía de Palmira, a partir del día 18 de julio hasta el 9 de agosto de 2013 se adelantó la jornada de caracterización de producto en las instalaciones de la Secretaría de Desarrollo Económico, para la selección de beneficiarios.

Metodología: Mediante una convocatoria abierta se otorgó cita personalizada para evaluación de producto para cada artesano y manualistas, evaluados individualmente por el grupo ejecutor del proyecto. En esta etapa se consolidó el formato FORDES 04 y se realizó la selección de beneficiarios.



Artesanías de Colombia – Revisión de producto – Valentina Giraldo.



Artesanías de Colombia – Alistamiento beneficiarios – Jaime Laverde.

Logros: consolidación de grupo de 112 beneficiarios atendidos en el marco de la intervención.

- a- Grupo de artesanos, compuesto por 55 beneficiarios que recibieron el 100% de los componentes del proyecto.
- b- Grupo de manualistas, compuesto por 42 beneficiarios, formados en la actividad No. 1 de metodología de diseño del componente de formación.
- c- Reporte de 5 asistentes que recibieron capacitación.
- d- Reporte de 10 retiros.

Cuadro No. 2 – Grupo de Artesanos

	Nombre	Cédula	Contacto	Mesa Trabajo
1	Cristhian Mauricio Hurtado	1114824951	3175107567	Joyería y Bisutería
2	Dorian Enith Rodríguez	31170191	3146909145	
3	Arlés Guarnizo Mora	17653260	3128100093	
4	Gloria Patricia Cano Ortiz	42771814	3183832110	
5	Diana Carolina Soto Viracachá	52271256	3125636672	
6	Alexander Muyuy	1120217096	3115356672	
7	Javier Mauricio Cedeño	94328218	3152945475	
8	Tulia Mary Cardona	31143894	3007808579	
9	Nubia Ayde Muñoz Mejía	31145666	3165770820	
10	Jenifer Álvarez Garzón	38560758	3186672857	
11	Iván Dario Ocampo	14703837	3113681032	Guadua y maderas
12	Yorlay Blanco Olarte	66759768	3162980835	
13	Henry Potes	16238528	3184679790	
14	Luis Aníbal Aguirre Soto	1113625689	3174961450	
15	Bautista Vianey Velasquez	6383124	3167100353	
16	Víctor Edgar Vélez Giraldo	4608757	3206805060	
17	Luis Mauricio Tamayo Jordán	6391519	3182402741	
18	Oscar Roa	16238336	3117451874	
19	Oscar Eduardo Velez	14696948	3136390108 3117596183	
20	Julian David Eusse	94479056	3156450612	
21	Pablo Gabriel Pantoja	94326065	3166797246	
22	Laura Palomino Ramos	31167214	3153933220	
23	Antonio Roman	16237384	3154421146	
24	Cesar Zapata Rojas	94316681	3172219479	Cuero
25	Jesús Antonio López Bueno	94325462	3172702834	
26	Juan Climaco Castillo Cerón	5231085	3116059091	
27	Gloria Amparo Valencia Garcia	66776485	3155371256	Moda Tejidos Confeccion
28	Mónica María Villegas	31793398	3156875872	
29	Luz Marina Gutiérrez Moreno	31138960	3127679350	
30	Esperanza Riascos Alpala	31158623	3117222703	
31	Gloria Stela Giraldo Rendón	29329456	3148641028	
32	María Ludivía Ramos Zapata	31149325	3162818217	
33	Elizabeth Carabali	66775911	3154953951	
34	Nancy Narvaez Agreda	69087484	3168058840	
35	Luz Elena Galviz Arias	24435621	3172769650	
36	María Laudazmy Gutiérrez	31149203	3172297962	
37	Rosa Miriam Vidarte Rosero	31141031	3206214636	
38	Eulalia Moncayo	31132917	3165064810	
39	Esperanza Holguín Bejarano	31151609	3147018880	
40	Eliana González Salazar	59176255	3215421002	
41	Frank Klingler	1693162	3122681183	
42	Francía Milena Andrade	30039106	3174736750	
43	Melissa Pedreros Mejía	29671168	3104335613	
44	Ana Margot Cerón Salazar	66768728	3127062760	Hogar-Varios
45	Ana Leonor Torres Morán	31168547	3176885732	
46	Adriana Jaramillo Angel	29687085	3178807191	
47	Mónica Rentería Ospina	66760945	3117054092	
48	Gloria Liliانا Patiño Villalobos	66757847	3158486071	
49	Eliana Bastidas	29683796	3103864321	
50	Remy Sullivan Montenegro Santiago	14698447	3103864321	
51	Marisol Escandón Rico	66777329	3173939783	
52	Maritza Mondragón Morales	31174423	3153429918	
53	María de la Cruz Estrada	30729399	3154994777	
54	Mario Francisco Giraldo Gallego	16733368	3178711980	
55	María del Pilar Pérez Valencia	31159443	3184915640	

