
	<p>Informe final julio a diciembre de 2014 AMAZONAS ADC-2014-231</p>	 <p>FUNDACIÓN ETNOLLANO</p>
---	--	--

Proyecto: Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Amazonas

Informe final julio a diciembre de 2014

ELABORADO POR:
Simona Reyes
Antonio Lobo-Guerrero,
Fundación Etnollano

Artesanías de Colombia - Fundación Etnollano

Convenio de Prestación de Servicios ADC-2014-231



BOGOTÁ D.C. DICIEMBRE DE 2014

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	3
Introducción.....	5
1. Descripción del trabajo	10
1.1. Actividades de planeación y coordinación general del proyecto	11
1.2. Talleres comunitarios y actividades de fortalecimiento del trabajo artesanal.....	14
1.3. Participación en ferias	25
1.4. Metodología y evaluación de avance y resultados.....	31
1.5. Cronograma de ejecución	32
2. Resultados.....	38
3. Resumen de resultados-reporte de entregables.....	40
4. Conclusiones	60
5. Limitaciones y dificultades	62
6. Sistematización de la experiencia, análisis dofa y proyecciones	64
7. Recomendaciones y sugerencias	70
8. Materiales complementarios y anexos.....	70

INFORME PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE AMAZONAS



*Según recomendaciones, fue incluido un aparte de “Resultados con relación a entregables”, en el cual se presenta una tabla con los entregables pactados, los entregables efectivamente entregados y el % de cumplimiento para cada caso, además de observaciones cuando fuesen necesarias.

RESUMEN

El proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y en desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Amazonas” (Convenio de Prestación de Servicios ADC-2014-231, con fecha de ejecución: del 18 de junio al 31 de diciembre de 2014), abarcó a ocho (8) comunidades y grupos del departamento del Amazonas: Nazareth, Macedonia, Puerto Nariño, Leticia, Kilómetro 6, Kilómetro 11, La Chorrera y El Encanto.

En definitiva las actividades del proyecto vincularon a un total de 287 artesanos, y los oficios principales realizados en los grupos son: la talla (principalmente en madera de palosangre), la cestería y la tejeduría; además del trabajo en yanchama en menor medida, así como bisutería en diversos materiales.

El proyecto contó con un equipo conformado por un director de proyecto, un asistente administrativo y financiero, un asesor comercial, dos profesionales en antropología y dos profesionales en diseño. Las actividades centrales llevadas a cabo fueron: un (1) recorrido de reuniones de socialización en todos los grupos, un (1) viaje de diagnóstico y talleres organizativos y de diseño a la zona 1 (Km 6, Km 11, La Chorrera, El Encanto), un (1) viaje de diagnóstico y talleres organizativos y de diseño a la zona 2 (Nazareth, Macedonia, Puerto Nariño, Leticia), un (1) taller local de encuestadores, un (1) recorrido de seguimiento de parte de la dirección del proyecto, un (1) recorrido de seguimiento a la producción y fortalecimiento organizativo a la zona 1, un (1) recorrido de seguimiento a la producción y fortalecimiento organizativo a la zona 2, dos (2) recorridos y talleres en el tema comercial, participación en una feria local en Leticia, y participación en Expoartesanías 2014 en Bogotá. Además de estas actividades, se realizaron un total de ocho (8) reuniones de transferencia con asesores de Artesanías de Colombia.

Las acciones del proyecto permitieron identificar en cada grupo el estado del oficio artesanal, su actual situación así como las principales dificultades encontradas en la cadena de valor. Los grupos han podido reflexionar sobre estos temas centrales y se cuenta a la fecha con productos levantados tales como: mapas del oficio, caracterización de las cadenas productivas, capacidades de producción, diagnósticos de cada grupo y/o asociación, fichas de productos y fichas de bocetos y matriz de diseño-5 colecciones por grupo-(documentos entregados con entregables segundo pago).

Como resultados a la fecha se pueden referenciar la identificación de grupos y generación de confianza en las comunidades, la reflexión e identificación en cada grupo de fortalezas y debilidades, así como proyecciones a futuro en el tema artesanal. Se logró el desarrollo de cuarenta (40) líneas nuevas de productos (5 líneas por comunidad, cada una con al menos 3 productos) y los grupos pudieron exhibir y vender sus productos en una feria local en Leticia, así como en Expoartesanías.

Las comunidades vinculadas tienen procesos sólidos de experiencia en el tema comercial y una altísima capacidad técnica y destreza en manejo de oficios con un alto valor agregado cultural. Las principales dificultades y retos se encuentran en la actualidad en el tema organizativo y comercial. El proyecto permitió iniciar procesos de diagnóstico y fortalecimiento, que marcan sin embargo una hoja de ruta de trabajo que debe continuarse en este proceso de fortalecer la actividad artesanal

como estrategia de bienestar para estas comunidades y grupos del departamento del Amazonas.

INTRODUCCIÓN

La primera fase del proyecto (julio-septiembre) se centró en obtener un detallado diagnóstico de cada grupo en temas culturales y sociales, así como en especificidades de los oficios y técnicas realizadas en cada comunidad y asociación. Teniendo un conocimiento previo desde Etnollano a seis de los grupos del proyecto, se identificaron como temas centrales los componentes de producción, organización y comercialización.

Para abarcar el proceso se definieron dos duplas de trabajo (antropólogo-diseñador), con el fin de que cada equipo cubriera cuatro comunidades. Se definió como premisa fundamental el llevar a cabo reuniones de presentación del proyecto. Al contar con esta aceptación final de parte de cada una de las comunidades, se procedió a llevar a cabo recorrido del equipo, buscando generar talleres iniciales de diagnóstico para identificar el actual panorama, definir referentes culturales e iniciar a encausar y construir con cada grupo nuevas líneas de productos que les den un carácter diferenciador ante el fuerte escenario de competencia comercial en Leticia y sus alrededores.

Los talleres buscaron generar espacios autónomos de reflexión, para que primero de forma colectiva y luego en espacios por asociación o subgrupos, se identificaran en detalle los mapas del oficio, así como una caracterización a nivel productivo, social y cultural. La identificación de cultura material, de objetos realizados actualmente y de potenciales referentes, permitió que se definieran líneas potenciales de nuevos productos aprovechando la variedad de técnicas y oficios de cada unidad productiva. Teniendo en cuenta los retos de venta local y la en general alta capacidad de producción de los grupos (principalmente los cercanos a Leticia), el desarrollo de nuevos productos se definió evaluando estos parámetros para que se encuentren no solo nuevas posibles salidas comerciales nacionales, sino buscando una diferenciación mayor que legitime y visibilice el trabajo artesanal hecho a mano (se ve mucha artesanía en el mercado local realizada en Perú y elaborada en torno y no a mano), y que cuente una historia particular de la cultura y comunidad que la elaboró.

La segunda fase del proyecto (octubre-diciembre) se centró en el proceso de diseño y producción de nuevas líneas de producto. Se acompañaron talleres de creatividad y diversificación y se guiaron y acompañaron producciones con cada grupo. En el tema de desarrollo social se complementaron diagnósticos organizativos y culturales, construyendo planes de acción; y por su parte se delimitaron planes de negocio y de precios desde el componente de desarrollo empresarial. El proyecto culminó con la participación de los grupos en dos ferias: una local en Leticia (“Amazonas: manos maestras”), y la participación del Laboratorio Amazonas en Expoartesanías 2014 en Bogotá.

Los viajes iniciales de diagnóstico permitieron tener un panorama e información detallado de cada comunidad y de los diferentes grupos y asociaciones, además de la identificación de potencialidades en cuanto a los diferentes oficios y productos que elaboran los artesanos. El proyecto permitió establecer y cimentar en una segunda fase relaciones de confianza con las comunidades y se ha avanzado en el levantamiento de información de diagnóstico, así como en estrategias de diversificación en productos. Como resultados conseguidos hasta el momento se recogen:

- Proyecto socializado y avalado en 8 de las 8 comunidades que contempla el proyecto (Actas de reunión con compromisos y listados de asistencia).
- Levantamiento de línea de base de artesanos del departamento del Amazonas (465 Encuestas de la SIEAA aplicadas) y de información secundaria (Informe de información secundaria).
- Diagnóstico de 8 comunidades (Nazareth, Leticia, Puerto Nariño, Macedonia, La Chorrera, Kilometro 6, Kilómetro 11 y El Encanto) y de los oficios artesanales principales.
- Levantamiento de información de productos realizados en 8 comunidades, así como fichas técnicas de productos y de bocetos para nuevas líneas de productos con énfasis en el rescate cultural como eje de las colecciones.
- Desarrollo de nuevas producciones en cada grupo participante para participación en feria local y feria nacional.

- Planes de acción sobre el trabajo artesanal en cada una de las 8 comunidades del proyecto, que marcan hojas de ruta para procesos de fortalecimiento.
- Diversificación técnica en algunas de las comunidades para sacar adelante nuevas producciones (uso de otras maderas en Macedonia, rescate de tejidos).
- Participación exitosa en un evento de feria local en Leticia.
- Nueva producción bajo la idea del rescate participando en Expoartesanías 2014.

El trabajo artesanal cuenta con un alto protagonismo y desarrollo en la región del Trapecio Amazónico, muy ligado este proceso al boom del turismo en la zona. Hay una amplia oferta de posibilidades de visita para los turistas, muchas que contemplan la participación de comunidades indígenas. Gran parte de las comunidades que abarca el proyecto, ofrecen sus productos en estos nuevos espacios que ha ido abriendo el turismo, en algunos casos como Macedonia el turismo es recibido directamente en la comunidad, en otros casos los artesanos venden a comercializadores que a su vez venden en Leticia, Puerto Nariño o en otros lugares de visitas de los turistas (hoteles, atracciones turísticas sobre el río Amazonas). Esta situación ha abierto muchos espacios de venta y en algún sentido ha promovido el trabajo artesanal en la región, pero también se han generado muchas y muy distintas situaciones de conflicto y retos organizativos en los grupos. También se ha generado un proceso de unificación de la artesanía, estancando para algunos grupos la creatividad o generándose un vacío en la comunicación de los productos. En la mayoría de espacios ni las comunidades ni los turistas logran asociar a los productos con su origen (quién lo hizo, dónde y cómo) y se pierde esta comunicación y diferenciación de cada artesanía. Hay un gran reto desde lo organizativo, lo comercial y lo cultural en la mayoría de las comunidades. Se espera que a partir de este proyecto se logre aportar a identificar posibles estrategias organizativas internas, así como a potenciar una mejor comunicación que le de valor cultural a la artesanía indígena, y que la diferencie de la otra artesanía de la región.

Luego de la ejecución total del proyecto, se obtuvieron los siguientes datos detallados de artesanos y oficios:

Comunidad	Talla madera	Trabajo yanchama	Tejeduría	Cestería	Tejeduría-Cestería	Bisutería	Varios	TOTAL GENERAL
Puerto Nariño	9		23			2	2	36
Macedonia	36	1	1	1				39
Nazareth	2	1	25					28
Leticia	7	1	2	10		6	1	27
Kilómetro 6	21		7					28
Kilómetro11			16					16
La Chorrera	14		13	14	12			53
El Encanto	6		38	1	15			60
Total	95	3	125	26	27	8	3	287

* Los datos presentados en cuanto a artesanos obedecen a las personas vinculadas activamente en las actividades del proyecto. Hay comunidades que tienen potencialidad de ampliar la cantidad de participantes del proyecto, así como algunos caseríos cercanos a las comunidades inicialmente contempladas. En este proyecto se recogen las personas que hicieron parte de todo el proceso de trabajo.

Se recogen a continuación las diferentes asociaciones de artesanos que tiene cada comunidad, y la pertenencia étnica:

Comunidad	Asociaciones	Etnias
Puerto Nariño	Moruapu, Mowacha, Tachiwa, Cuyta	Tikuna, Cocama, Yagua

Macedonia	El Munane, El Wone, Palo Sangre, El Delfín Rosado, El Escorpión e independientes (2)	Tikuna, Cocama
Nazareth	El Arrendajo	Tikuna
Leticia	Taller Homacha, Taller Yakuruna, Muttevi, Afintrel	Tikuna, Cocama, Muinane, Miraña, Cubeo, Andoque, Bora, Okaina, Huitoto, Yukuna
Kilómetro 6	Asociación Chunaki Barú e independientes	Cocama, Huitoto, Miraña
Kilómetro 11	Arco iris, Las Arañas	Huitoto
La Chorrera	No asociación de artesanos (Organización Azicatch)	Huitoto, Bora, Okaina
El Encanto	No asociación de artesanos	Muruy, Bora

El listado de profesionales definitivo fue:

Cargo	Nombre y Apellido	Profesión	Zona de trabajo
Director Proyecto	Simona Reyes	Antropóloga, MG Antropología Social	General
Asist. Administrativo	Doris Edith Rodríguez	Contadora Pública	General
Diseñador 1	Fabián Eduardo Rodríguez	Diseñador Industrial	Zona 1
Diseñadora 2	Adriana Sáenz	Diseñadora Industrial	Zona 2
Antropólogo 1	Camilo Andrés Andrade	Antropóloga	Zona 2
Antropóloga 2	Edelmira Cecilia Arroyo	Antropóloga	Zona 1
Asesor Comercial	Emilia Atuesta	Diseñadora Industrial y Mercadotecnista	General

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

El actual proyecto tuvo el propósito de mejorar la calidad de vida de los actores que hacen parte de la cadena de valor de la actividad artesanal del departamento de Amazonas, mediante la formulación y ejecución de proyectos relacionados con el apoyo y fortalecimiento de la actividad artesanal, enfatizando en actividades de diseño e innovación, mejoramiento tecnológico para la producción, identificación de capacidades, incremento de la calidad y competitividad de las artesanías y la generación de oportunidades comerciales dentro de los mercados locales, regionales y nacionales.

