



Proyecto Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el Departamento de Caldas

Artesanías de Colombia

[Informe final de ejecución del proyecto de Fortalecimiento de las vocaciones artesanales en Caldas]

**Luis Carlos Ríos Orozco
Coordinador Proyecto Artesanías 2014
Actuar Microempresas**

Contratista

Actuar Microempresas

Sede de Manizales, Caldas

Bogotá, 30 de Enero de 2015

Contenido

Desarrollo de contenidos.....	3
título.....	3
resumen	3
4.3.3. Introducción.....	7
proposito:	7
módulo 1: caracterización.....	7
módulo 2: desarrollo humano.....	7
módulo 2.1: desarrollo empresarial	8
módulo 3: producción.....	8
módulo 4: diseño	8
módulo 5: comercialización	8
estrategias	9
módulo 1: caracterización.....	9
módulo 2: desarrollo humano.....	9
módulo 3: producción.....	9
módulo 4: diseño	9
módulo 5: comercialización	10
antecedentes:	10
anexo: matriz que contiene el desarrollo de los entregables para el informe final	14
conclusiones:.....	68
limitaciones y dificultades:.....	68
módulo 1. Caracterización.....	68
módulo 2. Desarrollo humano	70
módulo 2.1 desarrollo empresarial	71
módulo 3. Producción	71
módulo 4. Diseño.....	72
módulo 5. Comercialización	73
materiales complementarios y anexos.....	74
➤ periodico la patria	74
el proceso.....	75
➤ publicación en la página web de la gobernación de caldas	76

➤ Periodico el tiempo	76
Caldas en busca de sus artesanos	76
➤ Pagina sena – sala de prensa.....	78
Se realizará muestra empresarial manizales emprende	81
Fortalecimiento de productos culturales	81
Un reto del primer consejo artesanal	81
Buscan fortalecer las artesañas de Caldas	83
la Patria Manizales.....	83
A mejorar materia prima	84

Desarrollo de Contenidos

Título

Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el Departamento de Caldas.

Resumen

En presente informe de avance que hace referencia al contrato ADC-2014-236 de fecha 24 de junio del 2014 - FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS, donde se pretende caracterizar a 880 artesanos, de los cuales se intervendrán 500 en 8 de los 16 municipios seleccionados por artesanías de Colombia.

Hasta la fecha de corte del presente informe de avance se vienen interviniendo tanto en la caracterización de los artesanos e instituciones como con la intervención del equipo de profesionales contratados para la ejecución de los 5 módulos y sus componentes (Caracterización, Desarrollo Humano, Producción, Diseño y Comercialización).

A continuación se presenta un resumen por modulo establecido:

Módulo 1, Se caracterizaron 883 artesanos y 45 instituciones en 16 municipios, de los cuales en 9 de ellos se superaron las metas formuladas dentro del proyecto en lo que a la información primaria se refiriere. Se informa a demás que se siguieron encuestando artesanos en los municipios que cumplieron con las cantidades, esto se debió a la comunicación entre ellos mismos demandando programar más visitas a estas regiones. Equivalente al 100.34% de la meta establecida y del 100% de la caracterización secundaria (45 Instituciones).

El procedimiento siguiente fue la revisión, escaneo y envío a Artesanías de Colombia para su respectivo digitalización y retroalimentación.

En total se enviaron 883 encuestas de nivel primario y 45 encuestas de nivel secundario.

Módulo 2, hace referencia al desarrollo humano. Para este informe final se cumplió con lo estipulado en el contenido del contrato. En total 8 municipios fueron intervenidos en este componente de gran importancia para el logro de los demás objetivos.

En los 8 municipios priorizados dentro del proyecto, se finalizaron todas las actividades de intervención que se aprobaron tanto para las asociaciones como para los artesanos independientes y de los jóvenes. La intervención se llevó a cabo con dos rutas geográficas, la del centro occidente y la zona norte (municipios de Manizales, Riosucio, Marmato, Aguadas, Salamina, Marulanda, y por el oriente los municipios de Pensilvania, Victoria y Marulanda.

En resumen los entregables destinados para este informe final son: Diagnósticos cualitativos, Mapas de actores, planes de acción, sensibilización a jóvenes en 8 municipios como: Manizales, Aguadas, Riosucio, Salamina y Marmato; además sensibilización a jóvenes de 3 municipios como: Salamina, Aguadas y Marmato, por lo cual se realizaron actividades como análisis, interpretación y sistematización de información.

Quedan finalizados los componentes en 8 municipios del departamento e integran este módulo:

- Diagnóstico
- Mapa de actores
- Planes de acción.
- Planes de Vida.
- Sensibilización realizada en 8 municipios del departamento.
-

Desarrollo Empresarial,

Se trabajó el módulo 2 Componente de Desarrollo Empresarial en los municipios de Manizales, Riosucio, Marmato, Victoria, Pensilvania, Marulanda, Aguadas y Salamina en lo que tiene relación a los dos ejes temáticos, eje temático 1 que corresponde al título de “El Artesano como Empresario” y del cual se desarrollaron 3 actividades:

- Organice su Capital y Maneje sus Cuentas.
- Determine los costos de su producto y

- Prepárese para el Futuro.

El eje temático 3 que corresponde al título “Plan de Negocios Artesanal y del cual se desarrollaron 2 actividades:

- Aspectos preliminares e Idea de Negocio Artesanal.
- Presentación del Proyecto de Negocio Artesanal Generalidades.

Se alcanzó el objetivo de dar a conocer que es la Contabilidad y sus beneficios y la idea de llevar un libro donde escribir los ingresos y los egresos del negocio y separa sus cuentas personales de las cuentas del negocio artesanal, conocer los elementos del costo en un proceso productivo y como calcular sus costos para determinar el precio y como prepararse para el futuro realizando un plan o estrategia y el cómo afrontar una crisis esto en cuanto hace referencia al eje temático 1.

En cuanto al eje temático 3 se logró dar a conocer como generar ideas y estas como evaluarlas para convertirlas en idea de negocio y de ahí realizar un Plan de Negocio Artesanal.

Módulo 3, en lo que respecta al componente de producción, se realizaron los correspondientes diagnósticos, aplicados a las asociaciones o comunidades artesanales en los 5 municipios (Riosucio, Aguadas, Salamina, Marulanda y Victoria). Se implementaron las diferentes alternativas de intervención en equipos, para lo cual se compraron o se fabricación los elementos de innovación para mejoramiento de procesos; acto seguido se realizaron las entregas, instalación y capacitación en el manejo de los equipos e insumos en 5 los municipios priorizados como: Victoria, Riosucio, Salamina, Aguadas y Marulanda.

También se estructuraron los diferentes manuales como son:

- Cartilla Manejo de Equipos
- Cartilla Tintura
- Cartilla Fibras Naturales

Módulo 4, En esta intervención de diseño textil y de modas se realizaron visitas de identificación, socialización e intervención en los 5 municipios con vocación textilera identificados y propuestos en este proyecto (Riosucio, Salamina, Victoria, Marulanda y Manizales).

Los objetivos alcanzados durante este proyecto por parte de las diseñadoras textiles y de modas se enfocaron principalmente a la materialización trabajando de manera continua de propuestas de diseño aceptadas por el comité de evaluación de artesanías de Colombia y correcciones realizadas para el posterior

desarrollo de prototipos y producción. Se llevaron a cabo capacitaciones en: tendencias, color, referentes culturales, asesorías puntuales, visitas técnicas a los principales municipios textiles del departamento de Caldas, Manizales, Victoria, Marulanda, Aguadas y Riosucio.

Ahora el trabajo realizado por el grupo de diseño industrial comprende todo el trabajo realizado en Diseño en los Municipios de Manizales, Pensilvania y Marmato donde se mostraron los procesos de Diseño, Desarrollos de Producto, Capacitaciones generadas, Asesorías, situaciones de recurso, análisis de artesanos sus debilidades y fortalezas.

A partir de los dos Comités de Diseño realizado en Pereira y Manizales se han trabajaron los diseños con los artesanos fortaleciéndolos el Desarrollo de Producto, levantando prototipos, se trabajó en el mejoramiento de técnicas de construcción, de acabados y valor percibido.

Módulo 5, las actividades que se desarrollaron para el componente comercial en el proyecto, se enfocó en una investigación que se dividió en dos escenarios: el primero es la investigación sobre las tendencias y comportamiento del consumidor y un segundo aspecto es las tendencias comerciales tradicional y digital, todo relacionado al consumo de productos artesanales en Colombia.

Se realizaron las capacitaciones pertinentes en las diferentes temáticas con los grupo de artesanos de cada municipio, con ello no solo se logró realizar una formación en los temas proyectados sino que también se logró fortalecer los conocimientos de cada artesano para que cada vez sean más diligentes en el desarrollo de su labor a futuro.

Se intervinieron los municipios de Manizales, Riosucio, Marmato, Aguadas, Salamina, Pensilvania, Victoria y Marulanda, en este proceso se socializo todo lo que tiene que ver con los talleres y asesorías en los temas de Comercialización:

- Identificación de posibles clientes
- Reconocimiento del mercado
- Estrategias para la penetración en el mercado
- Preparación para exhibición y ferias
- Planeación y ejecución en ventas

- Administración en relaciones públicas
- Preparación para la exportación.
- Propiedad intelectual (Denominación de origen).
- Participación en dos ferias (Local y Expoartesanías)

4.3.3. Introducción

PROPOSITO:

Incrementar la percepción de valor de las artesanías tradicionales de Caldas e impactar la rentabilidad de la actividad artesanal. Se requiere una intervención en cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector artesanal, trabajando sobre cada una de los oficios identificadas en las diferentes unidades productivas, el nivel de desarrollo y madurez de las diferentes unidades; además se plantea el reto de adelantar estrategias de trabajo específicas según las necesidades de cada una bajo un eje común. La singularidad de cada unidad por la identidad cultural y regional de sus integrantes, conlleva a desarrollar acciones que les ayuden a incrementar los niveles de ingreso y de bienestar de los artesanos. Así mismo la sostenibilidad de los artesanos en el tiempo requiere trabajar en la transferencia y apropiación de conocimiento y de prácticas artesanales por parte de las nuevas generaciones de artesanos.

Módulo 1: Caracterización

La información recolectada, después de que Artesanías de Colombia procese la información de las 883 encuestas primarias y 45 encuestas secundarias realizadas en campo.

Módulo 2: Desarrollo Humano.

- 8 diagnósticos cualitativos, (1 por grupo artesanal).
- 1 Mapas del oficio artesanal para cada municipio (8 priorizados)
- 1 Planes de acción concertados con la comunidad o grupo artesanal para cada municipio (8 priorizados).
- 250 planes de vida.
- 160 jóvenes sensibilizados en que es artesanía y cómo influye en el desarrollo económico de sus entornos

Módulo 2.1: Desarrollo Empresarial

- Documentos de gestión de constitución, actualización o recuperación de las organizaciones de artesanos
- 1 Plan de Negocio por comunidad o grupo artesanal (8 priorizados)

Módulo 3: Producción

- Diagnóstico que describe procesos productivos, materias primas e insumos empleados.
- Listado de Equipos y herramientas necesarias para suplir las necesidades identificadas.
- 1 mejoramiento tecnológico implementado de los oficios artesanales de los municipios priorizados, (Salamina, aguadas, Riosucio, Marulanda, victoria).
- 5 procesos normalizados o mejorados. (1 por municipio, Salamina, Aguadas, Riosucio, Marulanda, Victoria).
- Cartillas con memorias de proceso productivo mejorado que incluye las fichas con determinantes técnicas que normalicen el proceso. (impreso y archivo digital editable).
- Cartilla del proceso implantado, fortalecido, o transferido (impreso y archivo digital editable).
- 5 Planes de producción diseñados.
- 1 producción piloto desarrollada por cada municipio priorizado (Salamina, Aguadas, Riosucio, Marulanda, Victoria)
- 250 beneficiarios capacitados en técnicas o procesos del oficio.

