

***Taller de resultados de la ejecución del proyecto de Fortalecimiento productivo y comercial de las comunidades artesanas del departamento de Boyacá.***

Enmarcado dentro del Proyecto de

**Ampliación de cobertura geográfica y poblacional**

desarrollado por Artesanías de Colombia e inscrito en el Banco Nacional de

Proyectos en el 2014 y con vigencia hasta el 2017

Operado por:



SUPERVISORA CONTRATO:  
**MARÍA GABRIELA CORRADINE**

DIRECTORA CEDAVIDA:  
**ADRIANA MÁRTÍNEZ ARDILA**

## EQUIPO EJECUTOR:

### DIRECTORA PROYECTO:

CLAUDIA HELENA GONZÁLEZ

### DISEÑADORES:

MARÍA PATRICIA VALENZUELA

CONSTANZA TÉLLEZ

YILBERT ALFONSO GONZÁLEZ

OMAIRA BAUTISTA

JENNIBETH IGUARÁN

GLORIA RODRÍGUEZ

## EQUIPO EJECUTOR:

### ANTROPÓLOGOS:

MARÍA ANGÉLICA SUAZA ESPAÑOL

ROBERTO ALFONSO SABOGAL

### ASESOR COMERCIAL:

CARLOS JAIMES

### JUDICANTE:

SANTIAGO ANDRÉS PATIÑO

### ASISTENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO:

MARTHA SABOGAL

### TECNÓLOGO CONTABLE:

KATERINE SALAS

## OBJETO DEL CONTRATO:

Ejecución total de las actividades y recursos destinados para la ejecución del Proyecto “Fortalecimiento Productivo y Comercial de las comunidades Artesanas del departamento de Boyacá”, en 18 municipios focalizados y enmarcado dentro de 5 componentes a atender en cada municipio.

## MÓDULOS / COMPONENTES:

1. SIEAA - Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal
2. Desarrollo Humano
3. Producción
4. Diseño
5. Comercialización

## MUNICIPIOS FOCALIZADOS:

# Boyacá



## M1. Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal **SIEAA**

- Socialización del Proyecto
- Socialización del Proyecto en los 18 municipios, actividad en la cual se presentó a la Fundación CEDAVIDA, al Proyecto de Artesanías de Colombia y los alcances y compromisos que adquirimos como operador frente a las comunidades (actividad no contemplada contractualmente y sin embargo prioritaria).

\* Por cuestiones ajenas a la Fundación no se trabajó con la comunidad de Puerto Boyacá y esta fue reemplazada por un grupo de artesanos de Ráquira (diferente al inicialmente focalizado en dicho municipio).



## M1. Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal **SIEAA**

- Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal
- Aplicación de 561 encuestas a artesanos de los 18 municipios focalizados.  
Se aprobaron 503 encuestas alcanzando la meta de 500.
- Levantamiento de encuestas de Estado del Arte a 13 actores del departamento (sin meta en número).
- Realización de 1 (un) documento de análisis cualitativo de la información recolectada y de la experiencia en campo y datos del número de encuestas.

## M1. Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal **SIEAA**

MUNICIPIO	# Previsto	# Aplicado	MUNICIPIO	# Previsto	# Aplicado
GUACAMAYAS	90	72	CHIQUINQUIRÁ	20	24
COCUY	10	8	DUITAMA	45	21
SOGAMOSO	45	2	CERINZA	45	51
NOBSA (PUNTA LARGA)	45	34	RÁQUIRA	45	167
TIBASOSA	15	8	TENZA	15	54
MONGUÍ	15	12	SUTATENZA	15	16
CUITIVA	10	11	SOMONDOCO	15	20
TOTA	15	22	ZETAQUIRÁ	15	28
TUNJA	20	11	PUERTO BOYACÁ	20	0

## M2. Desarrollo Humano

- Diagnóstico Cualitativo de los Grupos Artesanales en torno a la Cadena de Valor
  - 18 Diagnósticos Cualitativos de los grupos artesanales en torno a la Cadena de Valor y 18 Mapas del Oficio Artesanal.
  - 18 Planes de acción concertados y aprobados con las comunidades e implementados desde el componente de desarrollo social.
- Desarrollo Empresarial
  - 18 Planes de Negocio (uno por municipio y oficio priorizado).
    - Registro del estado actual de las organizaciones artesanas.

