



CONVENIO 1741 DE 2013
ARTESANÍAS DE COLOMBIA, GOBERNACIÓN DE BOYACÁ Y FONDO MIXTO
DE CULTURA DE BOYACÁ

Informe de actividades 2013-2014 Laboratorio de Innovación y Diseño-Departamento de Boyacá

D.T. Derly Esmeralda Giraldo Delgado
Enlace Regional Laboratorio de Innovación y Diseño

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
SUBGERENCIA DE DESARROLLO
TUNJA-BOYACÁ
Agosto 2013 – Octubre 2014



Libertad y Orden



INFORME DE ACTIVIDADES 2013-2014
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO-DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

CONVENIO 1741 DE 2013
ARTESANÍAS DE COLOMBIA, GOBERNACIÓN DE BOYACÁ Y FONDO MIXTO
DE CULTURA DE BOYACÁ

DERLY ESMERALDA GIRALDO DELGADO
ENLACE REGIONAL LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
SUBGERENCIA DE DESARROLLO
TUNJA-BOYACÁ
Agosto 2013–Octubre 2014



Aida Furmanski
Gerente General

Gustavo Adolfo Morales
Subgerente Administrativo y Financiero

Christian Castillo
Subgerente Comercial

Iván Orlando Moreno Sánchez
Subgerente de Desarrollo

María Paula Díaz Del Castillo
Supervisora

María Gabriela Corradine Mora
Supervisora

D.T. Derly Esmeralda Giraldo Delgado
Enlace Regional Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá



Juan Carlos Granados Becerra
Gobernador Departamento de Boyacá

Lalo Enrique Olarte
Secretario de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento
Gobernación Departamento de Boyacá

Sandra Teresa Téllez Torrado
Profesional Especializada–Supervisora
Gobernación Departamento de Boyacá

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	21
INTRODUCCIÓN	22
1. ANTECEDENTES	23
2. CONTEXTO	27
2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA	27
2.2. EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ	28
3. OBJETIVOS	29
3.1. OBJETIVO GENERAL	29
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	29
4. METODOLOGÍA	30
5. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO	33
5.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS-PRIMERA FASE	34
5.1.1. Elaboración de requerimientos para la contratación de Asesores y distribución del presupuesto	34
5.1.2. Inducción y capacitación de coordinadores de los Laboratorios de Diseño e Innovación-Artesanías de Colombia	34
5.1.3. Capacitación en el Sistema Estadístico de Artesanías de Colombia-FileMaker	35
5.1.4. Coordinación de la investigación “Antecedentes de los procesos artesanales”	35
5.1.5. Reunión con el Equipo del Laboratorio de Diseño e Innovación y los funcionarios de la Gobernación de Boyacá	36
5.1.6. Coordinación de actividades con los asesores	36
5.1.7. Elaboración del Cronograma de Viajes	36
5.1.8. Distribución y coordinación de trabajos, tareas y actividades de los asesores	36
5.1.9. Elaboración del Marco Lógico del Proyecto PRY295.	37
5.1.10. Realizar requerimientos para la contratación de Asesores	37
5.1.11. Coordinar la consolidación del FORDES 04 y el ingreso de beneficiarios en el aplicativo del FileMaker	37
5.2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN LOS 23 MUNICIPIOS PRIORIZADOS	37
5.2.1. Municipio de Tunja	37
5.2.1.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	37
5.2.1.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	38
5.2.1.3 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesanías 2013	38
5.2.2. Municipio de Boyacá	39
5.2.2.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del	39

Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	
5.2.2.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	40
5.2.3. Municipio de Paipa	40
5.2.3.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	40
5.2.3.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	42
5.2.4. Municipio de Tinjacá	42
5.2.4.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	42
5.2.5. Municipio de Guacamayas	44
5.2.5.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	44
5.2.5.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	47
5.2.5.3 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesánías 2013	47
5.2.6. Municipio de El Espino	48
5.2.6.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	48
5.2.6.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	50
5.2.6.3 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales	51
5.2.6.4 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesánías 2013	51
5.2.7. Municipio de Tópaga	52
5.2.7.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	52
5.2.7.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	53
5.2.8. Municipio de Duitama	55
5.2.8.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	55
5.2.8.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	56
5.2.8.3 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales	57
5.2.8.4 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesánías 2013	59

5.2.8.5 Recolección e inventario de productos calificados para Expoartesanías	62
5.2.9. Municipio de Sogamoso	63
5.2.9.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	63
5.2.9.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	63
5.2.10. Municipio de Villa de Leyva	63
5.2.10.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	63
5.2.10.2 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales	64
5.2.10.3 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	65
5.2.11. Municipio de Ramiriquí	65
5.2.11.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	65
5.2.11.2 Identificación de oficios artesanales en Ramiriquí	66
5.2.11.3 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	66
5.2.12. Municipio de Cuítiva	67
5.2.12.1. Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	67
5.2.12.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	69
5.2.12.3 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales	69
5.2.12.4 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesanías 2013	70
5.2.13. Municipio de Nobsa (Vereda Punta Larga)	70
5.2.13.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	70
5.2.13.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	72
5.2.13.3 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesanías 2013	72
5.2.13.4 Recolección e inventario de productos calificados para Expoartesanías	74
5.2.14. Municipio de Ráquira	75
5.2.14.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	75
5.2.14.2 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las	77

Líneas de Producto para Expoartesánias 2013	
5.2.14.3 Presentación y Socialización de Denominaciones de Origen	81
5.2.15. Municipio de Cerinza	83
5.2.15.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	83
5.2.15.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	86
5.2.15.3 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesánias 2013	86
5.2.16. Municipio de Güicán	90
5.2.16.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	90
5.2.16.2 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales	90
5.2.16.3 Identificación de Oficios, Referentes simbólicos objetuales o piezas artesanales de la comunidad	92
5.2.16.4 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	93
5.2.17. Municipio de Chiquinquirá	94
5.2.17.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	94
5.2.17.2 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales	94
5.2.17.3 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	95
5.2.17.4 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesánias 2013	96
5.2.18. Municipio de Tibaná	97
5.2.18.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	97
5.2.18.2 Identificación de Oficios, Referentes simbólicos objetuales o piezas artesanales de la comunidad	97
5.2.18.3 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	98
5.2.18.4 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesánias 2013	98
5.2.18.5. Recolección e inventario de productos calificados para Expoartesánias	99
5.2.19. Municipio de Tipacoque	100
5.2.19.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	100
5.2.19.2 Identificación de Oficios, Referentes simbólicos objetuales o piezas artesanales de la comunidad	101

5.2.19.3 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	102
5.2.19.4 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesánias 2013	102
5.2.19.5 Recolección e inventario de productos calificados para Expoartesánias	103
5.2.20. Municipio de Cómbita	104
5.2.20.1. Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	104
5.2.20.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	105
5.2.21. Municipio de San Mateo	106
5.2.21.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	106
5.2.22. Municipio de Soracá	106
5.2.22.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	106
5.2.23. Municipio de Ventaquemada	106
5.2.23.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	106
5.3. ACTIVIDADES DE PROPIEDAD INTELECTUAL, ASOCIATIVIDAD Y DIVULGACIÓN DEL LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE BOYACÁ	106
5.3.1. Capacitación por parte de Artesánias de Colombia en Propiedad Intelectual	106
5.3.2. Seminario “Denominaciones de Origen en la Competitividad Rural” – Municipio De Paipa	106
5.3.3. Socialización “Registro de Marca” en la Cámara de Comercio de Sogamoso	108
5.3.4. Taller y capacitación de “Propiedad Intelectual” en la ciudad de Tunja	109
5.3.5. Acompañamiento en el Seminario de “Marketing”	109
5.3.6 Acompañamiento en la capacitación que realizó Artesánias de Colombia y la Superintendencia de Industria y Comercio sobre “Propiedad Intelectual” en Tunja.	109
5.3.7 Talleres y capacitaciones sobre Marcas	109
5.3.8 Consulta de antecedentes marcarios	110
5.3.9 Recolección de formularios para marcas en los municipios de Sogamoso, Paipa, Duitama y Tunja	110
5.3.10 Elaboración de certificaciones	110
5.4. ASISTENCIA A CAPACITACIONES Y SEMINARIOS PROGRAMADOS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA Y LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ	110

5.4.1 Colombia Prospera por Boyacá en Duitama	110
5.4.2. Capacitación Fondo Nacional de Regalías	111
5.4.3. Capacitación en el manejo del software Filemaker	111
5.4.4 Tercer seminario Iberoamericano “Perspectivas en propiedad intelectual y artesanías”	111
5.5. ACTIVIDADES DE DISEÑO	112
5.5.1. Actividades en el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá	112
5.5.2. Actividades de Diseño del Laboratorio en Artesanías de Colombia	112
5.5.3. Coordinación de Actividades, Talleres y Capacitaciones en Diseño e Imagen corporativa	114
5.5.4. Creación de imagen corporativa para registro de marca y actualización de logo	114
5.5.5. Comité técnico en Artesanías de Colombia	115
5.5.6. Elaboración de Planes de Trabajo, Cronograma de Actividades y viajes mensuales, Actividades del Coordinador y de los Asesores	116
5.5.7. Visita a la Casa de Artesanías en el Municipio de Ráquira	116
5.5.8. Actualización del Filemaker	116
5.5.9. Creación de Material POP del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá	116
5.5.10. Actividades con el Equipo del Laboratorio para la participación en Expoartesanías	117
5.5.11. Acompañamiento de la visita de Periodistas Internacionales a Ráquira	120
5.5.12. Revisión de Informes del Equipo de trabajo	121
5.5.13. Actualización del Filemaker para el reporte de fin de año	122
5.6. ACTIVIDADES DESARROLLADAS-SEGUNDA FASE	123
5.6.1 Actividades desarrolladas de Enero-Febrero	125
5.6.1.1 Reuniones con funcionarios de la Gobernación y del Fondo Mixto de Cultura	125
5.6.1.2 Pago de las ventas de Expoartesanías 2013 a los artesanos	125
5.6.1.3 Requerimientos para la contratación de Asesores	126
5.6.1.4 Recepción de equipos para el funcionamiento del Laboratorio	126
5.6.1.5 Elaboración Plan de trabajo	126
5.6.1.6 Reunión con la Supervisora de la Gobernación	126
5.6.1.7 Reunión con todo el equipo de Contratistas y la supervisora de la Gobernación	126
5.6.1.8 Distribución y Coordinación de trabajos, tareas y actividades a los asesores contratados para el seguimiento de actividades en los 23 Municipios atendidos en el 2013	127
5.6.1.9 Reuniones con instituciones académicas para suscribir Alianzas y Convenios	127
5.6.1.10 Asistencia a capacitaciones para los enlaces Regionales en la sede de Artesanías de Colombia	128
5.6.1.11 Reuniones con instituciones y entes gubernamentales para suscribir alianzas y convenios	129

5.6.1.12 Reunión con Artesanos de Chiquinquirá	130
5.6.1.13 Actividades realizadas con la Escuela Taller de Boyacá	130
5.6.2 Actividades desarrolladas de Febrero – Marzo	131
5.6.2.1 Reuniones con todo el equipo de Contratistas y supervisora de la Gobernación	131
5.6.2.2 Elaboración de requerimientos para la contratación de Asesores	131
5.6.3. Actividades desarrolladas de Marzo-Abril	131
5.6.3.1 Reuniones para organizar el Encuentro Regional de Artesanías	131
5.6.3.2 Asistencia a Talleres de Diseño en Artesanías de Colombia e implementación en el Laboratorio	131
5.6.3.3 Realizar Informe de beneficiarios artesanos de Joyería y presentación en power point.	132
5.6.3.4 Coordinación logística para el acompañamiento a talleres del Área Comercial de Artesanías de Colombia en el Departamento	132
5.6.3.5 Coordinación logística para el acompañamiento a talleres del Operador Gestando-Convenio de Artesanías de Colombia en el Departamento	132
5.6.3.6 Reunión con funcionarios del Ministerio de Cultura	132
5.6.4 Actividades desarrolladas de Abril - Mayo	133
5.6.4.1 Realizar reuniones con todo el equipo de Contratistas y supervisora de la Gobernación	133
5.6.4.2 Reunión para revisar el Convenio con la UPTC	133
5.6.4.3 Seguimiento a las actividades de Diseño para Expoartesano 2014 stand Institucional de Artesanías de Colombia	133
5.6.4.4 Desarrollo y seguimiento a las actividades de Diseño para Expoartesano 2014, stand Laboratorio de Diseño – Artesanías de Boyacá	134
5.6.4.5 Capacitación de la Metodología del Formulario del SIEEA al equipo del Laboratorio	134
5.6.4.6 Acompañamiento a la visita de los Expertos Japoneses de OVOP	134
5.6.4.7 Realización del Marco lógico de las actividades en el FileMaker	135
5.6.4.8 Elaboración informe de sostenibilidad	135
5.6.5 Actividades desarrolladas De Mayo –Junio	135
5.6.5.1 Realizar reuniones con todo el equipo de Contratistas	135
5.6.5.2 Reuniones con la Supervisora de la Gobernación	136
5.6.5.3 Reunión con los Diseñadores líderes de Artesanías de Colombia	136
5.6.5.4 Seguimiento a las actividades de Diseño para Expoartesano 2014 stand Institucional de Artesanías de Colombia	137
5.6.5.5 Seguimiento a las actividades de Diseño para Expoartesano 2014, stand Laboratorio de Diseño – Artesanías de Boyacá	137
5.6.5.6 Correcciones del Marco lógico en el Filemaker	137
5.6.5.7 Acompañamiento al Consultor Francés Eric Ledoigt a las	137

visitas en diferentes comunidades	
5.6.5.8 Comité técnico en Artesanías de Colombia.	138
5.6.6 Actividades Desarrolladas de Junio- Julio	139
5.6.6.1 Reuniones con el Equipo de Contratistas	139
5.6.6.2 Reuniones con el Secretario de productividad de la Gobernación y la Supervisora de la Gobernación	139
5.6.6.3 Reunión con el Secretario de Desarrollo de Sogamoso	139
5.6.6.4 Organización “1 ^{er} Encuentro Regional para el Desarrollo y la Competitividad Artesanal de Boyacá”	140
5.6.6.5 Visitas técnicas del Programa Sello de Calidad	141
5.6.6.6 Coordinación visita técnica Programa Materias Primas	142
5.6.7 Actividades Desarrolladas de Julio – Agosto	142
5.6.7.1 Realizar reuniones con todo el Equipo de Contratistas	142
5.6.7.2 Reuniones con el Secretario de productividad de la Gobernación y la Supervisora de la Gobernación	143
5.6.7.3 Actividades para Expoartesano 2014	143
5.6.7.3.1 Actividades de Diseño	143
5.6.7.3.2 Stand institucional de Artesanías de Colombia- Diseños Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá	143
5.6.7.3.3 Stand Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá	145
5.6.7.3.4 Logística para Expoartesano 2014	145
5.6.7.3.5 Participación en Expoartesano 2014 “La Memoria”.	146
5.6.7.3.6 Devolución de producto	149
5.6.7.4 Coordinación visitas técnicas Programa Sello de Calidad	149
5.6.7.5 Informe de Actividades-Filemaker	150
5.6.7.6 Reuniones con el Secretario de productividad de la Gobernación y la Supervisora de la Gobernación	150
5.6.7.7 Adición por tres meses para terminar actividades pendientes	150
5.6.8 Actividades Desarrolladas de Agosto-Septiembre	152
5.6.8.1 Gestionar informe de Diagnóstico por parte del Programa de Materias Primas	152
5.6.8.2 Reunión con la UPTC para establecer el Convenio	152
5.6.8.3 Reunión con CORPOCHIVOR para realizar el Convenio	152
5.6.8.4 Revisión Convenio con la Escuela Taller de Boyacá	153
5.6.8.5 Reunión con UNIBOYACA	153
5.6.8.6 Revisión de actividades diligenciadas por los contratistas en el Filemaker	154
5.6.8.7 Presentación del Laboratorio de innovación de Diseño de Boyacá y Bial de Diseño en UNIBOYACA	154
5.6.8.8 Revisión de actividades diligenciadas en el filemaker de los contratistas del Laboratorio	154
5.6.8.9 Coordinación Renovación de licencias de Sello de Calidad en Nobsa, Vereda Punta Larga	154
5.6.9 Actividades pendientes desarrolladas de Septiembre – Octubre	155
5.6.9.1 Reunión con funcionarios de CORPOCHIVOR para realizar	155

Convenio y Proyecto Específico	
5.6.9.2 Revisión Convenio con la Escuela Taller de Boyacá	155
5.6.9.3 Reunión para Alianza estratégica con UNIBOYACA	155
5.6.9.4 Presentación de la Bienal de Diseño en el Municipio de Nobsa y en la UPTC en Duitama	155
5.6.9.5 Componente Materias Primas	156
5.6.9.6 Componente de Mejoramiento Tecnológico	156
5.6.9.7 Componente de Comercialización, Promoción y Divulgación en ferias eventos.	161
5.6.9.7.1 Misión-Visita Técnica “Experiencia de Desarrollo local” – Artesanos Departamento de Boyacá a Perú” Octubre 12 al 19	161
5.6.9. Componente Sello de Calidad	168
5.7. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN LOS MUNICIPIOS PRIORIZADOS PARA ATENDER EN EL 2014	170
5.7.1 Municipio de Iza	170
5.7.1.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	170
5.7.1.2. Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	171
5.7.2 Municipio de Tenza	171
5.7.2.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	171
5.7.2.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes y Teoría de color”	173
5.7.2.3 Talleres de Creatividad y Tendencias	174
5.7.3 Municipio de Sutatenza	175
5.7.3.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	175
5.7.3.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”.	176
5.7.3.3 Talleres de Creatividad y Tendencias	177
5.7.4. Municipio de Boavita	178
5.7.4.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	178
5.7.5 Municipio de El Cocuy	178
5.7.5.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	178
5.7.5.2 Visitas a talleres	179
5.7.5.3 Taller de tendencias	180
5.7.6 Municipio de Tibasosa	180
5.7.6.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios	180

y Evaluación de Productos	
5.7.6.1.1 Identificación de Oficios, Referentes simbólicos objetuales o piezas artesanales de la comunidad	181
5.7.6.1.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”.	182
5.7.6.1.3. Taller de Tendencias	183
5.7.6.1.4 Taller de Creatividad	183
5.7.6.1.5 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales	184
5.7.7 Municipio de Beteitiva	185
5.7.7.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	185
5.7.7.2. Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes”	187
5.7.7.3. Talleres de Teoría del color y Tendencias	187
5. 7.8 Municipio de Monguí	188
5.7.8.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos.	188
5.7.8.2 Identificación de Oficios, Referentes simbólicos objetuales o piezas artesanales de la comunidad	189
5.7.8.3 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	190
5.7.8.4 Taller de Tendencias.	191
5.7.8.5 Taller de Creatividad	192
5.7.9 Municipio de Soata	193
5.7.9.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	193
5.7.9.2 Identificación de Oficios, Referentes simbólicos objetuales o piezas artesanales de la comunidad	194
5.7.9.3 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	194
5.7.9.4 Taller de Tendencias	195
5.7.10 Municipio de Firavitoba	196
5.7.10.1. Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	196
5.7.10.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	197
5.7.10.3 Talleres 2 de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”	198
5.7.10.4 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales	199
5.7.11 Municipio de Gachantivá	200
5.7.11.1. Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	200

5.7.12 Municipio de Arcabuco	202
5.7.12.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	202
5.7.13 Municipio de San Mateo	203
5.7.13.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	203
5.8. SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES EN MUNICIPIOS PRIORIZADOS EN EL 2014	204
5.8.1 Municipio de Ráquira	204
5.8.1.1 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”.	204
5.8.1.2 Taller de Tendencias y Creatividad	204
5.8.1.3 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales	205
5.8.2 Municipio de Tibaná	206
5.8.2.1 Taller de Tendencias	206
5.8.2.2 Taller de Creatividad	207
5.8.2.3 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesano 2014	208
5.8.2.4 Recolección e inventario de productos calificados	210
5.8.2.5 Socialización y acompañamiento a convocatoria realizada por Organizaciones Solidarias y Gestando	211
5.8.3 Municipio de Nobsa	211
5.8.3.1 Taller de Tendencias 2014-oficios de madera y forja.	212
5.8.3.2 Taller de Tendencias 2014-oficio de tejeduría	212
5.8.3.3 Taller de Acabados para madera	213
5.8.3.4 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales	214
5.8.3.5 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesano 2014	216
5.8.3.6 Socialización y acompañamiento a la convocatoria realizada por Organizaciones Solidarias y Gestando	218
5.8.4 Municipio de Duitama	219
5.8.4.1 Taller de Tendencias	219
5.8.4.2 Talleres de Creatividad	220
5.8.4.3 Taller de Acabados para madera	221
5.8.4.4 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales	222
5.8.4.5 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesano 2014.	233
5.8.4.6 Recolección e inventario de productos calificados para Expoartesano	234
5.8.4.7 Acompañamiento Seminario Curaduría y Participación en eventos artesanales	235
5.8.5 Municipio de Tópaga	236
5.8.5.1 Talleres de Tendencias y Creatividad	236
5.8.5.2 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las	237

Líneas de Producto para Expoartesano 2014	
5.8.6 Municipio de Sogamoso	238
5.8.6.1 Taller de Tendencias y Creatividad	238
5.8.7 Municipio de Cerinza	239
5.8.7.1 Socialización y acompañamiento a convocatoria realizada por Organizaciones Solidarias y Gestando	239
5.8.8 Municipio de Tipacoque	240
5.8.8.1 Talleres de Tendencias y Creatividad	240
5.8.9 Municipio de Tunja	240
5.8.9.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos –Artesanos escuela taller de Boyacá	240
5.8.9.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal”-Escuela taller de Boyacá	241
5.8.9.3 Taller de Creatividad-Escuela Taller de Boyacá	241
5.8.9.4 Talleres “Teoría del color y Diseño artesanal”-Escuela Taller de Boyacá	242
5.8.9.5 Taller de tendencias-Escuela Taller de Boyacá	242
5.8.9.6 Talleres de Tendencias y Creatividad-oficio de tejeduría	242
5.8.9.7 Taller de Curaduría de producto	244
5.8.9.8 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales	245
5.8.9.9 Visita Laboratorio Textil del SENA	251
5.8.10 Municipio de Ventaquemada	252
5.8.10.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos	252
5.8.10.2 Identificación de oficios artesanales	253
5.8.10.3 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes y Componentes del objeto artesanal”.	254
5.8.10.4 Taller de Teoría del color y Tendencias	254
5.8.10.5 Taller de Creatividad	255
5.8.11. Municipio de Boyacá	256
5.8.11.1 Talleres de Tendencias y Teoría del color	256
5.8.11.2 Taller de Creatividad	256
5.8.11.3 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales	257
5.8.11.4 Concurso de la Alpargata	258
5.8.12 Municipio de Villa de Leyva	258
5.8.12.1 Taller de Tendencias y Teoría del color	258
5.8.12.2 Taller de Creatividad	258
5.8.12.3 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales	259
5.8.13 Municipio de Ramiriquí	261
5.8.13.1 Talleres de Tendencias y Teoría del color	261
5.8.13.2 Taller de Creatividad	261
5.8.13.3 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales	263
5.8.14 Municipio de Chiquinquirá	264
5.8.14.1 Taller de Creatividad.	264

5.8.14.2 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales	264
5.8.14.3 Reunión artesanos de Chiquinquirá para clasificar y escoger productos para Expoartesano 2014	266
5.8.15 Municipio de Guacamayas	267
5.8.15.1 Taller de Tendencias y Creatividad	267
5.8.15.2 Implementación de Líneas de Producto-Expoartesano 2014	268
5.8.16 Municipio de Cuítiva	269
5.8.16.1 Taller de Tendencias	269
5.8.16.2 Talleres de Creatividad	269
5.8.16.3 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales	271
5.8.16.4 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal”	271
5.8.16.5 Taller “Teoría de esquilado, separación de calidades del vellón y lavado de la lana”	272
5.8.17 Municipio de Cómbita	272
5.8.17.1 Taller de Tendencias	272
5.8.17.2 Taller de Creatividad	272
5.8.17.3 Visitas a Talleres y Asesorías puntuales	273
5.8.17.4 Taller “Lavado y Tinturado de Lana”	274
5.8.18 Municipio de El Espino	274
5.8.18.1 Taller de Tendencias y Levantamiento Línea Base de Beneficiarios	274
5.8.18.2 Taller de Creatividad	275
5.8.18.3 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales	275
5.8.19 Municipio de Güicán	276
5.8.19.1 Taller de Tendencias y Evaluación de productos	276
5.8.19.2 Taller de Creatividad	276
5.8.19.3 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales	277
5.8.19.4 Talleres de Contabilidad	278
5.9. COMPONENTE DE DESARROLLO HUMANO	283
5.9.1 Objetivos	283
5.9.2 Metodología	283
5.9.3 Descripción del trabajo	284
5.9.4 Actividades desarrolladas en los municipios.	285
5.9.4.1 Municipio de Monguí	285
5.9.4.1.1 Talleres desarrollados	285
5.9.4.2 Municipio de Tibasosa	286
5.9.4.2.1 Talleres desarrollados	286
5.9.4.3 Municipio de Tunja	287
5.9.4.3.1 Talleres desarrollados	287
5.9.4.4 Municipio de Chiquinquirá	289
5.9.4.4.1 Talleres desarrollados	289
5.9.4.5 Municipio de Ráquira	289
5.9.4.5.1 Talleres desarrollados	289
5.9.4.6 Municipio de Nobsa	290
5.9.4.6.1 Talleres desarrollados	290

5.9.4.7 Municipio de Ramiriquí	291
5.9.4.7.1 Talleres desarrollados	291
5.9.4.8 Municipio de Cerinza	292
5.9.4.8.1 Talleres desarrollados	292
5.9.4.9 Municipio de Boyacá	292
5.9.4.9.1 Talleres desarrollados	292
5.9.4.10 Municipio de Duitama	293
5.9.4.10.1 Talleres desarrollados	293
5.9.4.11 Municipio de Paipa	293
5.9.4.11.1 Talleres desarrollados	294
5.9.4.12 Municipio de Tópaga.	294
5.9.4.12.1 Talleres desarrollados	294
5.9.4.13 Municipio de El Cocuy	295
5.9.4.13.1 Talleres desarrollados	295
5.9.4.14 Municipio de El Espino	296
5.9.4.14.1. Talleres desarrollados	296
5.9.4.15 Municipio de Güicán	296
5.9.4.15.1 Talleres desarrollados	296
5.9.4.16 Municipio de Villa de Leyva	297
5.9.4.16.1 Talleres desarrollados	297
5.9.4.17 Municipio de Tibaná	298
5.9.4.17.1 Talleres desarrollados	298
5.9.4.18 Municipio de Ventaquemada (Puente de Boyacá)	298
5.9.4.18.1 Talleres desarrollados	298
5.9.4.19 Municipio de Sogamoso	299
5.9.4.19.1 Talleres desarrollados	299
5.9.4.20 Municipio de Cuítiva	299
5.9.4.20.1 Talleres desarrollados	300
5.10. ACTIVIDADES PARA REALIZAR LA APLICACIÓN DEL FORMULARIO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO-SIEEA	300
5.10.1 Inducción sobre diligenciamiento del formulario SIEEA	300
5.10.2 Diligenciamiento Formulario SIEEA-Duitama	301
5.10.3 Diligenciamiento Formulario SIEEA-Sogamoso	301
5.11. ACTIVIDADES DE PROPIEDAD INTELECTUAL E IMAGEN GRAFICA Y CORPORATIVA	303
5.11.1 Objetivos	303
5.11.2 Talleres “Propiedad Intelectual- Registros de marcas e Imagen gráfica”.	303
5.11.2.1 Presentación Registro de marcas- Municipio de Cerinza	303
5.11.2.2 Presentación Registro de marcas-Municipio de Villa de Leyva	305
5.11.2.3 Presentación Registro de marcas-Municipio de Paipa	306
5.11.2.4 Corrección de Marcas de los asociados del Queso Paipa	306
5.11.2.5 Presentación Registro de marcas-Municipio de Nobsa–Vereda Punta Larga	307
5.11.2.6 Taller de Propiedad Intelectual y Marca colectiva-Municipio de	308

Nobsa.	
5.11.2.7 Asesoría puntual Registro de marca e inscripción de formularios-Municipio de Nobsa	308
5.11.2.8 Presentación Registro de marcas-Municipio de Ráquira	311
5.11.2.9 Taller Propiedad Intelectual y Denominación de Origen	311
5.11.2.10 Presentación Registro de marcas-Municipio de Tópaga	312
5.11.2.11 Presentación de Registro de marcas y Taller de imagen Corporativa-Municipio de Sogamoso	313
5.11.2.12 Corrección de formularios de marcas- Municipio de Sogamoso	314
5.11.2.13 Presentación de Registro de marcas y Taller de imagen Corporativa-Municipio de Monguí	314
5.11.2.14 Presentación de Registro de marcas y Taller de imagen Corporativa-Municipio de Tibasosa	315
5.11.2.15 Presentación de Registro de marcas y Taller de imagen Corporativa-Municipio de El Cocuy	316
5.11.2.16 Presentación de Registro de marcas y Taller de imagen Corporativa-Municipio de Duitama	316
5.11.2.17 Corrección de marcas-Municipio de Duitama	317
5.11.2.18 Taller de marcas-Municipio de Tenza	317
5.11.2.19 Taller de Propiedad intelectual-Municipio de Garagoa	317
5.11.2.20 Taller de Propiedad intelectual-Municipio de Güicán	317
5.11.2.21 Taller de Propiedad intelectual-Municipio de Ventaquemada	317
5.11.2.22 Taller de Propiedad intelectual-Municipio de El Cocuy	317
5.11.2.23 Taller de Propiedad intelectual-Municipio de El Espino	317
5.11.2.24 Taller de Propiedad intelectual-Municipio de Ramiriquí	317
5.10.2.25 Taller de Imagen gráfica-Municipio de Tibaná	317
5.11.3 Talleres de Asociatividad	318
5.11.3.1 Taller de Asociatividad-Municipio de Villa de Leyva	318
5.11.3.2 Taller de Asociatividad-Municipio de Ráquira	318
5.11.3.3 Taller de Asociatividad-Municipio de Paipa	319
5.11.3.4 Taller de Asociatividad-Municipio de Sogamoso	319
5.11.3.5 Taller de Asociatividad-Municipio de Duitama	319
5.11.3.6 Taller de Asociatividad-Municipio de Nobsa- Vereda Punta Larga	320
5.11.3.7 Taller de Asociatividad-Municipio de Tópaga	320
5.11.3.8 Taller de Asociatividad-Municipio de Chiquinquirá	320
5.11.3.9 Taller de Asociatividad-Municipio de Tenza	320
5.11.3.10 Taller de Asociatividad-Municipio de Cerinza	321
5.11.3.11 Taller de Asociatividad-Municipio de Tibaná	321
5.11.3.12 Taller de Asociatividad-Municipio de Tibasosa	321
5.11.3.13 Taller de Asociatividad-Municipio de Ventaquemada	321
5.11.3.14 Taller de Asociatividad-Municipio de Güicán	322
5.11.3.15 Taller de Asociatividad-Municipio de El Cocuy	322
5.11.3.16 Taller de Asociatividad-Municipio de El Espino	323
5.11.3.17 Taller de Asociatividad-Municipio de Ramiriquí	323

5.11.4 Diseño y Desarrollo de Imagen Gráfica y Corporativa	323
5.11.4.1 Municipio de Duitama	323
5.11.4.2 Municipio de Tópaga	329
5.11.4.3 Municipio de Ráquira	33°
5.11.4.4 Municipio de El Espino	330
5.12. ACTIVIDADES Y ACOMPAÑAMIENTO CHARLAS, SEMINARIOS, EVENTOS	331
5.12.1 Presentación selección y curaduría de producto para eventos y ferias del Proyecto en la Cámara de Comercio-Duitama	331
5.12.2. Asesoría puntual con artesanos líderes de Punta Larga	332
5.12.3 Acompañamiento Concurso de la Alpargata de Fique–Boyacá	333
5.12.4 Encuentro de Gestoras y Gestores sociales – “Primer foro internacional de competitividad: herramientas para la competitividad empresarial y el desarrollo económico local”.	335
5.12.4 Acompañamiento y compra de materias primas y sostenibilidad-Tibaná	336
5.13. ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN	337
5.13.1 Creación de videos institucional campaña #YoComproBoyacá	339
5.14. ACTIVIDADES CONVENIO ESCUELA TALLER DE BOYACÁ Y LABORATORIO DE ARTESANÍAS DE BOYACÁ	341
LOGROS E IMPACTO	343
CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES	348
MATERIALES COMPLEMENTARIOS Y ANEXOS	351

RESUMEN

Proyecto

“Creación del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, mediante Convenio 1741 de 2013, entre ARTESANÍAS DE COLOMBIA, GOBERNACIÓN DE BOYACÁ Y FONDO MIXTO DE CULTURA DE BOYACÁ”

Número de Beneficiarios atendidos

548 artesanos

Lugar

Guacamayas, Tipacoque, El Espino, Güicán, San Mateo, Cerinza, Duitama, Tunja, Nobsa y Punta Larga, Sogamoso, Tibaná, Tópaga, Ventaquemada y Puente de Boyacá, Ramiriquí, Boyacá, Cuítiva, Cómbita, Ráquira, Soracá, Paipa, Villa de Leyva, Tinjacá, Chiquinquirá, Arcabuco, Iza, Tenza, Sutatenza, Boavita, Gachantivá, Beteitiva, El Cocuy, Monguí, Moniquirá, Tibasosa, Firabitova y Zetaquirá.

Oficios y técnicas:

TEJEDURÍA, TEJIDOS, CESTERÍA, APLICACIONES EN TELA,
ALFARERÍA, CERÁMICA
CARPINTERÍA, EBANISTERÍA, TALLA EN MADERA, TARACEA
JOYERÍA Y BISUTERÍA

Principales logros:

Establecimiento y puesta en marcha del Laboratorio.
Conformación del Equipo de Trabajo.
Implementación de la metodología de la Entidad.
Capacitación y asesoría a los artesanos de los 36 municipios.
Participación en eventos feriales: Expoartesanías 2013 y Expoartesano 2014.
Gira Técnica por Perú.

Conclusiones

El trabajo se desarrolló en dos fases. En la Primera Fase de trabajo, el Enlace Regional del Laboratorio de Diseño e Innovación-Derly Giraldo Delgado, tuvo como objetivo principal el coordinar y capacitar al Equipo de trabajo del Laboratorio en la Metodología de Artesanías de Colombia.

El objetivo principal de la Segunda Fase fue el de llevar a cabo la Alianza y Consolidación del Programa “Diseñando Boyacá” de la Gobernación, con el Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá.

INTRODUCCIÓN

Para el año 2013, a través de un convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre la Gobernación de Boyacá, Artesanías de Colombia y el Fondo Mixto de Cultura de Boyacá, se logró formalizar el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá, iniciando las actividades a mediados de agosto.

El objetivo era el de unir esfuerzos de cooperación, técnicos, administrativos y financieros, con el fin de desarrollar procesos de fomento y fortalecimiento, a las unidades productivas artesanales del Departamento de Boyacá.

El Laboratorio se estableció en el Claustro de Santa Clara la Real en Tunja. Inmueble entregado en comodato por la Gobernación del Departamento a la Corporación Santa Clara La Real, y allí funciona la Escuela Taller de Boyacá.

Para dar cumplimiento a los objetivos, se desarrollaron varias actividades, entre ellas: **Conformación del Equipo de Trabajo, Levantar un diagnóstico de la actividad artesanal del Departamento de Boyacá**, a través de la investigación en fuentes primarias del Centro de Investigación y Documentación para la artesanía-CENDAR y en internet. Otra de las actividades fue la de **Establecer los municipios a atender**, con esta se priorizaron 23 municipios para el 2013: Guacamayas, Tipacoque, El Espino, Güicán, San Mateo, Cerinza, Duitama, Tunja, Nobsa, Sogamoso, Tibaná, Tópaga, Ventaquemada, Ramiriquí, Boyacá, Cuítiva, Cómbita, Ráquira, Soracá, Paipa, Villa de Leyva, Tinjacá y Chiquinquirá.

También se hizo la **Caracterización de los artesanos del Departamento de Boyacá y la Socialización del Laboratorio**, en los 23 municipios priorizados. Se estableció la Línea base de Beneficiarios y se les prestó atención y asesoría.

En la atención a los beneficiarios, se implementaron talleres y capacitaciones en temas de Diseño, como: Identidad Cultural y Referentes, Componentes del objeto artesanal, Teoría del Color e Imagen Corporativa.

El Equipo de trabajo participó en las diferentes capacitaciones para asesores, en los Comités de Diseño, en la atención de los stand institucionales, en el diseño de las Líneas de Producto —acorde a los lineamientos del asesor externo de la Entidad y de los diseñadores líderes—

En la última etapa de labores se realizó el Seguimiento a la producción, Control de calidad y Costeo de productos, en trabajo conjunto entre asesores y artesanos.

Para el tema de Propiedad Intelectual, se contrató a una pasante de Derecho. Sus actividades se centraron en dar talleres de Marca Colectiva y Denominación de Origen. Se realizó la inscripción de marcas, que ya se encuentran radicadas y en proceso de ser aprobadas por la Superintendencia de Industria y Comercio.

Para finalizar las actividades programadas en el primer período de actividades, el Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, participó en la feria Expoartesanías 2013, con un stand institucional, como parte de la muestra de los Proyectos de Artesanías de Colombia. Se expusieron las líneas de productos diseñadas por el equipo de Diseñadores (tres diseñadores industriales y dos Diseñadoras Textiles, entre ellas la Coordinadora del Laboratorio) y elaborados por los artesanos de los municipios que se comprometieron.

Para el 2014, se realizó un seguimiento a los 23 municipios priorizados en el 2013: Guacamayas, Tipacoque, El Espino, Güicán, San Mateo, Cerinza, Duitama, Tunja, Nobsa, Sogamoso, Tibaná, Tópaga, Ventaquemada, Ramiriquí, Boyacá, Cuítiva, Cómbita, Ráquira, Soracá, Paipa, Villa de Leyva, Tinjacá y Chiquinquirá. En los municipios citados se desarrollaron las actividades y talleres que estaban pendientes.

Con el objetivo de ampliar la cobertura poblacional, se priorizan 13 municipios: Iza, Tenza, Sutatenza, Moniquirá, Boavita, El Cocuy, Tibasosa, Puerto Boyacá, Beteitiva, Monguí, Soatá, Firabito y Gachantivá. En estos municipios se realizaron las actividades de Socialización del Laboratorio y el levantamiento de Línea base de Beneficiarios, y se desarrollaron las mismas actividades de los municipios de la Primera Fase.

El convenio interinstitucional estaba vigente hasta el 23 de julio de 2014, pero se realizó una prórroga de tres meses, hasta octubre 24 de 2014. La prórroga se debió a que no se pudieron realizar todas las actividades programadas de los componentes propuestos en el Proyecto, entre ellos: Programa de Materias Primas, Mejoramiento tecnológico, Sello de Calidad, Comercialización, Promoción y Divulgación en ferias y eventos, en esta actividad se proyectó realizar una Gira Técnica a Perú.

1. ANTECEDENTES

A lo largo de 50 años de experiencia en el sector artesanal, Artesanías de Colombia se ha consolidado como la entidad rectora del Estado en la atención a población artesana en todo el país, a través de sus diferentes programas y componentes: Investigación, Materias primas y sostenibilidad, Desarrollo Humano, Diseño, Producción, Mercadeo y Comercialización, Sello de Calidad y Propiedad Intelectual, entre otros.

Dentro de los programas de desarrollo de Artesanías de Colombia, se encuentra la creación a nivel nacional de los Laboratorios de Innovación y Diseño, con el fin de descentralizar sus servicios y prestar atención permanente a la comunidad artesanal en todas las regiones.

Los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia, son unidades de desarrollo de programas y proyectos para el fortalecimiento integral de la cadena de valor del sector artesanal en el país. Este objetivo se ha logrado a través de convenios y acuerdos con instituciones, organizaciones y entidades regionales, que soportan y apoyan la actividad y funcionamiento de los Laboratorios.

A través de la Subgerencia de Desarrollo se adelanta la creación de los Laboratorios de Diseño, teniendo como lineamientos y objetivos:

- Fortalecer cada uno de los eslabones de la cadena de valor del , para contribuir a mejorar la calidad de vida de los artesanos.
- Descentralizar y proveer atención permanente a la población artesana, de acuerdo con las necesidades del área de cobertura.
- Ser un instrumento de articulación entre entidades ubicadas en el territorio y organismos de cooperación, que están involucradas en proyectos de desarrollo.

En 1994 se crean los Primeros Laboratorios de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa en Armenia, Bogotá y Pasto. En 2006 estos mismos Laboratorios cambian Centros de Desarrollo Artesanal.

En el 2010 se crean los Centros de Desarrollo Artesanal en Caldas, Putumayo, Quindío y Risaralda.

Para el 2011 se encuentran conformados los Laboratorios de Artesanías de Colombia de: Bogotá, Caldas, Nariño, Putumayo, Quindío y Risaralda.

En el año 2013, se crean Los Laboratorios de Innovación y Diseño de los Departamentos de Valle, Cundinamarca, Atlántico, Boyacá y un aprestamiento en Tolima.

Actualmente hay 12 Laboratorios creados: Bogotá, Caldas, Quindío, Risaralda, Nariño, Putumayo, Valle, Cundinamarca, Atlántico, Boyacá, Tolima y Amazonas.

El Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá, inicia sus actividades el 15 de agosto de 2013. En un principio el equipo se encontraba conformado por tres Diseñadores Industriales, un Publicista y la Coordinadora Derly Giraldo Delgado. Tanto los asesores como la Coordinadora asistieron a la Inducción de Artesanías de Colombia.

En la ciudad de Tunja, el proyecto se inició el 2 de septiembre de 2013. Ese día se realizó la primera reunión del Laboratorio con la supervisora de la Gobernación Sandra Téllez y con el equipo del Programa de Artesanías de Boyacá.

A través de la consolidación de bases de datos proporcionadas por la Gobernación de Boyacá y Artesanías de Colombia, se obtuvo la información necesaria para realizar las actividades con la población artesana en los 23 municipios priorizados. Una vez elaborada la base de datos se procedió a realizar las convocatorias a través de Alcaldías, Casas de Cultura a nivel municipal y con las asociaciones de artesanos.

El Primer objetivo del Proyecto consistió en realizar la Caracterización de la Población Artesana del Departamento. Para tal efecto se llevó a cabo la Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá, y el levantamiento de línea base de Beneficiarios en 23 municipios, a través del diligenciamiento del formato FORDES04 Información de beneficiarios.

En estas primeras actividades también se llevó a cabo una presentación de conceptos de “Arte, Artesanía y Arte manual”, con el ánimo de aclarar a los asistentes la clasificación de productos y realizar posteriormente una evaluación de las muestras que llevaban.

Una vez levantada la Línea Base de Beneficiarios se realizó la programación de actividades y talleres con cada comunidad artesanal. Teniendo en cuenta el gran porcentaje de tejedores y hacedores del oficio textil en el Departamento de Boyacá, se contrata a una Diseñadora Textil para que realice los talleres puntuales del oficio.

Se asignaron los municipios a los Asesores, de acuerdo a su área de especialidad.

Para el tema de propiedad intelectual y apoyo administrativo se contrata a una pasante de Derecho y a una Administradora.

Para el año 2014, en el Marco del proyecto de “Ampliación de Cobertura Poblacional y Geográfica de Artesanías de Colombia”, se tiene como objetivo principal unir los proyectos del Laboratorio de Innovación y Diseño y el Programa Diseñando Boyacá de la Gobernación. Se proyectó articular los dos planes de trabajo, realizar conjuntamente esfuerzos de cooperación: técnicos, administrativos y financieros, con el fin de desarrollar procesos de fomento y fortalecimiento a las unidades productivas artesanales del Departamento de Boyacá.

En el año inmediatamente anterior se tuvieron priorizados 23 municipios y en 18 de estos se realizaron las actividades de Socialización del Laboratorio, Caracterización de la población atendida y el levantamiento de Línea Base de 470 beneficiarios, con corte a diciembre de 2013.

Entre las actividades y talleres impartidos del Componente de Diseño, se encuentran: Artesanía, Arte Manual y Producto Industrial, Identidad Cultural y Referentes, Componentes del Objeto Artesanal y Teoría del Color.

Para el año 2014 se realizaron las actividades de Socialización del Laboratorio en 13 municipios más, y se implementó el Sistema Estadístico SIEEA, que comprende un formulario de 200 preguntas.

Se realizaron los talleres y capacitaciones en los temas de Diseño Industrial, Gráfico y Textil, Desarrollo Humano, Propiedad Intelectual y Contabilidad.

2. CONTEXTO

2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El Departamento de Boyacá está situado en el centro del país, en la Cordillera Oriental de los Andes; localizado entre los 04°39'10" y los 07°03'17" de latitud norte y los 71°57'49" y los 74°41'35" de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 23.189 km², lo que representa el 2.03% del territorio nacional



Limita por el norte con los departamentos de Santander y Norte de Santander, por el este con los departamentos de Arauca, Casanare y con el país vecino de Venezuela, por el sur con Meta y Cundinamarca, y por el oeste con Cundinamarca y Antioquia.



2.2. EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ



Boyacá está dividido en 123 municipios, 123 corregimientos, 185 inspecciones de Policía, así como, numerosos caseríos y sitios poblados, los cuales están distribuidos en 15 provincias, 1 distrito fronterizo y 1 zona de manejo especial.

Capital: Tunja

Población (2012) Total: 1'272.844

Superficie: 23.189 Km²

El departamento se encuentra dividido en 15 provincias:

- 1) Centro
- 2) Gutiérrez
- 3) La Libertad
- 4) Lengupá
- 5) Márquez
- 6) Neira
- 7) Norte
- 8) Occidente
- 9) Oriente
- 10) Ricaurte
- 11) Distrito Fronterizo
- 12) Zona de Manejo Especial
- 13) Sugamuxi
- 14) Tundama
- 15) Valderrama

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Coordinar actividades y gestionar alianzas y recursos con entes territoriales, entidades públicas y privadas regionales, para cofinanciar y ejecutar proyectos de desarrollo, que se integren al Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá, dentro de lo establecido en el Proyecto de “Ampliación de Cobertura Geográfica y Poblacional” de Artesanías de Colombia.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Para la implementación de la Primera Fase, se plantearon los siguientes objetivos:

- Coordinar acciones estratégicas para fortalecer económica y culturalmente la actividad artesanal de los municipios de: Tipacoque, El Espino, Guacamayas, San Mateo, Güicán, Nobsa, Cerinza, Cómbita, Villa de Leyva, Ráquira, Chiquinquirá, Boyacá, Tibaná, Ramiriquí, Soracá, Duitama, Tunja, Paipa, Sogamoso, Tópaga, Cuítiva, Ventaquemada, y Tinjacá.
- Gestionar alianzas con entes del orden regional y local, de naturaleza pública o privada, en función de los Laboratorios de Diseño e Innovación, para el Desarrollo de la Actividad artesanal del Departamento de Boyacá.
- Planificar, formular y ejecutar proyectos, a través del manejo agregado de indicadores de eficiencia, efectividad y eficacia, que se articulen con las actividades y los servicios institucionales que ofrece el Laboratorio.
- Coordinar el levantamiento de la Línea base (diagnóstico) de la actividad artesanal regional y mantener actualizada la base de datos de las unidades productivas artesanales, artesanos y otros beneficiarios, así como también de los diferentes actores asociados a la actividad artesanal.
- Coordinar la asistencia técnica y asesoría de los 400 artesanos, identificados en la caracterización, que se desempeñen en oficios de: madera, cerámica, tejeduría y técnicas textiles. Las asesorías redundarán en la innovación, el mejoramiento de la producción, rescate, diversificación del producto e imagen corporativa; todo ello basado en las metodologías de co-diseño y co-creación.

- Coordinar, diseñar y desarrollar líneas de productos, que respondan a las exigencias de los diferentes mercados, enfatizando en la participación de Expoartesanías 2013, con el stand institucional de Artesanías de Colombia y atendiendo a los lineamientos impartidos por el Equipo de Expoartesanías y los Diseñadores Líderes de la Entidad.
- Impartir talleres prácticos de co-diseño para el desarrollo de productos artesanales que incluyan temas de Identidad cultural y Referentes, Componentes del Objeto artesanal, Teoría del Color, Innovación, Sistema de producto, Producción y Costeo del producto.
- Coordinar la participación del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá en Expoartesanías 2013. Llevar a cabo todas las actividades preliminares en cuanto a diseño, mobiliario y montaje del stand, atención y demás responsabilidades como expositor durante la misma; participar y apoyar a los diseñadores líderes de Artesanías de Colombia en eventos y actividades comerciales relacionadas con el ejercicio del proyecto.
- Ser ente articulador de los lineamientos de Artesanías de Colombia en la región, de acuerdo con las estrategias planteadas por la Subgerencia de Desarrollo.
- Coordinar y capacitar a los Asesores para diligenciar en el programa del Filemaker, todos los formatos de registro de actividades, asistencia, seguimiento a asesorías, productos, etc.
- Diligenciar en el Filemaker el marco lógico del Proyecto PRY295 y PRY288.
- Coordinar y apoyar todas las actividades relacionadas con el Laboratorio de Innovación y Diseño, tales como seminarios, talleres, charlas, etc.
- Coordinar a los Asesores para la Implementación y seguimiento al proceso productivo de los prototipos para Expoartesanías 2013.

4. METODOLOGÍA

Tanto en la Primera como en la Segunda Fase, se realizaron los requerimientos para la Contratación de todos los Asesores que harían parte del Equipo del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, y se elaboró el Cronograma de Actividades del Laboratorio para 4,5 meses de contratación y 5,5 meses, respectivamente.

En el primer mes de actividades comprendido entre el 15 de agosto y el 15 de septiembre, una vez contratado el Equipo de Asesores del Laboratorio, se asistió a la inducción y capacitaciones de Artesanías de Colombia. Paralelamente se impartieron tareas de investigación para realizar el diagnóstico de la actividad artesanal en el Departamento.

Se entregó el consolidado de los formatos de la Gobernación y de Artesanías de Colombia a los Asesores, para ser diligenciados en todas las actividades y se coordinaron todas las actividades con el equipo, para llevar a cabo la Socialización del Laboratorio y la Caracterización de la población artesana en los 36 municipios. Para tal fin se realizó conjuntamente con los Asesores el Cronograma de Viajes y cada uno de ellos entregó el Plan de Trabajo.

Para llevar a cabo las actividades de talleres y capacitaciones, la Coordinadora entrega a los Asesores el material de las presentaciones en powerpoint, según la metodología de Artesanías de Colombia, con el fin de que los artesanos comprendan los diferentes temas tratados y unificar términos y conceptos.

Por directriz de Artesanías de Colombia se realizan bocetos y fichas técnicas en los formatos de la Institución, para ser presentados en los Comités de Diseño ante los asesores líderes y el consultor francés Eric Ledoigt, contratado para hacer la oferta exportable y la muestra del Laboratorio en Expoartesanías 2013.

Con respecto al tema de Propiedad Intelectual, se contrató una pasante de Derecho, que tomó las capacitaciones en Artesanías de Colombia con el programa encargado del tema. Una vez capacitada, hizo los talleres de Marca Colectiva en los diferentes municipios, y trabajó paralelamente con el Publicista, ayudándoles a los artesanos con la Imagen Corporativa.

La Diseñadora Gráfica (contratada por la Gobernación) y el Publicista realizaron talleres de Imagen Corporativa, Atención al cliente, Marketing, y diseñaron todo el material necesario para la publicidad y comercialización de los artesanos atendidos y del Laboratorio.

La Psicóloga dio talleres de Desarrollo Humano y trabajó con la Abogada para el apoyo en el tema de Asociatividad y Trabajo en equipo.

La Contadora Pública y Tributaria dio talleres en los municipios asignados en su contrato, en temas de Contabilidad y Costos.

Para la participación en la feria Expoartesano 2014 en Medellín, se siguieron todos los lineamientos y metodología de Artesanías de Colombia; se llenaron los formatos correspondientes de costos de productos, inventarios FORDES11, etc.

En la última etapa de actividades se realizaron las actividades correspondientes a los componentes de Sello de Calidad, Materias Primas, Mejoramiento Tecnológico y Comercialización.

5. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

La Primera Fase se desarrolló entre los meses de agosto-diciembre de 2013.

Para llevar a cabo la actividad de Caracterización se realizaron convocatorias a través de las Alcaldías, Casas de Cultura, Cámaras de Comercio, líderes artesanos e Instituciones que manejan el tema de las artesanías, en los 23 municipios priorizados. Estas entidades colaboraron con los lugares para llevar a cabo las actividades programadas.

Para la Primera Fase de actividades, la Coordinadora realizó acompañamientos en algunos municipios y en la ciudad de Tunja, para realizar la Socialización del Laboratorio y levantamiento de Línea Base de Beneficiarios, debido a que los asesores no tenían experiencia de trabajo con comunidades artesanales, excepto la Diseñadora Textil Rosnery Pineda. De esta manera se les mostró a los asesores de una manera práctica, la forma de relacionarse con los artesanos y el lenguaje que se debe emplear, para que ellos entiendan el proyecto y la presencia del Estado a través del Laboratorio de Innovación y Diseño, como resultado del Convenio entre la Gobernación y Artesanías de Colombia.

Para el segundo mes de trabajo, comprendido entre el 16 de septiembre y el 15 de octubre, se llevaron a cabo, según el cronograma, los talleres y capacitaciones en los temas de Identidad Cultural y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría del Color, en las diferentes comunidades.

En el tema de Propiedad Intelectual, se ayudó a coordinar —junto con Sandra Téllez, Supervisora de la Gobernación—, el Seminario de “Denominación de Origen”, en la ciudad de Paipa. La persona contratada para el Apoyo Administrativo realizó la convocatoria de los artesanos asistentes y el Asesor Publicista colaboró con el diseño del material publicitario y el montaje del evento. Todo el equipo del Laboratorio colaboró en la organización y asistió al Seminario.

En la tercera etapa de labores, comprendida entre el 16 de octubre y el 15 de noviembre, se participó y asistió a todas las actividades programadas por Artesanías de Colombia en talleres de Diseño, para ser asesorados por el consultor francés Eric Ledoigt y el equipo de Diseñadores Líderes, con el fin de realizar la oferta de líneas de productos para exportar y participar en Expoartesanías 2013. Como resultado del Workshop se obtuvo una muestra significativa de bocetos de líneas de productos que fueron evaluados por el Comité. Con las recomendaciones recibidas de ellos, se coordina la implementación de estas líneas de producto en las 9 comunidades artesanales que se quisieron comprometer con la elaboración de prototipos para Expoartesanías 2013, y se realizaron los respectivos seguimientos de Producción

y Control de calidad, en cada grupo artesanal. Las Comunidades artesanales participantes para esta muestra comercial fueron: Guacamayas, El Espino, Güicán, Tipacoque, Tibaná, Cerinza, Duitama, Nobsa (Punta Larga) y Ráquira.

En la cuarta etapa de actividades, comprendida entre el 16 de noviembre y el 30 de diciembre, se siguió con las actividades de Seguimiento a la Producción. Se dictaron los talleres de Diseño: “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”.

En el tema de Imagen Corporativa, el Publicista Jorge Hernández trabajó para todas las comunidades artesanales, creándoles sus logos e imágenes; diseñó todas las etiquetas para la producción de Expoartesanías 2013, de manera individual, por comunidad, para proporcionarle identidad y valor agregado al producto.

En las últimas semanas del 26 de noviembre al 4 de diciembre —previas a la participación en Expoartesanías en Bogotá—, se hace la recolección de prototipos y producción, toma de fotografías, costeo, marquillado, empaque y embalaje. El 5 de diciembre se realiza el montaje del stand del Laboratorio de Boyacá y el 6 de diciembre es la inauguración de la Feria y apertura al público.

Como resultado de las actividades y talleres desarrollados por la Abogada pasante Ruby Bernal, en el tema de Marca y Propiedad Intelectual, se logra hacer la inscripción y radicación de 40 marcas, que se encuentran en proceso de ser aprobadas por la Superintendencia de Industria y Comercio.

Paralelamente a este trabajo de campo, todo el equipo del Laboratorio ingresó todas las actividades al programa del Filemaker y se mantuvo actualizado el Sistema de Información de la Entidad-SIEEA.

Todas las actividades se encuentran registradas día a día en el Cronograma de Actividades. (Ver Anexo Cronograma de Actividades, talleres y viajes del Equipo del Laboratorio de Boyacá)

5.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS-PRIMERA FASE

La Primera Fase abarca del 15 de agosto al 30 de diciembre. Se desarrollaron 11 actividades.

