



PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL  
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE  
AMAZONAS

ARTESANÍAS DE COLOMBIA - FUNDACIÓN ETNOLLANO

Convenio de Prestación de Servicios ADC-2014-231

Informe planes de producción de la comunidad de Nazareth, Amazonas

ELABORADO POR:  
DI Adriana Sáenz Forero  
ASESOR DE DISEÑO

BOGOTÁ D.C. FEBRERO DE 2015

## TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción.....	
2. Eventos Vs planes de producción.....	3
Amazonas manos maestras.....	3
Expoartesanías 2014.....	5
3. Grupo beneficiario.....	7
3.1 El Arrendajo.....	7
4. Conclusiones generales.....	10

*\*Según recomendaciones, los documentos se complementaron incluyendo: 1) especificación diferenciada de producción para feria local y para Expoartesánias, 2) inclusión de tablas de producción final de cada grupo, 3) evaluación de proyección y cumplimiento de planes de producción para cada grupo.*

## **1 INTRODUCCION**

Como parte de las actividades, se dio acompañamiento a las comunidades atendidas en la planeación y ejecución de planes de producción a fin de prepararlas para su participación en los 2 eventos comerciales realizados en el marco del proyecto:

- Amazonas Manos Maestras, realizado en Leticia del 27 al 30 de Noviembre de 2014, organizado por la Fundación Etnollano con el apoyo de FUPAD.
- ExpoArtesánias 2014, del 04 al 18 de diciembre en Corferias, Bogotá.

A continuación se presenta información relacionada con la planeación, ejecución y evaluación de los planes de producción concertados con los 4 grupos de Leticia para la participación en los eventos ya mencionados, actividades realizadas durante la 2ª (Septiembre 29 a Noviembre 01 de 2014) y 3ª visita (Noviembre 18 a Diciembre 01 de 2014) a las comunidades beneficiarias.

El análisis detallado de la participación de estos grupos en feria local y en ExpoArtesánias se encuentra en los informes entregados por la asesora de Etnollano Emilia Atuesta, líder del componente Comercialización.

## **2. EVENTOS vs PLANES DE PRODUCCION**

### **AMAZONAS – MANOS MAESTRAS (Feria de Leticia)**

La feria se concibió como un espacio comercial para impulsar la venta directa de los artesanos en el mercado local, pero también como una oportunidad para dar a conocer los resultados de la asesoría en diseño realizada en las 8 comunidades atendidas.

Se definió que la producción debía contemplar una muestra de nuevos productos aprobados por Artesanías de Colombia y producto tradicional exaltando lo más representativo de cada grupo, implementando en ambos casos, las determinantes de calidad acordadas. Por direccionamiento del componente Comercial de Etnollano se fijó una meta de producción de \$ 1.000.000 en producto para cada comunidad.

Para esta feria, los artesanos realizaron un plan de producción de acuerdo al mercado al que se van a enfrentar. La comunidad de Nazareth tiene una capacidad de producción alta y tomó la decisión de aprovechar y hacer un buen volumen para tener un inventario variado en la feria, considerando que la producción sobrante de producto aprobado se puede enviar a Bogotá para la participación independiente de la comunidad en Expoartesanías. Teniendo en cuenta esto, proyectan tener 224 productos que representan \$4.370.000 pesos. De este inventario se planea vender el 40 % (\$1.800.000 pesos).