## M3. Producción

- Diagnóstico de Procesos Productivos
  - 18 Diagnósticos (caracterizaciones) de procesos productivos, materias primas e insumos.
  - 18 Listados de equipos y herramientas.
- Plan de Mejoramiento
  - Asistencias para la Transferencia Técnica y el Mejoramiento Tecnológico en los 18 municipio o grupos priorizados.
  - 20 Asistencias técnicas (1 para cada grupo focalizado, excepto en dos municipios en donde se realizaron 2 asistencias) .

## *Mejoramiento Tecnológico y Asistencias Técnicas*



Guacamayas



Guacamayas y El Cocuy



## *Mejoramiento Tecnológico y Asistencias Técnicas*



Cuítiva, Sogamoso, Tunja, Tibasosa, Guacamayas, Tenza, Sutantenza, Cerinza, Duitama



## *Mejoramiento Tecnológico y Asistencias Técnicas*



Cuítiva, Sogamoso, Tunja, Tibasosa, Guacamayas, Tenza, Sutantenza, Cerinza, Duitama



## *Mejoramiento Tecnológico y Asistencias Técnicas*



Chiquinquirá, Ráquira y Nobsa –Punta Larga



## *Mejoramiento Tecnológico y Asistencias Técnicas*



Cerínza, Ráquirá (Cestería), Tenza, Sutatenza, Cuítiva, Tibasosa, Sogamoso

## *Mejoramiento Tecnológico y Asistencias Técnicas*



Tota, Cuítiva, El Cocuy, Tibasosa, Sogamoso



## *Mejoramiento Tecnológico y Asistencias Técnicas*



Zetaquirá

## *Mejoramiento Tecnológico y Asistencias Técnicas*



Monguí



## *Mejoramiento Tecnológico y Asistencias Técnicas*



Somondoco



## *Mejoramiento Tecnológico y Asistencias Técnicas*



Cerinsa

## M3. Producción

- Cartilla de Procesos Productivo
  - Realización de una cartilla de procesos productivos de las asistencias técnicas implementadas en los 18 grupos focalizados en el Proyecto.
- Producción
  - 1 Plan de producción y programación de la producción para la participación en Expoartesánías 2014 de los 18 municipios o grupos
  - 18 Municipios con Producción Piloto para Expoartesánías 2014 ( se trabajó con todos los grupos, aunque solicitaban mínimo la participación de 15 comunidades).

## Cartilla de Procesos Productivos

### Cartilla de Procesos Productivos

FORTALECIMIENTO  
Productivo y Comercial  
de las Comunidades  
ARTESANALES  
del Departamento  
de BOYACÁ

#### Paso a paso del armado de las cargaderas Aplicación de los procesos

1. Se cortan las piezas de cuero en el tamaño establecido, teniendo en cuenta el diámetro de la cola de rata y el largo de la cargadera.



2. Se corta la cola de rata, esta siempre va a ser más pequeña que el tamaño total de la pieza de cuero.



3. Marcar la pieza de cuero solo por un lado, línea de costura y marca de costura.



4. Aplicar pegante con el envase indicado en el cuero y en la cola de rata esperar tiempos de secado.



5. Pegar borde con borde de tal forma que la cola de rata quede totalmente cubierta.



6. Con un martillo de gaxarición se golpea suavemente el borde para asegurar el pegado.



7. Cuando la pieza está totalmente pegada, con el cautín se aplica calor a lo largo del borde para sellar o quemar las imperfecciones.



18

8. Se aplica la terrilla con el estapalleo, según las capas que necesite para cubrir las imperfecciones.



9. Cuando la terrilla este vezca, se inicia el proceso de perforación, alzando la pieza sobre la fibra micro porosa.



10. Se calcula los hilos necesitados y se enhebran las agujas.



11. Se inicia la costura sosteniendo y asegurando la pieza entre los muslos de las piernas para tener las dos manos libres para coser y se coserlo a lo largo de la pieza, siguiendo los puntos perforados y al finalizar se asegura con un nudo que luego se quema para asegurar que no se abra.