Las siguientes son las áreas principales que define el apoyo desde el proyecto:

- Levantamiento de línea base: Análisis de información estadística de la actividad artesanal en el departamento de Amazonas.
- Procesos y operaciones: Asistencia Técnica y Desarrollo Tecnológico para el mejoramiento de la calidad del producto artesanal
- Comercialización: Identificación y desarrollo de canales de comercialización y venta de productos artesanales,
- Diseño y desarrollo de producto: Fortalecimiento en conceptos de diseño y desarrollo de producto basados en mercados objetivos
- Bienestar Social: Desarrollo e implementación de un modelo de intervención y de desarrollo de capital humano y social como condición para la sostenibilidad en el tiempo

Bajo la intención de apoyar el fortalecimiento de las iniciativas de trabajo en artesanías de las comunidades del departamento del Amazonas, se dio inicio al presente proyecto. Las comunidades indígenas de muchas partes del país, empezaron a vender artesanías como una estrategia resultante de esta creciente incursión de los pueblos indígenas en las lógicas modernas, buscando una alternativa de obtención de ingresos complementarios. El departamento del Amazonas ha tenido un notorio y acelerado crecimiento en el turismo a la región, y en este proceso están inmersas la mayoría de las comunidades aledañas a Leticia con sus oficios artesanales principales: talla, cestería y tejeduría.

Las comunidades cuentan entonces con un altísimo potencial y maestría en los oficios que elaboran, sin embargo las producciones y asociaciones generadas recientemente, han entrado en una serie de dinámicas que se ven afectadas por la competencia, los conflictos internos y la posibilidad de caer en un momento de “estancamiento” creativo de la artesanía.

El proyecto entonces, desde su inicio hasta el final ha llevado a cabo las siguientes actividades en busca de aportar a un fortalecimiento general del oficio artesanal:

- Recorrido y reuniones de socialización
- Taller encuestadores
- Talleres de diagnóstico, zona 1
- Talleres de diagnóstico, zona 2
- Talleres de diagnóstico, Encanto
- Reuniones de transferencia y Comités de diseño
- Talleres de fortalecimiento comercial
- Talleres de diversificación e innovación
- Talleres organizativos y de planes de acción
- Acompañamiento a producción de nuevos productos
- Feria local en Leticia: Amazonas, manos maestras
- Participación de nuevos productos en stand en Expoartesanías 2014.

Se recogen y detallan a continuación cada una de las actividades realizadas:

1.1. Actividades de planeación y coordinación general del proyecto

A. Actividades de coordinación del proyecto:

Se llevaron a cabo reuniones internas de parte de la Fundación Etnollano, así como reuniones con Artesanías de Colombia para tratar temas referidos a la ejecución general del proyecto (Juan Carlos Pacheco de Artesanías de Colombia, y Antonio Lobo-Guerrero y Simona Reyes de la Fundación Etnollano). En estas reuniones se aclararon dudas generales con respecto a la ejecución del proyecto y se definieron fechas y condiciones para el trámite general del Convenio.

Una vez iniciado el Convenio, se han llevado a cabo tres reuniones de Comité Directivo. La primera se realizó en la oficina de Artesanías de Colombia el 16 de julio, en la cual se revisó y concertó cronograma final de ejecución y se firmó Acta de inicio del Convenio. La segunda reunión del Comité fue el 05 de septiembre, en la cual se revisó el cronograma de ejecución y se hizo un seguimiento a los entregables. La tercera reunión se realizó el 22 de octubre para evaluar el avance del proceso y re definir fechas de entregables.

Además como estrategia de seguimiento al desarrollo del proyecto, se realizaron reuniones periódicas con el equipo de trabajo, para planear actividades y metodologías y para evaluar resultados de forma posterior a la realización de viajes. Se realizan de parte de la dirección del proyecto dos reuniones fijas de coordinación y seguimiento: una de planeación previa al viaje de cada equipo, una de evaluación de resultados posterior a cada viaje o actividad. Estas reuniones permiten tener un constante monitoreo al proyecto y a los profesionales.

B. Actividades de transferencia de parte de Artesanías de Colombia

Como primer ejercicio de transferencia metodológica general se llevó a cabo un Taller de Inducción y transferencia metodológica de parte de Artesanías de Colombia al equipo del proyecto, los días 15 y 16 de julio. Este taller permitió conocer los objetivos y responsables de cada uno de los temas, el manual de procedimientos y acordar la planeación general del proceso. Se hizo entrega del Manual de Operador con todos los formatos y directrices metodológicas de ejecución.

En el marco de esta planeación metodológica y técnica, se llevaron a cabo también las siguientes reuniones y espacios de transferencia por parte de Artesanías de Colombia al equipo de la Fundación Etnollano:

- Reunión de transferencia en el componente de Desarrollo Social. Reunión realizada el 8 de septiembre. Direccionamiento impartido por Marisol Pérez (AdC) a Simona Reyes (Fundación Etnollano).

- Reunión de transferencia en el componente de Comercialización. Reunión realizada el 15 de septiembre. Direccionamiento impartido por Raquel Forero (AdC) a Emilia Atuesta (Fundación Etnollano).
- Reunión de transferencia en el componente de Diseño. Reunión realizada el 15 de septiembre. Direccionamiento impartido por Juan Carlos Pacheco y Ángela Merchán (AdC) a Emilia Atuesta (Fundación Etnollano).
- Comité de Diseño, evaluación fichas de boceto zona 2 (Nazareth, Macedonia, Puerto Nariño, Leticia). Reunión realizada el 22 de septiembre. Revisión de parte del equipo de diseñadores de Artesanías de Colombia con Adriana Sáenz (diseñadora zona 2) y Simona Reyes (Fundación Etnollano).
- Comité de Diseño, evaluación fichas de boceto zona 1 (Km 6, Km 11, La Chorrera, El Encanto). Reunión realizada el 06 de octubre. Revisión de parte del equipo de diseñadores de Artesanías de Colombia con Fabián Rodríguez (diseñador zona 1) y Simona Reyes (Fundación Etnollano).
- Capacitación Filemaker. El día 19 de septiembre se realizó la capacitación en el aplicativo de parte de Jonh García, al equipo designado en Etnollano para este fin: Antonio Lobo-Guerrero y Emilia Atuesta.
- Comité de diseño en Leticia zona 2. El día 13 de octubre se realizó en Leticia un comité con la profesional de Artesanías de Colombia Marisol Pérez para evaluar y direccionar los productos de cara a las dos ferias (local y nacional).
- Comité de diseño en Leticia zona 1. El día 04 de noviembre se realizó en Leticia un comité con las profesionales de Artesanías de Colombia Marisol Pérez y Claudia Garavito, para evaluar y direccionar los productos de cara a las dos ferias (local y nacional).
- Reunión de transferencia en el tema comercial con Ángela Merchán en Artesanías de Colombia el día 22 de octubre con la participación de Emilia Atuesta (asesora comercial) y Simona Reyes (Directora del proyecto).

Por último, los días 9 y 10 de diciembre se realizó un taller colectivo de evaluación de los proyectos ejecutados en el 2014, lo que permitió conocer los resultados de los demás procesos y definir un mapeo de fortalezas, debilidades y proyecciones.

Estas reuniones, así como una comunicación periódica vía correo electrónico, han permitido tener claridad acerca de procedimientos y formatos requeridos para la ejecución del proyecto.

C. Actividades de articulación con otras entidades:

Se tuvo una primera reunión el día 14 de agosto con el Departamento de Prosperidad Social-DPS (María Catalina Noreña) y La Fundación Panamericana para el Desarrollo-FUPAD (Vicente Chamat), de presentación de los proyectos y planeación de posibles procesos de articulación para el trabajo en artesanías en La Chorrera. Esta reunión dio como resultado un mapeo inicial de los proyectos y el acuerdo para tener una reunión posterior en septiembre para definir estrategias concretas de articulación.

En Leticia a su vez se han llevado a cabo las siguientes reuniones interinstitucionales: con Corpoamazonía, Cámara de Comercio, El Sinchi y el Sena. Estas reuniones permitieron dar a conocer el actual proyecto, y contar con información de línea de base referida a los grupos indígenas, y en concreto al oficio artesanal en el departamento del Amazonas (detalles en Informes de viaje de los profesionales y en formato de encuestas institucionales, así como en documentos que contempló la entrega de documentación para el segundo pago).

Posteriormente en noviembre, en la planeación de la feria local se tuvo reunión con la Fundación Panamericana para el Desarrollo – FUPAD, en la cual se definió posible apoyo conjunto para el desarrollo de la feria. Posteriormente se tuvo reunión con FUPAD y Artesanías de Colombia y finalmente en reunión final de FUPAD y Etnollano se materializó el asocio para dicho evento.

1.2. Talleres comunitarios y actividades de fortalecimiento del trabajo artesanal

Las siguientes son las actividades desarrolladas hasta el momento desde la ejecución del proyecto con respecto a los talleres y asesorías realizadas en las comunidades:

A. Recorrido de socialización del proyecto en las comunidades



Reuniones de socialización del proyecto (Macedonia y Nazareth)

Se llevaron a cabo entre el 20 y el 23 de julio, reuniones de socialización del proyecto en las comunidades de La Chorrera, Puerto Nariño, Macedonia, Nazareth, Leticia, Km 6 y Km 11. Estas reuniones de socialización fueron llevadas a cabo por la profesional Emilia Atuesta de parte de Etnollano, en compañía de la persona de enlace de Artesanías de Colombia en Leticia Oscar Cely, su asistente Jade Carvajal y el representante de la Gobernación del Vichada Marco Antonio Mayunama Posteriormente el día 18 de septiembre se llevó a cabo la socialización del proyecto en El Encanto, de parte de los profesionales Fabián Rodríguez y Edelmira Cecilia Arroyo.

El recorrido y resultado de las reuniones de socialización fue provechoso para el proyecto; todas las comunidades visitadas entendieron el objetivo del proyecto, aclararon dudas y confirmaron su participación en esta iniciativa. El resultado fue la aceptación de parte de las ocho comunidades, así como la definición de fechas iniciales de talleres y la elección comunitaria de encuestadores para el levantamiento de información estadística de artesanos (Mayores detalles en Informe de recorrido de Socialización y las respectivas Actas de reunión y listados de asistencia).

B. Taller de Encuestadores y realización de Encuestas de la SIEAA

En reuniones de socialización cada comunidad seleccionó a un encuestador para llevar a cabo esta misión como parte del diagnóstico. Se realizó posteriormente en

Leticia el día 8 de agosto el Taller de inducción a encuestadores de parte de Daniel Serrano de Artesanías de Colombia. El taller contó con la participación de 6 encuestadores (de las comunidades cercanas a Leticia, para Chorrera y el Encanto se realizó capacitación de parte de Cecilia Arroyo antropóloga del equipo).



Taller de Encuestadores en Leticia

A la fecha se han adelantado un total de 465 encuestas. La estrategia de vincular a personal local para llevar a cabo las encuestas fue una acertada estrategia ya que permitió una mayor confianza y rapidez en esta labor; los encuestadores y comunidades evaluaron positivamente este ejercicio que sirvió para conocer de forma más integral el oficio artesanal al interior de las comunidades, aunque llamaron la atención sobre la dificultad de algunas preguntas de la encuesta, además de su gran extensión lo que implicó un reto en el diligenciamiento (Mayores detalles en el Informe del Taller de Encuestadores y realización de encuestas de la SIEAA).

C. Viaje 1 a la zona 1. Socialización, Línea Base y talleres iniciales en diseño y desarrollo social

El equipo conformado por Cecilia Arroyo y Fabián Rodríguez viajó a su primer recorrido a partir del 25 de julio y hasta el 20 de agosto. Las comunidades abarcadas fueron: Km 6, Km 11 y La Chorrera.

Los objetivos desde la antropología que abarcó este viaje fueron:

- Socializar el proyecto a las comunidades para promover compromiso y para que participen de una manera activa durante el desarrollo de las actividades.
- Identificar y focalizar la población de artesanos y levantar un diagnóstico de la comunidad, el grupo y el oficio artesanal.
- Analizar de manera conjunta con las comunidades los planes de vida y comprender la función que la labor artesanal tiene actualmente en cada comunidad y sus planes de acción al respecto.