Módulo 4: Diseño

- 1 documento que contenga el compendio de cultura material, acorde a los referentes.
- 120 prototipos desarrollados de las líneas de producto aprobadas
- 120 Fichas de planos técnicos y producto
- 1 documento de aplicación de la imagen, archivo editable y prototipo impreso (Por cada colección diseñada).

Módulo 5: Comercialización

- 1 Plan de precios
- 1 Plan de promoción de ventas
- Brief para exhibición de productos
- 1 documento de análisis de la proyección de ventas por artesano
- Creación y desarrollo de por lo menos un evento de promoción comercial a nivel Regional.

ESTRATEGIAS

La estrategia para llegar a realizar los entregables propuestos para este proyecto son:

Módulo 1: Caracterización.

Rastreo, colecta y análisis de información secundaria sobre el sector artesanal en el departamento de Caldas, Levantamiento de información primaria, crítica de la información, digitalización, transferencia y uso de la información recolectada en el departamento y análisis descriptivo de datos

Módulo 2: Desarrollo Humano.

Promover el desarrollo y crecimiento personal y colectivo de los artesanos a partir del diagnóstico cualitativo de las unidades productivas en torno a la cadena de valor.

Módulo 3: Producción

Implementar prácticas y procesos que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de producción que incrementen la productividad y mejoren la calidad del producto.

Módulo 4: Diseño

Diseño y desarrollo de productos artesanales con identidad propia a partir de los referentes locales identificados durante las capacitaciones y asesorías que se impartan durante la ejecución del proyecto

Módulo 5: Comercialización

Identificación y perfilación de clientes potenciales, reconocimiento del mercado, estructuración de estrategias de penetración de mercados y promoción a nivel local, regional, nacional e internacional.

ANTECEDENTES:

Después de realizar una visita previa por los 16 municipios a intervenir, se concluye que la mayoría de los artesanos están ubicados fuera de la cabecera municipal (área rural) y las asociaciones u organizaciones existentes están muy limitadas en su funcionamiento (problemas internos) en su gestión para lo que fueron creadas (Organizaciones de Nombre) o por ausencia constante de un mayor acompañamiento.

En la parte productiva se muestran con poco desarrollo en el tema de mejoramiento de procesos, ya sea por falta de innovación en procesos y/o actualización de maquinaria y equipo para ser más competitivos en el mercado.

En lo que respecta a la comercialización, los artesanos se sienten poco acompañados por las diferentes organizaciones e instituciones tanto a nivel oficial como a nivel asociativo y de entidades privadas.

A nivel de apoyo institucional, se conoce que desde el año 2005 la Gobernación de Caldas se interesó en el mejoramiento continuo de los artesanos, inicialmente en el mejoramiento del diseño y desarrollo de nuevos productos acompañados de una estrategia comercial que se basaba en la apertura de puntos de venta que facilitarían el acercamiento ante el consumidor final y en este caso, los productores artesanales. Posteriormente se le apostó al desarrollo asociativo, fortaleciendo los grupos organizados y capacitándolos en trabajo comunitario, consolidación de una marca colectiva, fortaleciéndolos como grupo y formalizando dichas agrupaciones.

Descripción del trabajo

La metodología utilizada para llevar a un feliz término el proyecto a sus beneficiarios en campo, tanto en los 16 municipios seleccionados del

departamento de Caldas como en los 8 priorizados, se ejecutor de la siguiente manera:

Como se describía inicialmente la geografía que compone al departamento de Caldas es muy exclusiva por su relieve montañoso y de vías, se intervinieron de la siguiente manera:

La primera estrategia de correría se llevó a cabo en los municipios que estaban ubicados en el centro sur y noroccidente del departamento de Caldas con la siguiente ruta de intervención: Manizales, Riosucio, Marmato, Aguadas, Salamina.

La segunda estrategia de correría se llevó a cabo en los municipios que estaban ubicados en el alto y bajo oriente del departamento de Caldas con la siguiente ruta de intervención: Victoria, Pensilvania, Marulanda.

Módulo 1: CARACTERIZACION, Para este informe final se han alcanzado las metas propuestas de 9 municipios como Manizales, Salamina, Aguadas, Marmato, Neira, Villamaria, Anserma, Manzanares, Riosucio. En total se caracterizaron 883 artesanos y 45 instituciones en los 16 municipios seleccionados del departamento de Caldas. Equivalente al 100.5% de la meta mínima establecida. (880 Artesanos).

Módulo 2:

- DESARROLLO HUMANO, A la fecha del presente informe final se finalizó la intervención de este módulo 2 en 8 de los municipios que se iniciaron Manizales, Aguadas, Salamina, Riosucio, Marmato, Marulanda, Pensilvania y Victoria de este proceso se encuentran finalizados los entregables establecidos en el proyecto. Equivalente al 100% de la meta mínima establecida. (8 Municipios).
- DESARROLLO EMPRESARIAL, En los Municipios de Pensilvania, Victoria, Riosucio, Marulanda, Aguadas, Salamina, Marmato y Manizales del Departamento de Caldas; donde se llevó a cabo el proceso de formación que hace referencia al Desarrollo Empresarial a los diferentes artesanos de estos municipios.

Se realizaron las capacitaciones pertinentes en las diferentes temáticas con el grupo de artesanos de cada municipio, con ello no solo se logró realizar una formación en los temas proyectados sino que también se logró fortalecer los

conocimientos de cada artesano para que cada vez sean más diligentes en el desarrollo de su labor. También se estructuraron los planes de negocios de 8 de los 8 municipios que se tienen priorizados en la ejecución de este proyecto (Pensilvania, Victoria, Riosucio, Marulanda, Aguadas, Salamina, Marmato y Manizales).

Módulo 3: PRODUCCIÓN, se inició con un diagnóstico a las organizaciones ya establecidas y reconocidas en los 5 municipios seleccionados en el proyecto. En el informe final presentamos el plan de intervención en los municipios de Victoria, Riosucio, Salamina, Aguadas y Marulanda; esta intervención se aprobó en el comité técnico, donde se dio el aval para la adquisición de los equipos e insumos a entregar a las asociaciones que se intervinieron durante la ejecución del proyecto.

En este informe se describe las entregas de las máquinas, equipos e insumos especializados que se adquirieron directamente o se fabricaron. Se realizaron los respectivos ensambles junto con inducciones y capacitaciones a representantes y líderes de las organizaciones que serán los encargados de realizar . (La mayoría de los equipos especializados se adquirieron en las ciudades de Medellín y Bogotá, como los tanques plásticos se adquirieron en el mercado local de los municipios de intervención).

Módulo 4: DISEÑO, en esta fase del proyecto antes de la participación en Expoartesanías se replantearon diferentes opciones que hicieron de la propuesta de diseños finales unos productos aptos para los estándares de artesanías de Colombia y para el desarrollo de planos técnicos, evolución de tabla de costos de prototipos. También se llevó a cabo asesorías puntuales a diferentes artesanos de los municipios que se intervinieron, ejecutándose en algunos el desarrollo de correcciones para la evolución de producto artesanal algunos de las propuestas.

EVALUACION DE PROTOTIPOS

Después de llevar a cabo los dos comités de diseño en las ciudades de Pereira y Manizales respectivamente se aprobó lo siguiente: 228 prototipos aprobados de 120 prototipos exigidos como meta en el proyecto, de los cuales 157 pasaron las exigencias para ser tenidos en cuenta para Expoartesanías Bogotá, y los otros 71 para participar en mercados locales. Este resultado equivale al 190%.

Módulo 5: COMERCIALIZACIÓN, Las actividades que se desarrollaron para el modulo comercial se enfocó en una investigación que se dividió en dos escenarios: el primero la investigación sobre las tendencias y comportamiento del consumidor y un segundo aspecto es las tendencias comerciales tradicional y digital, todo relacionado al consumo de productos artesanales en Colombia.

Ya con lo antes descrito, se realizaron las capacitaciones en los municipios de Manizales, Marmato, Riosucio, Pensilvania, Victoria, Marulanda, Aguadas y Salamina en donde se fortaleció la identificación posibles clientes, reconocimiento del mercado, estrategias para la penetración en el mercado, preparación para exhibición y ferias, planeación y ejecución en ventas, administración en relaciones públicas, preparación para la exportación.

Se participó en las siguientes actividades comerciales:

Comercial:

- Una participación de un día muestra empresarial MANIZALES EMPRENDE (12 empresarios Artesanales de 3 Municipios).
- Una participación de un día en rueda de negocios local MANIZALES EMPRENDE (9 empresarios Artesanales)
- Una participación dos días evento DISEÑO FUTURO, organizado por la Universidad de Manizales (9 artesanos de 4 municipios)
- Una participación con muestras en el Lanzamiento Modelo de Turismo de Caldas organizado por la Comisión Regional de Competitividad de Caldas. (Muestras 4 Artesanos).
- Una participación en la feria de Expoartesanías en la ciudad de Bogotá con 147 productos y 16 empresarios beneficiados directamente.
- Una participación en la feria Artesanal de la Feria de Manizales. Beneficiarios 30 Artesanos
- Apertura durante la cuarta semana del mes de diciembre de 2014 y 30 días del mes de enero de 2015 del Almacén de Artesanías de Caldas, beneficiarios 90 Artesanos.

Propiedad Intelectual.

- 10 en proceso de 19 Artesanos que están interesados en el registro de marca.

- 2 en proceso de 3 organizaciones en proceso de marca colectiva
- 2 organizaciones sensibilizadas en proceso de denominación de origen de las se dio como inicio las marcas colectivas de dos municipios.
- 1 organización que cuenta con Marca Colectiva (Ruanas Marulanda)
- 1 organización que cuenta con Sello de Origen (Sombrero Aguadeño)

Anexo: Matriz que contiene el desarrollo de los entregables para el informe final

Matriz Explicativa Informe Final (Enero de 2015).

