



Proyecto “Ampliación de la Cobertura Geográfica y Poblacional” – Fortalecimiento económico y Comercial de las Vocaciones Productivas Artesanales en el Departamento Caldas,

Informe de Módulo 1, Caracterización Primaria y Secundaria

## Documento de análisis de la información recolectada

Actuar Microempresas

LUIS CARLOS RIOS OROZCO

Coordinador Proyecto

Manizales  
Diciembre - 2014

### **4.3. Desarrollo de Contenidos**

#### **4.3.1. Título**

Proyecto “Ampliación de la Cobertura Geográfica y Poblacional” – Fortalecimiento económico y Comercial de las Vocaciones Productivas Artesanales en el Departamento de Caldas, Informe Final de aplicación del Módulo 1, Levantamiento de la línea base en los 16 municipios seleccionados en el departamento de Caldas.

#### **4.3.2. Resumen**

El presente informe describe las actividades y resultados desde el componente de caracterización en el periodo comprendido entre Agosto y Diciembre de 2014, de acuerdo a la suscripción del contrato ADC- 2014- 236, firmado con el operador Actuar en el Departamento de Caldas.

Durante el tiempo de ejecución del proyecto realizaron acciones encaminadas a la ejecución de la propuesta del componente del levantamiento de línea base, por parte del equipo de Agentes Encuestadores, sumado a procesos de visitas a los municipios seleccionados e intervenidos, realización de conferencia de socialización, recolección de información, sistematización y escaneo de la misma.

En todos los mencionados seleccionados municipios se adelantaron actividades para la socialización y sensibilización de artesanos y jóvenes.

#### **4.3.3. Introducción**

Para la ejecución de la propuesta de caracterización, desde la firma del contrato mes de agosto a diciembre del presente año, se focalizaron los artesanos de cada uno de los siguientes municipios: MANIZALES, VILLAMARÍA AGUADAS, MARULANDA, RIOSUCIO, MARMATO, VICTORIA, PENSILVANIA, SALAMINA, NEIRA, ARANZAZU,

LA DORADA, MANZANARES, ANSERMA, SUPÍA Y CHINCHINÁ, mediante información solicitada y facilitada por las diferentes entidades como el Laboratorio de Artesanías de Caldas, Cámaras de Comercio, Alcaldías municipales entre otras.

A continuación se convocaron y seleccionaron los 12 agentes encuestadores con niveles de educación técnicos y profesionales para luego ser capacitados en el manejo de la herramienta facilitada por artesanías de Colombia. Se da inicio por los municipios más cercanos como Manizales y Villamaria para aplicar las encuestas y ver que dificultades resultaban en su utilización.

La metodología aplicada fue entonces inicialmente programar una ruta de acuerdo a las prioridades de intervención, se inició entonces por la zona noroccidental, luego centro sur y la región oriental.

#### **4.4. Descripción del trabajo: Logros y dificultades generales por municipio**

A continuación presentaremos un análisis de la información relacionada en la caracterización de los artesanos y entidades encuestadas y que fueron enviadas a Artesanías de Colombia.

En resumen se enviaron las encuestas:

- 883 encuestas realizadas a los artesanos.
- 45 encuesta realizadas a 45 instituciones de apoyo (Proveedores, Comercializadores e instituciones de apoyo).
- Anexo Matriz Resumen

COMPONENTE	MÓDULO	OBJETIVO	META	MUNICIPIO	Nº ARTESANOS META	ARTESANOS ENCUESTADOS	ENTIDADES ENCUESTADAS
C1	1. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA	Identificar las condiciones socioeconómicas y culturales de los actores que conforman la cadena de valor de la actividad artesanal	<p>1- El 100% de las entidades con información relacionada con el sector debidamente identificadas y caracterizadas.</p> <p>2- 880 artesanos encuestados, priorizando 500 artesanos</p> <p>3- Diagnóstico de la información recolectada de 880 artesanos encuestados</p>	MANIZALES	80	124	5
				SALAMINA	50	58	3
				AGUADAS	80	124	1
				RIOSUCIO	60	74	4
				MARMATO	50	49	2
				MARULANDA	60	26	2
				PENSILVANIA	40	31	4
				VICTORIA	80	32	3
				DORADA	80	34	5
				NEIRA	20	29	2
				CHINCHINA	60	50	3
				VILLAMARIA	50	83	1
				SUPIA	80	29	4
				ARANZAZU	20	14	2
				MANZANARES	50	48	2
ANSERMA	20	78	2				
			<b>TOTAL</b>	<b>880</b>	<b><u>883</u></b>	<b><u>45</u></b>	