5.1.1. Elaborar requerimientos para contratación de Asesores y Distribución del presupuesto.

5.1.2. Inducción y Capacitación de Coordinadores de los Laboratorios de Diseño e Innovación en la sede de Artesanías de Colombia. El equipo del Laboratorio de Boyacá conformado por los 3 Diseñadores Industriales: Diana

Borras, Gina Araque y Armando Rodríguez, el Publicista Jorge Hernández y la Coordinadora Derly Giraldo, asistieron a la “Inducción de Coordinadores y Asesores de los Laboratorios de Innovación y Diseño”, durante los días 15 y 16 de agosto, en la sede de Artesanías de Colombia, en Bogotá.

La actividad fue de carácter nacional y tuvo varias intervenciones del personal administrativo de la Entidad, entre ellas, una Presentación General a cargo del Doctor Iván Moreno-Subgerente de Desarrollo, otra de los diferentes programas que tiene la empresa a nivel nacional para atender a la población artesana y una presentación de Arte, Artesanía y Arte Manual, a cargo de Leila Marcela Molina

Cada uno de los Coordinadores de Programa hizo su respectiva presentación. Se capacitó a los Coordinadores y Asesores en las metodologías de la Entidad, en la formulación de proyectos, y en la importancia de diligenciar el software de la Entidad, para tener actualizadas las estadísticas de la población atendida.

5.1.3. Capacitación en el Sistema Estadístico de Artesanías de Colombia-FileMaker. El día 21 de agosto, el Equipo del Laboratorio de Boyacá, asistió a la capacitación con John García sobre el programa FileMaker, con el cual se registra toda la información correspondiente a las actividades, beneficiarios, entre otros.

5.1.4. Coordinar la Investigación de “Antecedentes de procesos artesanales”. Se distribuyen entre los cuatro asesores los 23 municipios priorizados, para realizar el Diagnóstico de la Actividad artesanal en el departamento. Se investigó en fuentes primarias de El CENDAR y en internet. En esta investigación realizada por los Asesores se identificaron las intervenciones realizadas desde hace varios años por Artesanías de Colombia, en diferentes proyectos. Se describen oficios, comunidades intervenidas, materias primas utilizadas y líneas de productos diseñadas, rescatadas, etc. La información detallada de la investigación municipalizada se encuentra en el informe de cada asesor. (Ver Anexo Reporte de Actividades ejecutadas de agosto 15 a diciembre 30-Filemaker)

La distribución de los municipios fue:

- Diana Borras-Diseñadora Industrial: Tunja, Soracá, Ramiriquí, Boyacá, Tibaná y Ventaquemada.
- Gina Araque-Diseñadora Industrial: Paipa, Tunja, Chiquinquirá, Boyacá y Ramiriquí.
- Armando Rodríguez-Diseñador Industrial: El Espino, Guacamayas, Güicán, San Mateo y Tipacoque.
- Jorge Hernández-Publicista: Cómbita, Villa de Leyva, Tinjacá, Chiquinquirá y Ráquira.

5.1.5. Reunión con todo el equipo de Laboratorio de Diseño e Innovación con los funcionarios de La Gobernación de Boyacá en Tunja. En la Escuela Taller de Boyacá se celebró la primera reunión, el día 2 de septiembre, a las 2:00 de la tarde. Asistieron Sandra Téllez-Supervisora de la Gobernación, el Equipo del Programa de Artesanías de Boyacá, el grupo de Asesores y la Coordinadora del Laboratorio de Innovación y Diseño.

Sandra Téllez, presentó el Plan de Desarrollo del Departamento de Boyacá, del que se desglosa la Secretaría de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento, y el Programa de Artesanías de Boyacá, de este surge la creación del Laboratorio de Innovación y Diseño, mediante el Convenio 1741, celebrado entre la Gobernación de Boyacá y Artesanías de Colombia, cuyo operador es el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Boyacá. Por parte del Laboratorio se presenta al equipo conformado por los tres Diseñadores, el Publicista y la Coordinadora Derly Giraldo.

5.1.6. Coordinación de actividades con los Asesores. Se elaboraron los planes de trabajo correspondientes al primer mes, para el Coordinador y los Asesores. Se revisaron todos los formatos que debían tramitar en las actividades, por parte de la Gobernación y Artesanías de Colombia, y se unificaron algunos que se repetían como las Listas de Asistencia; a todos se les colocaron los logos de las Instituciones del Convenio. Una vez realizada esta tarea se les entregaron los formatos a los Asesores y se explicó la forma de diligenciarlos.

5.1.7. Elaboración del Cronograma de Actividades y Viajes. Con el Equipo de Asesores se elaboró el Cronograma, para llevar a cabo el levantamiento de la Línea Base de Beneficiarios en los 23 municipios priorizados. En dicho Cronograma se detallan las actividades realizadas día a día, desde agosto a diciembre. (Ver Anexo Cronograma de Actividades, talleres y viajes del Equipo del Laboratorio de Boyacá)

5.1.8. Distribución y coordinación de trabajos, tareas y actividades de los Asesores. Se coordinó la organización de bases de datos de artesanos atendidos por la Gobernación de Boyacá y Artesanías de Colombia. Una vez consolidada la información adquirida se hizo una lista de los municipios priorizados.

El equipo de Diseñando Boyacá, proporcionó a los Asesores una base de datos de Alcaldías Municipales para programar las actividades de Socialización del Laboratorio y Levantamiento de Línea Base de Beneficiarios. Se redactó una carta de presentación del Laboratorio a todas las entidades municipales: Alcaldías, Casas de Cultura, Cámaras de Comercio, líderes artesanales, entre otros, para que colaboraran con la Convocatoria de artesanos y el lugar de reunión.

Para llevar a cabo las actividades programadas, se elaboró una presentación digital para la socialización del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá, teniendo como base las presentaciones de Artesanías de Colombia.

5.1.9. Elaboración de Marco lógico del Proyecto PRY295. Se desarrolló el Marco lógico del Proyecto “Creación del Laboratorio de innovación y Diseño de Boyacá”, en el formato de Excel proporcionado por la Unidad de Estadística de Artesanías de Colombia. En él se describen detalladamente las actividades que se deben llevar a cabo por parte de todos los Asesores, en los 23 municipios priorizados de agosto a diciembre de 2013. Una vez terminado se envió a la Unidad de Estadística de Artesanías de Colombia para su revisión y sistematización.

5.1.10. Realizar requerimientos para la contratación de Asesores. En el segundo mes de labores se contrataron los siguientes profesionales: Rosnery Pineda-Diseñadora textil, Corina Fajardo-Apoyo Administrativo y Ruby Bernal-Pasante de Derecho para el tema de Propiedad Intelectual. (Ver Anexo Requerimientos para Contratación de Asesores del Laboratorio de Boyacá)

5.1.11. Coordinar la consolidación del FORDES 04 y el ingreso de beneficiarios en el aplicativo del FileMaker. El equipo del Laboratorio conformado por 7 profesionales y la Coordinadora, mantuvieron actualizada toda la información de actividades realizadas, asistencias y beneficiarios atendidos, se hizo corte mensual, para hacer el reporte de SIP a la Entidad.

5.2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN LOS 23 MUNICIPIOS PRIORIZADOS.

5.2.1. Municipio de Tunja

5.2.1.1. Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. En la mañana del día miércoles 11 de septiembre, se celebró en la Escuela Taller de Boyacá, la primera reunión con los artesanos de Tunja.

Por parte del Laboratorio de Boyacá, asistieron las Diseñadoras Industriales Diana Borrás y Gina Araque, el Publicista Jorge Hernández y la Coordinadora Derly Giraldo. Los artesanos asistieron con muestras de su trabajo y se identificaron los oficios artesanales de ebanistería, talla en madera, trabajo en calceta de plátano, tejeduría en dos agujas, crochet, telar horizontal y tejido de punto.

Se realizó el levantamiento de la Línea Base en el Formato de Beneficiarios FORDES04 y se diligenció la Lista de Asistencia con los artesanos presentes. Se realizó la socialización del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá, con una primera presentación, en la que se dio la explicación y diferenciación entre los conceptos de artesanía y arte manual. Para finalizar se hizo toma de fotografías de los productos, con el fin de realizar la caracterización de los oficios, por parte de los asesores.



Actividad: Socialización en la Escuela Taller de Tunja
 Lugar: Tunja, Boyacá – Noviembre/2013
 Imágenes: Derly Giraldo y Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A.

5.2.1.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. El día viernes 1 de Noviembre de 2013, a las 4:00 pm., en la oficina del Laboratorio de Boyacá ubicada en la Casa Taller de Tunja, las Asesoras DT Rosnery Pineda y DI Gina Araque, realizaron los talleres con los beneficiarios de la ciudad de Tunja.

Previamente la Diseñadora Textil Rosnery Pineda y el Publicista Jorge Hernández, habían realizado una explicación detallada de la Teoría del Color, por lo que en esta ocasión se recordaron rápidamente estos conceptos y se hizo mayor énfasis en los temas de Referentes de Diseño, para realizar líneas y colecciones de producto, así como en el Componente Cultural y la debida explicación de la importancia de la Identidad en el producto artesanal.

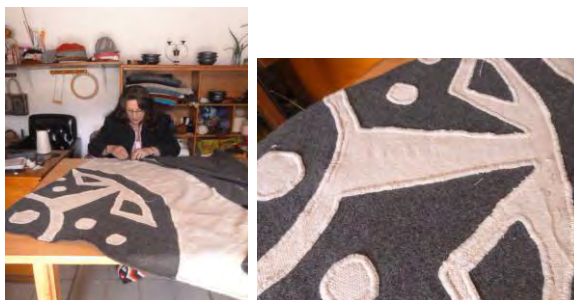


Actividad: Desarrollo de Talleres con los beneficiarios
 Lugar: Oficina del Laboratorio Tunja, Boyacá – 01/Noviembre/2013
 Imagen: Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A.

5.2.1.3 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesanías 2013. La Diseñadora Textil Rosnery Pineda diseñó una línea de mantas y cojines, para Expoartesanías 2013, tejidos con lana natural en telar manual y con aplicación de tela sobre tela.

Un artesano tejedor realizó las telas en el telar horizontal y la artesana Luz Mery Guzmán desarrolló los apliques de tela, de los prototipos aprobados para

Expoartesanías 2013. Se realizó implementación, seguimiento y control de calidad al proceso.



Actividad: Desarrollo Prototipo aplicación tela sobre tela
Lugar: Tunja, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Rosnery Pineda
Artesanías de Colombia S.A.

5.2.2. Municipio de Boyacá

5.2.2.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El día 16 de Septiembre se llevó a cabo la reunión, para socializar el Laboratorio con los artesanos del municipio de Boyacá y hacer el levantamiento de la Línea Base de beneficiarios, con el diligenciamiento del formato FORDES 04, toma de fotografías de los productos y la Lista de Asistencia. En esta reunión se presentaron pocos artesanos, y no están asociados, pero comercializan directamente sus productos o a través de la señora Janeth Torres de la Fundación de Artes y Oficios Kokopeli.



Actividad: Socialización Fundación Kokopeli
Lugar: Boyacá, Boyacá – 16/Noviembre/2013
Imagen: Derly Giraldo
Artesanías de Colombia S.A.

La asesora Diana Paola Borrás y la Coordinadora Derly Giraldo visitaron la sede de la Fundación: cuenta con un espacio muy amplio y luminoso, con telares horizontales y máquinas de coser. Utilizan una habitación-bodega de insumos y tienen el Almacén que da hacia la Plaza principal. Cuentan con un computador y acceso a internet, a través del cual están en permanente contacto con la señora Janeth Torres —viaja constantemente fuera del país— para tenerla al tanto de las diferentes actividades.



Actividad: Visita Fundación Kokopeli
 Lugar: Boyacá, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Derly Giraldo
 Artesanías de Colombia S.A.

Productos Identificados:



Actividad: Tejeduría y trenzados en fique
 Lugar: Ramiriquí, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Diana Borrás
 Artesanías de Colombia S.A.

5.2.2. Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. En la mañana del 1 de Noviembre se realizó el Taller completo en el Municipio de Ramiriquí. Asistieron 7 artesanos y se inscribió una artesana más como beneficiaria. Mostraron gran interés por el taller y sugirieron un taller de sólo diseño de producto y mercadeo.

5.2.3. Municipio de Paipa

5.2.3.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El martes 17 de septiembre la Diseñadora Industrial Gina Araque y la Coordinadora Derly Giraldo asistieron a la reunión realizada en un salón del municipio de Paipa.

Los artesanos asistentes eran independientes y manifestaron que se han hecho intentos de asociación, pero se disuelve debido a conflicto de intereses entre los integrantes.



Actividad: Socialización del Laboratorio
 Lugar: Paipa, Boyacá – 17/Septiembre/2013
 Imagen: Derly Giraldo
 Artesanías de Colombia S.A

Se realizó el levantamiento de Línea Base de los asistentes en el formato FORDES04 y se diligenció la Lista de Asistencia. Se hizo la socialización del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá; la primera charla consistió en la explicación y diferenciación entre los conceptos de artesanía y arte manual, y para finalizar se hizo toma de fotografías de los productos, para realizar la caracterización de los oficios.

Los oficios artesanales encontrados fueron los de macramé, talla en madera, tejeduría en dos agujas, crochet, telar horizontal y marroquinería.



Actividad: Revisión de productos
 Lugar: Paipa, Boyacá – Septiembre/2013
 Imágenes: Derly Giraldo y Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Revisión de productos
 Lugar: Paipa, Boyacá – Septiembre/2013
 Imágenes: Derly Giraldo y Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A

5.2.3.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. El 18 de Noviembre de 2013, en el salón SOPADU de Paipa, la Asesora DI Gina Lucía Araque Téllez realizó los talleres a los beneficiarios artesanos; se dio inicio a esta actividad a las 9am y finalizó a las 12:30 m.



Actividad: Desarrollo Talleres Diseño artesanal
Lugar: Salón Sopadu-Paipa, Boyacá – 18/Noviembre/2013
Imagen: Derly Giraldo
Artesanías de Colombia S.A

Los artesanos mostraron gran interés por los temas tratados y manifestaron su interés por desarrollar talleres para diseñar productos, por lo que se realizó un ejercicio práctico de diseño de prendas en lana, para navidad (Productos requeridos por los artesanos debido a una feria navideña en el municipio).

Luego del ejercicio práctico en donde se antepusieron los conceptos transmitidos de Identidad Cultural y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría del Color, los artesanos mostraron satisfacción por realizar una colección y líneas de producto bajo estas temáticas, para el año 2014.

5.2.4. Municipio de Tinjacá

5.2.4.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El miércoles 18 de septiembre se llevó a cabo la reunión en Tinjacá; asistieron las Diseñadoras Industriales Diana Borrás y Gina Araque, el Publicista Jorge Hernández y la Coordinadora Derly Giraldo. A la reunión acudieron sólo 5 personas y manifestaron el desinterés de los no asistentes hacia las charlas y capacitaciones.



Actividad: Socialización del Laboratorio
Lugar: Tinjacá, Boyacá – Septiembre/2013
Imagen: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A

Se realizó el levantamiento de Línea Base con los asistentes en el formato de FORDES04 y se diligenció la Lista de Asistencia. Se hizo la socialización del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá, y la presentación de la diferenciación entre los conceptos de artesanía y arte manual. Se hizo toma de fotografías de los productos, para realizar la caracterización de los oficios.

Se concertó la agenda para una próxima reunión, porque la asistencia fue muy baja.

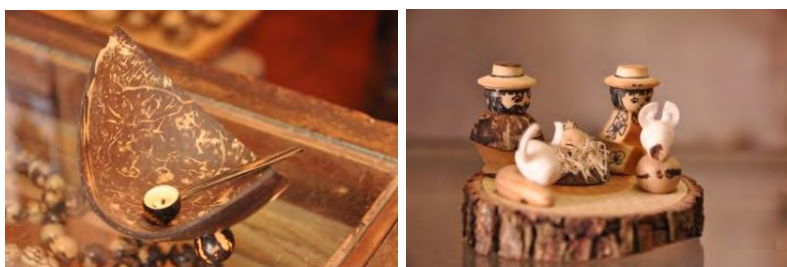
El día 22 de septiembre, en horas de la mañana se llevó a cabo la segunda reunión con el sector artesanal en la sede de la Alcaldía de Tinjacá. Asistieron: Ricardo Roncancio-Funcionario de la Oficina de la Alcaldía de Tinjacá y Jorge Hernández-Asesor del Laboratorio Innovación y Diseño de Boyacá.

El Asesor del Laboratorio hizo la respectiva socialización del proyecto, donde se les especificó a los artesanos presentes, la importancia del levantamiento de la Línea Base de Beneficiarios y del proyecto. Se hizo la diferenciación entre artesanía y arte manual, para que los artesanos conozcan la diferencia en los productos que realizan y así estén enterados de aspectos que se tienen en cuenta para la participación en Expoartesanías 2013. A la reunión solo asistieron 3 artesanos, uno de los cuales ya había hecho presencia en la primera reunión.



Actividad: Caracterización de productos
Lugar: Tinjacá, Boyacá – Septiembre/2013
Imagen: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A

El equipo del Laboratorio se dirigió al almacén de Cesar Bonilla, donde se identificaron productos elaborados en los oficios de tejeduría en esparto y en fique, trabajos en madera, y de tagua.



Actividad: Caracterización de productos en tagua- Cesar Bonilla
Lugar: Tinjacá, Boyacá – Septiembre/2013
Imagen: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A

Debido a la poca asistencia y el desinterés de los artesanos al no responder a las convocatorias, no se logró hacer las demás actividades programadas.



Actividad: Caracterización de productos
Lugar: Tinjacá, Boyacá – Septiembre/2013
Imagen: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A

5.2.5. Municipio de Guacamayas

5.2.5.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El jueves 19 de septiembre viajó a Guacamayas el equipo del Laboratorio, conformado por las Diseñadoras Industriales Diana Borrás y Gina Araque, y la Coordinadora Derly Giraldo. A la reunión asistieron más de

100 artesanos tejedores de cestería en rollo (con fique y paja blanca), 1 artesano dedicado al trabajo de madera en mezcla con el rollo, creando piezas como bandejas y contenedores.



Actividad: Socialización del Laboratorio
Lugar: Guacamayas, Boyacá – Septiembre/2013
Imagen: Derly Giraldo
Artesanías de Colombia S.A

La convocatoria fue realizada con la ayuda de Omaira Manrique-Representante de la Asociación Crearcoop, quien gestionó la solicitud de un salón y los respectivos equipos para la presentación.

Los artesanos manifestaron que además de los asistentes, habían aproximadamente 300 artesanos más, ya que solo asistieron los representantes de las familias. Todos se dedican al mismo oficio de la cestería en rollo o de guacamayas. Así mismo anotaron que Artesanías de Colombia ha tenido presencia en el municipio, con capacitaciones en tintorería, diseño, denominación de origen, sello de calidad e imagen. Los artesanos han participado en Expoartesanías.

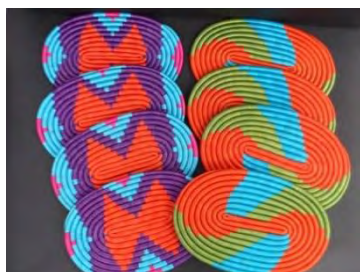
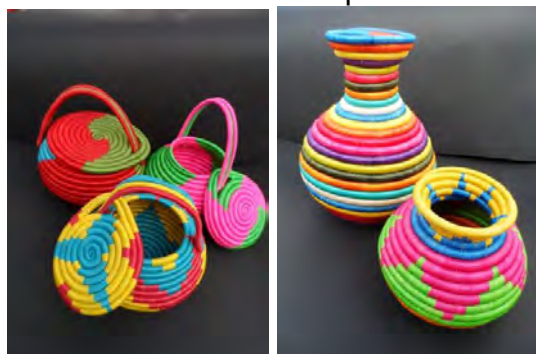


Actividad: Socialización del Laboratorio
Lugar: Guacamayas, Boyacá – Septiembre/2013
Imagen: Derly Giraldo
Artesanías de Colombia S.A

En el municipio se identificaron 3 intermediarios para la comercialización de los productos y 2 asociaciones: Crearcoop y Asoguacamayas. Los asistentes no llevaron muestras de sus productos pero se hizo una visita al punto de venta de Crearcoop, donde se encontraron muestras de varios artesanos del municipio.

Los artesanos mostraron gran interés por las capacitaciones y actividades programadas para el municipio.

Se realizó el levantamiento de la Línea Base de beneficiarios con los asistentes en el formato de FORDES04 y se diligenció la Lista de Asistencia. Se realizó la socialización del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá y se dio la primera presentación de diferenciación entre los conceptos de artesanía y arte manual.



Actividad: Caracterización de productos- Crearcoop
Lugar: Guacamayas, Boyacá – Septiembre/2013
Imagen: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Visita artesanos-Maestra artesana Elvira Manrique
Lugar: Guacamayas, Boyacá – 10/Septiembre/2013
Imagen: Derly Giraldo
Artesanías de Colombia S.A

5.2.5.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. El domingo 10 de Noviembre de 2013, a las 9:00 am., en la Biblioteca de la Alcaldía se reunieron los Asesores Jorge Hernández-Publicista y Gina Araque-DI, con los artesanos que acudieron al taller.

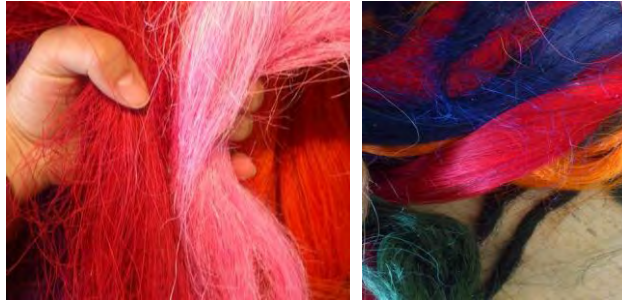
La asistencia a la reunión fue menor a la del levantamiento de Línea Base, por lo que se recalcó la importancia de divulgar la información. Tampoco asistieron los líderes de la comunidad artesanal, que para la fecha no se encontraban en el municipio, por lo que la divulgación de la información no fue suficiente, a pesar de contar con el apoyo de la Alcaldía.

Los asistentes demostraron gran interés por los temas desarrollados en los talleres y debido a esto, se pidió que en el año 2014 se trabajara desde el inicio, en propuestas de diseño para la colección, para que puedan contar con tiempo suficiente de realizar las pruebas de los prototipos.

Al hablar con Omaira Manrique y Francisco Silva, líderes de la comunidad artesanal, cada uno de ellos se comprometió a realizar una línea de las diseñadas para Guacamayas, debido a las dificultades de realizar los productos, por el corto tiempo con el que se contaba.

5.2.5.3 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesánías 2013. El 10 de Noviembre de 2013, la Asesora Gina Araque-DI se reunió con las artesanas y se les mostraron las propuestas de los diseños para Expoartesánías 2013.

Las artesanas mostraron gran afinidad e interés por los diseños, pero no accedieron a la realización de los productos sin la aprobación de los líderes, por lo que pidieron que los diseños fueran comentados con ellos directamente y luego de esto ellas los realizarían. Así mismo, manifestaron su falta de tiempo, debido a la producción que se encontraban haciendo para el stand de Creaciones Guacamayas y CrearCoop (dos de las Asociaciones del municipio).



Actividad: Selección carta de color para prototipos
 Lugar: Guacamayas, Boyacá – 10/Noviembre/2013
 Imágenes: Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A

Las propuestas fueron encontradas viables para elaborarlas, por lo que pidieron que para el próximo año estas tareas fueran encomendadas con mayor anticipación, para poder realizarlas en su totalidad.

Se hizo revisión y control de prototipos de contenedores bicolor de Francisco Silva y de la línea de mesa de Crearcoop.



Actividad: Revisión prototipos- Francisco Silva
 Lugar: Guacamayas, Boyacá – 10/Noviembre/2013
 Imágenes: Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Revisión prototipos-Crearcoop
 Lugar: Guacamayas, Boyacá – 10/Noviembre/2013
 Imágenes: Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A

5.2.6. Municipio de El Espino

5.2.6.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El día 20 de septiembre, se trasladaron al municipio

de El Espino las Diseñadoras Industriales Diana Borrás y Gina Araque, y la Coordinadora Derly Giraldo. A la reunión asistieron aproximadamente 20 artesanos, los cuales llevaron muestras de sus productos.

Se identificaron los oficios de ebanistería, tejeduría en crochet, en dos agujas, telar horizontal, muñequería con amero y accesorios en técnica de cestería en rollo. Se realizó el levantamiento de la Línea Base en el FORDES04, con todos los asistentes y se diligenciamiento de la Lista de Asistencia. Se hizo la socialización del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá, con la primera presentación de la explicación y diferenciación entre los conceptos de artesanía y arte manual. Además de la socialización se realizaron visitas a dos talleres de tejeduría en telar horizontal.



Actividad: Socialización del Laboratorio
Lugar: El Espino, Boyacá – Septiembre/2013
Imagen: Derly Giraldo
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Revisión productos de tejeduría
Lugar: El Espino, Boyacá – Septiembre/2013
Imágenes: Derly Giraldo, Diana Borrás y Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Revisión productos de cestería en rollo-accesorios
 Lugar: El Espino, Boyacá – Septiembre/2013
 Imágenes: Derly Giraldo, Diana Borrás y Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Revisión productos
 Lugar: El Espino, Boyacá – Septiembre/2013
 Imágenes: Derly Giraldo, Diana Borrás y Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A

5.2.6.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. El 9 de noviembre se convocó a las dos asociaciones que se encuentran en El Espino: Asmudes y Clara Lana. Se hicieron los talleres y se hizo énfasis en la Innovación de producto, para que sea diferenciado y reconocido en el mercado. Asistieron los asesores Jorge Hernández y Rosnery Pineda.

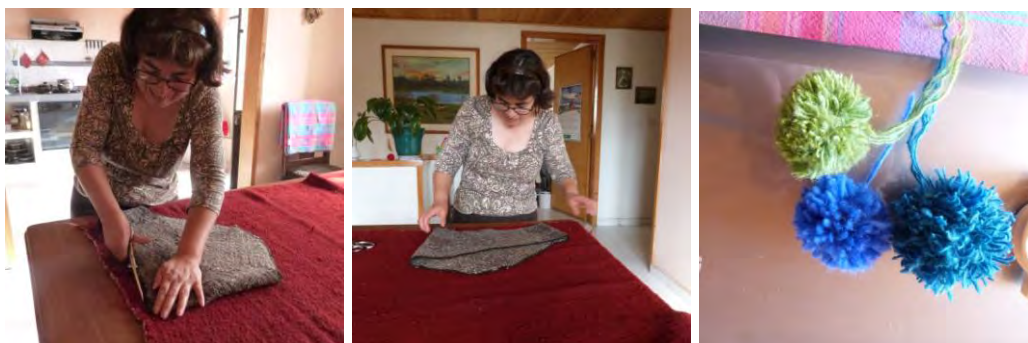
Se visitó el taller de la Asociación Asmudes, quienes trabajan en el oficio de la tejeduría, con las técnicas de telar horizontal, dos agujas y croché. Como materia prima utilizan lana 100% de oveja; sus productos son ruanas, vestidos, chales, bufandas. Tienen buenos acabados, sin embargo falta desarrollo en la parte de diseño y la comercialización es muy baja, ya que no asisten a eventos feriales y sus clientes son turistas esporádicos.



Actividad: Revisión productos
 Lugar: El Espino, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Rosnery Pineda
 Artesanías de Colombia S.A

5.2.6.3 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales. El 28 de noviembre se visitó el Taller Claraluna de la artesana Clara Cristancho, quien ha implementado todo el proceso productivo de la lana. Cuenta con ovejas de raza, por lo tanto la calidad de la materia prima es excelente, hace separación de calidades de vellón; el tinturado lo trabaja con colorantes seconil y los procesos de suavizado son buenos. El tejido elaborado se hace con hilos de título muy fino y la densidad en el telar es baja, lo que permite que las telas tengan buena caída. La comercialización de sus productos es buena pero busca nuevos mercados.

5.2.6.4 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesanías 2013. Clara Cristancho debe implementar patronaje en las prendas, ya que lo hace a partir de moldes básicos y no maneja tallaje. Se implementaron 5 prototipos para Expoartesanías 2013 y se desarrollaron broches como accesorios de los cuellos, capas y bufandas; se enseñó el proceso de borlas para luego ser afieltradas; de igual forma se elaboraron algunos fieltros. El resultado de estos prototipos es excelente ya que se trabajó el paño al bias para proporcionar caída en la prenda.



Actividad: Implementación de prototipos- Clara Cristancho
 Lugar: El Espino, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Rosnery Pineda
 Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Revisión prototipos- Clara Crisancho
Lugar: El Espino, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Rosnery Pineda
Artesanías de Colombia S.A

5.2. 7. Municipio de Tópaga

5.2.7.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos.

Se hizo el contacto con el Gerente de una Cooperativa de artesanos de Tópaga, el cual se mostró interesado y colaboró para la ejecución de la reunión del día 10 de Septiembre de 2013. Se atendió a los artesanos, se socializó el Laboratorio y se hizo levantamiento de la Línea Base de Beneficiarios de 12 Artesanos. Se hizo toma de fotografías y se evidenciaron dos oficios: talla en carbón y tejeduría; teniendo el primero mayor relevancia, por el número de artesanos que la desarrollan y por ser la identidad del municipio.



Actividad: Socialización del Laboratorio
Lugar: Fundación Crecer-Tópaga, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Visita taller artesanal Cooperativa Crecer
 Lugar: Tópaga, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Jorge Hernández
 Artesanías de Colombia S.A



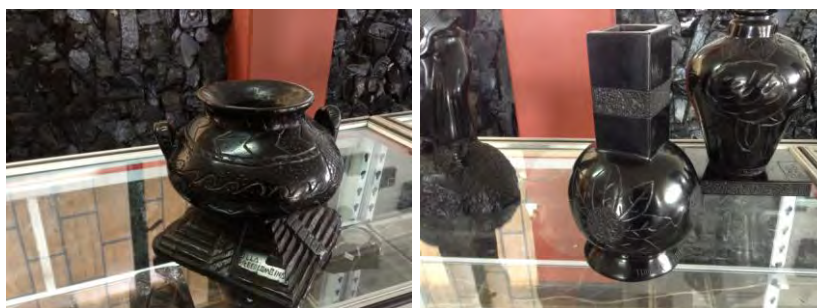
Actividad: Revisión de productos por aglomerado y resina
 Lugar: Tópaga, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Jorge Hernández
 Artesanías de Colombia S.A

5.2.7.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. El día 1 de Noviembre, los Asesores Armando Rodríguez y Jorge Hernández del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá, realizaron la presentación del taller.



Actividad: Visita talleres
 Lugar: Tópaga, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Jorge Hernández
 Artesanías de Colombia S.A

La convocatoria se realizó con una semana de anticipación, por parte del equipo del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá y se contó con el apoyo del artesano Luis Alberto Álvarez-Gerente de CRECER Ltda. Se logró convocar a 8 artesanos, y se realizó la socialización del taller. Se dialogó con los artesanos sobre la posibilidad de hacer parte del Programa de Registro de Marcas, el cual se está llevando a cabo por Artesanías de Colombia y La Superintendencia de Industria y Comercio. Se realizó asesoría puntual en la creación de imagen corporativa para la Asociación CRECER Ltda, por parte del asesor Jorge Hernández. También se hizo la presentación de la Bienal Artesanal-2014, evento que está organizando Artesanías de Colombia.



Actividad: Revisión productos
Lugar: Tópaga, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A

Tópaga se destaca por su trabajo con la talla de carbón, y la Asociación CRECER Ltda., busca que los habitantes de Tópaga tengan un ingreso económico diferente al que se produce en tareas tradicionales del municipio como el trabajo en las minas de carbón, ganadería y agricultura. Luis Alberto Álvarez ha logrado implementar diferentes programas en la talla de carbón, como por ejemplo el de eco-diseño, con el que jóvenes del municipio reciben clases de cómo usar materiales como papel, cartón, vidrio, para lograr nuevos productos para ser comercializados.



Actividad: Visita Talleres de eco-diseño
Lugar: Tópaga, Boyacá – Noviembre /2013
Imagen: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A

5.2.8. Municipio de Duitama

5.2.8.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El día 5 de septiembre se le solicitó a la Oficina de Cultura y Turismo de Duitama (ente organizador de reuniones de los artesanos en el municipio), la colaboración con la convocatoria de los artesanos, tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas, pertenecientes a Duitama.

El día 9 de septiembre en horas de la mañana se llevó a cabo la primera reunión con el sector artesanal, en la sede de la Cámara de Comercio de Duitama. Asistieron: Sonia Castro-Funcionaria de la Oficina de Cultura y Turismo de Duitama, y los dos asesores del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá: Hugo Armando Rodríguez y Jorge Eduardo Hernández.

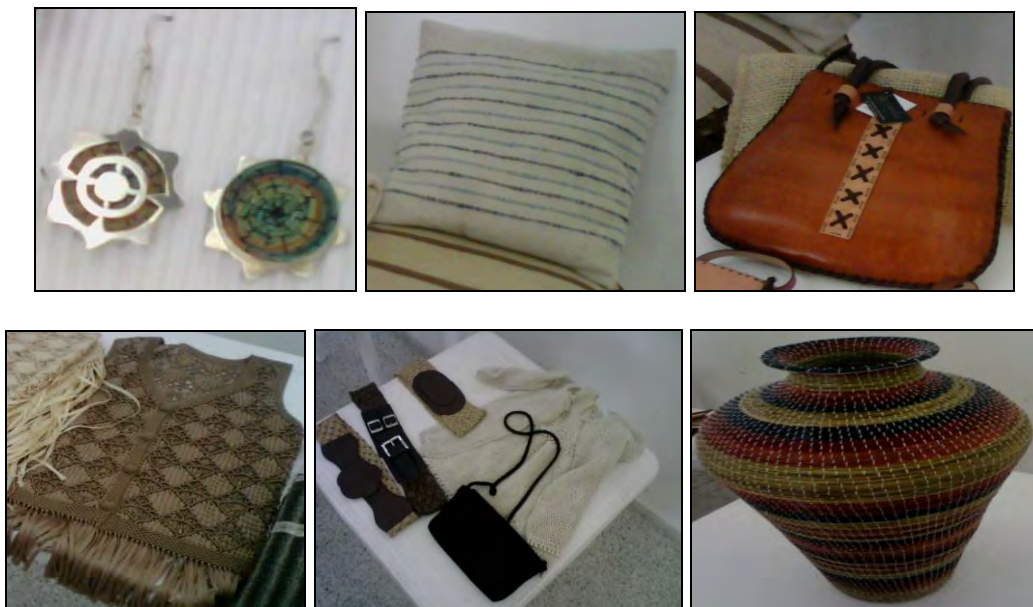
Los asesores del Laboratorio hicieron la respectiva socialización del proyecto, dónde se les especificó a los artesanos presentes la importancia del levantamiento de la Línea Base de Beneficiarios y del proyecto, e hicieron una descripción entre artesanía y arte manual, para que los artesanos puedan saber la diferencia en los productos que realizan y así estén enterados de aspectos que se tienen en cuenta para la participación en Expoartesanías 2013.

Se concertó la agenda para hacer visitas a los talleres de los artesanos convocados.

El día 26 de septiembre en horas de la mañana se llevó a cabo la segunda reunión con el sector artesanal, en la sede de la Alcaldía de Duitama. Asistieron: Sonia Castro-Funcionaria de la Oficina de Cultura y Turismo de Duitama, y dos asesores del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá: Rosnery Pineda y Jorge Eduardo Hernández. Los asesores del Laboratorio hicieron la respectiva socialización del proyecto, dónde se les especificó a los artesanos presentes la importancia del levantamiento de la Línea Base de Beneficiarios y del proyecto, e hicieron una descripción entre artesanía y arte manual, para que los artesanos puedan saber la diferencia en los productos que realizan y así estén enterados de aspectos que se tienen en cuenta para la participación en Expoartesanías 2013.



Actividad: Taller de Diseño artesanal
Lugar: Duitama, Boyacá – Septiembre/2013
Imagen: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Socialización del Laboratorio y caracterización de oficios
 Lugar: Duitama, Boyacá – Septiembre/2013
 Imágenes: Jorge Hernández y Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A

Se programó la próxima asesoría para el 26 de Septiembre de 2013, en el Auditorio de la Cámara de Comercio de Duitama, con el acompañamiento de los Asesores del Laboratorio y de la Diseñadora Textil. Se evidenció el desarrollo de productos a baja escala: un artesano desarrolla productos para Artesanías de Colombia. La mayoría de productos son vendidos en mercado local y regional por temporadas.

5.2.8.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. El 26 de septiembre se convocó a los artesanos de Duitama en las instalaciones de la Alcaldía, para llevar a cabo el taller por parte de Jorge Hernández y Rosnery Pineda.

Se identificaron 6 artesanos nuevos para el censo artesanal y se diligenció el FORDES04. Se hicieron fotografías para la clasificación del producto y el oficio. Duitama se caracteriza por desarrollar diferentes oficios, como tejeduría, talla de madera, joyería y cestería.

Se identificó un grupo de 3 artesanos que trabajan la técnica de Aplicación sobre tela y desarrollan una línea de bolsos y cosmetiqueras. La técnica desarrollada muestra gran calidad y los acabados son excelentes, sin embargo el producto no tiene identidad ya que los diseños trabajados son de revistas. Se propone al grupo el comenzar a trabajar en este aspecto, de acuerdo con el tema de cultura e identidad que se trabajó en la sesión.

Al finalizar la sesión se visitó el Taller de macramé de la artesana Nazaret, quien elabora chales en galón de seda, y exporta la mayoría de su producción; le trabajan alrededor de 20 personas. La técnica de macramé la manejan con gran habilidad y la calidad del producto es excelente, al igual que los acabados. El producto principal son los chales en tres tamaños, algunos combinados con cueros finos y el pañolón tradicional; se realizan algunas prendas como vestidos y pantalones, por encargo, sin embargo, hace falta diversificar el producto para encontrar otros nichos de mercado.



Actividad: Taller "Teoría del color, Identidad Cultural"
Lugar: Duitama, Boyacá – Septiembre/2013
Imagen: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A

El 13 de noviembre, los Asesores Jorge Hernández y Rosnery Pineda, convocaron a una reunión en la Alcaldía, a los artesanos de Duitama, para terminar el ciclo de talleres. En esta ocasión se abordó el tema de Identidad Cultural y Referentes, y se mostraron los conceptos de simbología e iconografía, y como estos sirven de punto de inspiración para ser plasmados en los productos artesanales. Los artesanos pidieron que los talleres sean más prácticos y están interesados en un taller sobre tendencias.



Actividad: Taller "Componentes del objeto artesanal"
Lugar: Duitama, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A

5.2.8.3 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales. En la tarde del 13 de noviembre, la D.T. Rosnery Pineda visitó 2 talleres artesanales, con el fin de

identificar las fortalezas y debilidades de cada grupo de artesanos. El 16 de noviembre se visitó la Fundación Mujeres de la Esperanza.

Se visitó el taller de Ángela María Rodríguez-Diseñadora Industrial, propietaria de la Organización Titali. Cuenta con dos socias más y se dedican a elaborar bolsos, cosmetiqueras, carteras y delantales, en telas industriales con técnica de aplicación sobre tela. El taller cuenta con muy buena maquinaria para la producción, y el producto presenta excelente calidad en sus acabados, sin embargo los diseños que se aplican no tienen identidad, ya que son tomados de lo que se ve actualmente en el mercado, por lo tanto el trabajo a desarrollar en este taller es tomar referentes y proponer diseños nuevos, que marquen la diferencia en el mercado y de esta manera potencializar su comercialización.



Actividad: Visita Taller "Titali"-Angela Rodríguez
Lugar: Duitama, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A

El otro taller visitado fue el de Ricardo Zapata, quien trabaja en el oficio de la tejeduría con la técnica de telar horizontal y con lana 100% de oveja, hilada industrialmente y mezclada con algodón. La línea que desarrolla es decorativa con throws, cojines, mantas, cubrelechos, cobijas y una línea de moda con ruanas, capas y ponchos. En el taller tienen tres telares, uno semi-industrial y dos manuales; le colaboran 3 personas en la parte de tejeduría y 2 en la parte de confección, la cual se hace a través de satélite.

Se encontró que el producto elaborado muestra gran calidad en sus acabados, textura y suavidad en la materia prima. La técnica es desarrollada con gran destreza y es un oficio heredado por tradición familiar, asiste a Expoartesanías desde el año 2000, y en la parte comercial ha logrado mantenerse en el mercado a través de ventas directas con compradores nacionales, pero el artesano quiere abrir nuevas posibilidades comerciales.

El trabajo a desarrollar con este artesano es imprimirle identidad a su producto, para poder diferenciarlo en cualquier parte y que su tejido sea innovador en cuanto a la propuesta de diseño. De acuerdo a lo anterior se trabajó con el artesano en el desarrollo de tejidos para los prototipos aprobados para Expoartesanías 2013.



Actividad: Visita Taller "Contreras & Zapata"-Ricardo Zapata
 Lugar: Duitama, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A

El 16 de noviembre se visitó la Fundación Mujeres de la Esperanza, ubicada en la Vereda La Esperanza de la ciudad de Duitama, esta organización se consolidó a partir del mes de abril de 2013. La conforman 4 artesanas que trabajan la técnica de macramé en galón de seda y algodón, este oficio lo desarrollan por tradición familiar.

El producto que se observó es de excelente calidad en el manejo de técnica y acabados, pero en cuanto al diseño de las prendas hace falta desarrollar nuevas propuestas. La Fundación está buscando comercialización para los productos que elaboran, desafortunadamente las artesanas no conocen el mercado relacionado con el macramé, ya que únicamente han trabajado en la producción del tejido para terceras personas y esta labor es pagada de acuerdo a la prenda realizada.



Actividad: Visita Fundación Mujeres de la Esperanza
 Lugar: Duitama, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A

5.2.8.4 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesanías 2013. Se visitaron varios talleres artesanales en el municipio de Duitama y en zona de vereda.

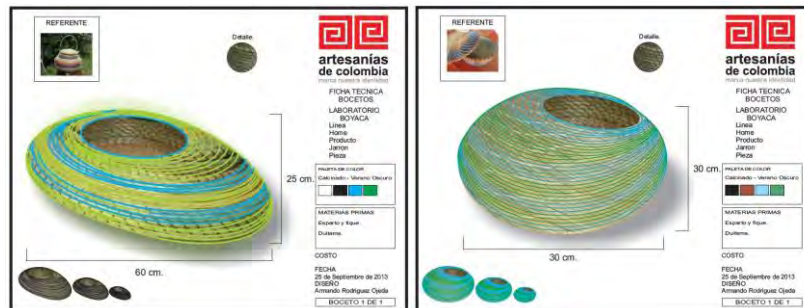
El día 2 de noviembre de 2013 se dirigió a la Vereda de Santa Ana el Asesor Armando Rodríguez, con el fin de visitar el Taller de la familia Pedraza, quienes son reconocidos a nivel departamental por la buena calidad de sus artesanías.



Actividad: Visita artesanos
 Lugar: Vereda Santa Ana - Duitama, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A

Se hizo una inspección del taller y de los productos; se le presentaron las propuestas diseñadas para esta comunidad, las cuales tuvieron buena aceptación e interés por parte de las artesanas.

Se presentaron dudas y preguntas acerca de la carta de producción del prototipo, a las cuales se les dio respuesta o solución, quedando programadas visitas para seguimiento y control de calidad en el proceso de elaboración.



Actividad: Propuestas de producto-Taller Pedraza
 Lugar: Duitama, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Propuestas de producto-Taller Merarte
Lugar: Duitama, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A

El 21 de noviembre la Asesora Rosnery Pineda-DT visitó el taller del artesano Francisco Hernández “LEGADO, arte en cuero”, quien trabaja la marroquinería en vaqueta tala y vaqueta tula; compra el material en crudo y lo tintera con anilinas; tiene una línea de bolsos, cosmetiqueras, billeteras y carteras. El producto presenta buenos acabados pero le hace falta identidad para ser diferenciado en el mercado.



Actividad: Visita Taller “Legado”-Francisco Hernández
Lugar: Duitama, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A

El artesano expresa que desea abrir mercado a nivel nacional ya que sus ventas son muy limitadas y esporádicas; ha asistido a Expoartesanías durante los tres últimos años a través del stand de la Gobernación y manifiesta que sus ventas son favorables en la feria, por tal motivo lleva presentando su empresa a la convocatoria de Expoartesanías durante tres años, pero su producto no ha sido aceptado.

Se propuso desarrollar los prototipos de carteras para Expoartesanías 2013. El artesano aceptó pero sugirió que el desarrollo del tejido debía realizarlo una artesana con experiencia y refirió el taller de Nelly Flechas.

Se visitó el taller de Nelly Flechas artesana de tradición familiar, propietaria de “Tejidos Boyacá”, empresa que lleva en el mercado 42 años; negocio que fue

heredado por su madre quien aún continua trabajando y mantiene una línea tradicional de blusones.

Nelly Flechas a través de los años siempre ha buscado diversificar el producto y se encuentran: chales, pañolones, capas, vestidos, ruanas y ha comenzado a probar una línea de marroquinería de billeteras y botas mezcladas con tejidos de macramé; el mercado que ha buscado es a nivel nacional e internacional posicionando su producto. Esta empresa cuenta con 40 artesanas que desarrollan la parte de los tejidos, además busca capacitar la mayor cantidad de personas con el fin de tener capacidad de producción.



Actividad: Visita Taller “Tejidos Boyacá”-Nelly Flechas
Lugar: Duitama, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A

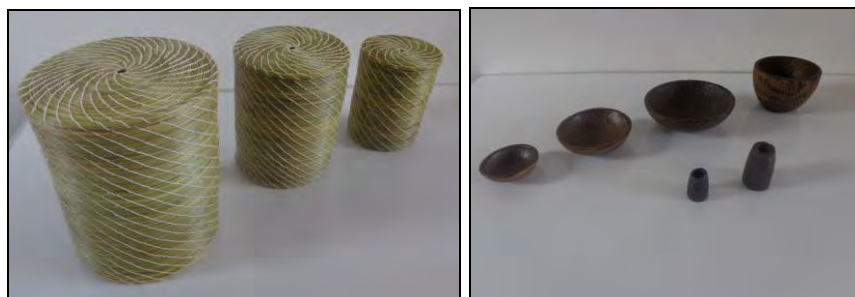
La artesana está interesada en la innovación de los productos, y se comprometió a desarrollar los prototipos planteados, teniendo como resultado dos diseños mezclando el cuero con el tejido de galón de seda.



Actividad: Implementación prototipo carteras-Nelly Flechas
Lugar: Duitama, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A

5.2.8.5 Recolección e inventario de productos calificados para Expoartesanías. Se recolectaron los productos terminados y seleccionados para la feria de Expoartesanías. El Asesor diligencia el formato de costos, se hace el

Acta de Entrega de productos y se empacan para ser transportados a la Oficina del Laboratorio en Tunja.



Actividad: Recolección de productos
Lugar: Duitama, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A

5.2.9. Municipio de Sogamoso

5.2.9.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El día 16 de noviembre los Asesores Armando Rodríguez y Jorge Hernández realizaron en el municipio de Sogamoso la socialización del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá.

La reunión se llevó a cabo en el Salón Comunal que tenían a su disposición los artesanos del municipio. La convocatoria se organizó con ayuda de la artesana Cristina Celis-Instructora del Sena y quien solicitó al Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá las asesorías, que se encontraban realizando los asesores.

La asistencia al taller fue buena con cuarenta artesanos presentes en la reunión donde ninguno de los asistentes se encontraba en la base de datos de Artesanías de Colombia. Se diligenciaron los formatos FORDES04 y se realizaron asesorías en el manejo de imagen corporativa.

5.2.9.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. Se realizó el taller con los artesanos presentes.

5.2.10. Municipio de Villa de Leyva

5.2.10.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El día 5 de septiembre se le solicitó a la Oficina de Cultura y Turismo de Villa de Leyva (ente organizador de reuniones de artesanos en el municipio), la colaboración con la convocatoria de los artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio de Villa de Leyva.

El día 24 de septiembre en horas de la mañana, se llevó a cabo la primera reunión con el sector artesanal, en la sede del Teatro Municipal donde no hubo presencia de ningún artesano, debido a esto se habló con la Oficina de Cultura y Turismo de Villa de Leyva para saber lo sucedido. Al organizar una nueva reunión nos dirigimos a las estaciones de radio para realizar una convocatoria por el medio y tratar de atraer más público.

El día 27 de septiembre en horas de la tarde se llevó a cabo la primera reunión con el sector artesanal en la sede del Museo Antonio Nariño. A la primera reunión se presentaron dos Asesores del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá: Rosnery Pineda y Jorge Eduardo Hernández. En la segunda reunión hizo presencia el Asesor Jorge Eduardo Hernández.

Los Asesores del Laboratorio hicieron la respectiva socialización del proyecto, donde se les especificó a los artesanos presentes, la importancia del levantamiento de la Línea Base de Beneficiarios y del proyecto. Hicieron una descripción entre artesanía y arte manual, para que el sector artesanal pueda saber la diferencia en los productos que realizan y así estén enterados de aspectos que se tienen en cuenta en la participación en Expoartesanías 2013.

5.2.10.2 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales. Se visitó el Taller “Tejido Artesanal Alieth”, ubicado en la Calle 13 # 7-89 de Villa de Leyva.

Se llevó a cabo la socialización del proyecto a las personas asistentes.

Tejido Artesanal Alieth: es un taller de trabajo con telares, donde utilizan lana de oveja. A las piezas trabajadas se les aplica un trabajo de color para crear piezas únicas y diferentes; su punto de venta está ubicado cerca al Parque principal y es a la vez un lugar donde se dictan clases de tejidos. Es de las pocas personas en la zona que se encuentran comprometidas con el sector artesanal y la organización de este gremio, el cual se ve muy dividido en este municipio.



Actividad: Visita al Taller Tejido Artesanal Alieth
Lugar: Villa de Leyva, Boyacá – Septiembre/2013
Imagen: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A

El oficio artesanal es el trabajo en telares con lana de oveja, sus tejidos son muy conocidos en el ámbito nacional por los colores que usa al terminar las prendas.

Algunas veces por medio de los colores busca dar forma a imágenes inspiradas en el entorno del municipio; su taller también es su punto de venta. Es un sitio pequeño y acogedor donde se imparten clases de telar.

Tienen diferentes productos los cuales van desde guantes, botas, ruanas, gorros, bufandas, bolsos y chales.

En el municipio de Villa de Leyva se encontraron otros talleres, donde desarrollan alfarería y tejidos tradicionales.



Actividad: Identificación de Oficios y piezas artesanales de la comunidad
Lugar: Villa de Leyva, Boyacá – Septiembre/2013
Imagen: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A

5.2.10.3 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. El jueves 7 de noviembre se hizo la presentación de los talleres en el municipio de Villa de Leyva, al cual asistieron 4 artesanas independientes y una señora que hace manualidades.



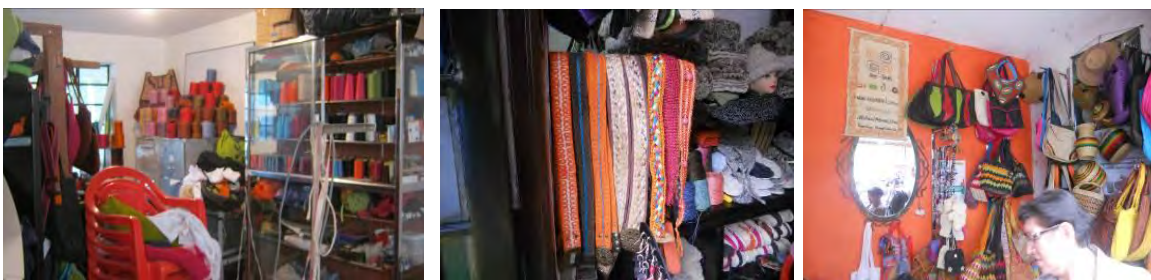
Actividad: Desarrollo de talleres
Lugar: Villa de Leyva, Boyacá – 07/Noviembre/2013
Imagen: Diana Borrás
Artesanías de Colombia S.A

5.2.11. Municipio de Ramiriquí

5.2.11.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El día 12 de Septiembre en horas de la tarde se llevó a cabo la reunión, para socializar el Laboratorio con los artesanos de Ramiriquí, y hacer el levantamiento de la Línea Base de Beneficiarios con el diligenciamiento

FORDES04, la toma de fotografías de productos y la Lista de Asistencia. Asistieron las Asesoras en diseño Diana Paola Borrás y Gina Araque.

A ésta reunión se presentaron solo los artesanos de la Asociación de Arte-Rami, debido a que la convocatoria se hizo con poco tiempo de antelación y a que muchos de los artesanos estaban en capacitación con el SENA. En su mayoría las artesanas tienen otras actividades paralelas a la artesanía de donde reciben sus ingresos fijos. Ellas trabajan pocas horas a la semana en el taller, fabricando los artículos para surtir el Almacén que tienen cerca a la Plaza central. Cuentan con un espacio físico donde tienen 3 telares, 6 máquinas de coser y los insumos como hilos, fique, etc.



Actividad: Visita talleres
Lugar: Ramiriquí, Boyacá – 12/Septiembre/2013
Imagen: Diana Borrás
Artesanías de Colombia S.A

5.2.11.2 Identificación de oficios artesanales en Ramiriquí. Se encontraron tejidos en crochet de unas artesanas independientes que comercializan a través de un almacén que tienen cerca a la Plaza, también en ferias regionales y directamente cada artesana.



Actividad: Objetos artesanales en técnica de crochet
Lugar: Ramiriquí, Boyacá – 12/Septiembre/2013
Imagen: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A

5.2.11.3. Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. En la mañana del 31 de octubre se realizó la presentación del Taller en el Municipio de Ramiriquí. A ésta reunión sólo asistieron cuatro artesanos. Varias de las artesanas que confirmaron no asistieron, muchas de ellas debido a que tienen trabajos de tiempo completo.



Actividad: Visita talleres
 Lugar: Ramiriquí, Boyacá – 31/Octubre/2013
 Imagen: Diana Borrás
 Artesanías de Colombia S.A

Se aprovechó el viaje para visitar la Fábrica la Unión y ver el trabajo de las dos artesanas que iban a participar en el Festival del Fique, que se llevaría a cabo en la Guajira el 5 de Noviembre. Se hizo toma de fotografías y la Lista de Asistencia.



Actividad: Visita Fábrica de Artesanías La Unión
 Lugar: Ramiriquí, Boyacá – 31/Octubre/2013
 Imagen: Diana Borrás
 Artesanías de Colombia S.A

5.2.12. Municipio de Cuítiva.

5.2.12.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El lunes 9 de septiembre, la Diseñadora Industrial Gina Araque Téllez realizó el viaje a Cuítiva. A la reunión el punto de venta de Asotejidos asistieron las dos asociaciones presentes en el municipio, con todas sus integrantes.

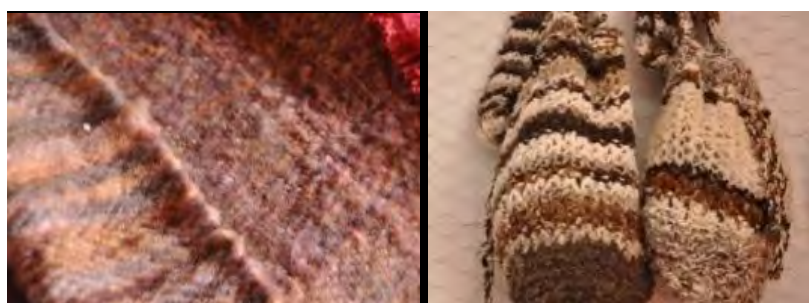
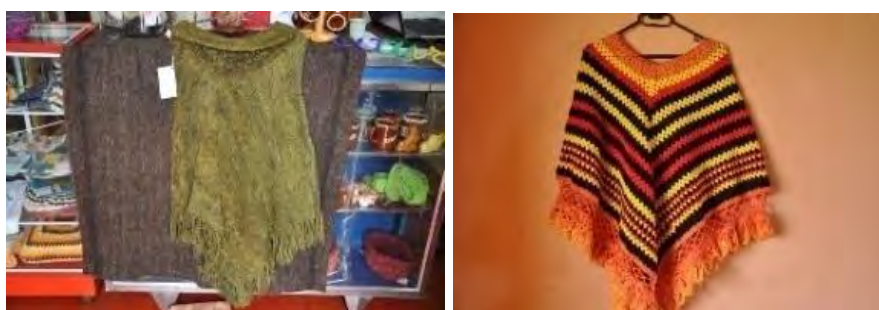
Las asociaciones cuentan con puntos de venta, en los cuales fue realizada la caracterización de los productos, el oficio artesanal realizado es el de tejeduría, en telar horizontal, telar vertical, dos agujas y crochet.