Módulo 1					
Módulo 1	Cantidad	Totales	Notas	Medio de verificación	Ubicación Medio Magnético
Análisis Estadístico	100% entidades encuestadas	45	Enviadas, corregidas y Validadas por artesanías en Bogotá	Encuestas institucionales ZIP	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 1. Caracterización / Encuestas Institucionales ZIP
	880 artesanos encuestados	883	Enviadas, corregidas y Validadas por artesanías en Bogotá	883 encuestas escaneadas (encuestas escaneadas artesanos) ZIP - asistencia encuestas por municipio	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 1. Caracterización / Encuestas Artesanos ZIP
	Documento de análisis de encuestas	1		documento de análisis de la información recolectada	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 14

				Word, - Evidencias fotográficas módulo 1	1. Caracterización / Documento de Análisis Encuestas Word
500 artesanos de Salamina, Aguadas, Riosucio, Marmato, Marulanda, Pensilvania, Victoria y Manizales	518			documento de análisis de la información recolectada Word,	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 1. Caracterización / Documento de Análisis Encuestas Word
Salamina	58			documento de análisis de la información recolectada Word,	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 1. Caracterización / Documento de Análisis Encuestas Word
Aguadas	124			documento de análisis de la información recolectada Word,	
Riosucio	74			documento de análisis de la información recolectada Word,	
Marmato	49			documento de análisis de la información recolectada Word,	
Marulanda	26			documento de análisis de la información recolectada	

				Word,	
	Pensilvania	31		documento de análisis de la información recolectada Word,	
	Victoria	32		documento de análisis de la información recolectada Word,	
	Manizales	124		documento de análisis de la información recolectada Word,	
Módulo 2					
Desarrollo humano	8 diagnósticos cualitativos (1 por grupo artesanal)			listado de asistencia a capacitación - formato evaluación capacitador	
	Salamina	1		Dx de 8 municipios Word - videos carpeta, anexo 3 listas de asistencia- anexo 2 guía sentimientos y emociones - anexo 1 guía de caracterización minga de reconocimiento - anexo 5 ecomapa	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Dx municipios Word

	Aguadas	1		Dx de 8 municipios Word - videos carpeta, anexo 3 listas de asistencia- anexo 2 guía sentimientos y emociones - anexo 1 guía de caracterizació n minga de reconocimient o - anexo 5 ecomapa	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Dx municipios Word
	Riosucio	1		Dx de 8 municipios Word - videos carpeta, anexo 3 listas de asistencia- anexo 2 guía sentimientos y emociones - anexo 1 guía de caracterizació n minga de reconocimient o - anexo 5 ecomapa	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Dx municipios Word
	Marmato	1		Dx de 8 municipios Word - videos carpeta, anexo 3 listas de asistencia- anexo 2 guía sentimientos y emociones - anexo 1 guía de	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Dx

				caracterización minga de reconocimiento - anexo 5 ecomapa	municipios Word
	Marulanda	1		Dx de 8 municipios Word - videos carpeta, anexo 3 listas de asistencia- anexo 2 guía sentimientos y emociones - anexo 1 guía de caracterización minga de reconocimiento - anexo 5 ecomapa	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Dx municipios Word
	Pensilvania	1		Dx de 8 municipios Word - videos carpeta, anexo 3 listas de asistencia- anexo 2 guía sentimientos y emociones - anexo 1 guía de caracterización minga de reconocimiento - anexo 5 ecomapa	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Dx municipios Word
	Victoria	1		Dx de 8 municipios Word - videos carpeta, anexo 3 listas	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo

				de asistencia- anexo 2 guía sentimientos y emociones - anexo 1 guía de caracterizació n minga de reconocimient o - anexo 5 ecomapa	Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Dx municipios Word
	Manizales	1		Dx de 8 municipios Word - videos carpeta, anexo 3 listas de asistencia- anexo 2 guía sentimientos y emociones - anexo 1 guía de caracterizació n minga de reconocimient o - anexo 5 ecomapa	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Dx municipios Word
	Mapa del oficio artesanal para cada municipio			Mapa de actores cartografía social diciembre - anexo 1 guía	listado de asistencia a capacitació n - formato evaluación capacitador
	Salamina	1		Mapa de actores cartografía social diciembre - anexo 1 guía	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo

					humano / Mapa de Actores por 8 municipios Word
	Aguadas	1		Mapa de actores cartografía social diciembre - anexo 1 guía	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Mapa de Actores por 8 municipios Word
	Riosucio	1		Mapa de actores cartografía social diciembre - anexo 1 guía	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Mapa de Actores por 8 municipios Word
	Marmato	1		Mapa de actores cartografía social diciembre - anexo 1 guía	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano /

					Entregables desarrollo humano / Mapa de Actores por 8 municipios Word
	Marulanda	1		Mapa de actores cartografía social diciembre - anexo 1 guía	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Mapa de Actores por 8 municipios Word
	Pensilvania	1		Mapa de actores cartografía social diciembre - anexo 1 guía	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Mapa de Actores por 8 municipios Word
	Victoria	1		Mapa de actores cartografía social diciembre - anexo 1 guía	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social /

					Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Mapa de Actores por 8 municipios Word
	Manizales	1		Mapa de actores cartografía social diciembre - anexo 1 guía	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Mapa de Actores por 8 municipios Word
	8 planes de acción (1 por grupo artesanal)			matriz árbol de problemas y plan de acción Excel	
	Salamina	1		matriz árbol de problemas y plan de acción Salamina s Excel	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Planes de Acción por 8

					municipios Word
	Aguadas	1		matriz árbol de problemas y plan de acción Aguadas Excel	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Planes de Acción por 8 municipios Word
	Marmato	1		matriz árbol de problemas y plan de acción Marmato Excel	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Planes de Acción por 8 municipios Word
	Riosucio	1		matriz árbol de problemas y plan de acción Riosucio Excel	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables

					desarrollo humano / Planes de Acción por 8 municipios Word
	Marulanda	1		matriz árbol de problemas y plan de acción Marulanda Excel	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Planes de Acción por 8 municipios Word
	Pensilvania	1		matriz árbol de problemas y plan de acción Pensilvania Excel	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Planes de Acción por 8 municipios Word
	Victoria	1		matriz árbol de problemas y plan de acción victoria Excel	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo

					Humano / Entregables desarrollo humano / Planes de Acción por 8 municipios Word
	Manizales	1		matriz árbol de problemas y plan de acción Manizales Excel	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Planes de Acción por 8 municipios Word
	Planes de vida (250)	257		257 planes de vía ZIP y planes de vida doc.	
	Salamina	17		Salamina carpeta Zip	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Planes de Vida Word

	Aguadas	65		aguadas carpeta Zip	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Planes de Vida Word
	Riosucio	12		Riosucio carpeta Zip	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Planes de Vida Word
	Marmato	8		Marmato carpeta Zip	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Planes de Vida Word
	Marulanda	11		Marulanda carpeta Zip	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo

					2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Planes de Vida Word
	Pensilvania	9		Pensilvania carpeta Zip	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Planes de Vida Word
	Victoria	7		victoria carpeta Zip	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Planes de Vida Word
	Manizales	128		Manizales carpeta Zip	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano /

					Entregables desarrollo humano / Planes de Vida Word
	160 jóvenes sensibilizados	165		Sensibilización jóvenes doc.	
	Salamina	18		Sensibilización jóvenes doc.	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Sensibilización Jóvenes Word
	Aguadas	18		Sensibilización jóvenes doc.	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Sensibilización Jóvenes Word
	Riosucio	0		Sensibilización jóvenes doc.	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo

					Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Sensibilizaci ón Jóvenes Word
	Marmato	27		Sensibilizació n jóvenes doc.	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Sensibilizaci ón Jóvenes Word
	Marulanda	0		Sensibilizació n jóvenes doc.	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Sensibilizaci ón Jóvenes Word
	Pensilvania	28		Sensibilizació n jóvenes doc.	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social /

					Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Sensibilización Jóvenes Word
	victoria	51		Sensibilización jóvenes doc.	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Sensibilización Jóvenes Word
	Manizales	23		Sensibilización jóvenes doc.	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Humano / Entregables desarrollo humano / Sensibilización Jóvenes Word
	documento informe final desarrollo humano	1		Desarrollo humano Zip - informe final doc.	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo

					Humano / Entregables desarrollo humano / Informe Final Word
desarrollo social (empresarial)	documentos de gestión de constitución	6		Documentos Legales Asociaciones (Marmato, Aguadas, Marulanda, Riosucio, Riosucio, Victoria)	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Empresarial / Modulo 2 / Documentos Legales Asociacione s
	Plan de negocio	8		Planes de negocio carpeta	
	Aguadas	1		Plan de Negocios Aguadas Cooperativa artesanal	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Empresarial / Modulo 2 / Planes de Negocios
	Riosucio	1		Plan de Negocios Riosucio Cisloa	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Empresarial / Modulo 2 /

					Planes de Negocios
	Marmato	1		Plan de Negocios Marmato Asojomar	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Empresarial / Modulo 2 / Planes de Negocios
	Marulanda	1		Plan de Negocios Marulanda Cooperativa Ovina Marulanda	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Empresarial / Modulo 2 / Planes de Negocios
	Pensilvania	1		Plan de Negocios Pensilvania Diego Cardona / Carlos Castillo	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Empresarial / Modulo 2 / Planes de Negocios
	Victoria	1		Plan de Negocios Victoria Asoficar	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 2. Desarrollo Social /

					Desarrollo Empresarial / Modulo 2 / Planes de Negocios
	Salamina	1		Plan de Negocios Salamina San Vicente de Paul	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Empresarial / Modulo 2 / Planes de Negocios
	Manizales	1		Plan de Negocios Manizales Asomarte	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Empresarial / Modulo 2 / Planes de Negocios
	Documento informe final desarrollo empresarial	1		Informe Capacitacione s Módulo 2	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 2. Desarrollo Social / Desarrollo Empresarial / Modulo 2 / Planes de Negocios
Módulo 3					
producción	Diagnóstico de procesos			Carpeta módulo 3 producción	

	productivos			(diagnóstico 5 municipios)	
	Salamina	1		Informe diagnóstico Salamina	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Diagnósticos 5 Municipios / Word
	Aguadas	1		Informe diagnóstico Aguadas	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Diagnósticos 5 Municipios / Word
	Riosucio	1		Informe diagnóstico Riosucio	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Diagnósticos 5 Municipios / Word
	Marulanda	1		Informe diagnóstico Marulanda	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Diagnósticos 5 Municipios / Word
	Victoria	1		Informe diagnóstico Victoria	INFORME FINAL ARTESANIA

					S / Modulo 3. Producción / Diagnósticos 5 Municipios / Word
	Listado de Equipos y Herramientas			Carpeta módulo 3 producción (listado de equipo a implementar módulo 3 producción)	
	Salamina			Excel archivo listado de equipos a implementar módulo 3	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Listados de Equipos / Excel
	Aguadas			Excel archivo listado de equipos a implementar módulo 3	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Listados de Equipos / Excel
	Marulanda			Excel archivo listado de equipos a implementar módulo 3	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Listados de Equipos / Excel