<b>COMUNIDAD NAZARETH</b>					
PLAN PRODUCCION FERIA AMAZONAS, MANOS MAESTRAS - 2014					
#	DESCRIPCION	ARTESANO	ASOCIACIÓN	VALOR UNITARIO	SUBTTOTALES
5	Abanicos pequeños	Alicia	EL ARREDAJO	\$ 5,000	\$ 25,000
5	Abanicos medianos	Alicia	EL ARREDAJO	\$ 10,000	\$ 50,000
5	Abanicos grandes	Alicia	EL ARREDAJO	\$ 20,000	\$ 100,000
50	Batidores 50 cm	Celestino	EL ARREDAJO	\$ 20,000	\$ 1,000,000
20	Cernidores 25 x 35 cm	Nanita	EL ARREDAJO	\$ 25,000	\$ 500,000
20	Cocas tradicionales	Bernardo	EL ARREDAJO	\$ 5,000	\$ 100,000
12	Juegos totumo x 2 con simbología		EL ARREDAJO	\$ 5,000	\$ 60,000
12	Mochilas cuadradas 15 x 20 cm	Lucélida,	EL ARREDAJO	\$ 40,000	\$ 480,000
12	Mochilas redondas 15 x 20 cm	Sandra	EL ARREDAJO	\$ 40,000	\$ 480,000
2	Discos simbología 30 cm	Genny	EL ARREDAJO	\$ 60,000	\$ 120,000
6	Juegos portavasos x 6 con simbología	Marlucia	EL ARREDAJO	\$ 50,000	\$ 300,000

50	Manillas pelazón		EL ARREDAJO	\$ 5,000	\$ 250,000
1	Chichorro bebé		EL ARREDAJO	\$ 80,000	\$ 80,000
1	Chinchorro sencillo		EL ARREDAJO	\$ 160,000	\$ 160,000
1	Chinchorro matrimonial		EL ARREDAJO	\$ 180,000	\$ 180,000
1	Chichorro familiar		EL ARREDAJO	\$ 200,000	\$ 200,000
10	Agujas palosangre	Celestino	EL ARREDAJO	\$ 2,000	\$ 20,000
10	Bolas chambira de 2 cogollos		EL ARREDAJO	\$ 25,000	\$ 250,000
1	Canoa 30 cm	Genny	EL ARREDAJO	\$ 15,000	\$ 15,000
<b>224</b>					<b>\$4,370,000</b>

Las ventas de la feria fueron más altas de lo esperado llegando a un total, en los dos días de \$10.047.500. Algunos grupos tuvieron mayores ventas, por su oferta artesanal variada y por la cantidad producida, sin embargo, todos vendieron un alto porcentaje de su producción.

La comunidad de Nazareth, trajo una producción muy por debajo de lo proyectado en el plan realizado con la comunidad, esta feria se les cruzaba con Expoartesanías y decidieron mandar la mayor parte de la producción a Bogotá. Las ventas de esta comunidad fueron bajas por tener un inventario reducido, y en general, sus precios estaban por encima de lo demás grupos, ya que son un grupo que está acostumbrado a vender en el mercado externo y tienen poca experiencia a nivel local.

COMUNIDAD	TOTAL PRODUCTOS	TOTAL VENTAS
NAZARETH	13	\$174,000

## EXPOARTESANÍAS 2014

Para la producción del stand del Laboratorio de Amazonas en ExpoArtesanías se priorizaron los productos aprobados en Comité de Diseño, implementando mejoras

técnicas y determinantes de calidad acordadas con los grupos. Desde el componente Comercial de Etnollano se definió una producción de \$8.000.000 por cada comunidad.

La construcción de los planes de producción con las comunidades, buscaba generar consciencia de la importancia de planear con anticipación lo que se va a producir, de acuerdo a las características de la feria y a las condiciones del mercado. Los grupos realizaron sus planes según sus capacidades productivas y sus proyecciones de feria. Algunos cumplieron con las metas pactadas, otros produjeron en menor cantidad dadas las limitaciones de tiempo.

