



PROYECTO:

LABORATORIO DE INNOVACION Y DISEÑO DEPARTAMENTO DE BOYACA

Convenio Artesanías de Colombia- Gobernación de Boyacá

Subgerencia de Desarrollo

Informe Final de asesoría en diseño 2014

Asesora en Diseño
Gina Lucía Araque Téllez

Febrero – Julio de 2014



Aida Furmanski
Gerente General

Gustavo Adolfo Morales
Subgerente Administrativo y Financiero

Christian Castillo
Subgerente Comercial

Iván Orlando Moreno Sánchez
Subgerente de Desarrollo

María Paula Díaz del Castillo
Supervisora

DT. Derly Esmeralda Giraldo Delgado
Coordinadora Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá



Juan Carlos Granados Becerra
Gobernador Departamento de Boyacá

Lalo Enrique Olarte
Secretario de Productividad TIC y Gestión del Conocimiento
Gobernación Departamento de Boyacá

Sandra Teresa Téllez Torrado
Profesional Especializada – Supervisora
Gobernación Departamento de Boyacá

PROYECTO

Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá

Informe Final de asesoría en diseño 2014

**Asesora en Diseño
Gina Lucía Araque Téllez**

Artesanías de Colombia

2014

RESUMEN

En este informe se hace una descripción de las actividades realizadas por la Diseñadora Industrial Gina Lucía Araque Téllez en el Departamento de Boyacá, las cuales tenían como principal objetivo levantar la línea base de artesanos beneficiarios del programa del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá, identificar los oficios artesanales, realizar la socialización del programa del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá y explicar los conceptos de Artesanía y Manualidad a la comunidad artesanal de los municipios asignados.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES
2. CONTEXTO
 - 2.1. Departamento de Boyacá
 - 2.1.1. Ubicación Geográfica
3. OBJETIVO
 - 3.1. Objetivo General
 - 3.2. Objetivos Específicos
4. METODOLOGÍA
5. EJECUCIÓN
6. ACTIVIDADES DESARROLLADAS
 - 6.1. Socialización del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá y Diagnostico de Municipios.
 - 6.1.1. Tunja (Casa Taller)
 - 6.1.2. Gachantivá
 - 6.1.3. Tenza
 - 6.1.4. Sutatenza
 - 6.1.5. Arcabuco
 - 6.2. Taller de Identidad Cultural y Referentes
 - 6.2.1. Tunja (Casa Taller)
 - 6.2.2. Tenza
 - 6.2.3. Sutatenza
 - 6.3. Talleres de Tendencias y Creatividad:
 - 6.3.1. Duitama
 - 6.3.2. Tunja
 - 6.3.3. Tenza
 - 6.3.4. Sutatenza
 - 6.3.5. Nobsa (Punta Larga)
 - 6.3.6. Guacamayas
 - 6.4. Diseño de Productos para Expoartesano 2014
 - 6.4.1. Primeras Propuestas de Diseño

- 6.4.2. Correcciones de Primeras Propuestas de Diseño
- 6.4.3. Correcciones Finales de las Propuestas de Diseño
- 6.4.4. Propuestas de Diseño para Carpintería en la Casa Taller de Tunja
- 6.4.5. Propuestas de acabados en madera para Punta Larga (Nobsa)

- 6.5. Levantamiento de Línea Base
 - 6.5.1. Duitama

- 6.6. Implementación de Productos
 - 6.6.1. Guacamayas
 - 6.6.2. Punta Larga

- 6.7. Revisión y Recolección de Productos
 - 6.7.1. Cerinza
 - 6.7.2. Nobsa (Punta Larga)
 - 6.7.3. Tunja
 - 6.7.4. Guacamayas
 - 6.7.5. Duitama

- 6.8. Expoartesano 2014

- 7. LOGROS E IMPACTO
- 8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
- 9. MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS

INTRODUCCION

Resultado del convenio de Artesanías de Colombia y La Gobernación de Boyacá, en Agosto del año 2013 fue establecido el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá (Cofinanciado por el Fondo Mixto de Cultura de Boyacá), el cual es una unidad de desarrollo de programas y proyectos para el fortalecimiento integral de la cadena de valor del sector artesanal en el departamento con el fin de descentralizar la atención a los artesanos del país, actualmente hay once laboratorios funcionando.

El diseño se utiliza como herramienta principal para realizar asesorías en el desarrollo de los productos y el mejoramiento tecnológico de los procesos requeridos en la elaboración de estos, además de atender necesidades específicas que estén involucradas dentro de la cadena de valor de las artesanías (concepto, creación, desarrollo, producción, imagen corporativa, embalajes, transporte, exhibición, venta y consumo).

En este informe se presentan las actividades realizadas de levantamiento de línea base de beneficiarios y socialización del laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá por la Diseñadora Industrial Gina Lucía Araque Téllez en los Municipios de Cuítiva, Tunja, Nobsa, Paipa, Tinjacá, Guacamayas, El Espino, Ráquira y Cerinza.

El Laboratorio de Innovación y Diseño se encuentra liderado por la Coordinadora y Diseñadora Textil Derly Giraldo y cuenta con dos Diseñadores Industriales más, otra Diseñadora Textil, un Publicista, una Abogada, una Psicóloga y una Contadora, conformando el equipo de trabajo.

1. ANTECEDENTES

Los laboratorios son programas de Artesanías de Colombia desarrollados en convenio con entidades de los departamentos en donde se desarrollaran.

En 1970 iniciaron como “Unidad de Diseño Aplicada a la Artesanía”, en 1985 se realizó el “Archivo de Memorias de Oficio y Carpetas de Diseño”, en 1994 pasaron a llamarse “Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la pequeña Empresa” y se realizaron en Armenia, Bogotá y Pasto, en el 2006 cambiaron su nombre nuevamente a “Centro de Desarrollo Artesanal”, en el año 2010 ya se contaba con Centros de Desarrollo Artesanal en Bogotá, Caldas, Nariño, Putumayo, Quindío y Risaralda, en el año 2011 adquirieron el nombre de “Laboratorios Artesanías de Colombia”, para finalmente en el año 2013 contar con la apertura en los departamentos de Atlántico, Boyacá y Valle del Cauca y contar en total con Nueve (9) Laboratorios de Artesanías de Colombia en el País.

Artesanías de Colombia ha realizado Proyectos de Cooperación Internacional tales como Incontro 1993, Interdesign en 1994m Misión Técnica China en 1998, Escuela Vicenza en el año 2002, El Concurso Internacional de Diseño en los años de 1996 y 2002 y Casa Colombiana.

Además de los proyectos anteriormente mencionados Artesanías de Colombia cuenta con eventos de Promoción y Divulgación como Expoartesanas en Bogotá, Expoartesano en Medellín, hace presencia en pasarelas de moda y en años anteriores otras ferias como Manofacto.

En el Departamento de Boyacá Artesanías de Colombia también ha realizado proyectos dirigidos a la comunidad artesanal, para esto se realizaron actividades de investigación en el CENDAR y de repartieron los municipios por asesor para adquirir una primera visión de los oficios artesanales presentes en la región y tener el conocimiento de cuales actividades ya habían sido realizadas, a la Diseñadora Industrial se le asignó la investigación de los municipios de Cerinza, Cuítiva, Guacamayas, Nobsa, Paipa, Tinjacá y Tópaga.

Sobre el Departamento de Boyacá en general se encuentran publicaciones como “Artesanía Boyacense” por Pablo Solano el cual es un estudio que muestra los oficios artesanales tradicionales de la región y para cada oficio de describen en detalle sus técnicas, recursos y ejemplos de productos elaborados, además de narrar la historia de aspectos sociales que influyen en la cultura de los artesanos de los distintos oficios y otra de las publicaciones es “Las Artesanías de Boyacá” de Rafael Balcazar, el cual muestra también los oficios artesanales realizados.

En el municipio de Tinjacá se han realizado estudios de aspectos técnicos aplicados en los procesos de elaboración de productos en tejido y cestería, estudios socio-económicos, sobre los trabajos de fique, esparto y tagua y reseñas históricas del territorio.

En Tópaga se han realizado asesorías de diseño en tejeduría de lana en telar horizontal y productos realizados en carbón, además de proyectos para erradicar el trabajo infantil en la minería artesanal.

En Paipa Artesanías de Colombia ha brindado asesorías en empaque del producto artesanal, en prevención al trabajo de menor en minería y asesorías para el diseño e implementación de identidad corporativa a los artesanos vinculados al programa de exportación de artesanías.

Para el municipio de Nobsa se han realizado asesorías de diseño en tejidos de telar vertical y horizontal, asesorías en tejido plana y gualdrapas, talleres de tintes, asesorías en talla y calado de madera y se cuenta con la publicación “Nobsa pueblo de tejedores y acordeones” de Vicky Santana, una crónica dedicada a la tradición del tejido de Nobsa ya que es reconocido por sus tejedores de ruanas, cobijas y telas para utilizar en la elaboración de diferentes productos.

En Guacamayas se han realizado por parte de Artesanías de Colombia talleres de tintes, asesorías de diseño de producto, estudios de diseño para telares, programas de capacitación para jóvenes artesanos, proyectos empresariales de innovación y desarrollo técnico, proyectos de mejoramiento de calidad y competitividad, charlas de fortalecimiento de la producción y asesorías en cestería en rollo su oficio as reconocido, además de esto el municipio se encuentra en los programas de sello de calidad y sello de origen.

Para el municipio de Cerinza dedicado al oficio artesanal de la cestería en esparto se han realizado talleres de tintes, capacitaciones en diseño y organización artesanal, asesorías en empaques y talleres en diseño sostenible.

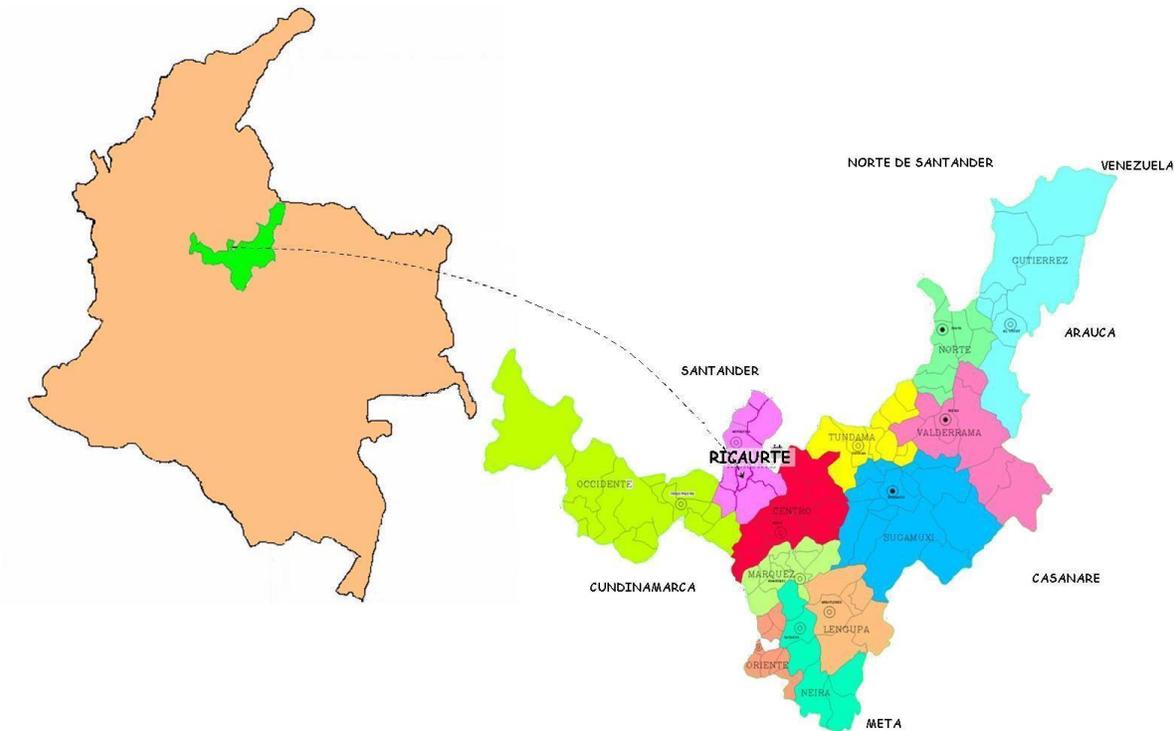
Para finalizar, sobre el municipio de Cuítiva no se encuentran documentos en el CENDAR pero el proyecto de la Gobernación de Boyacá “Diseñando Boyacá” ha tenido presencia con sus artesanos los cuales se dedican a los oficios de tejeduría en lana de oveja.

2. CONTEXTO

2.1. DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

2.1.1. Ubicación Geográfica:

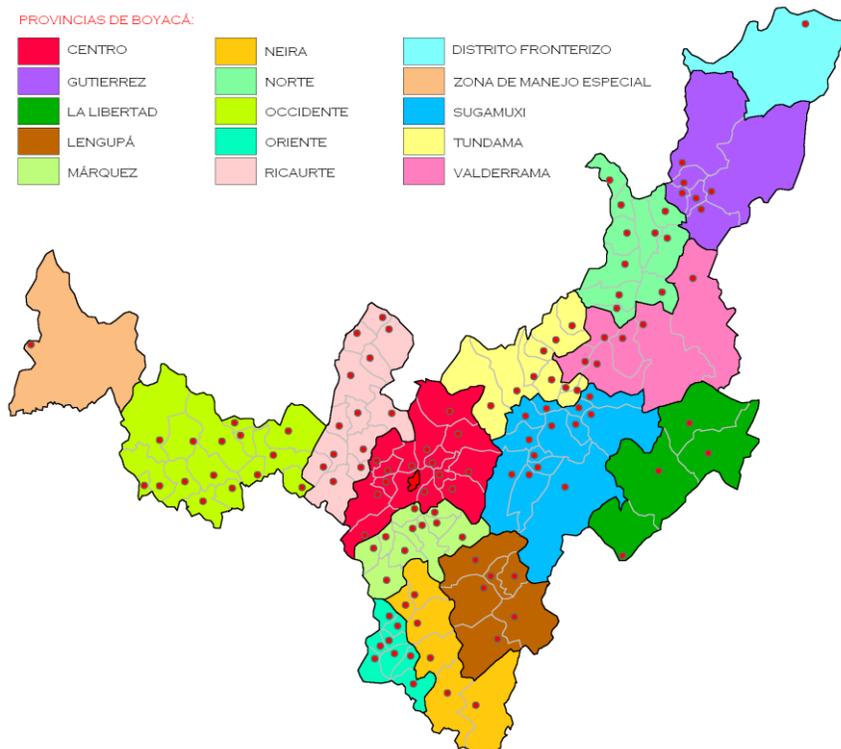
El departamento de Boyacá deriva su nombre del vocablo muisca “Boiaca” que significa “Región de la Manta Real” o “Cercado del Cacique”, se encuentra ubicado en el centro orientes del país de Colombia con las coordenadas 5°31'0"N 73°22'0"O, limita al Norte con Santander y Norte de Santander, al oriente con Arauca y Casanare, al Nororiente con el país de Venezuela, al Occidente con Antioquia y Cundinamarca y al Sur limita con el departamento del Meta, su territorio ocupa 23.102 km², tiene una población de 1'272.844 habitantes y una densidad de 54,89 hab/km² y tiene a la ciudad de Santiago de Tunja como su capital.



(Imagen obtenida de <http://ludocultura.mforos.com>)

El departamento se encuentra dividido en 15 provincias las cuales son:

- Centro
- Gutiérrez
- La Libertad
- Lengupá
- Márquez
- Neira
- Norte
- Occidente
- Oriente
- Ricaurte
- Distrito Fronterizo
- Zona de Manejo Especial
- Sugamuxi
- Tundama
- Valderrama



(Imagen obtenida de
“<http://www.esacademic.com/pictures/eswiki/80/ProvBoyaca.png>”)

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar asesorías de diseño en desarrollo y producción de productos para elevar el valor percibido del producto, permitiendo su participación en eventos feriales y comerciales, fortaleciendo de forma integral la cadena de valor artesanal en el departamento de Boyacá.

3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Fortalecer los eslabones de la cadena de valor del sector artesanal por medio de asesorías en diseño a los artesanos de los municipios asignados en el departamento de Boyacá.
- Realizar el levantamiento de la línea base de beneficiarios en los municipios asignados por medio del diligenciamiento del FORDES 04.
- Socializar y presentar el Laboratorio de Innovación y Diseño a los artesanos de los distintos municipios asignados del departamento de Boyacá.
- Caracterizar los oficios artesanales encontrados en las visitas de campo realizadas a los municipios asignados en el departamento de Boyacá.
- Introducir las actividades realizadas y por realizar en el FileMaker con listas de asistencia y una explicación concisa de lo ejecutado en los distintos municipios.
- Capacitar a los artesanos por medio de exposiciones y charlas de conceptos de diseño, teoría del color, cultura e identidad a los artesanos para afianzar sus conocimientos en desarrollo de producto y brindarles herramientas que puedan utilizar para la innovación y el rediseño.

- Diseñar líneas de productos para los distintos municipios visitados por el Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá.
- Gestionar la elaboración de prototipos y una posible producción de productos artesanales de las líneas de diseño previamente diseñadas y aprobadas por el Comité de Diseño de Artesanías de Colombia para ser exhibidos y ofrecidos en Expoartesanas 2013.
- Revisar permanentemente la elaboración de prototipos, realizar correcciones sobre estos y hacer producciones para Expoartesano 2014.
- Realizar los debidos informes y documentos necesarios para la verificación del cumplimiento del contrato.