	Riosucio			Excel archivo listado de equipos a implementar módulo 3	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Listados de Equipos / Excel
	Victoria			Excel archivo listado de equipos a implementar módulo 3	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Listados de Equipos / Excel
	Mejoramiento tecnológico implementado			Carpeta módulo 3 producción (mejoramientos tecnológicos)	
	Salamina			Excel archivo mejoramientos tecnológicos 2014	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Mejoramientos Tecnológicos / Excel
	aguadas			Excel archivo mejoramientos tecnológicos 2015	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Mejoramiento

					os Tecnológico s / Excel
	Marulanda			Excel archivo mejoramiento s tecnológicos 2016	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 3. Producción / Mejoramient os Tecnológico s / Excel
	Riosucio			Excel archivo mejoramiento s tecnológicos 2017	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 3. Producción / Mejoramient os Tecnológico s / Excel
	Victoria			Excel archivo mejoramiento s tecnológicos 2018	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 3. Producción / Mejoramient os Tecnológico s / Excel
	Procesos mejorados y normalizado s			carpeta módulo 3 producción (procesos mejorados y normalizado s)	
	Salamina			Excel archivo procesos	INFORME FINAL

				mejorados y normalizados en 5 municipios	ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Procesos Mejorados y Normalizados / Excel
	Aguadas			Excel archivo procesos mejorados y normalizados en 5 municipios	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Procesos Mejorados y Normalizados / Excel
	Marulanda			Excel archivo procesos mejorados y normalizados en 5 municipios	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Procesos Mejorados y Normalizados / Excel
	Riosucio			Excel archivo procesos mejorados y normalizados en 5 municipios	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Procesos Mejorados y Normalizados / Excel
	Victoria			Excel archivo procesos mejorados y normalizados	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo

				en 5 municipios	3. Producción / Procesos Mejorados y Normalizados / Excel
	Cartilla con proceso mejorado, fichas con determinantes técnicos			carpeta módulo 3 producción (procesos mejorados y normalizados)	
	Salamina			Carpeta módulo 3 producción (procesos mejorados y normalizados)	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Cartillas Procesos Productivos / Excel
	Aguadas			Carpeta módulo 3 producción (procesos mejorados y normalizados)	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Cartillas Procesos Productivos / Excel
	Marulanda			Carpeta módulo 3 producción (procesos mejorados y normalizados)	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Cartillas Procesos Productivos /

					Excel
	Riosucio			Carpeta módulo 3 producción (procesos mejorados y normalizados)	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 3. Producción / Cartillas Procesos Productivos / Excel
	Victoria			Carpeta módulo 3 producción (procesos mejorados y normalizados)	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 3. Producción / Cartillas Procesos Productivos / Excel
	Cartilla del proceso implementa do (impreso y archivo editable)				
	Salamina			carpeta módulo 3 producción (procesos mejorados y normalizados)	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 3. Producción / Cartillas Procesos Productivos / Excel
	Aguadas			carpeta módulo 3 producción	INFORME FINAL ARTESANIA

				(procesos mejorados y normalizados)	S / Modulo 3. Producción / Cartillas Procesos Productivos / Excel
	Marulanda			carpeta módulo 3 producción (procesos mejorados y normalizados)	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 3. Producción / Cartillas Procesos Productivos / Excel
	Riosucio			carpeta módulo 3 producción (procesos mejorados y normalizados)	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 3. Producción / Cartillas Procesos Productivos / Excel
	Victoria			carpeta módulo 3 producción (procesos mejorados y normalizados)	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 3. Producción / Cartillas Procesos Productivos / Excel
	Planes de producción diseñados			Carpeta módulo 3 producción (planes de producción)	

				esquema general de planes de producción.	
	Salamina			Presupuesto de producción y financiero Salamina	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Planes de Producción / Excel y Word
	Aguadas			Presupuesto de producción y financiero Aguadas	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Planes de Producción / Excel y Word
	Marulanda			Presupuesto de producción y financiero Marulanda	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Planes de Producción / Excel y Word
	Riosucio			Presupuesto de producción y financiero Riosucio	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Planes de Producción /

					Excel y Word
	Victoria			Presupuesto de producción y financiero Victoria	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Planes de Producción / Excel y Word
	Una producción piloto por cada municipio intervenido			Carpeta módulo 3 producción (análisis cuantitativo de producción piloto).	
	Salamina			Cuadro implementación productiva 5 municipios	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Análisis Cuantitativo de Producción / Excel
	Aguadas			Cuadro implementación productiva 5 municipios	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Análisis Cuantitativo de Producción / Excel

	Marulanda			Cuadro implementación productiva 5 municipios	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Análisis Cuantitativo de Producción / Excel
	Riosucio			Cuadro implementación productiva 5 municipios	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Análisis Cuantitativo de Producción / Excel
	Victoria			Cuadro implementación productiva 5 municipios	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Análisis Cuantitativo de Producción / Excel
	250 beneficiarios de capacitación en procesos productivos			Carpeta módulo 3 (capacitación 250 artesanos)	

	Salamina	7	25	capacitación lideres replicadores	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 3. Producción / Capacitación 250 Artesanos / Word
	Aguadas	4	130	capacitación lideres replicadores	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 3. Producción / Capacitación 250 Artesanos / Word
	Marulanda	10	26	capacitación lideres replicadores	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 3. Producción / Capacitación 250 Artesanos / Word
	Riosucio	9	55	capacitación lideres replicadores	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 3. Producción / Capacitación 250 Artesanos / Word
	Victoria	14	22	capacitación lideres	INFORME FINAL

				replicadores	ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Capacitación 250 Artesanos / Word
	Informe Final Producción	1		Informe Final Proceso Productivo	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 3. Producción / Informe Final Proceso Productivo / Word
Módulo 4					
Diseño					
	Documento que contenga compendio cultural	1		Módulo 4 (diseño) compendio cultural material	
	Salamina	1		Módulo 4 (diseño) compendio cultural material	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 4. Diseño / Compendio de Cultura y Material / Word
	Aguadas	1		Módulo 4 (diseño) compendio cultural material	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 4. Diseño / Compendio de Cultura y

					Material / Word
	Riosucio	1		Módulo 4 (diseño) compendio cultural material	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 4. Diseño / Compendio de Cultura y Material / Word
	Marmato	1		Módulo 4 (diseño) compendio cultural material	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 4. Diseño / Compendio de Cultura y Material / Word
	Marulanda	1		Módulo 4 (diseño) compendio cultural material	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 4. Diseño / Compendio de Cultura y Material / Word
	Pensilvania	1		Módulo 4 (diseño) compendio cultural material	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 4. Diseño / Compendio de Cultura y Material / Word
	Victoria	1		Módulo 4 (diseño) compendio cultural	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo

				material	4. Diseño / Compendio de Cultura y Material / Word
	Manizales	187 presentados	fichas de producto completas por datos de artesanos , foto prototipo o plano técnico		INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 4. Diseño / Compendio de Cultura y Material / Word
	120 prototipos desarrollados de líneas aprobadas			Módulo 4 (diseño) ficha de producto y plano técnico	
	Salamina	5		Módulo 4 (diseño) ficha de producto y plano técnico	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 4. Diseño / 120 Prototipos Desarrollados y Planos Técnicos / Pdf
	Aguadas	5		Módulo 4 (diseño) ficha de producto y plano técnico	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 4. Diseño / 120 Prototipos Desarrollados y Planos Técnicos /

					Pdf
	Riosucio	15		Módulo 4 (diseño) ficha de producto y plano técnico	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 4. Diseño / 120 Prototipos Desarrollado s y Planos Técnicos / Pdf
	Marmato	4		Módulo 4 (diseño) ficha de producto y plano técnico	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 4. Diseño / 120 Prototipos Desarrollado s y Planos Técnicos / Pdf
	Marulanda	20		Módulo 4 (diseño) ficha de producto y plano técnico	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 4. Diseño / 120 Prototipos Desarrollado s y Planos Técnicos / Pdf
	Pensilvania	0		Módulo 4 (diseño) ficha de producto y plano técnico	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 4. Diseño / 120 Prototipos

					Desarrollados y Planos Técnicos / Pdf
	Victoria	69		Módulo 4 (diseño) ficha de producto y plano técnico	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 4. Diseño / 120 Prototipos Desarrollados y Planos Técnicos / Pdf
	Manizales	120	fichas completas	Módulo 4 (diseño) ficha de producto y plano técnico	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 4. Diseño / 120 Prototipos Desarrollados y Planos Técnicos / Pdf
	120 fichas de planos técnicos			az módulo 4 (diseño) ficha de producto y plano técnico	
	Salamina	13		Módulo 4 (diseño) ficha de producto y plano técnico	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 4. Diseño / 120 Prototipos Desarrollados y Planos Técnicos / Pdf

					Pdf
	Aguadas	5		Módulo 4 (diseño) ficha de producto y plano técnico	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 4. Diseño / 120 Prototipos Desarrollado s y Planos Técnicos / Pdf
	Riosucio	15		Módulo 4 (diseño) ficha de producto y plano técnico	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 4. Diseño / 120 Prototipos Desarrollado s y Planos Técnicos / Pdf
	Marmato	17		Módulo 4 (diseño) ficha de producto y plano técnico	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 4. Diseño / 120 Prototipos Desarrollado s y Planos Técnicos / Pdf
	Marulanda	19		Módulo 4 (diseño) ficha de producto y plano técnico	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 4. Diseño / 120 Prototipos

					Desarrollados y Planos Técnicos / Pdf
	Pensilvania	14		Módulo 4 (diseño) ficha de producto y plano técnico	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 4. Diseño / 120 Prototipos Desarrollados y Planos Técnicos / Pdf
	Victoria	3		Módulo 4 (diseño) ficha de producto y plano técnico	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 4. Diseño / 120 Prototipos Desarrollados y Planos Técnicos / Pdf
	Manizales	53		Módulo 4 (diseño) ficha de producto y plano técnico	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 4. Diseño / 120 Prototipos Desarrollados y Planos Técnicos / Pdf

	Documento de aplicación de la imagen por cada colección	Se presenta imagen para para colección general y se adicionan soportes de desarrollo y aplicación de la imagen del proyecto en las diferentes actividades del mismo	Módulo 4 - diseño (documento de la aplicación de la imagen) anexo asistencias	
	Manizales		Módulo 4 - diseño (documento de la aplicación de la imagen) anexo asistencias	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 4. Diseño / Documento de la Aplicación de la Imagen / Word, PowerPoint, Pdf
	Salamina		Módulo 4 - diseño (documento de la aplicación de la imagen) anexo asistencias	
	Aguadas		Módulo 4 - diseño (documento de la aplicación de	

				la imagen) anexo asistencias
	Riosucio			Módulo 4 - diseño (documento de la aplicación de la imagen) anexo asistencias
	Marmato			Módulo 4 - diseño (documento de la aplicación de la imagen) anexo asistencias
	Marulanda			Módulo 4 - diseño (documento de la aplicación de la imagen) anexo asistencias
	Pensilvania			Módulo 4 - diseño (documento de la aplicación de la imagen) anexo asistencias
	Victoria			Módulo 4 - diseño (documento de la aplicación de la imagen) anexo

				asistencias	
Módulo 5					
Comercialización					
	Plan de mercadeo y promoción			Informe perfil cualitativo y cuantitativo del consumidor - mapa comercial, listado de productos sustitutos, matriz de análisis del poder de negociación y canales de distribución, inventario de productos artesanales de manera departamental.	
	Manizales			Informe perfil cualitativo y cuantitativo del consumidor - mapa comercial, listado de productos sustitutos, matriz de análisis del poder de negociación y canales de	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización / Comercialización Zip / Plan de Mercadeo / Word