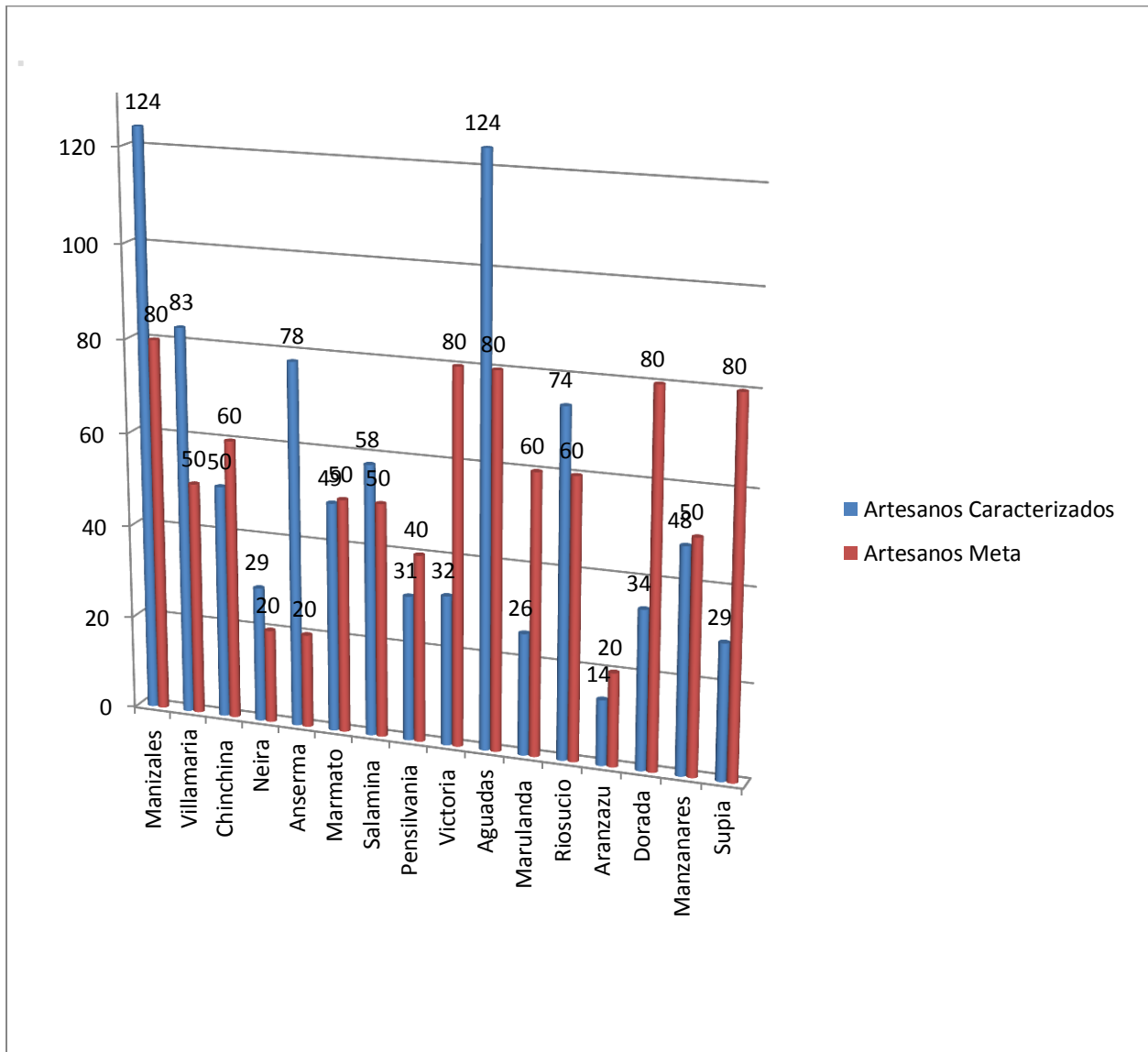
Modulo	Municipio	Actividades	Línea Base	Meta Proyectada	Meta Impactada	Detalles
No. 1 Caracterización	Manizales	Caracterización Primaria	0	80	124	En el municipio de Manizales se superó con la meta asignada para la caracterización primaria, equivalente al 155%.
		Caracterización Secundaria	0	1	5	En el municipio se caracterizaron las 5 organizaciones que más apoyan a los artesanos, equivalente al 100%.
	Villamaria	Caracterización Primaria	0	50	83	En el municipio de Villamaria se superó con la meta asignada para la caracterización primaria, equivalente al 160.2%.
		Caracterización Primaria	0	1	1	En el municipio de Villamaria existe una organización muy activa y que apoya a los artesanos, equivalente al 100%
	Chinchiná	Caracterización Primaria	0	60	50	En este municipio se realizaron varias convocatorias por diferentes medios apoyándonos con entidades como la Cámara de Comercio de Chinchiná, líderes artesanales, no se cumplió la meta asignada. Equivalente al 83.3%, aduciendo que por el momento no les interesa participar.
		Caracterización Secundaria	0	1	3	Se caracterizaron tres instituciones que son referenciadas por los artesanos que de alguna forma apoyan a los artesanos. 100%
	Neira	Caracterización Primaria	0	20	29	En el municipio de Neira se superó la meta asignada para la caracterización primaria, equivalente al 145%.
		Caracterización Secundaria	0	1	2	En este municipio se referenciaron dos entidades que apoyan a los artesanos de Neira, equivalente al 100%.
	Anserma	Caracterización Primaria	0	20	78	En este municipio se sobrepasaron las metas asignadas en la caracterización primaria, quedan por parametrizar más artesanos y que están ubicados en las zona rural, existe una asociación de artesanos muy fuerte, que son los que convocan a estos actores. Equivalente a 390%.
		Caracterización Secundaria	0	1	2	Existen dos instituciones reconocidas por los artesanos muy consolidadas en el municipio, que equivalen al 100%.
	Marmato	Caracterización Primaria	0	50	49	Este municipio que es totalmente minero se superó la meta asignada para la caracterización primaria, equivalente 98%.
		Caracterización Secundaria	0	1	2	Para la caracterización secundaria se encuestaron 2 instituciones reconocida por los artesanos de este municipio.