Las artesanas manifestaron su interés por seguir recibiendo charlas en torno al diseño y anotaron la importancia de una capacitación en tallas y medidas para las prendas, para elevar el valor percibido de sus productos. Así mismo manifestaron que se dedican a otras actividades como la ganadería y la agricultura, ya que las utilidades recibidas por las ventas de sus productos artesanales no son suficientes

para sostenerse mensualmente, debido a la incertidumbre en ventas según la temporada del año.

Se realizó el levantamiento de la Línea Base con todas las asistentes en el formato FORDES04. Se hizo el diligenciamiento de la Lista de Asistencia, y se dio la socialización del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá. La primera charla consistió en la explicación y diferenciación entre los conceptos de artesanía y arte manual Para finalizar se hizo toma de fotografías de los productos para realizar la caracterización de los oficios.

Los productos encontrados durante la caracterización en Asotejidos y Tejidos Bochica fueron prendas de vestir y accesorios como ruanas, sacos, bufandas, guantes, gorros y bolsos.



Actividad: Caracterización de productos en Asotejidos y Tejidos Bochica
Lugar: Cuítiva, Boyacá – 9/Septiembre/2013
Imagen: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Caracterización de productos en Asotejidos y Tejidos Bochica
Lugar: Cuítiva, Boyacá – 9/Septiembre/2013
Imagen: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A

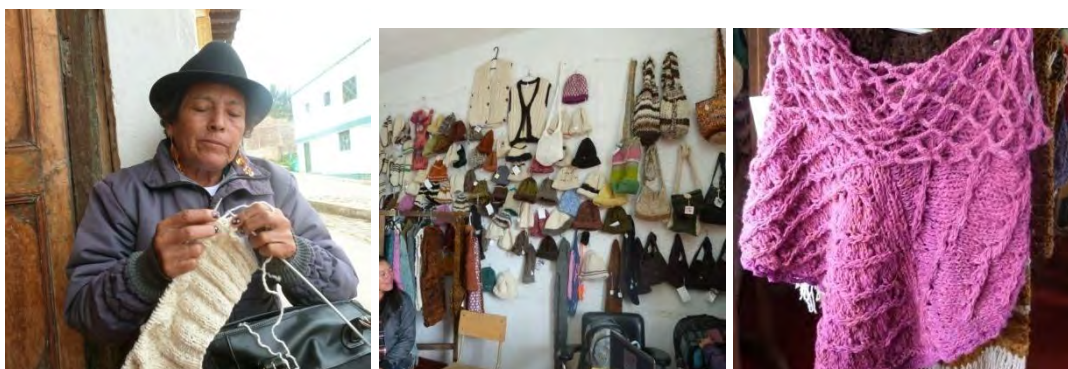
5.2.12.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. El lunes 21 de octubre las Asesoras: DT Rosnery Pineda y DI Gina Araque realizaron los talleres, a las artesanas de Cuítiva, conformadas por las Asociaciones de Tejidos Bochica y Asotejidos, dando inicio a las 9 am. De 9 am a 12 am se realizaron los 3 talleres. Las artesanas manifestaron al final de la reunión su satisfacción con los talleres y resaltaron la importancia del entendimiento de estos temas para la realización de sus productos de tejeduría.



Actividad: Realización de talleres
Lugar: Cuítiva, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A

5.2.12.3 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales.

Visita Taller Asotejidos. Esta Asociación la conforman 15 mujeres; tienen 1 punto de venta ubicado en el marco del Parque principal del municipio. Realizan productos en lana 100% de oveja y manejan la técnica de dos agujas, en la cual tienen destreza y conocen muchas puntadas. En cuanto al tinturado, han recibido capacitación por parte del SENA, sin embargo no tienen kit de tintorería ni acceso a los tintes industriales, por el momento no recuerdan el nombre de estos ya que se los venden en bolsitas. El tinturado presenta problemas porque no es parejo en el tejido.



Actividad: Visita Taller Asotejidos
Lugar: Cuítiva, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A

Los productos elaborados son ruanas, sacos, guantes, gorros, cojines, bufandas, chalinas y algunos bolsos, pero no han desarrollado colecciones, por lo tanto cada uno es una pieza suelta sin diseño y el manejo del color está dado por el capricho de cada una de las artesanas.

El trabajo que se debe implementar con esta Asociación es el manejo adecuado de la materia prima, tinturado y diseño para crear una colección, generando identidad en su producto.

5.2.12.5 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesanías 2013. La Diseñadora Textil Rosnery Pineda, desarrolló con las artesanas 3 prototipos aprobados para Expoartesanías 2013, así: 3 cojines en fajas para luego ser tejidas. Se hizo implementación, seguimiento y control de calidad al proceso de elaboración de los prototipos.



Actividad: Desarrollo de prototipo y control de calidad
Lugar: Cúitiva, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A

5.2.13. Municipio de Nobsa (Vereda Punta Larga)

5.2.13.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El lunes 16 de septiembre, la Diseñadora Textil Rosnery Pineda y los Diseñadores Industriales Armando Rodríguez y Gina Araque, realizaron el viaje al municipio de Nobsa. A la reunión no asistieron asociaciones de artesanos y los asistentes manifestaron que han tenido problemas con el trabajo en grupo, por lo que con el pasar del tiempo se han venido disolviendo.

La reunión fue realizada en el Salón de la Alcaldía Municipal prestado por medio de la Secretaría de Turismo y para la convocatoria se contó con el apoyo de la Parroquia.

Los artesanos llevaron muestras de sus productos para la caracterización y se hizo toma de fotografías. Se encontraron oficios de forja, ebanistería, talla en madera, crochet, dos agujas, telar vertical, cerámica y telar horizontal.

Se realizó el levantamiento de la Línea Base con todas las asistentes en el formato FORDES04 y el diligenciamiento de la Lista de Asistencia. Se hizo la socialización del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá. La primera charla consistió en la explicación y diferenciación entre los conceptos de artesanía y arte manual y para finalizar se hizo toma de fotografías de los productos, para realizar la caracterización de los oficios.

Los productos encontrados durante la caracterización fueron de decoración en lámina de forja y madera tallada, así como cerámica, tejeduría en telar horizontal, dos agujas y crochet.



Actividad: Caracterización de productos
Lugar: Nobsa, Boyacá – 16/Septiembre/2013
Imagen: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Caracterización de productos
Lugar: Nobsa, Boyacá – 16/Septiembre/2013
Imagen: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A

5.2.13.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. El martes 5 de Noviembre, a las 9:00 am. en el Auditorio de la Alcaldía, las Asesoras: DT Rosnery Pineda y DI Gina Araque dieron los talleres a los artesanos. En esta ocasión asistieron menos de la mitad de los artesanos encontrados en el levantamiento de la Línea Base, por lo que se hizo gran énfasis en la importancia del compañerismo y la divulgación de conocimientos entre la población artesanal de la cabecera del municipio.

Los presentes estuvieron interesados y satisfechos con las temáticas tratadas en los 3 talleres realizados, y por parte de ellos también se manifestó la importancia de limar asperezas entre artesanos y trabajar en equipo, ya que el pueblo cuenta con una gran capacidad de producción, pero hay conflictos que impiden el desarrollo de productos por comunidad, por lo que se explicó como mediante el diseño y la innovación se pueden alcanzar otros mercados y elevar el valor percibido de las prendas realizadas en tejeduría.

Fue de gran importancia la solicitud por parte de los artesanos de tener talleres en tintes y el tratamiento de la lana de oveja, ya que es uno de los factores más débiles en su cadena del producto artesanal.

5.2.13.3 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesanías 2013. El 7 de Noviembre de 2013 la Asesora DI. Gina Araque seleccionó al artesano Alejandro Fajardo del Taller Vibarte (Mi Viejo Baúl) para realizar las propuestas aprobadas en el taller de Bogotá para madera rústica, debido a que cuenta con el **Sello de Calidad** de Artesanías de Colombia y la madera tiene procedimientos de secado en horno.

Una vez escogido el taller para elaborar los prototipos, se procedió a realizar un consenso en el diseño de los mismos. Los artesanos trabajan dos tipos de calados, por lo que se decidió que con los diseños de calado que se trabajan en Punta Larga fueran realizados directamente sobre la madera, mientras que los diseños de calado con las huellas de Artesanías de Colombia fueran realizados en calado en tabla incrustada y un acabado de color más claro que el frecuentemente utilizado en los muebles rústicos. El artesano mostró gran interés por la realización de los prototipos para el stand del Laboratorio de Boyacá en Expoartesanías 2013 y se comprometió a elaborarlos.

En otra visita el Asesor Armando Rodríguez presentó unas propuestas para prototipos al señor Alfonso Cepeda y a su hijo Ricardo Cepeda, quienes mostraron gran interés por desarrollarlos. Con ellos se programaron las respectivas visitas para el control, seguimiento y evaluación del proceso de elaboración de las propuestas.



Actividad: Visita talleres/Socialización
 Lugar: Nobsa-Vereda Punta Larga, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Propuestas de prototipos
 Lugar: Nobsa-Vereda Punta Larga, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A

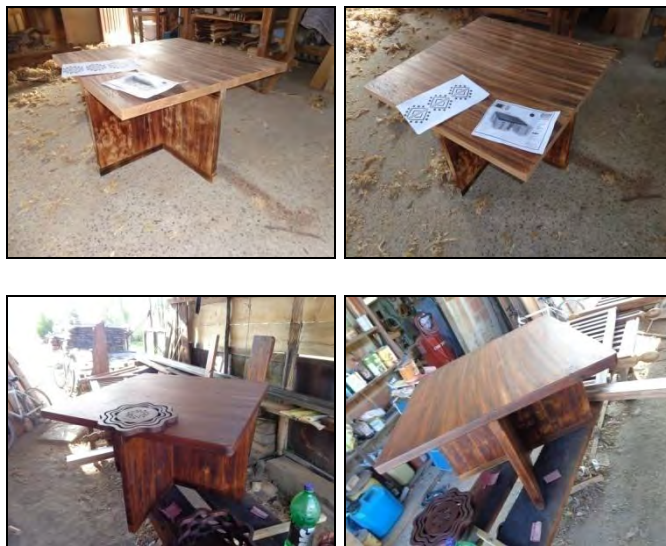
La Asesora Gina Araque realizó una nueva visita al taller donde se estaban haciendo los prototipos de los diseños a exhibirse en el stand del Laboratorio de Boyacá en Expoartesanías 2013. Se escogieron los colores de la madera final, el tamaño del calado, posición de los calados y medidas finales de los objetos.





Actividad: Seguimiento y Control de calidad prototipos
 Lugar: Nobsa-Vereda Punta Larga, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A

El Diseñador Armando Rodríguez realiza visitas los días 15 y 21 de noviembre de para la revisión programada en la vereda de Punta Larga, donde se evidencian adelantos del trabajo de la mesa con sus butacos auxiliares.



Actividad: Seguimiento y control de calidad
 Lugar: Nobsa-Vereda Punta Larga, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A

En estas visitas se le entregó al artesano las plantillas a escala, para la elaboración de la iconografía que iría calada en los butacos; también se redefinen las medidas de la mesa de centro. Al frutero, porta calientes e individuales se le diseñaron plantillas para el corte de sus piezas, que después serían armadas.

5.2.13.4 Recolección e inventario de productos calificados para Expoartesánías. Se recolectaron los productos terminados y seleccionados para la feria de Expoartesánías. El asesor diligencia el formato de costos, se hace el Acta de entrega de productos y se empaican para ser transportados a la oficina del Laboratorio en Tunja.



Actividad: Recolección de productos
 Lugar: Nobsa-Vereda Punta Larga, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A

5.2.14. Municipio de Ráquira

5.2.14.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El lunes 23 de septiembre, el Publicista Jorge Hernández y los Diseñadores Industriales Armando Rodríguez y Gina Araque, realizaron el viaje al municipio de Ráquira. La reunión fue realizada en un salón del Colegio municipal y la asistencia de los artesanos fue baja, por lo que una vez realizada la Socialización del Laboratorio, los Asesores visitaron distintos talleres tanto de los asistentes como de no asistentes, para identificar el trabajo realizado en el municipio, encontrando como gran característica el trabajo de la cerámica.

Se realizó el levantamiento de la Línea Base con todas las asistentes, en el formato FORDES04, y el diligenciamiento de la Lista de Asistencia. Se hizo la socialización del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá. La primera charla consistió en la explicación y diferenciación entre los conceptos de artesanía y arte manual y para finalizar se hizo toma de fotografías de productos, para realizar la caracterización de los oficios.

La comunidad asistente y visitada, mostró gran interés por el proyecto del Laboratorio, debido a las capacitaciones que han recibido por parte de Artesanías de Colombia, entre las que destacaron el trabajo de esmaltes y la experiencia de realizar la cocción del barro a temperaturas más altas, con la técnica rakú, en el año 2012.

Los productos encontrados durante la caracterización fueron de torno, *grabado*, *moldeado* y *lijado de la cerámica*.





Actividad: Caracterización productos
 Lugar: Ráquira, Boyacá – Septiembre/2013
 Imagen: Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Caracterización productos
 Lugar: Ráquira, Boyacá – Septiembre/2013
 Imagen: Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A

5.2.14.2 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesánias 2013. El día 4 de Noviembre de 2013 el Asesor en Diseño Armando Rodríguez viajó al municipio de Ráquira con el fin de presentar las propuestas de producto, acompañadas de sus respectivas cartas de producción. El artesano Parmenio Flores fue la persona seleccionada, debido a los buenos comentarios de sus trabajos y por sus dotes artesanales.



Actividad: Propuestas para prototipos
Lugar: Ráquira, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Armando Rodríguez
Artesánias de Colombia S.A

Las propuestas de prototipos fueron analizadas y se obtuvieron como conclusiones diferentes procedimientos para su elaboración.

El día 13 y 19 de noviembre de 2013 el Asesor en diseño Armando Rodríguez se dirigió al municipio de Ráquira para dar cumplimiento con la visita de Seguimiento y Control de Calidad a la elaboración de prototipos.

Se verificó el avance de la propuesta para elaboración de la línea de materas y jarrones, se decidió escoger el uso de arcilla blanca para el desarrollo de las diferentes líneas, debido a que esta arcilla presenta mejores cualidades para el secado y a la hora de quemarla da mejor respuesta al riesgo de romperse en el horno.

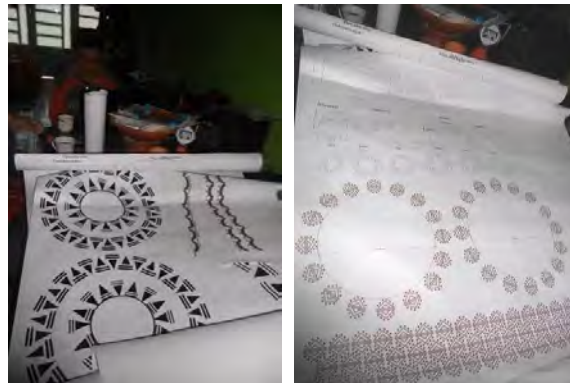
Se escogen los colores de los esmaltes para ser aplicados en la vajilla propuesta y en salero pimentero, el artesano no poseía los colores propuestos.





Actividad: Visita Seguimiento y Control prototipos
 Lugar: Ráquira, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A

El viernes 8 de noviembre, la Diseñadora Diana Borrás hizo entrega de planos y renders en el formato de bocetos de Artesanías de Colombia, de los prototipos.



Actividad: Visita Seguimiento y Control prototipos
 Lugar: Ráquira, Boyacá – 08/Noviembre/2013
 Imagen: Diana Borrás
 Artesanías de Colombia S.A

Se visitó en 3 ocasiones el Taller de Hernán Páez y José Ramón Sánchez, para hacer seguimiento a los prototipos. En la primera visita no mostraron nada, en la segunda visita solo se pudo ver algunos prototipos en crudo a los cuales se les hizo unas correcciones, y unos que ya estaban quemados pero que se les agrietaron. En la tercera visita mostraron las correcciones que se les hicieron a los prototipos y unos que no habían hecho. La segunda quema de los productos que

iban esmaltados se realizaron luego del 4 de diciembre, lo que no se pudo verificar antes de que llegara a la feria. Desafortunadamente hubo un mal manejo de los esmaltes y de la quema, dejando varios de los prototipos con un acabado totalmente diferente al propuesto y varias piezas faltantes debido a que se agrietaron. A continuación algunas imágenes de los prototipos y procesos mencionados.





Actividad: Visita Taller de Hernán Páez
 Lugar: Villa de Leyva, Boyacá – 22/ Noviembre/2013
 Imagen: Diana Borrás
 Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Visita Taller de José Ramón Sánchez
 Lugar: Ráquira, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Diana Borrás
 Artesanías de Colombia S.A

El día 13 y 19 de noviembre de 2013 el Asesor en diseño Armando Rodríguez se dirigió a Ráquira a dar cumplimiento con la visita de Seguimiento y Control de Calidad en la elaboración de prototipos. Se verificó el avance de la propuesta de la elaboración de la línea de materas y jarrones. Se decidió escoger el uso de arcilla blanca para el desarrollo de las diferentes líneas debido a que esta arcilla presenta mejores cualidades para el secado y a la hora de quemarla da mejor respuesta al riesgo de romperse en el horno.

Se escogen los colores de los esmaltes para ser aplicados en la vajilla propuesta y en salero pimentero; el artesano no poseía los colores propuestos.



Actividad: Visita seguimiento y control de prototipos
 Lugar: Ráquira, Boyacá – Noviembre /2013
 Imagen: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Visita seguimiento y control de prototipos
 Lugar: Ráquira, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A

5.2.14.3 Presentación y Socialización de Denominaciones de Origen. Se contó con la asistencia de varios artesanos a la reunión, a la cual nos acompañó Johana Melgarejo como Auditora de una empresa Suiza, y dio una charla a los artesanos acerca de las ventajas de registrar una marca y de tener una denominación de origen. Después se visitaron diferentes talleres para evaluar procesos y mirar cómo podrían mejorar su producción; el artesano explicaba el proceso desde la obtención de la materia prima hasta la terminación del producto cuando sale de la quema en el horno.



Actividad: Reunión con los artesanos
 Lugar: Ráquira, Boyacá – Noviembre /2013
 Imagen: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A

Giovanni Gutiérrez es un artesano que cambia el método de transformación de la arcilla para la elaboración de artesanías en cerámica con valor agregado, donde se implementan máquinas que reducen en tiempo la producción y mejoran la calidad de la arcilla.



Actividad: Visita Taller Giovanni Gutiérrez
Lugar: Ráquira, Boyacá – Noviembre /2013
Imagen: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A

Rosa Jeréz es una artesana tradicional muy destacada a nivel nacional e internacional, por su elaboración de varias representaciones de la virgen, con un carácter ingenuo y único.



Actividad: Visita Taller de Rosa María Jeréz
Lugar: Ráquira, Boyacá – Noviembre /2013
Imagen: Armando Rodríguez

Iván Botía es un artesano reconocido por la implementación en sus artesanías de la técnica japonesa de rakú, dictada en uno de los cursos del Convenio de Artesanías de Colombia para fortalecer el oficio de la cerámica en Ráquira, actualmente fábrica piezas únicas.



Actividad: Visita Taller de Iván Botía
Lugar: Ráquira, Boyacá – Noviembre /2013
Imagen: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Caracterización de cerámica rakú de Iván Botía
 Lugar: Ráquira, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A

5.2.15. Municipio de Cerinza

5.2.15.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El miércoles 25 de septiembre, las Diseñadoras Industriales Diana Borrás y Gina Araque realizaron el viaje al municipio de Cerinza. Para la convocatoria se contó con la colaboración del Alcalde del municipio Juan Alcibíades Cely, quién mostró gran interés por el proyecto, debido a la selección del municipio entre los 24 escogidos de los 123 con que cuenta el Departamento de Boyacá, y realizaron el préstamo del salón y los equipos para dictar la charla.

Las artesanas se encuentran asociadas y se dedican al trabajo de tejeduría en esparto. Manifestaron haber recibido capacitaciones de Artesanías de Colombia en tintes y diseño de producto, por lo que mostraron gran interés por la implantación del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá. No se contó con la presencia de la mayor parte de la comunidad artesanal aunque había representantes de las 3 asociaciones y manifestaron que su trabajo como asociaciones era exitoso. Así mismo las artesanas asistentes no llevaron una muestra de su producto, por lo que una vez finalizada la socialización se procedió a visitar el punto de venta de ADAUC y Canastos de Cerinza, con el fin de realizar la caracterización de los productos realizados por la comunidad.

Se realizó el levantamiento de la Línea Base de Beneficiarios con todas las asistentes en el formato de FORDES04 y el diligenciamiento de la lista de Asistencia. Se realizó la Socialización del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá; la primera charla consistió en la explicación y diferenciación entre los conceptos de artesanía y arte manual, y para finalizar se hizo toma de fotografías de los productos para realizar la caracterización de los oficios.



Actividad: Socialización Laboratorio
 Lugar: Cerinza, Boyacá – Septiembre/2013
 Imagen: Diana Borrás
 Artesanías de Colombia S.A

Los productos Artesanales encontrados fueron los siguientes:



Actividad: Caracterización productos de ADAUC
 Lugar: Cerinza, Boyacá – Septiembre/2013
 Imagen: Gina Araque



Actividad: Caracterización productos de Canastos de Cerinza
 Lugar: Cerinza, Boyacá – Septiembre/2013
 Imagen: Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A



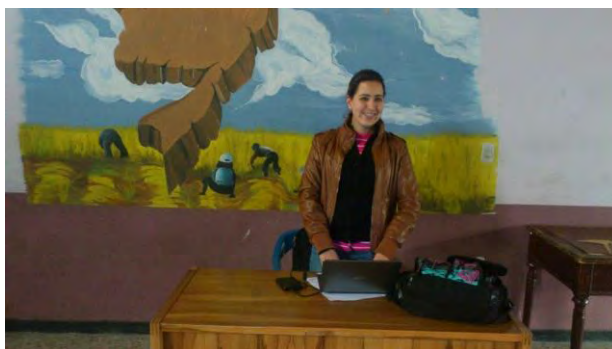
Actividad: Caracterización de Tejeduría en esparto-Blanca Hernández
 Lugar: Cerinza, Boyacá – Septiembre/2013
 Imagen: Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A

5.2.15.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color” El martes 5 de noviembre de 2013, las Asesoras DI Diana Borrás y DI Gina Araque, se reunieron en el salón Bolivariano de Cerinza para realizar los 3 talleres, dando inicio a las 2:00 pm, En este municipio las artesanas se encuentran organizadas en 3 asociaciones por lo que manifestaron su gran interés por realizar nuevos diseños para Expoartesánias 2013.

Manifestaron su gusto por los temas tratados en los talleres pero también explicaron que estos temas ya se habían tratado previamente también con Artesanías de Colombia, por lo que hicieron solicitud de talleres con temáticas nuevas.

Las artesanas están interesadas en realizar diseños nuevos, basados en la técnica de la cestería en esparto, con el fin de tener colecciones para finales de 2014, por lo que se hizo énfasis en la importancia de trabajar en esto desde comienzos del próximo año.

La asistencia fue menor que en la visita realizada para el levantamiento de Línea Base de Beneficiarios, por lo que es importante estructurar talleres que llamen la atención de la población, para que la iniciativa del Laboratorio sea totalmente aprovechada.



Actividad: Desarrollo de Talleres
Lugar: Cerinza, Boyacá – 05/Noviembre/2013
Imagen: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A

5.2.15.3 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesánias 2013. El 2 de noviembre de 2013 la Coordinadora del Laboratorio DT. Derly Giraldo y la Asesora DI. Gina Araque, tuvieron una reunión con la representante de *Canastos de Cerinza*, para mostrarle los diseños aprobados en el Comité de Diseño en Bogotá y mirar la posibilidad de tenerlos listos para antes del 3 de diciembre y así ser exhibidos en la vitrina del Laboratorio de Boyacá. Se habló con Blanca Hernández y ella demostró gran interés por participar en el stand del Laboratorio de Boyacá, y convocó a sus

compañeras para realizar los diseños y una pequeña producción de jarrones globulares, realizados previamente para Artesanías de Colombia en el Programa de Sello de Calidad.

Luego de la reunión con Canastos de Cerinza se procedió a reunirse con ADAUC en el sitio de encuentro de la Asociación, allí se encontraban reunidas varias artesanas por lo que fueron mostrados los diseños y modificados según sus conocimientos de la técnica, así se llegó a un consenso del diseño final con medidas, de las propuestas aprobadas previamente en Bogotá. Las artesanas se comprometieron a realizar los prototipos de los diseños escogidos.

Por último se hizo una reunión con las artesanas de ASAVAC en su sitio de encuentro y allí también se les hizo muestra de otros diseños para contenedores en esparto, por lo que se hizo concertación y las artesanas se comprometieron a ejecutar los prototipos.



Actividad: Reunión con ADAUC
Lugar: Cerinza, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Gina Araque

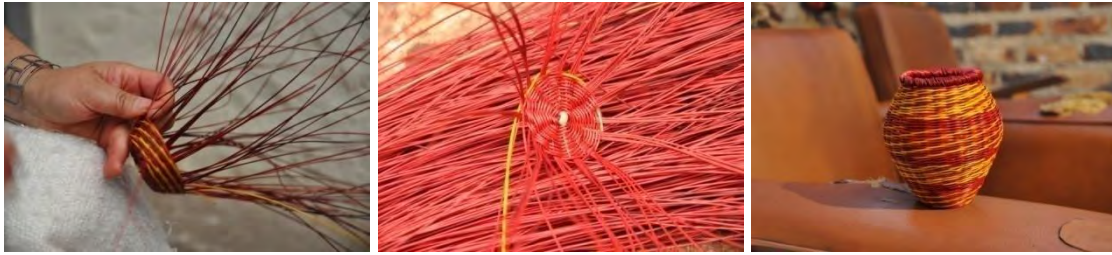


Actividad: Visita talleres
Lugar: Cerinza, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A

En el mes de noviembre por parte de las diseñadoras Gina Araque y Diana Borrás, se realizaron varias visitas de revisión y control de calidad a las 3 asociaciones del Municipio de Cerinza que se comprometieron con la elaboración de los prototipos y producción para Expoartesanías 2013. Se obtuvieron avances en los prototipos planteados para Línea de Mesay Joyeros.

Canastos de Cerinza. Elaboraron la línea de contenedores ya diseñados por la diseñadora Leyla Marcela Molina de Artesanías de Colombia, en años anteriores.

Se realizó proceso de rescate ,línea de mesa con empaques diseñados por Derly Giraldo Delgado y unos joyeros, por la Diseñadora Gina Araque.



Actividad: Revisión prototipos de Blanca Hernández
Lugar: Cerinza, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Revisión prototipos Líneas de Mesa y Joyeros en Esparto
Lugar: Cerinza, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Revisión prototipos Jarrones globulares en esparto con cobre
Lugar: Cerinza, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Gina Araque

ADAUC. Revisión de prototipos de las propuestas de diseño en Cerinza con las Artesanas de ADAUC: Realizaron las cuatro líneas de productos que se les habían encargado, de muy buena calidad, 3 de contenedores y una línea para camas de mascotas, diseñadas por Diana Borrás y Derly Giraldo.



Actividad: Revisión prototipos ADAUC
Lugar: Cerinza, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A

ASAVAC. Realizaron prototipos de una línea de productos diseñada por Derly Giraldo



Actividad: Revisión prototipos ASAVAC
Lugar: Cerinza, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A

5.2.16. Municipio de Güicán

5.2.16.1. Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El día 5 de septiembre se le solicitó a la Alcaldía de Güicán colaboración con la convocatoria de los artesanos, tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al municipio. Al ver la falta de cooperación se buscó mediación del Señor Segundiño Mariño, quien sirvió de intermediario para la realización de la primera reunión con el sector artesanal.

El día 19 de septiembre en horas de la mañana se llevó a cabo la primera reunión en la sede de la Alcaldía de Güicán, a la que asistió el Asesor del Laboratorio Jorge Hernández.

El Asesor hizo la respectiva socialización del proyecto, donde se les especificó a los artesanos presentes la importancia del levantamiento de la Línea Base de Beneficiarios y del proyecto. Se hizo una descripción entre artesanía y arte manual, para que el sector artesanal pueda saber la diferencia en los productos que realizan y así estén enterados de aspectos que se tienen en cuenta en la participación de Expoartesanías 2013. Conjuntamente se hizo la agenda para llevar a cabo visita a los talleres con artesanos convocados.

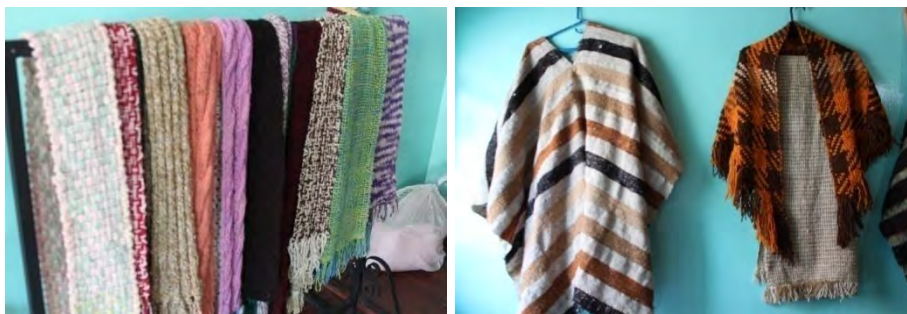
5.2.16.2 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales. Se visitaron los talleres de “Las Hormiguitas de la Sierra” y “Artesanías G. de la Sierra”, los dos ubicados en el casco urbano.

Asociación “Las Hormiguitas de la Sierra”. El día 19 de septiembre se realizó la visita al taller de la Organización, donde se llevó a cabo la socialización del proyecto a las personas asistentes. Grupo de artesanas que dedican tiempo a los tejidos en telar, y se imparten cursos para elaborar artesanías con telares y lana de oveja. La entrada del taller sirve como vitrina para la comercialización de sus productos; al interior de la casa se dictan los cursos y se realizan los productos. La casa pertenece a la Alcaldía y hace parte de un acuerdo de apoyo hacia el sector artesanal.



Visita Taller Las Hormiguitas de la Sierra
Lugar: Güicán, Boyacá – Septiembre/2013
Imagen: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A

El oficio artesanal que desarrollan es el de telar horizontal con lana de oveja. Tienen experiencia en mercados como el de Boyacá en Corferias, y su modalidad de venta es directa, con los escasos turistas de la zona y gente de la región. En la Asociación trabajan ocho señoras, las cuales comparten los telares que han sido donados por diferentes organizaciones que las han apoyado. La Asociación contaba con más integrantes pero por falta de ventas y sus necesidades económicas, han emigrado del todo a otros oficios. Tienen diferentes productos que van desde gorros, cubrelechos, ruanas, guantes, bufandas y chales.



Actividad: Visita taller Las Hormiguitas de la Sierra
Lugar: Güicán, Boyacá – Septiembre/2013
Imagen: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A

Asociación “Artesanías G de la Sierra”. Se realizó visita al taller donde se llevó a cabo la socialización del proyecto a las personas asistentes. Artesanías G de la Sierra: es un taller de tejidos en telar, con una tradición familiar. Su dueño Eugenio Lizarazo lleva más de 40 años tejiendo ruanas, que han dado la vuelta al mundo; tienen experiencia con grandes pedidos a nivel nacional e internacional con prendas de muy buena calidad



Actividad: Visita Artesanías G de la Sierra
Lugar: Güicán, Boyacá – Septiembre/2013
Imagen: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A

El oficio artesanal es el trabajo en telares con lana de oveja; son los más conocidos de la zona y los que tienen mayor experiencia en la comercialización, aunque también se han visto bajos en ventas y andan en busca de ayuda para su comercialización, tienen 2 telares de gran tamaño que permiten hacer grandes producciones, y compra insumos a proveedores locales ayudando a diferentes

familias en lo que puede. Como muchos en la zona el taller también es la casa y su punto de venta. Tienen diferentes productos los cuales van desde guantes, cubrelechos, ruanas, gorros, bufandas y chales.

5.2.16.3 Identificación de Oficios, Referentes simbólicos objetuales o piezas artesanales de la comunidad. Se identificaron objetos por técnica de rollo y tejidos en telar con lana de oveja y fique.

Tejeduría en rollo con fique



Actividad: Caracterización productos-rollo en fique
Lugar: Güicán, Boyacá – Septiembre/2013
Imagen: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A

Trabajo en lana de oveja



Actividad: Caracterización productos
Lugar: Güicán, Boyacá – Septiembre/2013
Imagen: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Caracterización productos
Lugar: Güicán, Boyacá – Septiembre/2013
Imagen: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A

5.2.16.4 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. El 8 de noviembre se dictaron los talleres y se afianzaron los conocimientos de los artesanos. Asistieron los Asesores Jorge Hernández y Rosnery Pineda.

En Güicán se encontraron 3 organizaciones que trabajan con lana 100% y se obtiene de ovejas de raza, lo que permite que se tenga buena calidad en el tejido, sin embargo se pudo observar que el lavado no es el adecuado, ya que se hace con agua fría y con jabón de barra.



Actividad: Visita taller Hormiguitas de la Sierra
Lugar: Güicán, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A

Los productos desarrollados no tienen diseño y algunos son copias de revistas. Se enfatizó en la identidad de su artesanía para que sea reconocida en el mercado. El artesano Eugenio Lizarazo desarrolló la tela para un prototipo de Expoartesanías 2013.



Actividad: Visita taller de Eugenio Lizarazo y enseñanza de fieltro en lana
Lugar: Güicán, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A

5.2.17. Municipio de Chiquinquirá

5.2.17.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El día 5 de septiembre se le solicitó a la Alcaldía de Chiquinquirá la colaboración con la convocatoria de los artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al municipio. Al ver la falta de cooperación se contactó a Beatriz Prado-Directora de la Cámara de Comercio, quién sirvió de intermediario para la realización de la primera reunión con el sector artesanal.

El día 20 de septiembre en horas de la tarde se llevó a cabo la primera reunión en la sede de la Cámara de Comercio. Asistieron los asesores Rosnery Pineda y Jorge Eduardo Hernández del Laboratorio. Hicieron la respectiva socialización del proyecto, donde se les especificó a los artesanos presentes la importancia del levantamiento de la Línea Base de Beneficiarios y del proyecto, e hicieron una descripción entre artesanía y arte manual, para que el sector artesanal pueda saber la diferencia en los productos que realizan y así estén enterados de aspectos que se tienen en cuenta en la participación de Expoartesanías 2013. La convocatoria fue de poco interés de los artesanos y se vio un conflicto relacionado con malas experiencias. La asistencia fue de 3 artesanos. Conjuntamente se hizo la agenda para llevar a cabo la visita a los talleres con los artesanos convocados.

5.2.17.2 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales. Se visitó el taller de Artesanías Castro Díaz y se hizo la socialización del proyecto a las personas asistentes. Es un taller de trabajo en tagua, con técnica de talla. Tienen una tradición familiar; su dueño José Hernando Castro Díaz Maestro artesano lleva más de 40 años trabajando con tagua y ha ganado premios y reconocimientos; tienen experiencia con grandes pedidos a nivel nacional e internacional; su pesebre en tagua tiene gran pedido.



Actividad: Visita taller Artesanías Castro Díaz
Lugar: Chiquinquirá, Boyacá –Septiembre/2013
Imagen: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A

El oficio artesanal es el trabajo en tagua, son de los más conocidos de la zona y también los que tienen mayor experiencia. Ya han trabajado con pedidos para Artesanías de Colombia. Se han visto bajos en ventas y andan en busca de ayuda para su comercialización. Tienen el taller dentro de la casa y a la vez éste es su punto de venta.

Tienen diferentes productos que van desde pesebres, lámparas, floreros, collares, espejos, ajedrez y otros juegos.



Actividad: Visita taller Artesanías Castro Díaz
Lugar: Chiquinquirá, Boyacá –Septiembre/2013
Imagen: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A

5.2.17.3. Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. El miércoles 6 de noviembre de 2013, las Asesoras DI Diana Borrás y DI Gina Araque visitan el municipio de Chiquinquirá. A las 9:00 am de la mañana se dio inicio a los talleres en el Salón de la Cámara de Comercio.

La asistencia en esta ocasión fue mayor que en la visita realizada para el levantamiento de la Línea Base porque también se hizo registro de nuevos FORDES04 en oficios de ebanistería y carpintería.

Durante los talleres los artesanos estuvieron muy interesados por las temáticas tratadas y fueron participativos, por lo que la jornada fue dinámica y con gran satisfacción por parte de los beneficiarios.

Afirmaron su interés por trabajar con el Laboratorio de Boyacá y así mismo seguir invitando a más artesanos a participar de los beneficios del proyecto, así como también se hicieron apuntes sobre los conflictos con el municipio de Tinjacá, en cuanto al trabajo de Tagua.

Los artesanos manifestaron su interés por el registro de marca y pidieron asesoría también en los temas de imagen corporativa y propiedad intelectual.



Actividad: Visita a talleres
 Lugar: Chiquinquirá, Boyacá – 06/Noviembre/2013
 Imagen: Diana Borrás
 Artesanías de Colombia S.A

5.2.17.4 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesanías 2013. El 6 de noviembre la Asesora DI. Gina Araque visitó al artesano Camilo Buitrago quien manifestó su interés por participar en el desarrollo de productos para el Laboratorio de Boyacá, por lo que se le realizó el diseño de portavasos y servilleteros en cacho (oficio del artesano). Las propuestas fueron las siguientes:

Referente

Referente Figuras
 Referente Texturas

artesanías de colombia

Ficha Técnica
 Laboratorio de Boyacá

Portavasos
 Línea

Portavasos Hojillas
 Producto
 1, 2, 3, 4, 5 y 6
 Tema

Materias Primas
 Cacho:

Paleta de Color

Costo

21/11/13
 Fecha

Borrador 1 de 7

Referente

Referente Formas y Texturas

artesanías de colombia

Ficha Técnica
 Laboratorio de Boyacá

Servilleteros
 Línea

Servilleteros en Cacho
 Producto
 x6
 Tema

Materias Primas
 Cacho:

Paleta de Color

Costo

21/11/13
 Fecha

Borrador 1 de 1

Medidas:
 Diametro: Máximo: 5 cms
 Mínimo: 4 cms

Ancho: Máximo: 4cms
 Mínimo: 3,5 cms

Los prototipos de los portavasos no fueron realizados debido al poco tiempo para la elaboración, su alto costo y el nivel de dificultad de las incrustaciones en cacho, por lo que se llegó a un consenso de realizar los portavasos sencillos, como en el caso de los servilleteros (sin incrustaciones).

Previamente a la feria, el artesano visitó la oficina del Laboratorio de Boyacá y manifestó que no podía realizar la producción debido al daño de su maquinaria, por lo que los prototipos para estos diseños finalmente no fueron realizados.

5.2.18. Municipio de Tibaná

5.2.18.1. Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. Se coordinó una reunión para la socialización el día 24 de Septiembre a las 10:00 AM en la vereda Ruche.

Nos reunimos en la casa de habitación de doña María Lilia con 8 artesanas de la Asociación ASOPAFIT, para darles a conocer la presentación del Laboratorio de Innovación y Diseño para el fortalecimiento del sector artesanal de Boyacá, y se les explicó la diferencia entre Artesanía y Arte Manual para que ellas lo tuvieran presente en el desarrollo de sus productos.

Se diligenció el formulario de beneficiarios FORDES04 con las artesanas presentes, además hubo presencia de artesanas menores de edad, a las cuales se les puede dar asesoría en sus productos ya que son precursoras de un oficio y una tradición.

5.2.18.2 Identificación de Oficios, Referentes simbólicos objetuales o piezas artesanales de la comunidad. Las artesanas de Tibaná en el transcurso del año recolectan materia prima en tres épocas para la elaboración de productos que en su mayoría esperan para ser vendidos en Expoartesanías.



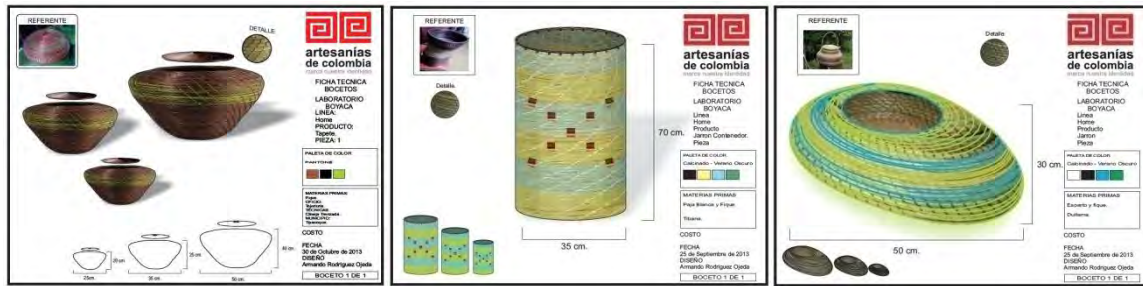


Actividad: Productos elaborados por la Asociación ASOPAFIT
 Lugar: Tibaná, Boyacá – 12/Septiembre/2013
 Imagen: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A

Las ventas no permiten que las artesanas se dediquen única y exclusivamente a fabricar sus productos, sino que intercalan sus actividades del hogar y del campo con la elaboración de sus artesanías. No existen productos nuevos, ellas elaboran y hacen pequeños cambios a algunos de los productos propuestos en anteriores intervenciones de asesores de Artesanías de Colombia, a la cual le agradecen y esperaban la actual visita.

5.2.18.3 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. El día 5 de Noviembre de 2013 fue programada una reunión con Magdalena Aponte-Directora de la Asociación Asopafit de Tibaná, quien convoca a las demás artesanas integrantes de la Asociación. Este día el Asesor Armando Rodríguez llegó a la casa de Blanca Lilia Bautista donde se reunió con las artesanas y les sustentó y explicó los temas de los talleres con su respectiva práctica de teoría del color, mezclando pedazos de plastilina para obtener colores según el círculo cromático.

5.2.18.4 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesanías 2013. El 5 de noviembre asistieron 8 artesanas, las cuales se mostraron interesadas por conocer y profundizar más acerca de los temas y se les presentaron las propuestas diseñadas para esta comunidad. Se repartieron por cada artesana las diferentes propuestas y se programó con ellas una próxima visita para que el asesor revisara e hiciera seguimiento al proceso de elaboración de los respectivos prototipos.



Actividad: Propuestas para prototipos
 Lugar: Tibaná, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Armando Rodríguez

El día 27 de noviembre se realizó la visita a la casa de la Maestra artesana Magdalena Aponte, ubicada en la Vereda Runche, por parte de los Asesores Diana Borrás, Armando Rodríguez y la Coordinadora Derly Giraldo.

Se revisaron los productos que había implementado Armando Rodríguez y se les solicitó a las artesanas el hacer otras líneas de productos de contenedores con paja blanca.



Actividad: Seguimiento a la Producción
 Lugar: Tibaná, Boyacá – Noviembre /2013
 Imagen: Derly Giraldo
 Artesanías de Colombia S.A

5.2.18.5. Recolección e inventario de productos calificados para Expoartesanías. Se recolectaron los productos terminados y seleccionados para la feria de Expoartesanías. El asesor diligenció el Formato de costos, se hizo el Acta de entrega de productos y se empacaron para ser transportados a la oficina del Laboratorio en Tunja.



Actividad: Recolección de productos
 Lugar: Tibaná, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A

5.2.19 Municipio de Tipacoque

5.2.19.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. Por medio de la Gobernación de Boyacá se obtuvieron los datos de la artesana Elvia López-líder del municipio de Tipacoque. Se le informó y solicitó el favor telefónicamente de convocar a las demás artesanas y artesanos que pudieran y tuvieran interés de asistir a una reunión en su vivienda, para dar a conocer varios temas por parte del Asesor Armando Rodríguez. La hora y fecha programada fue el día 18 de Septiembre de 2013 a las 9:00 AM.

Se hizo la presentación del Laboratorio de Boyacá, exponiendo los objetivos, alcances y metas de los diferentes programas de Artesanías de Colombia. Se describieron los talleres que se iban a desarrollar, el compromiso de cada una de las partes y los beneficios para los artesanos.



Actividad: Visita a la Asociación de Mujeres artesanas e Indígenas
 Lugar: Tipacoque, Boyacá – Septiembre/2013
 Imagen: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A

Las artesanas agradecieron a Artesanías de Colombia por volver a tenerlas en cuenta y dieron a conocer su interés para la elaboración de nuevos productos, puesto que los actuales ya no generan un interés para la compra por parte de sus clientes. Además los artesanos hicieron saber que se disminuyó la actividad del tejido en fique debido a no tener ventas, pero que en sus tiempos libres

desarrollan algunos productos para ferias locales y otros que tienen salida a nivel regional, como lo son los lazos.

Una vez hecha la presentación se diligenció el FORDES04 a los artesanos que habían asistido. Con las personas que no estuvieron en la reunión y no se pudo diligenciar el formulario, se dijo que en una próxima visita se estaría realizando.

5.2.19.2 Identificación de Oficios, Referentes simbólicos objetuales o piezas artesanales de la comunidad. Desde hace unas 6 décadas las personas de la vereda el Palmar —sitio donde se cultiva la planta del fique— fabrican productos utilitarios para sus actividades agrícolas y de uso cotidiano como los canastos, mochilas, cabuyas y lazos.

Una vez fue creada la Asociación de artesanas, se comenzó a crear productos para la venta en ferias, y años después con ayuda de Artesanías de Colombia y el SENA se desarrollaron talleres y asesorías, donde se fortaleció y estandarizó la técnica de la clineja trenzada; las artesanas aprendieron a tinturar la fibra y a crear nuevos productos.



Actividad: Productos de la Asociación-individuales
Lugar: Tipacoque, Boyacá – Septiembre/2013
Imagen: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A





Actividad: Productos de la Asociación-llaveros
 Lugar: Tipacoque, Boyacá – Septiembre/2013
 Imagen: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A

Los tapetes fueron y son el producto estrella de la comunidad artesanal de Tipacoque. Algunos también se fabrican en telar horizontal.



Actividad: Productos de la Asociación-tapetes
 Lugar: Tipacoque, Boyacá – Septiembre/2013
 Imagen: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A

5.2.19.3 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. El día 11 de Noviembre de 2013 se hizo la presentación de los talleres con su respectiva práctica didáctica. La reunión se realizó en la casa de doña Elvia López-líder de la Asociación de artesanas de Tipacoque. Participaron 8 artesanas de las cuales 4 se interesaron por desarrollar las propuestas de prototipo.

5.2.19.4 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesánías 2013. El día 11 de Noviembre, el Asesor Armando Gutiérrez implementó las propuestas y se concretó un acompañamiento

en su desarrollo, mediante unas visitas de acompañamiento y control del proceso de elaboración de prototipos.



Actividad: Propuestas para prototipos
 Lugar: Tipacoque, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A

El día 18 y 23 de Noviembre de 2013 se hizo el seguimiento y control programado para la elaboración de los prototipos. Algunas artesanas ya tenían elaborado el prototipo y se comprometieron a realizar varias unidades para ser llevadas a la feria de Expoartesanías. Para los tapetes elaborados en Tipacoque, se prepara la clineja tiñéndola con anilinas el indio que no les da un buen acabado, por lo que se tuvo que traer fique tinturado de Curití-Santander.



Actividad: Visita de seguimiento y control
 Lugar: Tipacoque, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A

5.2.19.5 Recolección e inventario de productos calificados para Expoartesanías. Se recolectaron los productos terminados y seleccionados para la feria de Expoartesanías. El Asesor diligencia el formato de costos, se hace el Acta de Entrega de productos y se empaican para ser transportados a la Oficina del Laboratorio en Tunja.



Actividad: Recolección tapetes
Lugar: Tipacoque, Boyacá – Diciembre/2013
Imagen: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A

5.2.20 Municipio de Cóbbita

5.2.20.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El 7 de noviembre la Asesora Rosnery Pineda, visitó el municipio de Cóbbita para hacer la socialización del proyecto de Laboratorio para Boyacá y se presentó a los artesanos los beneficios y servicios que podían obtener. Se diligenció el FORDES04.

En Cóbbita se encontraron 3 asociaciones que trabajan en lana 100%, material que consiguen en el municipio de Pesca, pero que no cuenta con la calidad necesaria para realizar prendas de vestir, ya que mezclan todas las calidades del vellón. En cuanto al lavado, tinturado y tejido han recibido capacitación por parte del SENA y han aplicado a las convocatorias de recursos del Fondo Emprender, quienes les han otorgado maquinaria y herramienta para sus talleres.

Los productos que realizan son ruanas, gorros, guantes, bufandas, busos, chales, cobijas y cojines. El tinturado lo realizan con anilinas Secol y tintes Apalosa pero es difícil para los artesanos conseguirlo. La gran mayoría de los diseños son copiados de revistas y catálogos; manejan la técnica de dos agujas, croché, telar de marco, telar vertical y horizontal; los acabados son buenos. La comercialización es muy esporádica, con clientes locales. La empresa del artesano Fabián Rodríguez vende ruanas y cobijas y es la que se encuentra mejor posicionada en cuanto a ventas, ya que él sale a ferias y tiene algunos clientes a nivel nacional. Los otros grupos buscan ayuda en la parte comercial para fortalecer sus empresas.



Actividad: Socialización del proyecto y realización de talleres
 Lugar: Cómbita, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Caracterización de productos
 Lugar: Cómbita, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Rosnery Pineda Cubides

5.2.20.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. El mismo día se dictaron los talleres. Los artesanos afianzaron sus conocimientos sobre teoría del color y aprendieron los conceptos de colección y líneas de producto, al igual que la importancia de los requisitos que se deben tener en cuenta crear una artesanía, como el uso, calidad, diseño, color, textura e imagen corporativa.

5.2.21 Municipio de San Mateo

5.2.21.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. Se realizó la convocatoria y los artesanos cancelaron.

5.2.22 Municipio de Soracá

5.2.22.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. Se identificó solo una artesana, a la cual se le diligenció el formulario y será atendida en Tunja, para realizar todas las actividades.

5.2.23. Municipio de Ventaquemada

5.2.23.1. Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. Se realizó la convocatoria a través de la Alcaldía y no acudió ningún artesano. Se retomará el municipio en el 2014.

5.3. ACTIVIDADES DE PROPIEDAD INTELECTUAL, ASOCIATIVIDAD Y DIVULGACIÓN DEL LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE BOYACÁ

5.3.1. Capacitación por parte de Artesanías de Colombia en Propiedad Intelectual. El día 15 de octubre se realizó la capacitación sobre “Propiedad Intelectual y Asociatividad”, por parte de Yamile Borja-Artesanías de Colombia en la ciudad de Bogotá D.C.

5.3.2. Seminario “Denominaciones de Origen en la Competitividad Rural” – Municipio de Paipa. Se realizó la Coordinación de actividades con la Gobernación de Boyacá y la Superintendencia de Industria y Comercio para organizar el Seminario de “Denominaciones de origen en la Competitividad rural” a realizarse en Paipa los días 15 y 16 de octubre. La convocatoria de artesanos estuvo a cargo del Laboratorio de Innovación y Diseño. El Publicista Jorge Hernández realizó conjuntamente con la Diseñadora Gráfica del Programa de Artesanías de la Gobernación el material publicitario y ayudó con el montaje del evento.

El Equipo del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá hizo presencia y dio atención permanente a los asistentes y artesanos, durante los dos días 15 y 16 de octubre, en el Centro de Convenciones del Hotel Estelar de Paipa.

Asistieron aproximadamente 150 artesanos, que habían sido atendidos previamente por el Laboratorio en las visitas de diagnóstico y socialización, realizadas a los municipios priorizados para esta Primera Fase del proyecto.

Se dictaron conferencias de Indicaciones geográficas y las Políticas públicas en Colombia y el mundo, con algunos ejemplos de otros países, desde la perspectiva ORIGIN.

Se expusieron ejemplos de la Denominación de Origen Montecristi, por medio del Consorcio de Origen, con la metodología de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial-ONU DI, con la intervención de la ecuatoriana Tatiana Rueda-Coordinadora Nacional del Programa de Consorcios de la Entidad Nacional. También fue descrita la experiencia del Consejo Regulador del Turrón de Lijona y Alicante, por Jorge Chavarro-Director del Consejo Regulador.

Luego de exponerse diversos casos internacionales de Denominaciones Geográficas y de Origen, se finalizó el Seminario con la experiencia del Consejo Regulador de Tequila y la del Café Colombiano.



Actividad: Seminario “Denominaciones de origen en la Competitividad rural”
Lugar: Paipa, Boyacá – Octubre/2013
Imagen: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Exhibición de Queso paipa y Bocadoillo veleño
 Lugar: Paipa, Boyacá – Octubre/2013
 Imagen: Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A

5.3.3 Socialización “Registro de Marca” en la Cámara de Comercio de Sogamoso. El día 21 de noviembre los asesores Ruby Bernal y Jorge Hernández realizaron en el municipio de Sogamoso la charla de socialización del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá sobre “Registro de Marca”. La reunión se llevó a cabo en uno de los salones de conferencias de la Cámara de Comercio, La convocatoria se realizó con ayuda de David Fernández de la Oficina de Comercio Exterior y C.I. Proexport Cámara de Comercio de Sogamoso.



Actividad: Conferencia “Registro de marca”
 Lugar: Sogamoso, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Jorge Hernández
 Artesanías de Colombia S.A

La reunión tuvo una asistencia de más de 30 artesanos y comerciantes de diferentes partes de la región, como Nobsa, Duitama, Tópaga, Tota y Sogamoso. Se les explicó a los asistentes los beneficios que tienen al Registrar su Marca y cómo se debía diligenciar el formato de la Superintendencia de Industria y Comercio, además se les realizaron asesorías puntuales sobre el uso de la imagen corporativa, para evitar inconvenientes al momento de entregar los papeles que se necesitan y así poder hacer parte del beneficio de Registro de Marca, por un precio de \$50.000.

Se verificaron los nombres que las personas desean registrar por medio de la página web de la Superintendencia de Industria y Comercio. A las personas que se vieron afectadas con el cambio de nombre se les asesoró para la creación de una nueva marca y logotipo.

5.3.4. Taller y capacitación de “Propiedad Intelectual” en la ciudad de Tunja. Se realizó el Taller “Propiedad Intelectual” a 12 artesanos que desempeñan los oficios de: Tejeduría, Joyería, Carpintería y Ebanistería. Los artesanos estaban interesados en registrar sus respectivas marcas. Por otro lado, asistieron otras personas que realizan manualidades y manufactura, y mostraron interés en el tema.

5.3.5. Acompañamiento en el Seminario de “Marketing”. El 1 y 2 de octubre se llevó a cabo el Seminario sobre “Marketing” organizado por la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia-UPTC, en el cual, Artesanías de Colombia realizó una ponencia a través de Alexander Parra Peña-líder en el tema.

5.3.6 Acompañamiento en la capacitación que realizó Artesanías de Colombia y la Superintendencia de Industria y Comercio sobre “Propiedad Intelectual” en Tunja. Yamile Borja-Artesanías de Colombia y una funcionaria de la Superintendencia de Industria y Comercio, capacitaron a los artesanos de los municipios de Tunja, Paipa, Duitama, Nobsa, Muzo y Ráquira, sobre Marcas y consulta de antecedentes marcarios, en compañía de todos los funcionarios del Laboratorio.



Actividad: Capacitación “Propiedad Intelectual”
Lugar: Tunja, Boyacá – 18/Octubre/2013
Imagen: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A

5.3.7 Talleres y capacitaciones sobre Marcas. Se realizaron talleres en el Municipio de Monquirá, donde se capacitaron 11 artesanos; en el Municipio de Paipa se trabajó con la Asociación de Queso Paipa, en la que se capacitó a 15 artesanos y se les asesoró en la Denominación de Origen; en Duitama se capacitaron 10 artesanos y se contó con el apoyo de la Alcaldía Municipal; en Nobsa se capacitaron 12 artesanos; en Sogamoso se capacitaron 46 artesanos.



Actividad: Denominación de Origen del Bocadillo Veleño
 Lugar: Tunja, Boyacá – 17/Octubre/2013
 Imagen: Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A

5.3.8 Consulta de antecedentes marcarios. Se hizo consulta de antecedentes marcarios para las Marcas de los artesanos en la Cámara de Comercio del Municipio de Sogamoso, con atención para Sogamoso, Tibasosa, Ráquira, Nobsa y Tópaga. Se realizó la consulta de Antecedentes marcarios en la ciudad de Duitama a 14 Artesanos y en la ciudad de Tunja a 22 artesanos.

5.3.9 Recolección de formularios para marcas en los municipios de Sogamoso, Paipa, Duitama y Tunja. Se realizó la recolección de formularios, consignaciones, CD y artes, con lo cual se recogieron 40 Marcas.