				distribución, inventario de productos artesanales de manera departamenta l.	
	Salamina			Informe perfil cualitativo y cuantitativo del consumidor - mapa comercial, listado de productos sustitutos, matriz de análisis del poder de negociación y canales de distribución, inventario de productos artesanales de manera departamenta l.	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 5. Comercializa ción / Comercializa ción Zip / Plan de Mercadeo / Word
	Aguadas			Informe perfil cualitativo y cuantitativo del consumidor - mapa comercial, listado de productos sustitutos, matriz de análisis del poder de negociación y	INFORME FINAL ARTESANIA S / Modulo 5. Comercializa ción / Comercializa ción Zip / Plan de Mercadeo / Word

				canales de distribución, inventario de productos artesanales de manera departamental.	
	Riosucio			Informe perfil cualitativo y cuantitativo del consumidor - mapa comercial, listado de productos sustitutos, matriz de análisis del poder de negociación y canales de distribución, inventario de productos artesanales de manera departamental.	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización / Comercialización Zip / Plan de Mercadeo / Word
	Marmato			Informe perfil cualitativo y cuantitativo del consumidor - mapa comercial, listado de productos sustitutos, matriz de análisis del poder de	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización / Comercialización Zip / Plan de Mercadeo / Word

				negociación y canales de distribución, inventario de productos artesanales de manera departamental.	
	Marulanda			Informe perfil cualitativo y cuantitativo del consumidor - mapa comercial, listado de productos sustitutos, matriz de análisis del poder de negociación y canales de distribución, inventario de productos artesanales de manera departamental.	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización / Comercialización Zip / Plan de Mercadeo / Word
	Pensilvania			Informe perfil cualitativo y cuantitativo del consumidor - mapa comercial, listado de productos sustitutos, matriz de análisis del	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización / Comercialización Zip / Plan de Mercadeo / Word

				poder de negociación y canales de distribución, inventario de productos artesanales de manera departamental.	
	Victoria			Informe perfil cualitativo y cuantitativo del consumidor - mapa comercial, listado de productos sustitutos, matriz de análisis del poder de negociación y canales de distribución, inventario de productos artesanales de manera departamental.	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización / Comercialización Zip / Plan de Mercadeo / Word
	Plan de precios			Informe plan de precios y proyección de ventas artesanos de proyecto - plan de promoción de ventas.	

	Salamina			Informe plan de precios y proyección de ventas artesanos de proyecto - plan de promoción de ventas.	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización / Comercialización Zip / Plan de Precios Word
	Aguadas			Informe plan de precios y proyección de ventas artesanos de proyecto - plan de promoción de ventas.	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización / Comercialización Zip / Plan de Precios Word
	Riosucio			Informe plan de precios y proyección de ventas artesanos de proyecto - plan de promoción de ventas.	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización / Comercialización Zip / Plan de Precios Word
	Marmato			Informe plan de precios y proyección de ventas artesanos de proyecto - plan de	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización /

				promoción de ventas.	Comercialización Zip / Plan de Precios Word
	Marulanda			Informe plan de precios y proyección de ventas artesanos de proyecto - plan de promoción de ventas.	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización / Comercialización Zip / Plan de Precios Word
	Pensilvania			Informe plan de precios y proyección de ventas artesanos de proyecto - plan de promoción de ventas.	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización / Comercialización Zip / Plan de Precios Word
	Victoria			Informe plan de precios y proyección de ventas artesanos de proyecto - plan de promoción de ventas.	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización / Comercialización Zip / Plan de Precios Word

	Manizales			Informe plan de precios y proyección de ventas artesanos de proyecto - plan de promoción de ventas.	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización / Comercialización Zip / Plan de Precios Word
	Prueba de plan de mercadeo por lo menos un comercializador			Informe Prueba Piloto Comercializadores Rueda de Negocios	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización / Informe Prueba Piloto Rueda de Negocios Word
	Eventos de promoción comercial a nivel regional			Informe de participación en eventos promocionales	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización / Comercialización Zip / Informe de Participación eventos promocionales Word
	Brief de exhibición			Brief de exhibición	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5.

				Comercialización / Comercialización Zip / Brief de Exhibición Word
Solicitudes frente a la SIC	Registros individuales frente a la S.I.C. (8)		formularios de inscripción frente a la S.I.C., se presentan los formularios todos del municipio de Manizales	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización / Comercialización Zip / Informe de Propiedad Intelectual Word y Carpetas Formularios de Registro de Marca
		El formulario de inscripción se entregó directamente a Alexander en Artesanías de Colombia, tienen reglamento de uso de marca colectiva la marca		INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización / Comercialización Zip / Informe de Propiedad Intelectual Word y Carpetas Formularios de Registro de Marca

			asojomar		
	Marmato		El formulario de inscripción se entregó directamente a Alexander en Artesanías de Colombia, tienen reglamento de uso de marca colectiva la marca asojomar	Ecosombrio marca colectiva, Cisloa marca colectiva	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización / Comercialización Zip / Informe de Propiedad Intelectual Word
	Riosucio			informe final capacitación módulo 5 comercialización página 45	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización / Comercialización Zip / Informe de Propiedad Intelectual Word

	Capacitaciones en propiedad intelectual			informe final capacitación módulo 5 comercialización página 45	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización / Comercialización Zip / Informe de Propiedad Intelectual Word
	Marmato			informe final capacitación módulo 5 comercialización página 45	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización / Comercialización Zip / Informe de Propiedad Intelectual Word
	Riosucio			informe final capacitación módulo 5 comercialización	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo 5. Comercialización / Comercialización Zip / Informe de Propiedad Intelectual Word
	Capacitación en procesos de comercialización			informe final capacitación módulo 5 comercialización	INFORME FINAL ARTESANIAS / Modulo

	ción			ón	5. Comercializa ción / Comercializa ción Zip / Informe Final Capacitación Word
Adición	Informe			Carpeta informe actividades prorroga - informe almacén artesanías de caldas contabilidad almacén, contactos almacén, informe final inventario almacén	INFORME FINAL ARTESANIA S / Informe Actividades de Prorroga / Informe Almacén Artesanías
	Informe de productos comercializa dos			Carpeta informe actividades prorroga - informe almacén artesanías	INFORME FINAL ARTESANIA S / Informe Actividades de Prorroga / Informe Almacén Artesanías
	1500 bolsas compradas			Carpeta informe feria artesanal enero 2015 , contabilidad Expoferias, informe stand	INFORME FINAL ARTESANIA S / Informe Actividades de Prorroga / Informe Stand Artesanías

	participación en Expoferias			Carpeta informe feria artesanal enero 2015 , contabilidad Expoferias, informe stand	INFORME FINAL ARTESANIAS / Informe Actividades de Prorroga / Informe Stand Artesanías
	Espacio			Carpeta informe feria artesanal enero 2015 , contabilidad Expoferias, informe stand	INFORME FINAL ARTESANIAS / Informe Actividades de Prorroga / Informe Stand Artesanías
	Montaje			Carpeta informe feria artesanal enero 2015 , contabilidad Expoferias, informe stand	INFORME FINAL ARTESANIAS / Informe Actividades de Prorroga / Informe Stand Artesanías
	Personal de ventas			Carpeta informe feria artesanal enero 2015 , contabilidad Expoferias, informe stand	INFORME FINAL ARTESANIAS / Informe Actividades de Prorroga / Informe Stand Artesanías

Conclusiones:

En el tiempo en que se ejecutó el proyecto se vio que los Artesanos contactados e intervenidos inicialmente tienen un buen concepto en la participación como beneficiario dentro de este proyecto, ya que han tenido las asesorías y acompañamiento prometidos desde un inicio del programa, pero que para este proyecto han servido de referencia para otros artesanos que estuvieron reacios o desmotivados a participar del mismo, también recibieron con muy buena propuesta la nueva metodología de ejecución del proyecto por Actuar Microempresas. Nuevamente los artesanos van entendiendo la dinámica que quiere Artesanías de Colombia con este proyecto y con el nuevo direccionamiento en los que ampliación de cobertura se refiere.

Limitaciones y Dificultades:

A continuación se presentaran algunas de las limitaciones y dificultades percibidas en campo por los profesionales encargados de ejecutar cada uno de los módulos y sus herramientas:

Módulo 1. Caracterización

De acuerdo a las metas establecidas para la caracterización de 880 artesanos de los cuales se aplicaron 883 encuestas equivalente al 100.6% de la meta establecida en conjunto con 45 encuestas secundarias ejecutadas. En este módulo se siguen presentando limitaciones como:

- La mayoría de los artesanos se encuentran en el área rural, lo cual nos limita en el tiempo a los días en que ellos se desplazan al casco urbano.
- Existen varios municipios en los cuales los artesanos están desanimados a participar del proyecto y por ende a no dejarse aplicar la caracterización.
- El formato no Incluye información relacionada con arte manual (manualidades) y bocados típicos regionales.
- Tener en cuenta en próximos proyectos que las jornadas de capacitación en las herramientas de caracterización de los artesanos, sean desde el principio y con talleres prácticos para evitar reproceso.
- Tener en cuenta que algunas preguntas no son de fácil acceso o tienen datos que no se suministran por los artesanos.
- Cuando se preguntaba al artesano donde vivía antes, muchos de ellos no contestaban por temas como seguridad, o procedían de sitios con

inconvenientes de orden público. (pregunta continuamente corregida por Artesanías cuando no se tenía el dato.)

- Al sumar los años, muchos artesanos no suministraban información completa de los años de vivienda en diferentes municipios, motivo por el cual la suma de años no coincidía. (pregunta continuamente corregía por Artesanías y causaba devolución de encuestas)
- Se recibió la indicación que si se consideraban artesanos, deberíamos encuestarlos. Luego en las devoluciones apareció que no era oficio artesanal sino arte manual.
- Algunos ítems de la encuesta no son acordes con la mayoría de la población encuestada como el caso de “servidores, bases de datos, motores de base de datos, etc.)
- En otras partes los artesanos manifestaron que esta información había sido entregada anteriormente, y que nuevamente era un desgaste. Luego de explicarles el sentido sintieron más tranquilidad al mismo.
- La falta de Asociatividad, no se tienen confianza entre ellos no se sabe si es debido a manejos anteriores que han fracaso o si es porque no se las ha sabido llevar.
- No se encuentran los verdaderos líderes que lo importante sea el desarrollo de la comunidad.
- No comprenden los grandes beneficios de asociarse y pedir ayuda en forma grupal.
- Se crean asociaciones de nombre por intereses particulares o por beneficios de pocos.
- Se motiva a crear Asociatividad pero no se acompaña en el sostenimiento de la misma.
- Que los artesanos no tienen la formación para la planeación y consolidación de su actividad económica y lo que requieren es recursos económicos para su sostenimiento.
- En otras ocasiones se encontraron ejercicios positivos de Asociatividad como Victoria, Riosucio, Aguadas, Salamina.
- Las posibilidades existen pero desafortunadamente no se han sabido complementar y es por eso que en varios municipios ya no exista materias primas para elaborar sus productos.
- No hay políticas de incentivo para el cultivo de ciertas fibras como tampoco para la cría de ovejas para obtener las materias primas necesarias. El problema radica en el precio que consiguen por sus materias es demasiado bajo, inclusive no llegando a cubrir sus costos.

