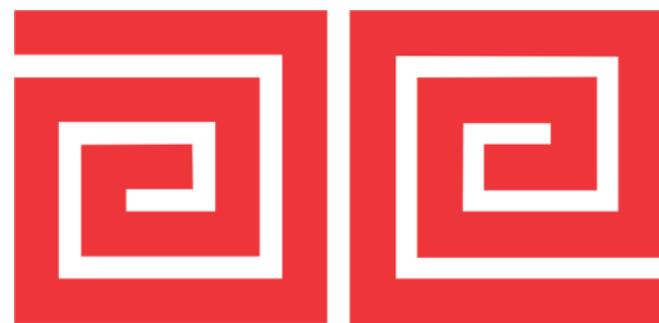


Colección
Bogotá Café
Bohemia
[Talleres de
aplicación de
principios de
diseño
y criterios de
diseño
gráfico]



**artesanías
de colombia**



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

2014

Colección Bogotá Café Bohemia

[Talleres de aplicación de principios de diseño y criterios de diseño gráfico]



Se escogieron los cafés porque en el entorno a estos lugares se discutían los grandes temas de política y periodismo. Ambientados por la poesía, hombres vestidos con traje negro y sombrero de paño, atiborrados de billares y lustrabotas, donde se decía que vivían los poetas y la lluvia.



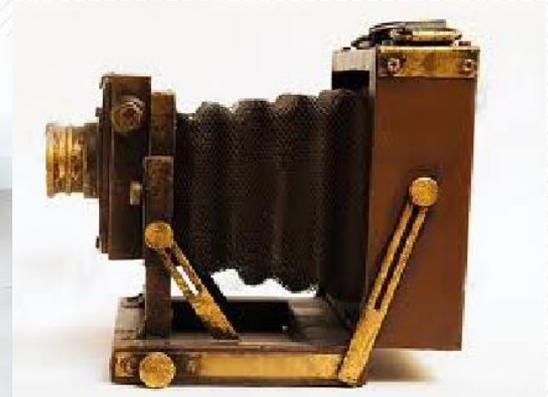
Tomando como referente tenemos:

1. Cachacos
2. El Café
3. Cachivaches y Chécheres





Cachaco: Refiere a las personas nacidas en Bogotá.
Se cree que su origen viene de la palabra 'casaca' que es una chaqueta parecida al frac que usaban los nobles, por eso se les llamaba así a la gente elegante y culta que habitaba la sabana de Bogotá y que vestían esta prenda con frecuencia.



1. Referente Cachacos – personajes

Personajes:

La dama

El escritor

El bohemio

El loco soñador

El lustrabotas

El político

El filipichín

Los de ruana

El tinterillo

El garitero

Las copera



Línea: Accesorios y complementos de vestuario

Sombreros

Boinas

Guantes

Boas

Estola

Abrigos

Broches

Capas

La polvera

Cinturones

Corbatín

Chaleco

Sombreros

Peinetas

Calzoncillos en Bolívar

Pañolones

Paraguas

Bufanda

Pisa corbata

Botones

Porta cigarros,

Relicarios,

Camafeos,

Carteras

Maletines

Libretas hechas a mano

Collares hechos a mano

Calzado

Sobretodos

Aderezos de joyas

Ruanas

Bufandas

Corbata

Chalinas

Reloj de Bolsillo

Las mancornas

Pañuelos

Enaguas

Bastón

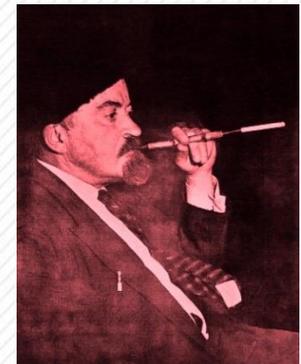
Delantales

Monedero

Pines,

Porta billetes,

Encendedores o zippos

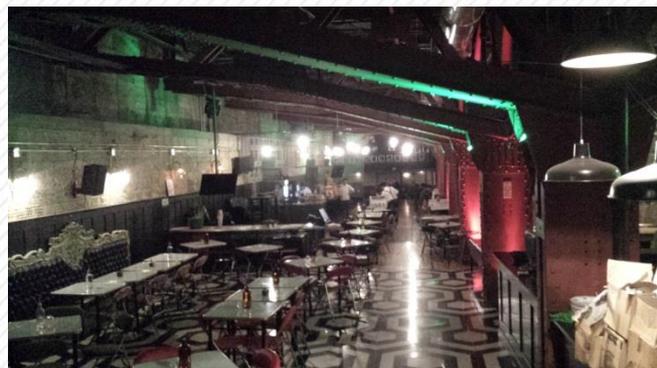
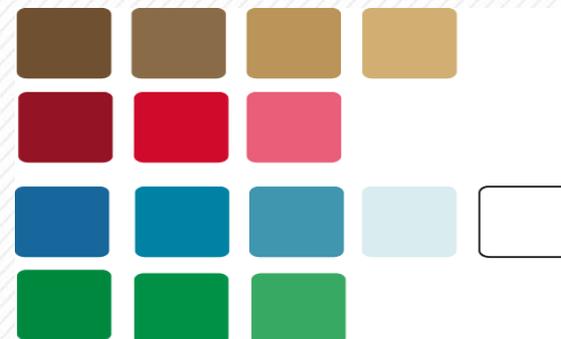


1. Referente Cachacos - personajes

Línea: Accesorios y complementos de vestuario



1. Colores de época en la actualidad



2. Referente Café-Figurativo

Línea de Mesa y Hogar

Mesas

Cornisa

Cenefas en madera

Ornamentación

Cortinas

Mesas de billar

Vitrinas

Barra

Sillas

Rosetón

Zócalos

Columnas

Lámparas

Baldosa y baldosines

Azulejos

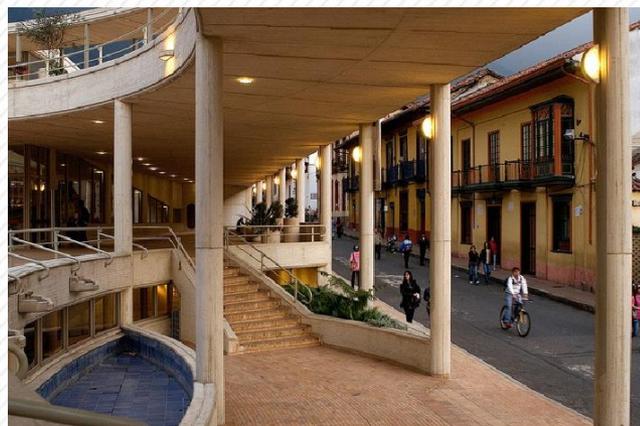
Cortinas



2. Referente Café-Figurativo

Línea de Mesa y Hogar

2. Colores de época en la actualidad



3. Referente Café-Figurativo

Línea de Cachivaches y Chécheres

Perchero
Paragüero
Manteles
Servilletas
Greca
Coladeras
Vajilla
Maquina de escribir
Fonógrafo
Teléfono negro y blanco
Candeleros y candelabros
Azucarera
Pocillo
Plato
Cuchara dulcera
Panera
Botellas
Cantinas de leche
Destapador
Sacacorcho

Ceniceros
Transistor
La Radiola
Maletas
Valijas
Caja para lustrar
Monedero
Boquillaolletas,
Bandejas
Jarras
Saleros
Salseras
Paneras

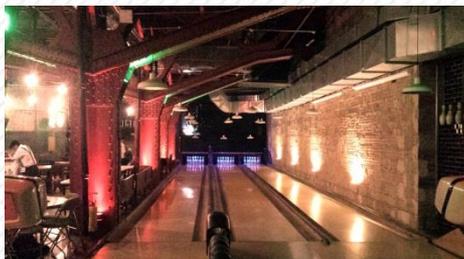
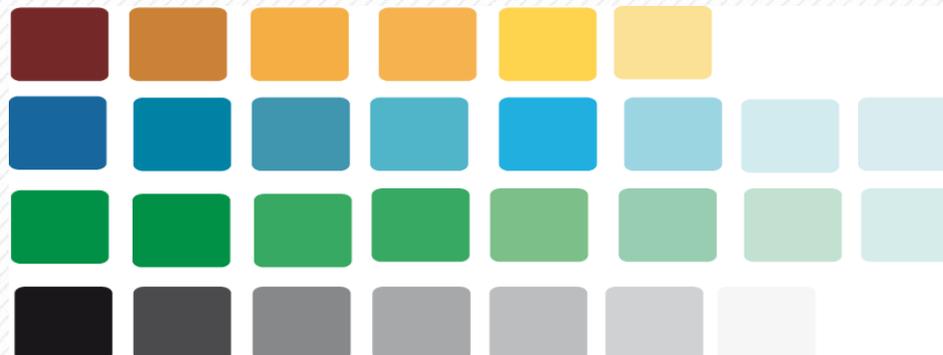