5.3.10 Elaboración de certificaciones. Se elaboraron 40 certificaciones para los artesanos.

5.4. ASISTENCIA A CAPACITACIONES Y SEMINARIOS PROGRAMADOS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA Y LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ

5.4.1 Colombia Prospera por Boyacá en Duitama. El equipo del Laboratorio conformado por los Asesores Diana Borrás, Jorge Hernández, Ruby Bernal, Armando Rodríguez y la Coordinadora Derly Giraldo, asistieron el 3 de octubre al evento “Colombia Prospera por Boyacá”, en la ciudad de Duitama.



Actividad: Seminario Colombia Prospera por Boyacá
 Lugar: Duitama, Boyacá – Octubre/2013
 Imagen: Jorge Hernández

La Coordinadora Derly Giraldo hizo la presentación del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá y se atendieron los artesanos asistentes; se diligenciaron FORDES04.

5.4.2 Capacitación Fondo Nacional de Regalías. El 8 de octubre la Coordinadora del Laboratorio asistió a la capacitación del Fondo Nacional de Regalías en Artesanías de Colombia- Bogotá, con el fin de realizar labores de Integración y articulación de los programas y proyectos, y gestionar recursos para la sostenibilidad del Laboratorio de Innovación y Diseño.

5.4.3 Capacitación en el manejo del software Filemaker La Universidad Nacional de Colombia capacitó a los artesanos de Tunja el día 14 de Octubre, en el manejo del FileMaker, y la Diseñadora del Laboratorio Yina Araque hizo el acompañamiento en el tema de diligenciar el FORDES04.

5.4.4 Tercer seminario Iberoamericano “Perspectivas en propiedad intelectual y artesanías”. En el marco de Expoartesanías se llevó a cabo el Tercer Seminario Iberoamericano “Perspectivas en propiedad intelectual y artesanías”, celebrado los días 11 y 12 de diciembre en el Salón de Protocolo.

Asistieron Conferencistas de México, Perú, Ecuador y Chile, quienes expusieron sus experiencias en el tema de Propiedad Intelectual y Denominaciones de Origen en sus países.

En representación del Laboratorio de Boyacá asistieron Ruby Bernal-Abogada encargada del tema de Propiedad Intelectual, Jorge Hernández-Publicista y Derly Giraldo-Coordinadora.

Por parte de la Gobernación de Boyacá-Secretaría de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento, se presentó el caso de la “Denominación de Origen del queso Paipa” a cargo de Elianeth Gómez Díaz-Profesional del Departamento de Desarrollo Local.

El evento de cierre del Seminario fue la entrega de sellos de calidad “Hecho a Mano” y “Signos Distintivos”, a las comunidades de marca colectiva. Se les entregó a: Comunidad Coopameko, Ruta Artesanal del Carnaval, Asociación de tejidos Nobsanos, Tejeduría en Esparto Cerinza, Tamo de Pasto, Artesanías Cubay, Damagua y Cabecinegro. La entrega se realizó por parte de Iván Moreno-Subgerente de Desarrollo de Artesanías de Colombia y de José Luis Londoño Fernández –Superintendente Delegado para la Propiedad Industrial.



Actividad: Tercer Seminario Iberoamericano “Perspectivas en propiedad intelectual y Artesanías”

Lugar: Expoartesanías, Bogotá – Diciembre/2013

Imagen: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A

5.5. ACTIVIDADES DE DISEÑO

5.5.1. Actividades en el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá. En el período comprendido del 7 al 14 de octubre, se realizó con el equipo de diseñadores las propuestas de diseño para hacer la “Colección del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá”. Una vez consolidadas se presentaron al Comité de Diseño con el consultor Francés Eric Ledoigt, en la sede de Artesanías de Colombia, teniendo como base los productos encontrados en el diagnóstico y caracterización.

Se hizo una exposición de resultados del Comité de Diseño en Artesanías de Colombia a los asesores de Diseño del Laboratorio, las recomendaciones y compromisos adquiridos y las pautas para elaborar propuestas de bocetos para el Comité con la Gerente General Aida Furmanski, para el día 11 de octubre.

Se hizo la presentación consolidada de productos, identificados en la caracterización y primeros bocetos de productos, enviada vía internet a los Diseñadores Líderes y a la Supervisora de Artesanías de Colombia. (Ver Anexo Presentación de Productos encontrados en la Caracterización)

5.5.2. Actividades de Diseño del Laboratorio en Artesanías de Colombia. Los equipos de Diseño y los Coordinadores de los Laboratorios de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda, Valle, Tolima Cundinamarca y Boyacá, participaron en el Workshop del 23 al 25 de octubre, programado por Artesanías de Colombia en Bogotá, para realizar las labores de diseño, con el fin de unificar los conceptos de la colección para la propuesta de productos para Expoartesanías 2013 y consolidar la oferta exportadora, con la asesoría del consultor Francés de Eric Ledoigt y el equipo de Asesores Líderes de Artesanías de Colombia.

El equipo de Diseñadores, el Publicista y la Coordinadora del Laboratorio de Boyacá asistieron al evento.



Actividad: Workshop en Artesanías de Colombia
Lugar: Bogotá – 23 al 25 /Octubre/2013
Imagen: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A

El primer día se hizo la introducción del taller y el análisis de todas las propuestas de los Laboratorios que habían sido enviadas al Comité de Diseño la semana anterior. Se realizó la matriz de Diseño de cada Laboratorio.

El segundo día se trabajó en el Diseño de Líneas de producto, según los oficios y clasificación de productos por espacio, y luego se hizo una evaluación de las propuestas por parte del Comité, de las cuales se logró concretar 12 Líneas de producto, aprobadas para producción de prototipos.

El último día se presentaron las propuestas aprobadas al Consultor francés, él evaluó y asesoró puntualmente a cada Equipo de Diseño de los Laboratorios, y otorgó sus recomendaciones para realizar prototipos y producción para oferta exportable y presentación en Expoartesanías.



Actividad: Workshop en Artesanías de Colombia
Lugar: Bogotá – 23 al 25 /Octubre/2013
Imagen: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A

El día 28 de octubre se envió el informe de las actividades realizadas en el Taller de Diseño de Bogotá y la Presentación de diseños corregidos, con las sugerencias de Erick Ledoigt y el equipo de Diseñadores Líderes de Bogotá.

El 30 de octubre se elaboró otra consolidación de propuestas de diseño de productos para Expoartesanias 2013 y para exportación, y el 31 de octubre se envió al Comité de Diseño en Bogotá para ser evaluada. No se obtuvo respuesta por parte de ellos.

5.5.3. Coordinación de Actividades, Talleres y Capacitaciones en Diseño e Imagen corporativa. Debido al escaso tiempo para dictar los talleres programados y hacer la implementación de las Líneas de producto, la Elaboración de prototipos, el Seguimiento y control de calidad para la participación en Expoartesanías, el 31 de octubre el equipo del Laboratorio tomó la decisión de unificar las Presentaciones de los 3 talleres: Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color.

Los talleres de Imagen Corporativa se simplificaron, pero el Publicista desarrolló la imagen para cada comunidad y artesano que lo requería.

Los talleres de Propiedad Intelectual se siguieron dictando normalmente.

5.5.4. Creación de imagen corporativa para registro de marca y actualización de logo. Durante el proceso de bocetación por parte de los Asesores de Diseño Industrial y Textil, para la feria de Expoartesanías, el Asesor de Publicidad y Diseño Gráfico llevó a cabo el proceso de Creación de Imagen Corporativa para el Registro de Marca y Actualización de logos, de los artesanos que pidieron el apoyo gráfico. La Asesora Ruby Bernal-Abogada fue la encargada de desarrollar la tarea de identificar los nombres que se podían usar y los nombres que se deberían cambiar, para poder optar al Registro de Marca. Se subieron al Filemaker todas las marcas y logos realizados.



Hernando Ariza - Fábrica de Bocadillos



William Carvajal – Joyería Artesanal



Claudia Mora – Joyería Artesanal



Rosa Jeréz – Cerámica Artesanal



Francisco Hernández – Accesorios de
Cuero



Francisco Silva – Cestería en Rollo



Bárbara Contreras – Textil Artesanal



Jaime Castro – Instrumentos Artesanales

Actividad: Creación de Imagen Corporativa
Lugar: Tunja, Boyacá – Noviembre/2013
Imagen: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A

5.5.5. Comité técnico en Artesanías de Colombia. Realizado el 13 de noviembre en Artesanías de Colombia-Bogotá, se dio cita a las 9: 00 am. Asistentes: María Paula Díaz del Castillo-Supervisora de Artesanías de Colombia, Sandra Téllez-Supervisora Gobernación de Boyacá y Derly Giraldo-Coordinadora Laboratorio de Innovación y Diseño.

Por parte de la Coordinadora del Laboratorio se presentó la Ejecución Financiera elaborada por el Fondo Mixto de Cultura, el Cronograma de Actividades, Presentación de Caracterización, Presentación Propuestas de Diseño para Expoartesanías, Reporte del Filemaker, de Actividades ejecutadas y Beneficiarios atendidos por parte del Laboratorio de Boyacá. Proyecto FORDES01–Casa Ráquira. Fotografías de la oficina y muebles. (Ver Anexos FORDES 01-Anteproyecto “Adecuación Casa de Ráquira”)

Se revisó la ejecución financiera por parte de Sandra Téllez y de María Paula Díaz. Este mismo día se presentó el Proyecto para la Casa de Ráquira, de propiedad de Artesanías de Colombia. Para tal efecto se invitó a Nancy Camacho-Directora de la Escuela Taller de Boyacá, con ella se había armado el proyecto para la adecuación de la casa.

Una vez presentada la propuesta por parte de Derly Giraldo-Coordinadora del Laboratorio de Boyacá, María Paula Díaz-Supervisora, le comunicó a Nancy Camacho que pasara un presupuesto para la adecuación de la casa, ya que existía un rubro en Artesanías de Colombia para la Restauración y Remodelación de sus casas, Nancy Camacho adquirió el compromiso.

Adriana Parra entregó las llaves de la casa a Derly Giraldo, para hacer la visita junto con Nancy Camacho y así hacer el diagnóstico y pasar el presupuesto de adecuación.

5.5.6. Elaboración de Planes de Trabajo, Cronograma de Actividades y viajes mensuales, Actividades del Coordinador y de los Asesores. Se actualizó el Cronograma de Actividades para la Cuarta Fase de trabajo, comprendida entre el 16 noviembre y el 30 de diciembre, para dictar los talleres de Diseño de Propiedad intelectual e Imagen corporativa en los municipios priorizados, y de las Actividades de Seguimiento de elaboración de prototipos, Control de calidad, Costeo de productos, Recolección de producción, Marquillado, Empaque, Embalaje y Montaje del Stand en Expoartesanías 2013. (Ver Anexos Cronograma de Actividades, talleres y viajes del Equipo del Laboratorio de Boyacá.y Planes de Trabajo de la Coordinadora)

5.5.7. Visita a la Casa de Artesanías en el Municipio de Ráquira. Siguiendo las instrucciones de María Paula Díaz del Castillo-Supervisora de Artesanías de Colombia, se realizó la visita a la casa de Ráquira el 21 noviembre en horas de la tarde, en compañía de Nancy Camacho-Directora de La Escuela Taller de Boyacá.

Se recorrieron todas las instalaciones y se tomaron fotografías para anexarlas a la Propuesta de “Recuperación y Adecuación de la casa”.

Nancy Camacho tomó nota de todos los trabajos de “primeros auxilios” que se tendrían que hacer en la casa para adecuarla y pasó la propuesta el 28 de noviembre a los Subgerentes de Artesanías de Colombia. (Ver Anexo Propuesta “Adecuación casa de Ráquira” por parte de la Escuela Taller de Boyacá)

5.5.8. Actualización del Filemaker. Para el 30 de Noviembre todo el equipo del Laboratorio tuvo actualizado en el sistema las Actividades y Listados de Asistencia, y corregidos todos los errores del reporte del mes de octubre. De esta manera se sacó el reporte para SPI y se le envió a la María Paula Díaz del Castillo-Supervisora de Artesanías de Colombia.

5.5.9. Creación de Material POP del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá. Durante el mes de noviembre el Asesor Jorge Hernández desarrolló tarjetas de presentación del Laboratorio de Boyacá, etiquetas de producto para llevar a Expoartesanías, diseñadas con los parámetros entregados por Artesanías de Colombia en el uso de la imagen corporativa (logos, etiquetas). El material se

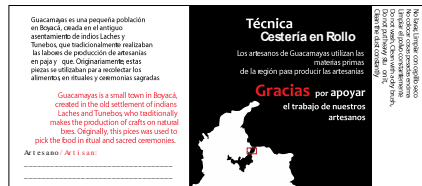
creó para los 9 municipios con los que se desarrollaron productos: Güicán, El Espino, Nobsa, Duitama, Tipacoque, Cerinza, Guacamayas, Ráquira y Tibaná.



3115784007
 lab.boyaca@gmail.com
 Carrera 7 No. 19 - 78 Tunja, Boyacá, Colombia



Actividad: Diseño Tarjetas de Presentación Laboratorio Boyacá (tiro-retiro)
 Lugar: Tunja, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Jorge Hernández
 Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Diseño material POP
 Lugar: Tunja, Boyacá – Noviembre/2013
 Imagen: Jorge Hernández
 Artesanías de Colombia S.A

5.5.10. Actividades con el Equipo del Laboratorio para la participación en Expoartesanías. Se realizó el costeo de productos, recolección, marquillado, empaque y embalaje para enviar a Corferias, el día 4 de diciembre.

Se organizaron los turnos para atender el stand; se realizó la consolidación del inventario y referencias para enviar a Artesanías de Colombia, labor encargada a la Diseñadora Diana Borrás. Se delegó a la Diseñadora Gina Araque para las fotografías de los productos.

El Montaje del stand se realizó el 5 de diciembre en horas de la mañana, participaron en el montaje Gina Araque, Diana Borrás, Armando Rodríguez, Jorge Hernández y Derly Giraldo.



Actividad: Montaje stand del Laboratorio de Boyacá
 Lugar: Corferias, Bogotá – Diciembre/2013
 Imagen: Jorge Hernández
 Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Exhibición stand Laboratorio de Boyacá– Expoartesanías2013
 Lugar: Corferias, Bogotá – Diciembre/2013
 Imagen: Jorge Hernández
 Artesanías de Colombia S.A



A continuación algunas fotografías de los productos exhibidos en el stand del Laboratorio de Boyacá.





Actividad: Exhibición productos en Cerámica
 Lugar: Corferias, Bogotá – Diciembre/2013
 Imagen: Jorge Hernández
 Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Exhibición productos en madera y tejeduría con fique
 Lugar: Corferias, Bogotá – Diciembre/2013
 Imagen: Jorge Hernández
 Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Exhibición productos de tejeduría con lana de El Espino
 Lugar: Corferias, Bogotá – Diciembre/2013
 Imagen: Jorge Hernández
 Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Exhibición productos en madera y cestería con paja blanca
Lugar: Corferias, Bogotá – Diciembre/2013
Imagen: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A

Se hicieron todos los contactos y cotizaciones para llevar a cabo la presentación del Acto Cultural representativo del Departamento de Boyacá a realizarse el día 17 de diciembre en Corferias-Expoartesanías.

Se realizó la coordinación para el desmontaje del stand, inventarios, devolución de mercancías y pago de la producción vendida a los artesanos.

Se diseñaron Líneas de producto para 11 municipios, en los cuales los artesanos se comprometían a realizar prototipos y producción para Expoartesanías 2013.

El Laboratorio de Diseño e Innovación del Departamento de Boyacá, participó en Expoartesanías 2013 en un Stand institucional de Artesanías de Colombia; se llevaron productos de artesanos de 11 municipios; las ventas directas ascendieron a \$ 5'862.800. El Departamento Comercial de Artesanías de Colombia compró mercancía para sus almacenes por un valor de \$ 1'040.000 y la Gobernación de Boyacá adquirió productos por un costo de \$1'260.000, para un total de \$8'162.800.

5.5.11. Acompañamiento de la visita de Periodistas Internacionales a Ráquira. Por orden de la Gerencia de Artesanías de Colombia, se realizó el acompañamiento de la visita a Ráquira, de 4 periodistas extranjeros, Verónica Mayorga-Proexport y una traductora, el día 9 de Diciembre de 2013.

La Coordinadora del Laboratorio había contactado con anterioridad a los artesanos en Ráquira, para visitar sus talleres. En el pueblo se había colocado una cita con el Asesor del Laboratorio Armando Rodríguez y el artesano Iván Botía, para que hicieran la guianza hasta los talleres contactados.

Se visitó el Taller “Las Otilias” de Rosa María Jeréz. Ella no se estaba, porque se encontraba participando con su stand en Expoartesanías, pero atendió al Grupo su hija María de los Ángeles, quien contó la historia del Taller y su tía hizo la demostración del oficio de alfarería tradicional a los periodistas y acompañantes.



Actividad: Visita Periodistas Internacionales al Taller "Las Otilias"
 Lugar: Ráquira, Boyacá – Diciembre/2013
 Imagen: Derly Giraldo
 Artesanías de Colombia S.A

Luego el Grupo se dirigió al Taller de Iván Botía, donde hay una muestra significativa de cerámica contemporánea; el artesano se capacitó con un Japonés que vivió en Ráquira y enseñó sus técnicas a los artesanos, a través de un convenio entre el Gobierno Japonés y Artesanías de Colombia.



Actividad: Visita Periodistas Internacionales visita taller de Iván Botía
 Lugar: Ráquira, Boyacá – Diciembre/2013
 Imagen: Derly Giraldo
 Artesanías de Colombia S.A

Una vez terminadas las visitas a los dos talleres, se almorzó en el pueblo y el Grupo se dirigió a Villa de Leyva, para realizar un recorrido por el pueblo.

5.5.12. Revisión de Informes del Equipo de trabajo. Se coordinó la elaboración de las carpetas por Asesor y Coordinadora, a cargo de Corina Fajardo-Apoyo administrativo.

Se hizo revisión de los Informes en el Formato de Artesanías de Colombia, correspondiente a 4,5 meses de actividades en el caso de los 3 Diseñadores Industriales y del Publicista.

Revisión de Informes en Formato de Artesanías de Colombia correspondientes a 3,5 meses de actividades de Diseñadora Textil, Abogada y Apoyo administrativo.

Consolidación de Informes finales en Formato Artesanías de Colombia de los 5 Asesores, Abogada, Apoyo administrativo y Coordinadora, para presentarle a

Sandra Téllez-Supervisora de la Gobernación. Se entregó en formato digital y en CD, para adjuntar a las carpetas por Asesor. El mismo material consolidado se entregó a María Paula Díaz del Castillo-Supervisora de Artesanías de Colombia, en ese momento.

Consolidación de informes para la Gobernación; revisión y visto bueno junto con los pagos de seguridad social, correspondientes al mes de diciembre, para ser radicados en el Fondo Mixto de Cultura de Boyacá y así realizar los pagos.

5.5.13. Actualización del Filemaker para el reporte de fin de año. Una vez terminada la participación del Laboratorio en Expoartesanías 2013, el Equipo de Asesores actualizó las últimas actividades y asistencias, para que la Unidad de Estadística de Artesanías de Colombia, sacara el reporte a 30 de diciembre.

5.6. ACTIVIDADES DESARROLLADAS-SEGUNDA FASE:

La Segunda Fase abarca de enero a octubre de 2014. Se desarrollaron 11 actividades.

Para llevar a cabo la actividad de Caracterización se realizaron convocatorias en los 13 municipios priorizados a través de las Alcaldías, Casas de Cultura e Instituciones que manejan el tema de las artesanías, Cámaras de Comercio, Líderes artesanos etc. Estas entidades colaboraron con los lugares para llevar a cabo las actividades programadas.

Para la Segunda Fase de trabajo, se llevaron a cabo, según el Cronograma, los talleres y capacitaciones en los temas de Teoría del Color, Identidad, Cultura y Referentes y Componentes del objeto artesanal, en las diferentes comunidades.

Se realizaron los requerimientos para la Contratación por parte del Fondo Mixto de todos los profesionales que harán parte del equipo del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá: 3 Diseñadores industriales: Diana Borrás Gina Araque y Armando Rodríguez, 1 Maestra Textil: Rosnery Pineda, 1 Publicista: Jorge Hernández, 1 Psicóloga: Carolina Godoy, una Contadora pública: Diana Carolina Montañez y 1 pasante de derecho: Ruby Bernal.

Artesanías de Colombia contrata directamente a Corina Fajardo-Apoyo Administrativo y a Derly Giraldo Delgado-Enlace Regional para el Departamento de Boyacá.

Se elaboró el Plan de Actividades del Laboratorio para 6 meses de contratación.

Se entregó el consolidado de los formatos de la Gobernación y de Artesanías de Colombia a los contratistas nuevos, para ser diligenciados en todas las actividades.

Se coordinaron todas las actividades con el Equipo de Trabajo, para llevar a cabo la Socialización del Laboratorio y la Caracterización de la población artesana en los 13 nuevos municipios. Se realizó el seguimiento a las actividades desarrolladas en el 2013, para tal fin se realizó con los asesores el Cronograma de viajes y cada uno de ellos entregó su Plan de trabajo.

Para llevar a cabo las actividades de talleres y capacitaciones, el Enlace Regional entregó a los contratistas el material de presentaciones en power point, según la metodología de Artesanías de Colombia, con el fin de que los artesanos comprendan los diferentes temas tratados y unificar términos y conceptos.

Respecto al tema de Propiedad intelectual, se amplió la cobertura poblacional y se continuó con las actividades programadas. Para tal efecto se contrató nuevamente

a Ruby Bernal-Pasante de Derecho, quién dio los talleres de Marca colectiva, Denominación de origen y Asociatividad.

Carolina Godoy-Psicóloga dictó los talleres de Desarrollo Humano y trabajó conjuntamente con la abogada, para el apoyo en el tema de Asociatividad y Trabajo en equipo y la Contadora pública capacitó a los artesanos en paquetes contables y costos.

Para la participación en Expoartesano 2014, se siguen todos los lineamientos y metodología de Artesanías de Colombia, se llenaron los formatos correspondientes de Costos de productos, Inventarios FORDES11, etc.

Se plantearon unos Objetivos Específicos para la ejecución de esta segunda fase:

- Formular proyecto conjunto entre el programa Artesanías de Boyacá de la Gobernación y el Laboratorio de Diseño e Innovación para, conducente a realizar actividades conjuntas y dar funcionamiento al Laboratorio en el período comprendido entre el 2014 y 2015.
- Dar seguimiento a las actividades realizadas en el 2013 en los 23 municipios priorizados: Tipacoque, Espino, Guacamayas, San Mateo, Güicán, Nobsa, Cerinza, Cómbita, Villa de Leyva, Ráquira, Chiquinquirá, Boyacá, Tibaná, Ramiriquí, Soracá, Duitama, Tunja, Paipa, Sogamoso, Tópaga, Cuítiva, Ventaquemada y Tinjacá.
- Coordinar la ampliación de la cobertura poblacional y geográfica a través de talleres de socialización caracterización y levantamiento de línea base de beneficiarios en 13 municipios más, a saber: Iza, Tenza, Sutatenza, Moniquirá, Boavita, El Cocuy, Tibasosa, Puerto Boyacá, Beteitiva, Monguí, Soatá, Firabitova y Gachantivá.
- Coordinar acciones estratégicas para fortalecer económica y culturalmente la actividad artesanal de los 35 municipios.
- Establecer gestión de alianzas con los entes del orden regional y local, de naturaleza pública o privada en función de los Laboratorios de Diseño e Innovación para el desarrollo de la actividad artesanal del Departamento de Boyacá.
- Planificar, Formular y ejecutar proyectos, a través del manejo agregado de indicadores de eficiencia, efectividad y eficacia que se articulen con las actividades y los servicios institucionales que ofrece el laboratorio.
- Coordinar el censo artesanal y mantener actualizada la base de datos de unidades productivas artesanales, artesanos y otros beneficiarios, así como también de los diferentes actores asociados a la actividad artesanal.

- Coordinar la asistencia técnica y asesoría de los artesanos, identificados en la caracterización, que se desempeñen en oficios de: madera, cerámica, tejeduría y técnicas textiles. Las asesorías redundarán en la innovación, el mejoramiento de la producción, rescate, diversificación del producto e imagen corporativa; basadas en metodologías de co-diseño y co-creación.
- Coordinar el desarrollo de líneas de productos, diseñadas por el equipo de Artesanías de Colombia para la participación de Expoartesano 2014, en el stand institucional, atendiendo los lineamientos impartidos por el equipo de Diseñadores Líderes.
- Coordinar el desarrollo de talleres prácticos de co-diseño para el desarrollo de productos artesanales que incluyan temas de Identidad, cultura y referentes, Componentes del Objeto artesanal, teoría del Color, innovación, sistema de producto, producción y costeo del producto.
- Coordinar la participación del Laboratorio de Innovación y diseño de Boyacá en alianza con Artesanías de Boyacá para la participación en Expoartesano, llevar a cabo todas las actividades preliminares en cuanto a diseño, mobiliario y montaje del stand, atención y demás responsabilidades como expositor durante la misma.
- Ser ente articulador de los lineamientos de Artesanías de Colombia S.A. en la región, de acuerdo con las estrategias planteadas por la Subgerencia de Desarrollo.
- Coordinar y capacitar a los asesores para diligenciar en el filemaker todos los formatos de registro de actividades, asistencia, seguimiento a asesorías, productos, etc.
- Diligenciar El marco lógico del Proyecto PRY 295 y PRY288 en el Filemaker.
- Coordinar y apoyar todas las actividades relacionadas con el Laboratorio de Innovación y Diseño como seminarios, talleres, charlas, etc.

5.6.1 Actividades desarrolladas en Enero-Febrero

5.6.1.1 Reuniones con funcionarios de la Gobernación y del Fondo Mixto de Cultura. El día 22 de enero se hizo una reunión con Lalo Enrique Olarte-Secretario de Productividad y Gestión del Conocimiento TIC, de la Gobernación de Boyacá y la Coordinadora del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento, para realizar la presentación de las actividades llevadas a cabo en el 2013 por el Laboratorio de Boyacá, la evaluación de los contratistas y Plan de actividades para el 2014.

5.6.1.2 Pago de las ventas de Expoartesanías 2013 a los artesanos. En un trabajo conjunto con los contratistas Gina Araque, Rosnery Pineda, Armando Rodríguez y la Coordinadora, se revisaron las cuentas por pagar a los artesanos, correspondientes a las ventas de los productos que se comercializaron en Expoartesanías 2013.

Se realizaron las actas de entrega de dinero y devolución de productos; la Coordinadora entregó el dinero a los Asesores y ellos realizaron los respectivos pagos a los artesanos, con Actas de entrega firmadas.

5.6.1.3 Requerimientos para la contratación de Asesores. Se realizaron los requerimientos para contratar del 5 de febrero hasta el 23 de julio de 2014 (fecha en que se vence el Convenio vigente) a 2 Diseñadoras Industriales: Gina Araque y Diana Borrás, 1 Publicista: Jorge Eduardo Hernández, 1 Diseñadora Textil: Rosnery Pineda, 1 Abogada pasante: Ruby Bernal. El Diseñador Industrial Armando Rodríguez se contrató por 2 meses (período de prueba), decisión tomada entre el secretario de Productividad y la Coordinadora, después de la evaluación de sus actividades. Los requerimientos fueron entregados a Jorge Pinzón-Gerente del Fondo Mixto, para la realización de los contratos.

5.6.1.4 Recepción de equipos para el funcionamiento del Laboratorio. El día 24 de febrero se entregaron los equipos para el funcionamiento del Laboratorio, como consta en el Acta de recibo: 4 computadores de escritorio, 3 impresoras, 2 video beam, 1 tableta para diseño, 1 cámara de fotografía, 1 cámara de video con trípode.

5.6.1.5 Elaboración Plan de trabajo. Se realizó el Plan de trabajo correspondiente a las actividades para 6 meses, enviado a las supervisoras: María Paula Díaz del Castillo de Artesanías de Colombia y Sandra Téllez de la Gobernación.

5.6.1.6 Reunión con la Supervisora de la Gobernación. El 4 de febrero se llevó a cabo la reunión con Sandra Téllez-Supervisora de la Gobernación, para coordinar y planear las actividades del primer semestre del 2014. Se organizó la agenda para trabajar conjuntamente en la elaboración del proyecto ,encaminado al Otro si o adición del Convenio, la agenda de reuniones programadas desde el año anterior con artesanos de Chiquinquirá y con funcionarios de la UPTC, para celebrar el Convenio Interinstitucional.

5.6.1.7 Reunión con todo el equipo de Contratistas y la supervisora de la Gobernación. Para el día 5 de febrero se convocó a todo el equipo de contratistas, a Sandra Téllez-Supervisora de la Gobernación y a la Coordinadora del Laboratorio, para celebrar una reunión de bienvenida, Se presentaron las dos diseñadoras contratadas por la Gobernación pertenecientes al Programa de Artesanías, D.I Anny Zambrano y D.G Lory Johana Moreno.

A partir de este año —como se mencionó anteriormente—, se unen los dos Proyectos: Artesanías de Boyacá y Laboratorio de Innovación y Diseño, para realizar un solo Plan de actividades y unir esfuerzos técnicos y financieros, encaminados a realizar acciones conducentes al desarrollo de la actividad artesanal del Departamento.

En la reunión se realizó la presentación de cada contratista, el planteamiento de la unión de los dos proyectos, se acordaron actividades con los asesores, se distribuyeron tareas, y se asignó a las 2 diseñadoras contratadas por la Gobernación el trabajo de investigación de “Antecedentes de procesos artesanales de los 13 municipios del Departamento”, con los cuales se amplía la cobertura en el 2014.

Se acordó con todo el equipo el llevar a cabo reuniones todos los martes de cada semana, desde las 10 de la mañana, con el fin de revisar actividades semanales, logros, metas, resultados, inconvenientes y planeación.

5.6.1.8 Distribución y Coordinación de trabajos tareas y actividades a los asesores contratados para el seguimiento de actividades en los 23 Municipios atendidos en el 2013. Se creó un cuadro diagnóstico de las actividades realizadas en el año 2013 por cada municipio, actividades y talleres faltantes y por desarrollar en el 2014.

Se realizó con los contratistas la asignación de municipios a cargo, según especialidades y actividades a desarrollar. Se realizó el Cronograma de Actividades hasta marzo.

5.6.1.9 Reuniones con instituciones académicas para suscribir Alianzas y Convenios. El 7 de febrero, en la oficina Lalo Olarte-Secretario de Productividad de la Gobernación, se celebró una reunión —que estaba planeada desde diciembre de 2013— con los funcionarios de la UPTC, para conversar y adelantar el proceso para celebrar el Convenio Interinstitucional entre la Gobernación de Boyacá, Artesanías de Colombia y la UPTC.

Asistieron a la reunión programada: Lalo Olarte, Sandra Téllez, Claudia Medina, José Celi-Escuela de Diseño Industrial de la UPTC en Duitama y Derly Giraldo.

Los funcionarios de la UPTC realizaron una presentación acerca de las actividades desarrolladas por la Facultad de Diseño Industrial con el sector artesanal. La Institución cuenta con dos programas: Técnico en Producción Sostenible con duración de 1 año y Tecnología en Diseño y Producción artesanal con duración de 2 años.

En el 2005 la UPTC realizó un Diplomado con los temas de diseño artesanal, en Convenio con la Alcaldía de Nobsa, de 140 horas, al cual asistieron 30 personas.

Con la Alcaldía de Duitama han tenido dos programas: “Manos tejedoras” y “Diseño de Producto”.

Con el Convenio se plantea articular la Academia con el ejercicio artesanal, identificar los problemas y como aportar en los procesos. Las dos partes se comprometen a revisar actividades y a firmarlo después de la ley de garantías. Se

realizó una Alianza estratégica encaminada a realizar eventos y actividades conjuntamente.

5.6.1.10 Asistencia a capacitaciones para los enlaces Regionales en la sede de Artesanías de Colombia. Entre los días 12 al 14 de febrero, la Coordinadora Derly Giraldo asistió a Artesanías de Colombia en Bogotá para participar en las capacitaciones impartidas a todos los Enlaces Regionales, en el Marco del Proyecto “Ampliación de la Cobertura Poblacional y Geográfica de Artesanías de Colombia”.

El Doctor Iván Orlando Moreno-Subgerente de Artesanías de Colombia, realizó una exposición en la que planteó como objetivo principal el “Crear enlaces del Gobierno Nacional y los entes territoriales”.

Entre los objetivos a desarrollar en la nueva estrategia de Artesanías de Colombia, se encuentran:

- Lograr articular otros actores en el desarrollo de proyectos.
- Realizar acciones conducentes a dinamizar procesos de apoyo directo a los artesanos y demás actores de la cadena de valor.
- Lograr impactos reales en la Comunidades a través de la conformación de grupos y asociaciones y mejorar la calidad de vida de los artesanos.
- Artesanías de Colombia dejaría de ser Entidad ejecutora para ser entidad Promotora.
- Artesanías de Colombia a través de sus Enlaces Regionales debe capacitar, formar y transferir la Metodología acumulada en todos los años de ejercicio.
- Crear alianzas dinámicas y permanentes, conformando los Laboratorios de Innovación y Diseño.
- Crear metas a tres años con una cobertura de 33 entes territoriales, uno por Departamento.
- Durante las capacitaciones se presentaron todos los programas de Artesanías de Colombia: Sistema de Calidad, Desarrollo Humano, Propiedad Intelectual, Sistema de Información Estadística, Unidad de Formación, Medalla Artesanal, entre otros.
- Los Módulos a desarrollar son los siguientes: Desarrollo Social, Producción, Diseño y Sistema de Información Estadístico de la actividad artesanal.

Se realizaron mesas de trabajo con los coordinadores de cada programa y los entes territoriales, el último día de actividades cada enlace regional presentó su proyecto o planteamiento para ejecutar.

Como recomendaciones del Subgerente de Desarrollo para el Proyecto de Boyacá, está el de buscar más actores y socios privados.

5.6.1.11 Reuniones con instituciones y entes gubernamentales para suscribir alianzas y convenios.

Reunión Secretaria de Industria, Cultura y Turismo. El día 19 de febrero a las 3:00 pm se sostuvo una reunión con María Teresa Acevedo Alvarez-Secretaria de Industria Cultura y Turismo en Duitama, ya que la funcionaria Sonia Castro había solicitado la presencia del Laboratorio. A la reunión asistieron Sandra Téllez, D.I Anny Zambrano y Derly Giraldo, por parte del Laboratorio.

La Secretaria planteó las necesidades de los artesanos de Duitama para asistir a Expoartesánías 2014, realizó peticiones de acompañamiento y la posibilidad de realizar un Convenio para el Mejoramiento Tecnológico y Capital semilla, para redactarlo y firmarlo después de la ley de garantías.

Por parte del Laboratorio, se realizaron compromisos de actividades y prestar asesorías puntuales a los artesanos, para evaluar el producto y desarrollar nuevas líneas para presentar a Expoartesánías 2014. Igualmente se dictarán todas las capacitaciones y talleres planteados para el período de 2014.

Reunión con Funcionarios de la UPTC. El día 19 de febrero a las 4:30 pm se llevó a cabo la reunión agendada desde el 7 de febrero, en la sede de la UPTC en Duitama, con la asistencia de los funcionarios Claudia Medina, José Celi, Sandra Téllez, D.I Anny Zambrano y Derly Giraldo.

El primer tema fue el de revisar el objeto del Convenio, previo borrador escrito por la Universidad, el cual se revisó por cada una de las partes y se escribieron los aportes de cada uno. Para el viernes 28 de febrero la UPTC se comprometió a enviar sus aportes por correo al Laboratorio y a Sandra Téllez.

El segundo tema fue el Foro Regional, a realizarse el 15 de abril en la sede de la UPTC en Duitama.

Se distribuyeron las tareas de cada aportante y los temas a desarrollar.

La Universidad aportará la logística del Evento, algunos conferencistas y los almuerzos a un precio módico.

Por su parte, el Laboratorio hará el material publicitario, la convocatoria de artesanos, la consolidación de los temas, conferencistas y aportará el dinero para los almuerzos.

Se acordó una próxima reunión para el 5 de marzo, en la sede del Laboratorio de Innovación y Diseño en Tunja, a las 3:00 pm.

5.6.1.12 Reunión con Artesanos de Chiquinquirá. El 20 de febrero, a las 9: 30 am en la Cámara de Comercio del municipio se llevó a cabo la reunión programada desde el año anterior, con los artesanos hacedores del oficio de la tagua en Chiquinquirá, para desarrollar el tema de Propiedad Intelectual.

Asistentes: Alexander Parra, Sandra Téllez, y por parte del Laboratorio: Ruby Bernal-Abogada pasante, Carolina Godoy-Psicóloga y Derly Giraldo-Coordinadora.

Por parte de Artesanías de Colombia asistió Alexander Parra, quién dictó la charla de los servicios que ofrece la entidad en el tema de Propiedad Intelectual y Artesanías.

Sandra Téllez de la Gobernación, realizó una presentación del proyecto de unir los programas de Artesanías de Boyacá y el Laboratorio de Innovación y Diseño.

Los artesanos plantearon su problemática y requerimientos a cerca de “La defensa del Patrimonio Cultural del oficio de la Tagua de Chiquinquirá”. Se les plantearon las posibilidades de proteger la identidad, como una Marca colectiva, para ello se tendrían que asociar; actualmente no existe ninguna asociación, todos los artesanos trabajan independientemente.

La Denominación de origen no es posible ya que la materia prima, tagua, proviene de otras zonas, como del municipio de Otanche y del departamento de Santander.

Se adquirieron compromisos para trabajar los temas de asociatividad y desarrollo humano, por parte de los artesanos.

Durante la semana se les envió la agenda de talleres en estos dos temas, a los cuales deben asistir y ser parte activa si desean crear la Marca Colectiva, para proteger su identidad.

5.6.1.13 Actividades realizadas con la Escuela Taller de Boyacá. En el mes de febrero se creó una Alianza estratégica con la Escuela Taller de Boyacá, a través Nancy Camacho-Directora y Derly Giraldo, para realizar actividades y apoyo conjunto.

Por parte del Laboratorio, Lory Johana Moreno-Diseñadora Gráfica (contratada por la Gobernación) y Jorge Hernández-Publicista prestan sus servicios profesionales

para diseñar el material publicitario de la Escuela, cada vez que lo requiere su Directora y mantienen actualizada la página web.

Los diseñadores Industriales Gina Araque y Diana Borrás dictaron talleres y capacitaciones en el oficio de la carpintería, a los artesanos de la Escuela y se plantean líneas de productos para comercializar a través de la alianza Escuela Taller de Boyacá – Laboratorio de Innovación y Diseño.

5.6.2 Actividades desarrolladas de Febrero – Marzo.

5.6.2.1 Reuniones con todo el equipo de Contratistas y supervisora de la Gobernación. El 25 de febrero se llevó a cabo la reunión semanal de todo el equipo de trabajo.

Cada contratista presentó sus actividades y se realizó evaluación de las mismas, se planificó la semana siguiente a trabajar.

Se realizó la presentación de los talleres de Desarrollo Humano y de Diseño.

5.6.2.2 Elaboración de requerimientos para la contratación de Asesores. Se realizó la entrevista a Carolina Montañéz-Tecnóloga en Contaduría, para trabajar en el tema de costos y organización contable de las unidades productivas. Se realizaron los requerimientos para su contratación desde el 3 de marzo (se hace contratación por un período de 4 meses).

5.6.3. Actividades desarrolladas de Marzo-Abril

5.6.3.1 Reuniones para organizar el Encuentro Regional de Artesanías. Por petición de Lalo Olarte-Secretario de Productividad de la Gobernación, se comenzó a organizar el Primer Encuentro Regional de Artesanías, a realizarse en Duitama.

Conjuntamente entre el Equipo del Laboratorio conformado por los 10 contratistas, el Apoyo administrativo, Sandra Téllez y Derly Giraldo se realizó la programación, los invitados para las ponencias y temas a tratar y toda la logística para el evento. Se cuenta con la Escuela de Diseño Industrial de la UPTC como socio.

5.6.3.2 Asistencia a Talleres de Diseño en Artesanías de Colombia e implementación en el Laboratorio. Entre los días 17 al 19 de marzo se asistió a los Talleres de Diseño en Bogotá, con el consultor francés Eric Ledoigt.

Se adquirieron compromisos para diseñar líneas de productos en los municipios de Guacamayas, Cerinza, Tibaná, Sutatenza, Nobsa (Punta Larga), Tunja y Duitama.

La información y lineamientos fueron impartidos al Equipo de Diseño. Los diseñadores realizaron bocetos, se hicieron los ajustes y recomendaciones y el día 4 de abril se consolidaron en una presentación y se enviaron a Leila Marcela Molina.

5.6.3.3 Realizar Informe de beneficiarios artesanos de Joyería y presentación en power point. Por petición de la Profesional Andrea Crossley-Coordinadora del Programa de Joyería de Artesanías de Colombia, se realizó el listado de artesanos identificados en el Departamento de Boyacá y una presentación de fotografías de productos por artesano; fue enviada por vía e-mail a la profesional y con copia a María Paula Díaz del Castillo-Supervisora de Artesanías de Colombia.

5.6.3.4 Coordinación logística para el acompañamiento a talleres del Área Comercial de Artesanías de Colombia en el Departamento. Se coordinaron actividades de logística, convocatoria de artesanos y acompañamiento para los talleres de Curaduría y Selección de productos para Eventos y Ferias, dictados por la profesional Catherine del área Comercial de Artesanías de Colombia en Guacamayas, Cerinza, Tibaná, Duitama y Tunja. Corina Fajardo-Apoyo Administrativo del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá, envió correos a Dianny Ruíz- Profesional de Comercial, con la lista de artesanos convocados y los lugares de reunión.

5.6.3.5 Coordinación logística para el acompañamiento a talleres del Operador Gestando-Convenio de Artesanías de Colombia en el Departamento. Dando seguimiento a las directrices de Artesanías de Colombia, el profesional Alexander Parra, solicita realizar acompañamiento del Convenio suscrito con Organizaciones Solidarias-PNN y Viceturismo.

Se programaron visitas de inducción por parte de la profesional Sonia Patricia Lizarazo, por parte del operador Gestando, a las comunidades artesanales del Departamento de Boyacá, así: Cerinza, Nobsa y Tibaná: Abril 3-4 del 2014

Se coordinaron las actividades de acompañamiento por parte de Ruby Bernal-Abogada y Armando Rodríguez-Diseñador, contratistas del Laboratorio de Boyacá.

5.6.3.6 Reunión con funcionarios del Ministerio de Cultura. El día 31 de marzo a las 2:30 pm, en las instalaciones del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá, de Tunja, se llevó a cabo una reunión con los funcionarios del Ministerio de Cultura-Departamento Cultura Inmaterial, Sandra Téllez-Profesional de la Gobernación y Derly Giraldo-Enlace Regional, con el fin de presentar por parte de los funcionarios del Ministerio, la temática que tienen programada para realizar el Primer Encuentro Departamental de Arte Popular y Tradicional en el Departamento de Boyacá, en el mes de septiembre de 2014.

La idea es hacer un proyecto conjunto para llevar a cabo el encuentro, con varios actores departamentales; se programa la siguiente reunión para el 9 de abril en horas de la tarde, con el fin de presentar el presupuesto e invitar a los Secretarios de Cultura Departamental y Municipal.

5.6.4 Actividades desarrolladas de Abril - Mayo

5.6.4.1 Realizar reuniones con todo el equipo de Contratistas y supervisora de la Gobernación. Se realizaron reuniones de equipo semanalmente, todos los martes, exceptuando la semana comprendida entre los días 28 de abril al 2 de mayo, debido al paro agrario.

En las reuniones se leyeron actas anteriores, compromisos semanales, cada Contratista presentó sus actividades, y se realizó evaluación de las mismas; se planificaron actividades para desarrollar en las semanas siguientes.

Se realizó un cuadro para diligenciar semanalmente cada uno de los contratistas con actividades, beneficiarios atendidos, talleres pendientes, etc. Durante este período se contemplaron todas las actividades de Diseño.



Actividad: Reuniones del Equipo de Trabajo del Laboratorio

Lugar: Tunja, Boyacá – Abril/2014

Imagen: Derly Giraldo

Artesanías de Colombia S.A.

5.6.4.2 Reunión para revisar el Convenio con la UPTC. El 9 de abril se llevó a cabo la reunión en el Laboratorio de Innovación y Diseño en Tunja, con la asistencia de las funcionarias Claudia Medina-Escuela de Diseño Industrial de la UPTC, Sandra Teresa Téllez-Supervisora de la Gobernación y Derly Giraldo-Enlace Regional Departamento de Boyacá.

Según los componentes en los que se realizaron las actividades programadas del Laboratorio de Innovación y Diseño se priorizaron los Módulos en los que la UPTC intervendrá según su especialidad.

5.6.4.3 Seguimiento a las actividades de Diseño para Expoartesano 2014 stand Institucional de Artesanías de Colombia. Según los requerimientos y recomendaciones del consultor Eric Ledoigt se organizaron las actividades de Diseño con el equipo de diseñadores, se realizaron los correspondientes ajustes,

se consolidó la presentación y se envió el 2 de mayo a la Profesional Leyla Marcela Molina, para ser revisada por el equipo de Diseñadores líderes de Artesanías.

5.6.4.4 Desarrollo y seguimiento a las actividades de Diseño para Expoartesano 2014, stand Laboratorio de Diseño – Artesanías de Boyacá. Durante dos semanas de trabajo se realizó la presentación de la “Colección Labranza”, correspondiente a la muestra que se presentará en el stand Institucional del Laboratorio de Diseño- Artesanías de Boyacá. Se escogieron los productos de los artesanos que podrían participar en el stand y se envió la presentación para ser evaluada por el Comité de Diseño de Artesanías de Colombia, el día 29 de abril.

5.6.4.5 Capacitación de la Metodología del Formulario del SIEEA al equipo del Laboratorio. El día 11 de abril se reunió todo el equipo del Laboratorio conformado por 4 Diseñadores Industriales, 1 Diseñadora Textil, 1 Diseñadora Gráfica, 1 Abogada, 1 Publicista, 1 Psicóloga y 1 contadora. Se realizó la presentación del Formulario del SIEEA y se llevó a cabo la capacitación coordinada por Corina Fajardo-Apoyo administrativo y Derly Giraldo.



Actividad: Capacitación SIEEA Equipo del Laboratorio de Boyacá
Lugar: Tunja, Boyacá – Abril/2014
Imagen: Derly Giraldo
Artesanías de Colombia S.A.

5.6.4.6 Acompañamiento a la visita de los Expertos Japoneses de OVOP. El día 25 de abril, junto a Ruby Bernal-Abogada encargada del tema de Propiedad Intelectual, se acudió al lugar programado en Paipa para realizar el acompañamiento al grupo de los expertos japoneses de OVOP- JICA – Iniciativa Queso Paipa.

Se presentaron todas las instituciones que componen el Comité OVOP en Paipa, la Alcaldesa del Municipio y sus funcionarios, y cada uno describió sus avances en el proyecto.

Artesanías de Colombia, a través del Laboratorio de Innovación y Diseño, ha desarrollado el tema de Propiedad Intelectual y de Diseño gráfico, del cual ha sido

beneficiario el Proyecto de “Queso Paipa” y sus artesanos queseros, con el registro de varias marcas y el desarrollo de la identidad gráfica.



Actividad: Capacitación SIEEA Equipo del Laboratorio de Boyacá
Lugar: Paipa, Boyacá – Abril/2014
Imagen: Derly Giraldo
Artesanías de Colombia S.A.

5.6.4.7 Realización del Marco lógico de las actividades en el FileMaker. Se realizó en Excel el Marco lógico con la programación de actividades llevadas a cabo de enero a julio en el marco del Convenio vigente, y se envió a Daniel Serrano-Coordinador de Estadística, para su aprobación. El día 29 de abril se realizaron las recomendaciones impartidas por el profesional John García y se envió nuevamente para subirlo al FileMaker, de esta manera los contratistas lograron ingresar sus actividades.

5.6.4.8 Elaboración informe de sostenibilidad. El día 30 de abril se realizó y envió el informe de sostenibilidad, solicitado por Artesanías de Colombia.

5.6.5 Actividades desarrolladas De Mayo –Junio

5.6.5.1 Realizar reuniones con todo el equipo de Contratistas. Se realizaron dos reuniones con todo el equipo de Contratistas, los días 7 y 16 de mayo. Se revisaron las actividades realizadas, se evaluaron las propuestas de Diseño para presentar en Artesanías de Colombia.

Se revisó el cuadro de seguimiento semanal que cada uno de los contratistas diligencia con: actividades, beneficiarios atendidos, talleres pendientes, etc.

Durante este período se contemplaron todas las actividades de Diseño, viajes para realizar talleres pendientes, talleres con los diseñadores de Artesanías de Colombia, acompañamiento al consultor francés a las comunidades artesanales.

5.6.5.2 Reuniones con la Supervisora de la Gobernación. Se realizaron reuniones semanales con la supervisora Sandra Téllez, para programar las actividades, ponencias y logística para realizar el “1^{er} Encuentro Regional para el Desarrollo y la Competitividad Artesanal del Departamento de Boyacá”.

Se llevaron a cabo reuniones para revisar el presupuesto del Laboratorio y la ejecución financiera.

Se ha revisó el Marco lógico y los componentes del proyecto del Laboratorio, realizado con la metodología de Artesanías de Colombia, para continuar actividades después de la ley de garantías, en el que se basó la Supervisora para pasar también el proyecto a la Gobernación.

5.6.5.3 Reunión con los Diseñadores líderes de Artesanías de Colombia



Actividad: Taller con Diseñadores Líderes Artesanías de Colombia
Lugar: Paipa, Boyacá – Mayo /2014
Imagen: Diana Borrás
Artesanías de Colombia S.A.

El día 9 de mayo asistieron al Laboratorio el equipo de Diseñadores y Coordinadores de Artesanías de Colombia, compuesto por: Leyla Marcela Molina, Claudia Garavito, Ángela Merchán y Pedro Perini, se convocó a todo el equipo de diseñadores del Laboratorio para llevar a cabo el taller de Diseño.

El objetivo del Taller fue revisar los productos que se habían propuesto para el stand de Artesanías de Colombia en Expoartesano 2014, con las recomendaciones y directrices del Consultor Francés Eric Ledoigt. El grupo de

diseñadores presentó las propuestas aprobadas y se dieron nuevas recomendaciones para diseñar nuevas líneas de productos.

Se acordaron comunidades, oficios, materiales, proveedores y líneas, y el Equipo del Laboratorio se comprometió a consolidar propuestas y enviar cuadro de proveedores con los precios.

Durante la misma reunión se presentó la Colección que el Laboratorio llevará al stand institucional en Convenio con la Gobernación. Los diseñadores de Artesanías de Colombia aprobaron e impartieron recomendaciones.

5.6.5.4 Seguimiento a las actividades de Diseño para Expoartesano 2014 stand Institucional de Artesanías de Colombia. Se realizó la evaluación y se consolidó la presentación de las nuevas propuestas para Expoartesano 2014, con las recomendaciones de los diseñadores de Artesanías de Colombia; se realizó el cuadro de excel con los proveedores.

Se dieron las recomendaciones y directrices del consultor a los artesanos aprobados que ya se encontraban haciendo la producción.

5.6.5.5 Seguimiento a las actividades de Diseño para Expoartesano 2014, stand Laboratorio de Diseño – Artesanías de Boyacá. Se evaluaron productos de otros artesanos interesados en mostrar sus productos en el stand del Laboratorio en Expoartesano 2014; se hicieron nuevas propuestas para ser enviadas a los diseñadores de Artesanías de Colombia para ser aprobadas. Los artesanos aprobados iniciaron la producción para su participación.

5.6.5.6 Correcciones del Marco lógico en el Filemaker. Según directrices de John García del Área de Estadística se realizaron correcciones en la nomenclatura de las actividades llevadas a cabo de enero a julio de 2014, en el marco del Convenio vigente, se realizaron las correcciones y se subieron en el filemaker.

5.6.5.7 Acompañamiento al Consultor Francés Eric Ledoigt a las visitas en diferentes comunidades. El día 21 de mayo se programó la visita a las comunidades artesanales de Cerinza, Duitama y Nobsa (Punta larga) por parte del consultor francés Eric Ledoigt, la diseñadora Triny Porras y la profesional Leyla Marcela Molina. Se realizó el acompañamiento por parte del equipo del Laboratorio, conformado por: los tres diseñadores industriales, la diseñadora textil y la Coordinadora.



Actividad: Acompañamiento Visita Consultor Francès Eric Ledoigt
 Lugar: Boyacá – Mayo /2014
 Imágenes: Diana Borrás y Jorge Hernández
 Artesanías de Colombia S.A.

Se visitaron 3 asociaciones artesanales en Cerinza-Oficio de tejeduría en esparto; 3 talleres artesanales del oficio de madera en Punta Larga y 1 taller en Santa Ana-Duitama de cestería en gaita.

Se observaron los procesos de tejeduría, extracción de materias primas, visita a las fábricas de madera. En cada Asociación o comunidad artesanal visitada, el consultor francés explicó los objetivos de las visitas y se habló directamente con los artesanos de los procesos que se seguirían para la producción de productos para Expoartesano 2014. Finalmente se realizó una reunión de todos los asistentes para adquirir compromisos, recibir recomendaciones y requerimientos del consultor.

Se desarrolló el FORDES01 en el nuevo nuevo formato y se elaboró la Guía de Condiciones para el Proyecto de Boyacá.

5.6.5.8 Comité técnico en Artesanías de Colombia. La Coordinadora del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá presentó a las dos supervisoras, la ejecución financiera actualizada a mayo 27.

Se realizaron propuestas para ejecutar el dinero restante del Convenio en los rubros de comercialización, ferias y divulgación.

5.6.6 Actividades Desarrolladas de Junio- Julio

5.6.6.1 Reuniones con el Equipo de Contratistas. Se realizaron dos reuniones con todo el Equipo de Contratistas, los días 9 y 24 de junio.

Se revisaron las actividades realizadas para el seguimiento de actividades y talleres pendientes

Se realizó un cuadro en excel con el Cronograma de Actividades hasta el mes de julio.

Se coordinaron actividades para realizar el Seguimiento a la producción para Expoartesano 2014.

Se revisaron las actividades pendientes para desarrollar el “1^{er} Encuentro Regional para el Desarrollo y la Competitividad Artesanal de Boyacá”, y la distribución de tareas entre todo el equipo.

5.6.6.2 Reuniones con el Secretario de productividad de la Gobernación y la Supervisora de la Gobernación. Se llevaron a cabo varias reuniones semanales con los funcionarios de la Gobernación: Lalo Olarte-Secretario de Productividad y Sandra Téllez-Supervisora del Convenio, para programar las actividades y logística del “1^{er} Encuentro Regional para el Desarrollo y la Competitividad Artesanal de Boyacá” a realizarse los días 19 y 20 de junio, en Duitama.

Se revisó la ejecución financiera y se programaron actividades para ejecutar los recursos pendientes.

La Coordinadora del Laboratorio explicó al Secretario de Productividad como va a funcionar Artesanías de Colombia en los Departamentos, la metodología que se llevará a cabo para ejecutar el Proyecto planteado y que se anuncia en la página de Artesanías de Colombia, para las convocatorias públicas.

5.6.6.3 Reunión con el Secretario de Desarrollo de Sogamoso. El día 6 de junio en el municipio de Sogamoso, la Coordinadora del Laboratorio asistió a la reunión programada con Ramiro Nossa-Secretario de Desarrollo y con la profesional Blanca Gil. Se socializó el Laboratorio y se describieron las actividades que se están llevando a cabo en el municipio.

Se acordó realizar una capacitación a 4 funcionarios de la Alcaldía acerca del SIEEA, por parte de Corina Fajardo-Apoyo administrativo del Laboratorio y del contratista Armando Rodríguez, el 24 de junio.

El día 1 de julio se realizó el diligenciamiento del Formulario del SIEEA a 82 artesanos del municipio de Sogamoso, en el Auditorio de la Casa de la Cultura. La actividad se llevó a cabo con la asistencia de 5 contratistas del Laboratorio, 3 encuestadores y el Apoyo administrativo.

5.6.6.4 Organización “1^{er} Encuentro Regional para el Desarrollo y la Competitividad Artesanal de Boyacá”. Se realizó intervención en Diseño para el material publicitario y se realizaron todas las correcciones solicitadas por la Supervisora y por el Secretario de Productividad.

Se realizó la invitación a las ponencias de los funcionarios de Artesanías de Colombia: Doctor Iván Orlando Moreno Sanchez-Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal y Juan Carlos Pacheco-Especialista de Proyectos.

El evento se llevó a cabo el 19 y 20 de junio, en el Auditorio de la Cámara de Comercio de Duitama.

Asistieron 185 artesanos provenientes de los municipios de Tunja, Duitama, Sogamoso, Villa de Leyva , Ráquira, Cómbita, Tibasosa, Paipa, Ramiriquí, Tibaná y Cerinza.



