



**PROYECTO:**

**LABORATORIO DE INNOVACION Y DISEÑO DEPARTAMENTO DE BOYACA**

**Convenio Artesanías de Colombia- Gobernación de Boyacá**

**Subgerencia de Desarrollo**

**Informe final de asesorías en  
diseño para artesanos**

**Jorge Hernández  
Asesor en diseño**

**Febrero - Julio de 2014**



**artesanías de colombia**

**Aida Furmanski**  
Gerente General

**Gustavo Adolfo Morales**  
Subgerente Administrativo y Financiero

**Christian Castillo**  
Subgerente Comercial

**Iván Orlando Moreno Sánchez**  
Subgerente de Desarrollo

**María Paula Díaz del Castillo**  
Supervisora

**DT. Derly Esmeralda Giraldo Delgado**  
Coordinadora Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá



**Juan Carlos Granados Becerra**  
Gobernador Departamento de Boyacá

**Lalo Enrique Olarte**  
Secretario de Productividad TIC y Gestión del Conocimiento  
Gobernación Departamento de Boyacá

**Sandra Teresa Téllez Torrado**  
Profesional Especializada – Supervisora  
Gobernación Departamento de Boyacá

## CONTENIDO

<b>RESUMEN .....</b>	<b>07</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>08</b>
<b>1. ANTECEDENTES .....</b>	<b>09</b>
<b>2.CONTEXTO .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.1 DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.1.1. DESCRIPCION DE LA POBLACION .....</b>	<b>13</b>
<b>3. OBJETIVO GENERAL .....</b>	<b>14</b>
<b>4. OBJETIVOS ESPECIFICOS .....</b>	<b>15</b>
<b>5. METODOLOGIA.....</b>	<b>16</b>
<b>6. EJECUCION .....</b>	<b>18</b>
<b>7. ACTIVIDADES DESARROLLADAS .....</b>	<b>19</b>
<b>7.1. VIAJE DIAGNOSTICO ACTIVIDAD ARTESANAL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.....</b>	<b>19</b>
<b>7.1.1. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE FIRAVITIBA .....</b>	<b>19</b>
<b>7.1.2. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE DUITAMA .....</b>	<b>21</b>
<b>7.1.2.1. PRESENTACIÓN DE TENDENCIAS 2014 Y SOCIALIZACIÓN EN SALÓN ALCALDIA DE DUITAMA .....</b>	<b>21</b>
<b>7.1.3. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE CUITIVA .....</b>	<b>22</b>
<b>7.1.3.1. PRESENTACIÓN TENDENCIAS 2014 Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN ASOCIACIÓN ASOTEJIDOSCUITIVA.....</b>	<b>22</b>
<b>7.1.4. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE CERINZA .....</b>	<b>23</b>

<b>7.1.4.1. PRESENTACIÓN REGISTRO DE MARCAS Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN ASOCIACIÓN ADAUC .....</b>	<b>23</b>
<b>7.1.5. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE VILLA DE LEYVA.</b>	<b>24</b>
<b>7.1.5.1. PRESENTACIÓN REGISTRO DE MARCAS CASA MUSEO ANTONIO NARIÑO VILLA DE LEYVA .....</b>	<b>24</b>
<b>7.1.6. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE BETEITIVA .....</b>	<b>25</b>
<b>7.1.6.1. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN SALÓN COMUNAL DE OTENGÁ .....</b>	<b>25</b>
<b>7.1.7. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE PAIPA.....</b>	<b>27</b>
<b>7.1.7.1. PRESENTACIÓN REGISTRO DE MARCAS Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN SALÓN COMUNAL .....</b>	<b>27</b>
<b>7.1.8. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE Punta Larga .....</b>	<b>27</b>
<b>7.1.8.1. PRESENTACIÓN REGISTRO DE MARCAS Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN SALÓN COMUNAL .....</b>	<b>27</b>
<b>7.1.9. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE Raquira.....</b>	<b>28</b>
<b>7.1.9.1. PRESENTACIÓN REGISTRO DE MARCAS Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN ALCALDIA MUNICIPAL .....</b>	<b>28</b>
<b>7.1.10. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE TOPAGA.....</b>	<b>30</b>
<b>7.1.10.1. PRESENTACIÓN REGISTRO DE MARCAS Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN SALÓN COMUNAL .....</b>	<b>30</b>
<b>7.1.11. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE FIRAVITOA .....</b>	<b>31</b>
<b>7.1.11.1. PRESENTACIÓN TEORIA DEL COLOR Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN SALÓN COMUNAL .....</b>	<b>31</b>
<b>7.1.12. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE GUACAMAYAS ..</b>	<b>32</b>
<b>7.1.12.1. PRESENTACIÓN TALLER TENDENCIAS Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN SALÓN COMUNAL .....</b>	<b>32</b>
<b>7.1.12.2. GRABACIÓN PUBLIREPORTAJE A MAESTRAS ARTESANASA DE L MUNICIPIO DE GUACAMAYAS .....</b>	<b>33</b>

<b>7.1.13. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE SOGAMOSO.....</b>	<b>34</b>
<b>7.1.13.1. PRESENTACIÓN TALLER TENDECIAS Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN SALÓN COMUNAL.....</b>	<b>34</b>
<b>7.1.13.2. PRESENTACIÓN REGISTRO DE MARCAS/IMAGEN CORPORATIVA Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN SALÓN COMUNAL.....</b>	<b>36</b>
<b>7.1.14. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE PAIPA .....</b>	<b>37</b>
<b>7.1.14.1. PRESENTACIÓN REGISTRO DE MARCAS Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN SALÓN COMUNAL.....</b>	<b>37</b>
<b>7.1.15. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE NOBSA .....</b>	<b>40</b>
<b>7.1.15.1. ASESORÍA PUNTUAL REGISTRO DE MARCA: INSCRIPCIÓN DE FORMULARIOS PARA REGISTRO DE MARCA.....</b>	<b>40</b>
<b>7.1.15.2. ASESORÍA PUNTUAL CON ARTESANOS LIDERES DE PUNTALARGA: para temas que conciernen a la comunidad artesanal .....</b>	<b>43</b>
<b>7.1.16 Diseñar y Desarrollar La Imagen Gráfica y corporativa de todas las asociaciones y / o Comunidades que hagan parte activa del Proyecto, y de los beneficiarios que lo requieren .....</b>	<b>45</b>
<b>7.1.16.1 Creación de imagen corporativa. Jaime Castro.....</b>	<b>45</b>
<b>7.1.16.2 Creación de Folleto Digital Francisco Hernández .....</b>	<b>46</b>
<b>7.1.16.3 Creación de Imagen corporativa Bibiana Pedraza .....</b>	<b>47</b>
<b>7.1.16.4 Creación de Imagen Corporativa cooperativa CRECER .....</b>	<b>48</b>
<b>7.1.16.5 Creación de Imagen Corporativa Rosalba Escobar De Velandia .....</b>	<b>49</b>
<b>7.1.16.6 Creación de Imagen Corporativa: María Elva Rincón .....</b>	<b>50</b>
<b>7.1.17.7 Creación de Imagen Corporativa: Leonardo Torres Aldemar .....</b>	<b>.51</b>
<b>7.1.18 Realización de Video Institucional de Artesanías de Boyacá para Secretaria de Productividad TIC y Gestión del Conocimiento – Gobernación de Boyacá – Artesanías de Colombia.....</b>	<b>55</b>
<b>7.1.19. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE EL COCUY</b>	
<b>7.1.19.1. PRESENTACIÓN TALLER DE IMAGEN GRAFICA Y REGISTRO DE MARCA EN SALÓN DE LA CULTURA DE EL COCUY .....</b>	<b>57</b>

<b>7.1.20. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE TIBASOSA.....</b>	<b>58</b>
<b>7.1.20.1. PRESENTACIÓN TALLER DE IMAGEN GRAFICA Y REGISTRO DE MARCA EN SALÓN DE LA CULTURA DE TIBASOSA .....</b>	<b>58</b>
<b>7.1.21. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE BOYACÁ .....</b>	<b>59</b>
<b>7.1.21.1. LEVANTAMIENTO DE LINEA BASE FORMATO SIEAA – DUITAMA.....</b>	<b>59</b>
<b>7.1.21.2. ACOMPAÑAMIENTO ERICK LOIG ASESOR FRANCES DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA – CERINZA – DUITAMA – PUNTA LARGA.....</b>	<b>60</b>
<b>7.1.22.1 Taller de imagen gráfica / acompañamiento compra de materias primas y sostenibilidad TIBANA, Boyacá .....</b>	<b>60</b>
<b>7.1.23.1. Creación de videos institucional campaña #YoComproBoyacá .....</b>	<b>60</b>
<b>7.1.24.1. Acompañamiento Taller de sello de calidad “HECHO A MANO” NOBSA - PUNTA LARGA – Boyacá.....</b>	<b>61</b>
<b>7.1.25.1. Acompañamiento Concurso de la Alpargata de Fique Boyacá – Boyacá .....</b>	<b>63</b>
<b>7.1.26.1. LEVANTAMIENTO DE LINEA BASE FORMATO SIEAA – SOGAMOSO .....</b>	<b>64</b>
<b>7.1.27.1 Expoartesano 2014 La Memoria .....</b>	<b>67</b>
<b>8. CONVENIO ESCUELA TALLER DE BOYACÁ Y LABORATORIO DE ARTESANÍAS DE BOYACÁ.....</b>	<b>70</b>
<b>9.1.3 "Primer Encuentro Regional para el Desarrollo y la Competitividad Artesanal de Boyacá” .....</b>	<b>74</b>
<b>10. LOGROS E IMPACTO.....</b>	<b>75</b>
<b>11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>76</b>
<b>12. MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXO .....</b>	<b>77</b>

## **RESUMEN**

El laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá se creó para el beneficio de los artesanos del departamento, como publicista he sido seleccionado para ser parte de este grupo como asesor en diseño, la primera visita ha sido en 6 de los 11 nuevos municipios para atender en el año 2014 que se nos adjudicaron para realizar nuestras tareas sin descuidar los 21 municipios asesorados por el grupo de laboratorio durante el año 2013, entre los objetivos principales asignados se encuentra el levantamiento de línea base para trabajar con el sector artesanal de la región además de ayudar al co-diseño de productos y hacer la identificación de oficios artesanales para la feria EXPOARTESANO 2014



## INTRODUCCIÓN

Artesanías de Colombia ha venido desarrollando un programa que se llama Laboratorio de Innovación y Diseño que data desde 1994 y que comenzó como el “Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la pequeña empresa” en Armenia, Bogotá y Pasto, desde ese entonces han venido creando nuevos laboratorios en otras zonas del país como es el de Putumayo, Quindío, Risaralda y Boyacá.

El objetivo del proyecto es Levantar línea base para los artesanos del departamento de Boyacá utilizando el formato fordes 04 y fotografías, brindar asistencia técnica en diseño, evaluación, mejoramiento, rescate, innovación y diversificación del producto e imagen del taller, así como el mejoramiento del proceso productivo, basado en la estrategia de co-diseño y co-creación además de acompañar la labor de participación del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá en EXPOARTESANO 2014, todos los trabajos y asesorías con los artesanos se realizan por medio de acompañamiento en cada municipio.

El proyecto se desarrolla en 20 municipios del departamento de Boyacá durante el año 2013 y para el primer semestre del 2014 se han ingresado 11 nuevos municipios, se dividieron los municipios entre los asesores del grupo de trabajo quedando los municipios asignados de la siguiente manera: Firavitoba, Beteitiva, Cerinza, Paipa, Topaga, Nobsa, Tinjacá, la duración del proyecto es de cinco meses y medio (5 de Febrero a 23 de Julio), en este periodo se han desarrollado actividades de inducción y capacitación por parte de directivos de artesanías de Colombia para los asesores del laboratorio, también en el transcurso del tiempo se han llevado acabo y se seguirán realizando talleres de diseño, caracterización y desarrollo de productos para el sector artesanal.

## **1. ANTECEDENTES**

Artesanías de Colombia y la Gobernación de Boyacá a través de la Secretaria de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento han desarrollado el proyecto de “Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá” para prestar una asesoría en fortalecimiento integral de la cadena de valor del sector artesanal.

Este proyecto busca mejorar las condiciones de vida de la población Artesanal del departamento, por medio de asesorías y talleres donde se busca fortalecer cada uno de los componentes en la cadena de valor de la artesanía así como brindar atención permanente a la población artesana de acuerdo con las necesidades en las que se encuentran: comercialización, diseño, marca corporativa, rescate de identidad y cultura, mejoramiento de técnica, creación de asociaciones o cooperativas para que se reúnan y puedan trabajar, mejoramiento de talleres o creación de talleres para las comunidades entre otras problemáticas que se irán descubriendo por medio de la socialización con los gremios artesanales.

Durante el año 2013 el grupo de Laboratorio de AdC Boyacá conformado por Derly Giraldo coordinadora del proyecto/ Diseñadora Textil, Rosnery Pineda Asesora de Diseño, Gina Araque Asesora de Diseño, Diana Borrás Asesora de Diseño, Ruby Bernal Asesora Jurídica, Armando Rodríguez Asesor de Diseño y Jorge Hernández Asesor de Diseño, desarrollaron el proceso de institucionalizar el proyecto.

El trabajo se desarrolló en principio con la capacitación en Bogotá en la sede de Artesanías de Colombia de los asesores y el coordinador a cargo del proyecto, luego de recibir la información necesaria se procede a Boyacá, donde se da el inicio del proyecto interrumpido por las manifestaciones del paro-agrario en la zona las cuales incomunican a todo el departamento por un periodo entre 15 y 20 días, luego de los hechos descritos se procede a realizar la primera reunión en Tunja para recibir la siguiente capacitación por parte de Sandra Téllez de la Gobernación donde se informa de la sede y los formatos que se deben utilizar en cada asesoría además de hacernos entrega de la base de datos de artesanos y alcaldías que se encontraban en su poder para empezar a comunicarnos con los municipios y concretar la primera visita.