3. Referente Café-Figurativo

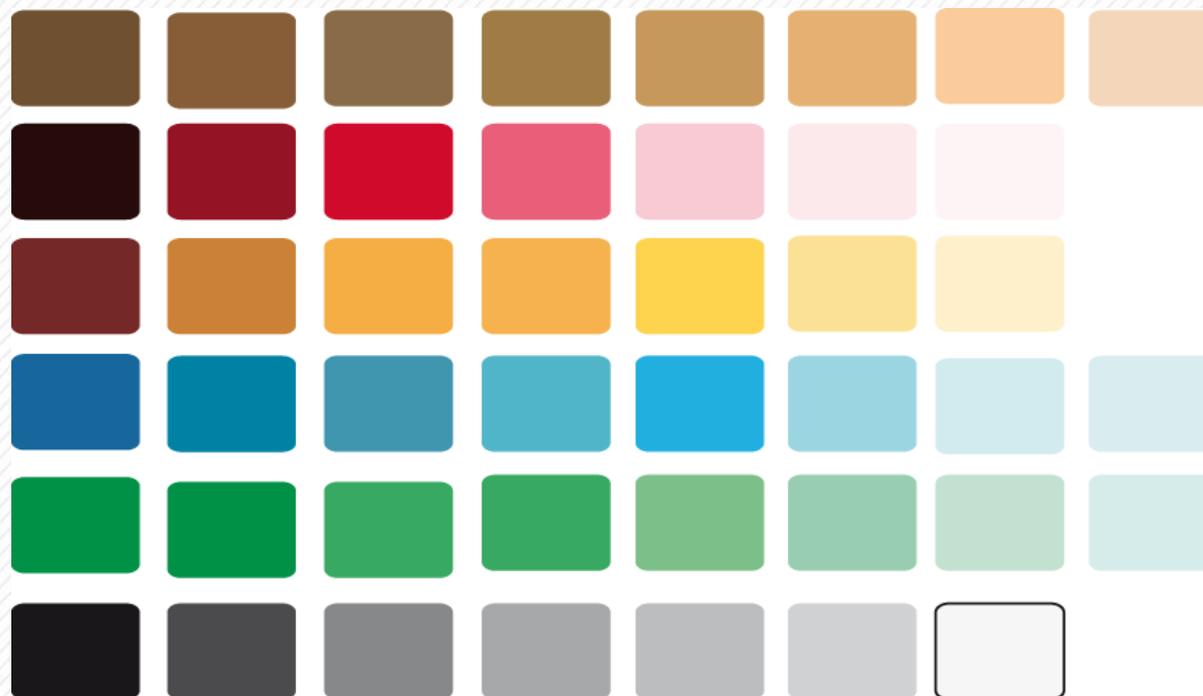
Línea de Cachivaches y Chécheres



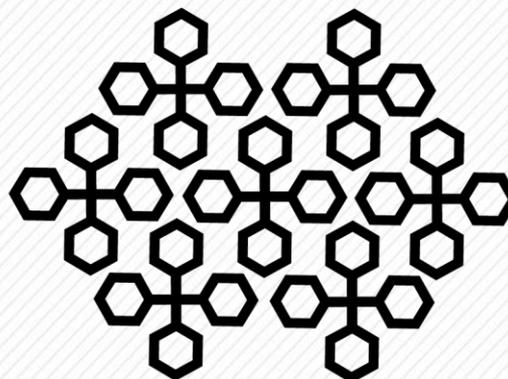
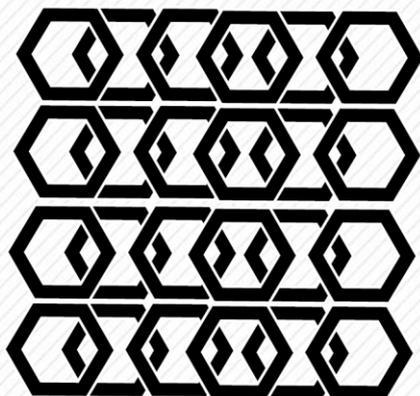
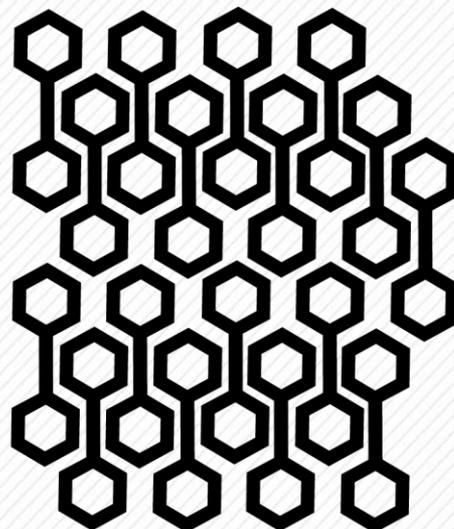
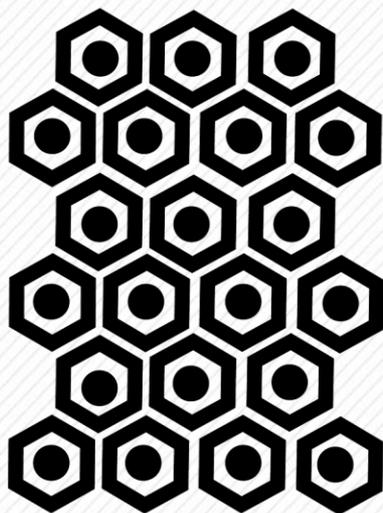
3. Colores de época en la actualidad