	Salamina	Caracterización Primaria	0	50	58	En el Municipio se superó la meta asignada para la caracterización primaria equivalente al 116%, esto demuestra un gran interés de los artesanos en la participación de este proyecto.
		Caracterización Secundaria	0	1	3	Para la caracterización secundaria se encuestaron 3 instituciones reconocida por los artesanos de este municipio.
	Pensilvania	Caracterización Primaria	0	40	31	En el municipio no se superó la meta asignada para la caracterización primaria, equivalente al 77.5%, esto se debe a que los artesanos están desmotivados y laborando para otra empresa ubicada en la zona.
		Caracterización Secundaria	0	1	4	Para la caracterización secundaria se encuestaron 4 instituciones reconocida por los artesanos de este municipio.
	Victoria	Caracterización Primaria	0	80	32	En el municipio de victoria no se superó la meta asignada para la caracterización primaria, equivalente al 40%. Existe una sola asociación que está activa en la región, se realizaría la búsqueda de mas artesanos para una segunda fase que esten motivados a participar del proyecto.
		Caracterización Secundaria	0	1	3	Para la caracterización secundaria se encuestaron 3 instituciones reconocida por los artesanos de este municipio.
	Aguadas	Caracterización Primaria	0	80	124	En el municipio de Aguadas se superó con la meta asignada para la caracterización primaria, equivalente al 164.5%, esto nos demuestra que hay una gran tradición artesanal en lo que hace referencia al sombrero aguadeño.
		Caracterización Secundaria	0	1	1	Para la caracterización secundaria se encuestó una institución reconocida por los artesanos de este municipio.
	Marulanda	Caracterización Primaria	0	60	26	En el municipio no se superó la meta asignada para la caracterización primaria, equivalente al 43.33%, esto se debe a que los artesanos están desplazándose a otros municipios o se cambia a otra actividad económica.
		Caracterización Secundaria	0	1	2	En este municipio se referenciaron dos entidades que apoyan a los artesanos, equivalente al 100%.
	Riosucio	Caracterización Primaria	0	60	74	En el municipio se superó con la meta asignada para la caracterización primaria, equivalente al 123.3%, esto nos demuestra que hay una gran tradición artesanal en las comunidades indígenas referenciados la cestería.
		Caracterización Secundaria	0	1	4	En este municipio se referenciaron cuatro entidades que apoyan a los artesanos, equivalente al 100%.
	Aránzazu	Caracterización Primaria	0	20	14	En el municipio no se cumplió con la meta asignada para la caracterización primaria, equivalente al 70%, encontrándose una desmotivación para participar del proyecto.
		Caracterización Secundaria	0	1	2	En este municipio se referenciaron dos entidades que apoyan a los artesanos, equivalente al 100%.