Después de asignados los municipios a cada uno de los asesores, se desarrollan cartas de presentación del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá para cada uno de los municipios correspondientes y se adecuan las presentaciones en power point con los logos correspondientes a los involucrados en el convenio

(Artesanías de Colombia, Gobernación de Boyacá y Secretaria de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento) y con los temas para las asesorías que se llevaran a cabo, a través de los entes de gobierno de cada uno de los municipios (oficinas de cultura y turismo, cámara de comercio) se han logrado recolectar bases de datos con las cuales se realiza la convocatoria del gremio artesanal para así desarrollar una primera visita donde se hace la presentación formal del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá además se socializa por medio de charlas en las reuniones descritas, donde nos han expresado su descontento, sus expectativas y experiencias sobre el trabajo realizado por otros como también por el trabajo a realizar del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá.

Por medio de las visitas a los distintos municipios asignados (Duitama, Villa de Leiva, Raquira, Tinjaca, Moniquira, Guican) se les pidió a los artesanos que nos acompañaran en los talleres “presentación del laboratorio de innovación y diseño”, “Artesanía y Arte Manual” con una muestra del producto artesanal que ellos desarrollan, de esta forma se tiene un acercamiento con el gremio artesanal y se pudo ver las virtudes, las fortalezas como también se reconoció las falencias de las artesanías que elaboran, se han tomado fotografías para acompañar la evaluación, también se realizaron visitas a talleres donde estos desarrollan su oficio para así evaluar infraestructura, maquinaria, insumos, donde se ha podido detectar que la mayoría de los artesanos usan sus viviendas para realizar sus artesanías, también se ha visto como grupos de tejeduría o cerámica tienen talleres grupales o talleres prestados por otros artesanos donde trabajan compartiendo hornos para la cerámica o telares para realizar sus tejidos.

A través de esto se han identificado los diferentes oficios de las comunidades donde podemos reconocer como un fuerte los tejidos, seguido de las cerámicas y trabajos en cestería, trabajos en carbón y cuero donde también destacan los muebles en madera. A partir de la primera visita se han distinguido artesanos que ya han sido reconocidos por ARTESANÍAS DE COLOMBIA como “maestros artesanos” por sus buenas producciones y otros que han empezado a ganar nombre entre el sector por sus nuevas propuestas de producto.

En el año 2014 a mediados del mes de enero la coordinadora del Laboratorio de AdC Boyacá y los asesores del proyecto se reúnen para realizar una recopilación de datos sobre la finalización del año 2013, donde se culminó con la presentación del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá junto a los demás Laboratorios de Artesanías de Colombia en la feria comercial EXPOARTESANÍAS 2013, y la continuidad del proyecto en el año 2014 el cual se concreta con la integración del programa Artesanías de Boyacá el cual es manejado por Sandra Téllez profesional de la Secretaria de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento.

El laboratorio de Artesanías de Boyacá como se le designa al proyecto está conformado por el grupo de trabajo del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá y Artesanías de Boyacá está compuesto por Derly Giraldo coordinadora del proyecto/ Diseñadora Textil, Rosnery Pineda Asesora de Diseño, Gina Araque Asesora de Diseño, Diana Borrás Asesora de Diseño, Ruby Bernal Asesora Jurídica, Lory Johana Moreno Asesora en Diseño y Anny Zambrano Asesora en Diseño, Armando Rodríguez Asesor de Diseño y Jorge Hernández Asesor de Diseño. El primer trabajo de los asesores fue recopilar los antecedentes de los nuevos municipios (Beteitiva, Firavitoba, Cocuy, Soata, Guateque, Tenza, Garagoa, Iza, Sutatenza, Sotaquirá, Somondoco, Cucaita, Puerto Boyacá) que se han designado para este primer semestre, también se acordó que todos los días martes se tendrá una reunión en las oficinas del laboratorio para llevar un seguimiento de las actividades de los asesores.

## 2. CONTEXTO

### 2.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA

#### 2.1.1 Departamento de Boyacá

Boyacá se encuentra situado en el centro del país, en la cordillera oriental de los Andes; localizado entre los 04°39'10" y los 07°03'17" de latitud norte y los 71°57'49" y los 74°41'35" de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 23.189 km<sup>2</sup> lo que representa el 2.03 % del territorio nacional. Limita por el Norte con los departamentos de Santander y Norte de Santander, por el Este con los departamentos de Arauca y Casanare, por el Sur con Meta y Cundinamarca, y por el Oeste con Cundinamarca y Antioquia.



(División por provincias)

El departamento de Boyacá está dividido en 123 municipios, 123 corregimientos, 185 inspecciones de policía, así como, numerosos caseríos y sitios poblados, los cuales están distribuidos en 13 provincias, un distrito fronterizo y una zona de manejo especial. Los municipios están agrupados en 45 círculos notariales con un total de 53 notarías, un círculo principal de registro con sede en Tunja y 13 oficinas seccionales de registro. Existen 2 distritos judiciales, uno con sede en Tunja, y 7 cabeceras de circuito, con 11 cabeceras de circuito en los municipios de Santa Rosa de Viterbo, Duitama, El Cocuy, Paz de Río, Soatá, Socha y Sogamoso en el departamento de Boyacá, y Monterrey, Orocué, Paz del Aripuro y Yopal en el departamento de Casanare. El departamento conforma la circunscripción electoral de Boyacá.

De acuerdo con los resultados del censo 2005, cinco municipios de Boyacá superan los 50.000 habitantes y tres de ellos tienen más de 100.000: Tunja, Duitama y Sogamoso.

Las actividades se llevaran a cabo en Duitama, Villa de Leiva, Raquira, Tinjaca, Moniquira, Guican

#### **2.1.1.1. DESCRIPCION DE LA POBLACION**

Es una población donde se destacan los mestizos por su mezcla con razas europeas, ya que a la llegada de estos la población Chibcha (aborigen) era muy abundante, por lo que se requirió de muchos andaluces, extremeños y castellanos para lograr controlar la región (Especialmente en Tunja, la ciudad capital), En síntesis, los pueblos del altiplano son mestizos de hispano-chibcha en un 85% según los últimos estudios. Además de los Chibchas, habitaron el territorio boyacense los indígenas laches, chitareros y tunebos<sup>39</sup> (provincias de Gutiérrez y Norte) que tenían relación con los mismos grupos Guanes-Chibchas de Santander en la provincia de García Rovira y cuenca del río Chicamocha que comparten los dos departamentos y junto con estos vivieron los muzos-caribes del occidente esmeraldero de Otanche, Muzo y Puerto Boyacá en el Magdalena Medio.

### **3. OBJETIVO GENERAL**

Levantar línea base para de los artesanos del departamento de Boyacá utilizando formato fordes 04 y fotografías, brindar asistencia técnica en diseño, evaluación, mejoramiento, rescate, innovación y diversificación del producto e imagen del taller, así como el mejoramiento del proceso productivo, basado en la estrategia de co-diseño y co-creación además de acompañar la labor de participación del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá en Expoartesano2014, todos los trabajos y asesorías con los artesanos se realizara por medio de acompañamiento en cada municipio

#### 4. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Levantamiento línea base beneficiarios.
- Presentación y socialización de Artesanías de Colombia y del Proyecto dirigido a todos los grupos artesanales.
- Diagnóstico y reconocimiento de la actividad artesanal actual del grupo de artesanos mediante la visita a talleres y asesorías grupales
- Brindar capacitaciones en temas de imagen corporativa, comercialización, empaque
- Prestar asesoría en manejo de marca y material Pop
- Talleres de creatividad y tareas de investigación, para incentivar al artesano en su búsqueda de nuevos mercados para comercialización
- Acompañamiento por medio de un registro de video en el proceso productivo de prototipos de nuevas líneas de producto.
- Ejercitar al artesano en la necesidad de prestar un mejor servicio al cliente para fortalecer la cadena de valores de la artesanía
- Asesoría en empaque de productos.
- Proporcionar oportunidades comerciales a organizaciones y comunidades de artesanos, a través de los lanzamientos de nuevos diseños en ferias especializadas organizadas por Artesanías de Colombia y en posibles convenios con entidades locales.



## 5. METODOLOGIA

Durante el mes de enero del 2014 en las instalaciones de la gobernación de Boyacá se realizó la primera reunión del laboratorio de Innovación y diseño de Boyacá junto a Lalo Enrique Olarte Secretario de Productividad TIC y Gestión del Conocimiento Gobernación de Boyacá para hacer un recuento del primer semestre de trabajo en el departamento, se discutieron los temas de comercialización en la feria Expoartesanías 2013, también se hizo un primer sondeo de nuevos municipios para ampliar la cobertura del programa de Laboratorios de Artesanías de Colombia, se propuso la fusión de los programas Artesanías de Boyacá y Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá para mejorar la atención a la población artesanal.

La segunda reunión del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá se llevó acabo el 5 de febrero conformado por Sandra Téllez profesional de la Secretaria de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento, Derly Giraldo coordinadora del programa de Lab/ Diseñadora Textil, Rosnery Pineda Asesora de Diseño, Gina Araque Asesora de Diseño, Diana Borrás Asesora de Diseño, Ruby Bernal Asesora Jurídica, Armando Rodríguez Asesor de Diseño y Jorge Hernández, el tema principal de la reunión es la integración del programa Artesanías de Boyacá y el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá, se concretan trece nuevos municipios para trabajar con el programa (Beteitiva, Firavitoba, Cocuy, Soata, Guateque, Tenza, Garagoa, Iza, Sutatenza, Sotaquirá, Somondoco, Cucaita, Puerto Boyacá), además se concreta el compromiso de ayudar al programa de exportación con la Secretaria de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento de Boyacá.

En una tercera reunión en la Escuela Taller de Boyacá, sede de la oficina del Laboratorio de Artesanías de Boyacá con la Coordinadora del Programa Derly Giraldo y Sandra Téllez profesional de la Secretaria de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento junto a Rosnery Pineda Asesora de Diseño, Gina Araque Asesora de Diseño, Diana Borrás Asesora de Diseño, Ruby Bernal Asesora Jurídica, Lory Johana Moreno Asesora en Diseño y Anny Zambrano Asesora en Diseño, Armando Rodríguez Asesor de Diseño y Jorge Hernández Asesor de Diseño. Aquí se concretaron y definieron los municipios correspondientes a cada asesor a intervenir en el departamento de Boyacá, como ya se dijo los funcionarios proporcionaron los números telefónicos de todos los contactos en zona.

Siguiendo los lineamientos formulados y aprobados en el plan de trabajo, en primera instancia se realizó la convocatoria de Artesanos a través de los contactos proporcionados por la Gobernación de Boyacá. Se realizó el cronograma de actividades día por día para los primeros 30 días de trabajo y de la misma forma se realizara para los 5 meses y 18 días de trabajo.

## **6. EJECUCIÓN**

Una vez aprobado el cronograma de trabajo por parte de la Coordinadora del proyecto, se realiza la fusión de contenidos por parte del grupo de asesores de esta forma se tendrá una presentación unificada con la misión y visión del programa de Laboratorio de Artesanías de Boyacá para empezar con el proceso de socialización en los nuevos municipios del departamento, Rosnery Pineda Asesora de Diseño, Gina Araque Asesora de Diseño, Diana Borrás Asesora de Diseño, Ruby Bernal Asesora Jurídica, Lory Johana Moreno Asesora en Diseño y Anny Zambrano Asesora en Diseño, Armando Rodríguez Asesor de Diseño y Jorge Hernández Asesor de Diseño comienzan el recorrido por los municipios para realizar las actividades correspondientes con el cronograma.

La convocatoria de artesanos se lleva a cabo por medio de los entes de gobierno de cada uno de los municipios (alcaldías, oficinas de cultura y turismo, artesanos contacto del municipio, cámara de comercio) quienes prestan su ayuda para la organización y convocatoria del gremio artesanal para así desarrollar una primera visita donde se realiza la presentación formal del Laboratorio de Artesanías de Boyacá.

A continuación se describe detalladamente las actividades llevadas a cabo en los diferentes municipios del Departamento de Boyacá.

Se hizo la Socialización del Proyecto con todas las entidades.

Presentación del Proyecto a los Artesanos convocados.

Se diligenciaron los Fordes 04 de beneficiarios a los artesanos que según su voluntad quisieron inscribirse y formar parte activa del proyecto.

Se tomaron fotografías de los productos de cada uno para luego ser evaluadas y clasificadas.

Una vez hecha la convocatoria y tener la línea base de beneficiarios, se programaran las actividades de los Diseñadores y se dividirán en grupos de trabajo según su especialidad.

## **7. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

### **7.1. VIAJE DIAGNOSTICO ACTIVIDAD ARTESANAL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**

Durante los días del once al catorce del mes de febrero los asesores del programa se reunieron en la sede de Artesanías de Boyacá Laboratorio innovación y Diseño la cual se encuentra ubicada en el claustro Santa Clara Carrera 7 No. 19 - 78 Tunja, Boyacá, Colombia para realizar las convocatorias de artesanos en los municipios nuevos que le fueron asignados a cada uno para trabajar las visitas y actividades correspondientes al primer encuentro de los asesores con los artesanos y se envían las cartas de presentación del proyecto a las alcaldías de los municipios que se visitarían.

#### **7.1.1. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE FIRAVITOBÁ**

##### **7.1.1.1. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN SALÓN COMUNAL**

El día 11 de Febrero se le solicito a la Oficina De Cultura y Turismo de Firavitoba (ente organizador de reuniones de artesanos en el municipio) la colaboración con la convocatoria de los artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio de Firavitoba.

El día 17 de Febrero en horas de la tarde se llevó a cabo la primera reunión con el sector artesanal en el salón comunal del municipio.

Asistieron: los asesores del Laboratorio de Artesanías de Boyacá: Anny Zambrano Asesora en Diseño, Ruby Bernal Asesora Juridica y Jorge Eduardo Hernández Asesor en Diseño



*Taller de Socialización -Municipio de Firavitoba, Artesanías de Colombia, Febrero de – 2014, Jorge Hdz*

Los asesores del Laboratorio hicieron la respectiva socialización del proyecto, donde se les especifico a los artesanos presentes la importancia del levantamiento de línea base de beneficiarios y del proyecto e hicieron una descripción entre artesanía y arte manual, para que el sector artesanal pueda saber la diferencia en los productos que realizan y así estén enterados de aspectos que se tienen en cuenta en la participación de estos? en Expoartesano 2014. Durante el proceso de levantamiento del formato fordes 04 se pudo evidenciar la falta de artesanos presentes en la reunión siendo de un número menor a 4 con una participación de más 12 personas en la socialización del programa.