12. La cargadera ya está lista para unirla al canasto, esta parte se hace de la misma manera que se cose la cargadera, con las dos agujas.



13. Producto final



19

Nuevos  
procesos

Fieltra



## M4. Diseño

- Identidad y Cultura
  - 1 Compendio de la Cultura Material.
  
- Proceso Creativo
  - 1 Matriz de Diseño para Colecciones y Bocetos.
  
- Desarrollo de Colección y Prototipos
  - 18 Colecciones desarrolladas en los municipio
  - 259 nuevas referencias de productos superando las 225 solicitados.
  - 259 Fichas de producto realizadas con fotos y datos de contacto del artesano.

## *Diseño y Producción*

### EJEMPLOS DE NUEVOS PRODUCTOS DESARROLLADOS PROYECTO BOYACÁ 2014

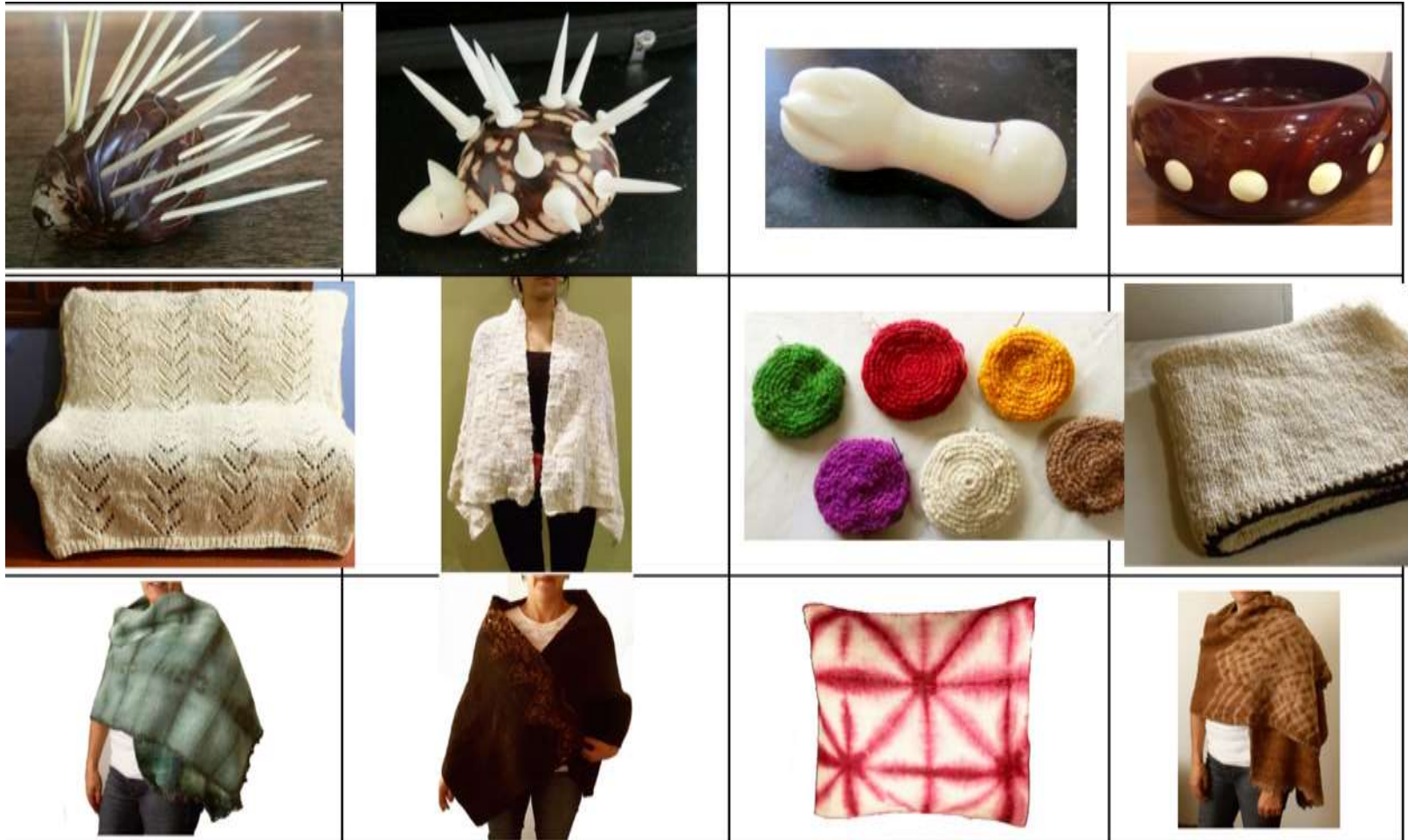


## *Diseño y Producción*





## *Diseño y Producción*



## *Diseño y Producción*

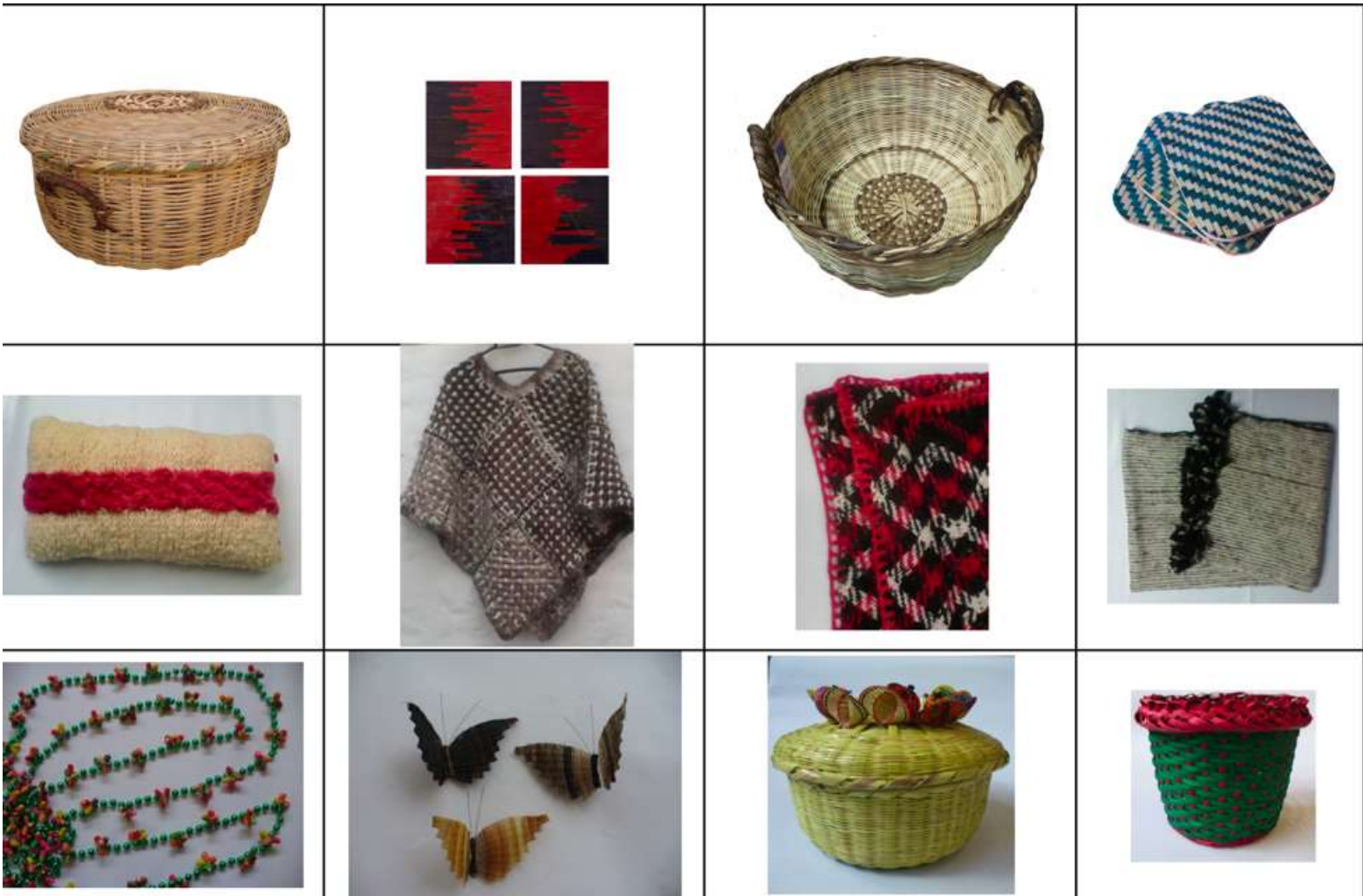


## *Diseño y Producción*





*Diseño y Producción*



## M5. Comercialización

- 1 Mapa Comercial Local y Regional
- Preparación y Participación en Evento Ferial: Expoartesanías 2014