Talleres de diagnóstico, Kilómetro 6

Los objetivos principales a abarcar desde el trabajo del diseñador fueron:

- Caracterizar los procesos productivos, materias primas, insumos, equipos y herramientas utilizadas en las unidades productivas.
- Registrar las herramientas, equipos y materias primas para suplir las necesidades identificadas en las unidades productivas.
- Realizar las propuestas de diseño (Bocetos).
- Levantar las fichas de producto y planos técnicos de los productos actuales de las comunidades.

*(Para mayores detalles ver documentos entregables en anexos e informes de viaje de los profesionales).

Este primer viaje arrojó buenos resultados, las tres comunidades recibieron bien el inicio del proyecto y se avanzó en obtener tanto en diseño como en criterios de anclaje cultural y situación organizativa, un panorama inicial de diagnóstico para proyectar la ejecución de los demás componentes del proyecto.

D. Viaje 1 a la zona 2. Socialización, Línea Base y talleres iniciales en diseño y desarrollo social



Talleres de diagnóstico, Leticia

El equipo conformado por Alexandra Trejo y Adriana Sáenz viajó a su primer recorrido a partir del 07 de agosto y hasta el 31 de agosto. Las comunidades abarcadas fueron: Leticia, Puerto Nariño, Nazareth, Macedonia.

Los objetivos principales abarcados desde la antropología fueron:

- Rastreo, colecta y análisis de información secundaria sobre el sector artesanal en el departamento del Amazonas.
- Realizar un diagnóstico participativo identificando de manera conjunta con los artesanos, las necesidades y fortalezas de la actividad artesanal.
- Identificar junto con los artesanos y artesanas las dinámicas organizativas propias de cada comunidad, para fortalecer el proceso organizativo.
- A través del ejercicio de reflexión y diagnóstico de la actividad artesanal, propender por el fortalecimiento de las tradiciones culturales propias de cada comunidad, orientada a mejorar la calidad de vida de los artesanos.
- Identificar junto con los artesanos y artesanas aquellos elementos culturales que sirvan de base para los procesos de diseño, producción y comercialización.

Los objetivos principales que se abarcaron desde el diseño:

- Caracterizar los procesos productivos, materias primas, insumos, equipos y herramientas utilizadas en las unidades productivas.
- Registrar las herramientas, equipos y materias primas para suplir las necesidades identificadas en las unidades productivas.

- Realizar las propuestas de diseño (Bocetos).
- Levantar las fichas de producto y planos técnicos de los productos actuales de las comunidades.
- Brindar apoyo a las actividades del proyecto requeridas por la Coordinación del Proyecto, con el fin de integrar las metodologías y estrategias de trabajo del equipo de campo.

*(Para mayores detalles ver documentos entregables en anexos e informes de viaje de las profesionales).

Este primer viaje logró generar un diagnóstico y línea de base de cada comunidad y asociación, además de generar listados iniciales de producción y referentes para direccionar el nuevo desarrollo de productos.

E. Viaje 1 El Encanto. Socialización, Línea Base y talleres iniciales en diseño y desarrollo social



Viaje de diagnóstico, El Encanto

Entre el 16 y el 27 de septiembre se llevó a cabo el primer recorrido y talleres en El Encanto, bajo la asesoría de Fabián Rodríguez (diseñador) y Cecilia Arroyo (antropóloga).

Desde la antropología se abarcaron los siguientes objetivos:

- Rastreo, colecta y análisis de información secundaria sobre el sector artesanal en el departamento del Amazonas.

- Socializar el proyecto a las comunidades para generar procesos y compromisos, para que participen de una manera activa durante el desarrollo de las actividades del proyecto.
- Identificar y focalizar la población Artesanal del encanto y levantar un diagnóstico de la comunidad, el grupo y el oficio artesanal
- Analizar de manera conjunta con las comunidades los planes de vida y comprender la función que la labor artesanal tiene actualmente en cada comunidad y sus planes de acción al respecto.
- Fortalecer actividades de planeación y comunicación del proyecto, para crear lazos fuertes entre la comunidad y el proyecto para que se pueda trabajar de manera conjunta.

Y desde el diseño se llevó a cabo:

- Caracterizar los procesos productivos, materias primas, insumos, equipos y herramientas utilizadas en las unidades productivas.
- Registrar las herramientas, equipos y materias primas para suplir las necesidades identificadas en las unidades productivas.
- Realizar las propuestas de diseño (Bocetos).
- Levantar las fichas de producto y planos técnicos de los productos actuales de las comunidades.
- Brindar apoyo a las actividades del proyecto requeridas por la Coordinación del Proyecto, con el fin de integrar las metodologías y estrategias de trabajo del equipo de campo.

*(Para mayores detalles ver informes de viaje de los profesionales. Entregables de esta comunidad serán parte de entregas para el tercer pago).

F. Viaje 1_Asesoría comercial. Plan de negocios y estudio de mercado.

La asesora comercial Emilia Atuesta realizó un recorrido de talleres por las comunidades de Leticia, Puerto Nariño, Nazareth, Macedonia, Km 6, Km 11 y La Chorrera. Este viaje fue realizado entre el 27 de septiembre y el 06 de octubre.

Las principales actividades y resultados conseguidos fueron:

- Hacer un diagnóstico participativo de cada una de las comunidades del proyecto para entender la situación actual en relación a la comercialización de los productos artesanales.

- Acompañar el proceso de proyección comercial de cada uno de los grupos identificando las visiones de desarrollo artesanal que se tienen y relacionándolas con posibles estrategias comerciales (Canvas del Negocio).
- Investigar el mercado de artesanías en Leticia y Puerto Nariño para comprender las dinámicas comerciales de este sector.
- Gestionar la organización de una feria artesanal en Leticia para exponer los procesos de desarrollo de los grupos involucrados en el proyecto y promocionar sus productos a nivel regional.

*Al cierre de este informe aún se está en proceso de sistematización de los resultados de este viaje.



Cartelera, Taller comercial 1

G. Viaje 1 Dirección del proyecto. Seguimiento al desarrollo del proyecto

La Directora del proyecto Simona Reyes realizó un recorrido del 27 de septiembre al 01 de octubre, visitando las comunidades y grupos de Puerto Nariño, Macedonia, Nazareth, Km 6 y Km 11.

El objetivo del viaje era presentarse ante los grupos y hacer un seguimiento general a la ejecución del proyecto en cada uno de los grupos. Este viaje llevó a cabo en concreto:

- Realizar una presentación de la coordinación y socialización general del proyecto y sus proyecciones en las comunidades vinculadas al proceso.
- Acompañar y apoyar las actividades de diagnóstico y fortalecimiento comercial que la asesora comercial llevará a cabo en las comunidades y grupos.
- Promover una acertada articulación y conocimiento entre las acciones del proyecto y las entidades vinculadas al proceso.
- Apoyar la gestión para la organización de una feria artesanal en Leticia para exponer los procesos de desarrollo de los grupos involucrados en el proyecto y promocionar sus productos a nivel regional.

Se pudo tener un seguimiento general al proceso, así como tener un panorama general de la situación del trabajo artesanal en cada comunidad. Se avanzó en la delimitación y planeación inicial para la realización de la feria local, a realizarse entre el 27 y el 29 de noviembre en Leticia.

H. Viaje 2 Zona 2. Fortalecimiento organizativo y desarrollo de nuevos prototipos.

Se dio inicio al segundo viaje a las comunidades de Macedonia, Nazareth, Puerto Nariño y Leticia. Este recorrido lo iniciaron la diseñadora Adriana Sáenz y el antropólogo Camilo Andrés Andrade. El viaje se dio del 29 de septiembre hasta el 01 de noviembre.

El viaje desde el área social buscó complementar el diagnóstico, así como levantar líneas de acción, bajo los siguientes objetivos específicos:

- Describir cada uno de los eslabones de la cadena de valor e identificar sus debilidades y posibles soluciones para fortalecer las mismas.
- Definir los productos para la línea de producción y determinar su contexto cultural (tipo de oficio asociado, materiales, símbolos).
- Identificar la historia del trabajo artesanal de cada una de las asociaciones.
- Identificar las relaciones entre las asociaciones y la organización.
- Poner en contexto regional las asociaciones y grupos de artesanos y su labor.
- Identificar problemáticas comunitarias a partir de la actividad artesanal.

Desde el componente de producción y diseño, el objetivo central fue acompañar la diversificación y definir la producción para ferias. Los objetivos concretos fueron:

- Realizar las propuestas de diseño (Bocetos) y direccionar a cada grupo en la producción de nuevas piezas.
- Levantar las fichas de producto y planos técnicos de los productos actuales de las comunidades.

Este viaje fue clave para promover el desarrollo de nuevos productos y direccionar cada producción, además de cimentar diagnósticos comunitarios.



Identificación de productos actuales y desarrollo de nuevos productos, Puerto Nariño

I. Viaje 2 Zona 1. Fortalecimiento organizativo y desarrollo de nuevos prototipos

Se llevó a cabo entre el 12 de octubre y el 09 de noviembre el siguiente recorrido y talleres en las comunidades de La Chorrera, Km 6 y Km 11, bajo el acompañamiento del diseñador Fabián Rodríguez y la antropóloga Cecilia Arroyo.

Objetivos desde el acompañamiento antropológico:

- Realizar un análisis cualitativo y cuantitativo de la actividad artesanal en el departamento del Amazonas, desagregado por comunidad, basado en la información primaria recolectada.
- Fortalecer la actividad artesanal mediante talleres que permitan generar conciencia del trabajo en equipo.
- Analizar de manera conjunta con las comunidades los planes de acción elaborados en la primera visita, para fortalecer la labor artesanal.
- Promover en los grupos de artesanos la producción de objetos de artesanías, según los referentes culturales propios de cada grupo cultural.

- Acompañar y capacitar a los grupos de productores en temas organizativos para fortalecer trabajo colectivo del oficio artesanal al interior de cada comunidad.

Y desde el diseño:

- Acompañar la producción de prototipos de las líneas de producto aprobadas.
- Realizar un informe sobre la asistencia técnica prestada en la producción de las colecciones y otros productos artesanales mejorados.
- Elaborar las fichas de planos técnicos de las líneas de productos aprobadas.



Inspiración para nuevos productos, La Chorrera

J. Viaje 3 zona 2. Acompañamiento a la producción y planeación de ferias

Nuevamente la diseñadora Adriana Sáenz y el antropólogo Camilo Andrés Andrade realizaron un viaje desde el 18 de noviembre al 1 de diciembre, buscando apoyar y acompañar la producción para feria local y feria nacional, además de realizar procesos de organización para dicha participación.

Este viaje permitió acompañar en cada comunidad el proceso de producción, darle el direccionamiento final, además de planear todo lo concerniente a la feria local.

K. Viaje 3 zona 1. Acompañamiento a la producción y planeación de ferias

Por su parte, Cecilia Arroyo (antropóloga) realizó un último viaje de seguimiento a las comunidades del Kilómetro 6 y Kilómetro 11 en días previos a la feria local; mientras que Fabián Rodríguez (diseñador) realizó un segundo viaje a El Encanto, dando apoyo en la producción principalmente para Expoartesánías.

L. Viaje 2 Asesoría Comercial. Planeación feria e intercambio comercial

Emilia Atuesta realizó un viaje entre el 24 y el 29 de noviembre, para acompañar la planeación, ejecución y evaluación de la feria local en Leticia; además para liderar la realización de un taller de intercambio realizado de manera previa a la feria.

El taller consistió en un intercambio entre los 8 grupos participantes del proyecto, bajo el tema cultural y con énfasis principal en el tema comercial. Se llevaron a cabo actividades de dibujo de referentes, juego de clínica de ventas y lluvia de ideas de proyección artesanal (para mayores detalles ver Informe de Feria local y Taller comercial).



Taller comercial en Leticia, 27 de noviembre

1.3. Participación en ferias

A. Feria local de artesanía en Leticia: Amazonas, manos maestras



Feria local en Leticia: "Amazonas, manos maestras"

Se realizó durante los días 28 y 29 de noviembre la feria artesanal "Amazonas, manos maestras". La feria fue llevada a cabo frente al Hotel Victoria Regia y contó con la participación de las 8 comunidades del proyecto, además de un grupo del departamento del Putumayo (Comunidad Lagarto Cocha), invitado por Fupad al evento.

La feria local fue pensada desde el inicio como un lugar de visibilización del oficio artesanal indígena y por eso su nombre. La feria fue planeada localmente y gestionada con las entidades respectivas (Alcaldía para permisos de uso del espacio, Empresa de Energía de Leticia para iluminación), además de planeada con todas y cada una de las comunidades.