Conjuntamente se hizo la agenda para realizar de nuevo la socialización del Laboratorio de Artesanías de Boyacá donde se comprometen las dos partes a realizar una convocatoria más fuerte debido a la baja asistencia de artesanos.



*Taller de Socialización -Municipio de Firavitoba, Artesanías de Colombia, Febrero de – 2014, Jorge Hdz*

El lunes 3 de marzo se realizó la segunda visita al municipio de Firavitoba contando con la participación de la secretaria de la oficina de cultura y turismo del municipio Marlene Figueroa quien suministro ayuda con la convocatoria y el lugar para realizar la reunión, esta vez la reunión contó con la presencia de 10 artesanas las cuales se mostraron muy interesadas con el proyecto al momento de realizar la socialización del programa, Firavitoba es un municipio de base textil donde se pueden ver técnicas como el telar vertical, crochet, dos agujas, apliques de tela sobre tela, trenzado en cabuya entre otros; Durante la socialización se puede entender que la falta de asociatividad es un punto débil que se debe atender.

## **7.1.2. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE DUITAMA**

### **7.1.2.1. PRESENTACIÓN DE TENDENCIAS 2014 Y SOCIALIZACIÓN EN SALÓN ALCALDIA DE DUITAMA**

El día 11 de Febrero se le solicitó a la profesional de la Oficina De Cultura y Turismo de Duitama Sonia Castro (ente organizador de reuniones de artesanos en el municipio) la colaboración con la convocatoria de los artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio de Duitama, además de ayuda para obtener un lugar donde realizar la presentación.

El día 20 de Febrero en horas de la mañana se llevó a cabo la primera reunión del 2014 con el sector artesanal del municipio de Duitama en el salón de juntas del sexto piso de la alcaldía de Duitama.

Asistieron: los asesores del Laboratorio de Artesanías de Boyacá: Anny Zambrano Asesora en Diseño, Rosnery Pineda Asesora en Diseño, Gina Araque Asesora en Diseño y Jorge Eduardo Hernández Asesor en Diseño



*Taller de Tendencias 2014 -Municipio de Duitama, Artesanías de Colombia, Febrero de – 2014, Jorge Hdz*

Los asesores del Laboratorio hicieron la respectiva socialización del proyecto, donde se les presentó el taller de tendencias 2014, donde se les especifica a los artesanos cuáles son los colores que se van a tener en cuenta a nivel mundial para la comercialización de producto según las temporadas, también se realizó un ejercicio práctico con fotografías donde se les indicaba a los artesanos presentes como extraer los colores y crear una paleta de color y obtener de esta forma un instrumento de trabajo para implementar en sus productos. Después de la actividad se procedió a socializar sobre los nuevos proyectos que tiene el laboratorio para los artesanos como es el censo del artesano y expoartesano 2014 feria artesanal que se llevara a cabo en el mes de julio.

Conjuntamente se hizo la agenda para realizar de nuevo la socialización del Laboratorio de Artesanías de Boyacá donde se comprometen las dos partes a realizar una convocatoria y seguir comprometidos con las actividades del Laboratorio de Artesanías de Boyacá.



*Taller de Tendencias 2014 -Municipio de Duitama, Artesanías de Colombia, Febrero de – 2014, Jorge Hdz*

### **7.1.3. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE CUITIVA**

#### **7.1.3.1. PRESENTACIÓN TENDENCIAS 2014 Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN ASOCIACIÓN ASOTEJIDOSCUITIVA**

El día 12 de Febrero se le solicitó a las asociadas de ASOTEJIDOS de Cuitiva (ente ayuda a organizar de reuniones de artesanos en el municipio) ayudaron con la convocatoria de los artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio de Cuitiva.

El día 21 de Febrero en horas de la tarde se llevó a cabo la primera reunión del año 2014 con el sector artesanal en el punto de venta de ASOTEJIDOSCUITIVA.

Asistieron: los asesores del Laboratorio de Artesanías de Boyacá: Rosnery Pineda Asesora en Diseño y Jorge Eduardo Hernández Asesor en Diseño.

Los asesores del Laboratorio hicieron la respectiva socialización del proyecto, donde se les presentó el taller de tendencias 2014, en el cual se les especifica a los artesanos mostrándoles los colores que se van a tener en cuenta a nivel mundial para la comercialización de producto según las temporadas, también se realizó un ejercicio práctico con fotografías donde se les indicaba a los artesanos presentes como extraer los colores y crear una paleta de color y obtener de esta forma un instrumento de trabajo para implementar en sus productos. Después de la actividad se procedió a socializar sobre los nuevos proyectos que tiene el laboratorio para los artesanos como es el censo del artesano y expoartesano 2014 feria artesanal que se llevara a cabo en el mes de julio.

Conjuntamente se hizo la agenda para realizar de nuevo la socialización del Laboratorio de Artesanías de Boyacá donde se comprometen las dos partes a realizar una convocatoria más fuerte debido a la baja asistencia de artesanos.



*Taller de Tendencias-Municipio de Cuitiva, Artesanías de Colombia, Febrero de – 2014, Jorge Hdz*

#### **7.1.4. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE CERINZA**

##### **7.1.4.1. PRESENTACIÓN REGISTRO DE MARCAS Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN ASOCIACIÓN ADAUC**

El día 11 de Febrero se solicitó a los personas contacto del municipio con la colaboración de la convocatoria de los artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio de Cerinza.

El día 26 de Febrero en horas de la tarde se llevó a cabo la primera reunión con el sector artesanal en el salón comunal del municipio.

Asistieron: los asesores del Laboratorio de Artesanías de Boyacá: Ruby Bernal Asesora Jurídica y Jorge Eduardo Hernández Asesor en Diseño y las encargadas del programa de mercadeo internacional.



*Taller de Registro de Marcas -Municipio de Cerinza, Artesanías de Colombia, Febrero de – 2014, Jorge Hdz*

Los asesores del Laboratorio hicieron la respectiva socialización del proyecto, donde se les especifico a los artesanos presentes la importancia del registro de marca programa liderado por la superintendencia de Industria y Comercio y Artesanías de Colombia donde el artesano puede registrar su marca por un valor de 53.000 p/co, donde se ven amparados bajo los estatutos de la



superintendencia de Industria y Comercio para proteger sus productos, se les realizó una asesoría sobre como diligenciar el formulario de inscripción de la marca, también se prestó asesoría sobre el nombre que deben utilizar y como registrarlo además de evaluar los logos que utilizan para identificarse y de este modo no tener problemas al enviar el formulario debido a que el proceso dura de 6 a 9 meses en recibir una respuesta.

Conjuntamente se hizo la presentación del grupo de mercadeo internacional programa de la Secretaria TIC de Gestión del Conocimiento, el cual busca ayudar a la comercialización de productos artesanales en diferentes partes del departamento ayudándoles a encontrar mercados en distintas partes del mundo. Además de agendar la socialización del Laboratorio de Artesanías de Boyacá donde se comprometen las dos partes a realizar una convocatoria más fuerte debido a la baja asistencia de artesanos. Para así poder realizar la asesoría final de formularios y realizar el paquete de marcas para enviar a la superintendencia de industria y comercio por parte de la asesora jurídica del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá Ruby Bernal.



*Taller de Registro de Marcas -Municipio de Cerinza, Artesanías de Colombia, Febrero de – 2014, Jorge Hdz*

## **7.1.5. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE VILLA DE LEYVA**

### **7.1.5.1. PRESENTACIÓN REGISTRO DE MARCAS Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN MUSÉO ANTONIO NARIÑO**

El día 11 de Febrero se solicitó a las personas contacto del municipio con la colaboración de la convocatoria de los artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio de Cerinza.

El día 27 de Febrero en horas de la tarde se llevó a cabo la primera reunión del 2014 con el sector artesanal en la Casa Museo Antonio Nariño (lugar que nos ha recibido muy amablemente en sus instalaciones para las presentaciones del laboratorio de artesanías de Boyacá desde el año 2013)

Asistieron: los asesores del Laboratorio de Artesanías de Boyacá: Ruby Bernal Asesora Jurídica y Jorge Eduardo Hernández Asesor en Diseño

Los asesores del Laboratorio hicieron la respectiva socialización del proyecto, donde se les especifico a los artesanos presentes la importancia del registro de marca programa liderado por la superintendencia de Industria y Comercio y Artesanías de Colombia donde el artesano puede registrar su marca por un valor de 53.000 p/co, donde se ven amparados bajo los estatutos de la superintendencia de Industria y Comercio para proteger sus productos, se les realizo una asesoría sobre como diligenciar el formulario de inscripción de la marca, también se prestó asesoría sobre el nombre que deben utilizar y como registrarlo además de evaluar los logos que utilizan para identificarse y de este modo no tener problemas al enviar el formulario debido a que el proceso dura de 6 a 9 meses en recibir una respuesta.

Conjuntamente se hizo un compromiso de revisar todos los nombres que se encuentran utilizando en el momento para así poder realizar una asesoría en el proceso de diseño de imagen y entregar el formulario diligenciado para enviar en el próximo paquete de marcas a la superintendencia de Industria y Comercio.



*Taller Registro de Marcas -Municipio de Villa de Leyva, Artesanías de Colombia, Febrero de – 2014, Jorge Hdz*

## **7.1.6. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE BETEITIVA**

### **7.1.6.1. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN SALÓN COMUNAL DE OTENGÁ**

El día 13 de Febrero se le solicito a la Oficina De Cultura y Turismo de Firavitoba (ente organizador de reuniones de artesanos en el municipio) la colaboración con la convocatoria de los artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio de Firavitoba.

El día 6 de Marzo en horas de la tarde se llevó a cabo la primera reunión con el sector artesanal en el salón comunal del municipio.

Asistieron: los asesores del Laboratorio de Artesanías de Boyacá: Jorge Eduardo Hernández Asesor en Diseño



*Taller de Socialización -Municipio de Beteitiva, Artesanías de Colombia, Marzo de – 2014, Jorge Hdz*

El asesor del Laboratorio hizo la respectiva socialización del proyecto, donde se les especifico a los artesanos presentes la importancia del levantamiento de línea base de beneficiarios y del proyecto e hicieron una descripción entre artesanía y arte manual, para que el sector artesanal pueda saber la diferencia en los productos que realizan y así estén enterados de aspectos que se tienen en cuenta en la participación de estos en Expoartesano 2014. Durante el proceso de levantamiento del formato fordes 04 se pudo evidenciar la falta de artesanos presentes en la reunión debido a una mala recepción de la convocatoria, hicieron presencia 8 personas de las cuales solo se encontraron 2 artesanas las cuales explicaron la falta de presencia de artesanos, la unidad productiva donde trabajan se constituye por 18 artesanas que trabajan el cuero y realizan diferentes productos como son las manillas, bolsos, correas entre otros.

Conjuntamente se hizo la agenda para realizar de nuevo la socialización del Laboratorio de Artesanías de Boyacá en las instalaciones del taller el cual se encuentra en la vía Beteitiva Otengá donde se comprometen las dos partes a realizar una convocatoria más fuerte debido a la baja asistencia de artesanos.



*Taller de Socialización -Municipio de Beteitiva, Artesanías de Colombia, Marzo de – 2014, Jorge Hdz*

## **7.1.7. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE PAIPA**

### **7.1.7.1. PRESENTACIÓN REGISTRO DE MARCAS Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN SALÓN COMUNAL**

El día 12 de Febrero se le solicito a la Oficina De Cultura y Turismo de Firavitoba (ente organizador de reuniones de artesanos en el municipio) la colaboración con la convocatoria de los artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio de Firavitoba.

El día 7 de Marzo en horas de la tarde se llevó a cabo la primera reunión con el sector artesanal en el salón comunal del municipio.

Asistieron: los asesores del Laboratorio de Artesanías de Boyacá: Ruby Bernal Asesora Jurídica y Jorge Eduardo Hernández Asesor en Diseño

Los asesores del Laboratorio hicieron la respectiva socialización del proyecto, donde se les especifico a los artesanos presentes la importancia del registro de marca programa liderado por la superintendencia de Industria y Comercio y Artesanías de Colombia donde el artesano puede registrar su marca por un valor de 53.000 p/co, donde se ven amparados bajo los estatutos de la superintendencia de Industria y Comercio para proteger sus productos, se les realizo una asesoría sobre como diligenciar el formulario de inscripción de la marca, también se prestó asesoría sobre el nombre que deben utilizar y como registrarlo además de evaluar los logos que utilizan para identificarse y de este modo no tener problemas al enviar el formulario debido a que el proceso dura de 6 a 9 meses en recibir una respuesta.

Conjuntamente se hizo un compromiso de revisar todos los nombres que se encuentran utilizando en el momento para así poder realizar una asesoría en el proceso de diseño de imagen y entregar el formulario diligenciado para enviar en el próximo paquete de marcas a la superintendencia de Industria y Comercio.

## **7.1.8. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE PUNTA LARGA**

### **7.1.8.1. PRESENTACIÓN REGISTRO DE MARCAS, TALLER DE TENDENCIAS Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN SALÓN COMUNAL - PUNTA LARGA**

El día 13 de marzo se realizó el taller de tendencias y registro de marcas en el salón comunal de Punta larga con la participación de artesanos de la zona, quienes ya han participado con el laboratorio de innovación y diseño de Boyacá en los procesos de talleres, realización de productos para expoartesanas 2013 y el proceso de registro de marcas. A la actividad hicieron presencia los asesores de

diseño industrial Gina Araque y Armando Rodríguez, la asesora en psicología Carolina Godoy, la asesora jurídica para el proceso de registro de marcas Ruby Bernal, la asesora de mercadeo internacional de las secretarías TIC Carolina Guerra y el asesor de publicidad Jorge Hernández. Quienes realizaron sus debidas presentaciones y asesoraron a los artesanos en los temas que cada uno explicó.