Actividad: “1^{er} Encuentro Regional para el Desarrollo y la Competitividad Artesanal de Boyacá
Lugar: Duitama, Boyacá – Junio /2014
Imágenes: Derly Giraldo

5.6.6.5 Visitas técnicas del Programa Sello de Calidad. La Diseñadora Industrial Johana Villada de Artesanías de Colombia, estuvo en el Departamento los días 26 y 27 de junio. El primer día en realizaron visitas a los talleres de Punta Larga, en compañía de los contratistas Gina Araque y Armando Rodríguez.

El segundo día los acompañó Ruby Bernal-Abogada pasante del Laboratorio y el Jorge Hernández-Publicista, para realizar la Socialización del Programa de Sello de Calidad, con la asistencia de 25 artesanos del oficio de la madera. Johana Villada atendió a 17 artesanos, para la renovación del Sello Hecho a mano de ICONTEC.

Acompañamiento al Taller de Sello de calidad “HECHO A MANO” en Nobsa (Punta Larga) – Boyacá. El viernes 27 de junio se llevó a cabo el acompañamiento al taller de Sello de Calidad, que realizó Artesanías de Colombia para todos los artesanos de Boyacá que estuvieran interesados en obtener el sello de “HECHO A MANO”.



Actividad: Taller Sello de Calidad en Punta Larga
Lugar: Nobsa, Boyacá – Junio /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

Durante el taller se explicó a los artesanos presentes el proceso que se desarrolla para poder obtener el sello de “Hecho a Mano”. Uno de los puntos a tener en cuenta es pertenecer a una Asociación, a la cual se certificarán todos los miembros o talleres que realicen los productos, según los parámetros dados por los miembros de la Asociación.

En estos dos días se realizaron visitas a diferentes talleres, para evidenciar el proceso y verificar la continuidad del oficio en el tiempo. El día dos se realizó una reunión en las instalaciones del Salón Comunal, donde se despejaron preguntas, dudas e inquietudes por parte de los artesanos que se les renovará el Sello de Calidad, también se diligenció el nuevo formato FORDES01 y se reformó el documento referencial.



Actividad: Acompañamiento Reunión renovación Sello de Calidad en Punta Larga

Lugar: Nobsa, Boyacá – Junio /2014

Imágenes: Asesor Armando Rodríguez

Artesanías de Colombia S.A.

Durante el taller se explicó a los artesanos presentes el proceso que se desarrolla para poder obtener el sello de “Hecho a Mano”, uno de los puntos a tener en cuenta para poder obtenerlo es pertenecer a una asociación de la cual se certificaran a todos los miembros o talleres que realicen los productos según los parámetros dados por los miembros de la asociación.

En medio de la reunión que se llevó acabo en el salón comunal de la vereda Punta Larga del municipio de Nobsa, Rubi Bernal-Pasante en Derecho, recibió los estatutos de la Asociación, con los cuales se busca dejar finalizados todos los parámetros para poder hacer la visita a los talleres y poder ver que se cumplan todos los pasos y sean certificados con el Sello de Calidad.

5.6.6.6 Coordinación visita técnica Programa Materias Primas. Alexandra Romero-Ingeniera Forestal estuvo en el Departamento de Boyacá del 24 al 27 de Junio, desarrollando actividades relacionadas con el diagnóstico de las materias primas que trabajan los artesanos en el Departamento. Realizó visitas a los municipios de Cerinza, Tibaná, Chiquinquirá y Nobsa (Punta Larga). El acompañamiento lo realizaron las contratistas Gina Araque y Rubi Bernal.

5.6.7 Actividades Desarrolladas de Julio – Agosto

5.6.7.1 Realizar reuniones con todo el Equipo de Contratistas. Se realizaron dos reuniones con todo el Equipo de Contratistas los días 2 y 16 de julio.

Se revisaron las actividades realizadas para el seguimiento de actividades y talleres pendientes

Se realizó un cuadro en Excel con el Cronograma de Actividades hasta la fecha final de contratación.

Se coordinaron actividades para la participación en Expoartesano 2014 y se evaluó la participación en la feria.

5.6.7.2 Reuniones con el Secretario de productividad de la Gobernación y la Supervisora de la Gobernación. Se realizaron dos reuniones con Sandra Téllez-Supervisora de la Gobernación y con Lalo Olarte-Secretario de Productividad, para la organización de las actividades a realizarse para terminar el primer año del Convenio.

Se convino hacer un listado de herramientas e insumos ajustados al presupuesto. El listado se envió a las supervisoras tanto de la Gobernación como de Artesanías de Colombia para su revisión, evaluación y comentarios.

Se convino hacer convocatoria pública para escoger los artesanos que irán a la “Misión-Visita Técnica artesanal al Perú”. Se envió la convocatoria a toda la base de datos de artesanos del departamento; se recibieron los documentos de los artesanos interesados al correo del Laboratorio.

5.6.7.3 Actividades Para Expoartesano 2014.

5.6.7.3.1 Actividades de Diseño. Los asesores mostraron las propuestas de diseño para Expoartesano 2014, para ser evaluadas por el Comité de Diseño de Artesanías de Colombia y dirigidas al Departamento Comercial de la entidad.



Actividad: Reunión para evaluación de Diseño
Lugar: Tunja, Boyacá – Abril /2014
Imagen: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Se evaluaron las diferentes propuestas de los diseñadores y se dieron correcciones para mejorar. Cada asesor debe consolidarlas en una presentación para ser enviada a Artesanías de Colombia.

5.6.7.3.2 Stand institucional de Artesanías de Colombia- Diseños Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá. Se realizaron varias actividades:

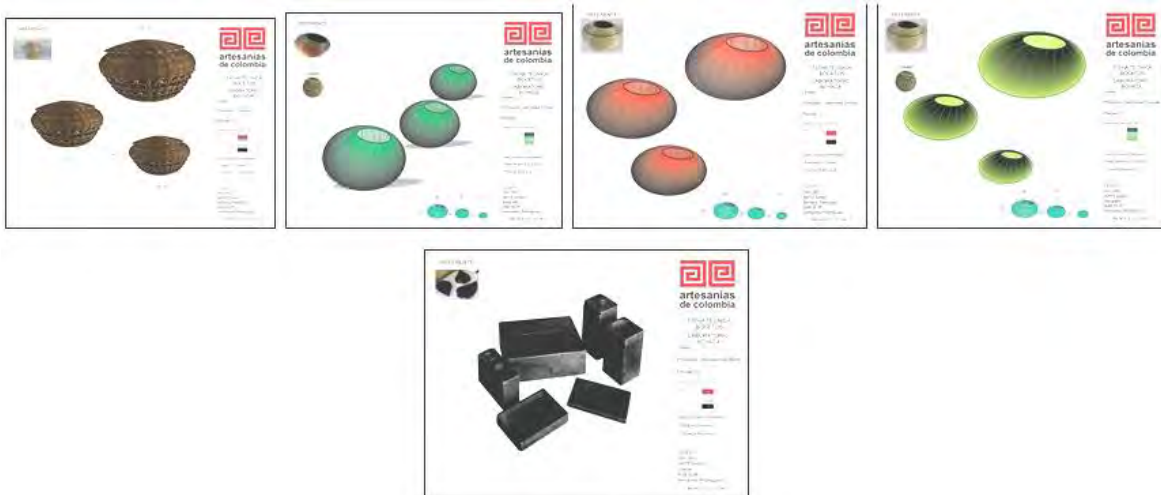
Propuestas de Armando Rodríguez-Diseñador Industrial. Los días 6 y 7 de abril de 2014 el Asesor Armando Rodríguez desarrolló los diseños con los

requerimientos y solicitudes hechas por el grupo de Diseñadores Líderes de Artesanías de Colombia. Según correcciones hechas a la primera presentación enviada a evaluación en Bogotá, se diseñaron nuevas propuestas de líneas de producto y se rediseñaron algunas de las ya enviadas.



Actividad: Diseño de líneas de producto
 Lugar: Tunja, Boyacá – Abril /2014
 Imágenes: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A.

Ajustes y Correcciones de las Propuestas. Se realizaron ajustes a los diseños según sugerencias y recomendaciones del consultor Eric Ledoigt; se implementaron colores de las paletas propuestas, se cambiaron dimensiones y se rediseñaron tapas. Se proponen nuevas líneas de productos.



Actividad: Diseño y rediseño de líneas de producto
 Lugar: Tunja, Boyacá – Abril /2014
 Imágenes: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A.



Actividad: Corrección líneas de producto
 Lugar: Tunja, Boyacá – Abril /2014
 Imágenes: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A.

5.6.7.3.3 Stand Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá. Los días 22, 23, 24 y 25 de mayo se seleccionaron los productos existentes para el stand institucional del Laboratorio para ser presentados en el Comité con los Diseñadores Líderes de Artesanías de Colombia.

Una vez seleccionados se les realizó ficha técnica, donde se relacionan las características generales de los productos.



Actividad: Fichas técnicas de producto
 Lugar: Tunja, Boyacá – Abril /2014
 Imágenes: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A.

5.6.7.3.4 Logística para Expoartesano 2014.

Recolección productos para Expoartesano 2014. Los días 30 de Junio y 1 de Julio de 2014, el Asesor Armando Rodríguez, adelantó las actividades de Evaluación y Recolección de productos para Expoartesano 2014. Se recogió

producto de las comunidades artesanales de Duitama, Punta Larga, Tibasosa, Sogamoso y Tibaná.



Actividad: Recolección de productos
Lugar: Tibasosa y Duitama, Boyacá – Junio /2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Inventario, referenciado y embalaje de productos para Expoartesano 2014.

Los días 2 y 3 de Julio de 2014 los Asesores del Laboratorio realizaron el inventario de los productos escogidos para llevar al stand del Laboratorio en la feria de Expoartesano 2014 en Medellín. Se hizo el inventario referenciando la imagen del producto, cantidad, precio, municipio y contacto del artesano.

Se consolidaron todos los inventarios de los asesores y se procedió a embalar estos productos en cajas de cartón para luego ser cargadas en el vehículo que las llevaría a Medellín.



Actividad: Inventario y embalaje de productos para Expoartesano 2014
Lugar: Tibasosa y Duitama, Boyacá – Julio/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

5.6.7.3.5 Participación en Expoartesano 2014 “La Memoria”. Se tuvieron varias actividades con el stand institucional y con los artesanos seleccionados para asistir a la feria.

Stand institucional del Laboratorio de Boyacá. Del 5 al 11 de julio se desarrolló la feria Expoartesano 2014 “La Memoria” en Plaza Mayor de Medellín. El Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá participó con un stand institucional, donde se presentaron los nuevos diseños desarrollados entre los artesanos (32

talleres intervenidos) y los diseñadores, con el fin de mostrar y observar su comportamiento frente al mercado, además de probar nuevos productos como los jabones artesanales. El stand estuvo atendido por Rosnery Pineda, Gina Borrás y el Jorge Hernández.



Actividad: Stand en Expoartesano-La Memoria
Lugar: Medellín, Antioquia – Julio/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A

Las expectativas frente a la feria fueron satisfactorias, ya que las ventas superaron los 14 millones de pesos; se evidenció que los productos que más gustan en el mercado son la cestería (Guacamayas, Tibaná y Cerinza) y los muebles rústicos (Punta Larga), los textiles se encuentran en segundo renglón, ya que los productos de lana junto con los de piel de conejo son muy calientes para el clima cálido, por lo cual los clientes lo admiraban pero no lo encontraban como un producto de absoluta necesidad. Por último se encuentra que la rotación de productos de cerámica es la más baja, debido a su precio (según observaciones de los clientes). Cabe añadir que el producto más destacado en ventas fue la jabonería artesanal de Terragua-Ráquira.

Los productos más vendidos en el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá se destacaron por su empaque y diseño de marca (en el caso de la jabonería) y por la exaltación del trabajo manual en los productos (en el caso de la cestería, la carpintería y ebanistería). Por otra parte los productos de menos percepción fueron los de la cerámica de Villa de Leyva (Taller de Inés Buitrago), puntualmente, los productos más pequeños de línea de mesa no eran llamativos para los clientes, debido a que la funcionalidad no era evidente.

Los dos casos previamente enunciados, son evidenciados debido a la relación de mercancía llevada al stand frente a mercancía vendida y las observaciones son dadas teniendo en cuenta las observaciones recibidas por los asesores de parte de los clientes durante la feria.

Así mismo se hicieron contactos comerciales para los artesanos, como el almacén de Artesanías Caballo de Troya, Promotora Social y varios contactos extranjeros.

El laboratorio organizó una gira a la feria y se llevaron 13 artesanos de diferentes municipios de Boyacá, con el fin de tener un primer acercamiento a la parte

comercial y que pudieran observar la exhibición, diseño, calidad de los productos, técnicas y diferentes artesanías del país.



Actividad: Stand en Expoartesano-La Memoria
Lugar: Medellín, Antioquia – Julio/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A

Gira de Artesanos Boyacenses. Del 8 al 10 de julio se realizó la visita a la Feria Expoartesano, por parte de 13 artesanos boyacenses, en compañía de Sandra Téllez-Supervisora de la Gobernación y Derly Giraldo-Coordinadora del Laboratorio.

El primer día se realizó un tour guiado por varios sitios turísticos de Medellín.



Actividad: Gira artesanos boyacenses
Lugar: Medellín, Antioquia – Julio/2014
Imágenes: Derly Giraldo
Artesanías de Colombia S.A

El segundo día se realizó la visita guiada a los pabellones de la Feria, por el Diseñador Felipe Suárez.

El tercer día cada artesano visitó los stands de su interés, se repartieron tarjetas y realizaron intercambios de conocimientos con sus compañeros.



Actividad: Visita guiada artesanos boyacenses
 Lugar: Medellín, Antioquia – Julio/2014
 Imágenes: Derly Giraldo
 Artesanías de Colombia S.A

5.6.7.3.6 Devolución de producto. El día 14 y 15 de Julio de 2014 se recibe el producto sobrante de la feria Expoartesano 2014; se revisa el inventario y se diligencian actas para el pago correspondiente a cada artesano; se devuelven productos sobrantes y se realiza el informe relacionado con los productos más vendidos, contactos realizados y los asesores que participaron de la feria, socializan la experiencia.



Actividad: Devolución de productos
 Lugar: Tunja, Boyacá – Julio/2014
 Imágenes: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A

5.6.7.4 Coordinación visitas técnicas Programa Sello de Calidad. Se realizaron todas las actividades correspondientes a la facturación por parte de ICONTEC al Fondo Mixto, para la renovación de 17 Sellos de Calidad para el Municipio de Nobsa- Vereda Punta Larga, en el oficio de la madera.

Actualmente el ICONTEC está realizando las visitas técnicas a los 17 talleres artesanales del oficio de la madera en la Vereda Punta Larga.

5.6.7.5 Informe de Actividades-Filemaker. Todos los contratistas están diligenciaron las actividades en el Filemaker. La Coordinadora revisó la información y corroboró los soportes entregados, tales como Listas de Asistencia, Evaluaciones y Fichas técnicas de productos subidas al sistema. Una vez finalizada esta labor, el sistema arrojó el Informe final de actividades del Laboratorio.

5.6.7.6 Reuniones con el Secretario de productividad de la Gobernación y la Supervisora de la Gobernación. Se realizaron reuniones con Sandra Téllez-Supervisora de la Gobernación y con Lalo Olarte-Secretario de Productividad, para organizar las actividades a realizarse para terminar el primer año del Convenio.

Se consolidó el listado de herramientas e insumos ajustados al presupuesto. El listado se envió a las supervisoras tanto de la Gobernación como de Artesanías de Colombia para su revisión, evaluación y comentarios.

Se evaluó la convocatoria pública para escoger a los artesanos que irán a la Gira artesanal al Perú. Se enviaron los resultados a los participantes y se coordinó con la agencia de viajes las fechas para realizar el viaje.

5.6.7.7 Adición por tres meses para terminar actividades pendientes. Se solicitó una adición en tiempo para poder culminar actividades pendientes, la cual se adjunta a continuación:

“JUSTIFICACIÓN TÉCNICA PARA LA AMPLIACIÓN DEL CONVENIO 1741
GOBERNACIÓN DE BOYACÁ, ARTESANÍAS DE COLOMBIA”

Se hace necesario pedir una prórroga en tiempo para poder cumplir con las actividades descritas a continuación:

El tiempo en el cual se ejecutaron las actividades no fue apropiado ya que no estaba contratado el personal en la fecha en la que se debería dar inicio el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá (23 de julio de 2013), las actividades comenzaron hasta el 15 de agosto de 2013 con capacitaciones en Artesanías de Colombia y debido al paro Agrario de la época se iniciaron realmente el 1 de septiembre de 2013 en la ciudad de Tunja.

Durante el primer semestre del 2014 hubo un nuevo paro Agrario, lo cual impidió que los contratistas viajaran a zona a desarrollar sus actividades.

A continuación se hace justificación y descripción de cada componente que está pendiente por ejecutar:

Montaje y funcionamiento. Hay un sobrante de dinero para comprar papelería e insumos para el Laboratorio.

Sello de Calidad. Está en proceso por parte de Artesanías de Colombia, ya se realizó la visita a talleres del oficio de la madera del Municipio de Nobsa-Punta Larga, para hacer el listado y las fichas técnicas pertinentes y realizar la renovación de 17 sellos de Hecho a Mano. El ICONTEC y el Fondo Mixto de Cultura adelantaron el proceso de facturación y plantearon las visitas a campo para hacer las respectivas auditorias de seguimiento.

Materias Primas. La Ingeniera del programa de Materias Primas realizó las primeras visitas a las Comunidades de Cerinza, Chiquinquirá, Punta Larga y Tibaná, para hacer el diagnóstico sobre el estado de legalidad de materias primas en el departamento. Se contactó a los Funcionarios de las Corporaciones responsables de otorgar los permisos correspondientes, para aprovechamiento de flora silvestre en Boyacá. Quedaron pendientes las actividades de: por parte de Artesanías de Colombia, establecer contacto con los recolectores de las materias primas identificadas en cada comunidad, programar el trabajo de campo para hacer los planes de manejo y solicitar los permisos correspondientes ante CORPOBOYACÁ, CORPOCHIVOR y la CAR.

Comercialización, Promoción y Divulgación en Ferias y Eventos. Estaba pendiente el realizar la gira de los artesanos a Perú. Una vez terminadas las actividades de campo se hará la convocatoria pública para que los artesanos que hayan cumplido con el 80% de las actividades y capacitaciones del Laboratorio (requisito para participar) puedan acceder a esta oportunidad. Ya se tiene la programación y la cotización para 10 artesanos del departamento.

Producción, Asistencia Técnica, Herramientas y Maquinaria. Como resultado de las actividades de diseño y producción por parte del equipo de Diseñadores y la Coordinadora del Laboratorio, y basándose en las necesidades y deficiencias de los talleres artesanales, se realizó el listado y cotización de materias primas e insumos. Se pasó a estudio por parte de Sandra Téllez-Supervisora y de Lalo Enrique Olarte-Secretario de Productividad, para hacer la compra según las condiciones de la Gobernación, por parte del Fondo Mixto de Cultura.

COMPONENTE	PLAN DE ACCIÓN
Montaje y Funcionamiento	Compra de papelería e insumos para el Laboratorio de Innovación y Diseño.
Promoción y Divulgación en Ferias y Eventos	Este sobrante pasaría al rubro de Comercialización con destino a la gira de los artesanos a Perú
Sello de Calidad	Renovación sello de calidad de 17 artesanos del Municipio de Nobsa (Punta Larga) se encuentra en curso la facturación entre El Fondo Mixto y el ICONTEC

Materias Primas	Diagnóstico de Materias Primas – pendiente visitas a zona con las Corporaciones para otorgar los permisos de aprovechamiento de las materias primas.
Producción, Asistencia Técnica, Herramientas y Maquinaria	Compra y entrega de Insumos y herramientas. Cotizaciones ya elaboradas.
Comercialización	Gira de Artesanos a Perú- está en proceso la convocatoria para escoger los artesanos.

Una vez terminadas las actividades pendientes, y entregado el Informe final, radicado y sustentado con todos los soportes, el Fondo Mixto de Cultura procederá a la liquidación del Convenio ante la Gobernación De Boyacá, la cual debe girar el último desembolso correspondiente al 10 % del valor total, para proceder a cancelar el recurso comprometido con el ICONTEC.

5.6.8 Actividades Desarrolladas de Agosto-Septiembre. Con el objeto de cumplir el componente de Sello de Calidad, se hizo la renovación de licencias de Sello de Calidad para 17 artesanos del Municipio de Nobsa- Vereda Punta larga, que elaboran productos en madera, de los oficios de carpintería y ebanistería, por solicitud de la Supervisora Sandra Téllez. Los artesanos deben aportar el 20% del costo de la licencia, y el otro 80% se financiará por parte del Convenio.

Se termina de recoger el dinero de los artesanos para entregarlo al Fondo Mixto y este pagará todo el monto de la factura al ICONTEC.

5.6.8.1 Gestionar informe de Diagnóstico por parte del Programa de Materias Primas. Claudia Garavito-Coordinadora del Programa de Materias Primas envió un Informe de diagnóstico de las comunidades atendidas y se da como producto entregable en este componente.

5.6.8.2 Reunión con la UPTC para establecer el Convenio. Se llevó a cabo la reunión el día 8 de Agosto, con la Diseñadora Claudia Medina, de la Escuela de Diseño Industrial de la UPTC de Duitama, para revisar el Convenio Interinstitucional entre la UPTC, Gobernación de Boyacá y Artesanías de Colombia. Cada una de las partes diligenció los compromisos y obligaciones. El convenio se encuentra en revisión por parte de Sandra Téllez-Supervisora de la Secretaría de Gestión del conocimiento-TIC y de la Gobernación, la UPTC y la Supervisora de Artesanías de Colombia, para las firmas.

5.6.8.3 Reunión con CORPOCHIVOR para realizar el Convenio. El día 21 de Agosto en la oficina del Laboratorio de Boyacá en Tunja, se llevó a cabo la reunión con los funcionarios de CORPOCHIVOR: Fabio Guerrero-Director de la Institución, Ana Celia-Ingeniera Forestal-Subdirectora de Gestión Ambiental, y con Alexander Nope-Asesor, para realizar un Convenio Interinstitucional con Artesanías de

Colombia. La primera necesidad planteada por los funcionarios fue la de apoyar a los artesanos de los municipios que atiende esta entidad en el departamento, para su participación en Expoartesanías 2014 con stand propio.

El Enlace Regional les explicó la forma de operar de Artesanías de Colombia en el Proyecto de Ampliación de cobertura, se describió el Formulado por el Laboratorio de Boyacá y que fue adjudicado a CEDAVIDA; se llegó al acuerdo de realizar un Convenio Marco Interinstitucional entre CORPOCHIVOR y Artesanías de Colombia, y plantear un nuevo proyecto para los meses de septiembre a diciembre de 2014, atendiendo 9 municipios diferentes a los ya seleccionados, según necesidades , tipo de población y oficios.

El Enlace Regional realizó el Proyecto con actividades, población objetivo y presupuesto, y se envió para su estudio a los funcionarios de CORPOCHIVOR. Según las observaciones y comentarios se harán las modificaciones y se enviará a Artesanías de Colombia para su revisión y posteriores firmas.

5.6.8.4 Revisión Convenio con la Escuela Taller de Boyacá. Durante el año inmediatamente anterior y el período comprendido de enero a agosto del 2014, se trabajó mediante una Alianza Estratégica con la Escuela Taller de Boyacá —sede de la oficina del Laboratorio—, con los artesanos del oficio de la carpintería, a los que se les dictaron todas las capacitaciones de Diseño y se prestaron servicios en Publicidad y Diseño gráfico a la Escuela, por parte de los Diseñadores-Asesores del Laboratorio.

En espera de terminar la Ley de Garantías, Nancy Camacho-Directora de la Escuela Taller, había enviado un borrador del Convenio Interinstitucional entre la Gobernación de Boyacá y Artesanías de Colombia, a través del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá y la Escuela Taller de Boyacá. Por parte del Enlace Regional, el Convenio ya fue revisado y diligenciado con compromisos y obligaciones por parte de Artesanías de Colombia y enviado a la Directora para su revisión, posteriormente se envió al Subgerente de Desarrollo de Artesanías de Colombia y a la Supervisora, para revisión, modificaciones y posteriores firmas.

5.6.8.5 Reunión con UNIBOYACA. El día 22 de agosto en la Oficina del Laboratorio en Tunja, se llevó a cabo una reunión con la Diseñadora Industrial Mónica Sánchez-Directora del Programa de Moda de UNIBOYACA, Sandra Téllez-Supervisora de la Gobernación y Derly Giraldo-Enlace Regional.

Entre la Gobernación de Boyacá y UNIBOYACA ya existe un convenio Marco de Cooperación Interinstitucional, por lo que la Directora de la Escuela de Moda plantea realizar actividades conjuntas con el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá, para realizar diferentes actividades entre ellas las prácticas de grado de los estudiantes del Programa de Moda.

Se le explica el trabajo que lleva a cabo Artesanías de Colombia con la población artesanal en el Departamento y como se podrían realizar las prácticas por parte de las estudiantes y las artesanas del oficio de tejeduría en los Municipios de Tunja y Cómbita.

Se acuerda realizar la convocatoria de las artesanas de estos dos municipios y citarlas para una reunión en UNIBOYACA, junto con los estudiantes interesados en realizar estas prácticas en el ámbito artesanal del Departamento.

5.6.8.6 Revisión de actividades diligenciadas por los contratistas en el Filemaker. Todos los contratistas diligenciaron las actividades en el filemaker. La Coordinadora revisó la información y corroboró todos los soportes entregados, tales como Listas de asistencia, Evaluaciones y Fichas técnicas de productos subidas al Sistema. Una vez finalizada esta labor, el sistema arrojó el Informe final de actividades del Laboratorio.

5.6.8.7 Presentación del Laboratorio de innovación de Diseño de Boyacá y Bienal de Diseño en UNIBOYACA. El día 28 de agosto en horas de la tarde se llevó a cabo la reunión entre las artesanas convocadas de los municipios de Tunja y Cómbita y los estudiantes del Programa de Moda.

Se realizó la presentación del Laboratorio de Innovación y Diseño, la conceptualización de Artesanía, Arte Manual y producción Industrial.

Se planteó por parte de UNIBOYACA la posibilidad de realizar las prácticas de grado de las estudiantes con los artesanos de tejeduría.

Al final se presentó la Bienal de Artesanías realizada por Artesanías de Colombia para que las estudiantes y artesanas apliquen con propuestas conjuntas.

5.6.8.8 Revisión de actividades diligenciadas en el filemaker de los contratistas del Laboratorio. A la fecha se revisaron todas las actividades diligenciadas de los 8 contratistas en el filemaker, se verificaron los soportes entregados como Listas de asistencia, Evaluaciones, productos y material gráfico diseñado.

5.6.8.9 Coordinación Renovación de licencias de Sello de Calidad en Nobsa , Vereda Punta Larga. Se renovaron las licencias de Sello de Calidad de 17 artesanos del oficio de la madera en la Vereda Punta Larga del Municipio de Nobsa. Por solicitud de Sandra Téllez-Supervisora de la Gobernación, los artesanos deben aportar el 20% del costo de la licencia, y se les financia el 80% por parte del Convenio.

A la fecha aún faltaba por recaudar el dinero de 6 artesanos, se llegó a acuerdos de pago antes de terminar el Convenio el 24 de octubre, para que estos consignen

al Fondo Mixto, de esta manera se pagará todo el monto de la factura al ICONTEC.

El ICONTEC entregó las licencias al Programa de Sello de calidad de Artesanías de Colombia, serán entregadas a los artesanos una vez el Fondo Mixto haya cancelado en su totalidad la factura al ICONTEC, como se explicó en el numeral:

5.6.7.7 Adición por tres meses para terminar actividades pendientes

5.6.9 Actividades pendientes desarrolladas de Septiembre – Octubre

5.6.9.1 Reunión con funcionarios de CORPOCHIVOR para realizar Convenio y Proyecto Específico. El 17 de septiembre se llevó a cabo una reunión con la Ingeniera Forestal Ana Celia Salinas-Subdirectora de Gestión Ambiental de CORPOCHIVOR, para revisar el convenio Marco Interinstitucional con Artesanías de Colombia y el Proyecto específico tripartita entre la Escuela Taller de Boyacá, Artesanías de Colombia y CORPOCHIVOR. El Enlace Regional realizó el proyecto con la población objetivo, actividades y presupuesto ajustado, según los requerimientos de la funcionaria de CORPOCHIVOR y Nancy Camacho-Directora de la Escuela Taller, quien se unió a la propuesta. El día 23 de septiembre fue enviado a la Supervisora de Artesanías de Colombia para revisión y ajustes.

5.6.9.2 Revisión Convenio con la Escuela Taller de Boyacá. El Convenio marco entre Artesanías de Colombia y La Escuela Taller de Boyacá ya se encontraba redactado y corregido con las recomendaciones del Subgerente de Desarrollo. Fue enviado a Jurídica y revisado por el abogado Andrés Ceballos, y estaba listo para firmas.

5.6.9.3 Reunión para Alianza estratégica con UNIBOYACA. El día 18 de septiembre se llevó a cabo la reunión con Mónica Sánchez-Directora Programa de Modas de UNIBOYACÁ, con las estudiantes de Diseño de Modas y las artesanas de tejeduría, para llegar a acuerdos de trabajo conjunto y realizar una colección de Moda en actividades de CO-Diseño, como parte de las prácticas de grado.

5.6.9.4 Presentación de la Bienal de Diseño en el Municipio de Nobsa y en la UPTC en Duitama. Por solicitud de una maestra de la Escuela Taller de Boyacá, el 11 de septiembre a las 9 am, se cita en la Alcaldía Municipal de Nobsa a los artesanos, para presentar la Bienal de Diseño y Socializar el Laboratorio de Diseño. Asistieron 15 artesanos y se dictaron las charlas de Objeto artesanal, Manualidad y producto Industrial, Identidad, Cultura y referentes. Se socializó la Bienal de Diseño ya que algunos de los artesanos estaban interesados.

En horas de la tarde por solicitud de Claudia Medina-Maestra de la Escuela de Diseño Industrial de la UPTC de Duitama, se realizó la Socialización de la Bienal a los estudiantes interesados en participar, se despejaron dudas y se quedó con el

compromiso de enviar las consignaciones de inscripción para participar en el concurso.

5.6.9.5 Componente Materias Primas. El Programa de Materias Primas de Artesanías de Colombia realizó el diagnóstico del estado de las materias primas empleadas en Artesanías en el Departamento de Boyacá.

El trabajo de investigación y las visitas de campo se centraron en los municipios de Cerinza-esparto, Tibaná – paja blanca, Nobsa- Vereda Punta larga con maderas y Chiquinquirá con tagua.

5.6.9.6 Componente de Mejoramiento Tecnológico. Se realizó la verificación de compras del Listado de Herramientas e insumos, para entregar a las comunidades, de acuerdo al presupuesto disponible. Se organizaron los kits por comunidad y se diligenciaron las Actas de entrega.

Entrega de insumos y herramientas Departamento de Boyacá. Se realizó la entrega de insumos y herramientas a los artesanos del Departamento de Boyacá en 12 municipios y a las Asociaciones que se describen en el cuadro (Ver Anexos: Listados de herramientas y Actas de entrega).

1	MUNICIPIO:	Duitama
	COMUNIDAD ARTESANAL:	Asociación Finarte
	ARTESANOS BENEFICIADOS:	3
2	MUNICIPIO:	Tópaga
	COMUNIDAD ARTESANAL:	Asociación Crecer
	ARTESANOS BENEFICIADOS:	15
3	MUNICIPIO:	Tipacoque
	COMUNIDAD ARTESANAL:	Asociación de Mujeres Artesanas e Indígenas de Tipacoque-Colombia
	ARTESANOS BENEFICIADOS:	7
4	Municipio:	Cerinza
	Taller: Aduac	Cestería en esparto
	ARTESANOS BENEFICIADOS:	18
5	Municipio:	Cerinza
	Taller: Asavac	Cestería en esparto
	ARTESANOS BENEFICIADOS:	6
6	Municipio: Cuítiva	Cuítiva
	Taller: Asotejidos / Bordados Bochica	Tejeduría en lana
	ARTESANOS BENEFICIADOS:	15
7	Municipio:	Cómbita
	Taller: AsmucoI, Mekales.E.U.	Tejeduría en lana
	ARTESANOS BENEFICIADOS:	13
8	Municipio:	Tunja

	Taller: Amar	Tejeduría en lana
	ARTESANOS BENEFICIADOS:	6
9	Municipio:	Güicán
	Taller: Hormiguitas de la Sierra y Artesanías G de la Sierra	Tejeduría en lana
	ARTESANOS BENEFICIADOS:	16
10	Municipio:	El Cocuy
	Taller: El Choqui	Tejeduría en lana
	ARTESANOS BENEFICIADOS:	10
11	Municipio:	Tunja
	Taller: Pachamama	Tejeduría en lana
	ARTESANOS BENEFICIADOS:	9
12	Municipio:	El Espino
	Taller: Lana Clara/ Asmudes	Tejeduría en lana
	ARTESANOS BENEFICIADOS:	10



Actividad: Entrega de insumos y herramientas a la Asociación ASAVAC
 Lugar: Cerinza, Boyacá – Octubre/2013
 Imagen: Corina Fajardo
 Artesanías de Colombia S.A.



Actividad: Entrega de insumos y herramientas a la Asociación ADAUC
 Lugar: Cerinza, Boyacá – Octubre/2013
 Imagen: Corina Fajardo
 Artesanías de Colombia S.A.



Actividad: Entrega de insumos y herramientas a la Asociación FINARTE
Lugar: Duitama, Boyacá – Octubre/2013
Imagen: Corina Fajardo
Artesanías de Colombia S.A.



Actividad: Entrega de insumos y herramientas a la Asociación ASOTEJIDOS
Lugar: Cuítiva, Boyacá – Octubre/2013
Imagen: Corina Fajardo
Artesanías de Colombia S.A.



Actividad: Entrega de insumos y herramientas a TEJIDOS BOCHICA
Lugar: Cuítiva, Boyacá – Octubre/2013
Imagen: Corina Fajardo
Artesanías de Colombia S.A.



Actividad: Entrega de insumos y herramientas al Taller ARTESANÍAS G DE LA SIERRA
Lugar: Güicán, Boyacá – Octubre/2013
Imagen: Corina Fajardo
Artesanías de Colombia S.A.



Actividad: Entrega de insumos y herramientas a la Asociación Las HORMIGUITAS DE LA SIERRA
Lugar: Güicán, Boyacá – Octubre/2013
Imagen: Corina Fajardo
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Entrega de insumos y herramientas a la Asociación EL CHOQUI
Lugar: El Cocuy, Boyacá – Octubre/2013
Imagen: Corina Fajardo
Artesanías de Colombia S.A.



Actividad: Entrega de insumos y herramientas al Taller LANA CLARA
Lugar: El Espino, Boyacá – Octubre/2013
Imagen: Corina Fajardo
Artesanías de Colombia S.A.



Actividad: Entrega de insumos y herramientas a la Asociación de artesanos CRECER
Lugar: Tópaga,, Boyacá – Octubre/2013
Imagen: Corina Fajardo
Artesanías de Colombia S.A.



Actividad: Entrega de insumos y herramientas a la Asociación de Mujeres Artesanas e Indígenas
Lugar: Tipacoque, Boyacá – Octubre/2013
Imagen: Corina Fajardo
Artesanías de Colombia S.A.

5.6.9.7 Componente de Comercialización, Promoción y Divulgación en ferias eventos.

5.6.9.7.1 Misión-Visita Técnica “Experiencia de Desarrollo local” – Artesanos Departamento de Boyacá a Perú” Octubre 12 al 19. La agenda estuvo dirigida especialmente a los mecanismos de Asociación Gremial Artesanal para el Rescate del Patrimonio Cultural de la Nación y el fortalecimiento de la economía interna, desde el apoyo a pequeños productores y maestros artesanos en técnicas tradicionales en vía de desaparición, y la conformación de redes de apoyo para la comercialización y exportación de productos de calidad y denominación de origen.

De la misma forma se conocieron las formas de agremiación y las redes de apoyo para el sector artesanal: Red de Economías Solidarias para Latinoamérica, Red Peruana de Comercio Justo, Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria y la Asociación de Productores y Comercializadores.

Esta visita de formación permitió conocer las dinámicas y los mecanismos asociativos de los gremios artesanales, para mantener vivo el Patrimonio de su Nación y posicionar el gremio artesanal, como uno de los más importantes en el sector comercial, como modelo de desarrollo económico de un país.

Reunión en el Centro Internacional de Asociaciones de Perú-CIAP. El 13 de octubre a las 10 am en la ciudad de Lima, se hizo la reunión con Bertha Flórez-Directora del CIAP.

La Asociación está conformada desde el año 1992, y actualmente se encuentran agremiadas 18 Asociaciones artesanales, que llevan a cabo los oficios de tejeduría en alpaca, cerámica, joyería, vidrio y trabajo con maderas.

En la Asociación se trabaja bajo los parámetros de Comercio justo y la Economía solidaria; tienen una Cooperativa del ahorro de artesanos conformada por 2.000 socios de Lima y Puno, una agencia de viajes “Turismo rural comunitario”, de turismo justo y responsable.

El CIAP tiene como proyecto conformar Tiendas solidarias en Puno.



Actividad: Visita Centro Internacional de Asociaciones de Perú-CIAP

Lugar: Lima, Perú – Octubre/2014

Imagen: Derly Giraldo

Artesanías de Colombia S.A

Visita a la Asociación de Exportadores-ADEX. El 13 de octubre a las 4 pm, en la ciudad de Lima, se hizo la reunión con la siguiente agenda:

1. Presentación del sector exportador de Artesanías del Perú, por el Sr. Juan Pacheco- Presidente del Comité Nacional de Artesanos.
2. Mecanismos de trabajo asociativo de las empresas exportadoras, por la Sra. Sugel Chávez- RAYMISA.
3. Principios del Comercio Justo, por el Sr. Luis Héller-ALLPA.

En la visita se tocaron aspectos como los criterios para la Certificación de Origen de un producto artesanal, la Verificación de la Cadena de Producción hasta la comercialización, la Propiedad Intelectual de los talleres y las técnicas, la importancia del Registro de Marca, la Ley del Artesano, el diseño y al necesidad de innovación, Materias primas de origen, las Políticas de sostenibilidad, y las Políticas de Responsabilidad social y cultural de una nación y los criterios del Comercio Justo; todos estos aspectos de suma importancia y que han servido de ejemplo a otros países para enfrentar la globalización y aun así, mantener un sector como el artesanal, en alto rendimiento y en aumento.



Actividad: Visita ANALDEX
Lugar: Lima, Perú – Octubre/2014
Imagen: Derly Giraldo
Artesanías de Colombia S.A

Visita a Cite Cerámica: Centro de Innovación Tecnológica de la Cerámica, Chulucanas-Piura. El 15 de octubre, a las 10:00 am se realizó la visita de reconocimiento y capacitación tecnológica y certificación artesanal, donde se pudieron conocer las innovaciones tecnológicas implementadas por el Estado para el desarrollo y conservación de las técnicas tradicionales de producción de la cerámica de Chulucanas, con Certificación de Origen en Piura, así como los mecanismos de asociación para mantener y conservar la técnica preincaica a salvo. Los integrantes de las mesas de participación para la Investigación y Conservación del Patrimonio Nacional y los frentes para la Conservación de la Denominación de Origen de Chulucanas y su certificación de calidad Hecha a Mano, las políticas de Apoyo al maestro artesano y las dinámicas de Comercio Justo para su producto.





Actividad: Visita Centro de Innovación Tecnológica de la cerámica
 Lugar: Chulucanas-Piura, Perú – Octubre/2014
 Imagen: Derly Giraldo
 Artesanías de Colombia S.A

Visita a Cite Catacaos: Centro de Innovación Tecnológica de la Joyería. Catacaos-Piura. El 15 de octubre, a las 2:00 pm en Catacaos, se realizó la visita y capacitación tecnológica de Reconocimiento y Certificación artesanal, dónde se conocieron las innovaciones tecnológicas implementadas por el Estado para el desarrollo de la joyería de Catacaos-Piura, con Certificación de Origen, y el Rescate y Apoyo al oficio tradicional de la tejeduría de iraca, así como los procesos de innovación en diseño para el impulso de su comercialización.



Actividad: Visita Cite Catacaos
 Lugar: Catacaos, Perú – Octubre/2014
 Imagen: Derly Giraldo
 Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Visita Cite Catacaos
Lugar: Catacaos, Perú – Octubre/2014
Imagen: Derly Giraldo
Artesanías de Colombia S.A

De la misma manera se conocieron las dinámicas de apoyo para la producción limpia en el taller de oficio, la infraestructura tecnológica de todos los procesos que intervienen en el desarrollo de un producto, las dinámicas de agremiación y los mecanismos de Comercio justo.

El Centro tiene dos talleres con tecnología avanzada para los oficios de joyería y tejeduría con paja de Iraca, en los cuales los artesanos pueden acudir para utilizar la maquinaria y recibir capacitaciones.



Actividad: Visita Cite Catacaos
Lugar: Catacaos, Perú – Octubre/2014
Imagen: Derly Giraldo
Artesanías de Colombia S.A

Visita al Centro de Textiles Tradicionales del Cusco. El 16 de octubre, a las 2:00 pm se visitó el Centro, que funciona como ONG. Ha venido desarrollando un amplio y complejo proyecto de Investigación y Rescate del Patrimonio Textil desde la década de los 70, con apoyo internacional y de universidades extranjeras; hoy es un gran Centro de producción textil en la municipalidad de Chincheros.

Cuenta con la Escuela de formación en textiles tradicionales para niños y jóvenes, un Museo demostrativo donde es posible encontrar tejidos de enterramientos preincas, procesos de rescate de tejidos a partir de piezas textiles de momias y tratados de investigación en diseño textil, que invitan al uso, valoración y conservación de una técnica ancestral propia de su cultura. Tienen una amplia

galería que ofrece demostraciones en vivo de mujeres artesanas de la comunidad de Chinchero, así como la exhibición de piezas de importante valor, elaboradas por maestras artesanas y donaciones de personas de la región; tienen una tienda en la ciudad de Cusco, donde se promueve el mercado justo y se pueden adquirir productos de impecable factura y tradición, con Certificación de Origen y calidad técnica.

Este importante Centro ha rescatado el oficio tradicional que estaba en vía de extinción, estableciendo políticas de comercio justo y promoviendo la producción y el valor del producto terminado, dando valor agregado a la tradición textil certificada.

De la misma manera el Centro de Textiles ha establecido de manera permanente campos de investigación en diversos frentes: pregrado, maestrías y doctorados en antropología, arqueología, historia y diseño, así como intercambios de formación. Sus investigaciones han contribuido profundamente a la comprensión del oficio y del mundo textil en Latinoamérica.

Durante la visita se compartió con artesanas indígenas tejedoras de la municipalidad de Chinchero, allí desde la demostración en las prácticas y el diálogo, se pudo conocer la magnitud e importancia de un proyecto de investigación en el campo de las artes y los oficios. Encontrando en éste todo el sentido social como práctica cultural, ya que abarca múltiples frentes y comparte escenarios con muchas disciplinas. La política, la educación, la historia, el diseño, la economía, la cultura, el turismo, el rescate de un oficio y una comunidad en pro del desarrollo y sostenibilidad de una Nación.





Actividad: Visita Centro de Textiles Tradicionales del Cusco
 Lugar: Cusco, Perú – Octubre/2014
 Imágenes: Derly Giraldo

Visita a la comunidad de Chincheros. El 17 de octubre, a las 11:00 am. Las artesanas de la comunidad tienen un centro de trabajo donde desarrollan el oficio de tejeduría en telar de cintura y tiñen la fibra de alpaca con plantas, logrando una gran gama de colores.

Tienen un punto de venta donde cada una de ellas tiene su propio lugar y venden sus productos.



Actividad: Visita Comunidad de Chincheros
 Lugar: Chincheros, Perú – Octubre/2014
 Imágenes: Diana Hortúa y Derly Giraldo
 Artesanías de Colombia S.A

Visita Centro tradicionales de textiles-Sede Chincheros. El 17 octubre, a las 4:00 pm. Allí se encuentra el centro de producción de las artesanas que realizan el trabajo de rescate de la tejeduría tradicional de la alpaca, en telar de cintura y el proceso de tintura natural con plantas.

Tienen su punto de venta y hacen demostración del oficio.



Actividad: Visita Centro de Textiles Tradicionales del Cusco
 Lugar: Chincheros, Perú – Octubre/2014
 Imágenes: Diana Hortúa y Derly Giraldo
 Artesanías de Colombia S.A.

5.6.9.8 Componente Sello de Calidad. Los 17 artesanos del oficio de la madera pertenecientes a la Vereda de Punta Larga, Municipio de Nobsa, a la fecha ya consignaron al Fondo Mixto el 20% correspondiente al valor de la renovación del Sello de Calidad. Los Sellos ya los entregó el ICONTEC al Programa de Sello de Calidad de Artesanías de Colombia y éste los entregará al Laboratorio una vez el Fondo mixto cancele el compromiso adquirido con el ICONTEC, como ya se explicó; la entrega a los artesanos se hará una vez terminada la Feria Expoartesanías.

El Listado de Artesanos es el siguiente:

	NOMBRE	CEDULA	TELEFONO	MUNICIPIO	DIRECCIÓN
1	MARIBEL SUAREZ RODRIGUEZ	23.810.572	311 874 2356	Nobsa, Boyacá	Vereda Puntalarga. Km. 6 vía Duitama- Nobsa
2	JOSE HILARIO PEREZ MONTAÑA	7.212.919	314 327 7922	Nobsa, Boyacá	Vereda Puntalarga
3	LYDA MILENA CORREDO QUIJANO	46.672.064	321 207 8179	Nobsa, Boyacá	Vereda Puntalarga. Km. 6 vía Duitama- Nobsa
4	HILDA MARINA NEGRO TORRES	46.667.593	310 304 2834	Nobsa, Boyacá	Vereda Puntalarga. Km. 6.5 vía Duitama- Nobsa
5	LUIS ALFONSO CEPEDA CRISTANCHO	7.214.811	300 643 1046	Nobsa, Boyacá	Vereda Puntalarga
6	LISANDRO ROJAS ARAQUE	1.113.986	312 3722 582	Nobsa, Boyacá	Vereda Puntalarga. Km. 6.5 vía Duitama- Nobsa
7	CESAR IVAN CELY ORTIZ	74.372.353	312 491 7850	Nobsa, Boyacá	Vereda Puntalarga. Km. 6.5 Corredor Turistico Puntalarga
8	ABELARDO ROJAS ARAQUE	9.517.788	311 219 9276	Nobsa, Boyacá	Vereda Puntalarga. Km. 6.5 vía Duitama-

					Nobsa
9	JOSE OMAR ROSAS ALARCON	9.525.658	310 784 2928	Nobsa, Boyacá	Cll 3 # 10-62
10	DIANA CATHERINE PEREZ BECERRA	1.052.383.409	312 389 9200	Nobsa, Boyacá	Vereda Puntalarga. Km. 6 vía Duitama- Nobsa
11	CARLOS ALEXANDER MARIÑO SALGADO	9.534.558	770 0084	Sogamoso, Boyacá	Vereda Puntalarga. Km. 6 vía Duitama- Nobsa
12	ANTONIO ROBERTO FAJARDO PEREZ	7.229.070	722 9070	Nobsa, Boyacá	Vereda Puntalarga. Km. 6.5 vía Duitama- Nobsa
13	FRANCISCO AUGUSTO BERRIO ZAFRA	17.059.261	311 213 6795	Nobsa, Boyacá	Vereda Puntalarga. Km. 7 vía Duitama- Nobsa
14	NEFTALI MESA CARDOZO	7.213.284	311 589 6839	Nobsa, Boyacá	Vereda Puntalarga. Km. 4.5 vía Duitama- Nobsa
15	HENRY ORLANDO MOLANO ALBA	4.178.515	313 262 5273	Nobsa, Boyacá	Vereda Ucuengá Rincón de las Campanas
16	WILSON FERNANDO HERNANDEZ ROJAS	74.374.838	313 835 8818	Nobsa, Boyacá	Vereda Puntalarga. Km. 6.5 vía Duitama- Nobsa
17	LUIS ALFONSO CEPEDA CRISTANCHO	7214811	3006431046	Nobsa, Boyacá	Vereda Puntalarga. Km 7 vía Duitama- Nobsa

5.7. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN LOS MUNICIPIOS PRIORIZADOS PARA ATENDER EN EL 2014

5.7.1 Municipio de Iza

5.7.1.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. Por la dificultad de comunicación con la Alcaldía de el Municipio de Iza fue necesario realizar un viaje previo a la socialización para contactar el enlace directo con los artesanos de Iza el 10 de marzo de 2014 . En la visita se pudo contactar a Sandra Avella-Secretaria de Cultura del municipio; ella comento que durante el año 2012 la Inspeccion de Policía —a cargo de Johana Benavides—realizó un censo con los habitantes del municipio y tenía especificado las personas dedicadas a la artesanía, ellos decidieron que nos colaboraban haciendo la convocatoria de los artesanos de Iza.

Se realizó la socialización del programa con 13 asistentes, los cuales mostraron interés por el programa; surgen preguntas donde ellos muestran la preocupación del apoyo de la Alcaldía con su oficio, junto con Sandra Avella se acuerda que ella será el enlace con la Alcaldía para futuros proyectos.



Actividad: Socialización del Proyecto
Lugar: Iza, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Anny Zambrano
Artesanías de Colombia S.A.

Se realizó la convocatoria por medio del enlace de la Alcaldía. Se presentó el material establecido para la Sociabilización del Programa, y se escucharon las opciones de los artesanos, de acuerdo a la falta de información y conocimientos de estos programas que los pueden favorecer.

Los oficios encontrados en el municipio de Iza, son la tejeduría, principalmente la fabricación de cobijas en lana de oveja, también está la bisutería artesanal con talla en madera y el macramé.

5.7.1.2. Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. Como ya se había hecho la primera convocatoria y fue fallida se reprogramó para poder realizar los talleres, asistieron 9 artesanos y se siguió la misma estructura que se presentó para los otros municipios.



Actividad: Taller de identidad, cultura, referentes
Lugar: Iza, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Anny Zambrano C
Artesanías de Colombia S.A.

Como en los otros municipios, se siguieron los conceptos de Artesanías de Colombia sobre la identidad; se hizo una socialización sobre las características más relevantes que identifican al municipio, y se encuentra que culturalmente Iza está determinada por su historia ancestral basada en la mitología chibcha.

Los artesanos desean evolucionar sus ideas para poder recuperar la historia ancestral por la cual Iza se caracterizó; se realizó una investigación para sacar directrices bases y generar nuevos diseños.

5.7.2 Municipio de Tenza

5.7.2.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El 5 de marzo de 2014, la diseñadora industrial Gina Araque realizó el desplazamiento al municipio de Tenza, para realizar la socialización y el levantamiento de línea base de artesanos, se programaron dos reuniones, una en la mañana y otra en la tarde, en las cuales atendieron en total 26 artesanos del municipio.

Los artesanos comentaron que aproximadamente por hogar se realizan actividades en caña chin, pero que su oficio no es rentable y el pago de los clientes no es suficiente para su manutención, por lo que tienen que mezclarlo con otras actividades del campo.

Los productos de cestería en caña chin y en crin de caballo no tienen un precio acorde con el tiempo que es invertido en la realización de cada producto, se encuentran interesados en las labores de diseño e innovación para ver cómo se mueven sus productos en ferias y con modelos distintos.

Se deben realizar labores de concientización en los clientes y consumidores sobre el oficio artesanal y el trabajo que es invertido dentro de los productos realizados. Aparte de esto manifestaron tener cultivos de fique que se pierden por el desconocimiento del trabajo de la materia prima y que la caña chin está presentando escasez dentro del municipio, los cultivos ya no crecen con la misma intensidad y se queman.

Quieren que se realicen labores de marca colectiva en el municipio, para los trabajos de caña chin y crin de caballo, además de asesorías en contaduría para ponerle precios a sus productos.

Los artesanos no se encuentran asociados debido a conflictos generados de estas asociaciones y tienen anhelos de exportar.

Se cuadró en esta reunión la siguiente fecha de visita con antelación, para más asistentes en este nuevo encuentro y seguir realizando labores de levantamiento de base y los talleres.



Actividad: Socialización y Caracterización
Lugar: Tenza, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A.





Actividad: Caracterización de productos-Cestería en Crin de Caballo
 Lugar: Tenza, Boyacá – Marzo/2014
 Imágenes: Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A.



Actividad: Caracterización de productos- Cestería con Caña Chin
 Lugar: Tenza, Boyacá – Marzo/2014
 Imágenes: Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A.

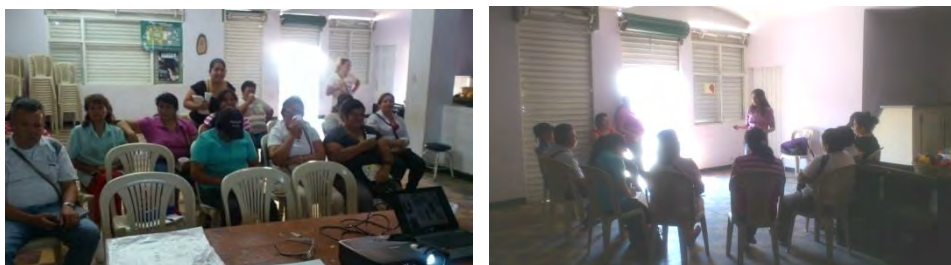


Actividad: Caracterización de productos- Calceta de Plátano y Fique
 Lugar: Tenza, Boyacá – Marzo/2014
 Imágenes: Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A.

5.7.2.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes y Teoría de color”. La reunión realizada en el Municipio de Tenza, el 31 de marzo de 2014, contó con la presencia de 16 artesanos, participativos e interesados por el ejercicio realizado.

Los artesanos se encuentran interesados en realizar una Marca Colectiva; durante los talleres y la visita fueron enunciados los problemas que se han tenido previamente con las asociaciones, la baja percepción que tienen sus productos ante los clientes y el desconocimiento de cómo se deben costear y valorar los productos. Es necesario hacer asesorías en contaduría, en registro de marca y en diseño para revisión de calidad de producto (los artesanos se encuentran tinturando con anilinas El Indio y comentan ellos mismos la falta de calidad de sus productos). Así mismo los artesanos pidieron que el material expuesto se les lleve impreso para que ellos puedan acceder a esta información constantemente.

Durante los talleres fueron muy participativos y demostraron su interés por estas temáticas, ya que desean organizarse y elevar el valor percibido de sus productos, así como intentar productos innovadores que recompensen el tiempo invertido en mano de obra. Se les comentó acerca de Expoartesano 2014 y están dispuestos a realizar nuevos diseños para el stand Institucional del Laboratorio, para lo cual se les explicó que el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá no es una comercializadora, por lo que los productos que sean vendidos en la feria se les entregará el dinero de la venta y lo que no sea vendido será devuelto al artesano.



Actividad: Desarrollo de Talleres
Lugar: Tenza, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A.

5.7.2.3 Talleres de Creatividad y Tendencias. El 31 de marzo de 2014, asistieron 14 artesanos para el Taller de creatividad y 17 artesanos para el Taller de tendencias, se realizó una sola jornada para los dos talleres.

Se realizaron ejercicios para ejercitar la creatividad y enseñar a los artesanos métodos para generar objetos innovadores por medio de ejemplos de desarrollo de productos, así mismo durante este taller tienen la posibilidad de dar ideas y participar para compartirlas con el grupo.

Los artesanos se mostraron participativos e interesados por el ejercicio realizado luego de la reunión hecha por Ruby Bernal sobre el Registro de Marcas. Al taller atendió un artesano dedicado al oficio de la cerámica, no llevó muestra de producto por lo que se le dijo que para la próxima visita del laboratorio llevase una.

Los artesanos fueron recibidos desde la 9am por Ruby Bernal-Abogada del Laboratorio y la jornada de talleres terminó aproximadamente a las 5:30 pm.

5.7.3 Municipio de Sutatenza

5.7.3.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El día 6 de marzo de 2014 la diseñadora Gina Araque realizó su desplazamiento al municipio de Sutatenza, se recibió la ayuda de la Secretaría de Cultura. La reunión de socialización y levantamiento de línea base se realizó con 8 artesanas que trabajan cestería en caña chin, crochet y dos agujas.

En el municipio hay una Asociación dedicada a la elaboración de canastos en caña chin y manifestaron su dificultad para realizar los talleres dentro del municipio, por lo que se programaron talleres en una vereda y en el municipio, con ayuda de la Alcaldía para realizar la siguiente visita.



Actividad: Socialización y Caracterización
Lugar: Sutatenza, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A.



Actividad: Caracterización de productos- cestería en caña chin
Lugar: Sutatenza, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A.

La Secretaria de Cultura manifestó que también se realizan labores en totumo y en carpintería y manifestó su interés por realizar una jornada de talleres de 3 días en el municipio, para aprovechar más el tiempo y poder reunir la mayor cantidad de artesanos.