	Dorada	Caracterización Primaria	0	80	34	En el municipio no se cumplió con la meta asignada para la caracterización primaria, equivalente al 42.5%, se encontró una desmotivación para participar en el proyecto o se han pasado a ejecutar otras actividades económicas.
		Caracterización Secundaria	0	1	5	En este municipio se referenciaron cinco entidades que apoyan a los artesanos, equivalente al 100%.
	Manzanares	Caracterización Primaria	0	50	48	En el municipio no se cumplió con la meta asignada para la caracterización primaria, equivalente al 96%.
		Caracterización Secundaria	0	1	2	En este municipio se referenciaron dos entidades que apoyan a los artesanos, equivalente al 100%.
	Supia	Caracterización Primaria	0	80	29	En el municipio no se cumplió con la meta asignada para la caracterización primaria, equivalente al 36,25%, se encontró una desmotivación para participar en el proyecto.
		Caracterización Secundaria	0	1	4	En este municipio se referenciaron cuatro entidades que apoyan a los artesanos, equivalente al 100%.

# ANALISIS DE ENCUESTAS PRIMARIAS

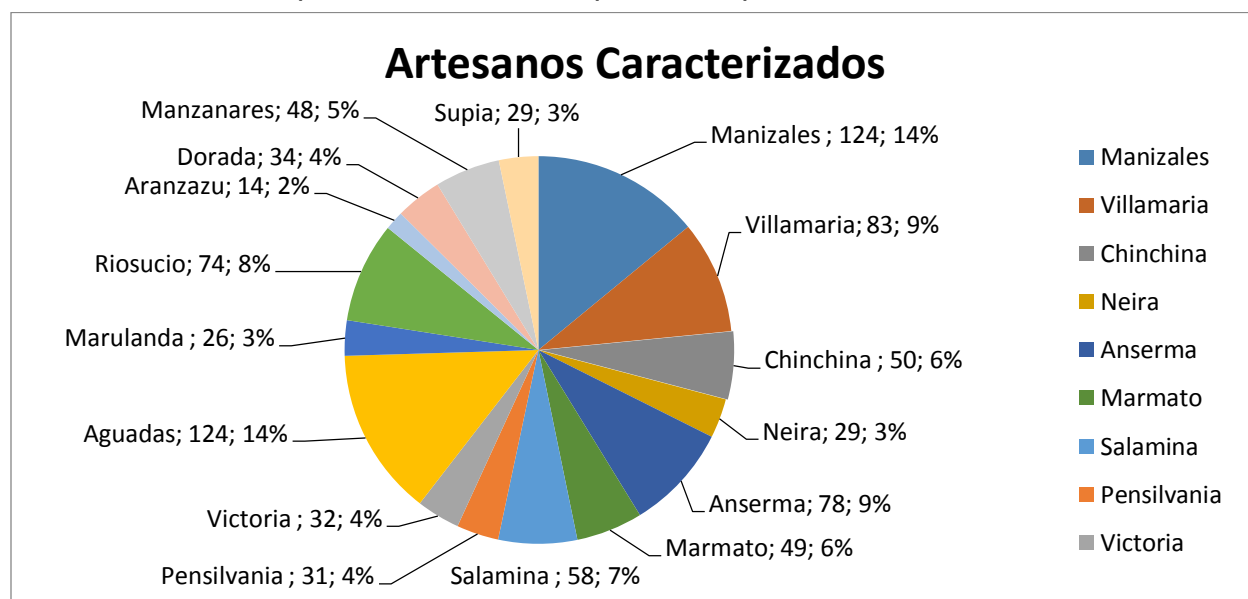
Grafica No 1: Contiene encuestas meta y encuestas realizadas



En la gráfica 1, No obstante de haber cumplido la meta de artesanos caracterizados en el proyecto Fortalecimiento Económico y Comercial (883 Artesanos Caracterizados), La grafica nos muestra que de acuerdo a las metas propuestas por Artesanías de Colombia en la propuesta se cumplió en 9 de los 16 municipios del departamento de Caldas, equivalente a un 56.25%.