La feria fue un espacio exitoso de visibilidad y de venta; se contó con altísima presencia de visitantes, quienes recibieron muy bien la muestra y se realizaron ventas mayores a las esperadas (aproximadamente 10.000.000 de pesos en dos días). Los grupos participaron muy activamente en la feria, valoraron en alta medida

el espacio y los visitantes recibieron muy bien la muestra. La feria además de mostrar nuevos productos, contó con algunas exhibiciones de los grupos de baile y alimentos tradicionales, lo cual atrajo también al público (para mayores detalles ver Informe de Feria local, realizado por Emilia Atiesta).



Materiales visuales, feria local

B. Participación en Expoartesanías 2014

Las producciones logradas con cada uno de los grupos, fueron finalmente enviadas a Bogotá para ser exhibidas en el stand del Laboratorio de Amazonas en Expoartesanías 2014. La feria fue en Bogotá entre el 5 y el 18 de diciembre y fue el espacio de cierre de exhibición de los resultados del proyecto este año. Se pudieron exhibir productos de todos los grupos, aunque en diferentes producciones según resultados de compromisos disimiles en cada grupo y comunidad.

El stand en general tuvo buena acogida, varios visitantes estuvieron interesados en los productos y el proceso, y se dieron ventas de un poco más de 7.000.000 de pesos. Las ventas fueron un poco más bajas de lo esperado, y en general fue una sensación sentida para los stands indígenas de la feria en general.

La feria fue en espacio propicio para poder exhibir la nueva producción y deja enseñanzas para los grupos, además de un potencial creativo que se espera de continuidad a la constante diversificación en los grupos de artesanos (Para más detalles ver Informe de Feria Expoartesanías 2014, realizado por la asesora comercial Emilia Atuesta).



Stand Amazonas, Expoartesania 2014

Algunos de los nuevos productos conseguidos:



Macedonia



Nazareth



Leticia



Puerto Nariño



Kilómetro 6



Kilómetro 11



El Encanto



La Chorrera

1.4. Metodología y evaluación de avance y resultados

En general el desarrollo de las actividades con las comunidades y grupos, han promovido la participación y apropiación del proceso para que sean ellos mismos los que reflexionen sobre su oficio y proyecten planes de fortalecimiento. Los talleres que se han realizado han sido llevados a cabo bajo actividades a manera de talleres colectivos comunitarios, así como también con actividades de acompañamiento a cada asociación y actividades individuales tales como entrevistas. Se cuenta con un diagnóstico inicial de cada comunidad y grupo o asociación, así como un panorama general de la situación artesanal en Puerto Nariño y Leticia, lo cual permite tener una estrategia general de posible accionar para promover y fortalecer el oficio artesanal en la región.

En general puede decirse que se han cumplido los objetivos trazados en los planes de trabajo definidos en más de un 90%, si bien los tiempos han debido alargarse para poder obtener resultados con mayor solidez. Han sido fortalezas del trabajo la aproximación metodológica centrada en procesos participativos; pero el tiempo limitado ha sido la mayor dificultad, limitando los resultados de impacto y demarcando la necesidad de contar con la continuidad con un proceso de mayor alcance.

1.5. Cronograma de ejecución

A continuación se presenta un cronograma de ejecución de las actividades a la fecha:

Tema	Actividad	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Coordinación general y operatividad	Comités Directivos del Proyecto	16		05	22		
	Taller de Inducción	15 y 16					
	Reunión Transferencia “Desarrollo Social”			08			
	Reunión Transferencia “Comercialización”			15	22		
	Reunión Transferencia “Diseño”			15			
	Capacitación Filemaker			19			
	Comité de diseño (zona 2)			22	13		
	Comité de diseño zona 1				06	04	
	Reuniones interinstitucionales		14, 28, 29				
Viajes y talleres comunitarios	Taller Encuestadores		8				
	Reuniones de socialización	20 al 23					
	Viaje 1_Zona 1	25	20				

	Viaje 1_Zona 2		7 al 31				
	Viaje 1_El Encanto			16 a 27			
	Viaje 1_Asesoria comercial			27	06		
	Viaje 2_Zona 2			29	31		
	Viaje 1_Coordinación			27	01		
	Viaje 3_zona 2					18	01
	Viaje 2_Comercial					24 al 29	
	Viaje 3_zona 1					18	08
Ferias	Feria local Leticia					28 y 29	
	Expoartesanías						5 al 18

A continuación se presenta un cronograma general por componentes del proyecto, resaltando los cambios que se han presentado en el cronograma (los recuadros en color azul recogen la planeación inicial del proyecto. Las X significan la ejecución real):

CRONOGRAMA: PROYECTO “FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL AMAZONAS 2014”										
MÓDULO 1: Sistema de Información Estadístico para la actividad artesanal										
COMPONENTES	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
C 1.1 Análisis de Información Secundaria Rastreo, colecta y análisis de información secundaria sobre el sector artesanal en el departamento del Amazonas	A1.1.1	Realizar rastreo a la información secundaria disponible a nivel departamental	X	X	X	X	X			
	A1.1.2	Identificación de nuevas fuentes de información primaria: entidades Pública, Privada, Mixta, Social/ Cooperativo, etc. y aplicación del cuestionario Estado del Arte” de Artesanías de Colombia S.A.		X	X	X	X			
	A 1.1.3	Establecer alianzas/convenios con las entidades territoriales identificadas con información del sector artesanal				X	X	X		
Componente 2.1. Línea base Levantamiento de información primaria, crítica de la información, digitalización, transferencia y uso de la información recolectada en las 8 comunidades priorizadas en el departamento del Amazonas y análisis descriptivo de datos	A1.2.1	Realizar convocatorias de los artesanos en las 8 comunidades priorizadas mediante alianzas/ convenios con las entidades territoriales, con el fin de socializar el proyecto e inscribir a los artesanos beneficiarios		X	X					
	A1.2.2	Levantamiento de la información (SIEAA), 310 artesanos beneficiarios más otros 155 adicionales		X	X	X				
	A1.2.3	Revisión, evaluación y digitalización de la información en el aplicativo WEB.						X	X	
	A1.2.4	Análisis de la información y elaboración del diagnóstico regional de 8 poblaciones del Departamento			X	X	X	X		
MÓDULO 2: Desarrollo Social										
COMPONENTES	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Componente 2.1. Desarrollo Humano	A2.1.1	Diagnostico cualitativo de los grupos artesanales en torno a la cadena de valor y mapeo del oficio artesanal		X	X	X	X			

Promover el desarrollo y crecimiento personal de los artesanos a partir del diagnóstico cualitativo de las unidades productivas en torno de la cadena de valor a través del trabajo en equipo	A2.1.2	Desarrollo y Crecimiento Personal y de la Comunidad. (Plan de vida)				X	X		
	A2.1.3	Trabajo en equipo y búsqueda de acuerdos. (Planes de acción)			X	X	X	X	
Componente 2.2. Desarrollo empresarial Promover la organización empresarial y fortalecer las dinámicas organizativas y de gestión de las unidades productivas artesanales del departamento de Amazonas, para facilitar su acceso a las oportunidades del mercado.	A2.2.1	El artesano como Empresario.				X	X	X	X
	A2.2.2	Dinámicas organizacionales y de gestión.				X	X	X	X
	A2.2.3	Elaboración de un plan de negocio artesanal por comunidad				X	X	X	

MÓDULO 3: Producción

COMPONENTES	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Componente 3.2.: Producción Implementar prácticas y procesos que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de producción, incrementen la productividad y mejoren la calidad del producto (buenas prácticas de producción). Mejoramiento de procesos y técnicas, planes de producción y mejoramiento tecnológico.	A 3.2.1	Diagnóstico del Sistema productivo por comunidad y unidad productiva: Identificación de necesidades de maquinaria, equipos, herramientas y materiales. (8 comunidades, 12 grupos, 310 artesanos). Identificación de fortalezas en el sistema productivo y puntos críticos para aseguramiento de la calidad		X	X	X	X		
	A 3.2.2	Asistencia técnica para el mejoramiento productivo: -Taller de tintes naturales -Taller de puntadas -Taller de acabados para madera -Taller de cálculos textiles -Taller de broches				X	X	X	
	A 3.2.3	Mejora de la calidad y organización de la producción Taller mejoramiento de la calidad (estándares de calidad, acabados,		X	X	X	X	X	

		insumos, preproducción, postproducción -almacenamiento, secado)								
	A 3.2.4	Actividad 3.1.4.: Desarrollo de una producción piloto por comunidad a partir de la identificación de un mercado objetivo (por ej. mercado turístico). Desarrollo de un organigrama de funciones con asignación de tareas para la producción piloto de una colección por comunidad (con 5 líneas c/u y 3 productos por línea = 15 productos). Definición de esquema de costeo						X	X	X
MÓDULO 4: Diseño										
COMPONENTES	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Componente 4.2.: Desarrollo de líneas de producto Diseño y desarrollo de productos artesanales con identidad propia a partir de los referentes locales identificados durante las capacitaciones y asesorías que se imparten durante la ejecución del proyecto.	A 4.2.1	Talleres de asistencia técnica en diseño que incluye: -Evaluación del producto actual - Desarrollo de talleres prácticos de creatividad para el mejoramiento de los productos -Desarrollo de talleres prácticos de creatividad para innovación de nuevos productos - Diseño de bocetos de nuevos productos -Manejo de Texturas. -Manejo del Color. -Acabados y Terminados.		X	X		X	X		
	A 4.2.2	Desarrollo de productos y diseño de líneas de producto (1 por comunidad)				X	X	X		
	A 4.2.3	Elaboración y Ajustes de Muestras. Creación de nuevos prototipos y diseño de imagen para 8 comunidades				X	X	X	X	
MÓDULO 5: Comercialización										
COMPONENTES	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Componente 5.1. Comercialización Identificación y perfilación de clientes potenciales, reconocimiento del mercado, estructuración de estrategias de penetración de mercados y	A 5.1.1	Actividad 5.1.1.: Identificación de la oferta y la demanda local y regional de artesanías y la problemáticas para el sector en la región. Plan de penetración de mercados				X	X	X		

promoción a nivel local, regional, nacional e internacional										
Componente 5.2. Asesorías de Mercadeo y Ventas.	A 5.2.1	Asesorías de mercadeo y ventas y fijación de precios				X	X	X	X	
Componente 5.3. Estudio de mercado	A 5.3.1	: Estudio de mercado de los principales productos de las 2 cabeceras municipales:. Puerto Nariño y Leticia				X	X	X		
Componente 5.4. Oportunidades comerciales	A 5.4.1	Participación en eventos comerciales I						X	X	
MÓDULO 6: Dirección y Administración del Proyecto										
COMPONENTES	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Componente 6.1 Dirección y administración del proyecto "Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Amazonas"	A 6.1.1	Dirección y administración del proyecto	X	X	X	X	X	X	X	

2. RESULTADOS

El apoyo artesanal promovido por la Fundación se enmarca algunas premisas fundamentales tales como:

-Trabajo integral: el desarrollo económico se complementa y se justifica con el mejoramiento final de la salud y bienestar comunitario, con la revalorización de la identidad cultural y el fortalecimiento de la autonomía.

-Visión construida participativamente: la construcción de las alternativas nace de la propia comunidad y se construye concertadamente.

-Enfoque de proceso y sostenibilidad: los procesos se dan desde la comunidad y al ritmo que cada grupo establezca, para que se apropien las prácticas y sean sostenibles a futuro.

Bajo estas premisas se ha buscado apoyar los procesos de fortalecimiento en las comunidades que contempla el proyecto. Los viajes realizados han buscado entender y caracterizar el proceso en cada comunidad, así como buscar promover ejercicios colectivos de reflexión y proyección. El proyecto ha permitido revivir la reflexión cultural, organizativa y comercial en las comunidades implicadas y ha logrado avanzar en la diversificación y rescate de productos con valor cultural.

Los principales resultados del proyecto se recogen a continuación:

- Aceptación del proyecto en las comunidades. El total de las comunidades contempladas avaló el proyecto y se vinculó con ánimo y compromiso a la ejecución del proceso (Ver actas de reunión de socialización).
- Diagnóstico de producción actual de cada comunidad. Se cuenta con fichas de productos y caracterización técnica y cultural de los productos elaborados por cada comunidad (oficios, técnicas, productos, dimensiones, cantidades aproximadas).
- Diagnósticos culturales y organizativos levantados. Se comprende la dimensión cultural y la situación organizativa del trabajo artesanal en cada

comunidad. Este primer diagnóstico es clave para entender, y promover así la reflexión en la comunidad y posibles proyecciones para fortalecer a corto, mediano y largo plazo (Ver documentos de diagnóstico de cada comunidad).