4. METODOLOGIA

La metodología de trabajo consta de 4 etapas:

Investigación:

Lectura y capacitación en temas de diseño, artesanía y antecedentes de los territorios a intervenir por parte de los asesores para poder ejecutar con éxito las actividades planeadas a realizar con el sector artesanal de los municipios asignados.

Trabajo de Campo:

Consta de viajes a los municipios asignados para impartir actividades de levantamiento de línea base de beneficiarios, socializar el Laboratorio de Diseño e Innovación, realización de charlas de conceptos de artesanía, conceptos de manualidad, teoría del color, identidad, cultura y otras temáticas en torno al diseño y la cadena de valor artesanal.

Diseño de propuestas:

Realizar bocetos de las propuestas de diseño en las fichas de boceto de artesanías de Colombia y el diligenciamiento de FORDES 14 para productos ya existentes encontrados durante la etapa de caracterización de los municipios.

Presencia en Eventos FERIALES:

Presencia en Expoartesano 2014 con productos artesanales del departamento de Boyacá.

5. EJECUCION

Asignados a cada asesor los municipios a intervenir, organizada la información a impartir a los artesanos y aprobado el cronograma de trabajo el equipo de trabajo conformado por Armado Rodríguez, Diana Borrás, Gina Araque, Jorge Hernández y Rosnery Pineda se inicia el trabajo de campo para realizar las actividades programadas.

Una vez realizadas las actividades en los municipios del departamento de Boyacá se procede al diligenciamiento del Fordes 04 y a su entrega en artesanías de Colombia para que sean ingresados en el sistema.

Paralelo a lo anterior se realizan procesos de selección de productos encontrados en la etapa de caracterización de oficios en los municipios y la realización de propuestas de diseño para exhibición de la actividad artesanal de Boyacá en Expoartesano 2014.

6. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

6.1. VIAJES DE DIAGNOSTICO Y SOCIALIZACIÓN ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

6.1.1. TUNJA (CASA TALLER):

Fecha: Viernes 21 de Febrero de 2013

Se realizó en levantamiento de línea base de artesanos y la socialización del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá a los artesanos en Carpintería y Ebanistería que atienden al programa de carpintería de la casa taller por parte de la Diseñadora Industrial Gina Araque, contratista del proyecto.

Los presentes realizan actividades de corte, calado y torneado en general y algunos específicamente realizan labores de talla en madera. En este caso el grupo de trabajo se encuentra en un nivel de experticia oficial de alta calidad y trabajan actualmente para la restauración de la Casa Taller de Tunja para mejorar sus conocimientos, guiados por un profesor en carpintería de un convenio con el SENA.

Los asistentes se mostraron muy interesados por iniciar labores de diseño que puedan hacerlos más competentes dentro de un mercado y así mismo manifestaron su agrado por la ayuda en identidad corporativa realizada por el Laboratorio de Innovación y Diseño.

El lugar de encuentro fue organizado en la casa taller de Tunja y se eligió como sede para realizar los distintos talleres por realizar.

6.1.2. GACHANTIVA:

Fecha: 24 de Febrero de 2014

La diseñadora Gina Araque realizó el desplazamiento hacia el municipio de Gachantivá con el fin de reunirse con los artesanos de la población a las 2:00 pm.

A la reunión asistieron 12 artesanas muy interesadas en el programa y sus labores de formación en diseño, debido a que comentaron que sus productos no tienen ningún tipo de salida comercial en el caso de los trabajos en lana, fique y caña hiche.

Por otra parte los sombreros de Palmicho tienen salida comercial y son solicitados pero solo 3 señoras realizan esta técnica en el municipio, por lo que pidieron realizar un taller de saberes y formación para que la comunidad aprenda este oficio y no pierda. Así mismo manifestaron su interés por aprender las técnicas de tejeduría en caña hiche.

Las artesanas manifestaron necesitar de formación para extraer el fique de la región ya que tienen cultivos pero no saben realizar los procesos y así mismo con la lana de las ovejas, tienen la materia prima pero no saben las técnicas de su extracción, por lo que compran el material laborado teniendo abastecimiento en el municipio.

El municipio estuvo muy interesado por la visita del laboratorio y disculpo la baja asistencia de artesanos debido a que muchos viven en veredas y no siempre podrán asistir en los talleres realizados en el municipio, pero que harían todo lo posible por informarse unos a otros y asistir.



Socialización y Caracterización en el Municipio de Gachantivá, Boyacá
24/02/14 Fotografías: Gina Araque



Productos identificados en la caracterización del Municipio de Gachantivá (Oficios de tejeduría en crochet y dos agujas con lana y fique, además de cestería en palmicho e hiche).

24/02/14 Fotografías: Gina Araque

6.1.3. TENZA

Fecha: 5 de Marzo de 2014

La diseñadora industrial Gina Araque realizó el desplazamiento al municipio de Tenza para realizar la socialización y el levantamiento de línea base de artesanos, se programaron dos reuniones, una en la mañana y otra en la tarde en las cuales atendieron en total 26 artesanos del municipio.

Los artesanos comentaron que aproximadamente por hogar se realizan actividades en caña chin pero que su oficio no es rentable y el pago de los clientes a los productos no es suficiente para su manutención por lo que tienen que mezclarlo con otras actividades del campo.

Los productos de cestería en caña chin y en crin de caballo no tienen un precio acorde con el tiempo que es invertido en la realización de cada producto, se encuentran interesados en las labores de diseño e innovación para ver cómo se mueven sus productos en ferias y con modelos distintos.

Realizar labores de concienciación en los clientes y consumidores sobre el oficio artesanal y el trabajo que es invertido dentro de los productos realizados.

Aparte de esto manifestaron tener cultivos de fique que se pierden por el desconocimiento del trabajo de la materia prima y que la caña chin está presentando escases dentro del municipio, los cultivos ya no crecen con la misma intensidad y se queman.

Quieren que se realicen labores de marca colectiva en el municipio para los trabajos de caña chin y crin de caballo, además de asesorías en contaduría para ponerle precios a sus productos.

Los artesanos no se encuentran asociados debido a conflictos generados de estas asociaciones y tienen anhelos de exportar.

Se cuadro en esta reunión la siguiente fecha a visitar al municipio con la antelación de que habrán más asistentes en este nuevo encuentro para seguir realizando labores de levantamiento de base y los talleres de identidad, cultura, referentes y teoría del color.



Socialización y Caracterización en el Municipio de Tenza, Boyacá
05/03/14 Fotografías: Gina Araque





Productos identificados en Tenza en el Oficio de Cestería en Crin de Caballo
05/03/14 Fotografías: Gina Araque



Productos realizados en el oficio de Cestería con Caña Chin en el Municipio de Tenza, Boyacá
05/03/14 Fotografías: Gina Araque



Trabajo de Tejeduría con Junco, Calceta de Plátano y Fique respectivamente.
05/03/14 Fotografías: Gina Araque

6.1.4. SUTATENZA

Fecha: 6 de Marzo de 2014

La diseñadora Gina Araque realizó su desplazamiento al municipio de Sutatenza recibiendo en el municipio la ayuda de la secretaría de cultura, la reunión de socialización y levantamiento de línea base se realizó con 8 artesanas que trabajan cestería en caña chin y crochet y dos agujas.

En el municipio hay una asociación dedicada a la elaboración de canastos en caña chin y manifestaron su dificultad para realizar los talleres dentro del municipio, por lo que se programaron talleres en una vereda y en el municipio con ayuda de la alcaldía para realizar en la siguiente visita.

En el pueblo la secretaria de Cultura manifestó que también se realizan labores en totumo y en carpintería y manifestó su interés por realizar una jornada de talleres de 3 días en el municipio para aprovechar más el tiempo y poder reunir la mayor cantidad de artesanos del municipio.

Así mismo mostraron su interés por las labores de diseño, y como en Tenza manifestaron que la caña chin ya no se está produciendo con la misma intensidad debido a daños en los cultivos y además de esto presencia de fique pero no tienen los conocimientos para extraerlo.

También se encuentran interesadas en la marca colectiva para la cestería en caña chin y quieren unirse a Tenza pero haciendo acuerdo con el otro municipio para realizar productos diferentes.



Socialización y Caracterización en el Municipio de Sutatenza, Boyacá
06/03/14 Fotografías: Gina Araque



Productos identificados en el oficio de cestería en caña chin en el Municipio de Sutatenza, Boyacá
05/03/14 Fotografías: Gina Araque

6.1.5. ARCABUCO

Fecha: 12 de Marzo y 26 de Marzo de 2014

El 12 de Marzo fue realizada la socialización al maestro artesano Fidel Sáenz en su taller de trabajo, el Señor es el único habitante del municipio que vive de la artesanía por lo que manifiesta su deseo por ir a Expoartesano 2014 en Medellín, aparte de esto la alcaldía informó sobre la presencia de adultos mayores que realizaban labores de cestería, por lo que se organizó una próxima visita para el 26 de Marzo de 2014.

En el taller del Maestro Artesano Fidel Sáenz fue identificada su labor (Oficio de taracea con roble, hueso y macana) y en el taller trabaja con su esposa y su hijo.

Para el 26 de Marzo de 2014 se realizó nuevamente la socialización del proyecto del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá a un grupo de adultos mayores que saben realizar labores de cestería y tejeduría en dos agujas y crochet. Las artesanas dieron a conocer que realizan estas labores por hobby y no se comprometen ni están interesadas en ir a ferias con producciones de objetos debido a problemas con la visión, agilidad etc. Y así mismo enfatizaron que ninguno de sus hijos se encuentra interesado en realizar labores artesanales.

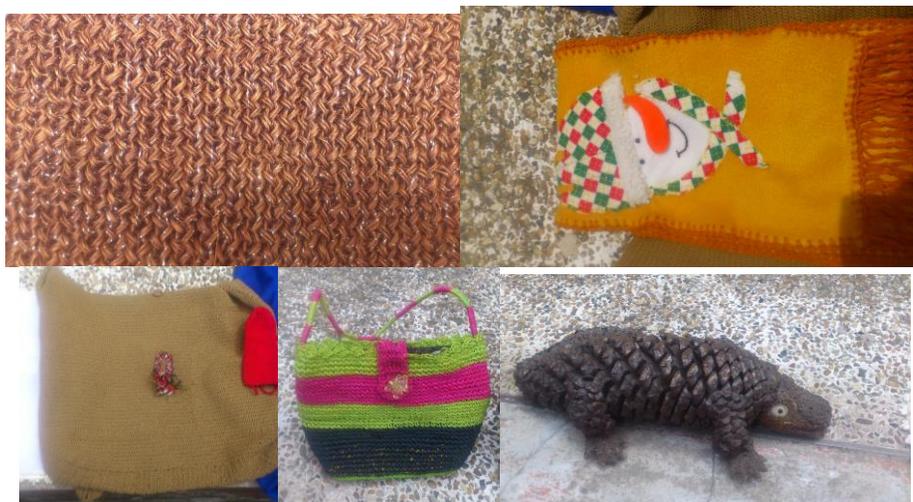
Se realizó de igual manera el taller de teoría del color a los asistentes a la reunión entre los que estuvo presente nuevamente el Maestro Artesano Fidel Sáenz, quien se encuentra dispuesto a realizar líneas de productos para el laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá para Expoartesano 2014 desde que estas le sean presentadas con anticipación.



Productos del Maestro Artesano Fidel Sáenz en Taracea
12/03/14 Fotografías: Gina Araque



Taller de Fidel Sáenz (Aldea Artesanal)
12/03/14 Fotografías: Gina Araque



Productos artesanales y de manualidad identificados en la Socialización y el Taller de Teoría de Color realizado en Arcabuco. Entre oficios artesanales se encontró la Tejeduría en dos agujas y crochet.
26/03/14 Fotografías: Gina Araque

6.2. TALLER DE IDENTIDAD CULTURAL, REFERENTES Y TEORÍA DEL COLOR

6.2.1. TUNJA (CASA TALLER)

Fecha: 21 de Febrero de 2014

Actividad: Taller de Identidad Cultural y Referentes

En la casa taller de Tunja fueron realizados por la diseñadora industrial Gina Araque los talleres de identidad, cultura y referentes, explicando a los asistentes conceptos generales de cultura, identidad, comunidad, diversidad cultural, referentes, puntos de inspiración, concepto de prototipos, líneas de producto y colección, tema al que se mostraron con gran interés para poder realizar una colección junto a la casa taller en carpintería y ebanistería teniendo como punto de inspiración la casa en vía de restauración.

Asistieron 10 artesanos y se mostraron más participativos que en el primer encuentro.

La reunión fue realizada en la oficina del Laboratorio de Boyacá.

6.2.2. TENZA

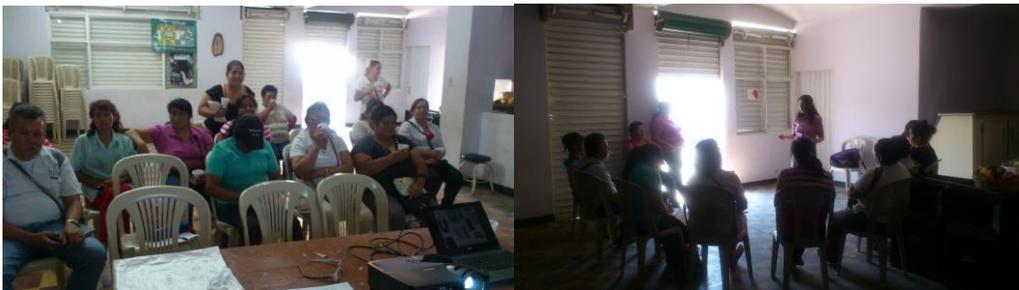
Fecha: 31 de Marzo de 2014

Actividad: Taller de Identidad Cultural, Referentes y Teoría del Color.

La reunión realizada en el Municipio de Tenza contó con la presencia de 16 artesanos, participativos e interesados por el ejercicio realizado luego de la reunión hecha por Ruby Bernal. Los artesanos fueron recibidos desde la 9am por Ruby Bernal Abogada del Laboratorio y la jornada de talleres terminó aproximadamente a las 5:30pm del mismo día.

Los artesanos se encuentran interesados en realizar una marca colectiva (Ruby Bernal) aparte de esto nuevamente durante os talleres y la visita fueron enunciados los problemas que se han tenido previamente con las asociaciones, la baja percepción que tienen sus productos ante los clientes y el desconocimiento de cómo se deben costear y valorar los productos. Es necesario hacer asesorías en contaduría, en registro de marca y en diseño para revisión de calidad de producto (Los artesanos se encuentran tinturando con anilinas El Indio y comentan ellos mismos la falta de calidad de sus productos). Así mismo los artesanos pidieron que el material expuesto se les lleve impreso para que ellos puedan acceder a esta información constantemente.

Durante los talleres de identidad, referentes y teoría de color fueron muy participativos y demostraron su interés por estas temáticas ya que desean organizarse y elevar el valor percibido de sus productos, así como intentar productos innovadores que recompensen el tiempo invertido en mano de obra. Se les comentó acerca de Expoartesano 2014 y están dispuestos a realizar nuevos diseños para el stand institucional del laboratorio para lo cual se les explico que el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá no es una comercializadora, por lo que los productos que sean vendidos en la feria se les entregara el dinero de la venta y lo que no sea vendido, será devuelto al artesano.



Talleres por parte Laboratorio de Boyacá
Fecha: 31/03/14 Fotografías: Gina Araque

6.2.3. SUTATENZA

Fecha: 01 de Abril de 2014

Actividad: Taller de Identidad Cultural, Referentes y Teoría del Color.

A la reunión realizada en la vereda Naranjos para la asociación “Arte y Cultura” de Sutatenza asistieron 14 Artesanos. La Asociación cuenta con un taller en la vereda y comentaron su interés por realizar productos. Por lo que se propuso que para una próxima visita se les avisara con tiempo y ellos llevan el material al taller para contar con la supervisión y los consejos del diseñador mientras se encuentran elaborando los productos para así elevar el valor percibido y la calidad de estos.

Todos los artesanos asistentes se dedican al oficio de cestería en caña chin.

Fueron participativos y debido a que el taller carece de Luz Eléctrica, pidieron que la información impartida en los talleres les fuera entregada de forma impresa para poder revisarla constantemente.

Requieren de ayuda con los tintes para la caña chin (están tinturando con Indio), deben mejorar la calidad de los productos y empezar a trabajar en líneas de objetos. Realizando lo anterior pueden entrar en el programa de Sello de Calidad debido a su organización e interés.

Desean recibir también una visita de la abogada y del publicista del laboratorio debido a que se encuentran asociados y quieren aprovechar el convenio de la Superintendencia con Artesanías de Colombia en marcas.



Jornada de Talleres en Sutatenza (Vereda Naranjos)

Fecha: 01/04/14 Fotografía: Gina Araque

6.2.4. TUNJA (CASA TALLER)

Fecha: 28 de Marzo de 2014

Actividad: Taller de Teoría del Color

8 Artesanos dedicados al oficio de carpintería y ebanistería asistieron a este taller, los alumnos de la casa taller se muestran cada vez más participativos en las distintas reuniones realizadas.

Luego de estos talleres impartidos se realizaran talleres de diseño teniendo como referente la Casa Taller para que así los estudiantes tengan conocimiento de procesos de diseño y los puedan aplicar en un futuro.

Durante el taller de teoría del color mostraban su apropiación del tema por medio de ejemplos en cómo podían utilizar estos nuevos conceptos en los productos que se encontraban realizando al momento.

