



Proyecto: fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Amazonas

Artesanías de Colombia - Fundación Etnollano

Convenio de Prestación de Servicios ADC-2014-231

Informe planes de producción de la comunidad de Puerto Nariño, Amazonas

ELABORADO POR:  
DI Adriana Sáenz Forero  
asesor de diseño

Bogotá D.C. Febrero De 2015

## TABLA DE CONTENIDO

1. Introduccion .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2. Eventos vs planes de producción	
amazonas manos maestras.....	3
Expoartesanías 2014.....	5
3. Grupos beneficiarios.....	7
3.1 casco urbano.....	7
3.2 20 de julio.....	9
4. Conclusiones generales.....	10

*\*Según recomendaciones, los documentos se complementaron incluyendo: 1) especificación diferenciada de producción para feria local y para Expoartesánias, 2) inclusión de tablas de producción final de cada grupo, 3) evaluación de proyección y cumplimiento de planes de producción para cada grupo.*

## **1 INTRODUCCION**

Como parte de las actividades, se dio acompañamiento a las comunidades atendidas en la planeación y ejecución de planes de producción a fin de prepararlas para su participación en los 2 eventos comerciales realizados en el marco del proyecto:

- Amazonas Manos Maestras, realizado en Leticia del 27 al 30 de Noviembre de 2014, organizado por la Fundación Etnollano con el apoyo de FUPAD.
- ExpoArtesánias 2014, del 04 al 18 de diciembre en Corferias, Bogotá.

A continuación se presenta información relacionada con la planeación, ejecución y evaluación de los planes de producción concertados con los 4 grupos de Leticia para la participación en los eventos ya mencionados, actividades realizadas durante la 2ª (Septiembre 29 a Noviembre 01 de 2014) y 3ª visita (Noviembre 18 a Diciembre 01 de 2014) a las comunidades beneficiarias.

El análisis detallado de la participación de estos grupos en feria local y en ExpoArtesánias se encuentra en los informes entregados por la asesora de Etnollano Emilia Atuesta, líder del componente Comercialización.

## **2. EVENTOS vs PLANES DE PRODUCCION**

### **AMAZONAS – MANOS MAESTRAS (Feria de Leticia)**

La feria se concibió como un espacio comercial para impulsar la venta directa de los artesanos en el mercado local, pero también como una oportunidad para dar a conocer los resultados de la asesoría en diseño realizada en las 8 comunidades atendidas.

Se definió que la producción debía contemplar una muestra de nuevos productos aprobados por Artesánias de Colombia y producto tradicional exaltando lo más representativo de cada grupo, implementando en ambos casos, las determinantes

de calidad acordadas. Por direccionamiento del componente Comercial de Etnollano se fijó una meta de producción de \$ 1.000.000 en producto para cada comunidad.

Para esta feria, los artesanos realizaron un plan de producción de acuerdo al mercado al que se van a enfrentar. Se proyecta producir 134 piezas que equivalen a \$2.871.000 pesos para todo el grupo. Es una producción alta que muestra la capacidad que tiene este grupo y su potencial. Se proyecta vender el 65% de esta producción en el marco de la feria (\$1.900.000 pesos).