El proceso de registro de marcas para los artesanos de Punta Larga se ha venido desarrollando desde el mes de noviembre de 2013, donde algunos de los interesados en el tema hicieron presencia en talleres que se realizaron en otros municipios del departamento de Boyacá, estos artesanos diligenciaron los formatos para el registro de marca del convenio entre superintendencia de industria y comercio y Artesanías de Colombia.

Igualmente los artesanos que no habían participado al taller de marcas realizados anteriormente se han podido informar y de este proceso que se está desarrollando para que hagan parte con sus respectivas marcas, se asesoró a las personas en el manejo de la imagen corporativa que deben implementar.

Los artesanos de Punta Larga han sido conscientes de las asesorías sobre el uso del nombre que van a implementar para la marca a registrar, anteriormente en otros municipios del departamento se han presentado los casos en que se asesora sobre el nombre y logo para llevar el debido proceso ante la superintendencia de industria y comercio pero se niegan a querer realizar algún tipo de modificación a la marca debido al periodo tan largo que llevan usando esta.



*Taller de Tendencias/Registro de Marca -Municipio de Nobsa/Punta Larga, Artesanías de Colombia, Marzo de – 2014, Jorge Hdz*

## **7.1.9. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE Raquira**

### **7.1.9.1. PRESENTACIÓN REGISTRO DE MARCAS Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN ALCALDIA - RAQUIRA**

Durante la semana del 3 al 7 de marzo se hizo el debido proceso de convocatoria con los artesanos del municipio de Raquira con una semana de anticipación para no tener inconvenientes con la comunidad, en este proceso se contó con el apoyo de la alcaldía del municipio para el uso del salón del concejo el cual cuenta con los equipos necesarios para realizar las presentaciones.

El día martes 11 de marzo la asesora jurídica Ruby Bernal y el asesor de diseño Jorge Hernández del Laboratorio De Innovación y Diseño de Artesanías de Boyacá acompañados por la asesora de mercadeo internacional de la Secretaria TIC Nancy Rojas y dos asesores del ministerio de cultura.

Los asesores de cada proyecto contaron con tiempo suficiente para la presentación de sus temas, la reunión de los asesores del programa de Laboratorio De Innovación y Diseño de Artesanías de Boyacá desarrollaron asesorías puntuales con los artesanos, verificando que los formularios de registro de marca, los diseños de logotipos y asesoría en punto de venta para el artesano Saúl Valero el cual se encuentra construyendo su local para comercializar sus productos en la zona centró de Raquira. Los artesanos interesados en registrar su marca han adquirido el compromiso de desarrollar una lista de posibles nombres y poder revisar los antecedentes para hacer uso de este nombre en el proceso de registro de marca, después los artesanos que lo soliciten contarán con el apoyo gráfico al tener definido la denominación de la marca.



*Taller de Registro de Marca -Municipio de Raquira, Artesanías de Colombia, Marzo de – 2014, Jorge Hdz*

## **7.1.10. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE TOPAGA**

### **7.1.10.1. PRESENTACIÓN REGISTRO DE MARCAS Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN SALÓN COMUNAL - TOPAGA**

Durante la semana de 3 a 7 de marzo se realizó la convocatoria de artesanos en el municipio de Topaga para llevar acabo el taller de imagen corporativa y registro de marca donde los artesanos podrán hacer parte del convenio realizado entre la Superintendencia de Industria y Comercio y Artesanías de Colombia donde los artesanos pueden hacer su registro de marca por un valor de \$ 53.000 por el periodo de diez años.

El día viernes 14 de marzo se realizó la reunión de registro de marca en las instalaciones de la cooperativa CRECER, la presencia del sector artesanal fue baja 6 artesanos fueron quienes asistieron, durante la reunión se les explicó los beneficios del registro de la marca ante la superintendencia de industria y comercio, durante la socialización se habló de crear una marca colectiva y que facilidades hay para realizarla en la asociación que ellos crearon.

Los compromisos adquiridos en esta. Imita es la creación del logo para la marca "CartBon" y la realización de los estatutos para la creación de la marca colectiva, para este último proceso deberán hacer presencia todos los asociados quienes quedarán autorizados al uso de la marca, se encuentra la problemática del ingreso y salida de artesanos de la cooperativa debido a su cambio de trabajo y dejando de lado las artesanías en carbón además también se encuentra la ley de trabajo donde los menores de edad no pueden permanecer a una cooperativa y de este modo los jóvenes no muestran ningún interés en continuar con esta tradición disminuyendo los integrantes de la cooperativa.



*Taller de Registro de Marca -Municipio de Topaga, Artesanías de Colombia, Marzo de – 2014, Jorge Hdz*

## **7.1.11. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE FIRAVITOBA**

### **7.1.11.1. PRESENTACIÓN TALLER DE TEORIA DEL COLOR/REFERENTES CULUTARALES Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN SALÓN COMUNAL - FIRAVITOBA**

El día 11 de Febrero se le solicito a la Sra. Marleni Figueroa de la Oficina De Cultura y Turismo de Firavitoba (ente organizador de reuniones de artesanos en el municipio) colaboración con la convocatoria de los artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio de Firavitoba.

Asistieron: los asesores del Laboratorio de Artesanías de Boyacá: Anny Zambrano Asesora en Diseño, y Jorge Eduardo Hernández Asesor en Diseño

El día 17 de Marzo en horas de la tarde se llevó a cabo la segunda reunión con los artesanos del municipio de Firavitoba en el salón Comunal que está ubicado en la casa de la cultura de Firavitoba donde durante una hora se esperó que los artesanos de la zona aparecieran para realizar la capacitación de Teoría del Color y Referentes Culturales, solo llegaron cuatro artesanas que asistieron a la primera capacitación realizada en el mes de febrero, se tomó la decisión de realizar visitas puntuales a los talleres de las artesanas que asistieron para evaluar productos y lugares de trabajo además de evaluar las necesidades existentes por parte de esta comunidad.

Durante el recorrido se visitó la casa de las artesanas Lucinda Torres, Maria Mery Gomez y Rosa Unib, donde se pudo ver los productos y sus falencias como es la falta de diseño, fallan en la medida de las prendas para que se amolde con el cuerpo, también se ve un mal uso en la combinación de colores; Su principal materia prima es la Lana de Oveja que compran a campesinos de la zona, también compran hilos industriales en el municipio de Sogamoso, los productos que se detectaron son únicamente textiles gorros, bufandas, ruanas, chales, sacos, guantes entre otros, la falta de comercialización hace que estas mujeres realicen esta actividad como un complemento a sus actividades diarias y no se vuelve una forma de sustento para sus familias, la falta de turismo hace que el municipio de Firavitoba no da muchas opciones a estas artesanas.





*Visita de Talleres -Municipio de Firavitoba, Artesanías de Colombia, Marzo de – 2014, Jorge Hdz*

## **7.1.12. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE GUACAMAYAS**

### **7.1.12.1. PRESENTACIÓN TALLER DE TENDENCIAS / ACOMPAÑAMIENTO DÍA DEL ARTESANO Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN SALÓN COMUNAL – GUACAMAYAS**

El día 19 de marzo los asesores de diseño Gina Araque y Jorge Hernández asistieron a la celebración del Día del Artesano en el municipio de Guacamayas donde la alcaldía municipal organizó actividades del interés de los artesanos.

Una de las actividades que se llevó a cabo por parte de los asesores del laboratorio de Innovación y Diseño de Artesanías de Boyacá fue la presentación del Taller de Tendencias 2014 y Creatividad, la asistencia al evento fue muy buena contando con la participación de más de 80 artesanos, la reunión se llevó a cabo en el teatro municipal, después de realizar la presentación los asesores acompañaron en la presentación del resto de proyectos que la alcaldía municipal había invitado a participar en el evento.

En la tarde y después de la celebración eucarística que se llevó a cabo para los artesanos, se llevó a cabo la actividad del mejor grupo de artesanos al trabajar en comunidad, se dividió en 4 partes donde cada grupo debía realizar una actividad diferentes, en la cual se rascaba el fique, realización de artesanías, organización de Punto de Venta y experiencias de una vida de trabajo artesanal, al final de la jornada los asesores fueron los encargados de evaluar los productos artesanales que fueron presentados para ganar diferentes premios, en la decisión de los ganadores se tomaron en cuenta los factores de manejo de técnica, innovación, diseño y uso (factores esenciales para una artesanía), los artesanos que utilizaron los factores anteriormente descritos fueron los ganadores, cabe destacar que la mayoría fueron jóvenes del municipio a los cuales se les premió con un sobre que contenía dinero.



*Taller de Tendencias -Municipio de Guacamayas, Artesanías de Colombia, Marzo de – 2014, Jorge Hdz*



*Celebración Día del Artesano -Municipio de Guacamayas, Artesanías de Colombia, Marzo de – 2014, Jorge Hdz*

### **7.1.12.2 GRABACIÓN PARA PUBLIREPORTAJE CON MAESTRAS ARTESANAS DEL MUNICIPIO DE GUACAMAYAS**

El día 20 de marzo después de haber participado en las actividades desarrolladas por la alcaldía municipal en la celebración del Día del Artesano, los asesores del Laboratorio de Innovación y Diseño Artesanías de Boyacá realizaron visitas a dos mujeres que a través de sus oficio y técnica han sido declaradas Maestra Artesana que son las señoras **Fausta Meneses** conocida por sus trabajos con las alpargatas y la señora **Elvira Gómez** reconocida por sus trabajos en cestería en rollo, por esta razón se realizó la grabación de video para tener un registro de sus memorias en torno a la artesanía además de saber cómo estas mujeres han instruido a otros artesanos de la zona para que sus tradiciones no desaparezcan y crezcan.

Las preguntas que se realizaron a las artesanas fueron: ¿Cuanto años lleva desarrollando esta actividad?, ¿Quién le enseñó hacer estas artesanías?, ¿Qué es lo que más le gusta de este oficio?, ¿Cómo es la vida en el campo-guacamayas?, ¿Si no fuera artesana, que le hubiera gustado hacer?, ¿Que piensa su familia de sus artesanías?, ¿Les ha enseñado a sus familiares?, ¿cómo consigue la materia prima para realizar sus artesanías?, ¿es difícil conseguir la materia prima?



*Publirreportaje, Mastras Artesanas -Municipio de Guacamayas, Artesanías de Colombia, Marzo de – 2014, Jorge Hdz*

### **7.1.13. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE SOGAMOSO**

#### **7.1.13.1. PRESENTACIÓN TALLER DE TENDENCIAS/CREATIVIDAD Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN SALÓN COMUNAL - SOGAMOSO**

El día 18 de Marzo se solicitó a las personas contacto del municipio con la colaboración de la convocatoria de los artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio de Sogamoso

El día 28 de Marzo en horas de la mañana se llevó a cabo la primera reunión del 2014 con el sector artesanal en el salón comunal de la cooperativa Asocomunal, lugar donde también tiene sus instalaciones la estación de radio comunitaria Sol Estéreo.

Asistieron: los asesores del Laboratorio de Artesanías de Boyacá: Ruby Bernal Asesora Jurídica Armando Rodríguez Asesor en Diseño y Jorge Eduardo Hernández Asesor en Diseño.



*Taller de Tendencias -Municipio de Sogamoso, Artesanías de Colombia, Marzo de – 2014, Jorge Hdz*

La presentación del taller de tendencias y creatividad tubo una muy buena asistencia contando con la participación de más de 30 personas de los cuales se pudo ver la participación de artesanos que ya habían participado en el año 2013 en los talleres que se llevaron a cabo en este municipio, los asistentes pudieron realizar actividades para saber cómo crear una paleta de color a partir de una imagen y de esta forma poder generar combinaciones que sean más llamativas de las que utilizan ahora, también se realizaron ejercicios para ayudar a los asistentes para que puedan explorar y ver de diferente forma sus ideas y de esta forma las plasmen en sus artesanías.

También se atendió a los artesanos que habían participado en diciembre del 2013 en el proceso de registro de marcas reunión que se llevó acabo en las instalaciones de la cámara de comercio de Sogamoso, para continuar con el proceso que se lleva ante la Superintendencia de Industria y Comercio, algunos de los asistentes ya habían entregado sus formularios y querían tener información sobre su proceso el cual se demora entre seis meses y nueve meses a estas personas la Asesora Jurídica Ruby Bernal les informo como iban sus respectivas marcas, también se solicitó el apoyo grafico para la creación de algunas marcas por parte de algunos de los asistentes a los cuales se les informo que el primer paso para la creación de la marca es definir el nombre a usar para después realizar la respectiva imagen corporativa y material pop que necesiten.



*Taller de Tendencias -Municipio de Sogamoso, Artesanías de Colombia, Marzo de – 2014, Jorge Hdz*

### **7.1.13.2. PRESENTACIÓN REGISTRO DE MARCAS/IMAGEN CORPORATIVA Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN SALÓN COMUNAL - SOGAMOSO**

El día 28 de Marzo se solicitó a las personas que asistieron al Taller de Tendencias y Creatividad para que nos ayudaran a la convocatoria de los artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio de Sogamoso.



*Taller de Registro de Marcas -Municipio de Sogamoso, Artesanías de Colombia, Marzo de – 2014, Jorge Hdz*

El día 3 de Abril en horas de la mañana se llevó a cabo la segunda reunión del 2014 con el sector artesanal de Sogamoso en el salón comunal de la cooperativa Asocomunal, lugar donde también tiene sus instalaciones la estación de radio comunitaria Sol Estéreo, debió al gran interés de los asistentes al primer taller del 2014 se le solicitó a los asesores del programa de registro de marca que hiciera presencia para volver a dar las explicaciones de cómo realizar el proceso de Registro de Marca debido a que muchos de los artesanos no habían podido asistir al Taller que se realizó en las instalaciones de la Cámara de Comercio.

La reunión contó con la presencia de 14 artesanos junto al asesor de diseño de Artesanías de Boyacá Laboratorio de Innovación y Diseño Jorge Eduardo Hernández quien realizó la debida presentación a los asistentes informándoles sobre el convenio que se lleva entre la Superintendencia de Industria y Comercio y Artesanías de Colombia para hacer el registro de marca por un valor de \$53.000 y que tiene una duración de diez años, se les explicó los pasos correspondientes para diligenciar el formulario de la superintendencia de industria y comercio y como se deben entregar los soportes del documento que son fotocopias y un cd que incluya la imagen corporativa que se desea registrar, al final de la reunión se les realizó asesorías puntuales sobre los nombres que querían usar y del logo que están utilizando, algunos de los artesanos presentes solicitaron el apoyo gráfico para la realización de sus marcas.