Así mismo mostraron su interés por las labores de diseño, y —como en Tenza— manifestaron que la caña chin ya no se está produciendo con la misma intensidad, debido a daños en los cultivos y además de esto presencia de fique pero no tienen los conocimientos para extraerlo.

También se encuentran interesadas en la Marca Colectiva para la cestería en caña chin y quieren unirse a Tenza pero haciendo acuerdo con el otro municipio para realizar productos diferentes.

5.7.3.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. El día 1 de abril, en la Vereda Naranjos se dictó el Taller para la Asociación “Arte y Cultura” de Sutatenza, asistieron 14 artesanos. La Asociación cuenta con un taller en la vereda y comentaron su interés por realizar productos. Por lo que se propuso que para una próxima visita se les avisara con tiempo y ellos llevan el material al taller, para contar con la supervisión y los consejos del diseñador mientras se encuentran elaborando los productos, para así elevar el valor percibido y la calidad de estos.

Todos los artesanos asistentes se dedican al oficio de cestería en caña chin. Fueron participativos y debido a que el taller carece de energía eléctrica, pidieron que la información impartida en los talleres les fuera entregada de forma impresa para poder revisarla constantemente.

Requieren de ayuda con los tintes para la caña chin (están tinturando con Indio), deben mejorar la calidad de los productos y empezar a trabajar en líneas de producto. Realizando lo anterior pueden entrar en el programa de Sello de Calidad debido a su organización e interés.

Desean recibir también una visita de la abogada y del publicista del Laboratorio debido a que se encuentran asociados y quieren aprovechar el Convenio de la Superintendencia con Artesanías de Colombia en marcas.



Actividad: Desarrollo de Talleres (Vereda Naranjos)
Lugar: Sutatenza, Boyacá – Abril/2014
Imágenes: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A.

5.7.3.3 Talleres de Creatividad y Tendencias. El 1 de abril, se realizaron los talleres a los artesanos de la asociación "Arte y Cultura" en el taller ubicado en la Vereda Naranjos, donde se reunieron 14 personas dedicadas al oficio de la cestería en caña chin. Se mostraron participativos en las actividades e interesados por los temas tratados. Así mismo manifiestan que las actividades deberían seguirse realizando en la vereda. Requieren de ayuda con los tintes para la caña chin (están tinturando con anilinas El Indio), deben mejorar la calidad de los productos y empezar a trabajar en líneas de objetos. Realizando lo anterior pueden entrar en el programa de Sello de Calidad.

Manifestaron su disposición y organización para realizar productos para Expoartesano 2014.



Actividad: Desarrollo de Talleres - Asociación: Arte y Cultura
Lugar: Sutatenza, Boyacá – Abril/2014
Imágenes: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A.

5.7.4. Municipio de Boavita

5.7.4.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El 28 de febrero, se realizó la presentación del Laboratorio e Innovación y Diseño de Boyacá; la convocatoria se realizó por medio de la Secretaria de Cultura, se logró la asistencia de solo 2 artesanos que viven en el casco urbano, la mayoría de los artesanos viven en la parte rural y les es difícil llegar al pueblo, solo lo hacen en determinados días; se realizó la socialización y se reprogramó la reunión para el 25 de marzo, día de mercado.



Actividad: Socialización Laboratorio
Lugar: Boavita, Boyacá – febrero /2014
Imágenes: Anny Zambrano
Artesanías de Colombia S.A.

Se realizó la visita a dos talleres; en el primer taller encontramos que es un punto de venta de piezas artesanales de diferentes artesanos del municipio, la encargada se comprometió en reunirnos a todos para la próxima visita, en este taller encontramos que el oficio predominante son los sombreros de calceta de plátano y la cestería en paja blanca y esparto.

En el segundo taller visitado encontramos una Escuela de Arte, en cuanto a trabajos artesanales encontramos muy poco.

5.7.5 Municipio de El Cocuy

5.7.5.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y

Evaluación de Productos. En el mes de febrero, se realizó el levantamiento de línea base de artesanos del municipio, asistieron las personas que viven en la parte urbana, sin embargo faltan artesanos del área rural. Se hizo la socialización del proyecto con el fin de mostrar el objetivo del taller y los alcances que se tienen proyectados para el 2014.



Actividad: Socialización del proyecto
Lugar: El Cocuy, Boyacá – febrero /2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

5.7.5.2 Visitas a talleres. Se visitaron tres talleres, dos de ellos son de personas independientes y el tercero es la Unidad Productiva “Choqui”.

En el taller de María del Rosario se estableció que el manejo de la lana es adecuado, ya que el proceso que realiza le permite obtener un tejido de textura suave y de buena calidad, en cuanto a las técnicas desarrolladas se tiene dominio y los acabados son excelentes, sin embargo los productos no tienen diseño y falta trabajo en la combinación de colores. Se debe implementar el proceso de tinturado.

En el punto de venta se debe trabajar en la exhibición de los productos, como fortaleza se encontró que se realiza un hilo motón muy regular en su calibre y se teje en prendas dando suavidad y sensación de calidez, se debe aprovechar esta textura para desarrollar productos con identidad.



Actividad: Evaluación de producto. María del Rosario
Lugar: El Cocuy, Boyacá – febrero /2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides



Actividad: Evaluación de producto. Unidad productiva Choqui
 Lugar: El Cocuy, Boyacá – febrero /2014
 Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A.

5.7.5.3 Taller de tendencias. El 6 de junio se desarrolló el Taller de tendencias en la sede del Almacén de la Asociación el Choqui. Se les explicaron los colores de la temporada y tendencias en Moda.



Actividad: Taller de Tendencias
 Lugar: El Cocuy, Boyacá – Junio /2014
 Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A.

5.7.6 Municipio de Tibasosa

5.7.6.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El asesor Armando Rodríguez realizó la convocatoria de los artesanos del municipio de Tibasosa por intermedio de Carolina Medina-Secretaria de Artes, Cultura y Turismo, la cual envió el mensaje a través de radio, notas y personalmente.

La Alcaldía de Tibasosa nos prestó las instalaciones y los recursos físicos para llevar a cabo la reunión. El día lunes 17 de febrero de 2014 se desplaza el asesor Armando Rodríguez en compañía de Carolina Godoy-Psicóloga, al municipio de Tibasosa a dar cumplimiento a la reunión pactada, estando allí se inició la reunión a las 9:00 AM hora programada.

En el marco de la reunión se socializó el funcionamiento y puesta en marcha, objetivos, alcances y metas del Laboratorio, junto con la explicación y diferencia

de Artesanía y Arte Manual. Los asesores diligenciaron formulario FORDES04 con cada uno de los artesanos, se hizo el levantamiento de la Línea Base, Caracterización y Registro fotográfico de las muestras artesanales.



Actividad: Socialización Laboratorio
Lugar: Tibasosa, Boyacá – Febrero /2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

El número de artesanos asistentes fue de 13, los cuales se mostraron incentivados y conmovidos por querer hacer parte de los diferentes programas y talleres que se van a llevar a cabo con el Laboratorio durante el año 2014. Los artesanos se comprometieron a hacer parte como beneficiarios del Laboratorio y asistir en próximas reuniones y talleres.



Actividad: Socialización Laboratorio
Lugar: Tibasosa, Boyacá – Febrero /2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

5.7.6.1.1 Identificación de Oficios, Referentes simbólicos objetuales o piezas artesanales de la comunidad. Se hizo un registro fotográfico y se evidenciaron diferentes oficios como son la tejeduría, joyería, talabartería, y ebanistería.



Actividad: Caracterización de productos
 Lugar: Tibasosa, Boyacá – Febrero /2014
 Imágenes: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A.

5.7.6.1.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. Como estaba prevista, anunciada y pactada con los artesanos del municipio de Tibasosa la fecha de esta reunión donde se adelantaría el primer taller conceptual, teórico-práctico en la fecha y hora pactada.

El día lunes 24 de febrero de 2014 se desplaza el asesor Armando Rodríguez en compañía de Carolina Godoy-Psicóloga al municipio de Tibasosa, a dar cumplimiento a la reunión acordada, estando allí se inició la reunión a las 9:00 AM hora programada.

En las instalaciones de la sala de junta de la Alcaldía de Tibasosa se llevaron a cabo los talleres.



Actividad: Desarrollo de talleres
 Lugar: Tibasosa, Boyacá – Febrero /2014
 Imágenes: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A.

Se les entregó material para bocetar y dar tonalidades de color, donde el artesano interactúa, escoge formas y basado en un referente local dibuja un producto deseado. Además la psicóloga realizó una charla sobre motivación, e interactuamos con los artesanos mostrando nuestra forma como nos consideramos y que esperan de la labor de los asesores.

5.7.6.1.3. Taller de Tendencias. El día lunes 3 de marzo de 2014 se desplaza el asesor Armando Rodríguez al municipio de Tibasosa, a dar cumplimiento a la reunión pactada, estando allí se inició la reunión a las 9:00 AM hora programada.

La reunión se llevó a cabo en las instalaciones de la Sala de Juntas de la Alcaldía Municipal de Tibasosa, donde se contó con la asistencia y participación de artesanos.

Se dieron los talleres y se realizó un ejercicio práctico donde los artesanos desarrollaron un producto basado en un referente local.



Actividad: Desarrollo de talleres
Lugar: Tibasosa, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Se contó con la asistencia de 14 artesanos, todos interesados en participar de los talleres que es adelantaron este día con la comunidad artesanal de Tibasosa.

5.7.6.1.4 Taller de Creatividad. El día lunes 17 de marzo de 2014 se desplazó el asesor Armando Rodríguez al municipio de Tibasosa a llevar a cabo el taller de Creatividad, donde se contó con la participación de 8 artesanos y se dio comienzo al taller a las 9 00 AM, hora pactada.



Actividad: Desarrollo de talleres
Lugar: Tibasosa, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Los artesanos desarrollaron ejercicios prácticos para el fomento de la creatividad en ayuda del asesor, el cual dio pautas de manejo en sus respectivos desarrollos. Hubo gran interés por parte de los artesanos los cuales solicitan visitar algunos talleres para evidenciar procesos de desarrollo de productos y condiciones de puestos de trabajo.

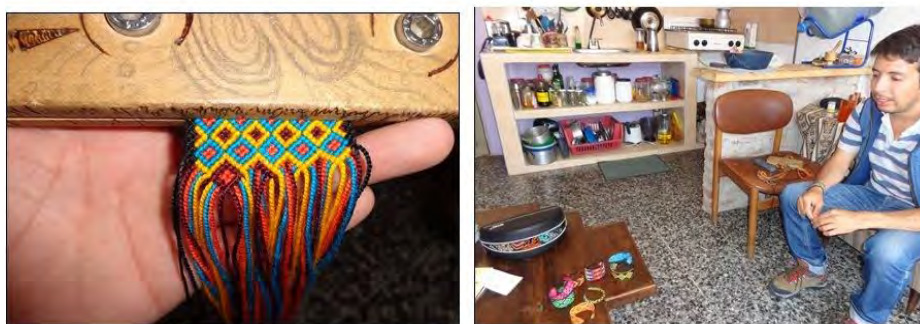
5.7.6.1.5 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales.

Visita Taller Raúl Gutiérrez. El día jueves 20 de Marzo de 2014 el asesor realiza visita al taller de Raúl Gutiérrez en el municipio de Tibasosa a las 10 30 AM. El artesano realiza un tipo de forja mezclando diferentes metales y dando unos acabados con patinas doradas, especialmente solicita el asesoramiento en el diseño y propuesta de productos con un enfoque contemporáneo. Es un artesano que lleva poco tiempo de estar manejando la forja y realiza por el momento productos por encargo.



Actividad: Visita a talleres
Lugar: Tibasosa, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez

Visita Taller Juan Carlos Camargo. El artesano desarrolla manillas y collares en hilo industrial con diversos motivos, hace parte de la Asociación Tramar, en la que trabajan 15 socios con trabajo individual.



Actividad: Visita al taller de Juan Carlos Camargo
Lugar: Tibasosa, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

El oficio que realiza no requiere un espacio determinado, por el contrario el artesano puede llevar a cabo la labor en cualquier puesto, sea de pie o sentado.

Visita Taller Julio Cáceres. Realiza baúles y cofres y pretende implementar el trabajo rústico con desechos de cortes de madera y raíces de plantas. Se le asesora el acabado de sus artesanías cambiando técnica de la brea por tintes naturales con diversos colores para lo cual el asesor hará otra visita para realizar pruebas de acabados.



Actividad: Visita al taller de Julio Cáceres
Lugar: Tibasosa, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Visita Taller de Pedro Fonseca. En la visita se evidencia el trabajo con recortes de palos de plantas de aliso, sobre los cuales pega paisajes impresos en papel vinilo, también realiza candelabros con metales. Se propone realizar artesanía más utilitaria, utilizando estas trabajos para realizar mesas de centro y modulares para salas.



Actividad: Visita al taller de Pedro Fonseca
Lugar: Tibasosa, Boyacá – Julio/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

5.7.7 Municipio de Beteitiva

5.7.7.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El día 13 de febrero se le solicitó a la Oficina De Cultura y Turismo de Firavitoba (ente organizador de reuniones de artesanos en el municipio) la colaboración con la convocatoria de los artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio de Firavitoba.

El día 6 de Marzo en horas de la tarde se llevó a cabo la primera reunión con el sector artesanal en el salón comunal del municipio. Asistieron: los asesores del Laboratorio de Artesanías de Boyacá.



Actividad: Taller de Socialización
Lugar: Beteitiva, Boyacá – Marzo /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

El asesor del Laboratorio hizo la respectiva socialización del proyecto, donde se les especificó a los artesanos presentes la importancia del Levantamiento de Línea Base de Beneficiarios y del proyecto, e hicieron una descripción entre artesanía y arte manual, para que el sector artesanal pueda saber la diferencia en los productos que realizan y así estén enterados de aspectos que se tienen en cuenta en la participación de estos en Expoartesano 2014. Durante el proceso de levantamiento del formato FORDES04 se pudo evidenciar la falta de artesanos presentes en la reunión debido a una mala recepción de la convocatoria, hicieron presencia 8 personas de las cuales solo se encontraron 2 artesanas las cuales explicaron la falta de presencia de artesanos, la unidad productiva donde trabajan se constituye por 18 artesanas que trabajan el cuero y realizan diferentes productos como son las manillas, bolsos, correas entre otros.

Conjuntamente se hizo la agenda para realizar de nuevo la socialización del Laboratorio de Artesanías de Boyacá en las instalaciones del taller el cual se encuentra en la vía Beteitiva Otengá donde se comprometen las dos partes a realizar una convocatoria más fuerte debido a la baja asistencia de artesanos.



Actividad: Taller de Socialización
Lugar: Beteitiva, Boyacá – Marzo /2014
Imágenes: Jorge Hernández

5.7.7.2. Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes”. La Diseñadora Anny Zambrano (contratada por la Gobernación) realizó el Taller de identidad el 19 de marzo de 2014, para que los artesanos aprendieran a plasmar en una pieza artesanal su identidad y cultura.



Actividad: Desarrollo de Talleres
Lugar: Beteitiva, Boyacá – Marzo /2014
Imágenes: Anny Zambrano
Artesanías de Colombia S.A.

Se enfoca el oficio artesanal encontrado a partir de los conceptos ya identificados por Artesanías de Colombia y se explican con ejemplos propios que identifican a Beteitiva, tales como el origen del pueblo, el Cacique Betanzi, la virgen de la O de Otenga, los oficios artesanales ya extintos, como son la fabricación de uchuvos y alpargatas.

Se plantea que los referentes que se van a usar para la realización de los diseños que se van a trabajar y desarrollar serán a partir de las características del municipios desde su historia hasta sus festividades más importantes y fauna y flora sobresaliente.

5.7.7.3 Talleres de Teoría del color y Tendencias. Se llevó a cabo la capacitación en el Municipio de Beteitiva el 26 de marzo de 2014.

Es necesario que los artesanos conozcan las herramientas que tienen para diseñar; como mayor dificultad se les presenta el manejo del color sobre la pieza artesanal, el taller de teoría de color explica las diferentes maneras de cómo podemos usar el color en nuestra vida diaria y así mismo como persona creadora de objetos pueden utilizarlo como característica a favor de sus diseños. Al taller asistieron 13 personas.



Actividad: Desarrollo de Talleres
Lugar: Beteitiva, Boyacá – Marzo /2014
Imágenes: Anny Zambrano
Artesanías de Colombia S.A.

Para este taller se utilizaron lápices de color, en principio se exponen los conceptos básicos de color y se hace el ejercicio de cómo se realiza un círculo cromático; terminado esto se empieza a explicar las reglas básicas de cómo se usa; en seguida se plantea escenarios donde ellos puedan jugar con los colores y los conceptos aprendidos aplicarlos y dar su mejor propuesta como respuesta a las situaciones planteadas.

Los artesanos aprenden que el círculo cromático es una herramienta que deben usar en el proceso de diseño, como según la situación o motivo o referente que usamos para diseñar se convierte en condicionamiento para los colores que vamos a usar.

5. 7.8 Municipio de Monguí

5.7.8.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El asesor Armando Rodríguez realizó la convocatoria de los artesanos del municipio de Monguí, por intermedio de llamada telefónica y correo enviado a Hernando Orozco-Secretario de Artes, Cultura y Turismo, el cual envió mensaje de convocatoria por radio, perifoneo y personalmente.

La Directora de la Biblioteca prestó medio audiovisual y aula, para llevar a cabo la reunión. El día miércoles 19 de febrero de 2014 se desplaza el asesor Armando Rodríguez en compañía de la psicóloga Carolina Godoy al municipio de Monguí, a dar cumplimiento a la reunión pactada, estando allí se inició la reunión a las 9:30 AM hora programada.



Actividad: Socialización Laboratorio
Lugar: Monguí, Boyacá – Febrero/2014
Imágenes: Anny Zambrano
Artesanías de Colombia S.A.

En el marco de la reunión se socializó el funcionamiento y puesta en marcha, objetivos, alcances y metas del Laboratorio de Innovación y Diseño para el Sector Artesanal de Boyacá, junto con la explicación y diferencia de Artesanía y Arte Manual. Los asesores diligenciaron formulario FORDES 04 con cada uno de los artesanos, se hizo el levantamiento de la Línea Base, caracterización y registro fotográfico de muestras artesanales.

Los artesanos del municipio de Monguí manifestaron que a pesar que su municipio es tan reconocido por sus artesanías, nunca habían tenido la presencia de Artesanías de Colombia. Al contrario han venido otras entidades (SENA, Gobernación) que desarrollan cursos y capacitaciones pero que no ven el compromiso de estas por ayudar a fomentar el desarrollo y surgimiento de las artesanías, ha sido muy poca la participación de los artesanos en eventos y ferias artesanales.

5.7.8.2 Identificación de Oficios, Referentes simbólicos objetuales o piezas artesanales de la comunidad. Los artesanos que trabajan con los balones tienen una amplia experiencia en el manejo, tratamiento y elaboración de artículos de cuero. Por parte de los artesanos asistentes propusieron nos reuniéramos cada 8 días, con el fin de avanzar.



Actividad: Caracterización Productos
Lugar: Monguí, Boyacá – Febrero/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Una de las necesidades, preocupación y afán es el desarrollo de nuevos productos con diseños innovadores.

5.7.8.3 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. El día viernes 28 de febrero de 2014 se desplaza el asesor Armando Rodríguez en compañía de la psicóloga Carolina Godoy al municipio de Monguí para dar cumplimiento a la reunión pactada, estando allí se inició la reunión a las 9:00 AM hora programada.



Actividad: Desarrollo de Talleres
Lugar: Monguí, Boyacá – Febrero/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

La reunión se llevó a cabo en las instalaciones del Teatro Municipal donde se contó con la asistencia y participación de artesanos y docentes, con estudiantes de la Licenciatura de Artes plásticas de la Universidad Nacional de Colombia. Se dieron los talleres, realizando un ejercicio práctico donde los artesanos desarrollaron un producto basado en un referente local.



Actividad: Caracterización de productos
 Lugar: Monguí, Boyacá – Febrero/2014
 Imágenes: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A.

Se coordinó con los artesanos asistentes una próxima reunión para el día 7 de marzo de 2014 a las 8:30 AM, donde se dictará un taller de Tendencias 2014.

5.7.8.4 Taller de Tendencias. El día viernes 7 de Marzo de 2014 se desplaza el asesor Armando Rodríguez al municipio de Monguí para dar cumplimiento a la reunión pactada, estando allí se inició el taller a las 9:00 AM hora programada.



Actividad: Desarrollo de Talleres
 Lugar: Monguí, Boyacá – Marzo/2014
 Imágenes: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A.

El taller se llevó a cabo en las instalaciones de la Biblioteca Municipal gracias al préstamo de Hernando Orozco, quien facilitó los recursos físicos para llevar a cabo los talleres.

Los artesanos de Monguí realizaron el ejercicio práctico donde pusieron a prueba el aprendizaje del taller y agradecieron la asistencia del asesor, quien los convocó para el próximo taller de creatividad.

Después de realizado el taller el asesor realizó la visita al taller de Hernán Rincón quien desarrolla matrices y moldes para fundir piezas en aluminio



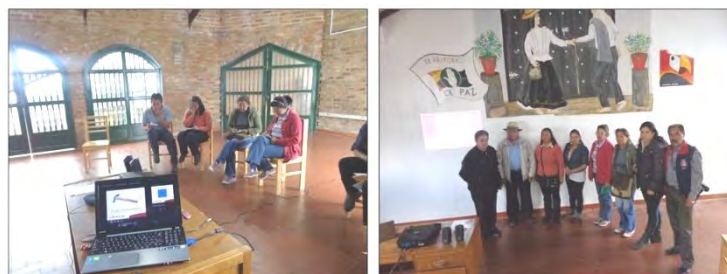
Actividad: Visita taller Hernán Rincón.
Lugar: Monguí, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

5.7.8.5 Taller de Creatividad. El día viernes 14 de marzo de 2014 se desplazó el asesor Armando Rodríguez al municipio de Monguí, a llevar a cabo el taller de Creatividad, donde se reunieron 8 artesanos y se dio comienzo al taller a las 9 00 AM.



Actividad: Desarrollo de Talleres
Lugar: Monguí, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

El objetivo del taller fue el desarrollo de ejercicios prácticos que fomentan la creatividad, al cual dieron muy buena respuesta los artesanos quienes mostraron gran interés en el desarrollo de los ejercicios y trabajando como equipo en las respuestas.



Actividad: Taller de Creatividad
Lugar: Monguí, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez

Además este día el asesor realizó una visita al taller de la artesana Diana Sepúlveda, la cual solicitó la visita. Se observó que la artesana fabrica bolsos, morrales y gorros en lona industrial, a lo cual el asesor aconseja adelantar unas propuestas para trabajar con el cuero como fibra natural.



Actividad: Visita taller Diana Sepúlveda.
Lugar: Monguí, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

5.7.9 Municipio de Soata

5.7.9.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El asesor realizó la convocatoria de los artesanos del municipio de Soata por intermedio de Carmen Rodríguez-Secretara de Artes, Cultura y Turismo, quien trasmitió el mensaje a través de radio y personalmente.



Actividad: Socialización Laboratorio
Lugar: Soata, Boyacá – Febrero/2014
Imagen: Armando Rodríguez

La Alcaldía de Tibasosa prestó las instalaciones y los recursos físicos para llevar a cabo la reunión. El día jueves 20 de febrero de 2014 se desplaza el asesor para dar cumplimiento a la reunión pactada, estando allí se inició la reunión a las 9:30 AM hora programada.

El asesor explicó los objetivos, metas y alcances del Laboratorio como unidad de desarrollo para el fortalecimiento del sector artesanal de Boyacá. Se explicó el concepto y diferencia entre Artesanía y Arte Manual, quedando claro por los asistentes quienes así lo expresaron.

El asesor realizó el diligenciamiento del FORDES 04 con cada uno de los artesanos que estuvieron presentes, quienes manifestaron el interés por pertenecer al laboratorio como beneficiarios.

5.7.9.2 Identificación de Oficios, Referentes simbólicos objetuales o piezas artesanales de la comunidad. Algunos de los productos realizados en Soata carecen de identidad y autenticidad, los cuales son influenciados en sus diseños por artículos de revistas, se podría decir que son productos de combate y amplia comercialización dentro de un municipio que tiene bastante turismo y viajeros.



Actividad: Caracterización de productos
Lugar: Soata, Boyacá – Febrero/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Se acordó con los asistentes una próxima reunión en 8 días para adelantar talleres de conceptualización, teóricos y prácticos. Además se les propuso invitar a más artesanos, interesados en pertenecer y hacer parte del desarrollo de los programas y proyectos previstos.

5.7.9.3 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. En la reunión anterior se había acordado este día para llevar a cabo los talleres. La Alcaldía de Tibasosa prestó las instalaciones y los recursos físicos para llevar a cabo la reunión.

El día jueves 27 de febrero de 2014 se desplaza el asesor para dar cumplimiento a la reunión pactada, estando allí se inició la reunión a las 9:30 AM hora programada.

Se dictaron los talleres de Teoría del color, Identidad y componente Artesanal haciendo un ejercicio práctico de elaboración de bocetos para producto según referente de la planta de dátil.



Actividad: Desarrollo de Talleres
Lugar: Soata, Boyacá – Febrero/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Se programó una próxima reunión para el día 5 de marzo donde se daría a conocer un Taller de Tendencias 2014.

5.7.9.4 Taller de Tendencias. El día miércoles 5 de marzo de 2014 se desplaza el asesor Armando Rodríguez al municipio de Soata a dar cumplimiento a la reunión pactada, estando allí se inició la reunión a las 9:00 AM hora programada.



Actividad: Caracterización de productos
Lugar: Soata, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

La reunión se llevó a cabo en el Salón de Conferencias de la Casa de la Cultura Municipal de Soata donde se contó con la asistencia y participación de artesanos. Se socializó, explicó y realizó un ejercicio práctico donde los artesanos desarrollaron un producto basado en un referente local.

Se contó con la asistencia de 6 artesanos, todos interesados en participar de los talleres que se adelantaron.

5.7.10 Municipio de Firavitoba

5.7.10.1. Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El día 11 de Febrero se le solicitó a la Oficina De Cultura y Turismo de Firavitoba (ente organizador de reuniones de artesanos en el municipio) la colaboración con la convocatoria de los artesanos, tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio de Firavitoba.

El día 17 de Febrero en horas de la tarde se llevó a cabo la primera reunión con el sector artesanal en el Salón Comunal del municipio. Asistieron: los asesores del Laboratorio de Artesanías de Boyacá: Anny Zambrano-Asesora en Diseño, Ruby Bernal-Pasante de Derecho y Jorge Eduardo Hernández-Asesor en Diseño.

Dentro de los oficios que se encontraron en este primer acercamiento, se encuentra la tejeduría en lana principalmente, y una mezcla de técnicas con fique.



Actividad: Caracterización de productos
Lugar: Firavitoba, Boyacá – Febrero/2014
Imágenes: Anny Zambrano y Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.



Actividad: Caracterización de productos
Lugar: Firavitoba, Boyacá – Febrero/2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

Los asesores del Laboratorio hicieron la respectiva socialización del proyecto, donde se les especificó a los artesanos presentes la importancia del levantamiento de Línea Base de Beneficiarios y del proyecto, e hicieron una descripción entre artesanía y arte manual, para que el sector artesanal pueda saber la diferencia en los productos que realizan y así estén enterados de aspectos que se tienen en cuenta en la participación en Expoartesano 2014.

Durante el proceso de levantamiento del formato FORDES 04 se pudo evidenciar la falta de artesanos presentes en la reunión siendo de un número menor a 4 con una participación de más de 12 personas en la socialización del programa.

Conjuntamente se hizo la agenda para realizar de nuevo la socialización del Laboratorio de Artesanías de Boyacá donde se comprometen las dos partes a realizar una convocatoria más fuerte, debido a la baja asistencia de artesanos.

El lunes 3 de marzo se realizó la segunda visita al municipio de Firavitoba, contando con la participación de Marlene Figueroa-Secretaria de Cultura y Turismo del municipio, quien suministró ayuda con la convocatoria y el lugar para realizar la reunión; esta vez la reunión contó con la presencia de 10 artesanas las cuales se mostraron muy interesadas con el proyecto al momento de realizar la socialización del programa. Firavitoba es un municipio de base textil donde se pueden ver técnicas como el telar vertical, crochet, dos agujas, apliques de tela sobre tela, trenzado en cabuya, entre otros; Durante la socialización se puede entender que la falta de asociatividad es un punto débil que se debe atender.

5.7.10.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. El día 11 de Febrero se le solicitó a Marleni Figueroa-Oficina De Cultura y Turismo de Firavitoba (ente organizador de reuniones de artesanos en el municipio) colaboración con la convocatoria de los artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio de Firavitoba.

Asistieron: los asesores del Laboratorio de Artesanías de Boyacá: Anny Zambrano-Asesora en Diseño, y Jorge Eduardo Hernández-Asesor en Diseño

El día 17 de Marzo en horas de la tarde se llevó a cabo la segunda reunión con los artesanos del municipio de Firavitoba en el Salón Comunal que está ubicado en la casa de la cultura de Firavitoba para realizar la capacitación, solo llegaron cuatro artesanas que asistieron a la primera capacitación realizada en el mes de febrero; se tomó la decisión de realizar visitas puntuales a los talleres de las artesanas que asistieron para evaluar productos y lugares de trabajo además de evaluar las necesidades existentes por parte de esta comunidad.

Durante el recorrido se visitó la casa de las artesanas Lucinda Torres, Maria Mery Gomez y Unibio, donde vieron los productos y sus falencias como la falta de diseño, fallan en la medida de las prendas para que se amolde con el cuerpo, también se ve un mal uso en la combinación de colores; Su principal materia prima es la lana de oveja que compran a campesinos de la zona, también compran hilos industriales en el municipio de Sogamoso. Los productos que se detectaron son únicamente textiles gorros, bufandas, ruanas, chales, sacos, guantes entre otros; la falta de comercialización hace que estas mujeres realicen esta actividad como un complemento a sus actividades diarias y no se vuelve una forma de sustento para sus familias, la falta de turismo hace que el municipio de Firavitoba no da muchas opciones a estas artesanas.

5.7.10.3 Talleres 2 de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. Se realizó el taller de identidad en el municipio de Firavitoba el 21 de marzo de 2014, se dictó el taller a 11 artesanos asistentes, donde se expuso el tema de identidad de los productos artesanales, de la necesidad de un referente en nuestros diseños.

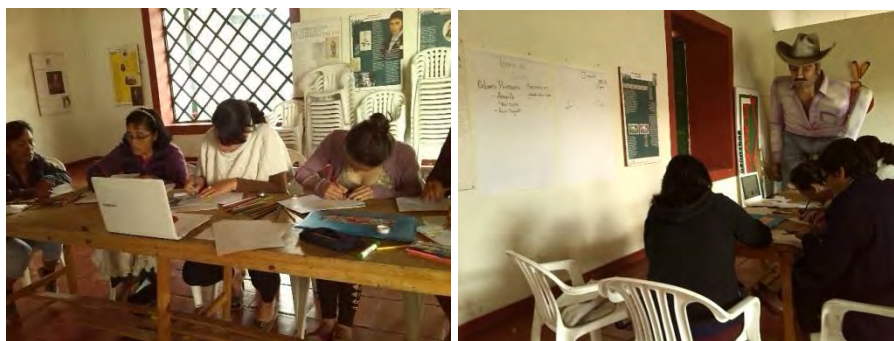


Actividad: Desarrollo de Talleres
Lugar: Firavitoba, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Anny Zambrano
Artesanías de Colombia S.A.

Se convocó por medio de la Secretaria de Cultura de Firavitoba, no asistieron todos los artesanos; se realizó el taller con base en los conceptos de Artesanías de Colombia, y se explicó de tal manera que ellos puedan relacionarlo con sus situaciones cotidianas, para realizar los ejercicios de creatividad y desarrollo de

producto, los artesanos deciden que quieren tomar referentes de Firavitoba y desarrollar productos acerca del municipio. Se comprometen en realizar la investigación pertinente para tener claro sobre los referentes específicos a trabajar.

Los artesanos entienden la importancia de darle un valor a las piezas artesanales por medio de un referente y se comprometen a realizar la investigación sobre el referente que quieren desarrollar.



Actividad: Desarrollo de Talleres
Lugar: Firavitoba, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Anny Zambrano
Artesanías de Colombia S.A.

Se hace el análisis del círculo cromático y se plantean posibles situaciones de uso de los colores, en el taller de tendencias se hizo el ejercicio de obtener una paleta de color a partir de una fotografía y cómo usar el color de temporada según la paleta primavera-verano para el año 2014.

Los artesanos hacen diferencias sobre cómo es un diseño con los colores pensados y cómo se comporta un producto con los colores que escogemos al azar, notan la importancia de hacer una selección previa de la paleta de color que debe tener una finalidad.

5.7.10.4 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales. Como parte del acompañamiento del programa, se realizaron visitas a los talleres de los artesanos con el fin de evaluar productos, lugar de trabajo, materiales, calificarlos en un estado y analizar la intervención correspondiente. Se visitaron tres talleres y se hizo reconocimiento de las artesanías que se trabajan. Los artesanos visitados fueron Lucinda Torres, Maria Mery Gómez y Rosa Unibio.





Actividad: Caracterización productos
 Lugar: Firavitoba, Boyacá – Marzo/2014
 Imágenes: Anny Zambrano
 Artesanías de Colombia S.A.

Se planteó la necesidad de realizar asesorías puntuales, ya que la mayoría de las artesanas tiene productos ya realizados que no se venden; están dispuestos a realizar rediseño en sus productos. Hay acogida del programa por parte de la unidad productiva de Firavitoba.



Actividad: Visita a Talleres
 Lugar: Firavitoba, Boyacá – Marzo/2014
 Imágenes: Jorge Hernández
 Artesanías de Colombia S.A.

5.7.11 Municipio de Gachantivá

5.7.11.1. Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El día 24 de febrero de 2014 la diseñadora Gina

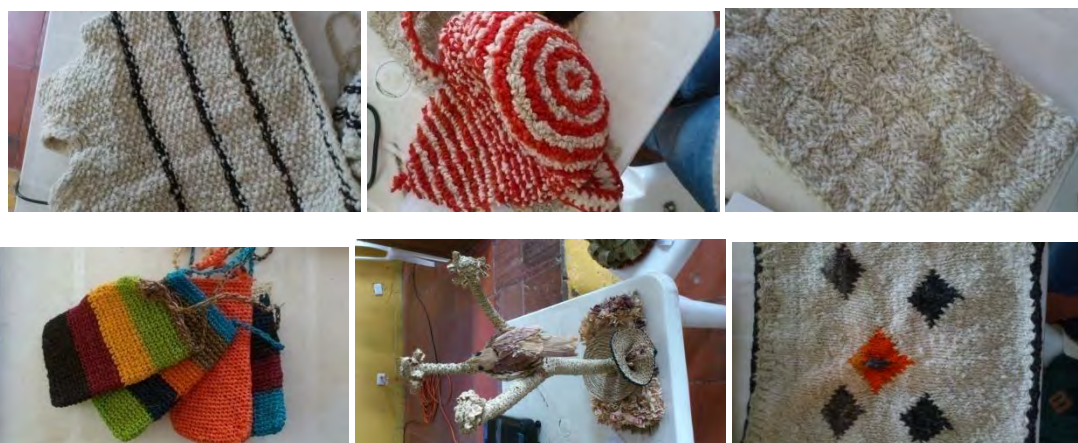
Araque realizó el desplazamiento hacia el municipio de Gachantivá, con el fin de reunirse con los artesanos de la población a las 2:00 pm.

A la reunión asistieron 12 artesanas muy interesadas en el programa y sus labores de formación en diseño, debido a que comentaron que sus productos no tienen ningún tipo de salida comercial en el caso de los trabajos en lana, fique y caña iche.



Actividad: Socialización y Caracterización
Lugar: Gachantivá, Boyacá – Febrero/2014
Imágenes: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A.

Por otra parte los sombreros de palmicho tienen salida comercial y son solicitados pero solo 3 señoras realizan esta técnica en el municipio, por lo que pidieron realizar un taller de saberes y formación, para que la comunidad aprenda este oficio y no pierda. Así mismo manifestaron su interés por aprender las técnicas de tejeduría en caña iche.



Actividad: Caracterización de productos
Lugar: Gachantivá, Boyacá – Febrero/2014
Imágenes: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A.

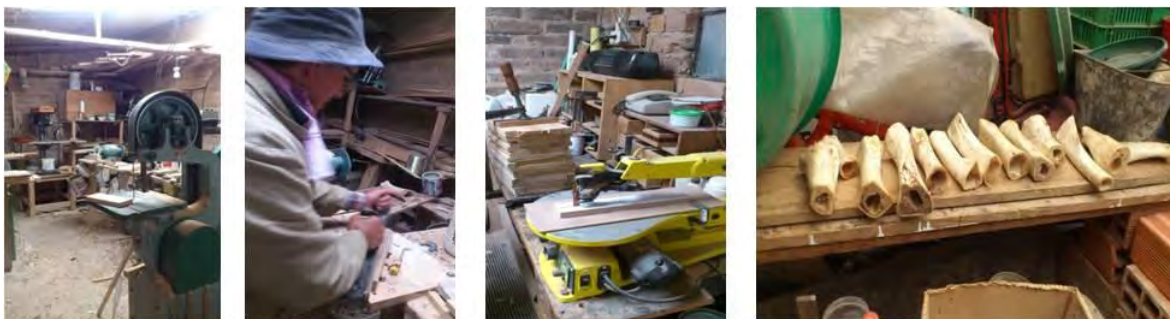
Las artesanas manifestaron la necesidad de formación para extraer el fique de la región ya que tienen cultivos pero no saben realizar los procesos y así mismo con la lana de la oveja, tienen la materia prima pero no saben las técnicas de su extracción, por lo que compran el material listo teniendo abastecimiento en el municipio.

El municipio estuvo muy interesado por la visita del Laboratorio y disculpó la baja asistencia de artesanos, debido a que muchos viven en veredas y no siempre podrán asistir en los talleres realizados en el municipio, pero que harían todo lo posible por informarse unos a otros y asistir.

5.7.12 Municipio de Arcabuco

5.7.12.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El 12 de Marzo fue realizada la socialización al maestro artesano Fidel Sáenz en su taller de trabajo; es el único artesano h del municipio, por lo que manifiesta su deseo por ir a Expoartesano 2014 en Medellín, aparte de esto la Alcaldía informó sobre la presencia de adultos mayores que realizaban labores de cestería, por lo que se organizó una próxima visita para el 26 de Marzo de 2014.

En el taller del Maestro Artesano Fidel Sáenz fue identificada su labor (Oficio de taracea con roble, hueso y macana) y en el taller trabaja con su esposa y su hijo.



Actividad: Taller Aldea Artesanal-Fidel Sáenz
Lugar: Arcabuco, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A.

Para el 26 de marzo se realizó nuevamente la Socialización del proyecto del Laboratorio, a un grupo de adultos mayores que saben realizar labores de cestería y tejeduría en dos agujas y crochet. Las artesanas dieron a conocer que realizan estas labores por hobby y no se comprometen ni están interesadas en ir a ferias, con producciones de objetos debido a problemas con la visión, agilidad etc. Así mismo enfatizaron en que ninguno de sus hijos se encuentra interesado en realizar labores artesanales.



Actividad: Productos Taller Aldea Artesanal-Fidel Sáenz
 Lugar: Arcabuco, Boyacá – Marzo/2014
 Imágenes: Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A.

Se realizó el taller de teoría del color a los asistentes a la reunión, entre los que estuvo presente nuevamente el Maestro Artesano Fidel Sáenz, quien se encuentra dispuesto a realizar líneas de productos para el Laboratorio para Expoartesano 2014 desde que éstas le sean presentadas con anticipación. Otros oficios artesanales encontrados son la tejeduría en dos agujas y crochet.



Actividad: Productos artesanales y manualidades
 Lugar: Arcabuco, Boyacá – Marzo/2014
 Imágenes: Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A.

5.7.13 Municipio de San Mateo. Este municipio había sido priorizado en el 2013, pero en esa época los artesanos no recurrieron a las convocatorias realizadas, por tal razón se retoma el contacto con ellos en el 2014.

5.7.13.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. El 1 de marzo de 2014 se lleva a cabo la actividad en el municipio de San Mateo, el contacto fue difícil. Se realizó la convocatoria personalmente, se encontró a una líder de artesanos, donde había una asociación que se disolvió por falta de comercialización de los productos, no se pudo hacer levantamiento base, la artesana pidió apoyo de la alcaldía para poder seguir con el oficio artesanal. El principal oficio artesanal que se maneja es el tejido en pico de gallo y la producción de capelladas en hilo de algodón.



Actividad: Caracterización
 Lugar: San Mateo, Boyacá – Marzo/2014

5.8. SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES EN MUNICIPIOS PRIORIZADOS EN EL 2014

5.8.1 Municipio de Ráquira. Este municipio había sido atendido en el 2013, pero no se alcanzaron a realizar los talleres debido a que los artesanos estaban haciendo producción para Expoartesanías, tanto para el stand del Laboratorio como para el propio. Se retoma en el 2014 para realizar talleres pendientes.

5.8.1.1 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal y Teoría de color”. Los asesores Diana Borrás y Armando Rodríguez realizaron la convocatoria con artesanos líderes del municipio de Ráquira. Los cuales transmitieron el mensaje personalmente.

La Alcaldía de Ráquira prestó las instalaciones del Concejo Municipal para llevar a cabo la reunión.

El día miércoles 26 de febrero de 2014 se desplazaron los asesores Diana Borrás, Armando Rodríguez y Carolina Godoy para dar cumplimiento a la reunión pactada, estando allí se inició la reunión a las 9:30 AM hora programada.



Actividad: Desarrollo de Talleres
Lugar: Ráquira, Boyacá – Febrero/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

En la reunión se presentaron y algunos artesanos presentaron inquietudes acerca de la invitación a las reuniones, puesto que solo le comunican a ciertas personas cuando debería ser en general.

5.8.1.2 Taller de Tendencias y Creatividad. El día martes 18 de marzo, se desplazaron los asesores Carolina Godoy y Armando Rodríguez al municipio de Ráquira, a llevar a cabo los talleres, hubo participación de 9 artesanos y se dio comienzo al taller a las 2 00 PM, hora pactada.



Actividad: Desarrollo de Talleres
Lugar: Ráquira, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Se llevaron a cabo ejercicios prácticos donde se ponen a prueba la creatividad y el desarrollo de diseño en equipo. Los artesanos manifestaron interés de hacer parte del desarrollo de propuestas de diseño para ferias y aprender a rediseñar algunos productos tradicionales.



Actividad: Desarrollo de Talleres
Lugar: Ráquira, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.1.3 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales.

Taller Terragua. El día 9 de mayo, la Diseñadora Diana Borrás visitó el taller de Terragua, quienes elaboran jabones totalmente naturales. Para esto cuentan con un espacio en el cual tienen contenedores de los diferentes aceites, plantas secas y trituradas y demás elementos necesarios para la fabricación de los mismos.

Por la filosofía relacionada con la metafísica que manejan de las energías para la elaboración de los productos y el espacio mismo donde se hace la labor no se tomaron fotos. Sin embargo, para aumentar su producción y hacer mejor todo el proceso, se hace necesaria la adquisición de contenedores más grandes, tener

más herramientas pequeñas como los cortadores, secadores para acelerar el proceso de secado, etc.



Actividad: Asesorías puntuales-Taller Terragua
Lugar: Ráquira, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Diana Borrás
Artesanías de Colombia S.A.

Visita Taller Hernán Páez. El día 4 y 12 de junio se realizó el seguimiento al proceso de producción de los productos aceptados para llevar a Expoartesano 2014. En la primera visita se hicieron correcciones, se aclararon dudas y se ajustaron los diseños. En esta visita se observó el trabajo que estaban realizando para Villa de Leyva, de una réplica a escala de la Plaza para poner en la Alcaldía debido al cumpleaños del pueblo, debido a esta situación el artesano se demoró un poco más en la producción de las materas para Expoartesano. En la segunda visita, se vio el estado en el que iban las piezas y se escogieron más productos para llevar con el stand del Laboratorio.



Actividad: Asesorías puntuales-Taller Hernán Paez
Lugar: Ráquira, Boyacá – Junio /2014
Imágenes: Diana Borrás
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.2 Municipio de Tibaná. El Municipio de Tibaná se atendió en el 2013, se dictaron todos los talleres y se realizaron líneas de productos para el stand del Laboratorio. Se retoma en el 2014 para dictar los talleres y realizar líneas de productos para Expoartesano.

5.8.2.1 Taller de Tendencias. El día miércoles 12 de marzo de 2014 se desplaza el asesor Armando Rodríguez para dar cumplimiento a la reunión pactada, estando allí se dirige a la Vereda Ruche donde habitan las artesanas. Se reúnen

en la casa de habitación de la Maestra Artesana Magdalena Aponte, donde se inició la reunión a las 9:30 AM hora programada.

Se contó con la asistencia de 7 asociadas de Asopafit con quienes se trabajó el Taller de Tendencias 2014.



Actividad: Desarrollo de Talleres
Lugar: Tibaná- Vereda Ruche, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Las artesanas mostraron interés por las temáticas del taller y desarrollaron el ejercicio práctico. Finalizada la exposición el asesor realizó preguntas generales acerca del taller, a las que las artesanas dieron respuesta teniendo claro la temática y cuál sería la aplicación para el desarrollo de sus artesanías como líneas de producto.

Por solicitud de las artesanas al asesor realizó una visita a la casa de la artesana Estela, donde se encuentra un equipo de tinturado que fue donado por Artesanías de Colombia a la Asociación. Este equipo está en abandono y las artesanas solicitan el aprovechamiento del Laboratorio para que se realicen pruebas allí.



Actividad: Diagnóstico batería de tinturado
Lugar: Tibaná- Vereda Ruche, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.2.2 Taller de Creatividad. El día lunes 24 de marzo de 2014 se desplazó el asesor Armando Rodríguez se dirige al municipio de Tibaná-Vereda Ruche a la casa de habitación de Magdalena Aponte, donde se dan cita las artesanas de la asociación Asopafit para el desarrollo de los talleres. Una vez estando allí el

asesor reunido con las artesanas se da comienzo al taller de Creatividad a las 9 00 AM hora pactada.

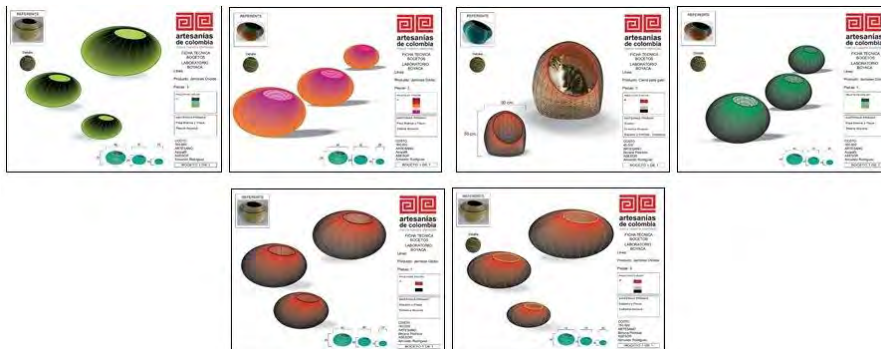


Actividad: Taller de creatividad
Lugar: Tibaná- Vereda Ruche, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Se desarrollaron ejercicios prácticos donde se fomentó el desarrollo de bocetos para el desarrollo de una idea en un producto. Existe gran entusiasmo por parte de las artesanas para adelantar el proceso de desarrollo de nuevas propuestas para llevar al mercado.

5.8.2.3 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesano 2014

Diseñador Armando Rodríguez. El día 4 de Junio de 2014 el asesor se dirigió al municipio de Tibaná a cumplir cita con las artesanas para implementar propuestas aprobadas.



Actividad: Propuestas Líneas de producto
Lugar: Tunja, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Se presentaron propuestas y se discutieron dificultades y se respondieron dudas, preguntas e inquietudes acerca de los diseños. Se programaron visitas de acompañamiento, seguimiento y control de los procesos de elaboración.

Maestra textil Rosnery Pineda. Se trabajó con las artesanas de Asopafit en el desarrollo de un prototipo aprobado por el grupo líder de Artesanías de Colombia para Expoartesano 2014.



Actividad: Propuestas Líneas de producto
Lugar: Tunja, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.



Actividad: Propuestas Líneas de producto-Tibaná
Lugar: Tunja, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.



Actividad: Propuestas Líneas de producto- Cestería en gaita
Lugar: Tibaná, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

Asociación ASOPAFIT. El día 11 de Junio de 2014 se da cita el asesor Armando Rodríguez, con las artesanas de la Asociación Asopafit, en la vivienda de Magdalena Aponte en la Vereda de Ruche- Tibaná.

El compromiso de la visita era dar seguimiento y verificar el avance en acabados y desarrollo de la forma en las líneas de productos de jarrones. Se evidencia un tardío desarrollo debido a la dificultad y tiempo en el secado de las fibras, pero se

pacta un compromiso de tiempo para la entrega de los mismos. Se dan pautas y observaciones al trabajo adelantado por cada una de ellas.



Actividad: Seguimiento a la producción
Lugar: Tibaná, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

El día 18 de Junio de 2014 se dio visita a las artesanas de Asopafit para evidenciar el adelanto en el desarrollo de las artesanías como líneas de producto para ser vendidas a Artesanías de Colombia. Se realizan observaciones y sugerencias en el desarrollo de la forma de algunos productos para mejorar la asociatividad en el comportamiento como líneas de producto.



Actividad: Seguimiento a la producción
Lugar: Tibaná, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.2.4. Recolección e inventario de productos calificados. El día 23 de Junio de 2014 el asesor Armando Rodríguez recogió y levanto actas de las líneas de producto recibidas, con el fin de ser enviadas a Artesanías de Colombia quien las comprara y exhibirá en Expoartesano 2014.



Actividad: Seguimiento a la producción-Asopafit
 Lugar: Tibaná, Boyacá – Junio/2014
 Imágenes: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A.

5.8.2.4 Socialización y acompañamiento a convocatoria realizada por Organizaciones Solidarias y Gestando. El día viernes 4 de abril de 2014 el asesor Armando Rodríguez y la abogada Ruby Bernal, asistieron a la cita programada para acompañar a la convocatoria realizada por el Convenio de Artesanías de Colombia con Organizaciones Solidarias y el programa Gestando. La reunión dio comienzo a las 10 00 am en el Salón del Concejo Municipal de Tibaná, donde se contó con la compañía de las integrantes de la Asociación Asopafit, el Supervisor de CORPOCHIVOR, el Presidente del Concejo Municipal, el Personero y el Representante de la Cámara de Comercio de Tunja.

El asesor socializó el funcionamiento del Laboratorio a los asistentes y dio a conocer la articulación con el Programa Gestando, con el fin de fortalecer y trabajar conjuntamente en el mejoramiento de las asociaciones artesanales de Nobsa.



Actividad: Reunión del Programa Gestando
 Lugar: Tibaná, Boyacá – Marzo/2014
 Imágenes: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A.

5.8.3 Municipio de Nobsa. El Municipio de Nobsa fue priorizado en el 2013, se retoma nuevamente para dictar los talleres del 2014.

5.8.3.1 Taller de Tendencias 2014-oficios de madera y forja. El día jueves 13 de marzo de 2014 se desplazan los asesores Gina Araque, Ruby Bernal, Jorge Hernández y Armando Rodríguez a la Vereda Punta Larga- Nobsa para a llevar a cabo el taller de Tendencias 2014, donde se reunieron 14 artesanos y se dio comienzo al taller a las 5 30 PM.

Los artesanos recibieron la exposición del taller, teniendo claro y entendido la tendencia del diseño para el 2014 y cuáles serían los posibles apliques en líneas de producto que se diseñarían para las ferias de Expoartesano 2014 y Expoartesánías 2014.



Actividad: Taller de Tendencias 2014
Lugar: Vereda Punta Larga, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Se aclararon temas acerca de la participación en la feria de Expoartesano y fechas de inscripción para Expoartesánías 2014, además la asesora Nancy expuso los requerimientos, ventajas y apoyos de la Gobernación para exportar artesanías.



Actividad: Taller de Tendencias 2014
Lugar: Vereda Punta Larga, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.3.2 Taller de Tendencias 2014-oficio de tejeduría. El 11 de Abril, la Maestra Textil Rosnery Pineda dictó el Taller de Tendencias, en las instalaciones de la Alcaldía de Nobsa, con el objetivo de mostrar las directrices que se manejan en la

moda, la decoración, las paletas de color y como se toma el punto de inspiración para ser aplicado en las colecciones. Participaron 8 personas.

Taller de creatividad donde los artesanos a partir de un punto de inspiración generan módulos para recrear una composición, aplicando los conocimientos aprendidos en el taller de tendencias, se toma la paleta de color del punto de inspiración y se aplica a los módulos. Participaron 4 personas



Actividad: Taller de Tendencias 2014
Lugar: Nobsa, Boyacá – Abril/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.3.3 Taller de Acabados para madera. El día 11 de Julio de 2014 el asesor realizo un taller teórico práctico de Acabados para Madera en la vereda de Punta larga-Nobsa, en el taller del artesano Cesar Iván Cely. Para el desarrollo práctico se utilizaron tintes con nobelina con aguarrás, brea disuelta en cera líquida para patinar; básicamente se buscaba explorar buscando dar un acabado envejecido con tonalidades distintas, generar un efecto de desgaste con piedras y leves golpes. Se pretende desarrollar nuevamente el taller para el cual se pueda contar con un espacio para que un número considerable de artesanos interesados puedan asistir.



Actividad: Taller Acabados en madera
Lugar: Vereda Punta Larga, Boyacá – Julio/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.3.4 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales.

Visita al Taller de Abelardo Rojas. El día 20 de mayo de 2014, por solicitud del artesano Abelardo Rojas al asesor Armando Rodríguez, visitó el taller mi Viejo Baúl en la vereda de Punta Larga del Municipio de Nobsa.

Se observó el manejo del mueble rústico con la técnica de cien por ciento hecho a mano, la cual le da al mobiliario un valor agregado que incrementa sus costos de fabricación pero que genera un contenido y valor artesanal al producto y al comprador, quien finalmente es quien valora y satisface sus necesidades.



Actividad: Visita Taller- Abelardo Rojas
Lugar: Vereda Punta Larga, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Por tratarse de muebles rústicos fabricados con procesos manuales se debe estudiar e investigar la intervención, con el desarrollo de una línea de producto acertada y que esté dirigida a un comprador en específico. En la próxima visita se hará un planteamiento con propuesta de intervención para el desarrollo de línea de producto.

Visita al taller de Iván Cely . Se evidencia el trabajo del mueble rústico con maderas recicladas de demolición y reutilización de estibas, de las fábricas de Acerías Paz de Río.

Se pretende retomar la tradición más antigua del mueble rústico, utilizar cuero y ensamblajes con madera sola y que sean desarmables; realizar pruebas de acabados para dirigir el producto a nuevo mercado.



Actividad: Visita Taller- Iván Cely
 Lugar: Nobsa, Boyacá – Julio/2014
 Imágenes: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A.

Visita al Taller de Guillermo Monroy. El artesano desarrolla el oficio de la forja realizando productos como mesas de centro, lámparas, módulos para accesorios, candelabros y portamateras. Se plantea desarrollar un producto nuevo con una propuesta diferente en el acabado.



Actividad: Visita Taller- Guillermo Monroy
 Lugar: Nobsa, Boyacá – Julio/2014
 Imágenes: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A.

Visita al Taller ARTELAR. Es una Asociación de 14 personas que elaboran busos, chalecos, guantes, chaquetas, gorros, bufandas, medias, botas y botines.

Han participado constantemente en Expoartesanías; indican que sus productos se venden muy bien. Se realizó asesoría en el tema de imagen corporativa y en la exhibición del producto, ya que en este criterio de evaluación no cumple con las exigencias del mercado; se indicó que deben planear la exposición de las artesanías para que visualmente sea más atractivo, genere impacto y que el cliente pueda observar el producto.





Actividad: Asesoría Puntual ARTELAR
 Lugar: Nobsa, Boyacá – Agosto /2014
 Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A.

Visita al Taller ARTEJIDO. Es una empresa de tradición familiar, viene participando en Expoartesánías desde hace seis años y su producto se vende muy bien; trabaja lana 100% en técnica de dos agujas y croché; los productos que más vende en feria son cuellos, gorros, boinas, calentadoras, cachuchas y sombreros. Tiene establecido que su mercado es para personas mayores de 35 años, el montaje del stand no tiene un diseño específico y las prendas se exhiben en ganchos plásticos, maneja imagen corporativa y tiene publicidad.

Se indicó a la artesana que se debe realizar con anterioridad la planeación del diseño del stand, ya que la exhibición es muy importante.