<b>PUERTO NARIÑO</b>					
<b>PLAN PRODUCCION FERIA AMAZONAS, MANOS MAESTRAS - 2014</b>					
<b>#</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>ARTESANO</b>	<b>ASOCIACIÓN</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>SUBTOTALES</b>
3	Cucharones remocaspi 80 cm	Francisco Silva	CASCO URBANO	\$ 40,000	\$ 120,000
12	Cucharas remocaspi 15 cm	Francisco Silva	CASCO URBANO	\$ 15,000	\$ 180,000
3	Yakuruna 20 cm	Ruperto Ahuanari	CASCO URBANO	\$ 60,000	\$ 180,000
2	Mujeres dando a luz 20 cm	Ruperto Ahuanari	CASCO URBANO	\$ 60,000	\$ 120,000
12	Totumas cumaca	Luz	CASCO URBANO	\$ 2,500	\$ 30,000
1	Arbol Pelejos 25 cm	Ruperto Ahuanari	CASCO URBANO	\$ 80,000	\$ 80,000
1	Pelejo 30 cm (cumaca)	Ruperto Ahuanari	CASCO URBANO	\$ 90,000	\$ 90,000
1	Figura animal 25 cm	Leo	CASCO URBANO	\$ 40,000	\$ 40,000
3	Juegos gargantilla, pulsera y cinturón Achira	Ismenia	CASCO URBANO	\$ 50,000	\$ 150,000
9	Mochilas chambira	Olga (2), Berta (2), Pastora (2), Sara (2), Alba (1)	CASCO URBANO	\$ 35,000	\$ 315,000
3	Monederos chambira	Valentina	CASCO URBANO	\$ 25,000	\$ 75,000
3	Portacelular	Alba	CASCO URBANO	\$ 15,000	\$ 45,000
3	juegos x 3 platos hoja chontaduro	Jorge	20 DE JULIO	\$ 12,000	\$ 36,000
25	Were were 30 cm maderas surtidas	Andrés	20 DE JULIO	\$ 10,000	\$ 250,000

10	cerbatanas con guardaflechas	Custodio	20 DE JULIO	\$ 25,000	\$ 250,000
5	Pelotas ziringa	Custodio	20 DE JULIO	\$ 20,000	\$ 100,000
5	Juegos x 3 máscaras balso	Edinson, Arley	20 DE JULIO	\$ 45,000	\$ 225,000
4	Juegos x 3 insectos maderas diferentes	Ubaldo	20 DE JULIO	\$ 35,000	\$ 140,000
3	Juegos x 3 animales 4 patas	Eliécer	20 DE JULIO	\$ 30,000	\$ 90,000
3	Juegos x 3 pájaros	Manuel	20 DE JULIO	\$ 30,000	\$ 90,000
3	Mochilas	Magnolia, Betty, Rosalba	20 DE JULIO	\$ 35,000	\$ 105,000
20	Juegos manilla y aretes	Héctor	20 DE JULIO	\$ 8,000	\$ 160,000
<b>134</b>					<b>\$2,871,000</b>

Las ventas de la feria fueron más altas de lo esperado llegando a un total, en los dos días de \$10.047.500. Algunos grupos tuvieron mayores ventas, por su oferta artesanal variada y por la cantidad producida, sin embargo, todos vendieron un alto porcentaje de su producción.

COMUNIDAD	TOTAL PRODUCTOS	TOTAL VENTAS
PUERTO NARINO	100	\$1,226,000

Para esta comunidad, se proyectó vender el 65% del plan de producción en el marco de la feria (\$1.900.000 pesos). Aunque las ventas estuvieron por debajo de lo proyectado es un muy buen resultado para dos día de feria, y los artesanos estuvieron muy motivados con el evento.

## EXPOARTESANÍAS 2014

Para la producción del stand del Laboratorio de Amazonas en ExpoArtesanías se priorizaron los productos aprobados en Comité de Diseño, implementando mejoras técnicas y determinantes de calidad acordadas con los grupos. Desde el componente Comercial de Etnollano se definió una producción de \$8.000.000 por cada comunidad.

La construcción de los planes de producción con las comunidades, buscaba generar conciencia de la importancia de planear con anticipación lo que se va a producir, de acuerdo a las características de la feria y a las condiciones del mercado. Los grupos realizaron sus planes según sus capacidades productivas y sus proyecciones de feria. Algunos cumplieron con las metas pactadas, otros produjeron en menor cantidad dadas las limitaciones de tiempo.