- Caracterización inicial de panorama comercial de Leticia y Puerto Nariño. Se tiene en el momento un mapeo inicial del panorama de comercialización de artesanía indígena en la región (Productos e informes de asesoría comercial, aún en elaboración).
- Procesos de innovación y desarrollo de nuevos productos. Se está en un proceso de diversificación basado en el rescate, y mejoramiento de calidad de los productos en cada comunidad y en cada asociación, lo cual ha revivido la creatividad de los artesanos y expectativas de comercialización ante un panorama de alta competencia local (Ver fichas de bocetos y matriz de diseño de cada zona)
- Sinergia de trabajo entre antropología y diseño. Se ha podido generar sinergia entre el trabajo desde la antropología y desde el diseño, para encausar los procesos de fortalecimiento desde esta integralidad.
- Establecer procesos de confianza. El proceso ha permitido ir gestando procesos de confianza con cada comunidad al promover actividades participativas y tratar los temas con total transparencia y claridad. Muchas comunidades tiene alta desconfianza hacia las instituciones, así que fue fundamental conseguir en esta primera fase la credibilidad de las comunidades y líderes.
- Revitalización local del oficio artesanal. De forma incipiente los grupos y personas que conocieron el proyecto aplaudieron la estrategia de revivir los laboratorios y buscar fortalecer de forma local los procesos de artesanías. Comunidades alejadas como El Encanto y La Chorrera agradecieron y valoraron en gran medida el haberla incluido en el proceso.
- Hojas de ruta de proyección. Se lograron obtener líneas de acción a manera de proyecciones de lo que cada grupo considera prioritario continuar fortaleciendo con respecto a la artesanía.
- Feria artesanal local con potencial de replicación. La feria local fue un éxito y evidenció el gran potencial que tendría volver el espacio algo que se repita y

que los grupos organicen de forma autónoma para distintas ocasiones que sean oportunidades de venta.

3. RESUMEN DE RESULTADOS-REPORTE DE ENTREGABLES

A continuación se recoge un consolidado de los productos y entregables pactados en el marco del Convenio y los resultados concretos de ejecución para cada uno:

Primer pago:

Entregables pactados	Reporte de entrega y detalles	Observaciones	% de cumplimiento
1.Cronograma	1.Cronograma	Se entregaron los 3 documentos pactados	100%
2.Plan de trabajo de los integrantes del equipo	2.Plan de trabajo de los integrantes del equipo		100%
3.Contratos de los integrantes del equipo	3.Contratos de los integrantes del equipo		100%

Segundo pago:

Entregables pactados	Reporte de entrega y detalles	Observaciones	% de cumplimiento
M1 C 1.1	Sistema Estadístico 1. Formato “Actores Institucionales” de Artesanías de Colombia S.A. aplicados.	Entrevistas directas realizadas por los profesionales en viajes 1 y 2.	100% (no estaba definida cantidad)
	2.Un (1) documento de análisis de la información secundaria recolectada en el departamento del Amazonas.		2. 1 Documento de análisis de la información secundaria en el departamento del Amazonas.

	<p>1. 260 encuestas de la SIEAA de Artesanías de Colombia S.A. diligenciadas y firmadas por los artesanos beneficiarios en por lo menos seis comunidades (Leticia, Puerto Nariño, Macedonia, Nazareth, Km 6, Km 11) y otras 100 diligenciadas por artesanos no beneficiarios.</p> <p>2. Listado de asistencia a la convocatoria</p> <p>3. Registro fotográfico</p>	<p>1. 260 encuestas de la SIEAA de Artesanías de Colombia S.A. de artesanos beneficiarios y 100 Encuestas de la SIEAA de artesanos no beneficiarios directos.</p> <p>2. Actas y listas de asistencia, Reuniones de Socialización.</p> <p>3. Registro fotográfico</p>	<p>información que es escasa.</p> <p>Encuestas realizadas en las ocho comunidades del proyecto con encuestadores locales (incluyendo artesanos vinculados al proyecto y otros no vinculados directamente). Se adjuntaron en complemento: -Informe Taller Encuestadores en Leticia. -Informe de recorrido de Socialización.</p> <p>Registros levantados en viajes 1 y 2 (1 reunión en cada una de las 8 comunidades).</p> <p>Registro fotográfico digital (c.d entregado)</p>	<p>100 % (algunas fueron devueltas por falta de datos, finalmente se entregaron todas)</p> <p>100% (no especificaba cantidad)</p> <p>100% (no especificaba cantidad)</p>
<p>M2 C 2.1</p>	<p>Desarrollo Social</p> <p>1. Mínimo seis (6) diagnósticos cualitativos correspondientes a seis (6) comunidades (Leticia, Puerto Nariño, Macedonia, Nazareth, Km 6, Km 11).</p>	<p>1. Diagnósticos para 6 comunidades: Leticia, Puerto Nariño, Nazareth, Kilómetro 6, Kilómetro 11, La Chorrera.</p>	<p>*Los demás se entregaron en siguiente pago, junto con los 6 primeros complementados.</p>	<p>100%</p>

	<p>2. Mínimo seis (6) mapas del oficio artesanal correspondientes a seis (6) (Leticia, Puerto Nariño, Macedonia, Nazareth, Km 6, Km 11).</p> <p>3. Control de asistencia diaria de las actividades realizadas (Fordes 02)</p> <p>4. Registro fotográfico de actividades</p> <p>5. Actas (Fordes 03)</p> <p>6. Evaluación de asesor y actividad (Fordes 05)</p>	<p>2. Mapas de oficio de 6 comunidades: Leticia, Puerto Nariño, Nazareth, Kilómetro 6, Kilómetro 11, La Chorrera.</p> <p>3. Controles de asistencia diaria</p> <p>4. Registro fotográfico de 6 comunidades</p> <p>5. Actas de reunión</p> <p>6. Evaluaciones de asesor y actividad</p>	<p>*Los demás se entregaron en siguiente pago.</p> <p>Se realizaron talleres (1 viaje de cada equipo)</p> <p>Se realizaron talleres (1 viaje de cada equipo)</p> <p>Se realizaron talleres (1 viaje de cada equipo)</p>	<p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p>
M3	<p>Producción</p> <p>1. Mínimo seis (6) documentos de caracterización que describan los procesos productivos, materias primas, insumos, equipos y herramientas utilizadas en las unidades productivas de seis (6) comunidades (Leticia, Puerto Nariño, Macedonia, Nazareth, Km 6, Km 11).</p> <p>2. Un (1) documento de requerimientos para mínimo seis (6) comunidades (por oficio) en donde se registren las herramientas, equipos</p>	<p>1, 2, 3 y 4. Documentación para 6 comunidades: Leticia, Puerto Nariño, Nazareth, Kilómetro 6, Kilómetro 11, La Chorrera.</p>	<p>Talleres (1 viaje de cada equipo)</p> <p>*Los documentos de las otras dos comunidades (Macedonia y La Chorrera) fueron entregados en siguiente pago.</p> <p>Estos documentos se complementaron luego con archivos de listados de</p>	<p>100%</p> <p>100%</p>

	<p>y materias primas para suplir las necesidades identificadas (Leticia, Puerto Nariño, Macedonia, Nazareth, Km 6, Km 11).</p> <p>3. Seis (6) planes de producción diseñados en seis (6) comunidades (Leticia, Puerto Nariño, Macedonia, Nazareth, Km 6, Km 11).</p> <p>4. Fichas de producto y planos técnicos ajustados (Fordes 14) de seis (6) comunidades (Leticia, Puerto Nariño, Macedonia, Nazareth, Km 6, Km 11)</p> <p>5. Control de asistencia diaria de actividades realizadas (Fordes 02).</p> <p>6. Registro fotográfico del proceso y de las actividades realizadas.</p> <p>7. Evaluación de asesor y actividad (Fordes 05)</p>		<p>herramientas por grupo.</p>	<p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p>
<p>M4 C 4.1</p>	<p>Diseño</p> <p>1. Fichas de propuesta de diseños (Bocetos) en mínimo seis (6) comunidades (Leticia, Puerto Nariño, Macedonia, Nazareth, Km 6, Km 11).</p>	<p>1, 2 y 3. Documentación para 6 comunidades: Leticia, Puerto Nariño, Nazareth, Kilómetro 6, Kilómetro 11, La Chorrera.</p>	<p>*Los documentos de las otras dos comunidades (Macedonia y La Chorrera) fueron entregados en siguiente pago.</p>	<p>100%</p>

	<p>2. Fichas de producto y planos técnicos (Fordes 14) en mínimo seis comunidades (Leticia, Puerto Nariño, Macedonia, Nazareth, Km 6, Km 11).</p>		<p>Las fichas de productos fueron luego revisadas y ajustadas en Comités de Diseño (4 Comités: 2 en Bogotá, 2 en Leticia)</p>	100%
	<p>3. Matriz de diseño por colección, donde cada colección contempla mínimo 5 líneas de producto y cada una de estas, mínimo 3 productos. Una colección por comunidad, para las seis (6) comunidades (Leticia, Puerto Nariño, Macedonia, Nazareth, Km 6, Km 11).</p>		<p>Las colecciones si contemplaron las 5 líneas con 3 productos definidas.</p>	100%
	<p>4. Control de asistencia diaria de actividades (Fordes 02)</p>	<p>4. Controles de asistencia diaria.</p>	<p>Se realizaron talleres (1 viaje de cada equipo)</p>	100%
	<p>5. Registro fotográfico (A7)</p>	<p>5 y 6. Registro fotográfico y audiovisual de actividades.</p>	<p>Se realizaron talleres (1 viaje de cada equipo)</p>	100%
	<p>6. Registro audiovisual</p>			
	<p>7. Evaluación de asesor y actividad (Fordes 05)</p>	<p>7. Evaluaciones de asesor y actividad.</p>	<p>Se realizaron talleres (1 viaje de cada equipo)</p>	100%
<p>M5 C 5.1 C 5.3</p>	<p>Comercialización 1. Documento analítico que resuma los problemas de oferta y demanda relacionados a la comercialización identificados en los</p>	<p>No se entregaron los entregables relacionados con el componente de Comercialización para este segundo desembolso, ya que</p>	<p>*Se entregaron los documentos en el siguiente pago</p>	100%

C 5.2	talleres y las propuestas de cómo resolverla para Leticia y Puerto Nariño	estas actividades que guio la Asesora Comercial se realizaron en el mes de octubre.		
	2. Primer avance del estudio de mercado de Leticia y Puerto Nariño que incluya listado de los productos más vendidos con fotos	Se definió que la forma más acertada de trabajo con las comunidades era tener actividades iniciales de diagnóstico en el tema de producción, diseño y desarrollo social, y luego de esto y ya con los insumos iniciales determinantes, encauzar el tema comercial.		
	3. Reporte de las Asesoría de mercadeo y ventas a las comunidades de Leticia y Puerto Nariño			
	4. Control de asistencia diaria de actividades (Fordes 02)		Se realizaron talleres (1 viaje de cada equipo)	100%
	5. Registro fotográfico (A7)		Se realizaron talleres (1 viaje de cada equipo)	100%
	6. Evaluación de asesor y actividad (Fordes 05)		Se realizaron talleres (1 viaje de cada equipo)	100%

Tercer pago:

Entregables pactados		Reporte de entrega y detalles	Observaciones	% de cumplimiento
<u>M1</u>	<u>Sistema Estadístico</u>			
C 1.2	1. 50 encuestas de la SIEAA diligenciadas y firmadas por artesanos beneficiarios en La	Se entregaron 50 encuestas de la SIEAA diligenciadas y firmadas por artesanos	Con esta entrega se completó la cifra solicitada (posteriormente se recibieron para	100%

	Chorrera y El Encanto y otras 55 diligenciadas por artesanos no beneficiarios, para un total de 465	beneficiarios y otras 55 diligenciadas por artesanos no beneficiarios.	ajustes y finalmente se entregaron todas).	
<u>M2</u>	<u>Desarrollo Social</u>			
C 2.1	1. Dos (2) diagnósticos cualitativos de las dos (2) comunidades faltantes: Macedonia y El Encanto.	Se entregaron: Dos (2) diagnósticos cualitativos de las dos (2) comunidades faltantes: Macedonia y El Encanto.	Talleres en las comunidades (1 viaje de cada equipo)	100%
	2. Dos (2) mapas del oficio artesanal de las dos (2) comunidades faltantes: Macedonia y El Encanto.	Se entregaron: Dos (2) mapas del oficio artesanal de las dos (2) comunidades faltantes: Macedonia y El Encanto.	Talleres en las comunidades (1 viaje de cada equipo)	100%
	3. 8 Planes de vida comunitarios acompañados por un análisis de los mismos	Se entregaron: 8 Planes de vida comunitarios acompañados por un análisis de los mismos	Talleres en las comunidades (1 viaje de cada equipo)	100%
	3. Ocho (8) planes de acción contruidos, ajustados y aprobados por las 8 comunidades artesanales priorizadas a partir del diagnóstico cualitativo	Se entregaron: Ocho (8) planes de acción contruidos, ajustados y aprobados por las 8 comunidades artesanales priorizadas a partir del diagnóstico cualitativo	Talleres en las comunidades (1 viaje de cada equipo). *Los planes contemplaron una proyección de objetivos proyectados a 2015.	100%
C2. 2	4. Hojas de trabajo gestionadas para el desarrollo del Plan de	Se entregan hojas de trabajo gestionadas para Plan de	*Estaban pendientes de	100%