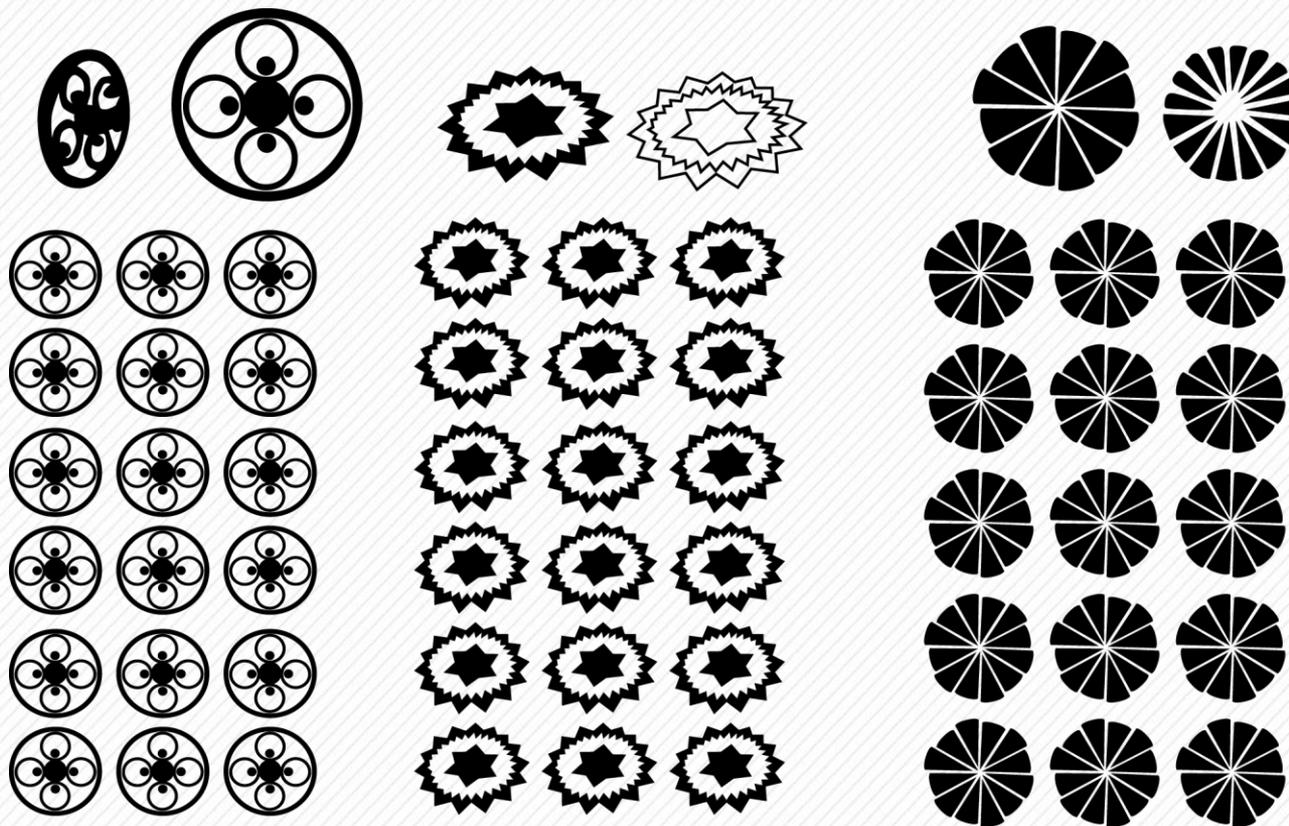
Paleta completa de todos los colores
de la época a la actualidad