El plan de producción que se presenta a continuación fue realizado a partir de los productos desarrollados en el marco del proyecto y aprobados por Artesanías de Colombia. El objetivo es tener una muestra completa de estos productos para poder probarlos en el mercado. La comunidad de Puerto Nariño proyecta producir 122 piezas que equivalen a \$3.112.000 pesos. De este inventario, se proyecta vender el 80% (\$2.500.000 pesos).

<b>PUERTO NARIÑO</b>					
PLAN PRODUCCION EXPOARTESANÍAS - 2014					
#	DESCRIPCION	ARTESANO	ASOCIACIÓN	VALOR UNITARIO	SUBTOTALES
6	Cucharones remocaspi 80 cm	Francisco Silva	CASCO URBANO	\$ 40,000	\$ 240,000
1	Arbol Pelejos 57 cm	Ruperto Ahuanari	CASCO URBANO	\$ 180,000	\$ 180,000
3	Pelejos 30 cm (cumaca)	Ruperto Ahuanari	CASCO URBANO	\$ 90,000	\$ 270,000
2	Juegos x 3 máscaras balso	Henri	CASCO URBANO	\$ 60,000	\$ 120,000
6	Juegos x 3 platos hoja chontaduro	Jorge	20 DE JULIO	\$ 12,000	\$ 72,000
40	Were were 30 cm maderas surtidas	Andrés	20 DE JULIO	\$ 10,000	\$ 400,000
10	cerbatanas con guardaflechas 50 cm	Custodio	20 DE JULIO	\$ 25,000	\$ 250,000
30	Pelotas ziringa	Custodio	20 DE JULIO	\$ 20,000	\$ 600,000
3	Juegos x 3 máscaras balso con historia	Edinson, Arley	20 DE JULIO	\$ 60,000	\$ 180,000
3	Juegos x 3 máscaras balso (cumaca) con historia	Edinson, Arley	20 DE JULIO	\$ 70,000	\$ 210,000
4	Juegos x 3 insectos maderas diferentes	Ubaldo	20 DE JULIO	\$ 35,000	\$ 140,000

4	Juegos x 3 animales 4 patas	Eliécer	20 DE JULIO	\$ 30,000	\$ 120,000
4	Juegos x 3 pájaros	Manuel	20 DE JULIO	\$ 30,000	\$ 120,000
6	Mochilas	Magnolia, Betty, Rosalba	20 DE JULIO	\$ 35,000	\$ 210,000
<b>122</b>					<b>\$ 3,112,000</b>

La producción real general estuvo un 36% por debajo de lo planeado. Se contó con una producción total de 481 piezas por un valor comercial de \$14.958,900 pesos. Para esta feria, se tomaron los precios de los artesanos y se les agregó el 16% de iva para poder realizar la facturación correspondiente y el 7% de comisiones de tarjetas para el uso del datafono. Por esta razón se presenta una diferencia entre el total de acuerdo al precio de los artesanos y el total de acuerdo al precio de feria.

GRUPO	CANTIDAD	TOTAL ARTESANO	TOTAL FERIA
PUERTO NARINO	93	\$2,623,000	\$3,275,000




### 3. GRUPOS BENEFICIARIOS

#### 3.1 CASCO URBANO

La participación de los talladores del casco urbano ha sido intermitente, dado que tienen actividades alternas a la producción artesanal; de los 7 artesanos identificados solo 2 participaron en la producción para Expoartesanías, don Ruperto Ahuanari y Henry Fernández entregaron una muestra muy representativa de su trabajo siguiendo el direccionamiento dado por la asesora. Don Ruperto se comprometió con 4 productos y entregó 9 de muy buena calidad; Henry Fernández entregó 2 máscaras de gran formato con acabados naturales, también de muy buena calidad.

Las tejedoras no se comprometieron a elaborar productos argumentando que tenían mucho trabajo en esta temporada.