Pero esto se da porque los productos terminados no se logran vender a precios justos para que la cadena productiva se mantenga.

- También desde el objeto social de la empresa se pretenderá vincular los productos de los artesanos a empresarios que poseen microempresa de distribución.

Módulo 2. Desarrollo Humano

- El tiempo de ejecución del proyecto, limita la realización de procesos como el plan de acción, lo cual supone trabajar contra reloj para dar cumplimiento a las diferentes tareas del componente de desarrollo humano.
- La sensibilización a jóvenes en los municipios de Riosucio y Manizales ha sido difícil de iniciar debido a dificultades para la programación de tiempos, las jornadas son largas y los colegios no tienen la disponibilidad para dar espacios de este tipo, dado el periodo actual en que los estudiantes están finalizando procesos académicos y recuperando logros escolares.
- La baja asistencia de artesanos a los talleres, asociada a la escasa prioridad en temas de desarrollo humano, la fecha de ejecución del proyecto que se cruza en ocasiones con los tiempos de producción de las asociaciones, previa la temporada navideña; lo que condujo al limitante de mayor enriquecimiento teórico y práctico en los temas abordados desde el componentes.
- Hay aportes puntuales como el del municipio de Marulanda donde las artesanas se sienten trabajadoras en la actividad de la lana, de la cual aspiran pensionarse, pero no sienten la responsabilidad de tener en sus hombros la tradición cultural del municipio, aunado a que no hay transmisión de saberes pues sus hijos están tomando otros rumbos fuera del municipio con la aprobación de ellas con el argumento de los hijos tienen derecho a buscar otros mejores rumbos.
- Algunas Instituciones Educativas pese a poseer equipos para el ejercicio artesanal los tienen abandonados, no explota este haber, ese sentimiento de pertenencia ni aprovechan el pensum académico que tiene un programa de artística que bien pudiere ser aprovechado con estos fines.
- En Aguadas también la situación es similar aunque por causas que contribuyen a la amenaza de desaparición del oficio artesanal.

- Desaparición en la generación inmediata, pues los y las jóvenes están hastiados de ver tejer a sus mamás y abuelas todos los días del año con sus consecuencias a mediano plazo en la salud (dolores de espalda, desviaciones de columna, etc.) y unas retribuciones económicas tan bajas y con el agravante que ven como los intermediarios se llevan las ganancias.

Módulo 2.1 Desarrollo Empresarial

- La política con respecto al manejo de inventarios, no controlan ni tienen estimado en qué cantidades se deben tener, se tienen pérdidas por materias primas mal almacenadas y productos terminados mal almacenados por deterioro o daño.
- No tienen un sistema de producción que les ayude a ahorrar tiempo en mano de obra y de consumo de materias primas, no se tiene establecido que materiales lleva cada producto.
- En cuanto a la parte humana no se tienen establecidas políticas para mejorar las posiciones de trabajo de las personas, en fin implementar la seguridad industrial.
- La importancia de llevar registros o estadísticas de ventas para que ayude a determinar cuáles son los meses de más ventas.
- Enfatizar en la importancia de tener un flujo de caja para que no se vean escasos de dinero y tengan que recurrir al mercado extra bancario el cual les sale muy costoso.
- Que tengan unas fichas de los productos en los cuales se tenga registro de los materiales y mano de obra necesaria para la elaboración de ese producto.
- La parte de comercialización en cuanto respecta a los mercados de sus productos, definir el mercado y los tipos de comercialización.

Módulo 3. Producción

- Se presenta demoras en la consecución de algunos de los equipos e insumos, ya que la región no es muy fuerte en el tema de maquinaria textil y de fibras, otro de las dificultades son los costos demasiado altos para el presupuesto que se tiene. Los equipos se han tenido que gestionar por las ciudades de Medellín, Bogotá y Cali entre otros.

- El entorno en el que trabajan los artesanos y lo disperso de sus viviendas con respecto a los sitios de elaboración de sus productos no permitieron una mayor participación de los artesanos en el proceso de diagnóstico en los 5 municipios focalizados.
- Baja innovación en tecnologías que se adopten sean de fácil adaptación al entorno del artesano sin afectarlo en su forma de pensar y actuar. Además que se tenga el suficiente tiempo para poder transferir en ellos el buen manejo y aprovechamiento de las tecnologías y no a la carrera por el corto tiempo de ejecución del proyecto.

Módulo 4. Diseño

- Las reuniones realizadas por artesanías de Colombia deberían realizarse desde el comienzo del mismo proyecto para no retrasar proceso de diseño y no reevaluar actividades que pudieron ser desde su misma concepción tal como la tabla de referente y paleta de color.
- Se presentan dificultades para presentar los prototipos que deben ser elaborados por los artesanos, estos inconvenientes se dan por que se acerca la temporada de fin de año, ya que ellos tienen claro que su ingresos dependen de lo que logren vender en esta fecha.
- No tener retroalimentación de los anteriores comités de Diseño, ni de las correcciones enviadas a Bogotá con prontitud, los evaluadores solo tienen la mirada puesta en llevar producto a Expoartesanías, sin dar tregua a nuevas propuestas, no hay claridad en los conceptos, el comité pasado dijo unas observaciones y en este son totalmente contrarias, así que esto crea caos al momento de Diseñar.
- La demora en el inicio de esta instancia ya que la información sobre las tendencias 2015 se demoraron en facilitarla y de allí se empezó a desprender la gama cromática, formas, texturas.
- No existe una guía de diseño que sirva como parámetro de evaluación.
- La parte más difícil en la ejecución de este proyecto es el poco tiempo que se tiene para capacitar y luego diseñar, ya que se debe hacer todo al mismo tiempo.
- Poca aceptación por parte de los artesanos y la comunidad a trabajar para un proyecto de artesanías de Colombia por antecedentes previos.

- La época de desarrollo del proyecto, ya que el segundo semestre es el tiempo más valioso y más ocupado de los artesanos, talleres y comunidades, ya que tienen sus producciones planeadas con anterioridad para ferias como Expoartesanías y ferias locales, haciendo muy difícil el trabajo de aceptación y desarrollo de los productos.

Módulo 5. Comercialización

- Una gran limitante se presentó en los municipios visitados es lo referente al bajo nivel educativo y la edad muy avanzada en muchas de las participantes.
- La poca disposición de los artesanos para la comercialización rompiendo esquemas mentales y acercarse a nuevos contactos comerciales y el poco trabajo en equipo le ha sido difícil poder perfilar a los artesanos para que respondan efectivamente a los cliente potenciales.
- Las dificultades de desplazamiento, la edad, la idiosincrasia, la falta de visión, la costumbre y estrategias tradicionales de comercialización y la pérdida de compromiso de varios artesanos con su oficio y su labor.
- La dificultad que se presentó a nivel de los artesanos es el desconocimiento sobre la importancia del registro marcario y por más que se les mostro los beneficios de registrar sus marcas el temor de los costos tributarios, parafiscales, costos contables es latente. Pese que se les instruyo acerca de que el registro no tiene implicaciones tributarias muchos seguían manifestando su temor y poca motivación a realizarlo.
- Falta de asesoría y desarrollo gráfico de los logos e identidades empresariales ya que muchos artesanos deseaban registrar sus marca y esta no se podían hacer porque ya estaban registradas o en su defecto eran muy débiles gráficamente.

Materiales Complementarios y anexos

➤ PERIODICO LA PATRIA

Manizales, Julio 31 de 2014

\$495 millones, listos para fortalecer a los artesanos

Mejorar la calidad de las artesanías de Caldas desde el fortalecimiento de quienes elaboran los productos es el fin del proyecto con el sector.

Economía

lapatria.com

Jueves, Julio 31, 2014

Adriana Osorio LA PATRIA|MANIZALES

Artesanos de 16 municipios de Caldas se fortalecerán, no solo como productores y comercializadores, sino como integrantes de sus comunidades y familias. Artesanías de Colombia invertirá \$495 millones este año para que ocho de esas



poblaciones participen en el proceso. Las otras se beneficiarán el próximo año, según indicó Alejandro Agudelo, representante de la entidad en el departamento.

La ejecución del plan se adjudicó mediante licitación, y Actuar Microempresas logró el mejor puntaje. El director del proyecto, Luis Carlos Ríos, resaltó que Caldas se

beneficia con el plan en la primera fase, junto a Amazonas, Atlántico, Bolívar y Nariño, pues se logró con la gestión del representante de Artesanías en el departamento.

Los primeros municipios en los que se trabajará son Marulanda, Marmato, Pensilvania, Victoria, Aguadas, Riosucio, Salamina y Manizales.

"Este plan va dirigido al objetivo de Artesanías de descentralizar la oferta de servicios y llegar a más poblaciones en el país. La meta para este año es beneficiar a 7 mil artesanos en 185 municipios, teniendo en cuenta que el proyecto está previsto hasta el 2017, con la meta de llegar a 50 mil comerciantes del sector".

En la segunda fase en Caldas, el plan llegará a La Dorada, Neira, Chinchiná, Villamaria, Supia, Aránzazu, Manzanares y Anserma.

EL PROCESO.

El director del proyecto explica que el primer paso es hacer una caracterización de los artesanos en esos 16 municipios, para lo cual se aplicarán mínimo 880 encuestas, para conocer de primera mano la situación actual del sector.

"Después del reconocimiento se beneficiarán ocho municipios este año, para fortalecer las capacidades humanas y empresariales de los artesanos, con el apoyo de dos trabajadoras sociales, mediante una labor desde las familias y las comunidades, saber si están motivados y qué los motiva", explica Ríos.

El tercer aspecto será cualificar y mejorar la producción artesanal, recibiendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos con nuevas metodologías. Luego seguirá el diseño de una oferta de productos artesanales con los diseñadores acorde con la exigencia del mercado objetivo, que para este caso tiene tendencia internacional.

"El paso definitivo será entonces la comercialización, pues si se hace el proceso, pero no se logra vender no se cumplen las expectativas. Al fin y al cabo es lo más importante. Debemos hacer unas preferias, antes de llegar a la feria nacional en Bogotá", agregó Ríos.

Además, contemplan procesos para mejorar competencias en los municipios productores de textiles, como Salamina, Aguadas, Riosucio, Marulanda y Victoria, y fortalecer los procesos de denominación de origen en Riosucio y Marmato, como se ha hecho en Aguadas con los sombreros.

Se espera que la próxima semana arranquen en firme las actividades del proyecto, pues Actuar tiene hasta el 31 de diciembre de este año para entregar resultados.

Gobernación se compromete con acompañamiento

Patricia del Pilar Ruiz, secretaria de Desarrollo Económico de Caldas, dice que aunque los recursos del proyecto para fortalecer a los artesanos son de Artesanías de Colombia, la Gobernación ofreció su acompañamiento en el proceso al Laboratorio de Innovación y Diseño. "Se destinaron \$40 millones desde las secretarías de Desarrollo Social y Cultura, teniendo en cuenta que Artesanías funciona en los locales de la Gobernación, con lo cual se da otro apoyo", explicó la Secretaria.