Cuadro No. 3 – Grupo de Manualistas

	Nombre	Cédula	Contacto	Mesa trabajo
1	Marina Palta	30038127	3116394597	Tejidos / Confección
2	Amparo Franco Cruz	31160048	3168435356	
3	Maria Lucila Triana Copete	31140254	3128100979	
4	Gladys Cajiao	29664285	3174399035	
5	Luz Stella Lopez	31934643	3013796313	
6	Monica del Carmen Rosero	59827250	3128802890	
7	Magnolia Aydé Orozco Muñoz	66769976	3152008207	
8	Elizabeth Rocha Sanchez	31145393	3188594405	
9	Doralba Álvarez Botero	31627214	3154155267	
10	Victoria Betancourth de Valencia	31284219	3012120268	
11	Clara Inés Cortés	31171578	3113857285	
12	Gloria Amparo Ledesma Reyes	66763318	3116219492	
13	Adriana Lucia Bedoya	66726299	3167907533	
14	Deysamar Fiscal	66727781	3122968757	
15	Luz Edith Lame Madroñero	66770725	3108211861	
16	Jenny Andrade Bernal	66778711	3182425025	Bisutería
17	Amanda Guzman	31155027	3173999938	
18	Ayde Campo Cardona	31148109	3165877230	
19	María Magdalena Ponce Flores	31140171	3108497548	
20	María Elena Gutiérrez Moreno	31142766	3177116523	
21	Leydi Johanna Alarcón Devia	29672923	3155180991	
22	Liliana Velásquez	29660740	3128407195	
23	María del Pilar Calvo		3128964338	
24	Diego Armando Muñoz	1112218326	3157068226	
25	Lorena Piedrahita Giraldo	30235868	3206181353	
26	Alejandra María González López	29658492	3152252100	Madera
27	Gloria del Socorro Vanegas	31164963	3155906518	
28	Rosa Amparo Lopez Rodriguez	66760551	(032) - 2726366	
29	Hugo Hernan Rivera Hormiga	10538745	3103892082	Bocados típicos
30	Helen Gonzales Garzón	66782296	3217591294	
31	María Claudia Figueroa	29667183	3162712848	
32	Guillermo Escandón	19127654	3006723918	
33	Nelly Pulido	31857933	(032) - 2878157	
34	Carlos Zambrano	94326097	3113280226	
35	Marilyn López	66778415	3173341832	
36	Clara Inés García	31135131	3128296753	
37	Sebastian Jimenez Galvis	1113660647	3172769650	
38	Ana Patricia Ramírez López	31174127	3188906092	Otros
40	Liliana Vazquez Camacho	66756697	3206545452	
41	Fidelina Torres Sinisterra	384384067	3214726705	
42	Yamileth Roa Perez	29187952	3178001328	

Cuadro No. 4 – Grupo de Asistentes

	Nombre	Cédula	Contacto	Vinculo
1	Silvia Vega	1081411027	3102415685	Compañera de Cristhian Mauricio Hurtado
2	Carolina Castaño	30039328	3154268511	Esposa Javier Mauricio Cedeño
3	Victoria Ramirez	29707600	3174961450	Esposa de Luis Anibal Aguirre
4	Rodolfo Gaviria	6389800	3155371256	Esposo de Gloria Amparo Valencia
5	David Muñoz	16275247	3158486071	Esposo de Gloria Lilibian Patiño

Cuadro No. 5 – Grupo de Asistentes

	Nombre	C.C	Celular	Grupo	Motivo registrado
1	Raul Marino Quiroga Martinez	2437114	3104072394	Manualista	Motivo Salud. Hospitalizado
2	Martha Paredes Osorio	66769521	3175765598	Manualista	Motivo trabajo.
3	Claudia Clavijo Noreña	42124576	3137338966	Manualista	Motivo trabajo.
4	Nancy Florez Caicedo	31161489	3122872018	Manualista	Manifiesto dificultades por tiempo.
5	Julieth Paola Infante Ramirez	1113627083	3165209935	Manualista	Motivo trabajo.
6	Lilibian Franco Cruz	31161783	3157053898	Manualista	Motivo Salud de familiar.
7	Lorena Gallego		3127891162	BocTípico	Nunca ha asistido.
8	Natalia Rodríguez Bemúdez	1097724508	3187408684	Manualista	Se radicó en Bogotá DC
9	Ayde Melo Campaña	59794589	3217690301	Manualista	Retirada por solicitud de Alcaldía
10	Javier Antonio Lema	1113632265	3164597815	Manualista	Manifiesto dificultades por tiempo

EJECUCIÓN DE COMPONENTE IV DE COMERCIALIZACIÓN

Componente IV	Act	Definición	Alcance	Responsable	% Avance	Descripción
Comercialización	10	Estrategias comerciales para dinamización de ventas	1 Estrategia	D. Correal J.Laverde	100%	Participación en eventos locales y/o nacionales

Actividad 10. ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA DINAMIZACIÓN DE VENTAS

Objetivo: estructurar y dinamizar mecanismos para elevar la velocidad de venta de unidades productivas artesanales en el marco local, regional, nacional y/o internacional.