Grafico No 2: Participación de artesanos por municipio



La grafica 2, nos muestra que los 8 municipios donde más representación de artesanos hay son: Aguadas (124), Manizales (124), Villamaria (83), Anserma (78), Riosucio (74), Salamina (58), Chinchiná (50) y Marmato (49).

Grafico No 3: ANALISIS DE LAS ENCUESTAS SECUNDARIAS



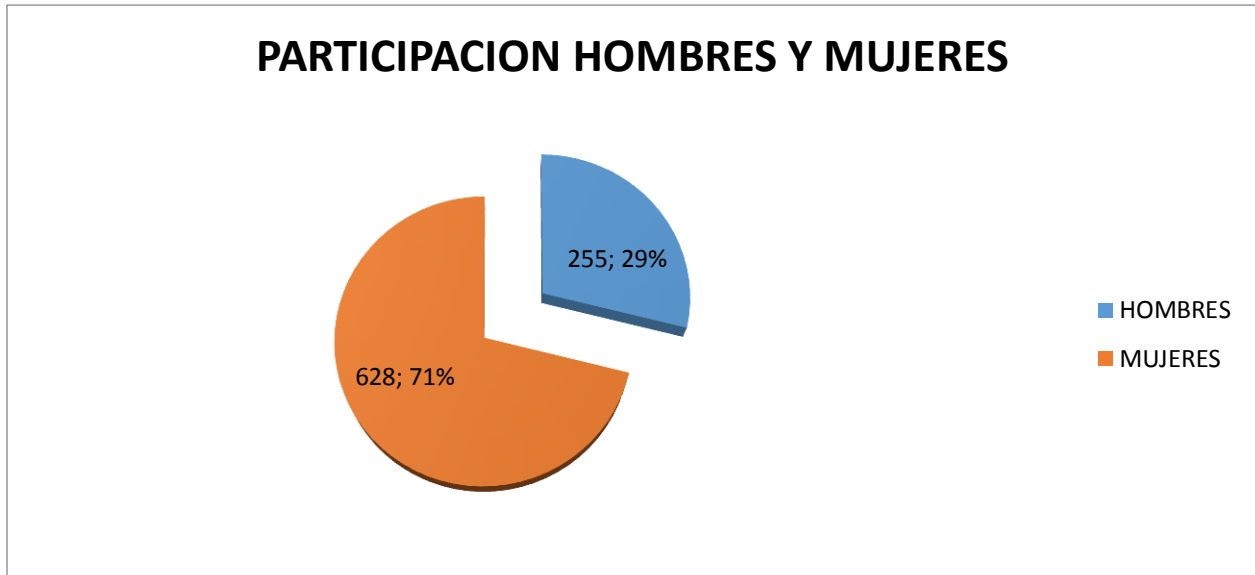
El grafico No 3, nos muestra que en promedio tres (3) organizaciones ubicadas en zona de influencia del respectivo municipio tienen que ver de alguna u otra forma con los artesanos.

Los municipios que tienen más organizaciones reconocidas por los artesanos son: Dorada (5), Manizales (5), Pensilvania (4), Riosucio (4), Supia (4), Chinchiná (3), Marmato (3), Salamina (3) y Victoria (3).

Haciendo un análisis de observación, se puede llegar a tener las siguientes inquietudes con relación a la cantidad de Artesanos encuestados por municipio por ejemplo: El