➤ **Publicación en la Página Web de la Gobernación De Caldas**

Fecha del 19 AGOSTO 2014. PUBLICADO EN NOTICIAS

<http://www.gobernaciondecaldas.gov.co/institucional/noticias/6810-artesanos-de-caldas-comienzan-proceso-de-fortalecimiento-artesanos-de-caldas-comienzan-proceso-de-fortalecimiento>



➤ **PERIODICO EL TIEMPO**

Caldas en busca de sus artesanos

Es un proyecto que busca consolidar los datos de unas 880 personas e impulsar sus productos.

Por: MANIZALES |

11:37 p.m. | 29 de septiembre de 2014



Foto: John Jairo Bonilla

Uno de los retos es prender el 'chip' artesano en los jóvenes de los municipios.

Una encuesta para levantar información sobre la mayor cantidad de artesanos en 16 municipios de Caldas, elaborar con ellos su plan de vida y montar un laboratorio de creatividad en estas zonas para prender el 'chip' artesanal en sus jóvenes, son algunas de las acciones que contempla un ambicioso proyecto que desarrolla Actuar Microempresas, con el apoyo de Artesanías de Colombia, seccional Caldas, para impulsar el desarrollo de productos propios de la región, como la lana de Marulanda y el fique de Salamina.

El proyecto Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el departamento de Caldas, propone cinco módulos para explotar el talento regional.

El primero de ellos, base para desarrollar los otros cuatro, consiste en rastrear e identificar quiénes hacen artesanías en la zona y bajo qué condiciones económicas y culturales, un ejercicio que se hace con preguntas del Dane, y que toma cerca de 45 minutos por artesano.

“Es hacer visible a todo aquel que se considere artesano”, comentó Luis Carlos Ríos, coordinador del proyecto, y añadió que simultáneo a esto, también se van a involucrar a las instituciones que ayudan a los artesanos, desde almacenes, cooperativas, asociaciones, y empresarios.

La idea es identificar quiénes y cuántos son para apoyarlos con recursos y gestionar sus proyectos. Este reto ya inició con 500 artesanos en ocho municipios:

Aguadas, Marulanda, Salamina, Riosucio, Victoria, Marmato, Pensilvania y Manizales. El próximo año la dinámica sigue con La Dorada, Neira, Chinchiná, Villamaria, Supía, Aránzazu, Manzanares y Anserma.

La segunda etapa del proyecto consiste en trabajar en los planes de vida de los artesanos, que tengan una motivación, “y para eso retomamos lo del laboratorio de innovación y diseño, para intervenir a los niños y jóvenes de los municipios, para prenderles el ‘chip artesanal’, y en un tiempo, evitar su desplazamiento a las ciudades sino que se queden trabajando con sus materias primas”, aseguró Alejandro Agudelo, enlace regional de Artesanías de Colombia en Caldas.

Un tercer módulo tiene que ver con la implementación de prácticas que mejoren la producción y transformación de materias primas, basado además en un concepto ambiental y sostenible.

El cuarto punto se enfocará en el diseño de los productos artesanales, y dentro de las metas en los primeros ocho municipios, está el lanzamiento de una colección por cada uno, con imagen gráfica, mínimo 120 prototipos de las líneas de producto aprobadas con planos, un documento sobre cada referente cultural, y un documento de aplicación de la imagen y un prototipo impreso por cada colección diseñada.

Finalmente, la quinta etapa se dedicará a fortalecer el aspecto comercial, promover el acceso de los productos a mercados nacionales e internacionales y acompañar el proceso de denominación de origen y la protección de la propiedad intelectual. “Ya tenemos la del Sombrero Aguadeño, pero se plantea que sigamos con la denominación de origen para los canastos de Riosucio y la joyería de Marmato, por ejemplo”, resaltó Agudelo.

<http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/caldas-en-busca-de-sus-artesanos/14609161>

➤ **PAGUINA SENA – Sala de Prensa**

Buenos Aires (Argentina), 24/09/2014 12:00

Universidad argentina premió iniciativa con apoyo SENA

El programa ‘Marulanda, una marca región con innovación social’ fue premiado por la Universidad Palermo, gracias a su interés por rescatar vocaciones productivas.



Los 2.700 habitantes de Marulanda recibieron con agrado el reconocimiento internacional otorgado a sus expertos artesanos en elaboración de prendas de lana, aquí en exhibición algunos de los productos que fabrican.

El programa 'Marulanda, una marca región con innovación social' fue premiado por la **Universidad de Palermo**, gracias a su interés por rescatar las vocaciones productivas de este municipio caldense a partir de la explotación ovina de la lana para la creación de prendas de vestir y sus derivados.

La iniciativa que resultó ganadora en el concurso **La Nueva Generación del Diseño**, y que fue premiado en la categoría 'El impacto de las instituciones en su contexto' realizado en Buenos Aires (Argentina), fue el resultado de un convenio de cooperación entre el SENA, Artesanías de Colombia, y la Cooperativa Ovina de Marulanda.

"Destacamos que la unión del SENA con otras entidades ha sido determinante para lograrlo; esto nos demuestra que mientras trabajemos juntos podemos llegar a un nivel de competitividad internacional", afirmó Julián Muñoz Arias, director (e) de la regional Caldas.

Las principales actividades económicas de Marulanda son el cultivo de papa y maíz y la producción de leche; pero la cultura ovina es la más arraigada de la localidad, y por eso se buscó incentivarla a través del programa.

Los productos elaborados en lana por los artesanos se exhibieron Expoartesanías 2013 en Bogotá y, un mes antes, en un desfile de modas en Manizales.

"Artesanías de Colombia se dedicó a mejorar los procesos de transformación de la lana; mientras que el SENA trabajó con otras unidades productivas en el desarrollo del cebo, la carne y también la lana, pero de una forma más técnica", indicó el coordinador del laboratorio Alejandro Agudelo Holguín.

Los productos elaborados en lana por los artesanos se exhibieron Expoartesanías 2013 en Bogotá y, un mes antes, en un desfile de modas en Manizales, donde se apreciaron prendas como ruanas, guantes, sacos, bolsos, bufandas, entre otras; y contó con la asesoría del Laboratorio de Innovación y Diseño para Caldas, de Artesanías de Colombia, y estudiantes de Diseño de modas de la Universidad Autónoma de Manizales.

"Queremos que nuestro municipio sea como una gran empresa, donde todos trabajemos alrededor de nuestros ovinos y de sus productos, que es lo que nos ha dado bienestar durante muchos años", destacó Luis Alfonso Patiño, directivo de la Cooperativa Ovina del municipio.

Algunas de las principales acciones que el SENA ejecutó a través del Centro Pecuario y Agro-empresarial de la regional, fue la implementación de cursos de formación como Producción y Comercialización de Artesanías, y Comercialización de Carne Ovina, también con el **acompañamiento del programa Jóvenes Rurales Emprendedores**

El concurso se realizó en el marco del 7º Encuentro Latinoamericano de Diseño, espacio destinado a la capacitación, vinculación y el intercambio de experiencias entre profesionales, académicos, estudiantes y empresas del campo del área de diseño, entre el 29 de julio y 1 de agosto del presente año.

Enlace portal SENA.

<http://www.sena.edu.co/sala-de-prensa/escrita/Paginas/Noticias/Universidad-argentina-premio-iniciativa-con-apoyo-SENA-.aspx>

SE REALIZARÁ MUESTRA EMPRESARIAL MANIZALES EMPRENDE

Fechado 10/29/2014

La Plaza de Bolívar de Manizales será el escenario de la Muestra Empresarial Manizales Emprende, la cual se realizará el próximo sábado 1 de noviembre de 9:00 a.m. a 5:00 p.m. con la participación de aproximadamente 50 empresarios de los programas Manizales 100% Emprendedora, Afiliados y SIME Crecimiento (Servicios Integrales de Mejoramiento Empresarial) de la CCMPC. Los participantes de los sectores de alimentos, confecciones, artesanías y servicios.

Durante esta actividad, organizada por la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, la Secretaría de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales, la Universidad Católica y Actuar Microempresas, también se podrán apreciar muestras culturales y musicales.

http://www.ccmpec.org.co/ccm/noticias/?Noti_Id=oln2zxnOfTg66vxIG5Ht7Q%3D%3D

GOBERNACION DE CALDAS BOLETÍN DE PRENSA NOVIEMBRE 20 DE 2014

FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS CULTURALES UN RETO DEL PRIMER CONSEJO ARTESANAL

Artesanías de Colombia convocó a diferentes entidades del sector para conformar el primer Consejo Artesanal que se realizó en el Club Manizales con el propósito de establecer una serie de compromisos para fortalecer los productos caldenses y apalancar proyectos que hagan de las artesanías de la región más competitivas.

La Coordinadora de los Laboratorios de Artesanías del Eje Cafetero Nidia Castellanos mostró la importancia cultural de las artesanías y adelantó una charla sobre orientación de proyectos: “Uno de los retos de este primer consejo es crear un proyecto que se pueda ejecutar el próximo año además de crear una idea de volver a lo nuestro, por eso es importante la artesanía, invitar a todos para que se unan a consumir lo de la región que son producciones con identidad”

Castellanos, resaltó la labor que se ha desarrollado en Caldas con el operador ACTUAR MICROEMPRESAS entidad que acompaña diferentes iniciativas con los artesanos del departamento con una inversión aproximada a las 495 millones de pesos.

Sobre el cierre temporal de las Tiendas de Artesanías de Colombia en Caldas la Coordinadora de los Laboratorios de Artesanías del Eje Cafetero expresó: “Estamos firmando un convenio, hemos tenido diferencias con la parte jurídica pero ya está lista para trabajar, aspiro que en una semana este el convenio y se puedan reabrir las tiendas, desde Bogotá hemos hecho mucho esfuerzo con esto estamos firmando el convenio para la parte de comercialización”.

La idea es que se realice apertura de los puntos de venta al igual que surtir las vitrinas que funcionan en los Hoteles y sitios turísticos del departamento con el fin de tener artesanías para el flujo de turistas que lleguen a Caldas en esta temporada.

file:///C:/Users/rios/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/BLL2X92N/Gobernaci%F3n%20de%20Caldas%20%20Bolet%EDn%20de%20Pre
nsa%2020-11-
2014%20%20%20Sociedad%20de%20Mejoras%20P%FAblicas%20de%20Maniza
les.html

CONSEJO ARTESANAL

Publicado el 19 noviembre, 2014 de mundo noticias Manizales Caldas
PRIMER CONSEJO ARTESANAL EN CALDAS



Este jueves 20 de noviembre se realizará el Primer Consejo Artesanal coordinado por Artesanías de Colombia a partir de las 8:30 a.m., en las instalaciones del Club Manizales, sede Centro, con el fin de potencializar las entidades del sector, lograr la creación de nuevos proyectos y optimización de recursos.

Dentro de las entidades que hacen parte de este consejo se encuentran: FENALCO, Corporación para Desarrollo de Caldas, Cámara de Comercio, Universidades Autónoma, Nacional y Católica con las Facultades de Diseño Visual, Industrial y Arquitectura quienes trabajarán en pro del direccionamiento de las políticas públicas de manejo artesanal en el departamento.