Actividad: Asesoría Puntual ARTEJIDO
 Lugar: Nobsa, Boyacá – Agosto/2014
 Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A.

Visita TEJIDOS SAN JERÓNIMO. Empresa de tradición familiar, trabajan lana 100% y media lana, los productos más vendidos en feria son los sacos y ruanas pero necesitan mejorar ventas para alcanzar el punto de equilibrio. La imagen corporativa no está definida y la presentación del producto se realiza sobre malla plástica. Se asesoró en el planteamiento de la imagen corporativa.

5.8.3.5 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesano 2014.

Diseñador Armando Rodríguez. El día 5 de Junio de 2014 el asesor se dirigió a la Vereda Punta Larga-Duitama a cumplir cita con las artesanas para implementar las propuestas aprobadas.



Actividad: Propuesta líneas de producto
 Lugar: Punta Larga, Boyacá – Mayo/2014
 Imágenes: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A.



Actividad: Desarrollo de producto
 Lugar: Duitama, Boyacá – Junio/2014
 Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A.

Se presentaron propuestas, se discutieron dificultades y se respondieron dudas, preguntas e inquietudes acerca de los diseños. Se programaron visitas de acompañamiento, seguimiento y control de los procesos de elaboración exhibición del stand para Expoartesanías 2014.



Actividad: Asesoría Puntual
 Lugar: Nobsa, Boyacá – Agosto /2014
 Imágenes: Rosnery Pineda Cubides

Diseñadora Gina Araque. Realizó la actividad el 27 de Mayo de 2014, de acuerdo a los productos escogidos en Comité de Diseño con los Diseñadores líderes de la Entidad.

Se realizó la implementación de la mesa con talla y calada de vidrio superior, aprobada por el Equipo de Diseñadores Líderes para la exhibición de Artesanías de Colombia.

Así mismo fue cotizado el producto y remitido a Artesanías de Colombia los datos para la realización de la compra. (Rut, Copia de Cédula y Certificación Bancaria).

La mesa estará lista para el 26 de Junio de 2014 y la realizarán en el taller Mi Viejo Baúl, visitado por el Consultor Eric Ledoigt y Leyla Marcela Molina, en su visita a Talleres de Boyacá.



5.8.3.6 Socialización y acompañamiento a la convocatoria realizada por Organizaciones Solidarias y Gestando. El día jueves 3 de abril de 2014 el asesor Armando Rodríguez, la abogada y Sandra Téllez-Supervisora, se dan cita en Cerinza para acompañar a la convocatoria realizada por el convenio de Artesanías de Colombia con Organizaciones Solidarias y el programa Gestando. La reunión dio comienzo a las 2 30 PM en el auditorio de la Alcaldía Municipal de Nobsa, donde se contó con la compañía de las integrantes de la Asociación con la cual pretende trabajar el convenio.

El asesor socializó el funcionamiento del Laboratorio a los asistentes y dio a conocer la articulación con el Programa Gestando, con el fin de fortalecer y trabajar conjuntamente en el mejoramiento de las asociaciones artesanales de Nobsa.



Actividad: Acompañamiento Programa Gestando
Lugar: Nobsa, Boyacá – Abril/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.4 Municipio de Duitama. Este municipio estuvo entre los priorizados del 2013, se retoman actividades para seguir atendiendo a su población y realizar los talleres del 2014.

5.8.4.1 Taller de Tendencias. El día 20 de febrero de 2014 en la Alcaldía de Duitama, Salón de la Cámara y Comercio del municipio, se realizó el taller por parte de las diseñadoras industriales Anny Zambrano y Gina Araque, la diseñadora textil Rosnery Pineda y el Publicista Jorge Hernández, al evento asistieron 36 artesanos que manifestaron su interés por participar en Expoartesano y la dificultad de trabajo en las asociaciones, su interés por mejorar sus productos desde el diseño con los talleres realizados por el laboratorio de Boyacá.

En el taller se realizó un ejercicio de extracción de una paleta de color, a partir de unas imágenes con concepto cultural de Boyacá y el resultado fue una socialización de diseño en la cual entendieron las ventajas de realizar innovación en sus productos, y cómo mediante un proceso juicioso de elaboración de productos, aun partiendo de un mismo punto de inspiración, las propuestas de artesano a artesano varían según su percepción. Participaron 36 personas en el taller.

El objetivo del taller era que el artesano aprendiera sobre las tendencias que rigen la moda y la decoración, el uso de paletas de colores, las temporadas y retomar el punto de inspiración y referentes para desarrollar una colección.



Actividad: Taller de Tendencias
 Lugar: Duitama, Boyacá – Febrero /2014
 Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A.

5.8.4.2 Talleres de Creatividad. El 6 de marzo se desarrolló el primer taller de creatividad en la sede de la Alcaldía, donde la Maestra Textil Rosnery Pineda enseñó como conectar el referente y la carta de color, y desde allí generar sus productos y colores. Se realizó un taller práctico donde el artesano desarrolló su proceso creativo, expresó y plasmó sus ideas. El ejercicio partió de un punto de inspiración en este caso imágenes tomadas de paisajes y elementos boyacenses.



Actividad: Taller de Creatividad 1
 Lugar: Duitama, Boyacá – Marzo/2014
 Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A.

El 20 de Marzo se desarrolló el segundo taller de creatividad, donde se aplicó un ejercicio de simplificación del símbolo, a partir de un referente, con el fin de enseñar al artesano conceptos de diseño y alejarse de lo figurativo



Actividad: Taller de Creatividad 2
Lugar: Duitama, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.4.3 Taller de Acabados para madera. El día 4 de Julio de 2014 el asesor Armando Rodríguez realizó taller de Acabados para madera, en el municipio de Duitama en la fábrica de mobiliario y artesanías de Merardo Becerra. Para la realización de este taller se hizo necesario primero realizar unas pruebas para tener certeza en el resultado a realizar.

Se tomaron probetas con pedazos de madera de amarillo, pino, urapán y sauce, a las cuales se les aplicaron tintes con base en aceite penetrante de colores miel, verde, amarillo, azul y rojo, y se hicieron mezclas con insumos naturales como la trementina, cera de abejas, brea y aceites de linazas con tinte.

Se hizo una introducción al acabado de la madera con una presentación donde se muestran clases de maderas y posibles resultados en acabados que se podrían llegar a obtener, luego se procedió a realizar la práctica con artesanos del taller. Después del taller se pueden proponer líneas de producto donde se hagan estos acabados, además se realizará un nuevo taller para complementar la práctica con un producto real.



Actividad: Taller de acabados para madera
Lugar: Duitama, Boyacá – Julio/2014
Imágenes: Armando Rodríguez

5.8.4.4 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales.

Visita Taller MERARTE. El día miércoles 19 de marzo de 2014 el asesor visita el taller de Merardo Becerra MERARTE. En la visita el asesor observa los procesos de tallado y torneado, hasta darle el acabado final para la venta de sus diferentes productos.

La visita se realizó las 10 00 AM donde el artesano se encuentra con el asesor y lo acompaña en la visita donde el asesor realiza una serie de preguntas acerca del proceso y las maderas utilizadas.



Actividad: Taller de acabados para madera-Taller MERARTE

Lugar: Duitama, Boyacá – Marzo/2014

Imágenes: Armando Rodríguez

Taller de Ariel Mendoza. El día 10 de abril de 2014 el asesor Armando Rodríguez se dirigió al taller del artesano Ariel Mendoza en el municipio de Duitama, con el fin de dar cumplimiento a la cita pactada para visitar el taller y evaluar producto.



Actividad: Taller de acabados para madera-Taller Ariel Mendoza

Lugar: Duitama, Boyacá – Abril/2014

Imágenes: Armando Rodríguez

El oficio es la talla sobre madera, realiza esculturas de imágenes religiosas, bustos y productos a pedido y gusto del cliente. Trabaja con bloques de madera de cedro, aliso, pino y no posee sala de ventas, puesto que su mercado va dirigido según la temporada y por pedido de los clientes de la región. Se le dieron sugerencias de posibles productos que se podrían manejar en el mercado e información acerca de eventos, ferias y mercados fuera de la ciudad. Se programó una próxima visita para adelantar temas de desarrollo de nuevo producto.

Visita al taller de Nelson Rivera Quiroga. El día 10 de abril de 2014 el asesor Armando Rodríguez se dirigió al taller del artesano Nelson Rivera Quiroga en el municipio de Duitama, con el fin de dar cumplimiento a cita pactada para visitar el taller y evaluar producto.

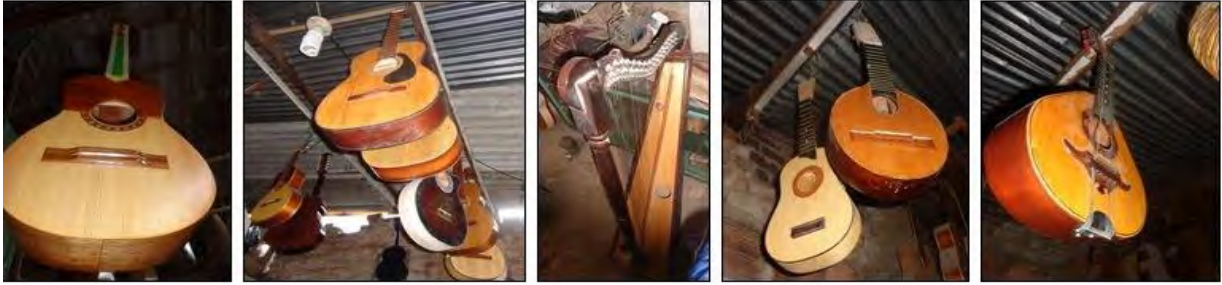


Actividad: Taller de acabados para madera-Taller Nelson Rivera Quiroga
Lugar: Duitama, Boyacá – Abril/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

En el taller del artesano se encontraron exhibidos una serie de productos hechos en cuero, además se identifica que están dirigidos al mercado de cabalgar en caballo; son productos exclusivos como bolsos, chalinas, ponchos, percheros, sillas y aperos para montar a caballo. El asesor dio pautas para el desarrollo de nuevos productos, para la búsqueda de nuevos mercados o clientes objetivos. Se planteó el co-diseño de un producto al cual el diseñador le realizará las propuestas en boceto.

Los productos que fabrican son utilitarios de cocona como cucharas en madera talladas, jarrones, artesas, bandejas y muebles de dimensiones regulares, el artesano solicita asesorías puntuales sobre sus productos.

Visita al Taller de Jaime Castro. El día 29 de abril de 2014 el asesor Armando Rodríguez cumple la cita con el artesano, que fabrica instrumentos musicales. El taller queda ubicado en la zona centro de Duitama, dónde el artesano fabrica una gran variedad de instrumentos musicales de cuerda. El asesor identifica procesos y le manifiesta al artesano desarrollar propuesta de estuche para uno de los instrumentos autóctonos de la región que el fábrica.



Actividad: Visita Taller Jaime Castro
 Lugar: Duitama, Boyacá – Abril/2014
 Imágenes: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A.

Jaime Castro es un artesano que en su oficio tiene una amplia trayectoria y conocimiento, algunos de los instrumentos que fábrica son exportados a otros países y a diferentes regiones del país, esto gracias a la calidad y resultado que da en el momento de ser tocados por los músicos artistas.



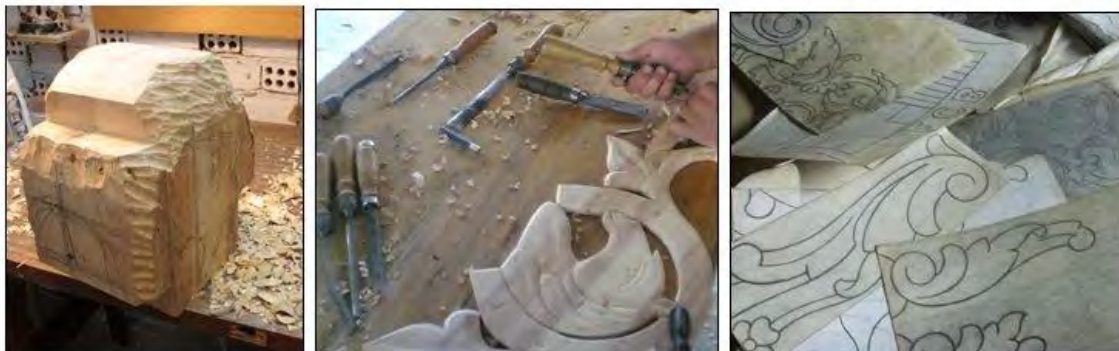
Actividad: Visita Taller Jaime Castro
 Lugar: Duitama, Boyacá – Abril/2014
 Imágenes: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A.

El día 14 de Mayo de 2014 el asesor Armando Rodríguez visitó el Taller de Jaime Castro para evaluar producto y dar sugerencia de cambio en la etiqueta manejada como referencia de producto en los instrumentos musicales que él fabrica. Se dieron pautas para el proceso de armado y acabado en caja de resonancia de guitarra andina.

En co–diseño con el artesano el diseñador se plantea una propuesta de forro de protección para un requinto andino —instrumento autóctono de Boyacá—. Se diseñará la propuesta y se pondrá en discusión con el artesano fabricante de los instrumentos musicales, así como también con el artesano que trabaja el cuero y desarrollara el producto.

Visita al Taller Emporio. El día 8 de mayo de 2014 el asesor Armando Rodríguez se dirige a Duitama para visitar el Taller de artesanías Emporio, donde se observó el desarrollo de diferentes oficios y la comercialización de artesanías de la región. Los oficios que se manejan en esta empresa son la tejeduría, cestería y talla en madera.

El asesor mejoró las propuestas presentadas para las líneas de producto diseñadas para ser desarrolladas y llevadas a Expoartesano 2014, y mirar el comportamiento en ventas.



Actividad: Visita Taller Emporio
Lugar: Duitama, Boyacá – Mayo2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Visita al Taller de William Carvajal. El día 15 de Mayo de 2014 el asesor Armando Rodríguez visita el taller del artesano joyero William Carvajal en la ciudad de Duitama quien desarrolla y hace trabajos en plata con incrustaciones de fibras naturales como lo son el esparto y fique, también mezcla el trabajo de la joyería en plata en collares tejidos con hilos industriales.



Actividad: Visita Taller William Carvajal
Lugar: Duitama, Boyacá – Mayo/2014

Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

El artesano es un tecnólogo en joyería egresado del SENA pero requiere asistencia en diseño, para lo cual se le presentaron propuestas para el desarrollo de argollas y anillos en plata con incrustaciones en piedras o gemas de la región boyacense.

Visita al Taller de John Becerra. El día 27 de mayo de 2014 el asesor Armando Rodríguez se dirigió al taller del artesano John Becerra en el municipio de Duitama, el artesano desarrolla el oficio de la talla en madera y el pirograbado en objetos decorativos. El mercado de este artesano y sus productos es local.



Actividad: Visita Taller John Becerra
Lugar: Duitama, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Se evidencia el gran esfuerzo y la habilidad que se podría aplicar en el desarrollo de nuevos productos con identidad, se propone una próxima visita donde se asesorará en diseño artesano y se darán observaciones y pautas para el desarrollo de productos y líneas de producto innovadoras.

Visita al taller de Andrea Aponte. El día 3 de junio el asesor se dirigió al municipio de Sogamoso, a cumplir cita con la artesana Andrea Aponte para visitar su taller, así como evaluar y conocer los procesos y productos realizados con piel de conejo.



Actividad: Visita Taller Andrea Aponte
Lugar: Sogamoso, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

En la visita al taller de la artesana, ella comenta que se elabora todo el proceso, en donde tienen una granja donde tienen los conejos los cuales son adelantados para el consumo de la carne y aprovechan las pieles para la elaboración de artesanías como accesorios para vestir. En una próxima asesoría se propondrá el desarrollo de un diseño de producto.

Visita 2 Taller de artesano Jaime Castro. El día 16 de junio de 2014 el asesor se dio cita con el artesano Jaime Castro en el taller de fabricación de instrumentos musicales de cuerda, con el fin de presentarle propuestas acerca de la solicitud personal para el desarrollo de diseños para el aviso publicitario de su taller y así ayudar en la promoción, divulgación y dar a conocer el oficio y sus productos.



Actividad: Visita Taller Jaime Castro
Lugar: Duitama, Boyacá – Julio/2014
Imágenes: Armando Rodríguez

Se le presentaron dos propuestas gráficas, a las cuales el artesano demostró satisfacción e interés por imprimirlas y ponerlas a la vista pública.

Visita Taller de Ludí Mari Luis. El día 10 de julio de 2014 se visitó el taller de la artesana, quien trabaja la joyería en plata con encapsulados de paisajes miniatura, pintados y recubiertos con resina poliéster.

Se acuerda próximas visitas para asesorar el desarrollo de nuevo producto y el manejo de colección teniendo en cuenta referente e identidad del entorno y naturaleza boyacense.



Actividad: Visita Taller Ludí Mari Luis
Lugar: Duitama, Boyacá – Julio/2014
Imágenes: Armando Rodríguez

Taller “Tejidos Boyacá”- Nelly Flechas. Se desarrolló una asesoría puntual por parte de la Maestra Textil Rosnery Pineda y se establecieron las prendas en las cuales se va a trabajar en la colección capas, ruanas, chalecos, faldas y se determinó el referente con el cual se va a trabajar, se pidió al artesano que no trabaje las formas figurativas. Los colores a trabajar están basados en la paleta de color primavera-verano 2014.



Actividad: Asesoría puntual. Tejidos Boyacá
Lugar: Duitama, Boyacá – Febrero/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

Taller “Legado”-Francisco Hernández. Se determinó los productos a desarrollar para la colección; el punto de inspiración son los diseños de torteros muiscas y los acabados serán burilado, repujados y calados; para el trabajo de asas se hará mediante nudos para que se vea mejor acabado el producto.

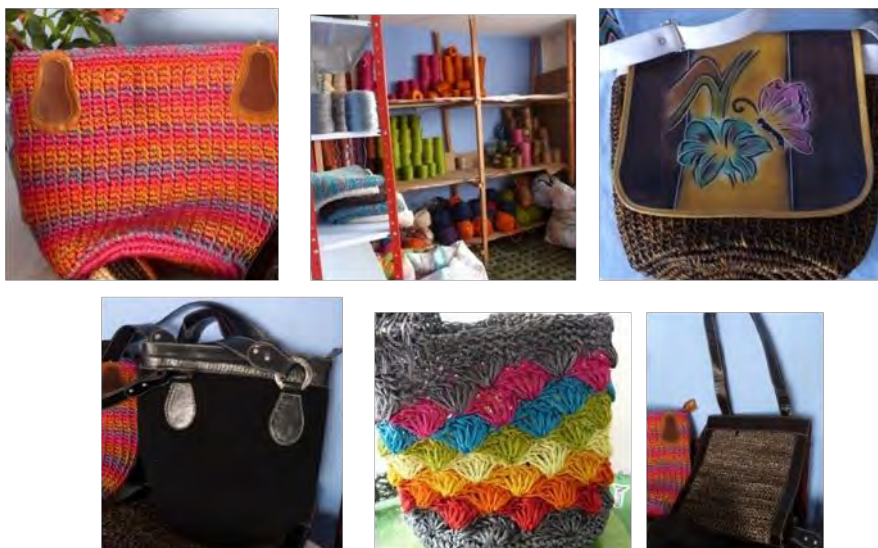


Actividad: Asesoría puntual-Taller LEGADO
Lugar: Duitama, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

Taller “A mano y con Aguja”. El representante legal es Jorge Elías Rodríguez; es una asociación conformada desde hace 14 años, tiene 20 socios y trabaja con 75 satélites, quienes proveen semanalmente la producción de dos líneas de bolsos. La primera es una línea de consumo masivo que se comercializa en el mercado a precios muy bajos, una mochila en fique se vende en \$7.000, los volúmenes de producción son altos.

La segunda línea de bolsos está dirigida a un mercado más exclusivo y se comercializa en Expoartesanías, evento al cual asisten desde hace seis años y el

precio en feria está entre \$60.000 a \$150.000, los productos están elaborados con fique en técnica de dos agujas y croché mezclados con cuero. Al producto le hace falta identidad ya que siempre los confunden con el trabajo realizado en Curtí.



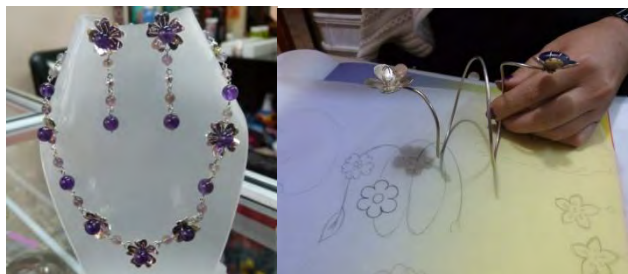
Actividad: Descripción y Evaluación producto. “A mano y con Aguja”

Lugar: Duitama, Boyacá – Marzo/2014

Imágenes: Rosnery Pineda Cubides

Artesanías de Colombia S.A.

Taller de Claudia Mora. Elabora joyería en plata con piedras semi preciosas, el proceso de diseño que desarrolla es bueno pero siempre se va a lo figurativo, no hay planteamiento de una colección.



Actividad: Descripción y Evaluación producto. Taller Claudia Mora.

Lugar: Duitama, Boyacá – Marzo/2014

Imágenes: Rosnery Pineda Cubides

Artesanías de Colombia S.A.

El 6 de Marzo se desarrolló el primer taller de creatividad donde se enseñó al artesano como conectar el referente y la carta de color y desde allí generar sus productos y colores.



Actividad: Taller de Creatividad 1-Taller Claudia Mora.
Lugar: Duitama, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

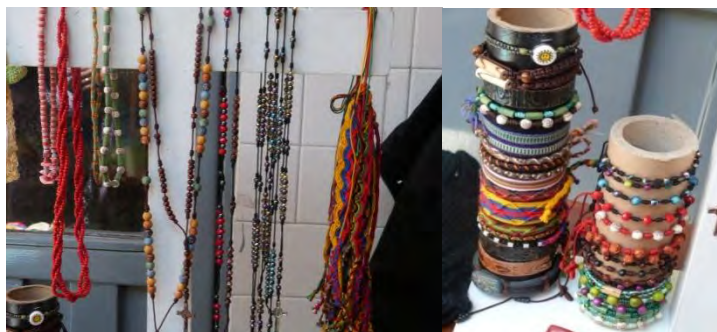
Asesoría Puntual Tejidos Boyacá-Nelly Flechas. Se desarrolló un patrón para chaleco largo en cuero gamuza con tejidos de macramé, nuevamente se indicó que los diseños deben trabajarse a partir de abstracciones.

Visita Taller Inda Jani Tours. Unidad productiva donde trabajan manualidades y turismo desde el 2013, y en enero de 2014 se constituyen legalment; está conformada por 6 socios; Inda Jani es un nombre indígena que significa “algo que nace”.



Actividad: Visita a Taller. Evaluación de producto
Lugar: Duitama, Boyacá – Marzo/2013
Imágenes: Diana Borrás
Artesanías de Colombia S.A.

Desarrollan tejidos en lana 100%, lanas procesadas e hilos acrílicos en técnicas de croché y dos agujas, sus diseños están basados en revistas y manejan diferentes puntadas con destreza. Otro trabajo desarrollado por la asociación es la bisutería de ensartados de semillas. No hay diseño y no se encuentra una propuesta de innovación. Ofrecen visitas guiadas a pueblos y sitios cercanos de Duitama.



Actividad: Visita taller-Evaluación de producto

Lugar: Tunja, Boyacá – Marzo/2014

Imágenes: Diana Borrás

Artesanías de Colombia S.A.

La comercialización de sus productos es esporádica y por encargos, buscan puntos de venta pero ha sido difícil ya que siempre exigen dejarlos en consignación.

Visita Joyería Mya Hica. Mya Hica son palabras de origen muisca que significan plata y piedra, taller de joyería que pertenece a William Carvajal; trabaja como independiente hace más de 30 años que desarrolla este oficio donde mezcla la plata con tejidos artesanales que consigue en Sandona Nariño, sus diseños son muy figurativos pero siempre toma referentes de la región para desarrollar sus productos.



Actividad: Visita taller-Evaluación

Lugar: Duitama, Boyacá – Marzo/2014

Imágenes: Diana Borrás

Artesanías de Colombia S.A.



Actividad: Taller de Creatividad

Lugar: Duitama, Boyacá – Marzo/2014

Imágenes: Diana Borrás

Busca colocar sus joyas en ferias como Expoartesánias para encontrar nuevos mercados. Se planteó al artesano la posibilidad de buscar tejidos como la crin de caballo y cestería en rollo de Guacamayas para dar mayor identidad al producto.

El 10 de abril se dictó el taller práctico de creatividad en la alcaldía de Duitama con el fin de enseñar al artesano a realizar composiciones con módulos y colocarlos sobre una prenda.



Actividad: Taller de Creatividad
Lugar: Duitama, Boyacá – abril/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

Visita Taller Rosalba de Velandia. Se visitó el 10 de abril el taller en la ciudad de Duitama. La artesana trabaja retal de cuero gamuza troquelada y une las piezas con hilo acrílico por medio de macramé y croché, trabajando productos como chales, chalinas, chalecos, ruanas, cuellos y bufandas. Las prendas presentan excelentes acabados pero hace falta trabajar los diseños en el troquelado para dar innovación al producto.

Ella solicita apoyo en el desarrollo de imagen para poder presentarse por primera vez a Expoartesánias 2014 y se colabora en mostrar el proceso que debe realizar para aplicar a la convocatoria.



Actividad: VisitaTaller
Lugar: Duitama, Boyacá – abril/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

Asesoría puntual a Rosalba de Velandia de Arte Velesco. Se desarrolló un nuevo producto de una ruana en crochet con ensambles de figuras geométricas en cuero.

5.8.4.5 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesano 2014.

Taller Familia Pedraza. El día 10 de Junio de 2014 se visitó el taller de la familia Pedraza en el municipio de Duitama vereda Santa Ana, con el fin de evidenciar el desarrollo y adelanto en las propuestas de diseño para venta a Artesanías de Colombia.



Actividad: Seguimiento a la producción
Lugar: Vereda Santa Ana, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Debido a la buena calidad de la técnica y de los acabados de los productos desarrollados por esta familia, poseen gran pedido por encargo, lo que dificulta el terminar los productos, pero ya se tiene culminado un 50% de la línea de producto. Se pactaron compromisos y tiempos para el terminado de los mismos.

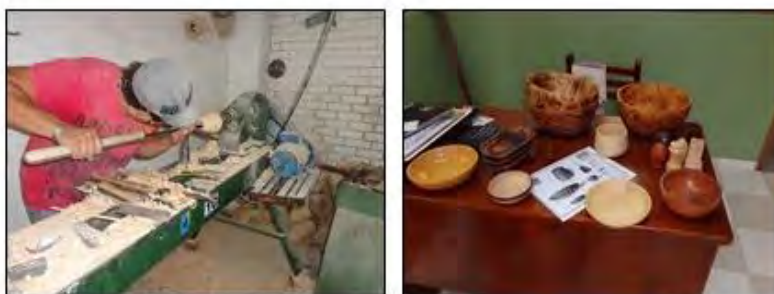
El día 17 de Junio de 2014 el asesor visitó el taller de la familia Pedraza para observar y dar observaciones en la elaboración de los productos para Expoartesano 2014. Ya se tenían terminados la línea de producto pero se tuvo que realizar ajustes en las dimensiones de uno de los cestos.



Actividad: Seguimiento a la producción
Lugar: Duitama, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Taller MERARTE. El día 10 de junio de 2014 el asesor Armando Rodríguez visitó el taller del artesano Merardo Becerra “MERARTE”. Por tratarse de un taller donde se contrata personal para el desarrollo y aprendizaje de una técnica y unos productos, poseen capacidad de producción en tiempos mínimos. A lo cual ya se tenían hechos los productos faltándole darles el acabado deseado, para este fin el asesor indico como darles el acabado.

El asesor dio pautas para el desarrollo y diversificación y rediseño de algunos productos existentes para mirar el comportamiento en mercados nacionales y la percepción de clientes.



Actividad: Seguimiento a la producción
Lugar: Duitama, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

El día 17 de Junio de 2014 el asesor Armando Rodríguez revisa los productos propuesto para ser llevados a Expoartesano y se evidencia el cumplimiento y se solicita producción de varias unidades y se da visto bueno para la producción y venta por parte del artesano.



Actividad: Seguimiento a la producción
Lugar: Duitama, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.4.6 Recolección e inventario de productos calificados para Expoartesano.

El día 20 de Junio de 2014 se recibe la línea de producto de Santa Ana Duitama para ser enviada al departamento de compras de Artesanías de Colombia y luego ser llevada a exhibición y seguimiento al comportamiento del mercado en Expoartesano 2014.



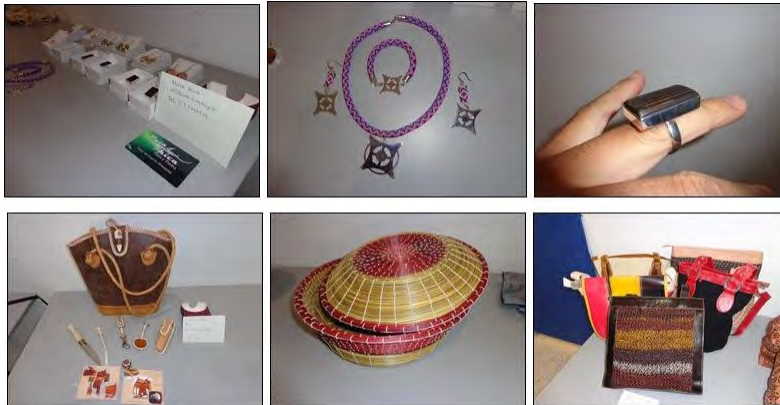
Actividad: Recolección e inventario de productos
Lugar: Duitama, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.4.7 Acompañamiento Seminario Curaduría y Participación en eventos artesanales. El día lunes 31 de Marzo de 2014 se desplazaron los asesores Jorge Hernández y Armando Rodríguez a la Cámara de Comercio a dar cumplimiento con la convocatoria de artesanos invitados al Seminario, la cita fue a las 9 00 AM donde se dio inicio a la reunión por parte de Catherine -Asesora de Artesanías de Colombia enviada a hacer la evaluación y dar a conocer el tema.

Estando allí el asesor se reúne con los artesanos de Duitama y hace registro fotográfico de las muestras llevadas, además los artesanos solicitaron una mayor intervención y asistencia por parte del Laboratorio debido a que según ellos, se hace parcializada. El asesor se comprometió a visitar algunos talleres para conocer procesos y productos y tener un diagnóstico acerca de los oficios realizados.



Actividad: Seminario de Curaduría en la Cámara de Comercio
Lugar: Duitama, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.



Actividad: Caracterización de productos
 Lugar: Duitama, Boyacá – Marzo/2014
 Imágenes: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A.

5.8.5 Municipio de Tópaga. EL municipio fue atendido en el 2013, y se retoman actividades para atender a los artesanos y dictar los talleres programados para el 2014.

5.8.5.1 Talleres de Tendencias y Creatividad. El día lunes 27 de Marzo de 2014 se desplazó el asesor Armando Rodríguez se dirige al municipio de Tópaga a dar cumplimiento con la visita pactada para llevar a cabo los talleres de Tendencia 2014 y Creatividad. El asesor reunido con los artesanos de la cooperativa CRECER dio comienzo a los talleres a las 9 00 AM hora pactada.



Actividad: Desarrollo Talleres
 Lugar: Tópaga, Boyacá – Marzo/2014
 Imágenes: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A.

Los artesanos estuvieron animados en el desarrollo de los ejercicios y trabajaron en equipo; se socializaron y resolvieron inquietudes, solicitan el registro de su marca y poder abrir nuevo mercado para sus artesanías. La Cooperativa está preocupada por una situación en la que un artesano se independizó y patentó la propiedad intelectual de la técnica de aglomerado, dejando por fuera a los miembros de la Cooperativa, caso consultado con la Abogada del Laboratorio.

5.8.5.2 Implementación, Seguimiento y Control de Calidad de las Líneas de Producto para Expoartesano 2014

Cooperativa CRECER. El día 6 de Junio de 2014 el asesor se dirigió al municipio de Tópaga a cumplir cita con artesanos de la cooperativa CRECER para implementar propuestas aprobadas.



Actividad: Líneas de producto
Lugar: Tunja, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Se presentaron las propuestas diseñadas y se miraron cuáles serían las posibles dificultades para elaborarlas, posiblemente era necesario realizar moldes con una matriz para ser reproducidas varias copias, puesto que al ser elaboradas en sola talla saldrían muy costosas.

El día 12 de Junio de 2014 el asesor Armando Rodríguez visitó la Cooperativa de CRECER para mirar el desarrollo de prototipos. Debido a la complejidad del diseño se hace necesario el desarrollo de una matriz y por tanto un molde para sacar una serie de productos, a lo cual se comprometen a darle prioridad por la proximidad al evento mencionado.



Actividad: Seguimiento a la Producción
Lugar: Tópaga, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.6 Municipio de Sogamoso. El municipio fue atendido en el 2013, y en el 2014 se prioriza para dictar talleres pendientes y atender a la población artesanal.

5.8.6.1 Taller de Tendencias y Creatividad. La reunión se llevó a cabo en el Auditorio de la Emisora Sol stéreo. El día lunes 28 de Marzo de 2014 Armando Rodríguez se dirige al municipio de Sogamoso para dar cumplimiento con la visita pactada para llevar a cabo los talleres. El asesor se reúne con los artesanos a las 9 30 AM.



Actividad: Desarrollo de Talleres
Lugar: Sogamoso, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Existe una gran respuesta en la asistencia y convocatoria de los artesanos interesados en hacer parte de los beneficiarios o grupo objetivo con el que se trabajará en el proyecto del Laboratorio.



Actividad: Caracterización de productos
Lugar: Sogamoso, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Existen diversos oficios, pero en su mayoría se encuentran artesanos que manejan la tejeduría.

El director de la emisora Sol Estéreo les brindó un espacio radial a los asesores del Laboratorio, dieron una entrevista y realizaron la explicación del funcionamiento del Laboratorio, e hicieron una invitación general a los artesanos

de la Región para que asistieran a las diferentes convocatorias realizadas en los municipios circunvecinos y localmente.



Actividad: Socialización Laboratorio
Lugar: Sogamoso, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.7 Municipio de Cerinza.

8.5.7.1 Socialización y acompañamiento a convocatoria realizada por Organizaciones Solidarias y Gestando. El día jueves 3 de abril de 2014 el asesor Armando Rodríguez, la abogada y Sandra Téllez-Supervisora se dan cita en Cerinza para acompañar a la convocatoria realizada por el convenio de Artesanías de Colombia con Organizaciones Solidarias y el programa Gestando, esta reunión dio comienzo a las 9 00 AM en el Centro Cultural Bolivariano donde se contó con la compañía del Alcalde, su Secretaria, el Personero, algunos socios de la Cooperativa y algunos habitantes de Cerinza interesados.

El asesor socializó el funcionamiento del Laboratorio a los asistentes y dio a conocer la articulación con el programa Gestando, con el fin de fortalecer y trabajar conjuntamente en el mejoramiento de las asociaciones artesanales de Cerinza.



Actividad: Reunión Programa GESTANDO
Lugar: Cerinza, Boyacá – Abril/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.8 Municipio de Tipacoque

5.8.8.1 Talleres de Tendencias y Creatividad. El día 30 de mayo de 2014 el asesor Armando Rodríguez realizó los talleres teórico-práctico-conceptuales relacionados con las tendencias globales de diseño y sobre desarrollo de la creatividad.



Actividad: Desarrollo de Talleres
Lugar: Tipacoque, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Las artesanas se mostraron muy entusiasmadas e interesadas por los temas y dieron buena participación preguntando por el tema y queriendo ponerlo en práctica, tanto en su vida cotidiana como en el desarrollo de su oficio como artesanas.



Actividad: Desarrollo de Talleres
Lugar: Tipacoque, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A.

Existe el interés por parte de las artesanas y le dieron a conocer al asesor la inquietud de querer fomentar el oficio y no olvidarlo, tener la posibilidad de ayudar a formar jóvenes en la práctica de algo que se está perdiendo.

5.8.9. Municipio de Tunja

5.8.9.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos –Artesanos Escuela taller de Boyacá. La actividad se realizó con los artesanos de los oficios de carpintería y ebanistería que atienden al Programa de Carpintería de la Casa Taller de Boyacá, por parte de la Diseñadora Industrial Gina Araque, contratista del proyecto.

Los presentes realizaron actividades de corte, calado y torneado en general y algunos específicamente realizaron labores de talla en madera. En este caso, el grupo de trabajo se encuentra en un nivel de experticia oficial de alta calidad y trabajan actualmente para la restauración de la Casa Taller de Tunja, para mejorar sus conocimientos, guiados por un profesor en carpintería de un Convenio con el SENA.

Los asistentes se mostraron muy interesados por iniciar las labores de diseño, que puedan hacerlos más competentes dentro de un mercado y así mismo manifestaron su agrado por la ayuda en Identidad Corporativa realizada por el Laboratorio de Innovación y Diseño.

El lugar de encuentro fue la Casa Taller de Tunja y se eligió como sede para realizar los distintos talleres.

5.8.9.2 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal”-Escuela taller de Boyacá. Se llevaron a cabo el 21 de febrero de 2014 en la Casa taller de Tunja por la diseñadora industrial Gina Araque. Se explicó a los asistentes los conceptos generales de cultura, identidad, comunidad, diversidad cultural, referentes, puntos de inspiración, concepto de prototipos, líneas de producto y colección, temas a los que mostraron gran interés, para poder realizar una colección en carpintería y ebanistería con la Casa Taller, teniendo como punto de inspiración la casa en vía de restauración.

La reunión fue realizada en la oficina del Laboratorio de Boyacá y asistieron 10 artesanos y se mostraron más participativos que en el primer encuentro.

5.8.9.3 Taller de Creatividad-Escuela Taller de Boyacá. La Diseñadora Paola Borrás dictó el taller de Creatividad el 21 de Marzo a los estudiantes de carpintería de la Escuela Taller de Boyacá. Encontraron los ejercicios que se presentaron, muy útiles para su actividad diaria. Se les dio páginas web referentes al tema para que desarrollen otras de las técnicas que existen para incentivar y mejorar la habilidad creativa en sus hogares.



Actividad: Taller de Creatividad, Escuela Taller de Boyacá
Lugar: Tunja, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Diana Borrás

Artesanías

de

Colombia

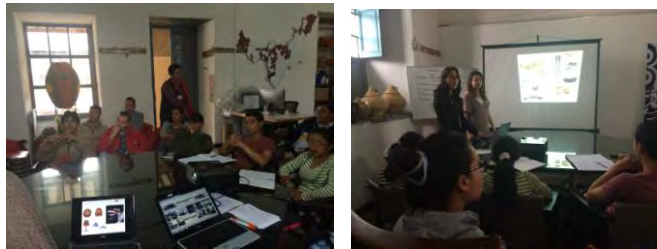
S.A.

5.8.9.4 Talleres “Teoría del color y Diseño artesanal”-Escuela Taller de Boyacá. El 28 de Marzo de 2014, 8 Artesanos dedicados al oficio de carpintería y ebanistería asistieron a este taller; los alumnos se muestran cada vez más participativos en las distintas reuniones realizadas.

Luego de estos talleres impartidos se realizarán talleres de diseño, teniendo como referente la Casa Taller para que los estudiantes tengan conocimiento de procesos de diseño y los puedan aplicar en un futuro.

Durante el taller de teoría del color mostraron su apropiación del tema por medio de ejemplos de cómo podían utilizar estos nuevos conceptos en los productos que se encontraban realizando.

5.8.9.5 Taller de tendencias-Escuela Taller de Boyacá. Las Diseñadoras Diana Paola Borrás y Gina Araque dieron el Taller de Tendencias el 6 de junio a los estudiantes de carpintería de la Escuela Taller de Tunja. Se les mostraron los colores de la temporada 2014, fotos de productos en madera que reflejan las tendencias actuales. Así mismo, se les dio bibliografía donde pueden encontrar la carta de colores de tendencias actualizadas y referentes de productos a nivel global. Se les enfatizó en la importancia del uso de estas paletas de colores, para incrementar las posibilidades de venta, según la temporada.



Actividad: Taller de Tendencias- Escuela Taller
Lugar: Oficina del Laboratorio Tunja, Boyacá – Junio /2014
Imágenes: Diana Borrás

5.8.9.6 Talleres de Tendencias y Creatividad-oficio de tejeduría. Las Asesoras: Gina Araque y Rosnery Pineda realizaron en Tunja, tres talleres de tendencias y creatividad con el fin de enseñar los procesos de diseño y desarrollo de un concepto o referente.



Actividad: Taller de Tendencias
Lugar: Oficina del Laboratorio Tunja, Boyacá – Febrero/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides



Actividad: Taller de Creatividad 1
Lugar: Oficina del Laboratorio Tunja, Boyacá – Febrero/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

En el segundo Taller de Creatividad se enseñaron procesos de creatividad y lluvia de ideas, para buscar un referente y a partir de este desarrollar una colección y determinar la paleta de color, de acuerdo al punto de inspiración y las tendencias del año 2014. Se aplicó el ejercicio de simplificación de un símbolo a través del método de la ventana, donde el artesano logra abstraer un módulo y con este se trabaja.



Actividad: Taller de Creatividad 2
Lugar: Oficina del Laboratorio Tunja, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

El 2 de abril se desarrolló el Taller de Creatividad 3, se trabajó en el diseño de un producto, al cual se le colocaron los módulos simplificados tomados del punto de inspiración, en este caso imágenes del Museo del Oro. Con este ejercicio los artesanos entendieron que para la elaboración de su artesanía primero se debe hacer una planeación del diseño, tener varias opciones de composición y color para escoger la mejor propuesta.



Actividad: Taller de Creatividad 3
Lugar: Oficina del Laboratorio Tunja, Boyacá – Abril/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.9.7 Taller de Curaduría de producto. El sábado 29 de marzo se hizo el apoyo al Taller de curaduría de producto a los artesanos de la ciudad de Tunja, se identificaron nuevos artesanos, se hizo evaluación de producto y se invitaron a participar de los talleres que realiza el Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá.



Actividad: Taller Curaduría de producto
 Lugar: Oficina del Laboratorio Tunja, Boyacá – Marzo/2014
 Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A.

5.8.9.8 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales.

Taller de María Edis González. La Diseñadora Textil Rosnery Pineda, el 10 de abril visitó el Taller de la artesana independiente que trabaja en lana 100%; compra la materia prima en la Plaza de Mercado del Sur y el costo del vellón va de \$15.000 a \$25.000 pesos de acuerdo al color; si es hilada entre \$20.000 y \$25.000 pesos. La artesana realiza el proceso de lavado, hilado y tejido con calidad; aprendió el oficio por tradición a partir de los 8 años de edad; el manejo de la técnica es bueno, trabaja varias puntadas en croché, su capacidad de producción es baja ya que le colaboran tres personas; el trabajo de tinturado, suavizado y diseño es regular.

En el punto de venta se debe trabajar la exhibición de las prendas ya que no es la adecuada, y en la parte de comercialización se ve afectada ya que las ventas son esporádicas. Tiene imagen corporativa y por el momento no le interesa cambiarla. Desarrolla productos como ruanas, bufandas, chalecos, gorros, guantes, boinas, pañolones, cubrelechos y sacos, pero no tiene una colección.



Actividad: Visita Taller María Edis González
Lugar: Tunja, Boyacá – Abril/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

Taller de Adriana Angarita. Pertenece a la Asociación Amar. Desarrolla el oficio de la tejeduría el cual aprendió por tradición a partir de los 7 años de edad realizando gualdrapas, alfombras y cestería en chusque.

Trabaja varias técnicas: telar horizontal y vertical, domina el croché, macramé y conoce el proceso de transformación de lana 100% con excelentes acabados. Desarrolla una línea de tapetes, de calidad; se debe intervenir en la aplicación del color y diseño para obtener una colección. Su producción es limitada ya que cada tapete le lleva 20 días de trabajo; su comercialización es esporádica, por encargo y en ferias artesanales regionales. El producto tiene un costo de \$250.000, son pie de camas de 80x52 cm. Su hija Zumnylkath elabora collares y manillas en chaquiras, los cuales comercializa en el colegio, no hay diseño.





Actividad: Visita Taller Adriana Angarita
 Lugar: Tunja, Boyacá – Abril/2014
 Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A.

Taller de Ruth Stella López. Pertenece a la Asociación Amar, trabaja manualidades en pintura country; de esta labor depende su sustento diario, comercializando al por mayor llaveros en MDF; tiene clientes en Tunja y Villa de Leyva donde le compran el producto quincenalmente. Trabaja con vinilos de regular calidad y los acabados no son buenos. Realiza lámparas de mesa donde la estructura está elaborada en MDF y la caperuza es tejida en macramé, técnica que maneja pero hay que avanzar en el desarrollo de diseño. Se hizo asesoría en el diseño y acabado de los productos para mejorar la presentación.



Actividad: Visita Taller Ruth López
 Lugar: Tunja, Boyacá – Mayo/2014
 Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A.

Taller de María Eloisa García. Pertenece a la Asociación Amar, y el oficio de tejeduría lo desarrolla hace 11 años produce ruanas a partir de paños que compra a otros artesanos de la ciudad de Tunja, agrega cuellos en croché, dos agujas y bordados. Sus ventas son esporádicas y por encargos, manifestó que en ferias su producto se vende bien pero que ahora hay poco apoyo a los artesanos. Tiene buenos acabados pero al producto le hace falta diseño, se hizo asesoría para innovar en el bordado y calado las ruanas.



Actividad: Visita Taller María Eloisa García
Lugar: Tunja, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

Asesoría puntual a Luz Mery Guzmán. El 3 de Mayo se realizó la asesoría puntual sobre un cubre cama que se estaba desarrollando, basado en diseños de torteros¹ muisca, se trabajó en la disposición de los módulos para el bordado. Presentó los diseños para la nueva colección donde se quiere destacar textura en los abrigos de lana 100%.



Actividad: Visita Taller Luz Mery Guzmán
Lugar: Tunja, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

Taller de Nubia Bayona. Pertenece a la Asociación Mamapacha, artesana de origen boyacense; vivió 15 años en San Gil-Santander y aprendió los procesos del fique y trabajo con ARFIQUE (Carmelo Sequeda) en la actualidad le provee la materia prima; domina las técnicas de croché, dos agujas, telar de marco y macramé. Los principales productos son: mochila, bolso y cotizas. Vende por encargo y en algunos almacenes artesanales en Tunja, donde distribuye cada dos meses. Cuando tiene pedidos muy grandes ARFIQUE le apoya en la producción. Ha tenido dificultad con la materia prima en cuanto al tinturado, ya que los azules no tienen solidez y presentan migración del color. La cabuya la tintura con anilina el indio o iris. La artesana pide ayuda en la comercialización. Los productos presentan buenos acabados pero necesita desarrollar identidad para poder diferenciar su producto del de Curití.

¹ Tortero o volante, instrumento empleado para hilado manual con huso.



Actividad: Visita Taller Nubia Bayona
 Lugar: Tunja, Boyacá – Mayo/2014
 Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A.

Taller de Flor María Gonzales. Pertenece a la asociación Mamapacha, experta en la técnica de croché y dos agujas ya que desde niña aprendió el oficio. Trabaja lana 100% y lana acrílica y produce bufandas, ruanas, gorros y chalecos; tiene una línea para bebé pero su venta es muy esporádica; las ventas son por encargo y en ferias. Flor María busca la ayuda en la parte comercial para aumentar sus ingresos; su técnica y acabados son excelentes.

Se asesoró en diseñar una línea de productos gorro, guantes, bufanda, chalina, los cuales deben tener un hilo conductor como la textura y color.



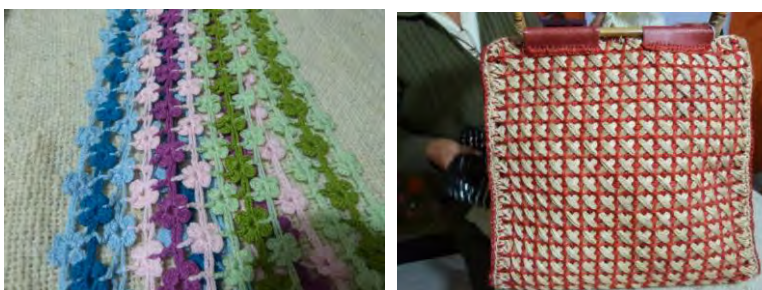
Actividad: Visita Taller Flor Gonzales
 Lugar: Tunja, Boyacá – Mayo/2014
 Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A.

Asesoría puntual a Margarita Galindo-Taller Los Tunjos. Se trabajó en la técnica que desarrolla en telar horizontal, ya que el hilado de la lana no es regular, lo que genera textura en el paño y cuando realiza la prenda agrega acabados en croché y dos agujas, esto hace ver el producto muy pesado visualmente. Se le orientó para trabajar paños más limpios en cuanto a texturas y planear el diseño; paleta de color ya que no tiene una colección sino piezas sueltas.



Actividad: Asesoría Puntual Margarita Galindo
 Lugar: Tunja, Boyacá – Mayo/2014
 Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A.

Taller de Rosalba Forero. El 22 de mayo se visitó al taller de la artesana. Trabaja en dos agujas y croché, tiene buen dominio de la técnica y su producto presenta acabados de excelente calidad, sin embargo son piezas sueltas no hay colección. Los bolsos que desarrolla son interesantes necesitan diseño y un punto de inspiración para crear un hilo conductor.



Actividad: Visita Taller Rosalba Forero
 Lugar: Tunja, Boyacá – Mayo/2014
 Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A.

- **Taller de Margoth Castro.** El 30 de mayo se realizó asesoría puntual en el diseño de agendas y en el ensamblaje en papel reciclado.
- **Taller de Ana Lucia García.** Se realizó asesoría en el lavado de la lana y en desarrollo de producto para producir cojines en fieltro y broches.
- **Visita Taller de Clemente Tobo.** El Diseñador Industrial Armando Rodríguez visitó el día 9 de Julio de 2014 en la ciudad de Tunja. Asistió técnicamente al artesano el cual desarrolla la técnica del puntillismo, al cual se le aclara el concepto de artesanía y arte manual; se le asesora acerca del trabajo que realiza y de cómo buscar un acercamiento al desarrollo de producto artesanal; en el momento realizaba cuadro de exposición con la técnica del puntillismo.



Actividad: Visita Taller Pedro Fonseca
 Lugar: Tunja, Boyacá – Julio/2014
 Imágenes: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A.

Visita Taller Rafael Antonio Barrera Suenca. El día 9 de Julio de 2014 el asesor Armando Rodríguez, brinda asesoría puntual al artesano quien trabaja la forja; se le explicó el funcionamiento, metas y alcances del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá, la diferencia de arte manual y artesanía, a lo cual manifiesta entendimiento. Se le dio a conocer como ser beneficiario del Laboratorio y como participar de los talleres y capacitaciones dictadas.



Actividad: Visita Taller Rafael Barrera
 Lugar: Tunja, Boyacá – Julio/2014
 Imágenes: Armando Rodríguez
 Artesanías de Colombia S.A.

5.8.9.9 Visita Laboratorio Textil del SENA. El 27 de junio se visitó el Laboratorio Textil del SENA por parte de la Maestra Textil Rosnery Pineda y la Coordinadora Derly Giraldo, con el fin de conocer los servicios que presta el SENA a los artesanos de la región; cuentan con tecnología que ayuda a mejorar procesos de hilado, tinturado, calidad de lanas y otras fibras.



Actividad: Visita Laboratorio Textil SENA
 Lugar: Tunja, Boyacá – Mayo/2014
 Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A.

5.8.10 Municipio de Ventaquemada

5.8.10.1 Socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá, Levantamiento Línea Base de Beneficiarios y Evaluación de Productos. Las Diseñadoras Diana Borrás y Lory Johana, el día 21 de Febrero en horas de la tarde realizaron la reunión en la sede del Auditorio para Socializar el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá, con los artesanos del Municipio de Ventaquemada; se hizo el levantamiento de Línea Base de Beneficiarios con el diligenciamiento del FORDES04, la toma de fotografías de productos y la Lista de Asistencia.





Actividad: Socialización del Laboratorio
 Lugar: Ventaquemada, Boyacá – Febrero /2014
 Imágenes: Lory Johana

Durante la reunión los artesanos mostraron un gran interés por el Laboratorio y nos informaron la intención de formalizar una Asociación de las mujeres del Puente de Boyacá, además mostraron interés por ser capacitadas en otros oficios artesanales, puesto que es un municipio muy turístico y la mayoría de artesanas han aprendido los oficios tomando clases formales e informales.

La mayoría de los artesanos que asistieron tienen un nivel de aprendizaje en las diferentes técnicas de tejeduría y trabajan las artes manuales paralelamente. Luego del taller se visitó el taller del artesano Edilberto Gordillo, quien vive en Ventaquemada y tiene dentro de su local comercial los telares y productos terminados para la venta.

5.8.10.2 Identificación de oficios artesanales. Las artesanas del Puente de Boyacá tienen el oficio de tejeduría con técnicas en tejido de punto, dos agujas y crochet y tejido plano en telar horizontal. Utilizan como material lana de oveja e hilos acrílicos.



Actividad: Identificación de oficios
 Lugar: Ventaquemada, Boyacá – Febrero /2014
 Imágenes: Diana Borrás
 Artesanías de Colombia S.A.

5.8.10.3 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes y Componentes del objeto artesanal”. El día 4 de Marzo en horas de la tarde se dictó el Taller en el salón detrás de la Iglesia de Puente de Boyacá. Asistieron 15 artesanas y 3 señoras que están interesadas en aprender artes manuales y el oficio de tejeduría, pero que aún no tienen el conocimiento.

Se hizo levantamiento de Línea Base de las nuevas artesanas que asistieron, con el antiguo FORDES 04. Los asistentes propusieron dejar las reuniones las tardes del martes para realizar las diferentes actividades en el mismo lugar, ya que la mayoría tienen este tiempo disponible.



Actividad: Desarrollo Talleres Diseño artesanal
Lugar: Ventaquemada, Boyacá – Febrero /2014
Imágenes: Diana Borrás
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.10.4 Taller de Teoría del color y Tendencias. El día 10 de Marzo en horas de la tarde, se dictó el taller de tendencias y teoría del color en Puente de Boyacá. Asistieron 14 artesanas, quienes están interesadas en talleres prácticos de tinturado en lana y solicitaron nuestra colaboración para llevar un maestro artesano que les dicte un taller práctico de acabados y puntadas. Se dieron páginas web donde pueden encontrar referentes de las tendencias globales en diferentes tipos de productos y se enseñó el círculo cromático, para el uso de colores y contrastes en los objetos artesanales. Así mismo, se les hizo ver la importancia de tener en cuenta las tendencias globales para llegar a otros mercados.



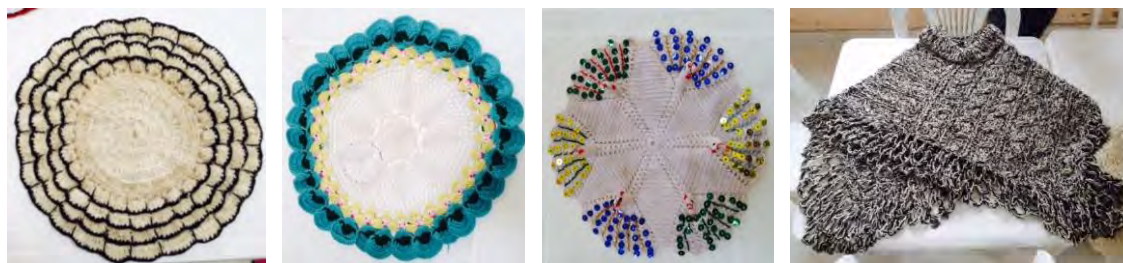
Actividad: Desarrollo Talleres Puente de Boyacá
Lugar: Ventaquemada, Boyacá – Marzo /2014
Imágenes: Diana Borrás
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.10.5 Taller de Creatividad. El día 9 de abril en horas de la tarde se dictó el Taller de creatividad en Puente de Boyacá. Se dieron técnicas y ejercicios para incentivar y mejorar la habilidad de la creatividad, los cuales pueden emplear en sus hogares, partiendo de ejercicios prácticos de adivinanzas, lluvia de ideas, múltiples funciones, los cuales son sencillos de realizar aún cuando llevan a cabo las tareas habituales del día a día sin interferir con ellas.



Actividad: Desarrollo Talleres
 Lugar: Ventaquemada, Boyacá – Abril /2014
 Imágenes: Diana Borrás
 Artesanías de Colombia S.A.

El día 9 de abril en horas de la tarde se dictó el Taller práctico de Creatividad y de Diseño en Puente de Boyacá. En este taller se revisaron los últimos productos realizados por las artesanas y se les hicieron observaciones para mejorarlos y nuevas propuestas de productos, utilizando las mismas técnicas.