*Taller de Registro de Marcas -Municipio de Sogamoso, Artesanías de Colombia, Marzo de - 2014, Jorge Hdz*

#### **7.1.14. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE DUITAMA**

##### **7.1.14.1. PRESENTACIÓN SELECCIÓN Y CURADURIA DE PRODUCTO PARA EVENTOS Y FERIAS DEL PROYECTO EN CAMARA DE COMERCIO DUITAMA**

El día 31 de Marzo en horas de la mañana se llevó a cabo la charla sobre Selección y Curaduría de Producto para Eventos y Ferias a cargo de la asesora del área comercial de Artesanías de Colombia Catherine Sierra quien fue enviada para la elección de productos para llevar a la inauguración de las nuevas instalaciones de Artesanías de Colombia, se le solicitó al Laboratorio de Innovación y Diseño Artesanías de Boyacá que se encargara de realizar las respectivas convocatorias para artesanos además de apoyo logístico para la realización de la reunión y los elementos necesarios para realizar la charla como era un video beam y mesas para los productos.



*Selección y Curaduría de producto para eventos y ferias -Municipio de Sogamoso, Artesanías de Colombia, Marzo de - 2014, Jorge Hdz*

La convocatoria se llevó a cabo por medio de Sonia Castro de la Secretaría de Cultura y Turismo de Duitama quien se ha encargado de prestar ayuda al Laboratorio de Innovación y Diseño en todas las reuniones que se han realizado en el municipio, al evento se presentaron artesanos de los municipios de Duitama y Sogamoso y el asesor de Diseño de Artesanías de Boyacá Laboratorio de

Innovación y Diseño Jorge Eduardo Hernández quien presto la ayuda necesaria para la realización del Taller sobre Selección y Curaduría de Producto para Eventos y Ferias se utilizó uno de los salones de la cámara de comercio de Duitama, los asistentes pudieron entender los procesos que se tienen en cuenta a la hora de presentarse a una evaluación de productos para las ferias que realiza Artesanías de Colombia, también se les indico como podían realizar una buena presentación de los puntos de venta en los stands de las ferias a las que participen.

Los artesanos presentes a la reunión se les informo que debían llevar una muestra de cinco productos para la selección de productos para ayudar a la comercialización de productos en diferentes tiendas y ferias que la asesora del área comercial de Artesanías de Colombia Catherine Sierra debía identificar, se tomaron las respectivas fotos de la presentación de los productos y además se realizó el acompañamiento a los talleres de algunos de los artesanos que tenían los productos más interesantes como fue el caso del Artesano William Carvajal con sus joyas de plata y esparto (MARCA - NYIA HICA).



*Selección y Curaduría de producto para eventos y ferias -Municipio de Sogamoso, Artesanías de Colombia, Marzo de – 2014, Jorge Hdz*

## **7.1.15. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE NOBSA**

### **7.1.15.1. ASESORÍA PUNTUAL REGISTRO DE MARCA: INSCRIPCIÓN DE FORMULARIOS PARA REGISTRO DE MARCA**

El día 9 de abril se realizó asesoría puntual en el municipio de Nobsa en la vereda de Punta Larga con los artesanos de la zona, la reunión fue organizada con antelación por la asesora Jurídica del Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá Ruby Bernal quien se comunicó con artesanos contacto de la región.

En la reunión hicieron presencia los asesores del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá Ruby Bernal y Jorge Hernández, la congregación se llevó a cabo en el taller del artesano Abelardo Rojas a las 6 pm, el propósito de esta junta fue prestar asesoría puntual con los artesanos de Punta Larga para llenar el formulario de registro de marca para la Súper Intendencia de Industria y Comercio proceso que se lleva desarrollando desde Octubre del 2013 y del cual se han dictado capacitaciones para el registro, diseño y manejo de Marca, también se realizó consulta para los nombres a usar en la marca y también se les asesoró en el uso de los logos que ya se encuentran existentes.



*Asesoría Puntual - Punta Larga, Taller El Cacique, Artesanías de Colombia, Abril de - 2014, Jorge Hdz*

En la reunión se diligenciaron doce marcas para los talleres que trabajan en la zona de Punta Larga, los formularios que se habían enviado se llenaron de forma incorrecta, debido a esto se decidió acompañar a los artesanos de la zona para ayudarles a diligenciar de los papeles para que no se cometieran errores y los procesos ante la Súper Intendencia de Industria y Comercio se vuelvan más largos, durante esta junta algunos artesanos expresaron la necesidad de apoyo gráfico para el desarrollo de las marcas que se iban a registrar.

A continuación las Marcas que se enviaron para registro y que solicitaron apoyo gráfico por parte del Asesor Gráfico del Laboratorio de Innovación y Diseño, (se presentan 2 opciones enviados a los artesanos):



Kalabazos - César Cely - [empcesar012@hotmail.com](mailto:empcesar012@hotmail.com)



El Portón Divino - Lisandro Rojas - [mueblelporton@hotmail.com](mailto:mueblelporton@hotmail.com)



MR - símbolo - Wilson Cuervo - [m.r.muebles@hotmail.com](mailto:m.r.muebles@hotmail.com)



El Estero - Milton Preciado - [rusticosdeboyaca@hotmail.com](mailto:rusticosdeboyaca@hotmail.com)



Alvi - John Quijano - [rústicos.alvi@hotmail.com](mailto:rústicos.alvi@hotmail.com)



**7.1.15.2. ASESORÍA PUNTUAL CON ARTESANOS LIDERES DE PUNTALARGA:** para temas que conciernen a la comunidad artesanal

El día 7 de Abril se llevó a cabo reunión puntual en las instalaciones del taller de Abelardo Rojas artesano líder de Punta Larga, se trataron diferentes temas para ayudar a los artesanos que trabajan con madera, César Cely y Abelardo Rojas fueron los artesanos que solicitaron esta reunión con cámara de comercio de Sogamoso, el programa de exportación de la Secretaría Tic, consultor/comerciante Carlos Pinilla ZEIKY inglés y Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá.

En representación del Laboratorio hizo presencia el asesor Jorge Eduardo Hernández, los temas que se tocaron en la reunión fueron Certificación del Sello de Calidad "Hecho a Mano" el cual se encuentra vencido y se les había otorgado en el 2005, sobre esta problemática por parte del Laboratorio de Innovación y Diseño se buscaron los canales correspondientes para traer la certificación del sello de calidad "Hecho a Mano" para los artesanos que estén interesados en certificarse.

Otro de los temas que se habló fue la comercialización que se puede hacer a través de nuevos mercados que se encuentran en el modo "online (comercio digital)" debido al interés de conseguir estos muebles a nivel mundial según explico el consultor inglés Carlos Pinilla ZEIKY (comerciante Ingles con interés por exportar los muebles de Punta Larga), se analizó las posibilidades para trabajar en los costos de transporte el cual es un punto débil al momento de exportar debido a los altos precios que se manejan, otro de los problemas que manejan es la materia prima que se encuentra sin ninguna licencia ambiental (precio, tipo, calidad, intermediario de madera, capacidad de producción), de estos punto se habló sobre crear una cooperativa de los Talleres de Muebles Rústicos para que maneje todo el proceso de, Materia Prima, comercialización, embalaje para Punta Larga de esta forma no se manejarían tantos intermediarios, no se llegó a ninguna propuesta sólida y concreta sobre este tema.

Por parte de los artesanos se supo que están en proceso de desarrollar proyecto junto a Coopoboyaca para tener un plan a futuro sobre el tema de la materia prima, se encuentran articulando un proyecto para incentivo forestal, el cual busca reforestar algunas hectáreas del municipio de Nobsa para tener derecho a explotación de una parte de la madera. Además también se informó sobre el proceso que llevan con la entidad para la solicitud del "sello verde" tramite que tiene duración de seis meses.

Para finalizar la reunión los artesanos expresaron su interés por solicitar la Denominación de origen de los productos que ellos realizan (muebles rústicos), a lo cual se les dio respuesta del porque los muebles como los oficios que realizan en Punta Larga no se puede ejercer una Denominación de Origen debido a que los orígenes de estos oficios datan de mucho antes de ser implementados en esta zona del país, este proceso seria rechazado por la Súper Intendencia de Industria y Comercio; También se habló de sensibilizar a los jóvenes de Punta Larga para que continúen con las tradiciones que se manejan en esta comunidad, debido al bajo comercio y las bajas expectativas de vida que se manejan en la comunidad los jóvenes no encuentran interesante, ni motivante trabajar en los talleres

familiares.



*Asesoría Puntual - Punta Larga, Taller El Cacique, Artesanías de Colombia, Abril de - 2014, Jorge Hdz*

### **7.1.16 Diseñar y Desarrollar La Imagen Gráfica y corporativa de todas las asociaciones y / o Comunidades que hagan parte activa del Proyecto, y de los beneficiarios que lo requieren**

#### **7.1.16.1 Creación de imagen corporativa. Jaime Castro**

Durante el mes de abril se visitó al artesano Jaime Castro quien realiza instrumentos musicales de forma manual trabajando todos los procesos de la madera, sobre su marca para realizar el proceso de registro ante la Súper Intendencia de Industria y Comercio, se le asesoro sobre cómo hacer una marca interesante que genere atención y mejores resultados a lo que se venía usando por parte del artesano. Para los procesos de creación de la marca se visitó el taller donde se realizan los instrumentos.



*Asesoría Puntual - Duitama, Taller Cuerdas y Maderos Castro, Artesanías de Colombia, Abril de - 2014, Jorge Hdz*

**Logos creados para la marca “CUERDAS Y MADEROS CASTRO”**



**7.1.16.2 Creación de Folleto Digital Francisco Hernández**

Durante el mes de abril se realizaron reuniones con el artesano Francisco Hernández quien trabaja realizando bolsos y accesorios en cuero, la solicitud de apoyo grafico se debe a la feria artesanal de Mompox - Bolívar, la cual se lleva a cabo durante la celebración de la Semana Santa en La Escuela Taller Mompox. Para poder participar los artesanos deben incluir además de los formularios un folleto con sus productos para que se pueda evaluar el producto que se va a llevar a la feria, se decidió trabajar en formato digital debido al poco tiempo que se contaba para entregar el material que se solicitaba.

**Legado**  
ARTE EN CUERO

Luis Francisco Hernandez M  
ARTESANO - CRAFTSMAN

( +57) 321-396-0776  
legadoartencuero@gmail.com  
Duitama - Boyacá - Colombia

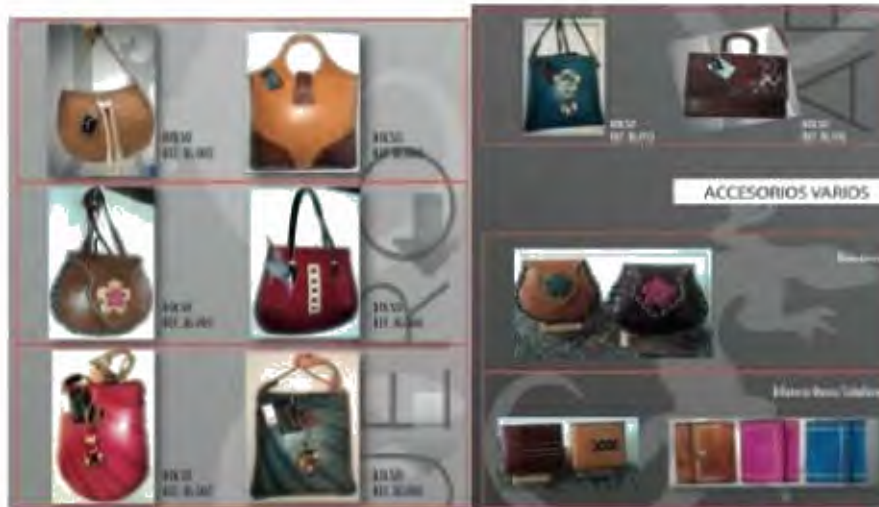
Taller dedicado al oficio de la marroquinería manufacturada a mano, que integra valores diferenciadores como el legado ancestral y cultural conservando las diversas técnicas y materiales.

**MATERIA PRIMA**  
 - Mantequilla  
 - Mantequilla  
 - Aceite vegetal  
 - Sal  
 - Hilo de algodón  
 - Cera (para el cuero)  
 - Anilín  
 - Seda

**BOLSOS Y CARTERAS**

BOLSO  
EST. 10.000

BOLSO  
EST. 10.000



### **7.1.16.3 creación de Imagen corporativa y material publicitario Bibiana Pedraza**

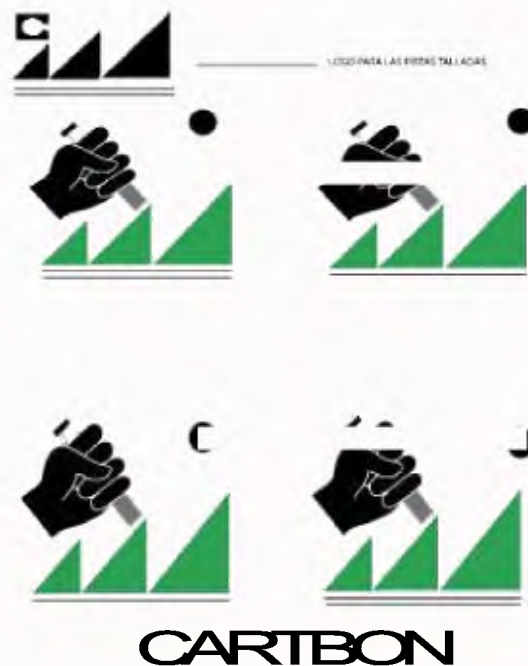
Durante el mes de Marzo Artesanías de Colombia realizó la charla sobre Selección y Curaduría de Producto para Eventos y Ferias a cargo de la asesora del área comercial de Artesanías de Colombia Catherine Sierra, la reunión se llevó contando con el acompañamiento del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá, de esta convocatoria se escogieron para trabajar algunos artesanos de diferentes partes del departamento, entre ellos se encuentran la artesana Bibiana Pedraza de FINARTE de la vereda Santa Ana de Duitama quien realiza cestería en esparto, para trabajar en la feria comercial Artesano 74 en la ciudad de Bogotá, para esto se les solicito que mejoraran su imagen corporativa y material de presentación (tarjetas).