El plan de producción que se presenta a continuación fue realizado a partir de los productos desarrollados en el marco del proyecto y aprobados por Artesanías de Colombia. El objetivo es tener una muestra completa de estos productos para poder probarlos en el mercado. La comunidad de Nazareth proyecta producir 124 piezas que representan \$2.955.000 pesos. Se proyecta vender el 80% de dicho inventario (aproximadamente \$2.400.000 pesos). A continuación se presenta el plan de producción realizado por la comunidad:

<b>COMUNIDAD NAZARETH</b>					
<b>PLAN PRODUCCION EXPOARTESANÍAS – 2014</b>					
<b>#</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>ARTESANO</b>	<b>ASOCIACIÓN</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>SUBTOTALES</b>
12	Mochilas cuadradas 15 x 20 cm	Lucélida, Maritza	EL ARREDAJO	\$ 40,000	\$ 480,000
12	Mochilas redondas 15 x 20 cm	Sandra	EL ARREDAJO	\$ 40,000	\$ 480,000
2	Discos simbología 30 cm	Genny	EL ARREDAJO	\$ 60,000	\$ 120,000
3	Juegos x 6 portavasos diámetro 10 cm simbología con disco 30 cm	Mecinda	EL ARREDAJO	\$ 70,000	\$ 210,000
2	Contenedores caracol blancos base 20 cm, altura 7cm, diámetro superior 35 cm	Zoila	EL ARREDAJO	\$ 40,000	\$ 80,000
2	Contenedores caracol color base 20 cm, altura 7 cm, diámetro superior 35 cm	Justina	EL ARREDAJO	\$ 45,000	\$ 90,000
2	Juegos caracol colores x 2, base 7cm, alto7cm, boca 25	Maritza	EL ARREDAJO	\$ 50,000	\$ 100,000
2	Juegos caracol colores x 2, base 7cm, alto7cm, boca 25	Aucinda	EL ARREDAJO	\$ 50,000	\$ 100,000

3	Juegos contenedores tocador, chambira con tapa	Maritza	EL ARREDAJO	\$ 20,000	\$ 60,000
3	Juegos contenedores con tapa base 6 cm, altura 10 cm (el más pequeño)	Fátima	EL ARREDAJO	\$ 45,000	\$ 135,000
3	Juegos x 3 bandejas chambira	Fátima	EL ARREDAJO	\$ 45,000	\$ 135,000
3	Juegos x 3 contenedores barrigones base 6 cm, altura 10 cm (el más pequeño)	Claricia	EL ARREDAJO	\$ 45,000	\$ 135,000
4	Cernidores 35 x 25 cm	Nanita	EL ARREDAJO	\$ 25,000	\$ 100,000
9	Portalápices base 7 altura 12 cm	Violeta	EL ARREDAJO	\$ 10,000	\$ 90,000
50	Agujas palosangre 10 cm	Celestino	EL ARREDAJO	\$ 2,000	\$ 100,000
12	Muñecos yanchama	Sacarías	EL ARREDAJO	\$ 45,000	\$ 540,000
<b>124</b>					<b>\$ 2,955,000</b>

La producción real de las 8 comunidades estuvo un 36% por debajo de lo planeado. Se contó con una producción total de 481 piezas por un valor comercial de \$14.958,900 pesos. Para esta feria, se tomaron los precios de los artesanos y se les agregó el 16% de iva para poder realizar la facturación correspondiente y el 7% de comisiones de tarjetas para el uso del datafono. Por esta razón se presenta una diferencia entre el total de acuerdo al precio de los artesanos y el total de acuerdo al precio de feria.

GRUPO	CANTIDAD	TOTAL ARTESANO	TOTAL FERIA
NAZARETH	36	\$1,638,000	\$2,035,000

### 3. GRUPO BENEFICIARIO

#### 3.1 EL ARREDAJO

Según las artesanas, todas las mujeres de Nazareth tejen con chambira, sin embargo un promedio de 25 mujeres participaron en las actividades y solo 13 de ellas realizaron la producción para el stand del proyecto, las demás se ocuparon de la producción para su stand en Expoartesánías. El Arrendajo fue el grupo con el que se acordó mayor volumen de producción, se comprometieron con 124 productos en chambira, de los cuales entregaron 37, con muy buena calidad,

desafortunadamente no se entregó producto en madera y en yanchama, no se obtuvieron los resultados esperados en estos dos oficios.