6.3. TALLER DE TENDENCIAS Y CREATIVIDAD

6.3.1. DUITAMA

Fecha: 20 de Febrero de 2014

En la alcaldía de Duitama en el salón de la Cámara y Comercio del municipio se realizó el taller de tendencias por parte de las diseñadoras industriales Anny Zambrano y Gina Araque, la diseñadora textil Rosnery Pineda y el Publicista Jorge Hernández, al evento asistieron 36 artesanos en el cual manifestaron su interés por participar en Expoartesano. La dificultad de trabajo en las asociaciones, su interés por mejorar sus productos desde el diseño con los talleres realizados por el laboratorio de Boyacá.

En el taller se realizó un ejercicio de extracción de una paleta de color a partir de unas imágenes con concepto cultural de Boyacá y el resultado fue una socialización de diseño en la cual entendieron las ventajas de realizar innovación en sus productos y como mediante un proceso juicioso de elaboración de productos, aun partiendo de un mismo punto de inspiración las propuestas de artesano a artesano varían según su percepción.

6.3.2. TUNJA

Fecha: 21 de Febrero de 2014

En la casa taller se reunieron las artesanas de Tunja para la realización del taller de tendencias por parte de la Diseñadora industrial Gina Araque y la Diseñadora Textil Rosnery Pineda.

A la reunión asistieron 6 artesanas y durante todo el taller se encontraron muy participativas e interesadas por los temas de colección y diseño para ir variando sus productos periódicamente.

Así mismo se estableció la fecha a realizar el taller de creatividad por parte de la diseñadora textil Rosnery Pineda.

6.3.3. TENZA

Fecha: 31 de Marzo de 2014

Actividad: Taller de Creatividad y Tendencias.

Con 14 artesanos para el taller de creatividad y 17 artesanos para el taller de tendencias fue realizada en Tenza una jornada de un día de talleres.

Se realizaron ejercicios para ejercitar la creatividad y enseñar a los artesanos métodos para generar objetos innovadores por medio de ejemplos de desarrollos de productos, así mismo durante este taller tienen la posibilidad de dar ideas y participar para compartirlas con el grupo.

Los artesanos se mostraron participativos e interesados por el ejercicio realizado luego de la reunión hecha por Ruby Bernal sobre el registro de marcas. Al taller atendió un artesano dedicado al oficio de la cerámica, no llevó muestra de producto por lo que se le dijo que para la próxima visita del laboratorio llevase una.

Los artesanos fueron recibidos desde la 9am por Ruby Bernal Abogada del Laboratorio y la jornada de talleres termino aproximadamente a las 5:30pm del día. Nuevamente durante os talleres y la visita fueron enunciados los problemas que se han tenido previamente con las asociaciones, la baja percepción que tienen sus productos ante los clientes y el desconocimiento de cómo se deben costear y valorar los productos, por lo tanto es necesario realizar asesorías en contaduría, en registro de marca y en diseño para revisión de calidad de producto (Los artesanos se encuentran tinturando con anilinas El Indio y comentan ellos mismos la falta de calidad de sus productos). Así mismo los artesanos pidieron que el material expuesto se les lleve impreso para que ellos puedan acceder a esta información constantemente.



Jornada de Talleres en Tenza
Fecha: 31/03/14 Fotografía: Gina Araque

6.3.4. SUTATENZA

Fecha: 1 de Abril de 2014

Actividad: Taller de Creatividad y Tendencias

Se realizaron los talleres a los artesanos de la asociación "arte y cultura" en el taller ubicado en la vereda "naranjos" donde se reunieron 14 personas dedicadas al oficio de la cestería en caña chin. Se mostraron participativos en las actividades e interesados por los temas tratados. Así mismo manifiestan que las actividades deberían seguirse realizando en la vereda. Requieren de ayuda con los tintes para la caña chin (están tinturando con anilinas El Indio), deben mejorar la calidad de los productos y empezar a trabajar en líneas de objetos. Realizando lo anterior pueden entrar en el programa de Sello de Calidad.

Manifestaron su disposición y organización para realizar productos para Expoartesano 2014.



Jornada de Talleres en Sutatenza (Vereda Naranjos)

Asociación: Arte y Cultura

Fecha: 01/04/14 Fotografía: Gina Araque

6.3.5. NOBSA (PUNTA LARGA)

Fecha: 13 de Marzo de 2014

Actividad: Taller de Tendencias

Fue realizada la reunión en el salón comunal de Punta Larga, en esta misma se realizaron las charlas de marcas y exportación.

Los artesanos manifestaron su preocupación por el vencimiento del Sello de Calidad otorgado por Artesanías de Colombia, ya que se venció hace un año, se requiere de una nueva visita para renovarlo.

Gran interés por la exportación y por los talleres de creatividad. La madera que se está comprando no se encuentra certificada. Se requieren asesorías en asociaciones para realizar estatutos (Proceso de denominación de origen y de exportación). Procesos de trabajo en equipo con la psicóloga. Encontrar mercados extranjeros.

Respecto al tema de tendencias mostraron disposición en realizar productos nuevos e innovadores sin perder características fundamentales de su técnica en el oficio para no perder factores de identidad.

6.3.6. GUACAMAYAS

Fecha: 19 de Marzo de 2014

Actividad: Taller de Tendencias y Creatividad

Con motivo del día del artesano se le realizaron a los artesanos los talleres de tendencias y creatividad, reunión a la cual asistieron 75 artesanos del municipio, estos temas fueron expuestos con el fin de que pudiesen utilizarlos a lo largo del día en sus actividades programadas y en sus productos.

La alcaldía realizó una actividad de enseñanza de raspado de fique a los artesanos y hubo un gran interés por el trabajo y la obtención del fique.

Tienen cultivos de fique que desean provechar para sus productos ya que lo están comprando a San Mateo (sin Tinturar) y en Curití (Tinturado), el fique en cultivo requiere de pruebas para verificar su calidad.

Se realizó un concurso de productos innovadores, en el cual los artesanos más jóvenes se destacaron por sus nuevas ideas.

Respecto a las tendencias e innovar muchos artesanos no se encuentran interesados debido a que en sus palabras: *“así como los hemos hecho siempre, así los seguimos vendiendo, entonces para que intentar cosas nuevas”*. A lo que se les explico que realizar productos innovadores no quiere decir que se dejen de lado los productos realizados por tradición y que igualmente siempre se exaltará la técnica adquirida por tradición, pero que la finalidad era trabajar por colecciones y tratar de incursionar en nuevos mercados.



Taller de Creatividad y Tendencias en Guacamayas
Fecha: 19/03/2014 Fotografía: Gina Araque



Enseñanza de Raspado de Figue en Guacamayas
Fecha: 19/03/14 Fotografía: Gina Araque



Enseñaza de la realización de Alpargatas por la Maestra Artesana Fausta Meneses
Fecha: 19/03/14 Fotografía: Gina Araque

6.4. DISEÑO DE PRODUCTOS PARA EXPOARTESANO 2014

6.4.1. Primeras Propuestas de Diseño



Paja Descubierta
(Alma a la Vista)



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Artículos Mesa Chibcha

Línea

Portacalientes

Producto

4 de 4

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja

(Cestería en Rollo)

Paleta de Color

40.000 c/u

Costo

03/03/2014

Fecha

Boceto 5 de 5



Paja Descubierta
(Alma a la Vista)



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Artículos Mesa Chibcha

Línea

Portavaso

Producto

2 de 4

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja

(Cestería en Rollo)

Paleta de Color

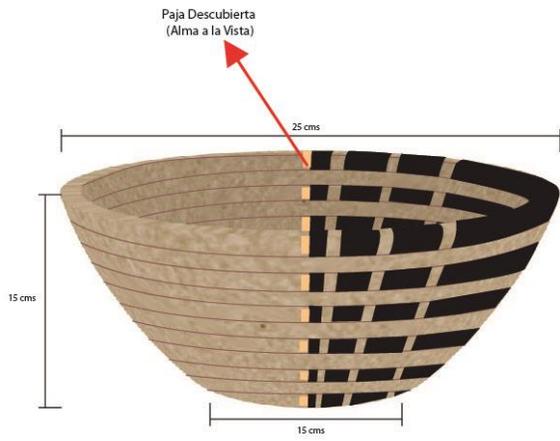
6.000 c/u

Costo

03/04/2014

Fecha

Boceto 3 de 5



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Artículos Mesa Chibcha
Línea

Bowl

Producto

3 de 4

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

Paleta de Color



15.000 c/u
Costo

03/04/2014
Fecha

Boceto 4 de 5



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Artículos Mesa Chibcha

Línea

Individual

Producto

1 de 4

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

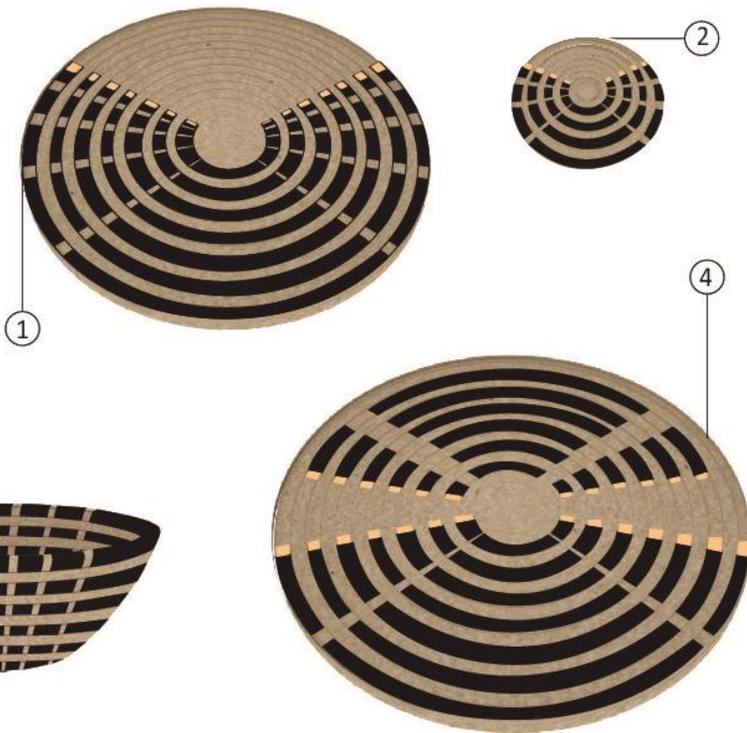
Paleta de Color



30.000 c/u
Costo

03/04/2014
Fecha

Boceto 2 de 5



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Artículos Mesa Chibcha

Línea Individual, Portavaso, Bowl y Portacalientes

Producto 1, 2, 3 y 4

Materias Primas Fique y Paja (Cestería en Rollo)

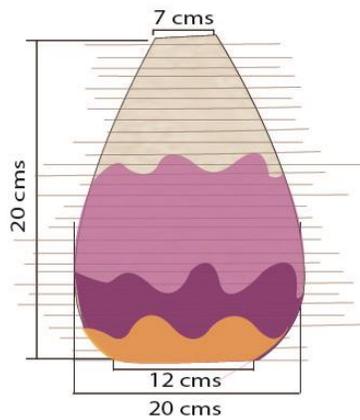


Costo

03/04/2014

Fecha

Boceto 1 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Flores Orquídea Guacamayas

Línea Pequeño

Producto 3

Pieza

Materias Primas Fique y Paja (Cestería en Rollo)

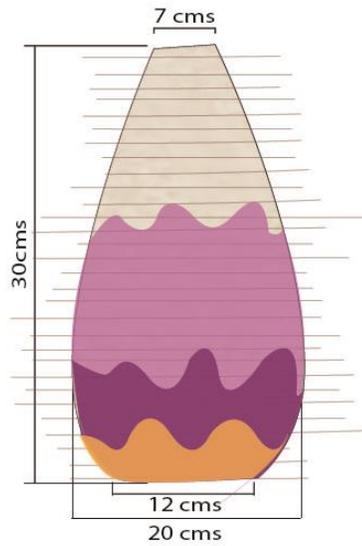


Costo

03/04/14

Fecha

Boceto 4 de 4



artesanías de colombia

Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Floreros Orquídea Guacamayas

Línea

Mediano

Producto

2

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja (Cestería en Rollo)

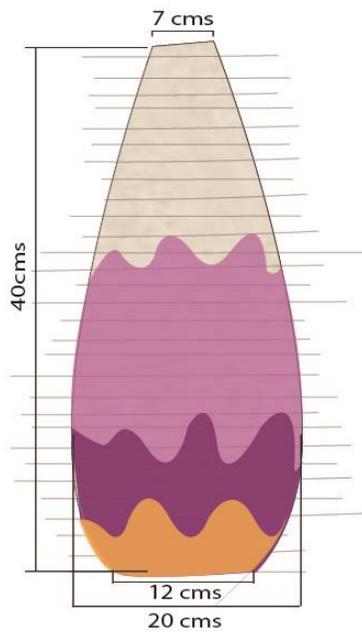
Paleta de Color

Costo

03/04/14

Fecha

Boceto 3 de 4



artesanías de colombia

Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Floreros Orquídea Guacamayas

Línea

Grande

Producto

1

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja (Cestería en Rollo)

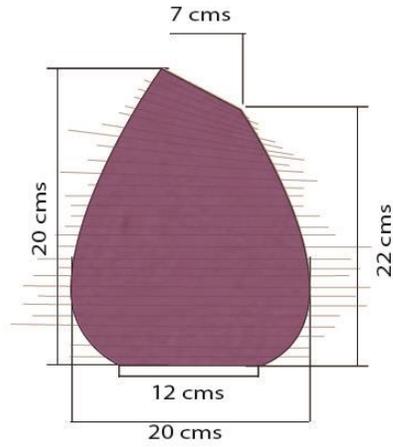
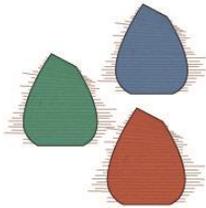
Paleta de Color

Costo

03/04/14

Fecha

Boceto 2 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá
Floreros Unicolor Tipo 2
Linea

Pequeño

Producto

3

Pieza

Materias Primas
Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

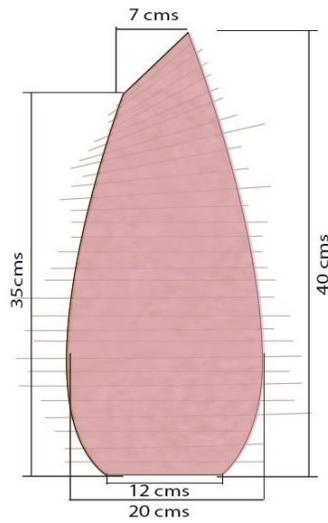
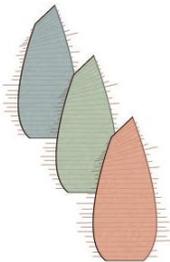


Costo

03/04/14

Fecha

Boceto 4 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá
Floreros Unicolor Tipo 2
Linea

Grande

Producto

1

Pieza

Materias Primas
Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

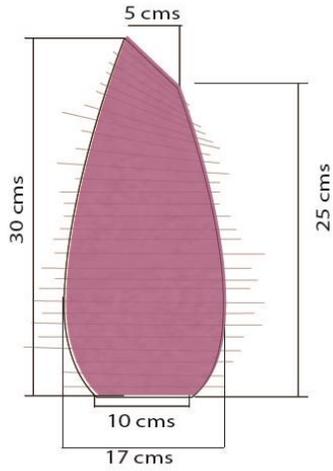
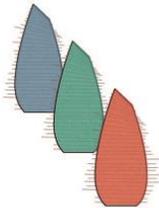


Costo

03/04/14

Fecha

Boceto 2 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Floreros Unicolor Tipo 2

Línea

Mediano

Producto

2

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

Paleta de Color

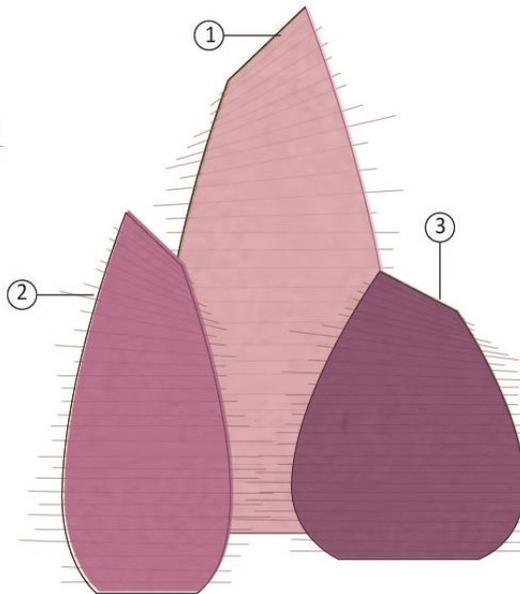
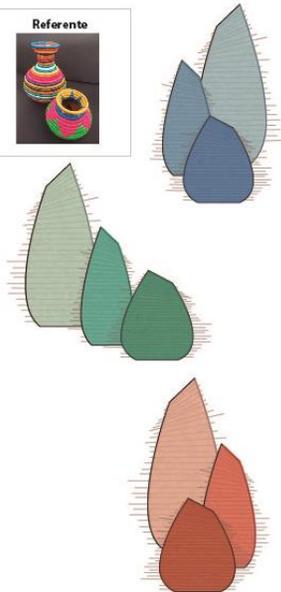
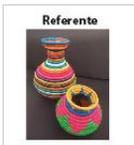


Costo

03/04/14

Fecha

Boceto 3 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Floreros Unicolor Tipo 2