“Artesanías de Colombia en este momento tiene 14 laboratorios en todo el país, en cada uno se piensa hacer un Consejo ósea 14 departamento con Consejo Artesanal que ayudaran alinear todos los procesos artesanales, para el 2016 se plantea tener un Consejo por cada departamento en un proyecto llamado

“Ampliación de cobertura”, oportunidad grande para trabajar en bien del sector artesano, en Caldas se tienen 880 artesanos identificados y encuestados en 18 municipios”. Indicó el Enlace Regional Artesanías de Colombia en Caldas, Alejandro Agudelo Holguín.

Adicional a esto se contará con la presencia de la Primera Dama María Mercedes Londoño de Gutiérrez y el Sub Gerente de Desarrollo de Artesanías de Colombia Iván Moreno Sánchez quien dictará una charla sobre orientación de proyectos Artesanos.

<https://mundonoti.wordpress.com/2014/11/19/consejo-artesanal/>

Buscan fortalecer las artesanías de Caldas

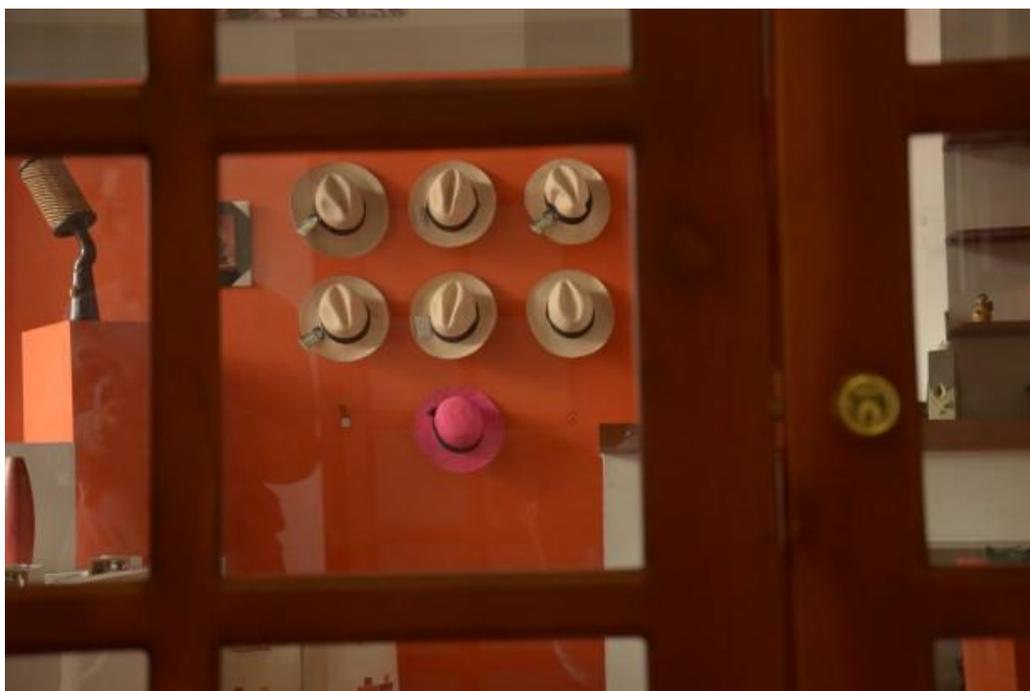


Foto | Freddy Arango | LA PATRIA La tienda Artesanías de Caldas está cerrada desde hace unos cinco meses.

Economía

Viernes, Noviembre 21, 2014

LA PATRIA | MANIZALES

Artesanías de Colombia pretende crear un consejo de artesanos en Caldas. Nidia Castellanos, coordinadora de laboratorios de Artesanías de Colombia en el Eje Cafetero, resaltó que la idea es transferir el conocimiento que han obtenido durante sus 50 años de trabajo, a través de dicha organización. "La idea es fortalecer las artesanías de la región", expresó, tras explicar que actualmente hay

un convenio por \$495 millones en ejecución, a cargo de Actuar Microempresas en Caldas.

Pedro Felipe Sogamoso, director de Actuar, aseguró que el proyecto va en un 95% de ejecución. "Apoyamos a los microempresarios desde el diseño, la producción, comercialización, levantamiento de la información y la caracterización de sus productos", expresó.

Frente al cierre de la tienda de Artesanías de Caldas hace unos cinco meses, Castellanos expresó su preocupación, pues consideró que esto va en contra vía de lo que se promueve en la región, por lo que confió que se reabran sus puertas en corto tiempo. "Tenemos que surtir un convenio en Bogotá", indicó.

Recordó que los artesanos que quieran registrar su marca para que se les respeten los derechos de propiedad intelectual, deberán pagar \$50 mil para sortear los requisitos. "Antes costaba unos \$700 mil, pero ahora solo son \$50 mil", señaló.

A mejorar materia prima

Nidia Castellanos de Artesanías de Colombia, hizo un llamado para que las materias primas, como la lana y la iraca con los que se producen los sombreros aguadeños y las ruanas en Marulanda sean de mejor calidad. "Si el sombrero está mal ripiado, se reducen sus costo porque se pierde calidad", agregó.

A Expoartesanías 157 productos de Caldas fueron seleccionados y autorizados por Artesanías de Colombia, para asistir a Expoartesanías en Bogotá, del 4 al 17 de diciembre.

<http://www.lapatria.com/economia/buscan-fortalecer-las-artesantias-de-caldas-149786>

INFORME ELABORADO POR:

LUIS CARLOS RIOS OROZCO
Coordinador Proyecto Artesanías 2014
ACTUAR MICROEMPRESAS



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



Proyecto “Ampliación de la Cobertura Geográfica y Poblacional” – Fortalecimiento económico y Comercial de las Vocaciones Productivas Artesanales en el Departamento Caldas, Informe de Módulo 1, Caracterización Primaria y Secundaria

LUIS CARLOS RIOS OROZCO

Coordinador Proyecto

EVIDENCIA FOTOGRAFICA DE LA SOCIALIZACION Y CARACTERIZACION

Manizales
Diciembre - 2014

REGISTRO FOTOGRAFICO



Foto No 1.

Proceso: Socialización a Representantes Alcaldías

Lugar: Hotel las Colinas

Fecha: 22 de julio de 2014

Nombre fotógrafo: Luis Carlos Ríos O



Foto No 2

Proceso: Socialización a Primera Dama del Departamento de Caldas

Lugar: Gobernacion de Caldas

Fecha: Agosto de 2014

Nombre fotógrafo: Luis Carlos Ríos O



Foto No 3.

Proceso: Socialización Proyecto a Grupo Consultor
Lugar: Sala de Conferencias Actuar Famiempresas
Fecha: 4 de agosto de 2014
Nombre fotógrafo: Luis Carlos Ríos O



Foto No 4.

Proceso: Capacitación Artesanías de Colombia en Manejo de Encuestas a Grupo Agentes Encuestadores
Lugar: Sala de Conferencias Micitio Alcaldía de Manizales
Fecha: Miércoles 13 de agosto de 2014
Nombre fotógrafo: Luis Carlos Ríos O

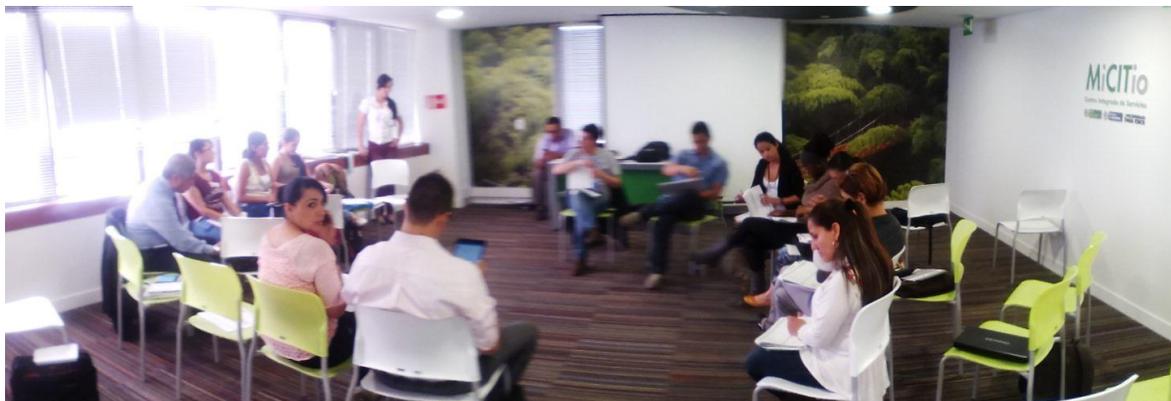


Foto 5.

Proceso: Reunión del Equipo Técnico y Artesanías de Colombia

Lugar: Sala de Conferencias Actuar Microempresas

Fecha: 11 de agosto de 2014

Nombre fotógrafo: Luis Carlos Ríos O



Foto No 6.

Proceso: Realización de Encuesta a Artesanos de Manizales

Lugar: Sala Actuar Microempresas

Fecha: 9 de agosto de 2014.

Nombre fotógrafo: Luis Carlos Ríos O



Foto 7.

Proceso: Realización de Encuesta a Artesanos de Manizales

Lugar: Sala de Conferencias Actuar Microempresas

Fecha: 8 de agosto de 2014

Nombre fotógrafo: Luis Carlos Ríos O



Foto 8.

Proceso: Socialización Proyecto Artesanos Manizales

Lugar: Sala Rafael Uribe Uribe Gobernación de Caldas

Fecha: Agosto 19 de 2014.

Nombre fotógrafo: Luis Carlos Ríos O



Foto 9.
Fecha octubre 17 de 2014
Autor: Camila Angulo
Registro fotográfico Encuesta Institucional
Municipio de Anserma - Caldas

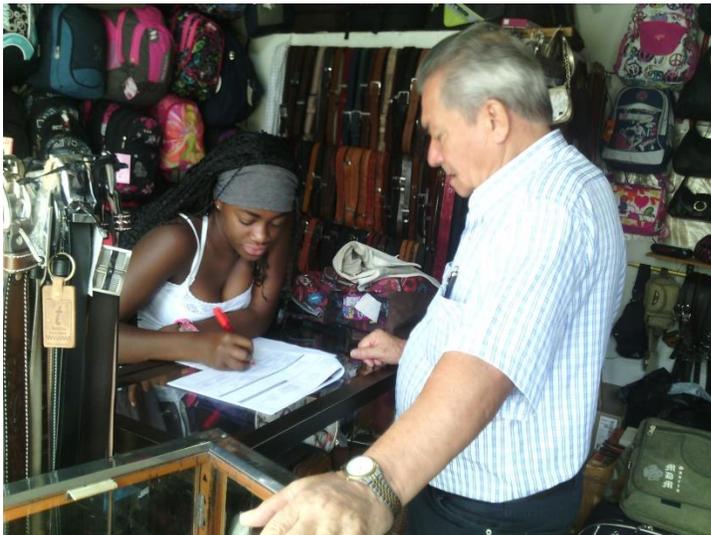


Foto 10.
Fecha octubre 17 de 2014
Autor: Camila Angulo
Registro fotográfico Encuesta Institucional
Municipio de Anserma - Caldas

Elaboró/Actualizó	Revisó	Aprobó:
LUIS CARLOS RIOS OROZCO Coordinador Proyecto		