	Negocios en cuatro comunidades	Negocios en siete comunidades	entrega anterior.	
	5. Control de asistencia diaria de actividades realizadas (Fordes 02).	Se entregan controles de asistencia	Talleres en las comunidades (1 viaje de cada equipo)	100%
	6. Registro fotográfico.	Se entrega registro fotográfico	Talleres en las comunidades (1 viaje de cada equipo)	100%
	7. Actas (Fordes 03.)	Se entregan Actas de reunión	Talleres en las comunidades (1 viaje de cada equipo)	100%
	8. Evaluación de asesor y actividad (Fordes 05)	Se entregan evaluaciones del asesor	Talleres en las comunidades (1 viaje de cada equipo)	100%
<u>M3</u>	<u>Producción</u>			
	1. Dos (2) documentos de caracterización por oficio que describan los procesos productivos, materias primas, insumos, equipos y herramientas utilizadas en las unidades productivas de las dos (2) comunidades faltantes (La Chorrera y El Encanto) en donde se registren las herramientas, equipos y materias primas para suplir las necesidades identificadas.	Se entregaron: Dos (2) documentos de caracterización por oficio que describan los procesos productivos, materias primas, insumos, equipos y herramientas utilizadas en las unidades productivas de las dos (2) comunidades faltantes (Macedonia y El Encanto) en donde se registren las herramientas, equipos y materias primas para suplir las necesidades identificadas.	*Los demás documentos de las otras 6 comunidades se entregaron antes (con segundo pago).	100%

	2. Un (1) documento de requerimientos por oficio para las dos (2) comunidades (La Chorrera y El Encanto) en donde se registren las herramientas, equipos y materias primas requeridas para suplir las necesidades identificadas.	Se entrega Un (1) documento de requerimientos por oficio para las dos (2) comunidades (Macedonia y El Encanto) en donde se registren las herramientas, equipos y materias primas requeridas para suplir las necesidades identificadas.	*Los demás documentos de las otras 6 comunidades se entregaron antes (con segundo pago	100%
	3. Dos (2) planes de producción diseñados en las dos (2) comunidades restantes (La Chorrera y El Encanto)	Se entregan Dos (2) planes de producción diseñados en las dos (2) comunidades restantes (Macedonia y El Encanto)	*Los demás documentos de las otras 6 comunidades se entregaron antes (con segundo pago	100%
	4. Fichas de producto y planos técnicos ajustados (Fordes 14).	Se entregan Fichas de producto y planos técnicos ajustados (Fordes 14) para las dos comunidades restantes (Macedonia y El Encanto)	*Los demás documentos de las otras 6 comunidades se entregaron antes (con segundo pago	100%
	5. Matriz de diseño por colección, una por comunidad, para las dos (2) comunidades restantes (La Chorrera y El Encanto)	Se entrega Matriz de diseño por colección, una por comunidad, para las dos (2) comunidades restantes (Macedonia y El Encanto)	*Los demás documentos de las otras 6 comunidades se entregaron antes (con segundo pago	100%
	6. Evaluación de producto (Fordes 10) de las ocho (8) comunidades	Se entregaron evaluaciones de producto de las ocho comunidades	Formatos diligenciados.	100%
	7. Muestras físicas del desarrollo de la	No se entregaron	No fue posible contar con	0%

	técnica	muestras físicas	muestras físicas ya que los talleres al cierre se dieron muy cercanos a las ferias y por esta razón no dio tiempo para tener muestras físicas aparte de la producción de los grupos para la feria local y Expoartesnias	
	8. Entrega de prototipos (de las 8 comunidades)	Se entregaron (previo acuerdo con Artesanías de Colombia), fotos de los prototipos más no muestras físicas	No se trajeron muestras físicas de productos, ya que las nuevas piezas todas fueron destinadas por los grupos para las ferias.	100%
	9. Control de asistencia diaria de actividades realizadas (Fordes 02)(talleres y asistencias técnicas)	Se entregaron controles de asistencia	Talleres en las comunidades (1 viaje de cada equipo)	100%
	10. Registro fotográfico del proceso y de las actividades realizadas.	Se entregó registro fotográfico	Talleres en las comunidades (1 viaje de cada equipo)	100%
	11. Evaluación de asesor y actividad (Fordes 05)	Se entregaron evaluaciones del asesor	Talleres en las comunidades (1 viaje de cada equipo)	100%
<u>M4</u>	<u>Diseño</u>			
C4.1	1. Fichas de propuesta de diseños (Bocetos) (Ficha de bocetos) de las dos (2) comunidades faltantes (La Chorrera y El	Se entregan Fichas de propuesta de diseños (Bocetos) (Ficha de bocetos) de las dos (2) comunidades faltantes (Macedonia	*Los demás documentos de las otras 6 comunidades se entregaron antes (con segundo	100%

	Encanto)	y El Encanto)	pago	
	2. Fichas de producto y planos técnicos (Fordes 14) de las dos (2) comunidades faltantes (La Chorrera y El Encanto)	Se entregan Fichas de producto y planos técnicos (Fordes 14) de las dos (2) comunidades faltantes (Macedonia y El Encanto)	*Los demás documentos de las otras 6 comunidades se entregaron antes (con segundo pago)	100%
	3. Matriz de diseño por colección, donde cada colección contempla mínimo 5 líneas de producto y cada una de estas, mínimo 3 productos. Una colección por comunidad, para las dos (2) comunidades faltantes (La Chorrera y El Encanto).	Se entrega Matriz de diseño por colección, donde cada colección contempla mínimo 5 líneas de producto y cada una de estas, mínimo 3 productos. Una colección por comunidad, para las dos (2) comunidades faltantes (Macedonia y El Encanto).	*Los demás documentos de las otras 6 comunidades se entregaron antes (con segundo pago)	100%
	4. 100% de los prototipos elaborados correspondientes a los productos aprobados.	Se entregaron prototipos (fichas con fotos)	*Se entregaron fotos de los prototipos más no muestras físicas.	100%
	5. Control de asistencia diaria de actividades (Fordes 02)	Se entregaron controles de asistencia	Talleres en las comunidades (1 viaje de cada equipo)	100%
	6. Registro fotográfico (A7)	Se entregó registro fotográfico	Talleres en las comunidades (1 viaje de cada equipo)	100%
	7. Registro audiovisual	Se entregó registro audiovisual	Se entregaron videos pequeños (a manera de píldoras) de momentos de la producción y de talleres, así como	100%

			un video de la feria local "Amazonas: manos maestras"	
	8. Evaluación de asesor y actividad (Fordes 05)	Se entregaron evaluaciones del asesor	Talleres en las comunidades (1 viaje de cada equipo)	100%
<u>M5</u>	<u>Comercialización</u>			
	1. Un (1) Plan de precios	Se entregó: Un plan de precios	Talleres comerciales realizados en las comunidades (1 viaje asesora comercial)	100%
	2. Un (1) Plan de penetración de mercados y promoción de ventas de los productos de las ocho (8) comunidades prioritizadas que incluya el perfil cuantificado y cualificado del consumidor, un listado de motivadores racionales y emocionales del producto, un mapa comercial local y regional, matriz de análisis del poder de negociación de compradores y proveedores, un listado de productos sustitutos y rivalidad entre las firmas existentes en la industria (productos sustitutos).	Se entregó: Un (1) Plan de penetración de mercados y promoción de ventas de los productos de las ocho (8) comunidades prioritizadas que incluya el perfil cuantificado y cualificado del consumidor, un listado de motivadores racionales y emocionales del producto, un mapa comercial local y regional, matriz de análisis del poder de negociación de compradores y proveedores, un listado de productos sustitutos y rivalidad entre las firmas existentes en la industria (productos	Talleres comerciales realizados en las comunidades (1 viaje asesora comercial)	100%

		sustitutos).		
	3. Reporte de las Asesoría de mercadeo y ventas en las seis (6) comunidades restantes (Macedonia, Nazareth, Km 6, Km 11, La Chorrera y El Encanto).	Se entregaron dos reportes de las Asesorías de mercadeo y ventas en siete comunidades (Macedonia, Nazareth, km 6, km 11, La Chorrera, Leticia, Puerto Nariño).	Talleres comerciales realizados en las comunidades (1 viaje asesora comercial)	100%
	4. Control de asistencia diaria de actividades (Fordes 02)	Se entregaron controles de asistencia	Talleres comerciales realizados en las comunidades (1 viaje asesora comercial)	100%
	5. Registro fotográfico (A7)	Se entregó registro fotográfico	Talleres comerciales realizados en las comunidades (1 viaje asesora comercial)	100%
	6. Evaluación de asesor y actividad (Fordes 05)	Se entregaron evaluaciones del asesor	Talleres comerciales realizados en las comunidades (1 viaje asesora comercial)	100%
M6 C6. 1	1. Reporte sobre el primer monitoreo trimestral de la ejecución del proyecto realizado	Se entregó Informe trimestral 1		100%

Cuarto pago:

Entregables pactados		Reporte de entrega y detalles	Observaciones	% de cumplimiento
<u>M1</u>	<u>Sistema Estadístico</u>			
	1.Un (1) documento de análisis cualitativo y cuantitativo de la actividad artesanal en el Departamento del Amazonas, desagregado por comunidad, basado en la información la primaria recolectada.	Se entregó: Un (1) documento de análisis cualitativo y cuantitativo de la actividad artesanal en el Departamento del Amazonas, desagregado por comunidad, basado en la información la primaria recolectada.	*Un documento consolidado.	100%
<u>M2</u>	<u>Desarrollo Social</u>			
	1.Ocho (8) planes de negocio artesanal, uno por comunidad artesanal.	Se entregaron:		
	2. Un (1) documento que evidencie la gestión de constitución, actualización o recuperación de organizaciones de artesanos en los 8 municipios.	1. Siete (7) planes de negocio artesanal, uno por comunidad artesanal (pendiente El Encanto) 2. Un (1) documento que evidencie la gestión de constitución, actualización o recuperación de organizaciones de artesanos.	*El Plan de El Encanto se entregó posteriormente con el quinto pago *Documento que recoge el estado actual de cada organización y proyecciones (no se contempló en esta fase el apoyo para constitución).	100% 100%
	3. Control de asistencia diaria de actividades (Fordes 02).	3. Control de asistencia diaria de actividades (Fordes 02) (Ya entregados en entregables tercer pago)	Talleres, 1 viaje de cada equipo	100%
	4. Registro fotográfico y audiovisual.	4. Registro fotográfico y audiovisual (De	Talleres, 1 viaje de cada equipo	100%

	<p>5. Actas (Fordes 03.)</p> <p>6. Evaluación del profesional y de la actividad (Fordes 05).</p>	<p>algunas comunidades ya entregado en entregables tercer pago y otra entrega en quinto pago)</p> <p>5. Actas (Fordes 03.) (Ya entregadas en entregables tercer pago)</p> <p>6. Evaluación del profesional y de la actividad (Fordes 05). (Ya entregadas en entregables tercer pago)</p>	<p>Talleres, 1 viaje de cada equipo</p> <p>Talleres, 1 viaje de cada equipo</p>	<p>100%</p> <p>100%</p>
<u>M3</u>	<u>Producción</u>			
	<p>1. Informe sobre asistencia técnica prestada para la producción de las colecciones y otros productos artesanales mejorados.</p> <p>2. Una (1) producción piloto desarrollada por cada comunidad priorizada, para Expoartesanías 2014, de las líneas de producto aprobadas.</p> <p>3. Prototipos desarrollados de las líneas de producto aprobadas.</p>	<p>Se entregó:</p> <p>1. Informe sobre asistencia técnica prestada para la producción de las colecciones y otros productos artesanales mejorados.</p> <p>2. Una (1) producción piloto desarrollada por cada comunidad</p> <p>3. Prototipos desarrollados de las líneas de producto aprobadas (Se presentan fotos de los productos)</p>	<p>*Informes de los profesionales (diseñadores, asesora comercial)</p> <p>*Esta producción piloto no se entregó como muestras físicas, sino que hizo parte de la producción tanto para feria local como para Expoartesanías.</p>	<p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p>