Metodología: identificar acciones que potencialicen posibilidades reales de acceder a nichos de mercado de manera competitiva.

Mecanismo No. 1: Registros de Marca. Enmarcados en el Convenio interinstitucional administrativo suscrito entre Artesanías de Colombia SA y la Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia (SIC), para promover y proteger los oficios artesanales mediante registros de marca, se ha convenido cubrir beneficiarios artesanos de este proyecto.

Para lo cual se apoyaron 36 registros de marca ante La Superintendencia de Industria y Comercio: 33 registros para artesanos; 3 registros de marca para bocados típicos.

Para ello, se capacitó a artesanos en proceso del formulario de Registro de Marca, y se realizó verificación de antecedentes del nombre comercial para registro.



Artesanías de Colombia /Presentación Proyecto Ciudad Palmira - Jaime Laverde



Artesanías de Colombia /Presentación Proyecto Ciudad Palmira - Valentina Giraldo.



Artesanías de Colombia /Socialización Registro de Marca - Jaime Iaverde

Mecanismo No. 2 Muestras de producto para testeo experimental en Expoartesanías.

Cuatro casos puntuales ameritaron pruebas de testeo comercial en la Feria más grande especializada del sector en Latinoamérica. Estos fueron seleccionados por que sus propuestas de desarrollo de producto están alineadas y dirigidas a uno de los nichos comerciales específicos que asisten a la Feria y por tener una mínima capacidad de producción para la fabricación de una pequeña pre-serie de testeo.

	Artesano	Oficio	Producto	Tipo de participación en Feria
1	Gloria Cano	Joyería	Accesorios enchapados	Expositor Oficial
2	Iván Dario Ocampo	Carpintería	Juguetes lúdicos	Con Laboratorio de Diseño
3	Pablo Gabriel Pantoja	Carpintería	Contenedores tallados	Con Laboratorio de Diseño
4	César Zapata Rojas	Talabartería	Accesorios de moda	Con Laboratorio de Diseño

Mecanismo No. 3 Apoyo para el fortalecimiento y/o establecimiento de puntos de venta comercial local.

Asesorías puntuales para fortalecer puntos de venta directa alineados con el desarrollo de nuevas líneas de producto.

	Artesano productor	Oficio	Asesoría puntual para dinamización de punto de venta
1	Maria Claudia Figueroa	Bocado típico	Gestión comercial. Desarrollo de empaques para dulcería, dosificaciones y gerencia comercial.
2	Ana Leonor Torres Morán	Troquelados	Gestión Técnico-productiva. Cadena de abastecimiento.
3	Yorlay Blanco Olarte	Arte country	Gestión comercial para estrategia de punto de venta
4	Adriana Jaramillo Angel	Cerería	Gestión comercial para apertura de punto de venta

Mecanismo No. 4 Campaña de expectativa local en el marco de la entrega de constancias finales.

Como cierre de la ejecución se ejecutó un evento de socialización de resultados. Los artesanos asistieron con su entorno próximo (familiares, amigos y vecinos) para conformar un grupo poblacional con el cual iniciar una campaña de expectativa con respecto a la nueva oferta de producto artesanal de Palmira. Para ello el evento contó con una muestra local en el marco de la entrega de constancias de participación.





Artesanías de Colombia /Evento de cierre Palmira - Jaime Iaverde

Logros:

36 registros de marca para artesanos y bocado típico en proceso.

4 artesanos participando en Expoartesanías con producto de testeo comercial.

16 Líneas de producto (48 referencias) desarrolladas.

4 Puntos de venta directa asistidos y direccionados para la dinamización de ventas locales.

RESULTADOS GLOBALES

Se han focalizado oficios y técnicas que componen sectores productivos artesanales y manufactureros artesanales en la localidad de Palmira.

Se identificaron, diagnosticaron, y fortalecieron capacidades técnico-productivas y comerciales en estas unidades productivas informales.

Se identificaron cadenas de abastecimiento por unidad productiva y se costeo por actividad los nuevos productos para implementar planes de mejoras que conlleven a estrategias de mejoramiento para las cinco mesas temáticas (joyería y bisutería, maderas, cuero, tejidos, varios).

Se identificaron referentes para caracterizar productos con carácter de identidad local.

Se certificaron en el proceso práctico de la aplicación de metodología de diseño y fortalecimiento, 66 productores artesanales (54 artesanos + 5 asistentes + 7 bocado típico).

Se construyó una base social de productores con más de 112 iniciativas productivas (total de beneficiarios atendidos).

Se promovió la participación ciudadana en la construcción de políticas locales en lo concerniente a inclusión socio-económica de sectores vulnerables.