#### 7.1.16.4 creación de Imagen Corporativa cooperativa crecer Topaga - Carbon

Durante el mes de Abril se realizó un trabajo en conjunto con el presidente Luis Alberto Álvarez de la Cooperativa Crecer de Topaga donde se trabaja la talla en carbón, realizar la imagen corporativa que van a utilizar para registrar la marca ante la Súper Intendencia de Industria y Comercio es lo que se ha trabajado, debido a que la cooperativa elige que se va a implementar como marca el proceso se ha visto un poco lento para llegar a una imagen final.



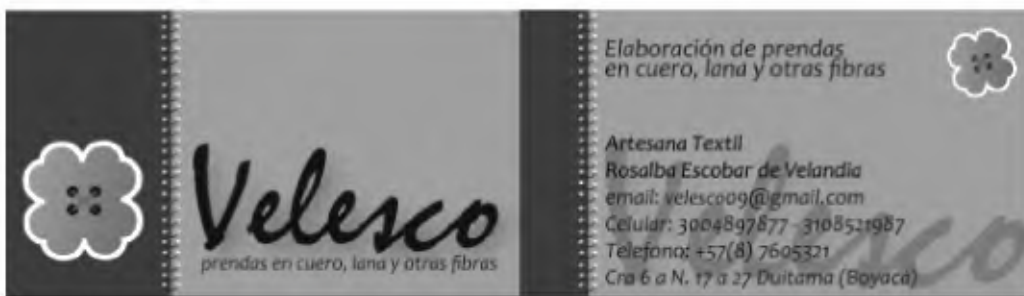


**7.1.16.5 Creación de Imagen Corporativa: Velesco - Rosalba Escobar De Velandia**

Durante el mes de Abril se realizó la creación de Imagen Corporativa para la artesana Rosalba Escobar De Velandia quien trabaja con cuero, lanas e hilos con realizando tejido en telar y agujas, troquelado, pirograbado, se solicito el apoyo grafico debido a los requisitos para participar en la feria EXPOARTESANÍAS 2014 la cual pide a las personas interesadas en participar que adjunten su imagen gráfica y material publicitario.



Asesoría Puntual - Duitama, Taller Rosalba Escobar De Velandia, Artesanías de Colombia, Abril de - 2014, Jorge Hdz



**7.1.16.6 Creación de Imagen Corporativa: María Elva Rincón**

Durante el mes de Abril se realizó la creación de Imagen Corporativa para la artesana María Elva Rincón quien trabaja le telar vertical para realizar textiles para el hogar, sus productos son Mantel con macramé, Mantel sin macramé, Centro de mesa, Camino de mesa con macramé, Camino de mesa, Cubre lecho, Cenefa, Cortinas, Cojines y más, estos productos se han vuelto uno de los principales sustento para la familia Rincón los cuales llevan realizando este tipo de productos desde 1930, se solicitó el apoyo grafico debido a los requisitos para

participar en la feria EXPOARTESANÍAS 2014 la cual pide a las personas interesadas en participar que adjunten su imagen gráfica y material publicitario.



Marca que se creó para uso del artesano



*Asesoría Puntual - Duitama, Taller María Elva Rincón, Artesanías de Colombia, Abril de - 2014, Jorge Hdz*



**7.1.17.7 Creación de Imagen Corporativa: Leonardo Torres Aldemar**

Durante el mes de Mayo se realizó la creación de Imagen Corporativa para el artesano Aldemar Leonardo Torres quien trabaja con madera, realiza figuras de animales y esculturas, artista empírico que ha dedicado su vida a trabajar con distintos materiales como la forja y materiales reciclables como el plástico, cartón, entre otros, se realizó visita al taller el cual se encuentra ubicado en su residencia en la tr 20 # 37-22 de la ciudad de Duitama, en el lugar se pudo observar las esculturas que trabaja y las herramientas que usa, solicito ayuda con la parte

grafica de su negocio debido a que no ha implementado ninguna de estas formas de representación comercial. Se le presentaron tres propuestas para uso de imagen corporativa y se realizó tarjetas de uso personal. liarteal20@gmail.com - tr 20 # 37-22 - (311-2448239)



*Asesoría Puntual - Duitama, Taller Aldemar Torres, Artesanías de Colombia, Mayo de – 2014, Jorge Hdz*

**Aldemar**   
DISEÑO DE ARTICULOS DE MADERA



#### **7.1.17.8 Creación de Imagen Corporativa: Ricardo Zapata Uribe**

Durante el mes de Mayo se realizó la creación de Imagen Corporativa para el artesano Ricardo Zapata Uribe quien trabaja textiles creando entre sus productos más representativos ruanas, cobijas, cubre lechos, cojines, tapetes y otras telas su materia prima principal es la lana de oveja, este artesano cuenta con una experiencia de más de una década trabajando con los productos textiles, ha solicitado ayuda en la creación de su imagen gráfica para poder realizar el proceso

de registro de marca que está llevando a cabo el laboratorio de innovación y diseño de Boyacá, se realizaron tres propuestas para que analizara y pueda tener decisión en el manejo de su identidad grafica que va hacer uso, además se realizó tarjetas de presentación para que el artesano implemente en su comercialización.



*Asesoría Puntual - Duitama, Imagen Corporativa, Artesanías de Colombia, Mayo de - 2014, Jorge Hdz*

#### **7.1.17.9 Creación de Imagen Corporativa: Rosa Molina**

Durante el mes de Mayo se realizó la creación de Imagen Corporativa para el artesano Rosa Molina del municipio de Ráquira y la cual trabaja realizando cerámica hecha a mano y entorno además de trabajos con vajilla vidriadas, también tiene experiencia en realizar piezas con material reciclable y trabajos

textiles, durante las visitas del Laboratorio de Innovación y Diseño al municipio la artesana pidió la asistencia en la creación de imagen corporativa para realizar el proceso de registro de marca convenio que se realiza entre la Súper Intendencia de Industria y Comercio y Artesanías de Colombia, se realizaron propuestas para que analizara y pueda tener decisión en el manejo de su identidad grafica de la cual va hacer uso, además se realizó tarjetas de presentación para que el artesano implemente en su comercialización.



*Asesoría Puntual - Raquira, Imagen Corporativa , Artesanías de Colombia, Mayo de - 2014, Jorge Hdz*

#### **7.1.17.10 Creación de Imagen Corporativa: Clara Lana** toma de fotografías para catálogos

Durante el mes de Mayo se realizó la toma de fotografías para la línea de productos que se encuentra desarrollando LANA CLARA, se pidió asesoría para la

creación de un folleto digital y para forma impresa el cual pueda implementar para uso en ferias y presentación del producto a nivel internacional por medio de las páginas web y redes sociales que usa la marca, además se realizó la toma de fotografías para la creación del catálogo que se solicitó, el día siete de junio se hizo la visita al taller en el municipio de El Espino donde se tomó una amplia gama de fotos para tener en la base de datos del Laboratorio de Innovación y Diseño para las Artesanías de Boyacá y el material publicitario.



*Asesoría Puntual - Duitama, Taller LanaClara, Artesanías de Colombia, Mayo de - 2014, Jorge Hdz*



*Asesoría Puntual - Duitama, Taller LanaClara, Artesanías de Colombia, Mayo de - 2014, Jorge Hdz*

#### **7.1.18 Realización de Video Institucional de Artesanías de Boyacá para Secretaria de Productividad TIC y Gestión del Conocimiento – Gobernación de Boyacá – Artesanías de Colombia**

Durante el mes de Abril se habló sobre la creación de un video que representara a los programas de Artesanías en Boyacá (Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá – Artesanías de Boyacá) que maneja la Secretaria de Productividad TIC y Gestión del Conocimiento para Boyacá, la razón para la creación de este video es mostrar los alcances del programa y mostrar cuales son los puntos en que se

trabaja con las comunidades artesanales, además de promocionar las artesanías de la región.



*Grabación Video Institucional - Chiquinquirá, Taller El Ajedrez, Artesanías de Colombia, Abril de - 2014, Jorge Hdz*

Se planteó basar el video en el reconocimiento de las personas que han sido condecorados con el premio de “la medalla a la maestría artesanal”, la idea base del video es que los artesanos con mayor trascendencia en el departamento nos den su punto de vista de lo bueno y malo de trabajar con las artesanías en Boyacá y de cómo ha sido la articulación de trabajo con los programas que la gobernación ha implementado para ayudar al sector artesanal.

Luego de tener las base del video se realizó el guion para tener la temática del video, se trabajó en conjunto con Sandra Téllez Supervisora del Convenio, Javier Snider Comunicador para Secretaria de Productividad TIC y Gestión del Conocimiento y Jorge Hernández asesor del Laboratorio de Innovación y Diseño, se organizó el debido Story Board para saber el orden de las imágenes que se usaron en el video.



*Grabación Video Institucional - Raquira, Artesanías de Colombia, Abril de - 2014, Jorge Hdz*





*Grabación Video Institucional – izq. Tibana Magdalena Aponte – der. Blanca Hdz, Artesanías de Colombia, Abril de – 2014, Jorge Hdz*

Para comenzar la grabación del video se investigó con Artesanías de Colombia **cuales han sido las personas galardonadas con la “medalla a la maestría artesanal” de esta forma se buscó la forma de ponerse en contacto con ellos** debido a que algunos de los maestros artesanos no se encontraban en la base de datos del Laboratorio de Innovación y Diseño, se realizó el cronograma con los artesanos que se pudieron contactar y se hizo el debido viaje a los municipios correspondientes, los artesanos son: Vilma Vega de Cerinza, Blanca Hdz de Cerinza, Luz marina de Cerinza, Saúl Valero de Raquira, Rosa jerez de Raquira, Hernando Castro de Chiquinquirá, Magdalena Aponte de Tibana, Fidel Sáenz de Arcabuco

### Preguntas para artesanos.

- ) *¿Cómo se ha visto beneficiado por los programas que la gobernación ha implementado para ayudar al sector artesanal?*
- ) *¿Que expectativas o resultados espera tener de la ayuda proporcionada por la gobernación?*
- ) *¿Qué experiencia tiene con los programas de la gobernación?*
- ) *¿Si no fuera artesana, que le hubiera gustado hacer?*
- ) *¿Cuánto años lleva desarrollando esta actividad?*
- ) *¿Qué es lo que más le gusta de este oficio?*
- ) *¿Que piensa su familia de sus artesanías?*
- ) *¿Quién le enseñó hacer estas artesanías?*
- ) *¿Cómo es la vida en el campo?*
- ) *¿Le ha enseñado a otras personas?*
- ) *¿cómo consiguen la materia prima?*

## **7.1.19. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE MONGUI**

### **7.1.19.1. PRESENTACIÓN TALLER DE IMAGEN GRAFICA Y REGISTRO DE MARCA EN SALÓN DE LA CULTURA DE MONGUI**

El día 28 de mayo el asesor de diseño Jorge Hernández se comunicó con los artesanos del municipio de mongui para realizar el taller de imagen gráfica donde se les describe los pasos para desarrollar logo y marca, además se les explica la necesidad de tener una representación grafica para sus productos, también se habló con el secretario de la oficina de Cultura y turismo para solicitar un espacio donde se pudiera realizar la reunión, se utilizó la asistencia de uno de los compañeros del Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá para hacer la convocatoria con todos los artesanos que han participado en los demás talleres que se están realizando.

El día cuatro de Junio la asesora jurídica Ruby Bernal y el asesor de Diseño Jorge Hernández del Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá, se presentaron en las instalaciones del salón de la cultura del municipio de Mongui, durante media hora se esperó que los artesanos llegaran al salón para comenzar con la reunión que se había programado y poder realizar. Se procedió a buscar a los artesanos a sus talleres, mientras se realizaba la búsqueda la artesana contacto la cual nos comunicó que algunos artesanos no se encontraban disponibles rápidamente ella realizo otra convocatoria.

Una hora más tarde se realizó la reunión que se había programado, se reunieron tres artesanos del municipio de Mongui, los cuales nos indicaron la falta de interés por parte de los otros artesanos en los programas que la gobernación de Boyacá ha querido implementar, debido a la falta de continuidad que han tenido otros proyectos como diseñando Boyacá, después de realizar la socialización para saber la problemática que se vive en el municipio se dictaron las capacitaciones sobre Imagen Corporativa y Registro de Marca, se adquirió el compromiso de ayudarlos a crear una asociación para estructurar el trabajo artesanal en Mongui además de ayudarlos a desarrollar la imagen gráfica para la asociación y sus productos que se encuentran en este municipio.



*Taller Imagen Corporativa Mongui, Artesanías de Colombia, Mayo de – 2014, Jorge Hdz*

## **7.1.20. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE TIBASOSA**

### **7.1.20.1. PRESENTACIÓN TALLER DE IMAGEN GRAFICA Y REGISTRO DE MARCA EN SALÓN DE LA CULTURA DE TIBASOSA**

El día 28 de mayo el asesor de diseño Jorge Hernández se comunicó con los artesanos del municipio de Tibasosa para realizar el taller de imagen gráfica donde se les describe los pasos para desarrollar logo y marca, además se les explica la necesidad de tener una representación grafica para sus productos, también se les hablo sobre el proceso de registro de marca que se está llevando a cabo con la Súper Intendencia de Industria y Comercio.