Línea

Grande, Mediano y Pequeño

Producto

1, 2 y 3

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

Paleta de Color

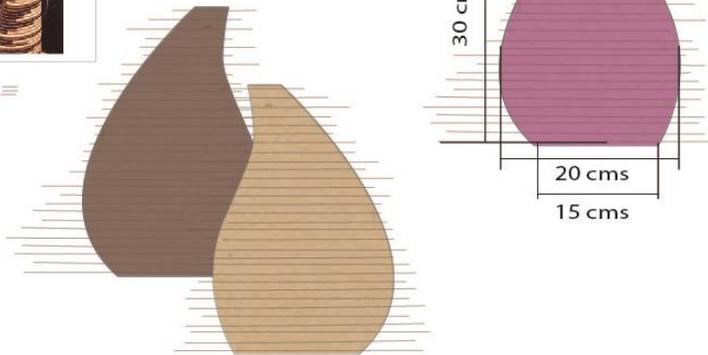
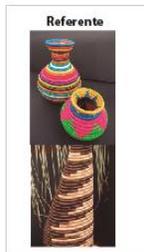


Costo

03/04/14

Fecha

Boceto 1 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Floreros Unicolor

Línea

Florero

Producto

1, 2 y 3

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

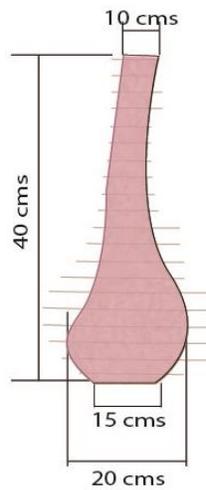
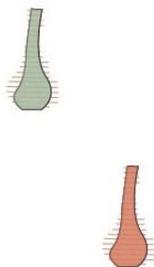
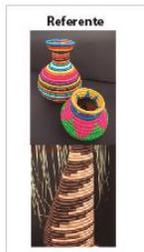
Paleta de Color



Costo

03/04/14
Fecha

Boceto 1 de 1



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Jarrones Unicolor Tipo 1

Línea

Jarrón Pequeño

Producto

3

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

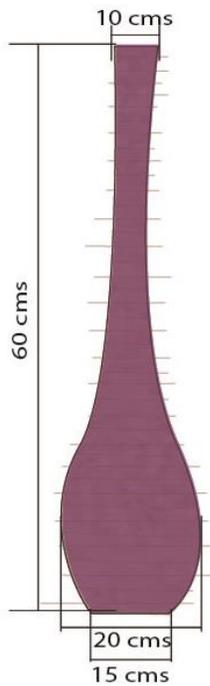
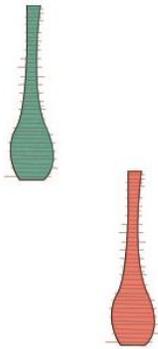
Paleta de Color



Costo

03/04/14
Fecha

Boceto 4 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Jarrones Unicolor Tipo 1

Línea

Jarrón Grande

Producto

1

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

Paleta de Color

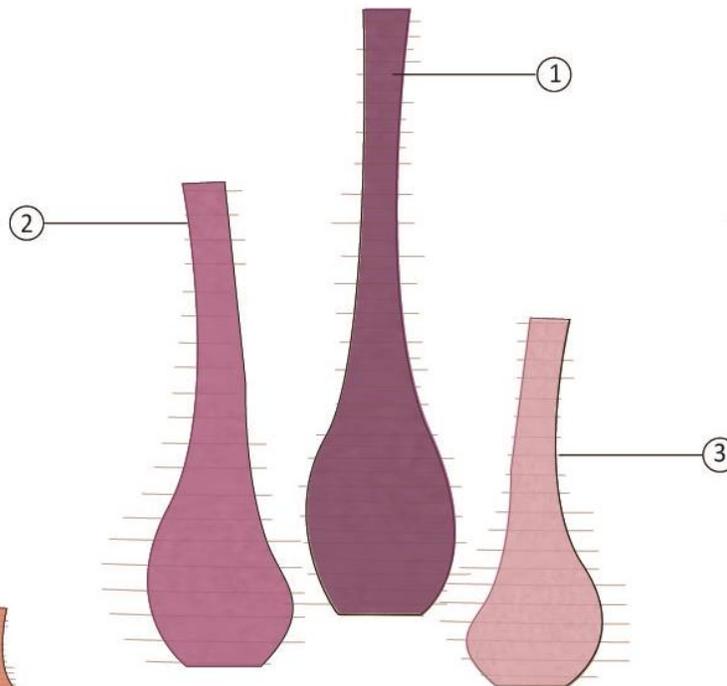
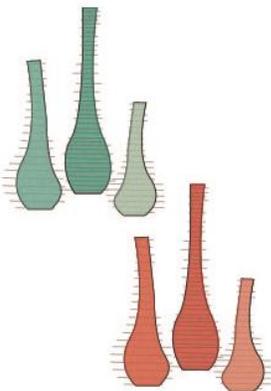
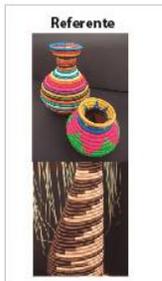


Costo

03/04/14

Fecha

Boceto 2 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Jarrones Unicolor Tipo 1

Línea

Jarrón Grande, Jarrón Mediano

y Jarrón Pequeño

Producto

1, 2 y 3

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

Paleta de Color

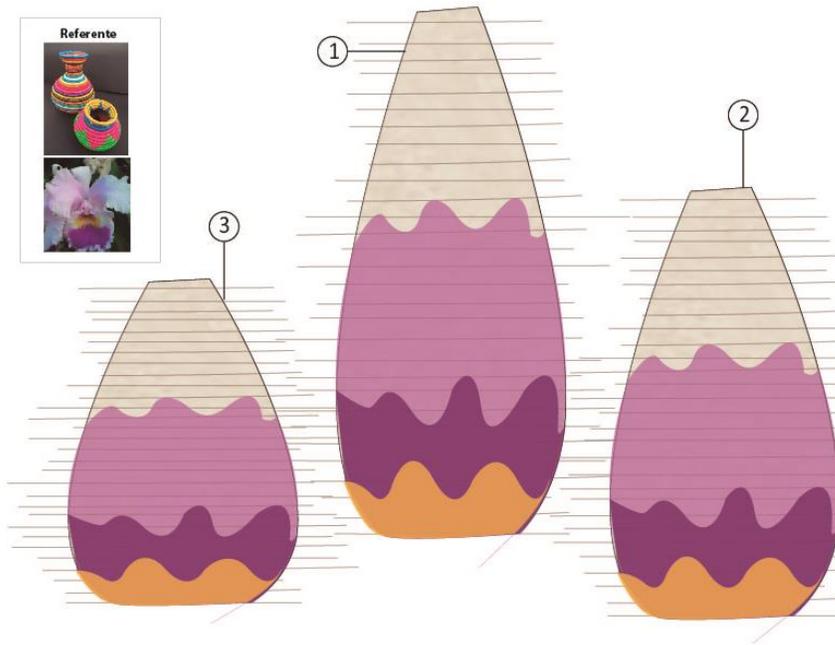


Costo

03/04/14

Fecha

Boceto 1 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Floreros Orquídea Guacamayas
Línea

Grande, Mediano y Pequeño
Producto

1, 2 y 3
Pieza

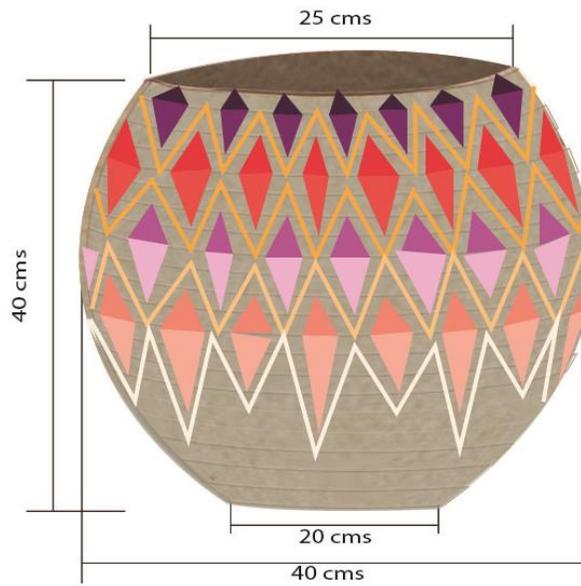
Materias Primas
Fique y Paja
(Cestería en Rollo)



Costo

03/04/14
Fecha

Boceto 1 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Jarrones Fique
Línea

Jarrones Mediano
Producto

3
Pieza

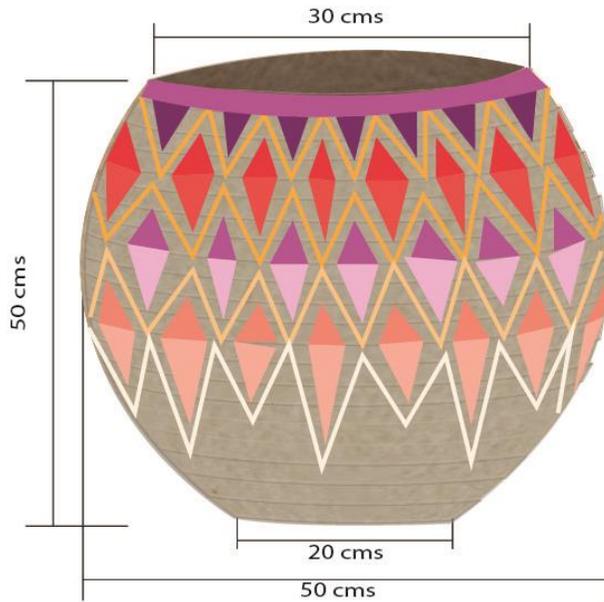
Materias Primas
Fique y Paja
(Cestería en Rollo)



Costo

01/04/14
Fecha

Boceto 4 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Jarrones Fique
Línea

Jarron Mediano Grande
Producto

2 de 3
Pieza

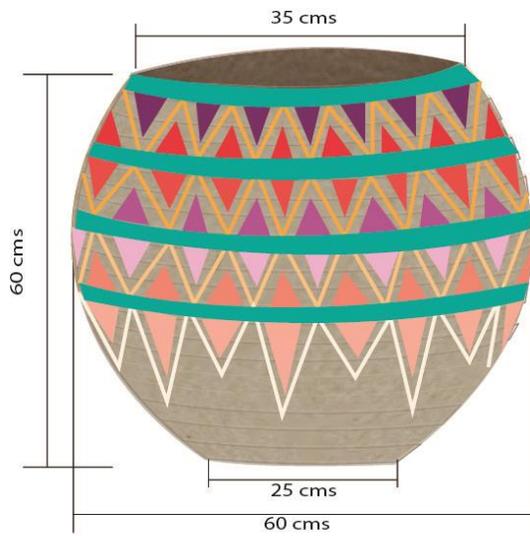
Materias Primas
Fique y Paja
(Cestería en Rollo)



Costo

01/04/14
Fecha

Boceto 3 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Jarrones Fique
Línea

Jarron Grande
Producto

1 de 3
Pieza

Materias Primas
Fique y Paja
(Cestería en Rollo)



Costo

01/04/14
Fecha

Boceto 2 de 4

Laboratorio de Boyacá

Jarrones Figue

Línea

Producto

1, 2 y 3

Pieza

Materias Primas

Figue y Paja
(Cestería en Rollo)

Paleta de Color

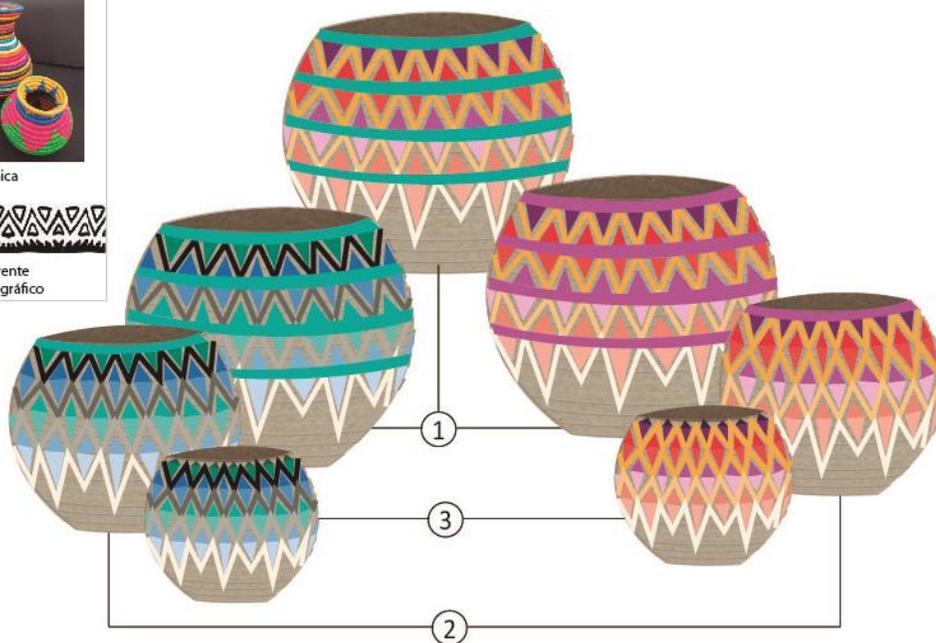


Costo

01/04/14

Fecha

Boceto 1 de 4



Laboratorio de Boyacá

Mesa Armable Tipo 4

Línea

Mesa Armable Tipo 4

Producto

1, 2 y 3

Pieza

Materias Primas

Madera (Calado)

Paleta de Color

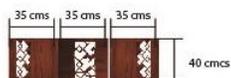


Costo

01/04/14

Fecha

Boceto 1 de 1



Mesa Armable Tipo 3
Línea

Mesa Armable Tipo 3
Producto

1, 2 y 3
Pieza

Materias Primas
Madera (Calado)

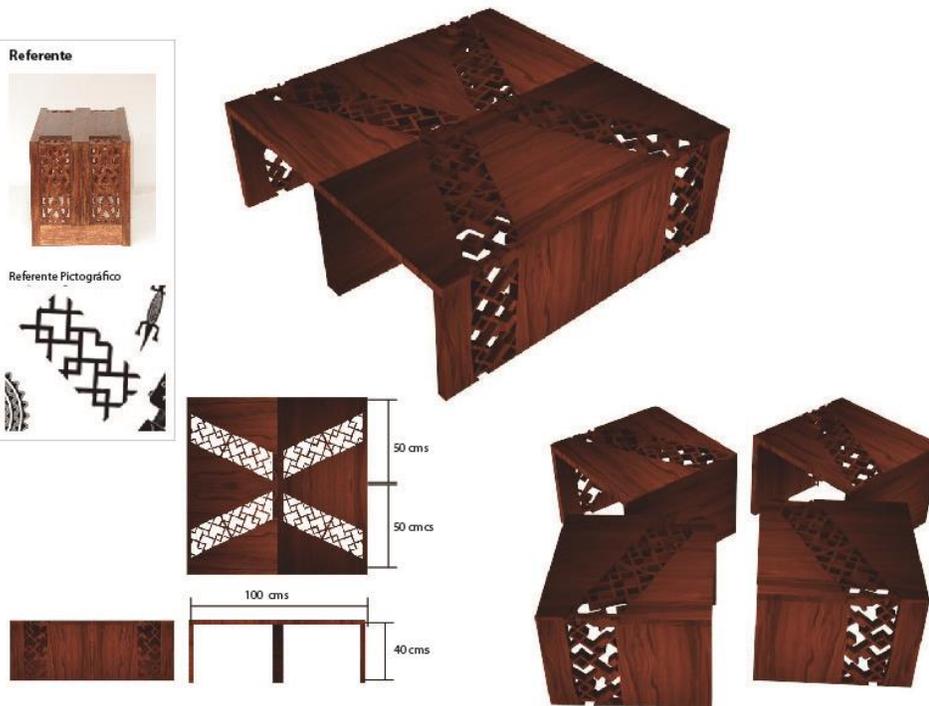
Paleta de Color



Costo

01/04/14
Fecha

Boceto 1 de 1



Mesa Armable Tipo 2
Línea

Mesa Armable Tipo 2
Producto

1, 2 y 3
Pieza

Materias Primas
Madera (Calado)

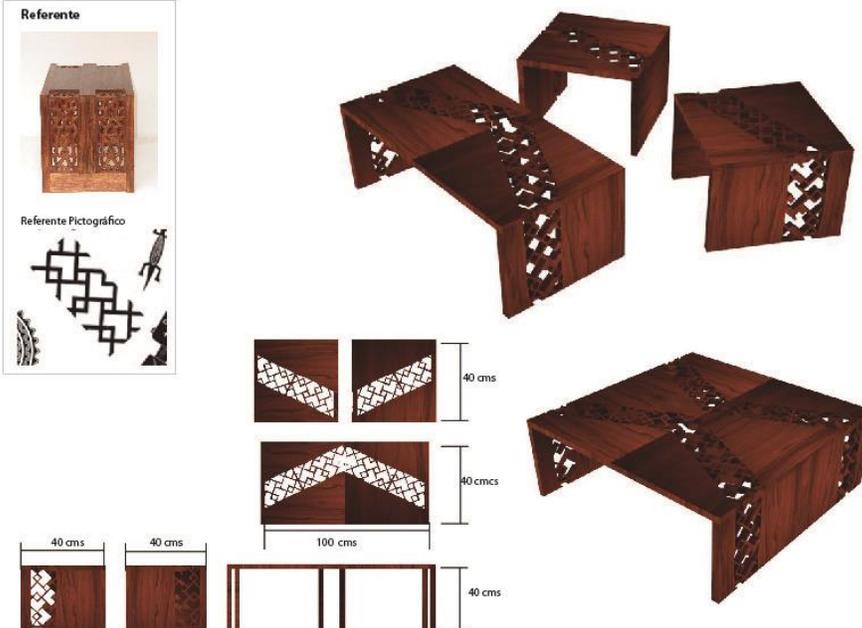
Paleta de Color

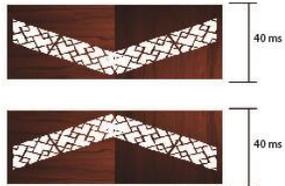


Costo

01/04/14
Fecha

Boceto 1 de 1





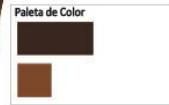
Ficha Técnica
Laboratorio de Boyacá

Mesa Armable Tipo 1
Línea

Mesa Armable Tipo 1
Producto

1, 2 y 3
Pieza

Materias Primas
Madera (Calado)