CANT	DESCRIPCION	ARTESANO	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL
6	Cucharones remocaspi 80 cm	Francisco Silva	\$ 40.000	\$ 240.000

1	Arbol Pelejos 57 cm		Ruperto Ahuanari	\$ 180.000	\$ 180.000
3	Pelejos 30 cm (cumaca)		Ruperto Ahuanari	\$ 90.000	\$ 270.000
2	Juegos x 3 máscaras balso		Henri	\$ 60.000	\$ 120.000
<b>12</b>				<b>VALOR TOTAL</b>	<b>\$ 810.000</b>

En cuanto al mejoramiento, se trabajó con los talladores en temas de fortalecimiento de acabados naturales y temas culturales y biodiversidad local con muy buenos resultados:





**Foto 1**

Mujeres Tikuna, cocama y Yagua dando a luz, talladas por Ruperto Ahuanari  
 Tomada por: DI. Adriana Sáenz F.  
 Puerto Nariño – Amazonas – 25/11/2014, Fundación Etnollano

**Foto 2**

Máscara con acabado en comaca, tallada por Henry Fernández  
 Tomada por: DI. Adriana Sáenz F.  
 Puerto Nariño – Amazonas – 25/11/2014, Fundación Etnollano

**3.2 20 DE JULIO**

CANT	DESCRIPCION		ARTESANO	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL
6	Juegos x 3 platos hoja chontaduro		Jorge	\$ 12.000	\$ 72.000
40	Were were 30 cm maderas surtidas		Andrés	\$ 10.000	\$ 400.000
10	cerbatanas con guardaflechas 50 cm		Custodio	\$ 25.000	\$ 250.000
30	Pelotas ziringa		Custodio	\$ 20.000	\$ 600.000
3	Juegos x 3 máscaras balso con historia		Edinson, Arley	\$ 60.000	\$ 180.000

3	Juegos x 3 máscaras balso (cumaca) con historia		Edinson, Arley	\$ 70.000	\$ 210.000
4	Juegos x 3 insectos maderas diferentes		Ubaldo	\$ 35.000	\$ 140.000
4	Juegos x 3 animales 4 patas		Eliécer	\$ 30.000	\$ 120.000
4	Juegos x 3 pájaros		Manuel	\$ 30.000	\$ 120.000
6	Mochilas		Magnolia, Betty, Rosalba	\$ 35.000	\$ 210.000
<b>110</b>				<b>VALOR TOTAL</b>	<b>\$ 2.302.000</b>

Se inició un proceso de estandarización de las mochilas tradicionales, utilizando moldes en madera para el proceso de tejido y se definieron medidas para las sogas (105 x 4,5 cm), los cambios fueron notorios. En cuanto a la talla se inició un proceso de revaloración de temas culturales aplicados al oficio y fortalecimiento de acabados naturales con comaca (resina natural).



**Foto 3**

Mochilas tejidas con plantilla de madera por Betty Laiker, Rosalba Ríos y Rosamira  
Tomada por: DI. Adriana Sáenz F.  
20 de Julio, Puerto Nariño – Amazonas – 24/11/2014, Fundación Etnollano



**Foto 4**

Máscaras talladas en Palocuchara acabado en Comaca, talladas por Edinson Paima  
Tomada por: DI. Adriana Sáenz F.  
20 de Julio, Puerto Nariño – Amazonas – 25/11/2014, Fundación Etnollano

#### **4. CONCLUSIONES GENERALES**

En general se tuvo muy buena disposición de los grupos para participar en las actividades, todos hicieron un gran esfuerzo para responder a los compromisos pactados, sin embargo, la conclusión tanto de artesanos beneficiarios como de asesores es que se debe contar con más tiempo para la ejecución de las actividades y lograr así los resultados esperados, dado que el proyecto tiene metas muy ambiciosas, el proceso debe llevarse con mucha responsabilidad, considerando la diversidad en términos de las dinámicas y de los perfiles de la población atendida.

Los artesanos plantearon ejecutar las actividades en el primer semestre del año para sacar mejor provecho de las asesorías, dado que en el 2º. Semestre del año están más ocupados.