Se requiere mayor asesoría en temas organizativos incluyendo acompañamiento en temas de producción, es un grupo comprometido que ha respondido muy bien.

CANT	DESCRIPCION		ARTESANO	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL
12	Mochilas cuadradas 15 x 20 cm		Lucélida, Maritza	\$ 40.000	\$ 480.000
12	Mochilas redondas 15 x 20 cm		Sandra	\$ 40.000	\$ 480.000
2	Discos simbología 30 cm		Genny	\$ 60.000	\$ 120.000
3	Juegos x 6 portavasos diámetro 10 cm simbología con disco 30 cm		Mecinda	\$ 70.000	\$ 210.000
2	Contenedores caracol blancos base 20 cm, altura 7cm, diámetro superior 35 cm		Zoila	\$ 40.000	\$ 80.000
2	Contenedores caracol color base 20 cm, altura 7 cm, diámetro superior 35 cm		Justina	\$ 45.000	\$ 90.000
2	Juegos caracol colores x 2, base 7cm, alto 7cm, boca 25		Maritza	\$ 50.000	\$ 100.000
2	Juegos caracol colores x 2, base 7cm, alto 7cm, boca 25		Aucinda	\$ 50.000	\$ 100.000
3	Juegos contenedores tocador, chambira con tapa		Maritza	\$ 20.000	\$ 60.000

3	Juegos contenedores con tapa base 6 cm, altura 10 cm (el más pequeño)		Fátima	\$ 45.000	\$ 135.000
3	Juegos x 3 bandejas chambira		Fátima	\$ 45.000	\$ 135.000
3	Juegos x 3 contenedores barrigones base 6 cm, altura 10 cm (el más pequeño)		Claricia	\$ 45.000	\$ 135.000
4	Cernidores 35 x 25 cm		Nanita	\$ 25.000	\$ 100.000
9	Portalápices base 7 altura 12 cm		Violeta	\$ 10.000	\$ 90.000
50	Agujas palosangre 10 cm		Celestino	\$ 2.000	\$ 100.000
12	Muñecos yanchama		Sacarías	\$ 45.000	\$ 540.000
	Bolsos de mano				
<b>124</b>				<b>VALOR TOTAL</b>	<b>\$ 2.955.000</b>

En cuanto al mejoramiento en los procesos, se atendieron las recomendaciones técnicas para obtener colores más vivos, no se trabajaron los formatos más comerciales de mochila por falta de tiempo, se entregaron mochilas muy bonitas, pero muy pequeñas, se corrigieron errores en tejidos de caracol para nueva línea de contenedores.



**Foto 1**

Detalle colores Mochila, tejida por Lucélida Bautista  
Tomada por: DI. Adriana Sáenz F.  
Nazareth – Amazonas – 21/10/2014, Fundación Etnollano



**Foto 2**

Detalle colores contenedores, tejidos por Maritza Ramos  
Tomada por: DI. Adriana Sáenz F.  
Nazareth – Amazonas – 26/11/2014, Fundación Etnollano

#### **4. CONCLUSIONES GENERALES**

En general se tuvo muy buena disposición de los grupos para participar en las actividades, todos hicieron un gran esfuerzo para responder a los compromisos pactados, sin embargo, la conclusión tanto de artesanos beneficiarios como de asesores es que se debe contar con más tiempo para la ejecución de las actividades y lograr así los resultados esperados, dado que el proyecto tiene metas muy ambiciosas, el proceso debe llevarse con mucha responsabilidad, considerando la diversidad en términos de las dinámicas y de los perfiles de la población atendida.

Los artesanos plantearon ejecutar las actividades en el primer semestre del año para sacar mejor provecho de las asesorías, dado que en el 2º. Semestre del año están más ocupados.