300.000
Costo

01/04/14
Fecha

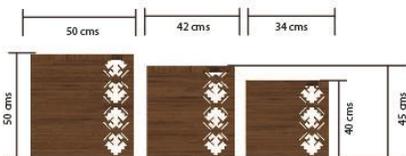
Boceto 1 de 1



Segunda Opción de Calado y Color Elaborada:



Producto Elaborado:



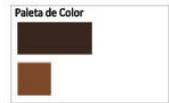
Ficha Técnica
Laboratorio de Boyacá

Mesas Nido con Huella
Línea

Mesas Nido con Huella
Producto

1, 2 y 3
Pieza

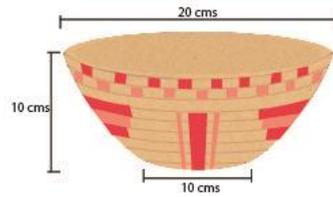
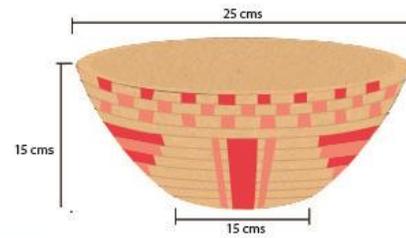
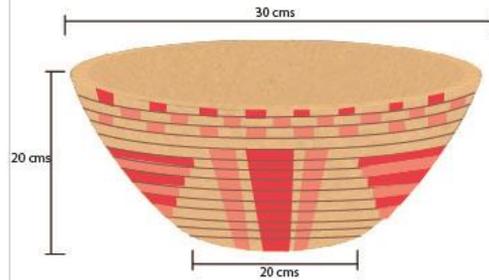
Materias Primas
Madera (Calado)



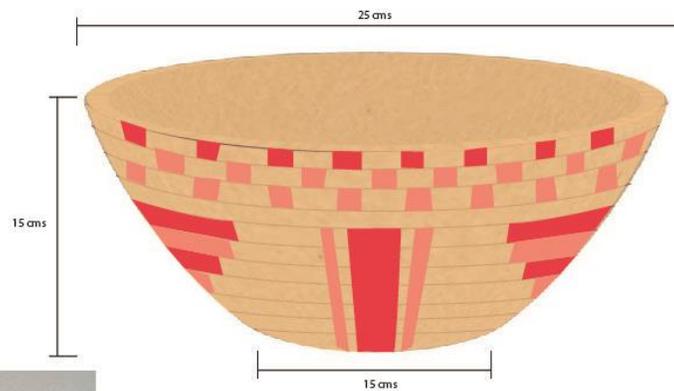
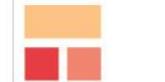
300.000
Costo

01/04/14
Fecha

Boceto 1 de 1

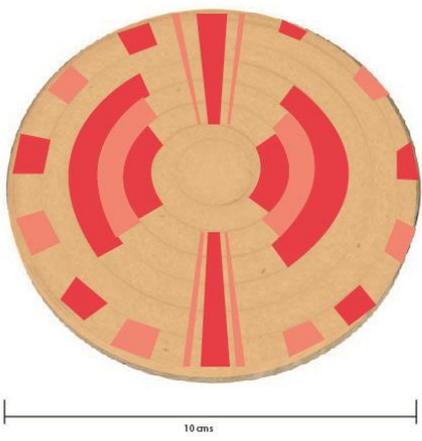


Producto Elaborado:





Producto Elaborado:



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Artículos Mesa

Línea

Portavaso

Producto

2 de 3

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja (Cestería en Rollo)

Paleta de Color

30.000 c/u

Costo

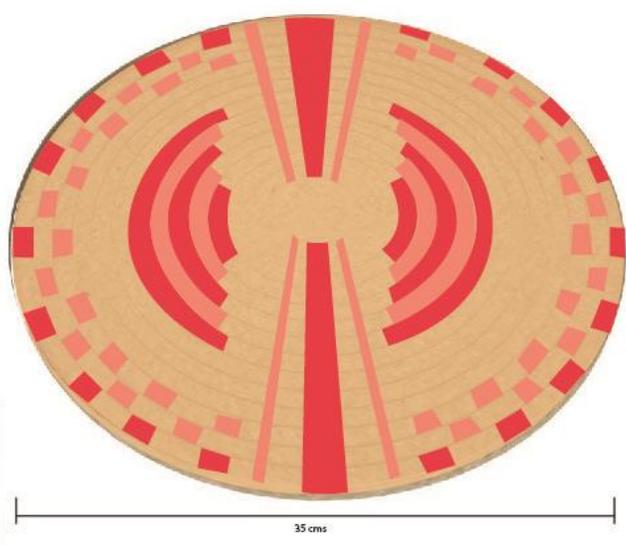
01/04/14

Fecha

Boceto 3 de 5



Producto Elaborado:



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Artículos Mesa

Línea

Individual

Producto

1 de 3

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja (Cestería en Rollo)

Paleta de Color

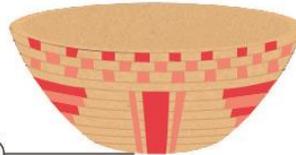
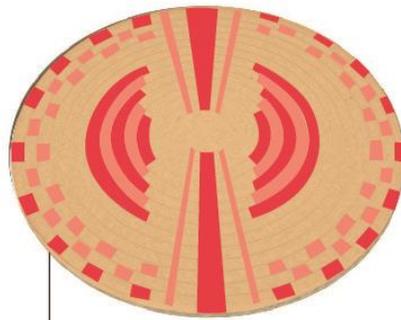
30.000 c/u

Costo

01/04/14

Fecha

Boceto 2 de 5



Producto Elaborado:



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Artículos Mesa

Línea Individual, Portavaso

y Bowl

Producto

1, 2 y 3

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

Paleta de Color

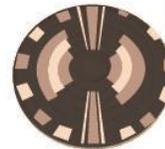


Costo

01/04/14

Fecha

Boceto 1 de 5



Producto Elaborado:



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Artículos Mesa

Línea Individual, Portavaso

y Bowl

Producto

1, 2 y 3

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

Paleta de Color



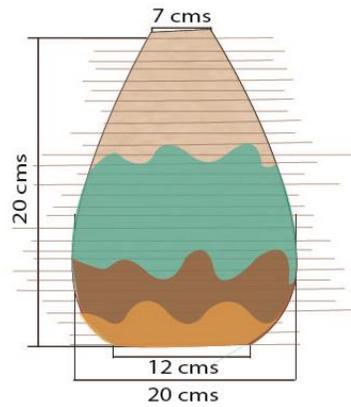
Costo

01/05/14

Fecha

Boceto 1 de 1

6.4.2. Correcciones de Primeras Propuestas de Diseño



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá
Floreros Orquidea Guacamayas

Línea

Pequeño

Producto

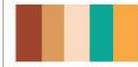
3

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

Paleta de Color

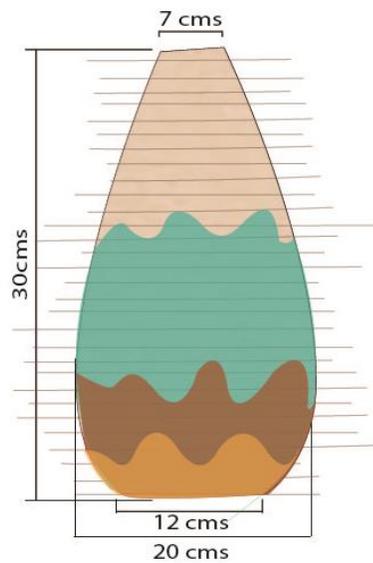


Costo

01/0/14

Fecha

Boceto 4 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá
Floreros Orquidea Guacamayas

Línea

Mediano

Producto

2

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

Paleta de Color

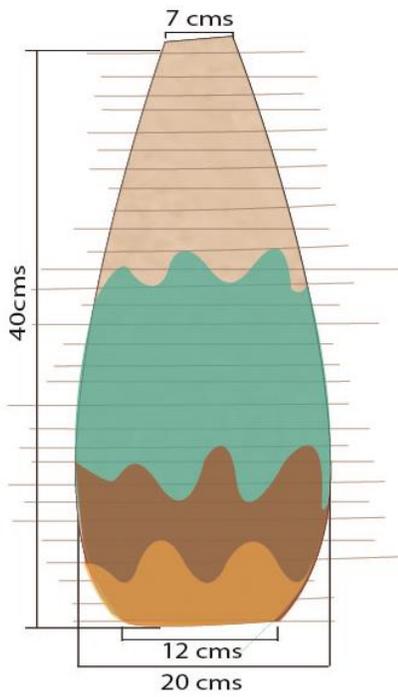


Costo

01/05/14

Fecha

Boceto 3 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Floreros Orquídea Guacamayas

Línea

Grande

Producto

1

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

Paleta de Color

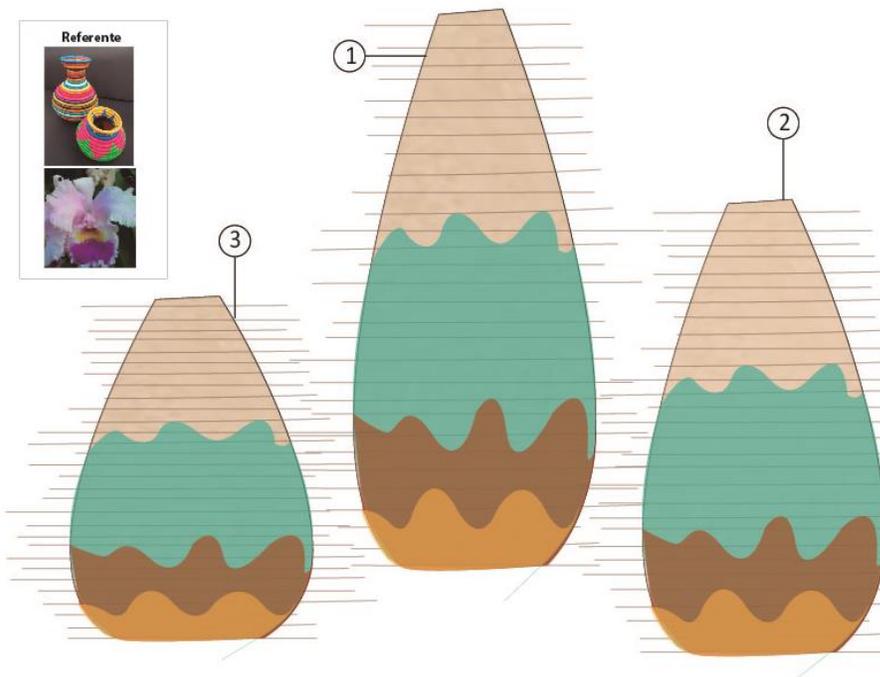


Costo

03/04/14

Fecha

Boceto 2 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Floreros Orquídea Guacamayas

Línea

Grande, Mediano y Pequeño

Producto

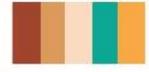
1, 2 y 3

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

Paleta de Color

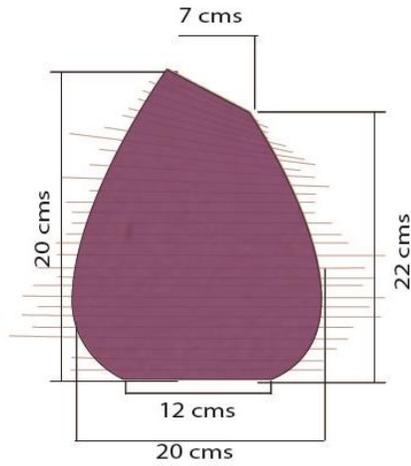
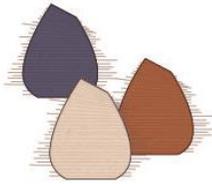


Costo

01/05/14

Fecha

Boceto 1 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Floreros Unicolor Tipo 2

Línea

Pequeño

Producto

3

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

Paleta de Color

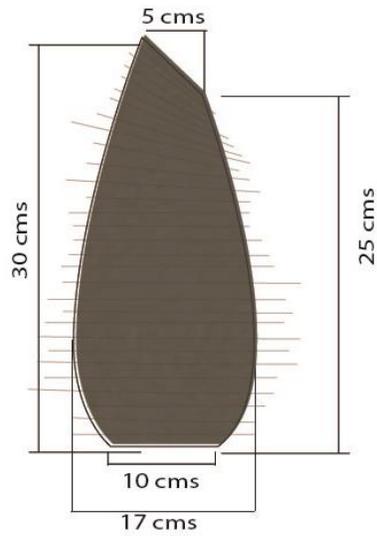
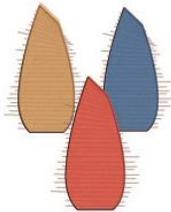


Costo

01/05/14

Fecha

Boceto 4 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Floreros Unicolor Tipo 2

Línea

Mediano

Producto

2

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

Paleta de Color

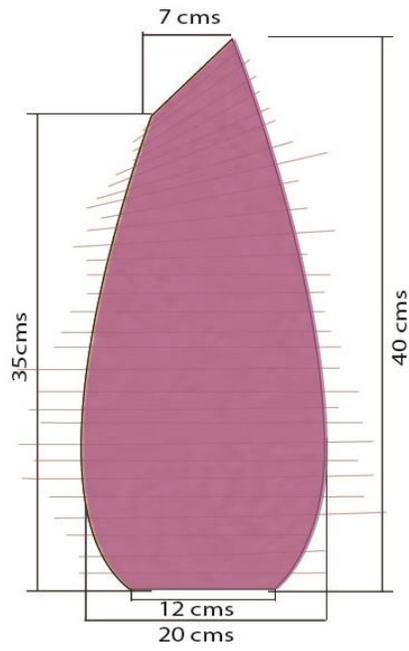
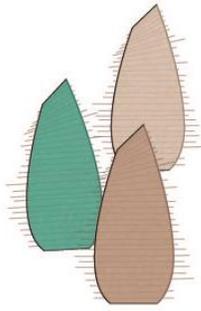


Costo

01/05/14

Fecha

Boceto 3 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Floreros Unicolor Tipo 2

Línea

Grande

Producto

1

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

Paleta de Color

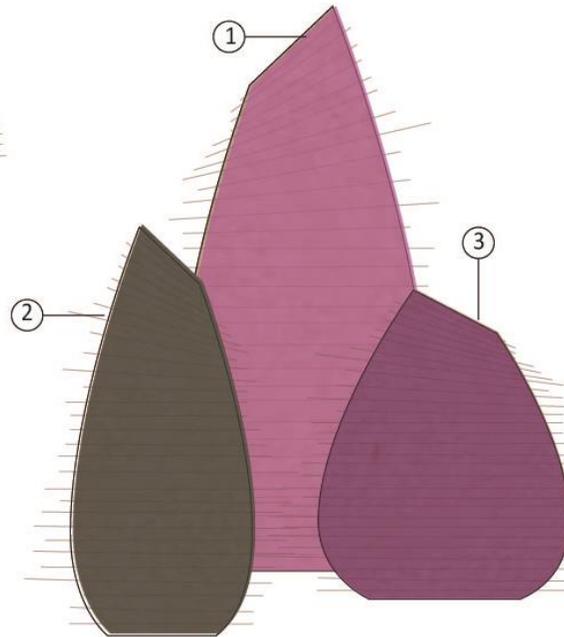
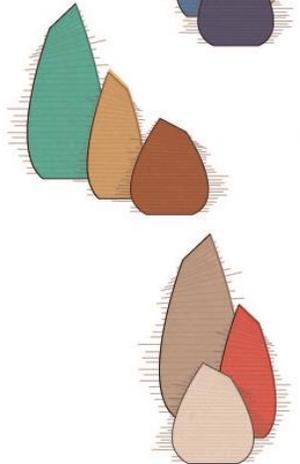


Costo

01/05/14

Fecha

Boceto 2 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Floreros Unicolor Tipo 2

Línea

Grande, Mediano y Pequeño

Producto

1, 2 y 3

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

Paleta de Color

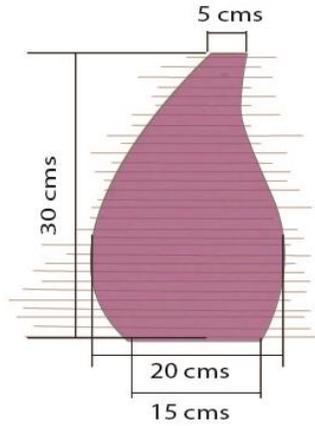
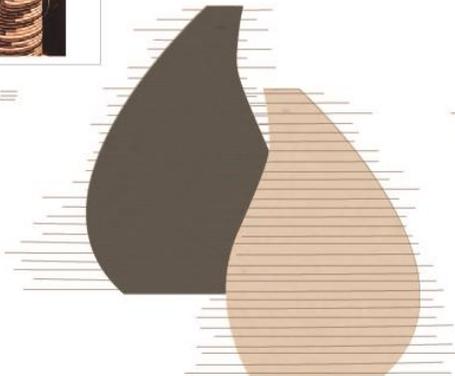