  - Diseño y desarrollo de la imagen gráfica para cada municipio o grupo priorizado en el Proyecto.
    - Diseño y desarrollo de Etiquetas de producto para los 18 grupos.
      - Bolsas promocionales y de empaque en el evento.
  - Listado de Precios, promoción, perfil del consumidor y consolidados de ventas en Expoartesanías.
    - Promoción y venta en stand institucional en Expoartesanías.
  - Gestión para la obtención de otro stand sin costo para la promoción y venta en Expoartesanías 2014.



*Imágenes diseñadas para los grupos focalizados*



**RÁQUIRA CESTERÍA**



**SOMONDOCO**



**SOGAMOSO**



**SUTATENZA**



**TENZA**



**TIBASOSA**



**TOTA**



**TUNJA**



**ZETAQUIRA**

*Imágenes diseñadas para los grupos focalizados*



**CERINZA**



**CHIQUINQUIRÁ**



**COCUY**



**CUÍTIVA**



**DUITAMA**



**GUACAMAYAS**



**MONGUI**



**NOBSA**



**RÁQUIRA CERÁMICA**

*Etiquetas diseñadas y producidas para la comercialización*



*Etiquetas diseñadas y producidas para la comercialización*





## M5. Comercialización

- Gira Educativa para Artesanos en Expoartesanías 2014:
  - 18 artesanos invitados a Bogotá para visitar la Feria de Expoartesanías.
    - Capacitación en ventas y mercadeo a los 18 artesanos invitados.
      - Gira a Expoartesanías 2014 de los 18 artesanos.
- Proveer Puntos de Venta de Boyacá
  - Diseño de estrategia para atender a “Proveer Puntos de Venta de Boyacá”
- Reunión con artesanos beneficiarios en Bogotá para la socialización de la estrategia.
- 11 municipios impactados con la estrategia y 22 puntos de venta beneficiados con productos colocados como muestras comerciales.

## Capacitación para artesanos en Bogotá



Stands del proyecto en Expoartesanías 2014: Un stand dado y otro gestionado



## M5. Comercialización

- Sello de Calidad Hecho a Mano
- Realización del Diagnóstico de Calidad, Caracterización de Producto y Referencial Nacional en el capítulo de fique para la comunidad artesana de Guacamayas.
- Entrega de Sellos de Calidad a 17 artesanos de Guacamayas (se solicitaban mínimo 16).