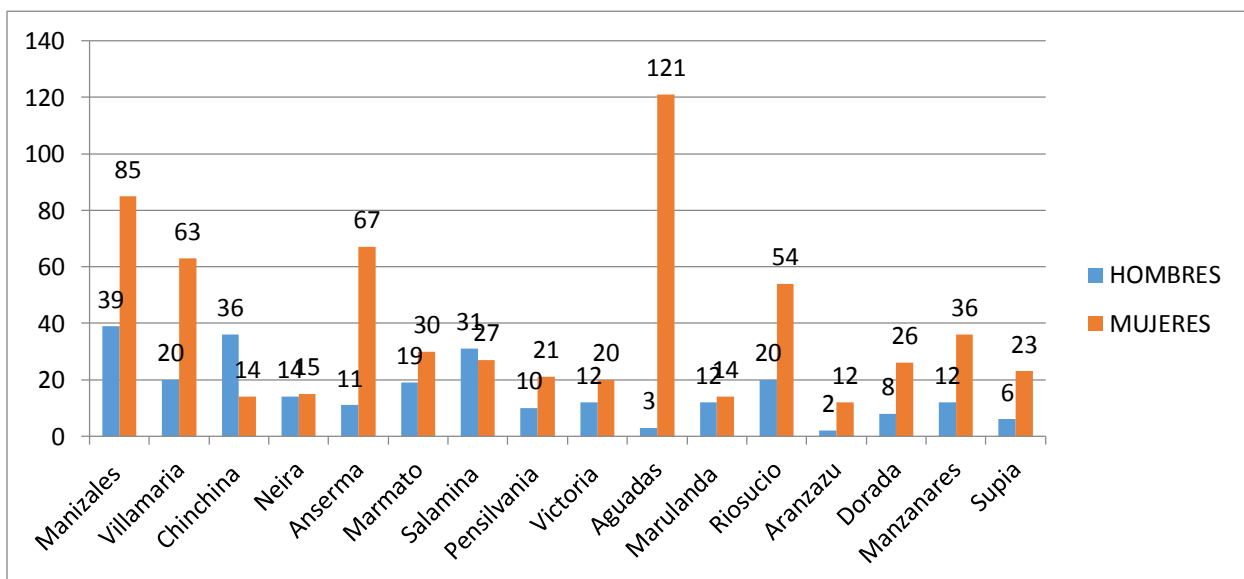
municipio de la Dorada cuenta con 5 entidades y presenta 34 artesanos caracterizados; que Pensilvania cuentan con cuatro organizaciones y presenta 31 artesanos caracterizados, esto según los agentes encuestadores los artesanos aducen que están desmotivados, que están ejerciendo otra actividad económica o que no les interesa participar de este proyecto.

Grafico 4.



El grafico No 4, nos muestra que el 71% de los artesanos encuestados son mujeres y que el 29% son hombres, hay una proporción de 2,5 mujeres por cada hombre que ejerce la actividad.

Grafica 5.



La grafica 5, evidencia que el municipio que tiene mayor número de artesanos mujeres es Aguadas, le siguen Manizales, Anserma, Villamaria y Riosucio respectivamente.

#### **4.5. Resultados:**

Los resultados obtenidos en la recolección de datos, el trabajo con la comunidad artesanal y la aplicación de las dos encuestas desde el Componente de levantamiento de la información, permitieron indagar en los municipios parametrizados la aceptación del proyecto; lo anterior sirvió de insumo para saber el estado del arte de los Artesanos e Instituciones como la imagen de Artesanías de Colombia. También se observaron las potencialidades, recursos, problemáticas y conflictos existentes en la población; y a su vez retroalimentación de como intervenir con las demás temáticas.

- ✓ 883 Artesanos y 45 Instituciones encuestadas.

#### **4.6. Conclusiones:**

- El trabajo realizado, permitió obtener los insumos necesarios para saber cómo intervenir a la comunidad Artesanal (Aceptación o Rechazo del Proyecto).
- Se muestran los municipios que presentan gran o menor actividad artesanal.
- La importancia sobre la aceptación en la ejecución del proyecto por parte de Actuar Microempresas y su aceptación por la comunidad artesanal

#### **4.7. Limitaciones y Dificultades**

- El tiempo de ejecución del proyecto, limita la realización de procesos como el de una amplia caracterización.
- La caracterización en los municipios de Pensilvania, Neira y Aranzazu se dificultó por la baja motivación para participar en proyectos con Artesanías de Colombia.
- La mayoría de los artesanos se encuentran localizados en la zona rural que en las cabeceras municipales lo que conlleva mayor tiempo y más traslados.

#### **4.8. Recomendaciones y sugerencias**

Tener en cuenta dentro del planteamiento de futuros proyectos, que los tiempos de ejecución deben darse en periodos de tiempo más extensos, que permitan hacer un proceso reflexivo, adaptado a las problemáticas encontradas dentro del diagnóstico y que a su vez permita devolver la información obtenida a la comunidad, siendo respetuosos de su papel fundamental para el desarrollo de los programas a ejecutar.