Costo

03/04/14

Fecha

Boceto 1 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Floreros Unicolor

Línea

Florero

Producto

1, 2 y 3

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

Paleta de Color

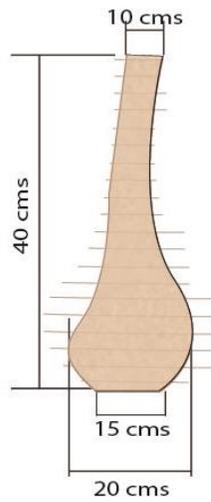
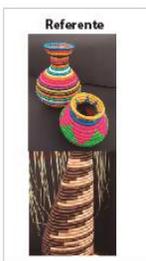


Costo

01/05/14

Fecha

Boceto 1 de 1



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Jarrones Unicolor Tipo 1

Línea

Jarron Pequeño

Producto

3

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

Paleta de Color

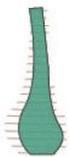


Costo

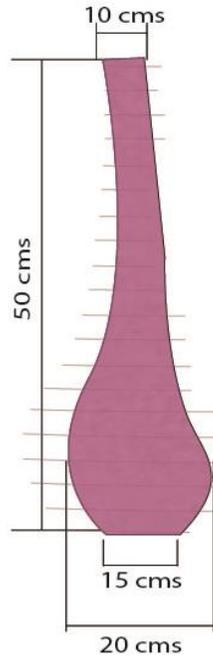
01/05/14

Fecha

Boceto 4 de 4



Otros Colores



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Jarrones Unicolor Tipo 1
Línea

Jarron Mediano
Producto

2
Pieza

Materias Primas
Fique y Paja
(Cestería en Rollo)



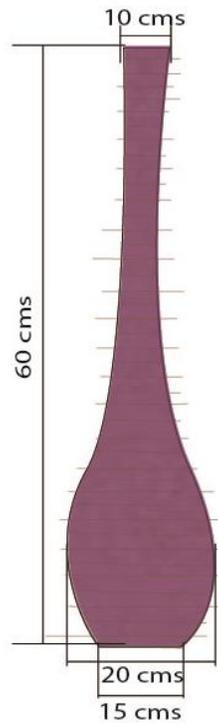
Costo

01/05/14
Fecha

Boceto 3 de 4



Otros Colores



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Jarrones Unicolor Tipo 1
Línea

Jarron Grande
Producto

1
Pieza

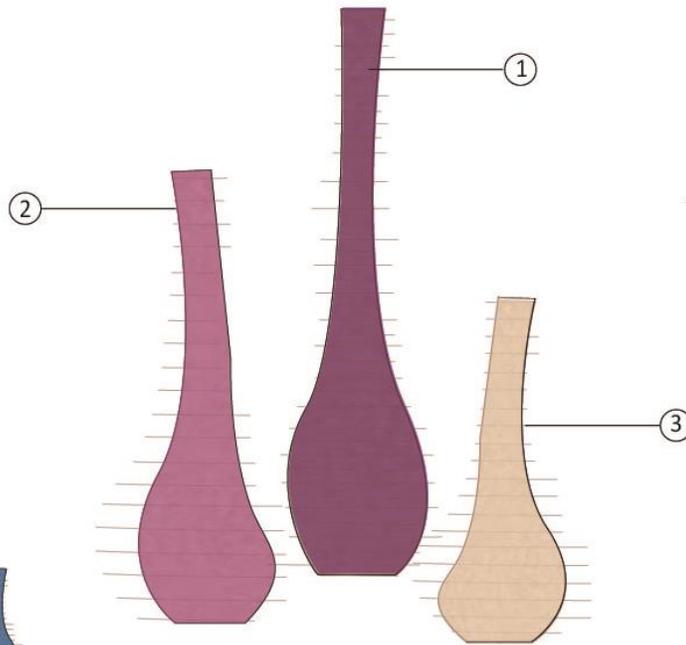
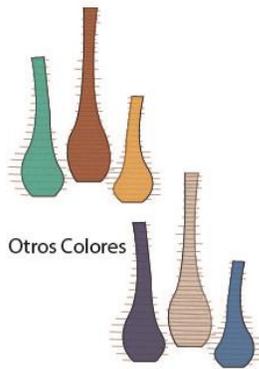
Materias Primas
Fique y Paja
(Cestería en Rollo)



Costo

01/05/14
Fecha

Boceto 2 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Jarrones Unicolor Tipo 1
Línea
Jarron Grande, Jarron Mediano
y Jarron Pequeño
Producto

1, 2 y 3
Pieza

Materias Primas
Fique y Paja
(Cestería en Rollo)



Costo
01/05/14
Fecha

Boceto 1 de 4



Técnica



Referente
Pictográfico

Otras Propuestas de Color



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Jarrones Fique
Línea

Producto

1, 2 y 3
Pieza

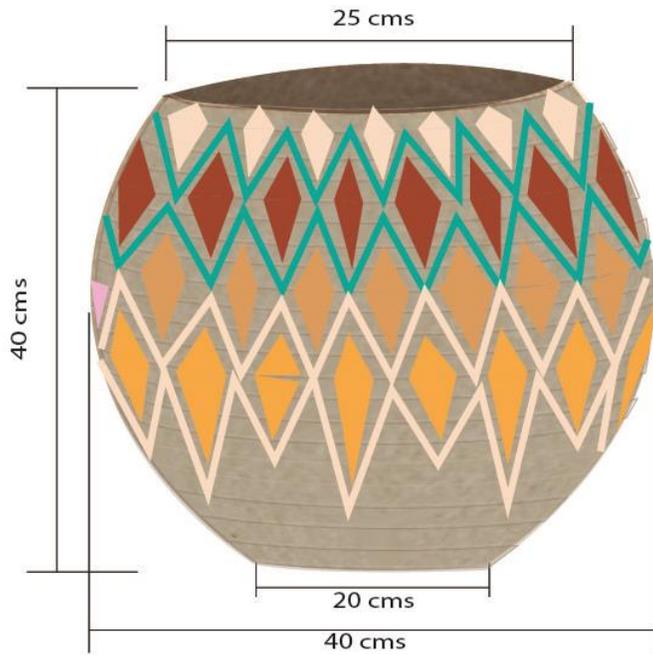
Materias Primas
Fique y Paja
(Cestería en Rollo)

Paleta de Color

Costo

01/05/14
Fecha

Boceto 5 de 5



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Jarrones Figue
Línea

Jarrones Mediano
Producto

3
Pieza

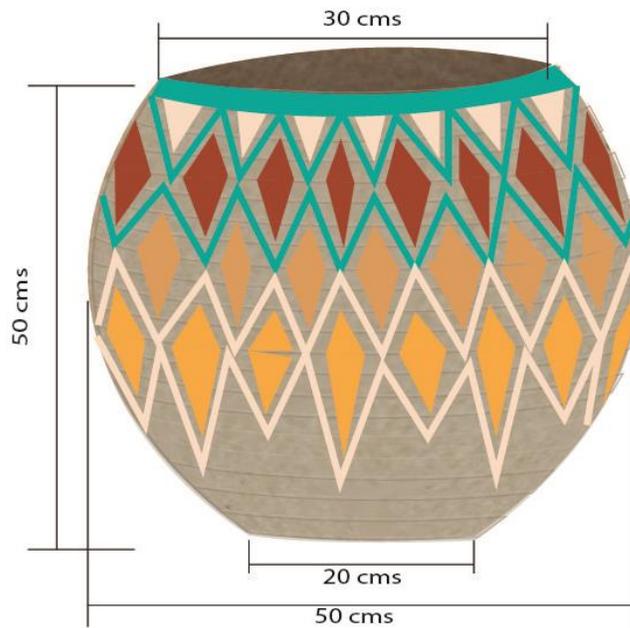
Materias Primas
Figue y Paja
(Cestería en Rollo)



Costo

01/05/14
Fecha

Boceto 4 de 5



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Jarrones Figue
Línea

Jarrón Mediano Grande
Producto

2 de 3
Pieza

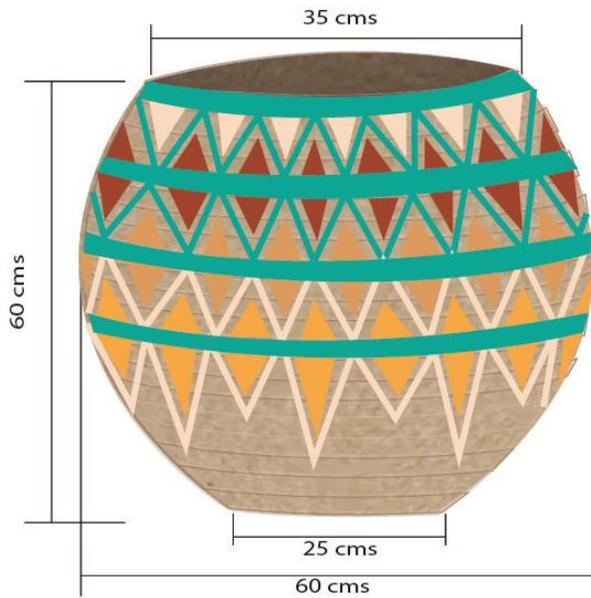
Materias Primas
Figue y Paja
(Cestería en Rollo)



Costo

01/05/14
Fecha

Boceto 3 de 5



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Jarrones Figue

Línea

Jarron Grande

Producto

1 de 3

Pieza

Materias Primas
Figue y Paja
(Cestería en Rollo)



Costo

01/05/14

Fecha

Boceto 2 de 5



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Jarrones Figue

Línea

Producto

1, 2 y 3

Pieza

Materias Primas
Figue y Paja
(Cestería en Rollo)

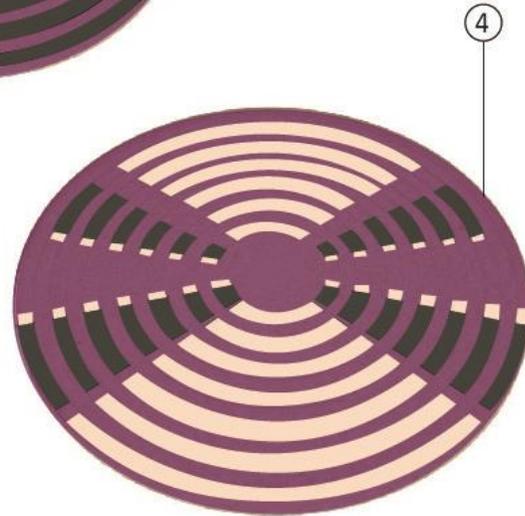
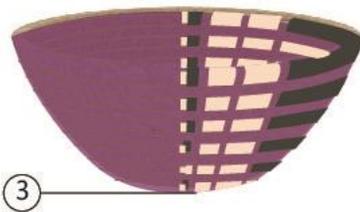
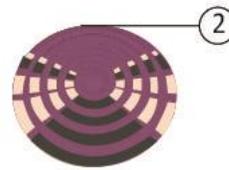
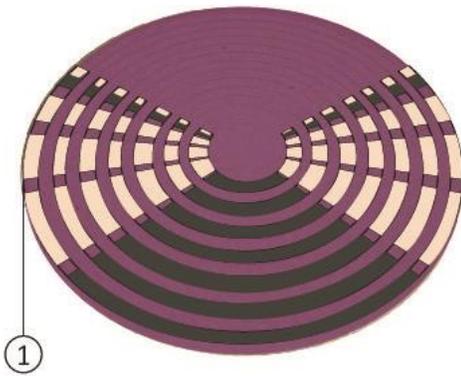


Costo

01/05/14

Fecha

Boceto 1 de 5



Ficha Técnica
Laboratorio de Boyacá

Artículos Mesa Chibcha
Línea Individual, Portavaso, Bowl y Portacalientes
Producto

1, 2, 3 y 4
Pieza

Materias Primas
Fique y Paja
(Cestería en Rollo)



Costo

01/05/2014
Fecha

Boceto 1 de 1

6.4.3. Correcciones Finales de las Propuestas de Diseño



artesanías de colombia

Ficha Técnica
Laboratorio de Boyacá

Mesas Apilable Vertical
Línea

Mesa Vertical 1
Producto

1
Pieza

Materias Primas
Madera (Calado y talla)
Nobsa (Punta Larga)

Paleta de Color

\$200.000
Costo

13/05/14
Fecha

Boceto 1 de 2



artesanías de colombia

Ficha Técnica
Laboratorio de Boyacá

Mesas Apilable Vertical
Línea

Mesa Vertical 1
Producto

1
Pieza

Materias Primas
Madera (Calado y talla)
Nobsa (Punta Larga)

Paleta de Color

c/u \$200.000
Costo

13/05/14
Fecha

Boceto 2 de 2

Mesas Vidrio
Línea

Mesa División
Producto

1
Pieza

Materias Primas

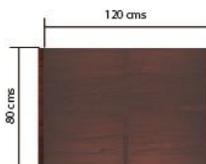
Madera (Calado y talla)
Nobsa (Punta L'Arga)

Paleta de Color

\$450.000
Costo

13/05/14
Fecha

Boceto 1 de 1



V. Superior



V. Frontal



V. Derecha

Diseñadora Gina Araque



Mesas Vidrio
Línea

Mesa Calado y Talla Superior
Producto

1
Pieza

Materias Primas

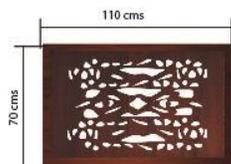
Madera (Calado y talla)
Nobsa (Punta L'Arga)

Paleta de Color

Costo

12/05/14
Fecha

Boceto 1 de 1



V. Superior

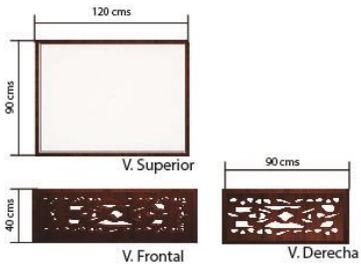
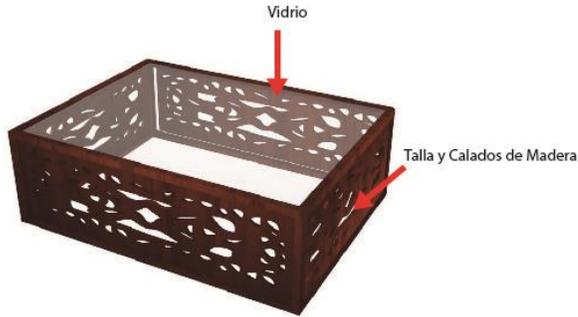


V. Frontal



V. Derecha

Grosor de Madera de Estructura: 3 cms
Calado en tabla incrustada como en el referente



Grosor de Madera de Estructura: 3 cms
Calado en tabla incustrada como en el referente



Ficha Técnica
Laboratorio de Boyacá

Mesas Vidrio
Línea

Mesa Calado y Talla Lateral
Producto

1
Pieza

Materias Primas
Madera (Calado y talla)
Nobsa (Punta Larga)

Paleta de Color

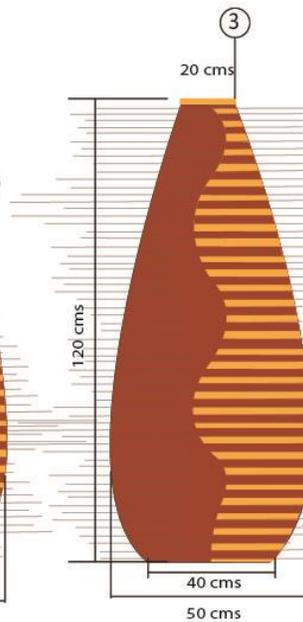
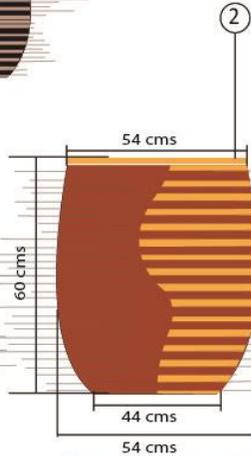
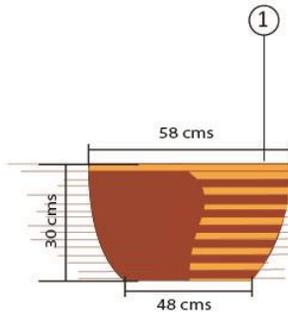
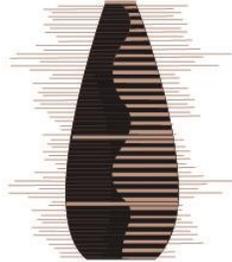
Costo

12/05/14
Fecha

Boceto 1 de 1



Propuesta de Color 2



Ficha Técnica
Laboratorio de Boyacá

Jarrones Líneas Curvas
Línea

Grande, Mediano y Pequeño
Producto

1, 2 y 3
Pieza

Materias Primas
Fique y Paja
(Cestería en Rollos)
Guacamayas

Paleta de Color

Costo

12/05/14
Fecha

Boceto 1 de 1



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Esferas Torcidas

Línea Esfera 1, Esfera 2

y esfera 3

Producto

1, 2 y 3

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollos)
Guacamayas

Paleta de Color

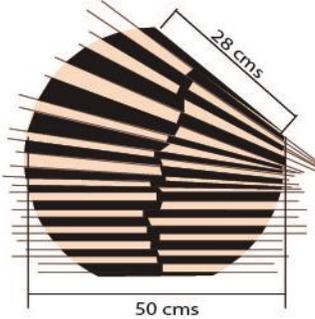
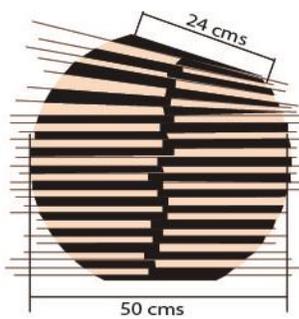
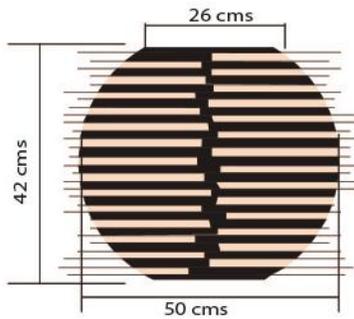