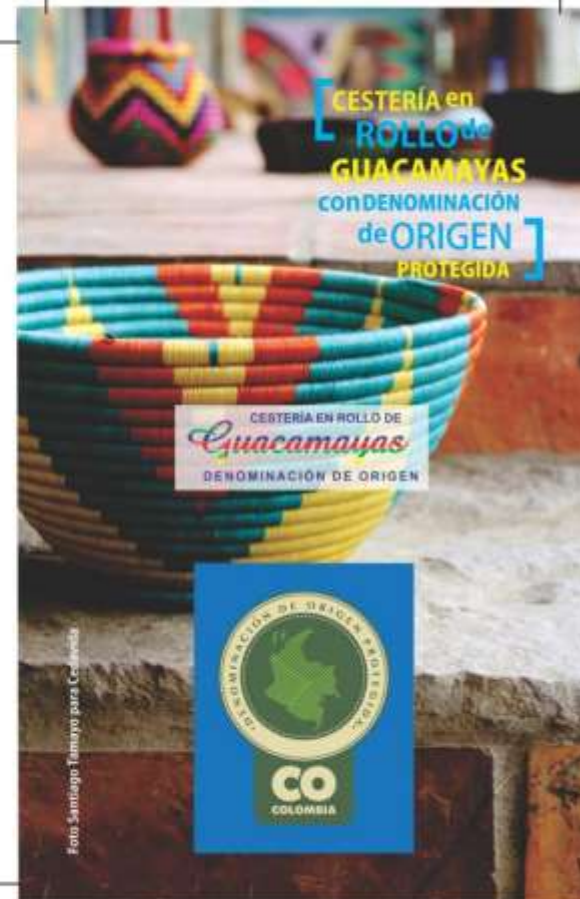


## M5. Comercialización

- Propiedad Intelectual
  - Autorizaciones en el uso de la Denominación de Origen para Ráquira y Guacamayas y visibilización para las mismas (pendones, etiquetas).
    - Gestión y registro para 4 Marcas Colectivas en los municipios de Duitama (tejidos lana), Chiquinquirá (Tagua), Nobsa (Punta Larga Madera) y Somondoco (Calceta Plátano).
      - Gestión y registro de 22 marcas individuales y diseño gráfico.
  - Apoyo en el día de Boyacá y Catering para entrega de Sellos de Calidad
    - 300 souvenirs realizados con artesanos del proyecto para el evento y 300 pasabocas y bebidas.
      - Copa de vino y pasabocas para la entrega de Sellos de Calidad a artesanos del Proyecto y a los artesanos de Punta Larga.



## Comercialización



## CONCLUSIONES

- Se ganó la confianza del operador CEDAVIDA entre los artesanos beneficiarios gracias al trabajo del equipo en campo y al seguimiento de las actividades y promesas cumplidas, frente a una apatía inicialmente presentada por la mayoría de las comunidades.
- Las estrategias diseñadas y el nivel de acción y atención se orientaron al cumplimiento de metas dentro de los tiempos del contrato (4 meses de ejecución).
  - Es importante destacar que las actividades logradas en el tiempo estimado no se hubieran logrado sin el compromiso del equipo de trabajo y su disponibilidad laboral 24/7.
  - La supervisora del contrato manifestó su complacencia frente a los resultados obtenidos, al compromiso y al nivel profesional con que se tomaron y desarrollaron las actividades.

## CONCLUSIONES

- En algunas actividades se superaron las metas del contrato como en el diseño y desarrollo de productos, en donde no solo el número de productos, sino la estrategia en el diseño la matriz y la calidad de los diseños realizados, fueron destacados por profesionales de Artesanías de Colombia.
- La estrategia diseñada para atender a la actividad de “proveer puntos de venta” fue destacada por el Subgerente de Desarrollo de Artesanías de Colombia y expresó que debería tomarse como modelo nacional.
- Otra acción notoria fue el plantear el diseño y la entrega de cartillas para cada artesano beneficiario del Proyecto y dejar en cada comunidad las asistencias técnicas adelantadas en los diferentes municipios.

## CONCLUSIONES

- La supervisora expresó que dos entregables pudieron ser más profundos: el compendio de cultura material y el mapa comercial; no obstante respecto a este último se observó que no tuvo indicaciones precisas para su desarrollo y por lo cual se podía optar por varios caminos.
  - Aunque el operador alcanzó altos logros, cumplió en los tiempos estrechos del contrato y logró la entrega de todos los productos, no se tuvo en cuenta para continuar sus acciones en el departamento de Boyacá.
- Se espera que al operador se le considere en otros proyectos dado que atendió con profesionalismo a las actividades y a las poblaciones, algunas de las cuales allegaron cartas de apoyo a sus acciones.



artesanías  
de colombia

GRACIAS

FUNDACION SOCIAL COLOMBIANA  
**CEDAVIDA**