	<p>4. Fichas de planos técnicos de las líneas de productos aprobadas.</p> <p>5. Control de asistencia diaria de actividades (Fordes 02) (Asistencia técnica a la producción)</p> <p>6. Registro fotográfico (A7)</p> <p>7. Registro audiovisual</p> <p>8. Evaluación de asesor y actividad (Fordes 05)</p>	<p>4. Fichas de planos técnicos de las líneas de productos aprobadas</p> <p>5. Control de asistencia diaria de actividades (Fordes 02) (Asistencia técnica a la producción)</p> <p>6. Registro fotográfico (A7)</p> <p>7. Registro audiovisual</p> <p>8. Evaluación de asesor y actividad (Fordes 05) (Para algunas comunidades ya entregado en entregables tercer pago)</p>	<p>Talleres, 1 viaje de cada equipo</p> <p>Talleres, 1 viaje de cada equipo</p> <p>Talleres, 1 viaje de cada equipo</p> <p>Talleres, 1 viaje de cada equipo</p>	<p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p>
<u>M4</u>	<u>Diseño</u>			
	<p>1. Un (1) documento de aplicación de la imagen, archivo editable y prototipo impreso. Por cada colección diseñada.</p> <p>2. Formato de identidad gráfica (Fordes 13)</p>	<p>Se entregó:</p> <p>1. Un (1) documento de aplicación de la imagen, archivo editable y prototipo impreso.</p> <p>2. Formato de identidad gráfica (Fordes 13)</p> <p>3. Control de</p>	<p>*Para feria local y Expoartesanas (propuesta visual general del proyecto y etiquetas para cada grupo)</p>	<p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p>

	3. Control de asistencia diaria de las actividades realizadas (Fordes 02)	asistencia diaria de las actividades realizadas (Fordes 02) (Ya entregados en entregables tercer pago)	Talleres, 1 viaje de cada equipo, y desarrollo de 1 feria local y Expoartesanas	
	4. Registro fotográfico (A7)	4. Registro fotográfico (A7) (Ya entregado en entregables tercer pago y en quinto pago)	Talleres, 1 viaje de cada equipo, y desarrollo de 1 feria local y Expoartesanas	100%
	5. Registro audiovisual del proceso productivo.	5. Registro audiovisual del proceso productivo.	Talleres, 1 viaje de cada equipo, y desarrollo de 1 feria local y Expoartesanas	100%
	6. Evaluación del profesional y de la actividad (Fordes 05).	6. Evaluación del profesional y de la actividad (Fordes 05).	Talleres, 1 viaje de cada equipo, y desarrollo de 1 feria local y Expoartesanas	100%
<u>M5</u>	<u>Comercialización</u>			
	1. Un (1) documento de análisis de la proyección de ventas por comunidad o grupo artesanal	Se entregó: 1. Un (1) documento de análisis de la proyección de ventas por comunidad o grupo artesanal		100%
	2. Matriz de análisis de los canales de distribución	2. Matriz de análisis de los canales de distribución		100%
	3. Brief para exhibición de productos	3. Brief para exhibición de productos		100%
	4. Informe sobre el desarrollo de por lo menos un (1) Evento de Promoción comercial a nivel	4. Informe sobre el desarrollo de por lo menos un (1) Evento de Promoción	*El evento se realizó en noviembre, se entregó el informe en el marco del quinto pago.	100%

	regional 5. Control de asistencia diaria de las actividades realizadas (Fordes 02)	5. Control de asistencia diaria de las actividades realizadas (Fordes 02) (Ya entregados con entregables tercer pago)		100%
M6 C6. 1	1. Reporte sobre el segundo monitoreo trimestral de la ejecución del proyecto realizado	Se entregó: Reporte sobre el segundo monitoreo trimestral de la ejecución del proyecto realizado	*Se entregó de forma posterior informe final, junto con quinto pago	100%

Quinto pago:

Entregables pactados		Reporte de entrega y detalles	Observaciones	% de cumplimiento
<u>M3</u>	<u>Producción</u>			
	1. Cartillas con memorias de proceso productivo mejorado, incluyendo las fichas con determinantes técnicos que normalicen el proceso (impreso y archivo digital editable). 2. Informe sobre los ocho (8) planes de producción implementados con énfasis en los cambios generados (mejoras) en la producción, de cada oficio presente en cada una de las comunidades.	Se entregó: 1. Cartillas con memorias de proceso productivo mejorado, incluyendo las fichas con determinantes técnicos que normalicen el proceso (impreso y archivo digital editable). 2. Informe sobre los ocho (8) planes de producción implementados con énfasis en los cambios generados (mejoras) en la producción, de cada oficio presente en	*Se aclaró con la entrega que los documentos no estarían listos para ser cartillas de entrega a las comunidades, ya que el diagnóstico productivo debería hacerse en mayor profundidad contando con mayor tiempo de trabajo.	100% 100%

		cada una de las comunidades.		
<u>M4</u>	<u>Diseño</u>			
	1. Un documento que contenga el compendio de cultura material, acorde a los referentes.	Se entregó: 1. Ocho archivos (uno por comunidad) que contienen el compendio de cultura material acorde a los referentes.		100%
<u>M5</u>	<u>Comercialización</u>			
	1. Reporte analítico y evaluación de la participación de Amazonas en Expoartesanías 2014 y en otros procesos de comercialización a nivel regional, incluyendo un análisis DOFA, de acuerdo con el instructivo de Artesanías de Colombia S.A. para la elaboración de informes (A18). Debe contener el inventario de productos participantes y vendidos en los procesos de comercialización. 2. Registro fotográfico y audiovisual de la participación en eventos comerciales.	Se entregó: 1. Reporte analítico y evaluación de la participación de Amazonas en Expoartesanías 2014 y en otros procesos de comercialización a nivel regional, incluyendo un análisis DOFA, de acuerdo con el instructivo de Artesanías de Colombia S.A. para la elaboración de informes (A18). 2. Registro fotográfico y audiovisual de la participación en eventos comerciales.	*Registro de las dos ferias (Leticia, Expoartesanías)	100% 100%
<u>M6</u>	1. Informe final del proyecto, de acuerdo con el instructivo de	Se entrega: 1. Informe final del	*Se entregó	

Artesanías de Colombia S.A. para la elaboración de informes (A18).	proyecto, de acuerdo con el instructivo de Artesanías de Colombia S.A. para la elaboración de informes (A18).	posteriormente en diciembre 26 de 2014.	100%
2.Documento de sistematización de la experiencia de trabajo elaborado de acuerdo a los lineamientos de Artesanías de Colombia S.A.	2.Documento de sistematización de la experiencia de trabajo elaborado de acuerdo a los lineamientos de Artesanías de Colombia S.A.	*Se entregó posteriormente en diciembre 26 de 2014.	100%
3.Registro audiovisual del proceso completo con calidad semiprofesional de mínimo 30 minutos.	3.Registro audiovisual del proceso	Se entregaron píldoras de momentos del proyecto, cómo se acordó en Comité Directivo N°1, además de video del feria comercial local.	100%

Observaciones: se entregaron los entregables pactados casi en su totalidad, a excepción de las muestras de desarrollo de productos y los prototipos físicos. Esto sin embargo no quiere decir que todos los entregables permitan concluir que se pueden dar por cubiertos los objetivos de fortalecimiento de cada componente. Todos los resultados son un avance, pero es necesario un mayor trabajo y fortalecimiento en el tema de producción, de desarrollo social y comercial. Reflexiones con respecto a este tema se recogen en conclusiones y recomendaciones generales al proyecto.

4. CONCLUSIONES

La artesanía para las comunidades indígenas en la actualidad es una estrategia de obtención de recursos económicos, y para las comunidades vinculadas a este proyecto es una fuerte y muy representativa estratégica, para el caso del Trapecio Amazónico fuertemente ligada al turismo. El contexto para cada comunidad es muy diverso y diferenciado, sin embargo se pueden recoger unos ejes centrales compartidos, hasta el momento identificados a partir de la ejecución del proyecto:

- Artesanía como representación de oficios, técnicas, materiales o referentes culturales propios. La artesanía del Amazonas guarda una relación estrecha con los objetos de la cultura material hoy aún utilizados y fabricados por las comunidades para su sustento. Los materiales utilizados son recursos del bosque, sobre los cuales los grupos tienen gran conocimiento y que aprovechan dentro de sus territorios principalmente. Las formas, valores, simbología empleados, recogen un muy amplio conocimiento y tradición cultural de las múltiples culturas de la región (tikuna, cocama, yagua, huitoto, okaina, andoque, muyuy, entre otros). Es por esto que la artesanía de esta región tiene un fuerte anclaje cultural y es por lo tanto potencialmente muy diversa.

- Trayectoria de comercialización de artesanía para obtención de ingresos. Hace bastantes años los grupos volcaron su oficio artesanal hacia la venta de artesanías debido a la alta demanda (principalmente en Leticia y Puerto Nariño, en menor escala en La Chorrera y menos en El Encanto). Una gran cantidad de grupos indígenas viven en gran medida de esta alternativa productiva, y son ya bastantes años trabajando en procesos de trabajo en artesanías. Los grupos con gran planeación o sin ella, incursionaron en esta estrategia, casi siempre ligada al turismo: contando ya con una amplia trayectoria en el mercado.

- Retos organizativos internos. La mayoría de comunidades enfrentan grandes retos en el tema organizativo interno debido a la incursión dentro de esta nueva lógica de mercado. El trabajo artesanal ha generado y promovido nuevas figuras y estrategias, que no siempre se han planeado y evaluado a profundidad y que han desembocado en variadas situaciones, la mayoría de las veces hacia la división de subgrupos de trabajo (la mayoría de las veces definidas como asociaciones), generando conflictos internos y divisiones. No todos los grupos han encontrado estrategias colectivas de producción y/o venta; y es un tema para evaluar a profundidad en cada caso, bajo la premisa de buscar procesos de bienestar comunitario a largo plazo.

- Alta competencia y diversificación. En el trapecio el panorama es de altísima competencia, lo cual ha generado procesos que los mismos grupos evalúan como factores de riesgo: compra de materias primas y en ocasiones escasez por uso indiscriminado; compra y comercialización de artesanía de otras comunidades, regiones e incluso de otros países (Perú, Brasil) para luego revenderla como propia; inclusión de objetos externos no elaborados a mano en competencia con la artesanía propia por precios; estancamiento en la propia creatividad por repetir y copiar productos con buena salida comercial. Estos temas que ha generado la alta competencia representan retos en principalmente: la creatividad que debe constantemente estar presente pero que a veces se “estanca”, coartando así también una comunicación cultural mayor; y la organización ya que allí están la mayoría de los conflictos, pero por ende los mayores retos y estrategias de fortalecimiento.

- Comercialización y comunicación. Con excepción tal vez de La Chorrera y El Encanto, las comunidades están inmersas en un panorama de comercialización local amplio y de gran complejidad. La compra de los productos que las comunidades elaboran es en la mayoría de los casos constante (ventas directas en la comunidad, ventas a través de comercializadores, pedidos, ferias), pero enfrenta grandes retos en el tema de precios y en la estrategia de comunicación. Debido a la división grande y especialización de subgrupos dentro de las comunidades, no se tienen estrategias organizativas amplias por ejemplo en la definición de precios, y ante esto se presentan riñas generándose competencia entre los mismos grupos. A su vez, muchos de los productos son iguales en todas las comunidades, al punto de que no se diferencian a los ojos del comprador entre sí, perdiéndose en esta comunicación el valor cultural diferenciado y la “marca” de cada comunidad, incluso a veces la condición misma de la artesanía como objeto hecho a mano, al venderse en tiendas en Leticia junto con piezas elaboradas en torno, sin tener ninguna estrategia comunicativa que evidencie esta diferencia.

Cada comunidad cuenta con especificidades que será clave recoger en este proceso. La importancia de esto radica en el poder ayudar a cada grupo a construir sus propios planes de acción en el tema artesanal. Como estrategia general el proceso debe apuntar a generar:

-Una proyección interna de cada grupo para el fortalecimiento del trabajo artesanal a nivel comunitario (planes de acción de asociaciones pero también a nivel comunidad).

-Un rescate y promoción de la diversificación a partir del rescate y procesos propios de creatividad basados en referentes culturales diferenciados. Cada etnia, grupo y comunidad debe poder vender artesanía diferenciada y de alto valor agregado.

-Una estrategia comunicativa de cada grupo y línea de productos para que los objetos no pierdan este valor cultural y lo recojan y comuniquen desde el inicio de la cadena hasta el comprador final (fichas de información explicativa de los productos, etiquetas).

-Definición de estrategias organizativas grupales, comunitarias e incluso regionales para promover procesos de bienestar real a partir del trabajo artesanal (proyección de iniciativas innovadoras en el tema organizativo y comercial).

-Identificación de nuevos espacios y estrategias comerciales locales (mapa de potenciales espacios de venta local y contactos iniciales establecidos).

El proyecto ha avanzado en general en la identificación de este panorama y en promover espacios de reflexión (cultural, organizativa, comercial), así como de innovación. Continúa el reto de la definición de estrategias de fortalecimiento y planeación, que den a cada grupo la ruta posible de fortalecimiento del trabajo artesanal según sus propias potencialidades identificadas.

5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

El proyecto en general cumplió en gran medida los objetivos trazados, se han podido ejecutar las actividades propuestas y de momento la recepción y voluntad de parte de los grupos al proceso ha sido muy positiva. Como dificultad general ha estado la limitante del tiempo del proyecto, que coarta el desarrollo de actividades con mayor profundidad y en busca de procesos de mayor sostenibilidad.