Costo

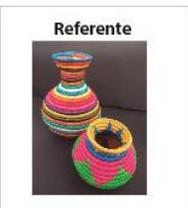
12/05/14

Fecha

Boceto 1 de 1



Propuesta de Color 1



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Jarrones Flor Tricolor

Línea Grande, Mediano

y Pequeño

Producto

1, 2 y 3

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollos)
Guacamayas

Paleta de Color

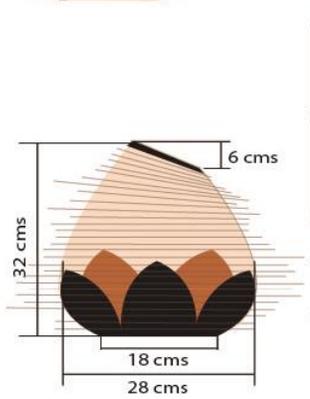
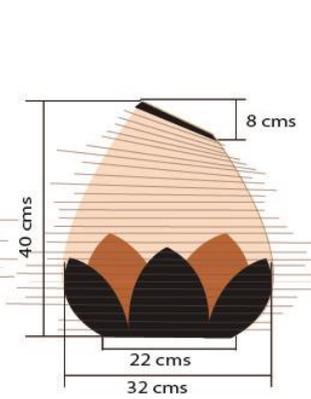
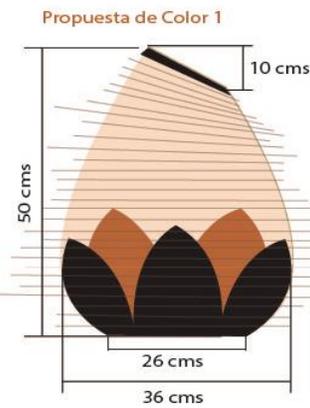


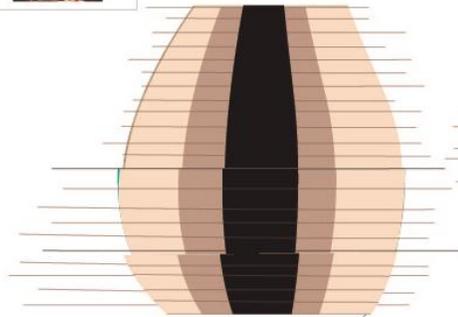
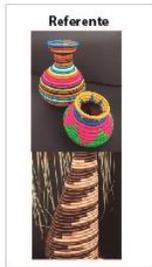
Costo

12/05/14

Fecha

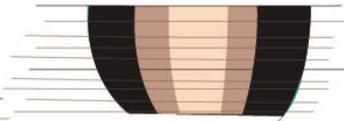
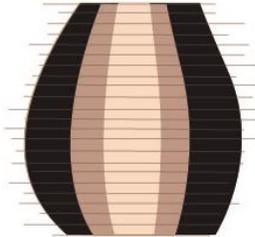
Boceto 1 de 1





Contenedores Apilados
Propuestas de Color 3

Contenedores Apilables



Propuestas de Color 4

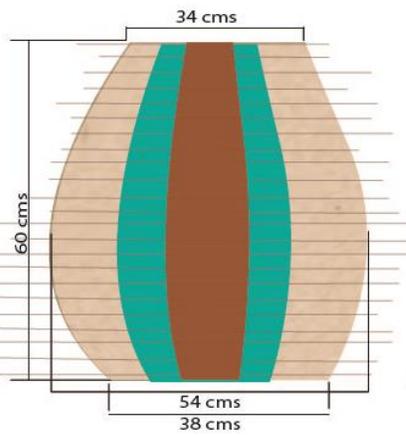


Ficha Técnica
Laboratorio de Boyacá
 Contenedores Apilables
 Línea Contenedor 1, Contenedor 2
 y Contenedor 3
 Producto
 1, 2 y 3
 Pieza

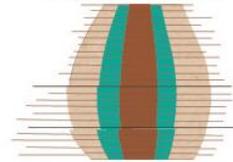
Materias Primas
 Fique y Paja
 (Cestería en Rollo)
 Guacamayas
 Paleta de Color

Costo
 12/05/14
 Fecha

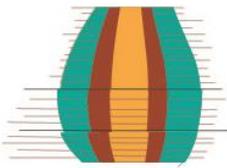
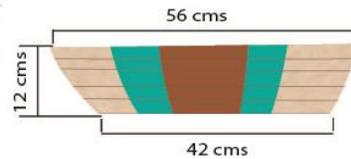
Boceto 2 de 2



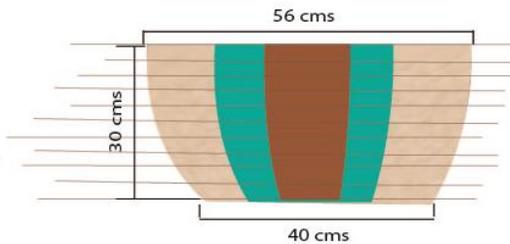
Propuestas de Color 1



Contenedores Apilados



Propuestas de Color 2

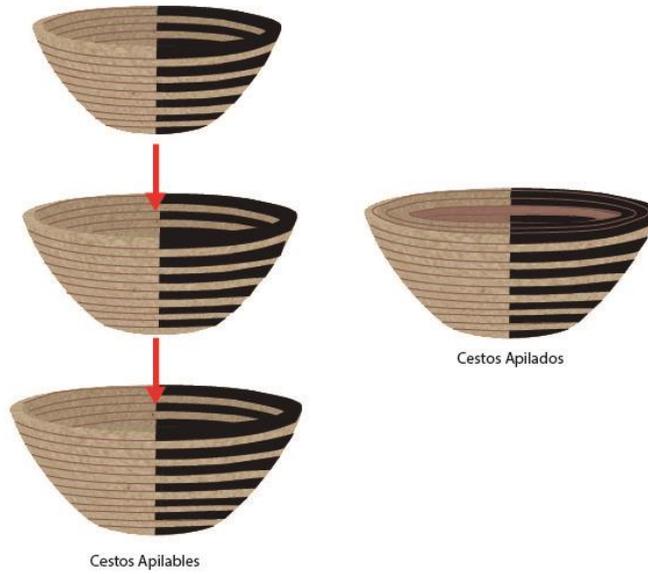


Ficha Técnica
Laboratorio de Boyacá
 Contenedores Apilables
 Línea Contenedor 1, Contenedor 2
 y Contenedor 3
 Producto
 1, 2 y 3
 Pieza

Materias Primas
 Fique y Paja
 (Cestería en Rollo)
 Guacamayas
 Paleta de Color

Costo
 12/05/14
 Fecha

Boceto 1 de 2



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Línea de Mesa

Línea

Contenedor 1, Contenedor 2 y Contenedor 3

Producto

2, 3 y 4

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja (Cestería en Rollo)

Guacamayas

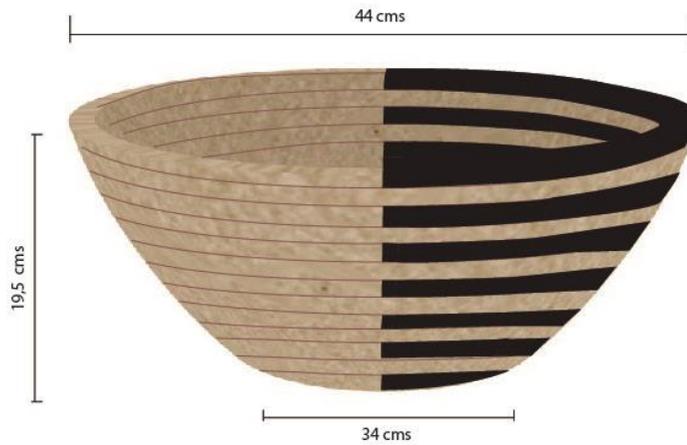
Paleta de Color

Costo

12/05/2014

Fecha

Boceto 6 de 6



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Línea de Mesa

Línea

Contenedor 3

Producto

4

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja (Cestería en Rollo)

Guacamayas

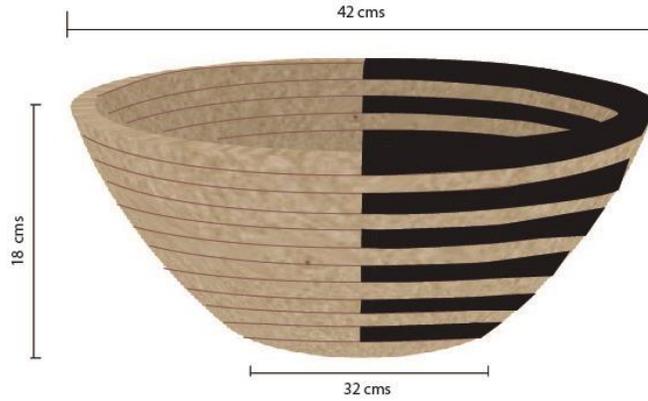
Paleta de Color

Costo

12/05/2014

Fecha

Boceto 5 de 6



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Línea de Mesa

Línea

Contenedor 2

Producto

3

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja

(Cestería en Rollo)

Guacamayas

Paleta de Color

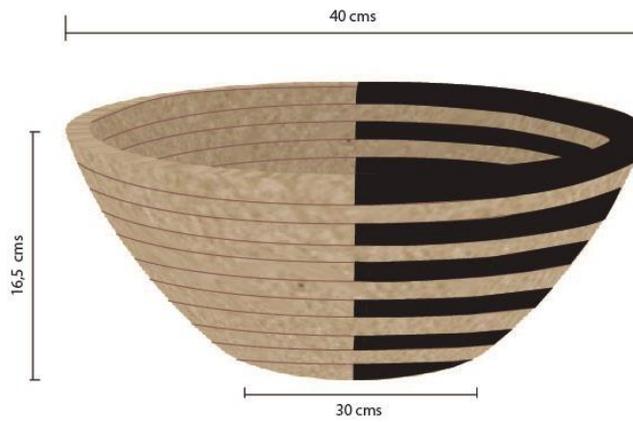


Costo

12/05/2014

Fecha

Boceto 4 de 6



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Línea de Mesa

Línea

Contenedor 1

Producto

2

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja

(Cestería en Rollo)

Guacamayas

Paleta de Color



Costo

12/05/2014

Fecha

Boceto 3 de 6



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Línea de Mesa

Línea

Individual

Producto

1

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)
Guacamayas

Paleta de Color

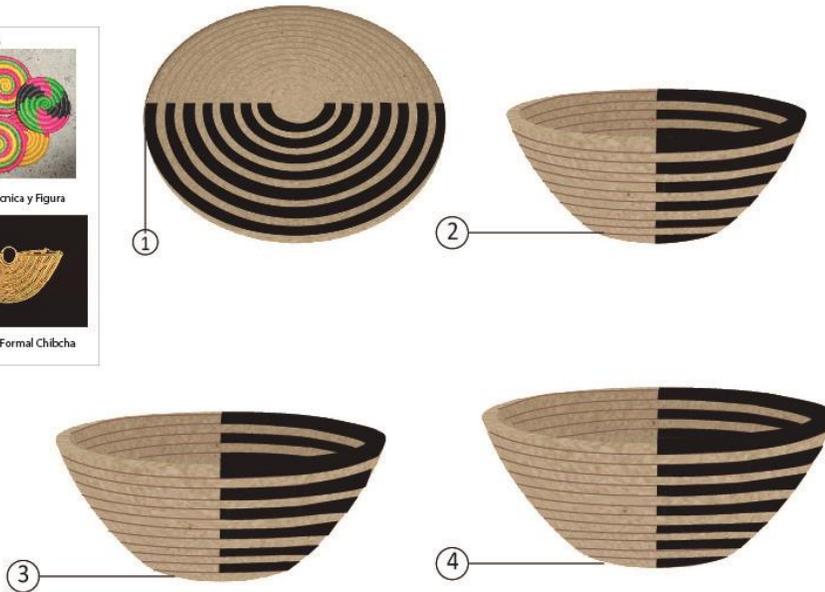


Costo

12/05/2014

Fecha

Boceto 2 de 6



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Línea de Mesa

Línea

Individual, Contenedor 1,
Contenedor 2, Contenedor 3

Producto

1, 2, 3 y 4

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)
Guacamayas

Paleta de Color



Costo

12/05/2014

Fecha

Boceto 1 de 6

6.4.4. Propuestas de Diseño de Carpintería para la Casa Taller de Tunja



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Poligonos Casa Taller
Línea

Candelabros
Producto

1

Pieza

Materias Primas

Madera

Paleta de Color



Costo

05/06/14

Fecha

Boceto 3 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Poligonos Casa Taller
Línea

Candelabros
Producto

2

Pieza

Materias Primas

Madera

Paleta de Color



Costo

05/06/14

Fecha

Boceto 3 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Poligonos Casa Taller
Línea

Materia
Producto

1

Pieza

Materias Primas

Madera

Paleta de Color



Costo

05/06/14
Fecha

Boceto 2 de 4



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Poligonos Casa Taller
Línea

Estanterías
Producto

1

Pieza

Materias Primas

Madera

Paleta de Color



Costo

05/06/14
Fecha

Boceto 1 de 4

Laboratorio de Boyacá

Poligonos Casa Taller

Línea

Matera

Producto

2

Pieza

Materias Primas

Madera

Paleta de Color



Costo

05/06/14

Fecha

Boceto 4 de 4



6.4.5. Propuestas de acabados en madera para Punta Larga (NOBSA)



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Juguetería

Línea

Caballo de Madera

Producto

1

Pieza

Materias Primas

Madera

Paleta de Color



c/u \$120000

Costo

04/06/14

Fecha

Boceto 1 de 1



80cm de alto x 45 de ancho



90cm de alto x 70cm de ancho



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Cajoneras

Línea

Cajonera principal y Cajonera

Auxiliar

Producto

1 y 2

Pieza

Materias Primas

Madera

Paleta de Color



Desde \$180.000

Costo

04/06/14

Fecha

Boceto 1 de 1

Acabados



Acabados en Madera Natural, Madera Oscura y Pintura Desgastada.



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Baules
Linga

Baules y Cofres en Madera
Producto

Pieza

Materias Primas
Madera

Paleta de Color



Desde \$80.000

Costo

04/06/14

Fecha

Boceto 1 de 1

6.5. LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE

6.5.1. DUITAMA

Fecha: 26 de Mayo de 2014

El lunes 26 de mayo de 2014 en La Cámara de Comercio de Duitama fueron citados los artesanos para realizar el nuevo formato de levantamiento de línea base de artesanos en Colombia.

Para este ejercicio se contó con el apoyo de la administración con Corina Fajardo, Los Diseñadores Industriales Armando Rodríguez, Anny Zambrano, Diana Borrás y Gina Araque, la Diseñadora Textil Rosnery Pineda, el Publicista Jorge Hernández, la Diseñadora Gráfica Johana Moreno y la Psicóloga Carolina Hernández.

Gran parte del laboratorio hizo presencia en la actividad para agilizar la recolección de datos en el municipio y fueron realizados a 22 Artesanos.

6.6. IMPLEMENTACIÓN DE PRODUCTOS

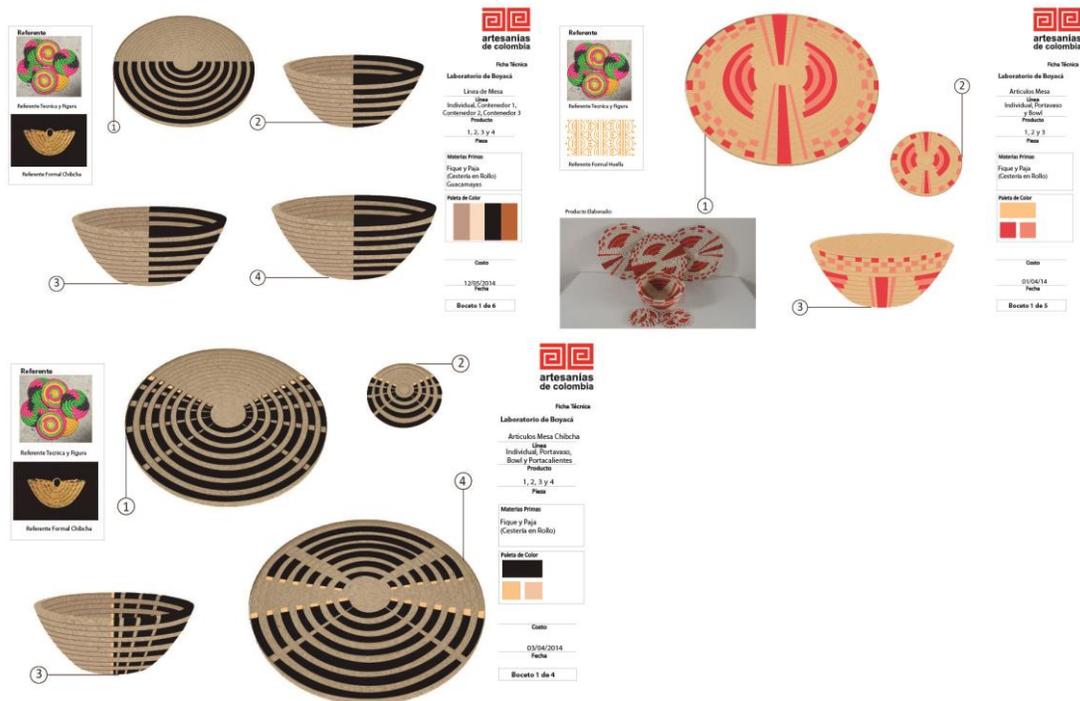
6.6.1. GUACAMAYAS

Fecha: 27 de Mayo de 2014

Las líneas aprobadas para su realización fueron socializadas con los artesanos para su elaboración el 27 de Mayo de 2014.