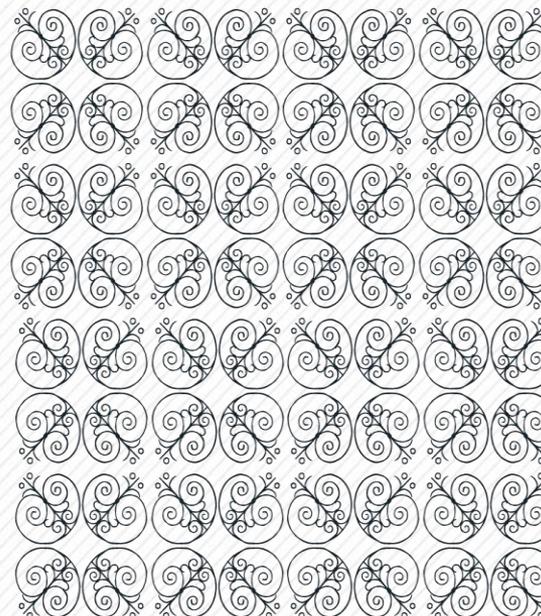
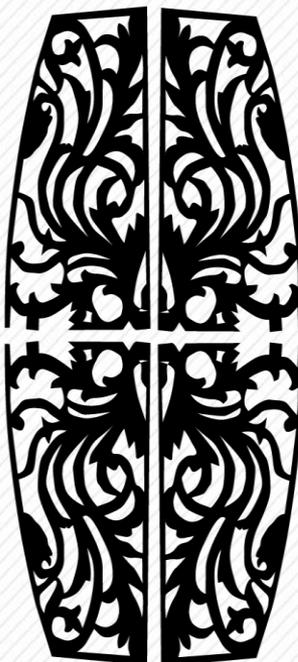
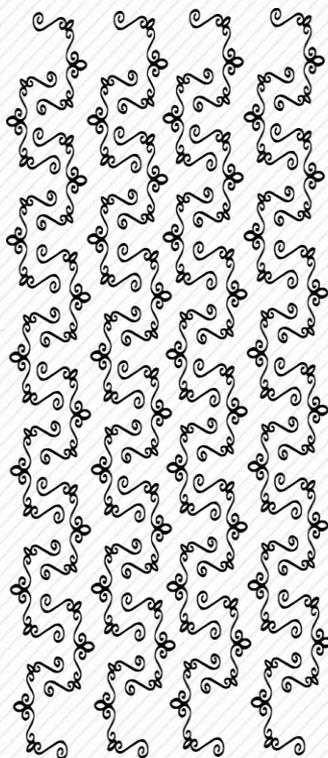
Matriz Gráfica de Diseño según referentes en Bogotá

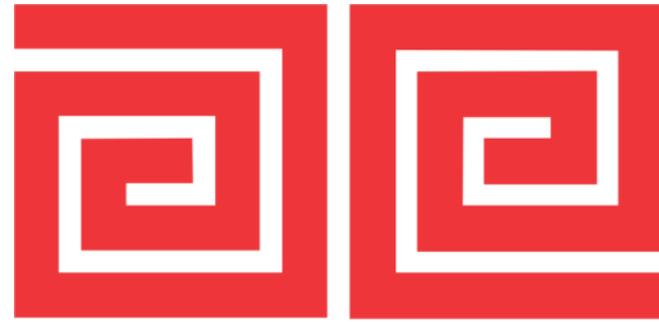


Matriz Gráfica de Diseño según referentes en Bogotá



Matriz Gráfica de Diseño según referentes en Bogotá





**artesanías
de colombia**



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

2014

TALLER DE DISEÑO

1. **Gráfico** En grupos de 5 o 6 personas cada una con un tema de acuerdo a la indicación.
2. Lluvia de ideas Inspiración y sensibilidad Investigación. El grupo de personas en conjunto crean y aportan ideas para crear.
3. Acompañamiento y asesoría.
4. Bocetación y terminado