El día cuatro de Junio la asesora jurídica Ruby Bernal y el asesor de Diseño Jorge Hernández del Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá, se presentaron en las instalaciones del taller de Juan Carlos Manosalva para realizar la presentación de registro de marca y de Imagen Corporativa, la reunión en esta asociación (en proceso de creación) se encuentra institucionalizada para ser realizada todos los miércoles en la tarde en cualquiera de las casas de los artesanos que son miembros que se está creando en este municipio, luego de realizar la socialización correspondiente para saber las problemáticas del municipio se puede ver a un grupo unido, con interés de buscar más oportunidades en el mercado, durante la visita de los asesores se pudo estar presentes en la creación de los estatutos para la asociación donde la asesora jurídica del Laboratorio la Sra. Ruby Bernal pudo revisarlos y ayudar a redactar algunos puntos importantes para ellos



*Taller Imagen Corporativa Tibasosa, Artesanías de Colombia, Mayo de - 2014, Jorge Hdz*

## **7.1.21. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE EL COCUY**

### **7.1.21.1. PRESENTACIÓN TALLER DE IMAGEN GRAFICA Y REGISTRO DE MARCA EN SALÓN DE LA CULTURA DE EL COCUY**

El día viernes 6 de junio en horas de la mañana se llevó a cabo la sesión de trabajo con los artesanos del municipio de El Cocuy, se desarrolló una jornada de trabajo de todo el día con las personas que asistieron a la reunión que se había organizado por la asesora de diseño del laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá Rosnery Pineda.

Asistieron: los asesores del Laboratorio de Artesanías de Boyacá: Rosnery Pineda Asesora Diseño Textil Anny Zambrano Asesora en Diseño y Jorge Eduardo Hernández Asesor en Diseño.

La reunión tuvo comienzo a las nueve de la mañana, la primera parte de la jornada de trabajo fue socializar el programa debido a que habían nuevas artesanas presentes, se habló sobre los problemas de comercialización que se presentan, se pudo analizar la falta de diseño en el producto al igual que los acabados de las prendas se pueden mejorar, sus principales compradores son turistas nacionales, los turistas extranjeros no compran productos; después de hablar sobre varios temas se dio paso a la presentación de los talleres que se tenían preparados por cada uno de los asesores, se realizó la presentación del taller de Imagen gráfica donde se busca explicarle al artesano la importancia de dar un logo a sus productos debido a la identificación de sus artesanías ante los compradores y de la mejorar de comercialización al momento de implementar una imagen visual.



*Taller Imagen Corporativa El Cocuy, Artesanías de Colombia, Mayo de – 2014, Jorge Hdz*

## **7.1.22. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE BOYACÁ**

### **7.1.22.1. LEVANTAMIENTO DE LINEA BASE FORMATO SIEAA - DUITAMA**

Durante el mes de abril se realizó la capacitación para implementación del formato SIEAA para levantamiento de línea base para los artesanos del departamento de Boyacá, la capacitación se llevó a cabo en las instalaciones del Laboratorio de Diseño e Innovación para Boyacá por parte de la ayudante administrativa Corina Fajardo.

El día 26 de Mayo se realizó el proceso de levantamiento base con el formato SIEAA para la realización del censo artesanal que está llevando acabo Artesanías de Colombia a nivel nacional, se citó a los artesanos para que hicieran presencia en la cámara de comercio de Duitama en horas de la mañana para comenzar el proceso temprano y poder terminar en horario de oficina debido a que en cada formulario se gasta un tiempo entre 30 a 60 minutos y cada formulario debe ser para cada artesano, comerciante, intermediario o persona o involucrada en la cadena de valor de la artesanía.

A la reunión hicieron presencia treinta artesanos del municipio de Duitama quienes hicieron presencia durante el transcurso del día, se esperaban más artesanos para el levantamiento de línea base, las personas presentes en este proceso expresaron que en este momento se encuentran realizando producción para las ferias que se vienen para las vacaciones de mitad de año y que debido a esto no habían podido asistir a esta actividad.

### **7.1.23.1. ACOMPAÑAMIENTO ERICK LOIG ASESOR FRANCES DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA – CERINZA – DUITAMA – PUNTA LARGA**

el día 28 de mayo se realizó la primera visita del asesor Francés Erick Loig de Artesanías de Colombia, quien realizo visitas a varios talleres del municipio de Cerinza, Nobsa (Punta Larga) y Duitama, se realizó acompañamiento por parte de la coordinadora Derly Giraldo, los asesores del Laboratorio de Innovación y Diseño de artesanías de Boyacá Rosnery Pineda, Armando Rodríguez, Diana Borrás, Gina Araque y Jorge Hernández además de Leila Marcela Molina y Pedro Perini líderes de diseño de Artesanías de Colombia.

La visita a los talleres y puntos de venta de los artesanos se realizó para que Erick tuviera una visión más amplia de los productos que se están generando en estos municipios, se evaluó los acabados y calidad de las artesanías que están ofreciendo, también se habló con los artesanos del municipio de Cerinza sobre los productos que pueden interesar al sector de compradores extranjeros y de lo importante de tener productos que puedan ser exportados, se les hablo de la importancia de tener empaques para el producto al igual del uso de una imagen corporativa que les diera más peso a la hora de participar en espacios comerciales, se realizo toma de fotos y video de todo el proceso para tener en la base de datos del laboratorio.

Durante la visita a los talleres de muebles rústicos y forja de Punta Larga (Nobsa) se pudo ver las herramientas que se utilizan para la creación de esta artesanía, también se evaluó la materia prima que usan al igual que la variedad de productos que tiene para ofrecer, después de esto se procedió a realizar una reunión entre los diseñadores y el asesor de Artesanías de Colombia y el grupo de trabajo del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá donde se discutieron las propuestas hechas por los asesores de diseño industrial del laboratorio para la creación de artesanías para ser comercializadas en Expoartesano feria artesanal que se realiza en Medellín, durante la reunión se decidió que productos harían parte del stand de Artesanías de Colombia en Medellín además se tomaron en cuenta los consejos de los diseñadores líderes para que las artesanías tengan un mejor desarrollo.



*Acompañamiento Erick Loig, Artesanías de Colombia, Mayo de - 2014, Jorge Hdz*

#### **7.1.24.1 Taller de imagen gráfica / acompañamiento compra de materias primas y sostenibilidad TIBANA, Boyacá**

Durante el mes de junio se realizó la convocatoria por parte de la asesora del Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá Ruby Bernal, la visita tenía como propósito evaluar el proceso del fique, de esta forma poder evaluar el uso y obtención de esta materia prima en la vereda de Ruche en Tibasosa, Boyacá



*Taller Imagen Gráfica en Tibana, Artesanías de Colombia, Junio de - 2014, Jorge Hdz*

El día veintiséis de Junio la asesora jurídica Ruby Bernal y el asesor de Diseño Jorge Hernández del Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá, se presentaron en las instalaciones del taller de Magdalena Aponte, Durante el acompañamiento de esta actividad el asesor de Diseño Jorge Hernández realizó el taller de Imagen Gráfica y Servicio al Cliente donde se evaluó la presentación de la cestería en paja blanca, fique y chin que se encontraban realizando toda la asociación de artesanos que lidera la artesana Magdalena Aponte (Maestra Artesana – Reconocimiento por Artesanías de Colombia 2013) ASOPAFIT, se tuvieron en cuenta los colores que se manejaron acabados en la cestería y material impreso para utilizar en la participación de la feria Expoartesano2014 La Memoria.



*Taller Imagen Gráfica en Tibana, Artesanías de Colombia, Junio de - 2014, Jorge Hdz*

Se tomó material fotográfico de las presentaciones realizadas al igual que de los productos presentes, se acordó realizar un nuevo catálogo para venta de cestería elaborada por la asociación al igual que la creación de tarjetas de presentación para eventos y ferias, al terminar la visita y asesoría con los artesanos se llevó producto de cestería que iba dirigida para el stand institucional.

### 7.1.25.1. Creación de videos institucional campaña #YoComproBoyacá

Durante el mes de Junio y Julio se recopiló el material de video que se grabó durante las visitas del asesor del Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá Jorge Hernández, material que fue filmado con el fin de realizar una campaña de medios que busca impactar el mercado nacional mostrando el trabajo y las historias que hay detrás de las artesanías Boyacenses resaltando el trabajo que los artesanos realizan.



*Video #YoComproBoyacá, Artesanías de Colombia, Junio de - 2014, Jorge Hdz*

Se desarrolló una estructura del video donde se hace una introducción de los distintos oficios que se encuentran en el departamento de Boyacá acompañado de los entes que rigen el programa del Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá que son Artesanías de Colombia, Gobernación de Boyacá por medio de la Secretaria TIC y Gestión del Conocimiento todo acompañado por voz en off con discurso breve y directo:



*Video #YoComproBoyacá, Artesanías de Colombia, Junio de - 2014, Jorge Hdz*

**Discurso:** Colombia es un país lleno de alegría, pasión y mucho amor... amor como el que tienen nuestros hermanos artesanos boyacenses, que por medio de su trabajo mantienen nuestras tradiciones vivas con productos que muestran la cultura y la identidad que nos representa a nivel nacional e internacional, Y para conocer quien está detrás del producto que adquirimos, nuestros artesanos nos relatan un poco de su vida y experiencia.

Ayudar al sector artesanal y brindar oportunidades en el mercado es nuestro compromiso por eso decimos #YoComproBoyacá y manifestemos nuestro apoyo a los artesanos.



### 7.1.26.1. Acompañamiento Taller de sello de calidad “HECHO A MANO” NOBSA - PUNTA LARGA – Boyacá

El viernes 27 de junio se llevó a cabo acompañamiento al taller de Sello de Calidad que realizó Artesanías de Colombia para todos los artesanos de Boyacá que estuvieran interesados en obtener el **sello de “HECHO A MANO”**



*Taller Sello de Calidad en Punta Larga, Artesanías de Colombia, Junio de - 2014, Jorge Hdz*

Durante el taller se explicó a los artesanos presentes el proceso que se desarrolla **para poder obtener el sello de “Hecho a Mano”**, uno de los puntos a tener en cuenta para poder obtenerlo es pertenecer a una asociación de la cual se certificarán a todos los miembros o talleres que realicen los productos según los parámetros dados por los miembros de la asociación.



*Taller Sello de Calidad en Punta Larga, Artesanías de Colombia, Junio de - 2014, Jorge Hdz*

En medio de la reunión que se llevó a cabo en el salón comunal de la vereda Punta Larga del municipio de Nobsa, la asesora jurídica recibió los estatutos de la asociación con los cuales se busca dejar finalizados todos los parámetros para poder hacer la visita a los talleres y poder ver que se cumplan todos los pasos y de esta forma se han certificados con el sello de calidad.

### 7.1.27.1. Acompañamiento Concurso de la Alpargata de Fique Boyacá – Boyacá

Durante el mes de junio se invitó al “Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá” para que participaran en la celebración de las fiestas de la Virgen del Carmen, en el municipio de Boyacá – Boyacá evento que se realiza la última semana del mes de Junio, el propósito de esta invitación es para el acompañamiento de las actividades programadas para los artesanos de la zona.



*Acompañamiento Concurso Alpargata de Fique Boyacá-Boyacá, Artesanías de Colombia, Junio de – 2014, Jorge Hdz*

Los representantes del Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá fueron los asesores de Diseño Diana Borrás y Jorge Hernández quienes asistieron el día domingo para realizar el debido acompañamiento de la actividad “El Concurso de La Alpargata de Fique” este es el evento principal que organizó la alcaldía del municipio de Boyacá – Boyacá, para los artesanos del municipio, el concurso busca premiar a los tres mejores artesanos que por medio de su técnica y diseño se destaquen ante las otras alpargatas de fique.



*Acompañamiento Concurso Alpargata de Fique Boyacá-Boyacá, Artesanías de Colombia, Junio de – 2014, Jorge Hdz*

Se pidió a los asesores que acompañaron el evento que realicen la tarea de ser jueces en el “Concurso de La Alpargata de Fique”, se entregan planillas con los nombres de los participantes para que se califiquen bajo criterios que son indicados en un documento aparte, bajo una carpa frente a la alcaldía se instalan los artesanos donde trabajan durante toda la mañana, participaron 12 artesanos que podían estar acompañados por un pariente o amigo que les ayudara a desarrollar una parte del proceso o podían llegar con una parte del proceso ya

desarrollado; todos los artesanos pertenecientes se les ha entregado una ayuda económica de parte de la alcaldía por mantener las tradiciones vivas.

#### **7.1.28.1. LEVANTAMIENTO DE LINEA BASE FORMATO SIEAA – SOGAMOSO**

Durante el mes de abril se realizó la capacitación para implementación del formato SIEAA para levantamiento de línea base para los artesanos del departamento de Boyacá, la capacitación se realizó en las instalaciones del Laboratorio de Diseño e Innovación para Boyacá por parte de la ayudante administrativa Corina Fajardo.



*Levamiento de Línea Base SIEAA, Sogamoso-Boyacá, Artesanías de Colombia, Junio de – 2014, Jorge Hdz*

El día primero de julio se realizó el proceso de levantamiento base con el formato SIEAA para la realización del censo artesanal que está llevando acabo Artesanías de Colombia a nivel nacional, se citó a los artesanos para que hicieran presencia en la alcaldía del municipio de Sogamoso, en horas de la mañana para comenzar el proceso temprano y poder terminar en horario de oficina debido al tiempo en cada formulario que aproximadamente es entre 30 a 60 minutos y cada formulario debe ser diligenciado para cada artesano, comerciante, intermediario o persona o involucrada en la cadena de valor de la artesanía.

A la reunión hicieron presencia sesenta artesanos del municipio de Sogamoso quienes hicieron presencia durante el transcurso del día, la convocatoria fue un éxito gracias a la ayuda brindada por parte de la secretaria de cultura y turismo de Sogamoso quienes organizaron el lugar de reunión, la convocatoria y ayudaron a diligenciar formatos con la ayuda de personal capacitado por el Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá actividad liderada por Corina Fajardo apoyo administrativo.

### 7.1.29.1 Expoartesano 2014 La Memoria

Entre el cinco de julio y el once de julio se llevó acabo la feria artesanal Expoartesano2014: La memoria, organizada en la ciudad de Medellín, Antioquia. Para este evento el Laboratorio de Innovación y diseño para Boyacá desarrolló productos y realizo una selección de producto artesanal que estuviera listo para poder comercializar en la feria, trabajo realizado por los diseñadores industriales y textil.