A continuación se recogen las principales dificultades o limitantes en temas centrales:

En la ejecución general y cronograma:

La ejecución no contó con inconvenientes de gran envergadura, solo algunas situaciones de paro u otras actividades que generaron ajustes en los cronogramas locales de los viajes de los profesionales. Durante el primer viaje se presentó un paro en los grupos del Km 6 y el Km 11, atrasando la ejecución de algunos talleres en el tema organizativo.

De otra parte los desplazamientos a La Chorrera y El Encanto han requerido también de tiempos y costos elevados, que han generado atrasos en el cronograma de ejecución inicialmente contemplado.

Otra dificultad identificada es una alta desconfianza de los grupos hacia las instituciones, sobre todo las instituciones de gobierno. Este panorama se ha intentado subsanar aclarando el énfasis del trabajo desde Etnollano, y también teniendo la claridad y manejando información siempre veraz con las comunidades.

En la operatividad del Convenio:

Con respecto a la operatividad del proyecto en región se han presentado algunas dificultades debido al cruce de información y ejecución de otros procesos desde el enlace de Artesanías de Colombia en Amazonas. Se han hecho aclaraciones de cara a la comunidad, ya que es fundamental que los grupos entiendan el alcance del actual proyecto, así mismo es fundamental que se asuma la ejecución del proyecto desde la Fundación Etnollano, ya que la forma, metodologías y en general forma de accionar de la institución operadora debe ser ejecutada con la autonomía necesaria y los procedimientos formales establecidos.

Otra dificultad general es el hecho de que las fechas de desembolsos no quedaron inicialmente definidas acorde al cronograma real de inicio del Convenio; esta situación ha generado que las fechas de entregas de productos iniciales no pudieron cumplirse, atrasándose así el cronograma de entregas y generando la necesidad de producir información de más para el reporte de las actividades (entrega de informes

fe avance, entrega de entregables, entrega de informes de actividades en diferentes fechas).

De otra parte las demoras y condicionamientos de parte de la Gobernación del Amazonas para unirse al proceso han generado demoras y dudas en algunos grupos. El posible hecho de que la Gobernación quiera ejecutar directamente los recursos genera desconfianza en algunas comunidades por experiencias anteriores de malos manejos de fondos. La situación no definida a la fecha, genera que no se pudo llevar a cabo la compra de herramientas lo cual es una expectativa ya creada en las comunidades.

6. SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA, ANÁLISIS DOFA Y PROYECCIONES

La ejecución del proyecto presentó tanto fortalezas como debilidades, se recogen a continuación las centrales para cada componente del proyecto:

Módulo 1: Sistema de Información estadística:

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> -Haber seleccionado encuestadores de las mismas comunidades generó confianza en los grupos y mayor cercanía para hacer las encuestas. -Se cumplió con la meta de las 465 encuestas y se identificaron potenciales nuevos grupos de artesanos para futuros proyectos -Se constató la gran vocación artesanal del departamento de Amazonas 	<ul style="list-style-type: none"> -La encuesta no es del todo entendible para la lógica de pensamiento indígena -La encuesta es muy larga y tiene algunas preguntas personales que por seguridad o desconfianza no todos quieren contestar (datos de los familiares, datos de ingresos) -La encuesta está pensada como herramienta de análisis individual, y muchas veces el interés o los conflictos están en la colectividad (debería hacer más bien una encuesta muy corta personal y de resto otras herramientas de diagnóstico colectivo, por grupo de artesanos y/o comunidad)

Módulo 2: Desarrollo Social y empresarial:

Fortalezas	Debilidades
<p>-Gran vocación artesanal en la zona y artesanía con fuerte anclaje cultural</p> <p>-Experiencia de Etnollano en metodologías participativas lo que permitió que los grupos entendieran el proceso como algo integral</p> <p>-Diagnóstico inicial concreto, que si bien no fue posible profundizar, si deja una hoja de ruta de trabajo clara para cada comunidad</p> <p>-Mucha interés en la región de fortalecer el tema asociativo y empresarial</p>	<p>-Tiempo muy limitado de ejecución y los procesos de este tipo son lentos y bajo los mismos ritmos de las comunidades (o sea tampoco iguales para todos los grupos)</p> <p>-Se evidenció a la artesanía como una estrategia que no siempre está generando bienestar sino a veces es motos de conflicto (se requiere mucho trabajo en este sentido)</p> <p>-Presencia de muchas organizaciones “de papel”, pero que en general no generan procesos organizativos sólidos (falta mucho trabajo en este sentido y eso requiere tiempo)</p> <p>-Los entregables exigidos limitan la ejecución a manera de procesos y tampoco reflejan necesariamente impacto (están muy centrados en lo metodológico y deberían estar más centrados en resultados, impacto)</p>

Módulo 3: Producción:

Fortalezas	Debilidades
<p>-Alta destreza en general de los grupos y fuerte vocación artesanal</p> <p>-Se lograron procesos de diversificación en algunas comunidades (uso de otras maderas en Macedonia)</p> <p>-En general buena disposición para crear y producir en tiempos limitados</p>	<p>-Tiempos muy limitados para apoyar procesos de producción</p> <p>-Documentos generados de diagnóstico están aún incompletos, esta labor debe continuar trabajándose</p> <p>-El haber dejado el tema de herramientas y materias primas por fuera pensando en un apoyo de la Gobernación fue un riesgo, ya que no salió finalmente el Convenio y este componente quedó faltando y generó desilusión en las comunidades</p>

Módulo 4: Diseño:

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> -Fuerte creatividad y potencial de innovación en las comunidades -Haber centrado la producción en el rescate fue crucial, pues activó procesos creativos internos y permitió sacar adelante la producción en el corto tiempo -Los Comités de diseño realizados en Leticia permitieron direccionar de forma efectiva el desarrollo de los productos 	<ul style="list-style-type: none"> -Tiempos muy cortos que no permitieron hacer seguimiento constante a la creación -Fue difícil la producción en esta época, ya que muchas comunidades participaron también de forma autónoma en Expoartesanías, así que entraron en conflicto las producciones -No todos los grupos son iguales así que no fue acertado definir los productos mínimos a desarrollar por comunidad (algunas hubieran podido producir más, en otras no era acertado generar tantas nuevas líneas)

Módulo 5: Comercialización:

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> -Vocación artesanal, alta capacidad técnica y presencia de ya algunos espacios comerciales (ligados al turismo) -Gran acierto la estrategia de comercialización local a través de la feria local. Por identificar clientes potenciales y por comunicar la diferencia entre artesanos y comercializadores -Fuerte potencial de articulación en las comunidades de artesanía y turismo (pero esto requiere procesos de largo alcance) 	<ul style="list-style-type: none"> -Estrategia comercial de Expoartesanías tuvo muy poco tiempo de producción y se cruzó con producción autónoma de los mismos grupos -Aún fuertes retos comerciales de los grupos, principalmente por temas organizativos -Panorama de mucha competencia, gran reto de diversificación, comunicación efectiva de valores agregados -Reto general de unión artesanía-turismo en el departamento

La ejecución del proyecto puede evaluarse bajo las fortalezas y debilidades centrales, a continuación se recogen tablas DOFA para evaluar el proyecto:

Análisis DOFA de resultados del proceso de trabajo artesanal en Amazonas:

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> -Conflictos internos organizativos que generan conflictos comunitarios -Alta competencia y copia en la producción -Debilidades en capacidades organizativas y de liderazgo comunitario -Baja capacidad de reinversión en bienestar en las comunidades a partir del trabajo artesanal -Bajo conocimiento del funcionamiento y calendario tributario y obligaciones de formas legales de asociatividad 	<ul style="list-style-type: none"> -Oficio artesanal vivo y activo en la mayoría de comunidades -Alta vocación artesanal y destreza técnica alta -La mayoría de grupos tienen ya procesos de trabajo en artesanía en curso -Experiencia comercial para gran parte de los grupos
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> -Competencia comercial local y de países vecinos -Saturación del mercado -Pérdida del valor cultural de la artesanía por no tener estrategias comunicativas que evidencien la diferencia -Materias primas en peligro de escasear -Pérdida de la transmisión interna del oficio artesanal en las comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> -Alto potencial comercial ligado a iniciativas de turismo comunitario -Potencial de nuevos compradores (hoteleros) -Articulación con otras comunidades y asociaciones para realizar eventos locales o regionales -Potencial de replicar la feria local Amazonas, manos maestras -Potencial de articulación institucional

Análisis DOFA de resultados de la operatividad del proyecto:

<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tiempo demasiado limitado para poder conseguir objetivos de fondo -Delimitación de entregables fijos y compartidos para todos los grupos que no dan cabida a la diferenciación real entre grupos -Exigencias en perfiles del equipo que limitan la autonomía de las instituciones ejecutoras y coartan la priorización de resultados 	<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estrategia acertada de revitalización del Laboratorio Amazonas -Promover y apoyar el oficio artesanal de todo el departamento -Apostar a la comercialización local (feria local, mercado potencial local) -Apostar a proyectos integrales que contemplen todos los módulos y componentes
<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Generar conflictos por forzar resultados a corto plazo -Limitar el abanico de entidades ejecutoras al limitar proyectos bajo el direccionamiento y metodologías predefinidas de la entidad financiadora -Promover procesos que se centren en el desarrollo de productos y que dejen de lado el cimiento de la actividad como motor de bienestar 	<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Promover una articulación local para promover la artesanía -Establecer a los artesanos del Amazonas como aliados -Potenciar iniciativas de artesanía y turismo en la región

Resultado de esta evaluación inicial, se define como una proyección general de trabajo, pensando en la continuidad del proceso, bajo los siguientes temas centrales:

Organización comunitaria: se requiere un fuerte trabajo en este sentido, gran parte de los temas problemáticos, incluso en la producción y la comercialización, obedecen principalmente a retos organizativos de los grupos y de las comunidades. Se requiere un fuerte trabajo en este sentido, para promover espacios de reflexión

y llevar a cabo estrategias que le apunten a restablecer procesos organizativos, que busquen que la artesanía sea una práctica viable, que genere bienestar y no conflicto. Una vez estén abarcadas estas bases organizativas, será importante reflexionar nuevamente sobre las estrategias de asociatividad.

Valores agregados y referentes: hay un gran potencial creativo, pero es necesario seguir trabajando en este sentido ya que la artesanía en la región tiene un problema de copia y la creatividad se ve estancada para muchos grupos. Es necesario promover actividades que fortalezcan el ejercicio creativo de los mismos grupos, para que autónomamente tengan las estrategias para diversificar constantemente. Se requiere un trabajo fuerte también en estrategias de comunicación, para que la artesanía comunique estos valores y los diferencie de otros productos de la zona, no hechos a mano o no con el bagaje cultural que detenta la artesanía indígena.

Producción y materias primas: es vital trabajar el tema de las materias primas en la región, algunas escasean, otras sufren problemas de consecución y no se da la cadena de valor de la forma más eficiente posible. Será importante pensar en iniciativas de trabajo en materias primas, bajo la posible articulación con entidades como Corpoamazonía, que se centren en definir formas de aprovechamiento de largo alcance.

Comercialización local: es clave como procesos de mediano y largo plazo, encontrar nuevas estrategias de comercialización local para los grupos. Actualmente hay muchos conflictos asociados a la comercialización, por competencia y por conflictos internos. El potencial que tienen los grupos en este sentido es también inmenso, y ya hay algunas estrategias de comercialización, ligadas al turismo, como es el caso de Macedonia. Estas iniciativas sin embargo, tienen aún retos inmensos en articulación y en representar estrategias de unión y no de desunión. Hay la posibilidad de pensar en maneras de vincular incluso a varias comunidades en estrategias de turismo que vinculen a la artesanía, lo cual requiere primero un trabajo de base en cada comunidad, y luego pensar en estrategias de articulación regional de la artesanía de las comunidades indígenas.

7. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

El proyecto llevado a cabo durante el 2014 obtuvo un importante diagnóstico de la región en cuanto al tema artesanal, así como una línea de base y proyección colectiva de planes de acción para continuar fortaleciendo el trabajo artesanal en cada comunidad vinculada.

El desarrollo y apoyo a estos procesos deberá ser un proceso de al menos dos años de trabajo teniendo en cuenta el panorama complejo y con muchas variables que contempla esta zona del país, para poder generar procesos sólidos de fortalecimiento que busquen procesos autónomos de largo plazo. Se recomienda que para esta ejecución, o se lleve a cabo una ejecución directa de parte de Artesanías de Colombia para poder tener mayor eficiencia en tiempos de ejecución; o que se confiera una mayor autonomía a las entidades que ejecuten el proceso, para una construcción inicial del proyecto, ejecución y por ende consecución de resultados ligados a una general proyección y apuesta metodológica de trabajo en el acompañamiento a procesos de este tipo en la región.

8. MATERIALES COMPLEMENTARIOS Y ANEXOS

Son anexos al presente informe todos los documentos que hicieron parte de los entregables y que fueron ya radicados con anterioridad.