Herramienta

Investigación

Color

DISEÑO GRÁFICO

Inspiración y sensibilidad

Formas

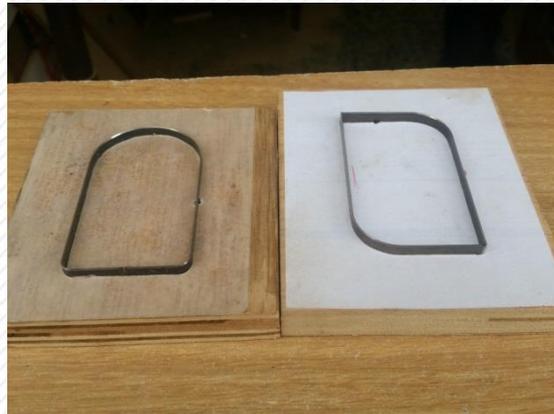
Textos y
tipografía

Orden

TALLERES DE IMPRESIÓN



EMPAQUES Y TROQUEL



EL TROQUEL DE ACERO SE CLAVA
EN LA MADERA Y SE USA LA
TROQUELADORA PARA EL CORTE
DEL CARTON.



IMPRESORAS Litográficas - Digitales

7 2 0 2 2



PLANCHAS MENOR VALOR
POR MAS CANTIDAD COLOR
DE ACUERDO AL PRENSITA

MEJOS CANTIDAD DE
IMPRESOS MEJOR PRECIO
BUEN COLOR

**TERMINADOS: corte - encolado
encuadernación - grafiado -
mercalado - costura de
cuadernillos - troquel**



**TERMINADOS: PLASTIFICADO
BRILLANTE - MATE Y UV PARCIAL
SEDA PARA SERIGRAFÍA**





LOGOTIPO Herramienta

Publicidad

Vender



Romanas : Times

Palo Seco :
Helvetica - **Arial**

Tipos de Fuentes
Textos = Tipografía

Script: Fuente pluma

**Ornamental o
Gótica**

LOGOTIPO

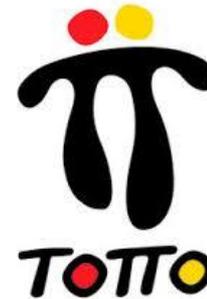
Textos = Tipografía



Claro!

Coca-Cola

LOGOSIMBOLO



Básicas

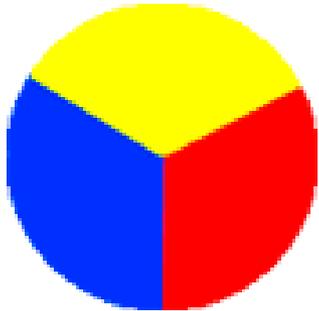


Formas

Orgánicas



Color



PRIMARIOS



SECUNDARIOS



TERCIARIOS

Color

Rol vital hoy en día:

Causar reacciones

Crear emociones

Tener significados

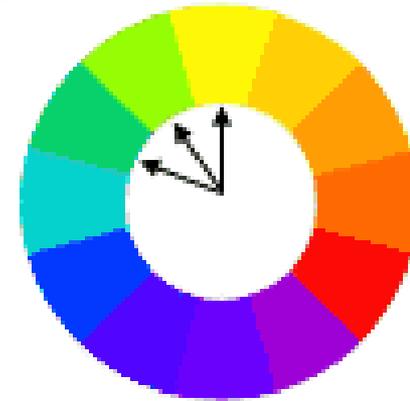
Cambiar estado de ánimo.

Hablar de un país o marca

Comunicar

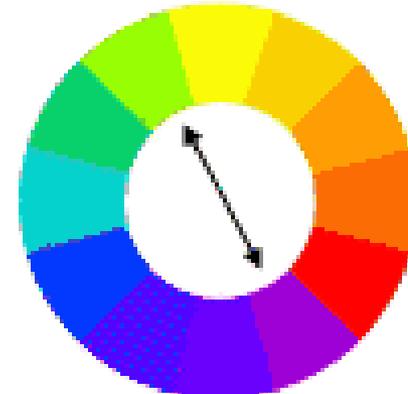
Color

ANALOGOS



©Jill Morton - Color Matters

COMPLEMENTARIOS



©Jill Morton - Color Matters

Color



Orden



Ana Cecilia Tavárez P.
Ventas

Paseo de los Insurgentes # 2890
Fracc. Cerro Gordo, León, Gto.
Tel. Oficina (477) 104-3310
Nextel (477) 147-5321, ID. 195664*1
cacycy@allgreensystems.com

Sistemas de riego y jardinería

www.allgreensystems.com

Inspiración

Lluvia de ideas

Producto

Herramientas

Nombre

Oficio