*Expoartesano 2014 La Memoria, Medellín-Antioquia, Artesanías de Colombia, Julio de - 2014, Jorge Hdz*

En el transcurso de la última semana de junio y primera semana del mes julio del año en curso, los asesores de diseño del Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá, recolectaron los productos para llevar al stand institucional, también se realizó un registro fotográfico de cada artesanía para el banco fotográfico que se encuentra en formato digital en las instalaciones del laboratorio de innovación y diseño para Boyacá. Se creó un inventario con todo el material que se envió a la feria, después de esto se hizo el debido embalaje de los productos para ser enviado a Medellín.



*Expoartesano 2014 La Memoria, Medellín-Antioquia, Artesanías de Colombia, Julio de - 2014, Jorge Hdz*

El día cuatro de Julio Gina Araque Asesora de Diseño Industrial, Rosnery Pineda Asesora de Diseño Textil y Jorge Hernández Asesor de Diseño Gráfico viajaron de

Bogotá a Medellín para estar a cargo del stand institucional de la gobernación de Boyacá, al llegar a Plaza Mayor (centro de eventos y ferias de Medellín) se procedió al montaje del stand, en el espacio asignado por Artesanías de Colombia ubicado en una de las entradas del pabellón verde, se descargó y verificó que el producto uniera llegado en perfecto estado, debido a la cantidad de producto con el que contaba el Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá se decidió exponer una parte del producto y el otro se guardó en la bodega.

El día cinco de julio se dio inauguración a Expoartesano2014 La Memoria, en el primer día de feria se registró la mayor venta en el stand institucional de la Gobernación de Boyacá durante los siete días de feria, la acogida del Laboratorio de Innovación y Diseño por parte de los presentes fue totalmente positiva, se pudo observar el interés de los compradores en los productos que ofrecen los artesanos del departamento de Boyacá, durante la primera jornada las ventas superaron los dos millones de pesos.



*Expoartesano 2014 La Memoria, Medellín-Antioquia, Artesanías de Colombia, Julio de - 2014, Jorge Hdz*

Los siguientes días de feria se realizaron ventas y contactos para artesanos, Caballo de Troya fue el principal contacto que realizaron los asesores presentes del Laboratorio de innovación y diseño para Boyacá quienes realizaron compra de producto por un valor superior a un millón de pesos además de llevarse todos los contactos de los artesanos que hicieron presencia en el stand institucional de la Gobernación de Boyacá. También se distribuyó los números de contacto de los artesanos a todas las personas que mostraron interés en comercializar alguno de los productos presentes o a personas buscando realizar un producto basado en las propuestas que se estaban exponiendo.

El balance de la feria muestra que los productos boyacenses tienen fuerte acogida en los compradores antioqueños, el promedio de edad del comprador en el stand del Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá fue de personas entre los 30 y 60 años, se pudo observar que los productos de madera (muebles y muñecas talladas) y cestería son los más atractivos, sobre todo los productos grandes para decoración del hogar, los textiles fueron bien acogidos al igual que los productos en cuero (bolsos en cuero) y calceta de plátano (empaques en calceta de plátano),

mientras que los productos en cerámica (espejos, pesebres, portavasos, lámparas, candelabros, materas cuadros) y bisutería no impactaron en los consumidores y su venta fue baja en comparación con los demás productos que se encontraban en stand de la Gobernación de Boyacá, mucho tuvo que ver el precio que los artesanos dieron a sus piezas los cuales no eran acordes al valor percibido para el comprador.



*Expoartesano 2014 La Memoria, Medellín-Antioquia, Artesanías de Colombia, Julio de - 2014, Jorge Hdz*

Al finalizar Expoartesano 2014 LA Memoria, se realizó el desmontaje de los pocos productos que quedaron, se empaco y se envió todo a Tunja en cajas para devolver las artesanías, a partir del miércoles dieciséis de Julio del año presente se empezó con la entrega de dinero de las ventas hechas en la feria y retorno de mercancía para los artesanos. Se puede hacer un balance de ventas positivo que oscila en los diez millones de pesos, superando los ingresos de los stand del Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá y el stand de la Gobernación de Boyacá en la feria Expoartesanas2013.

## 8. CONVENIO ESCUELA TALLER DE BOYACÁ Y LABORATORIO DE ARTESANÍAS DE BOYACÁ

Para el año 2014 la Escuela Taller de Boyacá y Artesanías de Boyacá Laboratorio de Innovación y Diseño han realizado una alianza estratégica que va en vía a un convenio para realizar actividades que beneficien a los artesanos y sacar líneas de productos para comercializar, a cambio la Escuela Taller de Boyacá recibirá el apoyo de los asesores de diseño gráfico del Laboratorio para las tareas de manejo de página web de la Escuela Taller, Redes Sociales y material publicitario que necesiten. Así de esta manera obtenemos beneficios para las dos partes

### 8.1 REALIZACIÓN DE MATERIAL POP PARA PROMOCIÓN DE CURSOS Y TALLERES MES DE FEBRERO

Durante el mes de Febrero se le presto los servicios de diseño gráfico por parte de los asesores en Diseño Lory Johana Moreno y Jorge Hernández para crear la valla con los cursos que se van a dictar este año, además se creó un volante para la información del taller de diseño y construcción de Bóvedas de Mampostería en Bloque de Tierra Comprimida BTC, también se creó la cuña que acompaña la valla para generar publicidad para la Escuela y de esta forma poder llenar los cupos para estudiantes.



Material Pop -, Artesanías de Colombia, Febrero de - 2014, Jorge Hdz

### 8.2 REALIZACIÓN DE MATERIAL POP PARA PROMOCIÓN DE CURSOS Y TALLERES MES DE MARZO

Durante el mes de Marzo los asesores de diseño gráfico y publicidad Johana Moreno y Jorge Hernández realizaron diferentes actividades entorno a la promoción de las diferentes actividades que la Escuela Taller de Boyacá ha ido preparando en el transcurso del mes (Día de Las flores Celebración Día de la Mujer – realización de material volante para promoción y divulgación a través de las redes sociales y la página web de la Escuela Taller de Boyacá, Folleto para Promoción de los diferentes cursos que se van a estar dictando en el primer semestre del 2014, manejo de redes sociales y pagina web con las noticias y

eventos del mes de marzo); además durante los días lunes 10 de marzo y miércoles 12 de marzo se recibió la capacitación del manejo de la página web <http://escuelatallerdeboyaca.org>, por parte de ACTIVA Multimedia Diseño y Comunicaciones quienes además entregaron las claves de manejo de las cuentas del sitio web.

**9ª temporada de la Escuela Taller de Artes y Oficios Fermin Vivaceta 2014**



17-03-2014 Hits: 16

Convocamos a las personas mayores de 18 años interesadas en participar en la 9ª temporada de la Escuela Taller de Artes y Oficios Fermin Vivaceta 2014, iniciativa que tiene por objetivo la enseñanza para la restauración de inmuebles patrimoniales, ...



Material Pop -, Artesanías de Colombia, Marzo de - 2014, Jorge Hdz



Material Pop -, Artesanías de Colombia, Marzo de - 2014, Jorge Hdz



## **9. Acompañamiento de Eventos (Encuentro de gestoras y gestores sociales - primer foro internacional de competitividad: herramientas para la competitividad empresarial y el desarrollo económico local)**

Durante el mes de mayo la gobernación de Boyacá por medio de la secretarías Tic y gestión del conocimiento realizo diferentes eventos para los empresarios Boyacenses y líderes Sociales del departamento, Artesanías de Boyacá y Laboratorio de Innovación y Diseño hicieron parte de estos eventos:

### **9.1. Primer foro internacional de competitividad: herramientas para la competitividad empresarial y el desarrollo económico local.**

El día 13 de mayo del presente año se realizó en el salón de convenciones de la cámara de comercio de Tunja el primer foro internacional de competitividad: Herramientas para la competitividad empresarial y el desarrollo económico local, donde empresarios de todo el departamento pudieron acudir a charlas con expositores internacionales los cuales mostraron por medio de ejemplos los avances que se han alcanzado en países como España y Chile.

Los artesanos pudieron compartir experiencias con otros empresarios de diferentes oficios para que puedan analizar las formas de comportarse de los mercados y las diferentes formas de entrar a participar en la comercialización a nivel internacional por medio de campañas para llamar la atención del público.

Además de tener la oportunidad de aprender más sobre los mercados, los artesanos presentes a la convención también tuvieron una vitrina de muestra artesanal donde compartieron con otros productos como el bocadillo veleño y el queso Paipa o cerveza artesanal del departamento para que los empresarios pudieran tener una idea de lo que se busca impulsar para nuevos mercados en la región, el evento dejo varios contactos entre artesanos y empresarios además de algunas ventas para los presentes.



*Acompañamiento de Eventos, Artesanías de Colombia, Mayo de - 2014, Jorge Hdz*

## 9.2 Encuentro de gestoras y gestores sociales

El día 16 de mayo del presente año se realizó en el salón de convenciones de la cámara de comercio de Tunja el Encuentro de gestoras y gestores sociales reconocimiento de La Primera Dama de la Gobernación PATRICIA REYES JIMÉNEZ Gestora Social Gobernación de Boyacá donde se le dio reconocimiento a todas las mujeres que realizan programas de labor social en el departamento.

En la presentación del encuentro los programas de la gobernación de Boyacá por medio de la Secretaria TIC y Gestión del Conocimiento de Boyacá para ocupar el espacio más importante de vitrina para los programas que buscan ayudar a las mujeres del Departamento, se realizó el montaje del Stand para que los artesanos asistentes tuvieran una comercialización con los presentes al evento, donde se llevaron productos de cerámica, textiles, jabones artesanales, cestería y accesorios de shakiras, las personas encontraron en la exposición de los productos a los artesanos quienes les dieron una pequeña reseña de sus trabajos, también acompañaron el encuentro los Maestros Artesanos Rosa Jerez y Saúl Valero artesanos reconocidos por Artesanías de Colombia durante la celebración de los 50 años de la institución en la Casa de Nariño en la ciudad de Bogotá, en el evento también fueron reconocidos por el Gobernador Juan Carlos Granados y La Primera Dama de La Gobernación Patricia Reyes Jiménez.



*Acompañamiento de Eventos, Artesanías de Colombia, Mayo de - 2014, Jorge Hdz*

### **9.3 "Primer Encuentro Regional para el Desarrollo y la Competitividad Artesanal de Boyacá"**

en el mes de junio en los días 19 y 20 se llevó acabo el "Primer Encuentro Regional para el Desarrollo y la Competitividad Artesanal de Boyacá" organizado por los programas Artesanías Boyacá y El Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá, el propósito de realizar este evento es que los artesanos de la región pueda actualizarse sobre los distintos temas que se encuentran a la vanguardia de la innovación y el diseño además de poder contar con ejemplos de vida del sector artesanal para que puedan evaluar su trabajo en forma personal.



*1er encuentro Regional para el desarrollo y la competitividad Artesanal, Duitama, Artesanías de Colombia, Julio de - 2014, Jorge Hdz*

Para este encuentro se contó con la participación de expositores de distintas fuentes como fue Iván Moreno Sub-Gerente de Desarrollo artesanías de Colombia, Juan Carlos Pacheco Coordinador Equipo de Desarrollo Regional y Territorial Subgerencia de Desarrollo Artesanías de Colombia, Claudia Medina Torres Diseñadora Industrial UPTC, Fernando Espíndola Director TIC – Gobernación de Boyacá, Dagoberto Verdugo Hernández Subdirector - Sena Tunja, Alberto Romero Doctor Ciencias Sociales Universidad Externado Colombia, David Rodríguez Diseñador Industrial – Docente Universidad Externado de Colombia. Además de los expositores se contó con la participación de varios artesanos que mostraron sus casos de éxito en el sector artesanal como fueron los casos de Juan Cesar Bonilla, Magdalena Aponte y María Elva Rincón.

El encuentro contó con la participación de más de doscientos artesanos y estudiantes de la UPTC durante los dos días de conferencias, se realizó exposición y venta de productos por parte de artesanos escogidos por el laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá.

## **10. LOGROS E IMPACTO**

- Se comenzó el proceso de registro de marca con 40 marcas las cuales se encuentran en el proceso de “identificación de nombre” en el cual se identifica los posibles problemas que presentan las marcas al inicio para su registro
- La Comunidad en general recibió el proyecto con un gran sentido de interés y compromiso en los municipios de Firavitoba y Beteitiva
- Los artesanos se muestran con interés al saber que el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá tiene una sede donde se pueden acercar para trabajar directamente con los asesores y su coordinadora
- Se empiezan a realizar piezas gráficas para la Escuela Taller de Boyacá para ayudar con la promoción de esta
- Compromiso de ayuda grafica para los artesanos desarrollando material pop para su comercialización

## **11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

- Se identificaron los oficios artesanales representativos de los nuevos municipios atendidos.
- Se detectaron en los nuevos municipios falencias de diseño e implementación de nuevas técnicas (combinación de materiales o tipos de oficios) para hacer de los productos algo más atractivo, algo que es recurrente en el departamento
- El registro de marca que se realiza con Artesanías de Colombia y la Superintendencia de Industria y Comercio para ayudar a incentivar a los artesanos a la creación de imagen corporativa para generar un valor extra a sus productos a sido un éxito con una gran presencia de artesanos en este taller
- Se reitera en la falta de implementar programas de comercialización para los artesanos de todas las zonas del departamento, siendo esta una de las grandes problemáticas del sector, se pueden generar vínculos con diferentes ferias artesanales o de comercio para llevar productos y lograr comercialización de éstos.
- Mejoramiento en la presentación de imagen y empaque del producto para darle más fuerza a las artesanías, de esta forma también se puede agregar parte de la historia en las etiquetas que se podrían crear para los diferentes productos

El Laboratorio de Artesanías de Boyacá ha logrado posicionarse en el departamento, sus logros se han dado debido a la labor realizada por el equipo de trabajo del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá durante el periodo 2014, debido a la buena respuesta de las convocatorias en los municipios con los que se trabajó anteriormente como es Duitama y Villa de Leyva.

## **12. MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS**

- Plan de trabajo 2014
- Cronograma de actividades Mensual
- Formatos de asistencia
- Fordes 04 Beneficiarios Boyacá subidos al File maker