Los artesanos adquirieron compromisos con algunas líneas para Expoartesano 2014 y las que no alcanzan a realizar para la fecha las realizarán para Expoartesanas 2014.

Las Líneas por realizar en el Municipio de Boyacá para la muestra de Artesanías de Colombia son las siguientes:



Líneas a realizar por Crearcoop en Guacamayas con representación de Omaira Manrique.



Ficha Técnica

Laboratorio de Boyacá

Esferas Torcidas

Línea

Esfera 1, Esfera 2

y esfera 3

Producto

1, 2 y 3

Pieza

Materias Primas

Fique y Paja
(Cestería en Rollo)
Guacamayas

Paleta de Color

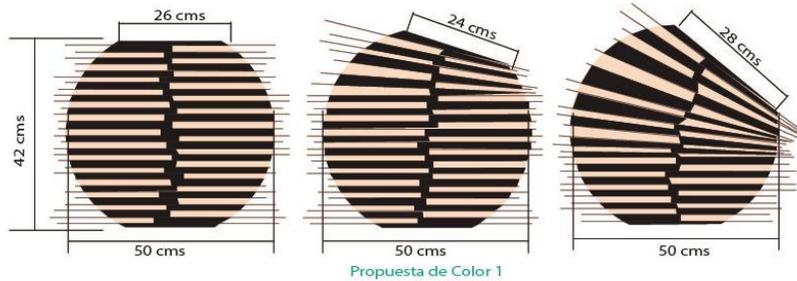


Costo

12/05/14

Fecha

Boceto 1 de 1



Línea a realizar por Francisco Silva artesano de Guacamayas. (Una línea en colores blanco y negro)

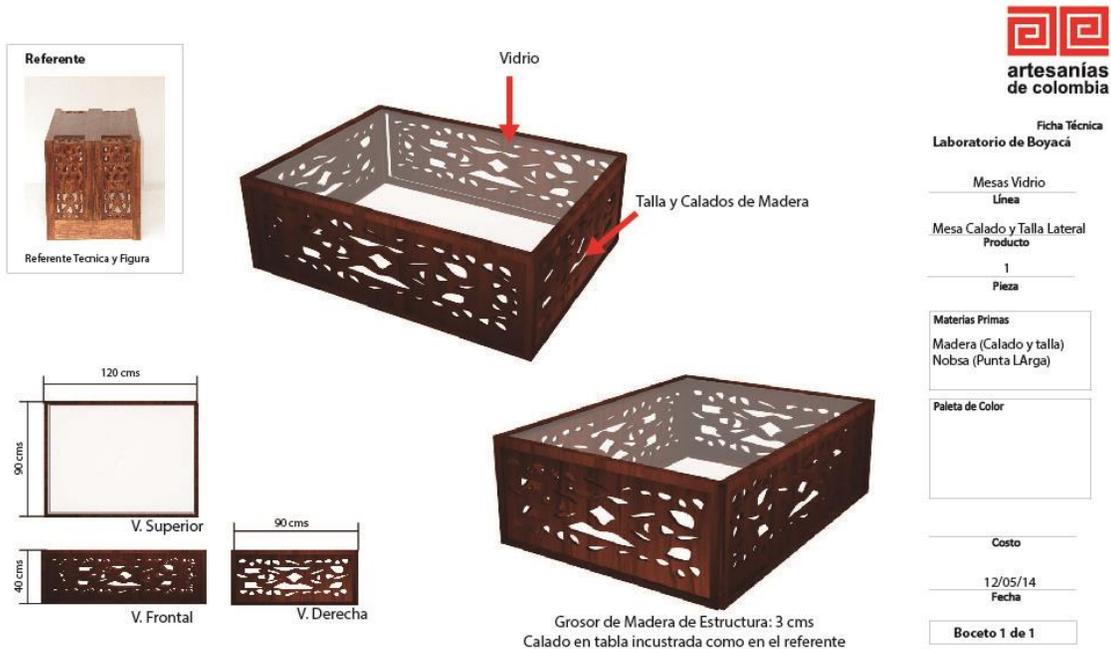
6.6.2. NOBSA (PUNTA LARGA)

Fecha: 27 de Mayo de 2014

Se realizó la implementación de la mesa con talla y calada de vidrio superior aprobada por el equipo de diseñadores líderes para la exhibición de Artesanías de Colombia.

Así mismo fue cotizado el producto y remitido a Artesanías de Colombia los datos para la realización de la compra. (Rut, Copia de Cédula y certificación Bancaría).

La mesa estará lista para el 26 de Junio de 2014 y es la siguiente:



La realizarán en el el taller Mi Viejo Baúl, Visitado por Los Diseñadores Líderes Eric Ledoigt y Leila Molina en su visita a talleres de Boyacá.

6.7. REVISIÓN Y RECOLECCIÓN DE PRODUCTOS

6.7.1. Cerinza

Jueves 19 de Junio

En el primer encuentro para el desarrollo y la competitividad artesanal de Boyacá, la artesana Graciolina de ASAVAC llevo los productos hablados en las asesorías de diseño de canastos en esparto doble pared con la aplicación de la paleta de tendencias de 2014 brindada por Artesanías de Colombia. Los Productos se encontraban con buena calidad por lo que se le pidió a la asociación completar las líneas de producto para poder ser llevadas en el stand del laboratorio de diseño de Boyacá.

Viernes 20 de Junio:

Se recolectaron en Cerinza los canastos elaborados por Blanca Hernández bajo la asesoría de Diana Borrás y diseños de Eric Ledoigt para comercial de Artesanías de Colombia. En esta misma ocasión se le entregaron a la artesana \$160.000 pesos de dos canastos vendidos en Expoartesanias 2013.

Miércoles 25 de Junio:

Recolección de productos en Asavac (líneas de canastos doble pared a cargo de Gina Araque), Líneas de Canastos en Aduac (diseño de Diana Borrás) y dos canastos globo con cobre en Canastos de Cerinza con la artesana Blanca Hernández (Diseño de sello de calidad e Artesanías de Colombia).

6.7.2. Nobsa (Punta Larga)

Jueves 26 de Junio:

Revisión de productos para el stand del laboratorio de Boyacá en Expoartesano 2014, previamente en la visita de la Diseñadora Leila Molina y el consultor Eric Ledoigt se habrían revisado varios productos por lo que en esta ocasión se habló

con los artesanos que productos estarían dispuestos a enviar en consignación con el stand del laboratorio, productos a los cuales ya se les conoce su proceso de elaboración completo. En esta misma fecha se realizaron las visitas a los talleres por parte de Sello de Calidad para la renovación del mismo.

Martes 1 de Julio:

Recolección de productos en Punta Larga (Nobsa) en un camión para ser enviados desde la comunidad al laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá. Los productos fueron recibidos en buen estado y todos fueron enviados a Expoartesano 2014.

6.7.3. Tunja

Miércoles 2 de Julio:

Las Artesanas Margoth Castro y Cristina Bolaños de Tunja llevaron al laboratorio los productos resultados de las asesorías para ser expuestos en Expoartesano 2014.

6.7.4. Guacamayas

Jueves 3 de Julio

Francisco Silva hizo el envío de sus productos al laboratorio de Innovación y diseño de Boyacá, fueron recibidos en buen estado y todos fueron llevados para ser expuestos en Expoartesano 2014. Las propuestas de diseño elaboradas en este periodo de trabajo no fueron realizadas debido al tiempo, por lo que el artesano dijo hacerlas para Expoartesano 2014.

6.7.5. Duitama

Martes 1 de Julio:

Acompañamiento a Rosnery Pineda en la recolección de productos textiles en Duitama.

6.8. Expoartesano 2014

Resumen del stand institucional del Laboratorio de Boyacá en Expoartesano Medellín 2014.

Del 5 al 11 de julio se desarrolló la feria Expoartesano la memoria 2014 en Plaza Mayor Medellín, el Laboratorio de Innovación y diseño de Boyacá participó con un stand institucional donde se presentaron nuevos diseños que se desarrollaron entre artesanos (32 talleres intervenidos) y diseñadores con el fin de mostrar y observar las tendencias de estos frente al mercado, además probar nuevos productos como jabones artesanales.



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides
Lugar: Medellín Antioquia
Fecha : 07/2014
Artesanías de Colombia
Descripción: Expoartesano La Memoria. Medellín
2014



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides
Lugar: Medellín Antioquia
Fecha : 07/2014
Artesanías de Colombia
Descripción: Expoartesano La Memoria. Medellín
2014.

Las Expectativas frente a la feria fueron satisfactorias ya que las ventas superaron los catorce millones de pesos, se evidenció que los productos que más gustan en el mercado son la cestería (Guacamayas, Tibaná y Cerinza) y los muebles rústicos (Nobsa), los textiles se encuentran en segundo renglón, ya que los productos de lana junto con los de piel de conejo son muy calientes para el clima cálido, por lo cual los clientes lo admiraban pero no lo encontraban como un producto de absoluta necesidad. Por último se encuentra que la rotación de productos de cerámica es la más baja, debido a su precio (según observaciones de los clientes). Cabe añadir que el producto más destacado en ventas del stand fue la jabonería artesanal de Terragua, producto elaborado en el municipio de Ráquira.

En el siguiente cuadro se evidencian las ventas por oficio y artesano para constatar las conclusiones previamente descritas:

PRODUCTO	ARTESANO	PRECIO TOTAL	VENTAS
Textiles ruanas, cobijas, chales.	Ricardo Zapata	1'932.000	410.000
Textiles ruanas, cuellos	Rosalba de Velandia	1'610.000	300.000
Tapetes	Adriana Angarita	500.000	0.0
Textiles capas, ruanas, cuellos	Clara Cristancho	1'470.000	460.000
Cojines	Luz Mery Guzmán	130.000	0.0
Textiles capa, bufanda	María García	210.000	0.0
Textiles Throw	Eugenio	155.000	0.0
Cojines	Rosa Nelly Macías	180.000	0.0
Textiles bufanda	Flor María	80.000	0.0

	Gonzales		
Textiles Piel de Conejo, chalecos y gorros.	Andrea Aponte	850.000	600.000
Marroquinería Bolsos Cuero	Francisco Hernández	1'175.00	540.000
Empaques Calceta de plátano	La Esperanza	720.000	117.000
Carpintería y Ebanistería, Mobiliario auxiliar	Novamuebles	515.000	355.000
Carpintería y Ebanistería, Mobiliario Auxiliar	Mi Viejo Baúl	1.429.000	610.000
Carpintería y Ebanistería, Granero	El Cacique	200.000	200.000
Carpintería y Ebanistería, Mobiliario auxiliar y comedor	La Cabañita	1.552.000	1.522.000
Carpintería y Ebanistería, Vírgenes	Crisarte	1.635.000	1.310.000
Carpintería y Ebanistería, Línea de Mesa	Merarte	1.097.000	245.000
Carpintería y Ebanistería, Percheros	Julio Cáceres	70.000	18.000

Cestería, Canastos Esparto	en Canastos de Cerinza	295.000	135.000
Cestería, Canastos Esparto	en Adauc	565.000	565.000
Cestería, Canastos Esparto. Decoración y Línea de Mesa.	en Asavac	706.000	636.000
Cestería, en Rollo, de Mesa y Decoración.	Cestería Creaciones Guacamayas	2.362.000	1.457.000
Cestería, Canastos en Paja Blanca, Línea de Mesa y Decoración.	Asopafit	1.056.000	706.000
Cestería, Canastos en gaita, Línea de Mesa	Bibiana Pedraza	27.000	27.000
Tejeduría, Tapetes en Fique	Tipacoque	165.000	55.000
Jabonería	Terragua	4.000.000	3.500.000
Cerámica, Línea de Mesa	Rosa Rodríguez	600.000	150.000
Cerámica, Materas y Platos	Hernán Páez	245.000	100.000

Cerámica, Materas.	Ramón Sánchez	80.000	0.0
Cerámica Esmaltada, Línea de Mesa y Línea de Escritorio	Inés Buitrago	2.633.000	8.000
Cerámica en Mosaico, Espejos	Margoth Castro	450.000	160.000
TOTAL		26.955.200	14.186.000

Los productos más vendidos en el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá se destacaron por su empaque y diseño de marca (en el caso de la jabonería) y por la exaltación del trabajo manual en los productos (en el caso de la cestería y la carpintería y ebanistería). Estos productos tenían un nivel alto de percepción ya que los clientes consideraban que sus precios eran bajos en relación al diseño y el trabajo que tenía el producto. Por otra parte los productos de menos percepción en el stand del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá fueron la cerámica de Villa de Leyva del taller de Inés Buitrago puntualmente, en este caso era anotado por los clientes que gustaban de los productos que su precio era muy alto, por lo que habría que revisar las relaciones de precio/diseño/trabajo. El segundo caso fue el del Taller Merarte de Duitama puntualmente, en el cual fueron mejor recibidos por los clientes los productos de gran tamaño (Bateas y ensaladeras) y los productos de línea de mesa más pequeños no eran llamativos para los clientes debido a que la funcionalidad de los objetos no era evidente.

Los dos casos previamente enunciados, son evidenciados debido a la relación de mercancía llevada al stand frente a mercancía vendida y las observaciones son dadas teniendo en cuenta las observaciones recibidas por los asesores de parte de los clientes durante la feria.

Así mismo se hicieron contactos comerciales para los artesanos, como el almacén de artesanías Caballo de Troya, Promotora Social y contactos extranjeros. El laboratorio organizó una gira a la feria y se llevaron 13 artesanos de diferentes

municipios de Boyacá con el fin de tener un primer acercamiento a la parte comercial y que pudieran observar la exhibición, diseño, calidad de los productos, técnicas y diferentes artesanías del país.



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides
Lugar: Medellín Antioquia
Fecha : 07/2014
Artesanías de Colombia
Descripción: Expoartesano La Memoria.
Medellín 2014



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides
Lugar: Medellín Antioquia
Fecha : 07/2014
Artesanías de Colombia
Descripción: Expoartesano La Memoria.
Medellín 2014.



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides
Lugar: Medellín Antioquia
Fecha : 07/2014
Artesanías de Colombia
Descripción: Expoartesano La Memoria. Medellín 2014



Tomada por : Rosnery Pineda Cubides
Lugar: Medellín Antioquia
Fecha : 07/2014
Artesanías de Colombia
Descripción: Expoartesano La Memoria. Medellín 2014.

7. LOGROS E IMPACTO

- Se encuentran en atención 42 municipios del Departamento de Boyacá, entre los cuales 9 son atendidos por la Diseñadora Industrial Gina Araque (Arcabuco, Cerinza, Gachantivá, Guacamayas, Paipa, Nobsa, Tenza, Sutatenza y Tunja)
- La Comunidad en general recibió el proyecto con un gran sentido de interés y compromiso, además de alegrarse por la presencia permanente de los asesores de los distintos ámbitos en el departamento para seguir recibiendo visitas de los mismos y realizar las siguientes charlas de teoría del color, identidad y cultura, tendencias y creatividad.
- Para la realización de convocatorias se contó con la colaboración de contactos en los municipios, parroquias, alcaldías y secretarías, lo cual permitió la realización de convocatorias en salones.
- Artesanos de distintos oficios se acercan al Laboratorio de Boyacá para solicitar atención lo que significa que el proyecto se está teniendo reconocimiento dentro de la comunidad artesanal.
- Ventas por encima de \$14.000.000.00 en Expoartesano 2014 en Medellín en el stand institucional del Laboratorio de Boyacá, en el cual se mostraron distintos oficios y técnicas trabajados en la región.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- En los municipios donde hubo menor presencia de artesanos se deben realizar convocatorias teniendo en cuenta más contactos municipales y además de esto trabajar en la confianza de los artesanos hacia los proyectos de Artesanías de Colombia y la Gobernación de Boyacá debido a que también hay integrantes de la comunidad inconformes con la atención que se les ha brindado a través de los años con otros proyectos de apoyo al sector artesanal.
- Boyacá es una región con alto nivel en las técnicas artesanales, los municipios en los que Artesanías de Colombia ha realizado ya asesorías de diseño tienen productos con mayor identidad de la comunidad que los ejecuta, por lo que es preciso enfocarse en propuestas que eleven el nivel de identidad en los municipios o artesanos que carecen de esta característica y productos acordes con el mercado actual.
- En las vitrinas comerciales los productos de artesanía tradicional son de gran agrado para los clientes debido a su contenido cultural y de arraigo, es importante elevar la calidad de los productos, trabajar en el desarrollo de empaques y el manejo de la identidad corporativa, para tener un nivel de percepción más alto y que en el precio final del producto remunere correctamente las horas invertidas de trabajo y así mismo realizar talleres de exhibición a la comunidad artesanal.

9. MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS

- Plan de trabajo mensual
- Cronograma de actividades mensual
- Formatos de asistencia
- Formatos de convocatorios de la Gobernación de Boyacá
- Fordes 04 Beneficiarios
- Cuadro en Excel de Contactos en los dos Departamentos una vez realizado el diagnostico.