#### **4.9. Materiales Complementarios y anexos**

Documentos de Apoyo.

- Encuesta Caracterización Artesanos
- Encuesta Caracterización Instituciones
- Instrucciones de apoyo para la caracterización.
- Bases de datos
- Presentación del Proyecto

#### **4.9 REGISTRO FOTOGRAFICO**



Foto No 1.

Proceso: Socialización a Representantes Alcaldías

Lugar: Hotel las Colinas

Fecha: 22 de julio de 2014

Nombre fotógrafo: Luis Carlos Ríos O



Foto No 2.

Proceso: Socialización a Primera Dama del Departamento de Caldas

Lugar: Gobernación de Caldas

Fecha: Agosto de 2014

Nombre fotógrafo: Luis Carlos Ríos O



Foto No 3.

Proceso: Socialización Proyecto a Grupo Consultor

Lugar: Sala de Conferencias Actuar Famiempresas

Fecha: 4 de agosto de 2014

Nombre fotógrafo: Luis Carlos Ríos O



Foto No 4.

Proceso: Capacitación Artesanías de Colombia en Manejo de Encuestas a Grupo Agentes Encuestadores

Lugar: Sala de Conferencias Micitio Alcaldía de Manizales

Fecha: Miércoles 13 de agosto de 2014

Nombre fotógrafo: Luis Carlos Ríos O

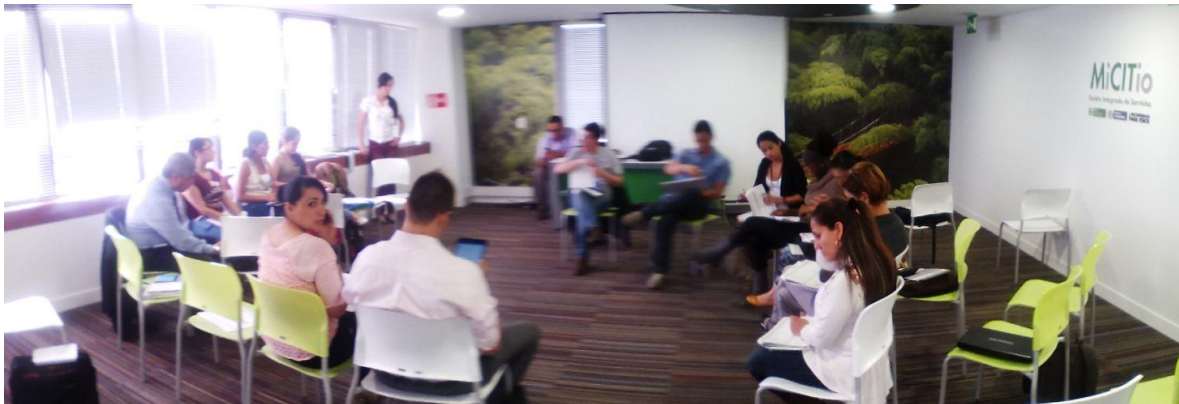


Foto No 5.

Proceso: Reunión del Equipo Técnico y Artesanías de Colombia

Lugar: Sala de Conferencias Actuar Microempresas

Fecha: 11 de agosto de 2014

Nombre fotógrafo: Luis Carlos Ríos O





Foto No 6.

Proceso: Realización de Encuesta a Artesanos de Manizales

Lugar: Sala Actuar Microempresas

Fecha: 9 de agosto de 2014.

Nombre fotógrafo: Luis Carlos Ríos O



Foto No 7.

Proceso: Realización de Encuesta a Artesanos de Manizales

Lugar: Sala de Conferencias Actuar Microempresas

Fecha: 8 de agosto de 2014

Nombre fotógrafo: Luis Carlos Ríos O



Foto No 8.

Proceso: Socialización Proyecto Artesanos Manizales

Lugar: Sala Rafael Uribe Uribe Gobernación de Caldas

Fecha: Agosto 19 de 2014.

Nombre fotógrafo: Luis Carlos Ríos O

#### 4.10. Bibliografía

No aplica en este periodo

5. Proceso de revisión, corrección e ingreso del documento a la biblioteca digital.

<b>Elaboró/Actualizó</b>	<b>Revisó</b>	<b>Aprobó:</b>
LUIS CARLOS RIOS OROZCO Coordinador Proyecto		