Actividad: Desarrollo Talleres
 Lugar: Ventaquemada, Boyacá – Julio/2014
 Imágenes: Diana Borrás
 Artesanías de Colombia S.A.

5.8.11. Municipio de Boyacá

5.8.11.1 Talleres de Tendencias y Teoría del color. El día 12 de marzo la Diseñadora Diana Borrás llevó a cabo la reunión para dictar el taller de Tendencias. En éste taller se les entregaron herramientas básicas para estar al tanto de las tendencias de los mercados de indumentaria, el cual se relaciona con los productos artesanales de alpargatas y bolsos, que más se producen en el municipio. Con este conocimiento, los artesanos pueden ofrecer propuestas diferentes usando formas y colores en los productos, acorde al mercado al que quieren llegar y a la temporada.



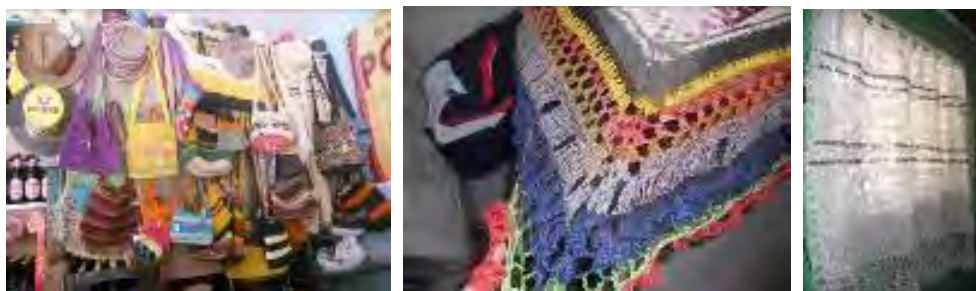
Actividad: Desarrollo Talleres- Fundación KoKopelli
Lugar: Boyacá, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Diana Borrás
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.11.2 Taller de Creatividad. El día 26 de marzo se llevó a cabo la reunión para dictar el Taller de Creatividad. Los ejercicios prácticos tuvieron buena acogida por los artesanos que asistieron, se divertieron y se dieron cuenta de la importancia de hacer estos ejercicios sencillos para desarrollar la habilidad de la creatividad. Mostraron interés por participar en las ferias de este año. Se tomó registro de las alpargatas, los bolsos y de los tapetes que fabrican. Este último producto fue solicitado por el área comercial de Artesanías de Colombia. Los objetos decorativos y utilitarios para el hogar son de gran interés para el mercado nacional e internacional, por su alta factibilidad de ventas.



Actividad: Desarrollo Talleres- Fundación KoKopelli
Lugar: Boyacá, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Diana Borrás
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.11.3 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales. El 26 de marzo se visitó el Taller de la artesana Natividad, espacio dentro de su casa y que comparte con su tienda, negocio que le da sus ingresos para vivir. Está ubicado en el centro y aprovecha un espacio del local para poner sus muestras y vender. Comentó su interés porque le ayudáramos a encontrar formas de comercializar sus productos fuera del municipio, ya que sus ventas son ocasionales. De los productos son interesantes las cortinas y manteles tejidos con fique, los cuales fabrica por pedido.



Actividad: Visita a Talleres
Lugar: Boyacá, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Diana Borrás
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.11.4 Concurso de la Alpargata. El domingo 29 de junio, la Diseñadora Diana Borrás y el Publicista Jorge Hernández, participaron como jurados en el “Concurso de la elaboración de la alpargata de fique” en el Municipio de Boyacá. Para la calificación se tuvo en cuenta, todo el proceso de la fabricación de la alpargata tradicional, el cual se hizo durante la mañana; la calidad, la innovación, el trabajo en equipo y la presentación personal fueron elementos que se evaluaron para llegar al resultado. La mayoría de participantes son parte de la misma Familia Sosa, quienes mostraron gran habilidad en el oficio y el trabajo en equipo.



Actividad: Concurso de la alpargata
Lugar: Boyacá, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Diana Borrás
Artesanías de Colombia S.A.



Actividad: Concurso de la alpargata
 Lugar: Boyacá, Boyacá – Junio/2014
 Imágenes: Diana Borrás
 Artesanías de Colombia S.A.

5.8.12 Municipio de Villa de Leyva

5.8.12.1 Taller de Tendencias y Teoría del color. El día 27 de febrero en horas de la tarde, la Diseñadora Diana Borrás dictó el Taller de Tendencias en el Museo Antonio Nariño de Villa de Leyva, donde asistieron solamente 5 artesanos, aunque la convocatoria se hizo con 8 días de antelación y se llamó un día antes a confirmar la asistencia.

Quedaron programadas todas las tardes de los jueves para realizar las diferentes actividades en el mismo lugar, para evitar este tipo de situaciones.

El día 6 de marzo en horas de la tarde, se hizo un breve resumen del Taller de Tendencias y Teoría del color, en el cual se enseñó a usar el círculo cromático; se mostraron ejemplos de diversos productos diseñados según las diferentes tendencias en los últimos años y como esto puede influenciar para aumentar la compra de artesanías por nuevos usuarios.



Actividad: Taller de Tendencias y Teoría del Color
 Lugar: Villa de Leyva, Boyacá – Febrero/2014
 Imágenes: Diana Borrás
 Artesanías de Colombia S.A.

5.8.12.2 Taller de Creatividad. El día 11 de marzo a las 2:30 pm, se dictó el taller de creatividad en el teatro de Villa de Leyva, al cual asistieron 7 artesanos. En este taller se les explicó el concepto de creatividad, los tipos de pensamientos que

tenemos y las técnicas para desarrollarla, por medio de ejercicios prácticos muy sencillos que pueden hacer a diario en sus hogares o lugares de trabajo y se les mostró como relacionarlos con su actividad artesanal. Varios artesanos asistían por primera vez a un Taller de diseño, pues no tenían conocimiento del programa. Lo cual indica que los programas deben ser anunciados en los Alcaldías de los municipios con anticipación y a través de diferentes medios de comunicación para que los artesanos puedan aprovecharlos.

Sin embargo, Villa de Leyva es uno de los municipios con mayor conocimiento e implementación de conceptos de diseño en sus artesanías, lo cual puede ser producto del alto porcentaje de turismo y la visión globalizada para satisfacer los gustos de diferentes tipos de clientes.



Actividad: Taller de Creatividad
Lugar: Villa de Leyva, Boyacá – Marzo/2014
Imágenes: Diana Borrás
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.12.3 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales.

Visita al Taller de Inés Buitrago para asesoría en diseño. El día 27 de febrero se visitó el taller de la artesana Inés Buitrago, quien compró un horno un poco más grande que el que tenía, con una capacidad de temperatura de 1500 grados, para tener una mayor producción. Se hizo análisis de los productos que actualmente desarrolla, los cuales son muy figurativos y la gran mayoría se relacionan con la imagen de la plaza de Villa de Leyva. Se le recordó el Taller de Cultura y Referentes para que sacara nuevas propuestas gráficas según símbolos, iconos y patrones que identifiquen la cultura boyacense y colombiana en general.





Actividad: Visita Taller Inés Buitrago
Lugar: Villa de Leyva, Boyacá – Febrero/2014
Imágenes: Diana Borrás
Artesanías de Colombia S.A.

Visita Taller Inés Buitrago para mejoramiento del proceso productivo. El día 7 de mayo se visitó el Taller de la artesana Inés Buitrago, con el fin de analizar su proceso productivo y la infraestructura con la que cuenta. La artesana montó su taller en la casa arrendada en la que vive con su hija, y aunque cuentan con el espacio de un patio de 5 m² y un garaje en el que tienen el almacén, saben que podrían mejorar su proceso productivo con elementos básicos como herramientas de mano, cortadores, pinceles, mesas de trabajo, estantería para poner el producto y evitar que se dañen en el secado, una carpa o toldo que les sirva para cubrir parte de su taller ya que en este momento cuentan con una carpa de ,50 m x1,50 ya desgastada y cuando llueve se les filtra el agua, de tal forma que a veces si no alcanzan a recoger los productos se les manchan.



Actividad: Visita Taller Inés Buitrago
Lugar: Villa de Leyva, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Diana Borrás
Artesanías de Colombia S.A.

Visita al Taller de Diana Sanabria. El día 17 de julio se visitó el taller de la artesana Diana Sanabria con el fin de conocer su taller, sus productos, ver las materias primas que usa, llenar el nuevo FORDES de levantamiento de Línea

Base. Aunque esta artesana tiene estudios en Artes Plásticas, cuenta con un nombre e imagen gráfica de su empresa, se hace necesario mejorarla, haciéndola más legible y trabajar en el desarrollo de empaques para los diferentes productos. La venta de sus productos los hace directamente y de vez en cuando cuenta con la ayuda de Alieth Ortiz para exhibirlos en el local por consignación.



Actividad: Visita Taller Diana Sanabria
Lugar: Villa de Leyva, Boyacá – Julio /2014
Imágenes: Diana Borrás
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.13 Municipio de Ramiriquí

5.8.13.1 Talleres de Tendencias y Teoría del color. El día 12 de marzo se llevó a cabo la reunión para dictar el Taller de Tendencias y Teoría del color. En ésta reunión se presentaron pocas artesanas de la Asociación Arte Rami, ya que se encuentran con conflictos entre las líderes y solicitaron la intervención de la sicóloga, para mejorar las relaciones del grupo y así no tener que disolver la Asociación. En este taller se les explicó cómo manejar el círculo cromático, la importancia de usar los números de referencia de los colores del pantone universal y se les mostró como las tendencias influyen en el aumento de las ventas en la indumentaria.

5.8.13.2 Taller de Creatividad. El día 16 de junio se dictó el segundo Taller de creatividad en la nueva sede de la Asociación ubicada en el Terminal de Transportes.



Actividad: Taller de Creatividad Asociación Arte-Rami.
Lugar: Ramiriquí, Boyacá – Julio /2014
Imágenes: Diana Borrás
Artesanías de Colombia S.A.

En la reunión se presentaron artesanas de la Asociación Arte Rami, que no habían asistido a la primera reunión del Taller de creatividad. Se hicieron ejercicios prácticos para incentivar el pensamiento divergente y otros ejercicios, que pueden ser realizados en la casa junto a sus familias o en la Asociación mientras trabajan, para mejorar esa habilidad y proponer nuevos productos.

El día 10 de julio se dictó el Taller de diseño, el cual se basó en los anteriores talleres. Se hizo una síntesis de los conceptos y elementos que las artesanías deben tener y se utilizó el método de relaciones forzadas para sacar nuevas propuestas. Durante la hora y media de trabajo en el producto que ellas más venden que son los bolsos y se sacaron propuestas que quedaron de fabricar, para poder participar en Expoartesanías 2014.

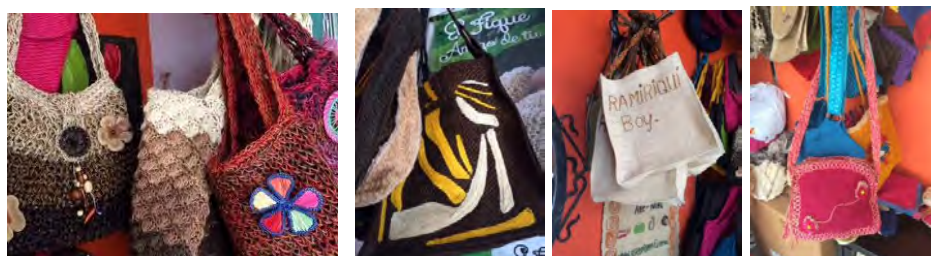
Se les hicieron observaciones respecto al proceso de diseño que ellas deberían empezar a practicar, como el tener todos los factores que influyen en un objeto: usuario, entorno, uso, funciones y materiales, para antes de iniciar la fabricación, así mismo como el hacer bocetos con diferentes combinaciones de colores, los detalles de ensamble, etc, que les evitará gastos de material y tiempo.



Actividad: Taller de Creatividad Asociación Arte-Rami.
Lugar: Ramiriquí, Boyacá – Julio /2014
Imágenes: Diana Borrás
Artesanías de Colombia S.A.

El día 22 de julio se revisaron los bolsos que hicieron en esa semana basados en el ejercicio práctico de creatividad y diseño. Se hicieron observaciones en el manejo de colores, uso de elementos decorativos de los conceptos de simetría, gradación en colores y tamaños; se propuso trabajar pinzas para seccionar los bolsos intencionalmente y hacer otros prototipos mezclando las diferentes técnicas y materiales que utilizan actualmente. Así mismo, se les propuso el uso de telas contrastantes en la parte interna del bolso o de motivos que combinaran con los diseños.

También se les habló de sacar productos para el hogar como caminos de mesa y cojines de formatos grandes en la técnica de tejido en resorte con dos agujas. Las propuestas que saquen con las observaciones hechas, serán mostradas a los diseñadores del Laboratorio en el mes de septiembre para ver si pueden participar en el stand del Laboratorio de Expoartesanías 2014.



Actividad: Taller de Diseño-Asociación Arte-Rami.
 Lugar: Ramiriquí, Boyacá – Julio /2014
 Imágenes: Diana Borrás
 Artesanías de Colombia S.A.

5.8.13.3 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales

Visita Taller Héctor Ramírez. El día 26 de marzo se llevó a cabo la visita al Taller del señor Héctor Ramírez, quien no sabía sobre el programa del Laboratorio de Artesanías de Colombia y nunca ha trabajado con la Gobernación. Desarrolla productos en totumo, como lámparas con calados, cortes y perforaciones con taladro, y bisutería pintada a mano y los considera obras de arte. Nunca ha participado en ferias y sus ventas son directas. Busca asesoría en diseño, para lograr tener un producto con más identidad y así tener la posibilidad de desarrollar productos para ferias.



Actividad: Taller Héctor Ramírez
 Lugar: Ramiriquí, Boyacá – Marzo/2014
 Imágenes: Diana Borrás
 Artesanías de Colombia S.A.

5.8.14 Municipio de Chiquinquirá

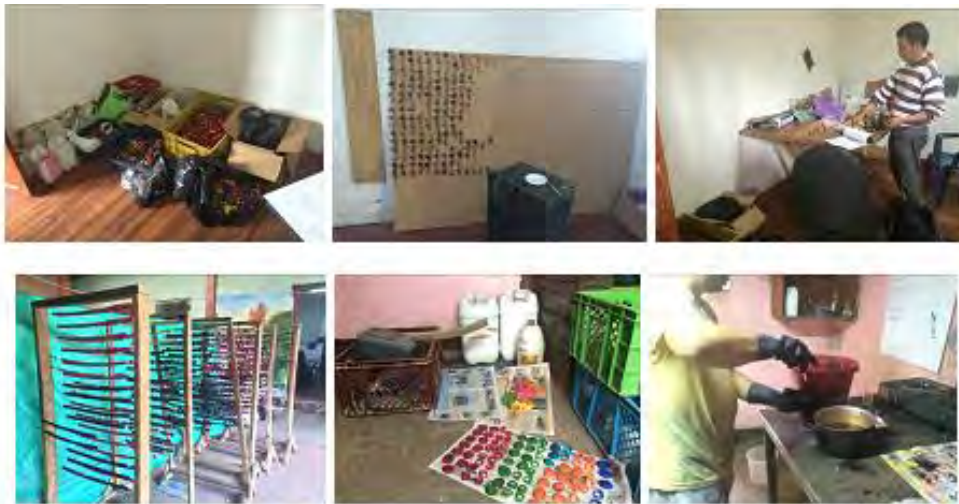
5.8.14.1 Taller de Creatividad. El jueves 8 de mayo, se dictó el taller de Tendencias y Creatividad a los artesanos de Chiquinquirá, en el cual se hicieron varios ejercicios prácticos y se dieron técnicas para incentivar y mejorar la habilidad creativa desde sus hogares o espacios de trabajo, partiendo de ejercicios muy sencillos de realizar individualmente o en grupo. Tuvo una muy buena aceptación y encontraron muy útil el Taller, tanto para su actividad artesanal como para su vida diaria, además de divertido.



Actividad: Taller de Creatividad
Lugar: Chiquinquirá, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Diana Borrás
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.14.2 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales

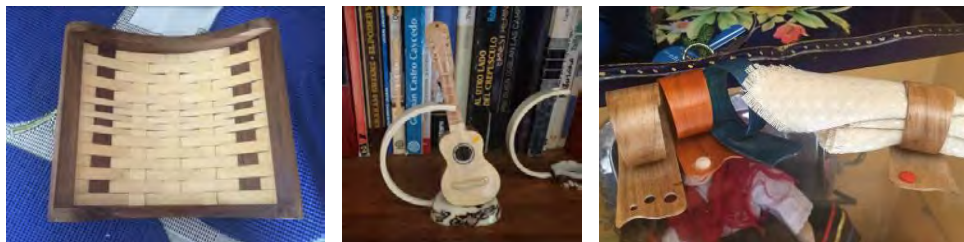
Taller Fashion tagua. Se observó el proceso productivo actual, la infraestructura del taller, los productos y su funcionamiento respecto a su mercado, el cual es nacional e internacional. De ésta forma se hizo un análisis en compañía de los artesanos involucrados en el proceso, para ver cómo se podía mejorar el proceso productivo y la calidad de vida de los artesanos, a través de la adquisición de herramientas de mano, máquinas e insumos.





Actividad: Visita Taller Fashion Tagua
 Lugar: Chiquinquirá, Boyacá – Mayo/2014
 Imágenes: Diana Borrás
 Artesanías de Colombia S.A.

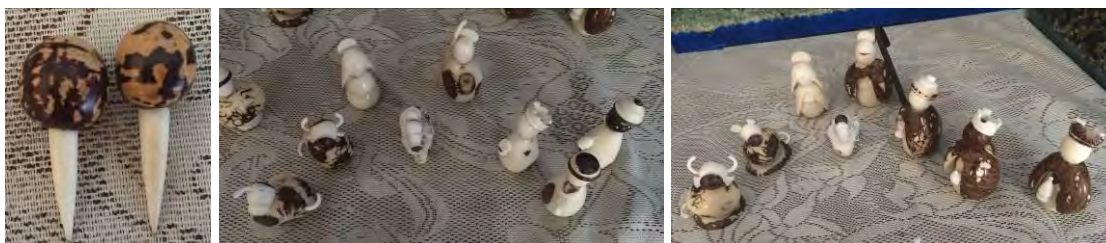
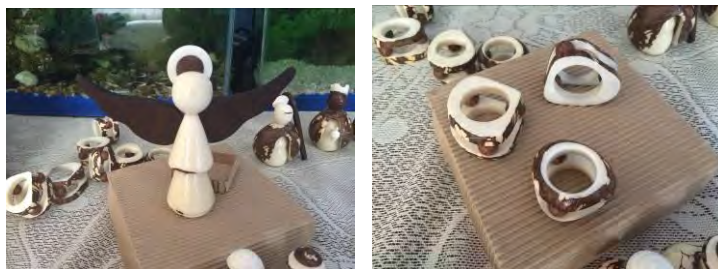
Taller de Jorge Eliécer Díaz. Se brindó asistencia técnica en diseño y nuevas propuestas de productos, basados en un sistema constructivo y de ensamble ya desarrollado por él, para utilizarlo en líneas para baños, hoteles y spas, decoración de hogar y objetos para la mesa. Se acordó en que sacaría algunos prototipos para presentar antes de finales de junio y tener la posibilidad de participar en Expoartesano 2014.



Actividad: Visita Taller Jorge Eliécer Díaz
 Lugar: Chiquinquirá, Boyacá – Mayo/2014
 Imágenes: Diana Borrás
 Artesanías de Colombia S.A.

Asesoría puntual José Luis Rodríguez. El día 18 de julio, se le realizó una asesoría puntual al artesano José Luis Rodríguez Castro, a quien ya se le había visitado el taller y quien mostró interés en participar en la Feria de Expoartesanías 2014. Se le dio asesoría en diseño de varios productos nuevos, sencillos y de bajo costo de producción como separadores de libros, soportes de fotografías, marcadores de copas, para dar una mayor oferta de productos hechos en tagua y diferenciarse en los productos navideños como los pesebres, la decoración del árbol, servilleteros y pinchos.

Se comprometió a tener las muestras antes de terminar el mes de agosto, para revisión del Laboratorio para que las tengan en cuenta y así poder asistir a la Expoartesanías 2014 con el stand del Laboratorio o de la Gobernación. Así mismo, se comprometió a definir el nombre de su empresa para trabajar la imagen con la ayuda de los diseñadores gráficos del Laboratorio y más adelante en el desarrollo del empaque, el cual busca sea económica pero llamativa. Se le propuso manejar cartón y tapa con transparencia para exhibir el producto.



Actividad: Visita Taller José Luis Rodríguez
 Lugar: Chiquinquirá, Boyacá – Julio /2014
 Imágenes: Diana Borrás
 Artesanías de Colombia S.A.

5.8.14.3 Reunión artesanos de Chiquinquirá para clasificar y escoger productos para Expoartesano 2014. El día 10 de junio, se reunió a los artesanos de Chiquinquirá con el fin de tomar fotografías de los productos, y así con el concepto de las diseñadoras Katherine Sierra de Artesanías de Colombia y la diseñadora Diana Paola Borrás del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá, para escoger productos para llevar a Expoartesano, hacer el levantamiento de Línea Base y se visitaron 3 talleres.



Actividad: Selección productos
 Lugar: Chiquinquirá, Boyacá – Junio /2014
 Imágenes: Diana Borrás

5.8.15 Municipio de Guacamayas

5.8.15.1 Taller de Tendencias y Creatividad. Se celebró el Día del Artesano el 19 de Marzo de 2014 en el Municipio de Guacamayas. La artesana Omaira Manrique invitó al Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá a la celebración, debido a que la Coordinadora se encontraba en talleres en Bogotá, asistieron la Diseñadora Gina Araque y el Publicista Jorge Hernández.

Se aprovechó para realizar los Talleres de Tendencias y Creatividad, reunión a la que asistieron 75 artesanos del municipio; los temas fueron expuestos con el fin de que pudiesen utilizarlos a lo largo del día en sus actividades, programas y en sus productos.

La Alcaldía realizó una actividad de enseñanza de raspado de fique a los artesanos y hubo gran interés por el trabajo y la obtención del fique.

Tienen cultivos de fique que desean provechar para sus productos ya que lo están comprando a San Mateo (sin tinturar) y en Curití (tinturado), el cultivo del fique requiere de pruebas para verificar su calidad.

Se realizó un concurso de productos innovadores, en el cual los artesanos más jóvenes se destacaron por sus nuevas ideas.

Respecto a las tendencias e innovar, muchos artesanos no se encuentran interesados debido a que en sus palabras: *“así como los hemos hecho siempre, así los seguimos vendiendo, entonces para que intentar cosas nuevas”*. A lo que se les explicó que realizar productos innovadores no quiere decir que se dejen de lado los productos realizados por tradición y que igualmente siempre se exaltará la técnica adquirida por tradición, pero que la finalidad era trabajar por colecciones y tratar de incursionar en nuevos mercados.



Actividad: Taller de Creatividad y Tendencias
Lugar: Guacamayas, Boyacá – Marzo /2014
Imágenes: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A.



Actividad: Enseñanza de Raspado de Fique
 Lugar: Guacamayas, Boyacá – Marzo /2014
 Imágenes: Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A.

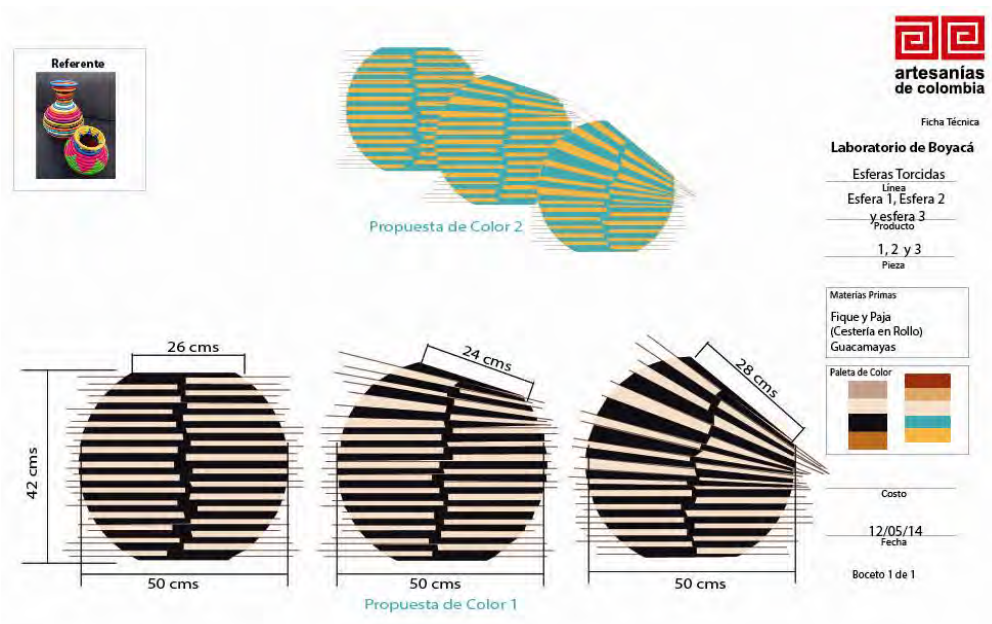


Actividad: Demostración Alpargatas-Maestra Artesana Fausta Meneses
 Lugar: Guacamayas, Boyacá – Marzo /2014
 Imágenes: Gina Araque
 Artesanías de Colombia S.A.

5.8.15.2 Implementación de Líneas de Producto-Expoartesano 2014. Las líneas aprobadas para su realización fueron socializadas con los artesanos para su elaboración el 27 de Mayo de 2014. Los artesanos adquirieron compromisos con algunas líneas para Expoartesano y las que no alcanzan a realizar para la fecha las harán para Expoartesanía 2014.



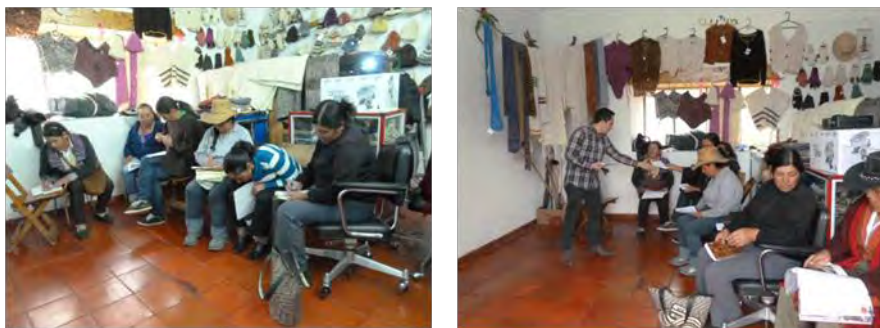
Actividad: Línea de producto- Crearcoop
 Lugar: Guacamayas, Boyacá – Marzo /2014
 Imágenes: Laboratorio de Boyacá



Actividad: Línea de producto-Francisco Silva
 Lugar: Guacamayas, Boyacá – Marzo /2014
 Imágenes: Laboratorio de Boyacá
 Artesanías de Colombia S.A.

5.8.16 Municipio de Cúitiva

5.8.16.1 Taller de Tendencias. Se dictó el Taller de Tendencias en el punto de venta de ASOTEJIDOS, por parte de los asesores Jorge Hernández y Rosnery Pineda. Se dejó como trabajo buscar el concepto o referente para la colección que se quiere trabajar, se indicó sobre algunos temas.



Actividad: Taller de Tendencias
 Lugar: Cúitiva, Boyacá – Febrero /2014
 Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A.

5.8.16.2 Talleres de Creatividad. En el mes de marzo se trabajaron dos Talleres de Creatividad. Se indicó a las artesanas el manejo de módulos simplificados a

partir de un punto de inspiración y la importancia de la planeación de una colección.



Actividad: Taller de creatividad 2
Lugar: Cúltiva, Boyacá – Febrero /2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

El 16 de mayo se realizó el Taller práctico de Creatividad, donde las artesanas desarrollaron sus diseños a partir del ejercicio de modulación sobre una prenda y aprendieron la importancia de diseñar sobre el papel, para hacer propuestas de color y poder visualizar la mejor opción de diseño.



Actividad: Taller de creatividad 3
Lugar: Cúltiva, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.16.3 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales

Bordados Bochica. Se visitó el taller, es un grupo conformado por 5 mujeres pero no están asociadas legalmente, trabajan la lana en técnica de croché y bordados, pero el proceso de color y diseño es tomado de revistas. El manejo de técnica y puntadas es bueno.



Actividad: Evaluación de Producto-Bordados Bochica
Lugar: Cútiva, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.16.4 Talleres de “Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del objeto artesanal”. El 23 de mayo se desarrolló el taller para mostrar a los artesanos como encontrar puntos de inspiración e identidad en todo lo que los rodea.



Actividad: Talleres
Lugar: Cútiva, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides

5.8.16.5 Taller “Teoría de esquilado, separación de calidades del vellón y lavado de la lana”. El 29 de mayo se dictó el taller y se explicó a las artesanas el proceso y cuidado al cual es sometida la lana para mantener sus propiedades y suavizarla correctamente.



Actividad: Taller procesos lana
Lugar: Cúitiva, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.17 Municipio de Cómbita

5.8.17.1 Taller de Tendencias. La Maestra Textil Rosnery Pineda realizó el Taller de Tendencias, en las instalaciones de la Alcaldía, con el fin de que los artesanos comprendan las tendencias de moda, el manejo del color y las temporadas.



Actividad: Taller de Tendencias
Lugar: Cómbita, Boyacá – Febrero/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.17.2 Taller de Creatividad. Se desarrolló el primer taller, donde se enseñó a las artesanas que a partir del punto de inspiración se desarrolla la paleta de color y se inicia un proceso de simplificación de un símbolo, a través del ejercicio de la ventana, se obtiene un módulo con cual se trabaja las composiciones que posteriormente se colocarán en los productos.



Actividad: Taller de Creatividad 1
 Lugar: Cómbita, Boyacá – Marzo/2014
 Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A.

El 16 de mayo se llevó a cabo el Taller práctico de Creatividad, las artesanas desarrollaron el ejercicio de simplificar un símbolo a través de la ventana y obtener módulos para generar composiciones y crear diseños.



Actividad: Taller de Creatividad 1
 Lugar: Cómbita, Boyacá – Mayo/2014
 Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A.

5.8.17.3 Visitas a Talleres y Asesorías puntuales. Se visitó el taller de la artesana Aura Nancy Molina donde se encontraron productos elaborados en lana, tejidos en telar horizontal; elaboran ruanas, chales, bufandas, faldas, cobijas y cojines. Se debe desarrollar un proceso de diseño de los tejidos, desarrollo de productos y tinturado de lana.





Actividad: Evaluación de producto- Aura Molina.
 Lugar: Cómbita, Boyacá – Febrero/2014
 Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A.

5.8.17.4 Taller “Lavado y Tinturado de Lana”. El 11 de junio se llevó a cabo el Taller de Teoría, lavado y tinturado de la lana, se enseñó la parte teórica del proceso adecuado que se debe realizar con la lana, para no deteriorarla y que tenga suavidad al tacto.



Actividad: Taller de lavado y tinturado de lana
 Lugar: Cómbita, Boyacá – Mayo/2014
 Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
 Artesanías de Colombia S.A.

5.8.18 Municipio de El Espino.

5.8.18.1 Taller de Tendencias y Levantamiento Línea Base de Beneficiarios.

Se desarrolló el taller de tendencias y se propuso buscar un punto de inspiración para desarrollar la colección; se realizó levantamiento de Línea Base de nuevos artesanos que trabajan como independientes pero están interesados en desarrollar procesos de diseño.



Actividad: Evaluación de producto
Lugar: El Espino, Boyacá – Febrero/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.18.2 Taller de Creatividad. El 7 de junio se realizó como ejercicio práctico la simplificación de un símbolo a través del ejercicio de la ventana, donde los artesanos entendieron la importancia de diseñar sobre el papel, para poder visualizar la mejor propuesta.



Actividad: Taller de Creatividad
Lugar: El Espino, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.18.3 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales.

Taller Clara Lana. Se hizo asesoría puntual a la artesana Clara Cristancho y se establecieron las prendas que se trabajarán en la colección, a partir del punto de inspiración. Se implementarán como accesorios los broches en lana y en fique con técnica de rollo.



Actividad: Asesoría Puntual Clara Cristancho.
Lugar: El Espino, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.19 Municipio de Güicán

5.8.19.1 Taller de Tendencias y Evaluación de productos. La Maestra Textil Rosnery Pineda realizó el Taller de Tendencias y se hizo evaluación de productos de cada Asociación, para establecer procesos de diseño y desarrollar colección de productos.



Actividad: Taller de Tendencias
Lugar: Güicán, Boyacá – Febrero/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.19.2 Taller de Creatividad. El 5 de junio se llevó a cabo el Taller de Creatividad, en el cual los artesanos aprendieron a simplificar un símbolo, obtener módulos y con estos realizar composiciones.





Actividad: Taller de Creatividad
Lugar: Güicán, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.19.3 Visitas a Talleres y Asesorías Puntuales.

Hormiguitas de la Sierra y Artesanías G de la Sierra. Se llevaron a cabo Asesorías Puntuales a las dos asociaciones, se trabajó el proceso del fieltro, fabricación de borlas y combinaciones de color en el tejido y se elaboró una capa como prototipo para Expoartesano 2014.



Actividad: Asesoría puntual Hormiguitas de la Sierra
Lugar: Güicán, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.



Actividad: Asesoría Puntual Artesanías G de la Sierra
Lugar: Güicán, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

Visita Taller de Alvaro Ibáñez. Artesano que trabaja la vaqueta tala y realiza bandoleras, algunas mezcladas con tejido en las cargaderas; está interesado en el diseño de nuevos productos y en el tinturado de la vaqueta para poder ofrecer otras opciones a los clientes y abrir nuevos mercados.



Actividad: Visita Taller Álvaro Ibáñez
Lugar: Güicán, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Rosnery Pineda Cubides
Artesanías de Colombia S.A.

5.8.19.4 Talleres de Contabilidad. La Contadora Diana Carolina Montañéz desarrolló los Talleres de Contabilidad en los municipios de Cerinza, Tibasosa, Nobsa, Sogamoso, Duitama, Paipa, Cómbita, Gachantivá, Villa de Leyva, Ráquira, Chiquinquirá y Ventaquemada (Puente de Boyacá). Se implementaron los talleres de “Contabilidad básica y conceptos en las organizaciones”, “Contabilidad de Costos” y “Componentes de Contabilidad”, los cuales se impartieron satisfactoriamente, cumpliendo con el objetivo trazado y permitiendo que cada uno de los asistentes interactuaran de manera positiva y continua.

Dentro de los artesanos allegados a cada uno de los talleres se logró encontrar artesanos independientes como asociados, de igual manera se trabajó en el municipio de Tibasosa la parte de Asociatividad, ya que en este municipio a la fecha todos son trabajadores independientes, logrando la constitución de la Asociación de Artesanos de Tibasosa.

Se desarrollaron los talleres trazados en cada uno de los municipios, como parte del fortalecimiento, aprendizaje y desarrollo de labores en cada una de las organizaciones. Así mismo, se logró ingresar en el FileMaker cada una de las actividades desarrolladas dentro del Convenio actual y se elaboró la respectiva Cartilla Guía de Contabilidad dirigida a los artesanos beneficiarios.

Se elaboró mediante Google Drive un calendario de Viajes y Actividades del Laboratorio de Innovación y Diseño, para facilitar los procesos dentro de la ejecución de las respectivas actividades.

PRODUCTO	CONTENIDO	INTENSIDAD	BENEFICIADOS
Levantamiento Línea Base	LLB Artesanos Tibasosa	3 horas	8 Artesanos
FileMaker	Diligenciamiento FileMaker	4 horas	Todas las actividades
Taller Cerinza	“Componentes de Contabilidad”	2 horas	7 Artesanos
Taller Duitama	“Componentes de Contabilidad”	2 horas	14 Artesanos
Taller Paipa	“Contabilidad de Costos”	2 horas	4 Artesanos
Taller Ráquira	“Componentes de Contabilidad”	2 horas	5 Artesanos
Taller Villa de Leyva	“Contabilidad básica y conceptos en las organizaciones”	2 horas	2 Artesanos
Taller Gachantivá	“Contabilidad básica y componentes en las organizaciones”	2 horas	1 Artesanos
Taller Paipa	“Componentes de Contabilidad”	2 horas	8 Artesanos
FileMaker	Diligenciamiento Actividades	4 horas	Todas las actividades
Taller Duitama	Práctico manejo de Libros	3 horas	14 Artesanos
Taller Puente de Boyacá-Ventaquemada	“Contabilidad Básica y conceptos en las organizaciones”	2 horas	8 Artesanos
Taller Villa de Leyva	“Componentes de Contabilidad”	1/30 horas	2 Artesanos
Levantamiento Línea Base	LLB Artesanos de Sogamoso	3 horas	12 Artesanos
Taller Chiquinquirá	“Contabilidad básica y conceptos en las organizaciones”	2 horas	7 Artesanos
Calendario Google Drive	Cronograma viajes y actividades	20 horas	Laboratorio y profesionales
Cartilla	Cartilla de Contabilidad	20 horas	Artesanos Departamento

RESULTADOS

En las actividades realizadas en cada uno de los talleres impartidos en los municipios de Cerinza, Tibasosa, Nobsa, Sogamoso, Duitama, Paipa, Cómbita, Gachantivá, Villa de Leyva, Ráquira, Chiquinquirá y Ventaquemada (Puente de Boyacá), se focalizó en el aprendizaje de conceptos que se requieren para el desarrollo de las actividades económicas dentro de cada una de las Asociaciones o Talleres de artesanos, y los componentes relevantes que permitan sean efectivas y priorizadas cada una de las operaciones contables y financieras de la empresa.

Se logró desarrollar de forma participativa cada uno de los temas y la participación de los artesanos para identificar, relacionar e interpretar cada uno de los conocimientos brindados, demostrando interés y deseo de continuar con los talleres realizados. Se dio una cartilla guía para el aprendizaje y manejo de la contabilidad.



Actividad: Taller Contabilidad
Lugar: Chiquinquirá, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Diana Montañez
Artesanías de Colombia S.A.



Actividad: Taller Contabilidad- Salón Catequesis
Lugar: Ventaquemada (Puente de Boyacá), Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Diana Montañez
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Taller Contabilidad- Casa de la mujer
Lugar: Duitama, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Diana Montañéz
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Taller Contabilidad- Instalaciones Sena
Lugar: Paipa, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Diana Montañéz
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Taller Contabilidad- Auditorio Alcaldía Nobsa
Lugar: Nobsa, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Diana Montañéz
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Taller Contabilidad- Instituto Humboldt
Lugar: Villa de Leyva, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Diana Montañéz
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Taller Contabilidad- Auditorio Alcaldía
Lugar: Duitama, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Diana Montañéz
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Taller Contabilidad– Instalaciones Sena
Lugar: Paipa, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Diana Montañéz
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Taller Contabilidad, Biblioteca Municipal
Lugar: Cerinza, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Diana Montañéz
Artesanías de Colombia S.A

5.9. COMPONENTE DE DESARROLLO HUMANO

Se identificaron los municipios a trabajar: Duitama, Boyacá, Cerinza, Cúitiva, Cocuy, Cómbita, Chiquinquirá, Nobsa, Paipa, Ramiriquí, El Espino, Gachantivá, Guacamayas, Güicán, Monguít, Ráquira, Sogamoso, Tibaná, Tibasosa, Tópaga, Tunja, Ventaquemada y Villa de Leyva. Posteriormente se realizó un Cronograma mensual con los diferentes talleres, enfocados principalmente sobre Gestión Pacífica de conflictos, con la previa revisión por parte de la coordinación del laboratorio. **Psicóloga: Carolina Godoy**

5.9.1 Objetivos. Se formularon varios objetivos para la ejecución del componente.

- Impartir charlas o talleres sobre planes de vida individuales y colectivos, sobre gestión pacífica de conflictos, autoestima, liderazgo, asociatividad y trabajo en equipo, priorizados en el Departamento de Boyacá.
- Promover el arraigo e identidad cultural en las comunidades artesanales.
- Elaboración de una cartilla con los contenidos y metodología de los talleres impartidos.
- Diligenciar en el Filemaker todos los formatos de registro de actividades, asistencia, seguimiento a asesorías para hacerlo llegar a Artesanías de Colombia.
- Archivar en carpetas por municipios los documentos físicos.

5.9.2 Metodología. Los talleres se dieron para capacitar a los artesanos en el desarrollo humano; con su realización se buscó que cada municipio conforme mínimo una Asociación de artesanos, donde se vea reflejada la buena mínimo una

Asociación de artesanos, donde se vea reflejada la buena comunicación, el trabajo en equipo, con buen liderazgo y así fortalecer su desarrollo personal y conocimiento de sí mismos. Finalmente se replantea la elaboración de un proyecto de vida donde ellos estén motivados por el desarrollo de cada uno de sus oficios y artesanías con identidad cultural, ser reconocidos por su hacer y tener una buena relación con la comunidad.

La realización de los talleres se realizó con el apoyo de presentaciones de diapositivas, dinámicas lúdicas , ejercicios dónde todos los artesanos participaban activamente durante el desarrollo de la temática a trabajar, así retroalimentando su conocimiento para entender la importancia de tener un proyecto de vida con una buena red de apoyo como la de artesanos .

Durante todo el periodo se realizaron los siguientes talleres en cada uno de los municipios:

- Taller de Autoestima: Busca la enseñanza de todas las destrezas que ayudan a los artesanos a afrontar las exigencias y desafíos de la vida diaria, donde se incluye el empoderamiento y la realización individual, como la lucha por objetivos comunes que tiene cada uno de ellos.
- Taller Resolución de conflictos: Comprenderse mejor unos a otros, donde se promueven la empatía y la ayuda mutua como grupo de artesanos. Generando habilidades de comunicación asertiva, que permitan prevenir, mediar y resolver conflictos en relaciones interpersonales.
- Taller de Liderazgo: Capacitar a los participantes en las áreas de liderazgo y comunicación, con el fin que puedan ayudar a modernizar la gestión y optimizar los resultados.
- Taller de Proyecto de vida: Es conocer las bases y trabajar lo que cuenta cada uno de los artesanos para construir su proyecto de vida.
- Taller de Arraigo e Identidad cultural: busca que se rescaten las tradiciones, los valores ancestrales, el amor propio y las costumbres tan valiosas e importantes en la región y en todos los artesanos.

5.9.3 Descripción del trabajo. Para la realización de este trabajo se tuvieron en cuenta los problemas manifestados por los artesanos. El mayor inconveniente es la mala relación por factores como envidias, competencia desleal, estados económicos y comentarios que influían entre ellos mismos, por lo tanto se debía focalizar el trabajo en mejorar las relaciones tanto entre ellos como de ellos ante la sociedad y ante las autoridades municipales. Por tales razones era necesaria la intervención y acompañamiento, para que a través de los talleres, el artesano entendiera que su oficio es importante para sus familias, para sus municipios, para su departamento y para el país.

Es gratificante el haber conseguido que se valoren no solamente como personas sino como artesanos y que se sientan partícipes y competitivos ante la sociedad, ya que este es el inicio de sentirse valorado dentro del núcleo de la convivencia social

La realización de estos talleres busca, que cada municipio conforme una Asociación de artesanos, donde se capaciten en las diferentes habilidades sociales que se tienen en el diario vivir, además se brinden apoyo y en un futuro se vea reflejada la buena comunicación y el trabajo en equipo, para así fortalecer su desarrollo personal, el conocimiento de sí mismo y de la comunidad y tener una gestión pacífica en el desarrollo y solución de conflictos.

5.9.4 Actividades desarrolladas en los municipios.

5.9.4.1 Municipio de Monguí. El principal problema identificado es que entre los artesanos del municipio jamás se había hecho promoción al trabajo colectivo y en equipo. Por lo tanto es evidente la envidia y la falta de comunicación entre los artesanos. Con esta observación, se desarrollaron talleres en busca de la solución de conflictos, basados en la problemática detectada y con énfasis especial en la importancia del trabajo en equipo y a la vez impulsándolos a que crearan Asociaciones, las cuales les brindarán una mejor productividad y desarrollo comercial.

5.9.4.2 Talleres desarrollados. Taller de trabajo en equipo y resolución de conflictos, Taller de liderazgo, Taller de proyecto de vida y Taller de arraigo, identidad y cultura.

Con la realización de estos talleres se logró que los artesanos socializaran su problemática y entendieran que trabajando en sociedad, en equipo y con un solo objetivo, no solo mejoraría la productividad sino a su vez el ambiente de trabajo sería el ideal para desarrollar sus habilidades.



Actividad: Taller Resolución de Conflictos
Lugar: Monguí, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Taller de Liderazgo
 Lugar: Monguí, Boyacá – Mayo/2014
 Imágenes: Carolina Godoy
 Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Talleres de Autoestima y Proyecto de Vida
 Lugar: Monguí, Boyacá – Mayo/2014
 Imágenes: Carolina Godoy
 Artesanías de Colombia S.A

5.9.4.2 Municipio de Tibasosa. Se convocó a los artesanos y se identificó que nunca ha existido algún tipo de Asociación artesanal. La competencia era evidente, en algunos casos era desleal a nivel de precios, en el comercio de sus mercancías además de indudables rencillas entre los artesanos, exteriorizaron el descontento hacia la Administración Municipal porque nunca se habían preocupado, según ellos, a promover su actividad artesanal.

5.9.4.2.1 Talleres desarrollados. Taller de autoestima, Taller de trabajo en equipo y resolución de conflictos, Taller de liderazgo, Taller de proyecto de vida, Taller de arriago, identidad y cultura.

El desarrollo de los talleres llegó a feliz término, ya que se solucionaron los problemas entre la comunidad artesanal, se identificaron líderes que conformaron una Asociación, y con el apoyo de Ruby Bernal-Pasante en derecho del Laboratorio, hoy en día está funcionando y la armonía el trabajo en equipo y la asociatividad en Tibasosa es una realidad.



Actividad: Talleres de Autoestima y Resolución de conflictos
Lugar: Tibasosa, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Taller de Proyecto de Vida
Lugar: Tibasosa, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A

5.9.4.3 Municipio de Tunja. Se convocó a los artesanos y se identificó que si han trabajado con asociaciones, pero que no han sabido dejar aparte los problemas entre ellos con los beneficios que deja el trabajo en equipo a nivel de productividad. Existen líderes con el deseo de solucionar estos inconvenientes y además de ser parte activa en capacitaciones y asociaciones. Resaltaron que la Secretaria de las TIC se ha preocupado junto a Artesanías de Colombia en promover no solo nacional sino internacionalmente su trabajo.

5.9.4.4 Talleres desarrollados. Taller de autoestima, Taller de trabajo en equipo y resolución de conflictos, Taller de liderazgo, Taller de proyecto de vida, Taller de arraigo, identidad y cultura.

El mayor logro es que se aumentó y fortaleció el valor de ser artesano y la parte humana y personal fue resaltada, ya que expresaron el deseo de ser multiplicadores de la necesidad del trabajo en equipo y asociativo.



Actividad: Taller de Autoestima
Lugar: Tunja, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Taller de Liderazgo
Lugar: Tunja, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Talleres de resolución de conflictos y Proyecto de vida
Lugar: Tunja, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A

5.9.4.5 Municipio de Chiquinquirá. Se convocó a los artesanos del municipio de Chiquinquirá. Se observó que definitivamente el mayor conflicto es la denominación de origen de la TAGUA, materia prima para el trabajo artesanal. Han desarrollado talleres artesanales y conformado alguna Asociación entre ellos, pero la falta de liderazgo, la envidia y la falta de comunicación no permitió que se llevara a feliz término.

5.9.4.5.1 Talleres desarrollados. Taller de autoestima, Taller de trabajo en equipo y resolución de conflictos, Taller de liderazgo, Taller de proyecto de vida.

Se logró la conformación de la Asociación, la identificación de líderes y el compromiso de continuar con los talleres en equipo es liderado por ellos mismos, para fortalecer las falencias que tenían en el trabajo grupal. Cabe anotar el apoyo de Ruby Bernal-abogada pasante, en la parte legal para el desarrollo de la Asociación.



Actividad: Talleres de autoestima, liderazgo, Proyecto de vida y Resolución de conflictos
Lugar: Chiquinquirá, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A

5.9.4.6 Municipio de Ráquira. Los artesanos mostraron la necesidad y la importancia de formar asociaciones, prueba de ello es que hay dos constituidas, pero afirman que la administración municipal no apoya la constitución de las mismas. Esto ha generado conflictos internos que derivaron en competencias desleales principal problema detectado.

5.9.4.6.1 Talleres desarrollados. Taller de autoestima, taller de trabajo en equipo y resolución de conflictos, Taller de liderazgo, Taller de proyecto de vida.

La realización de los talleres generó que se unificaran criterios y sensibilizó a los artesanos en que el fortalecimiento de las asociaciones existentes garantizara una mayor productividad.



Actividad: Talleres de Autoestima y Resolución de conflictos
Lugar: Raquirá, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A



Actividad: Talleres de Proyecto de vida y Liderazgo
Lugar: Ráquira, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A

5.9.4.7 Municipio de Nobsa. La convocatoria de los artesanos en el Municipio de Nobsa y la vereda de Punta larga se caracterizó porque expresaron que la Administración Municipal si apoya a los procesos artesanales, asunto que se ve opacado porque entre el grupo de artesanos no existe el trabajo en equipo, no existe comunicación y es evidente que las relaciones interpersonales entre ellos no es buena. Además manifestaron el deseo de la conformación de una asociación, asunto en el que Ruby Bernal-Pasante abogada les colaboró en la conformación de estatutos legas.

5.9.4.7.1 Talleres desarrollados. Taller de autoestima, Taller de trabajo en equipo y resolución de conflictos, Taller de liderazgo, Taller de proyecto de vida, Taller de identidad y cultura.

A feliz término en el mes de agosto se logró conformar una asociación en punta larga, se creó el compromiso de mejorar especialmente los términos en la forma de comunicarse y se exteriorizaron las falencias y posibles soluciones, hecho que llevara a la reconciliación entre ellos por el camino del diálogo.



Actividad: Talleres de Autoestima y Resolución de conflictos
 Lugar: Nobsa, Boyacá – Agosto/2014
 Imágenes: Carolina Godoy
 Artesanías de Colombia S.A

5.9.4.8 Municipio de Ramiriquí. La Asociación ArteRami, está legalmente conformada, pero al momento de comenzar la actividad de socialización se notó una evidente división interna, debido a un conflicto entre sus miembros; se les aconsejó que mejorando los niveles de comunicación entre la Junta Directiva conformada y el resto de artesanos, sería un acierto para perfeccionar la sostenibilidad de la misma. Al crear canales de comunicación se hicieron evidentes los problemas de resentimientos, envidias y conflictos personales.

5.9.4.8.1 Talleres desarrollados. Taller de autoestima, Taller de trabajo en equipo y resolución de conflictos, Taller de liderazgo, Taller de proyecto de vida, Taller de arraigo, identidad y cultura.

Evidentemente el cambio del ambiente de las relaciones interpersonales dentro de la asociación mejoró, esto condujo a que por común acuerdo y con mucho diálogo se cambiaran los representantes legales, asunto que fue aprobado por unanimidad. El diálogo fluyó y se dejó un ambiente de buen trato .



Actividad: Talleres de Liderazgo y Autoestima
 Lugar: Ramiriquí, Boyacá – Agosto/2014
 Imágenes: Carolina Godoy
 Artesanías de Colombia S.A

5.9.4.9 Municipio de Cerinza. Al llegar a la socialización y primera actividad en el tema de Desarrollo Humano, se encontró muy poca disposición para el trabajo por parte de los artesanos. La convocatoria tocó hacerla personalizada, asunto que demostró que no existía disposición para mejorar la Asociación, ya que entre los artesanos existía mala comunicación y discordia.

Existen 2 asociaciones legalmente conformadas: ASAVAC Y ADAUC y 1 informal Canastos de Cerinza.

5.9.4.9.1 Talleres desarrollados. Taller de autoestima, Taller de trabajo en equipo y resolución de conflictos, Taller de liderazgo, Taller de proyecto de vida, Taller de identidad y cultura.

Al terminar los talleres se llegó con alegría a la disposición de diálogo, se dieron la oportunidad de decir las cosas sin agresiones, sin mandarse razones, se pudieron aclarar conflictos y rencillas fueron saneadas; se llegó a la conclusión que se debe concientizar de la importancia de trabajar en equipo en favor de una mejor productividad.



Actividad: Talleres de Liderazgo y y Resolución de conflictos
Lugar: Cerinza,, Boyacá – Agosto/2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A

5.9.4.10 Municipio de Boyacá. En el municipio los artesanos sólo se dieron la oportunidad de realizar un taller y al intentar la siguiente convocatoria fue negada con una evidente apatía. En el taller realizado se notó mucha participación y dinamismo por parte de los artesanos, además de propuestas por parte de ellos que hicieron de la misma una actividad muy dinámica y constructiva.

5.9.4.10.1 Talleres desarrollados. Taller de autoestima, Al aplicarlo se despertó la curiosidad por cambiar actitudes frente al trabajo en equipo y se dinamizó en la comunicación, con un ambiente de mucha camaradería y amistad que se reflejaba en el trato entre los mismos.



Actividad: Taller de Autoestima
Lugar: Boyacá, Boyacá – Agosto/2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A

5.9.4.11 Municipio de Duitama. Se convocó a los artesanos del municipio de Duitama para ser parte activa del Tema de Desarrollo humano; hay un excelente grupo de trabajo que resaltó a la Alcaldía y sus programas sociales, a la Secretaría de las TIC por fomentar la artesanía y el comercio de la misma en la región. Además las asociaciones que existen están bajo un marco de legalidad y orden, de resaltar.

5.9.4.11.1 Talleres desarrollados. Taller de autoestima, Taller de trabajo en equipo y resolución de conflictos, Taller de liderazgo, Taller de proyecto de vida, Taller de arraigo identidad y cultura.

Fue una experiencia muy constructiva porque el ambiente es extraordinario, se evidenció una fluida comunicación y camaradería, además de un profundo interés por continuar con estos talleres ya que se fortaleció el trabajo en equipo con un buen manejo de comunicación entre ellos y el agradecimiento al Laboratorio por fomentar dichas actividades.



Actividad: Talleres de Autoestima, Resolución de conflictos y Proyecto de vida
Lugar: Duitama, Boyacá – Agosto/2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A

5.9.4.11 Municipio de Paipa. Se convocó a los artesanos del municipio de Paipa con aceptación para ser partícipes de las actividades programadas.

Fue evidente su interés, pero se evidenció que entre ellos la relación no es buena, en especial porque Paipa al ser un lugar turístico, genera la envidia y competencia desleal, además de una desorganización por parte de las autoridades municipales para darles un sitio determinado y enfocado exclusivamente a la comercialización de los productos artesanales.

5.9.4.12.1 Talleres desarrollados. Taller de autoestima, taller de trabajo en equipo y resolución de conflictos, Taller de liderazgo, Taller de proyecto de vida, Taller de arraigo, identidad y cultura.

Se consiguió que se crearan canales de diálogo, en especial enfocados a que todos deben tener el mismo norte para mejorar calidad, productividad y oportunidad para comercializar sus productos, entendieron que si en Paipa había un buen nivel de asociaciones, se puede convertir en un foco comercial muy próspero y con grandes perspectivas.

Se potencializó la camaradería y la autoestima, pero en especial el valor y concepto de amistad.



Actividad: Talleres de Liderazgo y Proyecto de vida
Lugar: Paipa, Boyacá – Agosto/2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A

5.9.4.13 Municipio de Tópaga. Se convocó a los artesanos y se encontró un espectacular trabajo artesanal a base de carbón. Existe una Asociación artesanal que ha contado con el apoyo de mineros, que respaldan el desarrollo artesanal. Los artesanos expresan durante las actividades que son muy pocos los que trabajan y que a la hora de resaltar los logros son otros los que se llevan los méritos, hecho que evidenció la falta de comunicación y las malas relaciones entre ellos.

5.9.4.13.1 Talleres desarrollados. Taller de autoestima, taller de trabajo en equipo y resolución de conflictos, Taller de liderazgo, Taller de proyecto de vida.

El logro más importante fue que se reconoció que el trabajo en equipo es fundamental para que los reconocimientos que se tengan sean generalizados. Se resaltó las bondades de una artesanía diferente basada en la talla del carbón, artesanía que es bastante exclusiva de la región lo que resalta a la Asociación

como una de las más importantes en la exportación de sus productos. Además de esto se fortaleció el valor y amor propio de los artesanos, dejando una mejoría en la comunicación entre ellos.



Actividad: Talleres de Autoestima, Resolución de conflictos
Lugar: Tópaga, Boyacá – Agosto/2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A

5.9.4.14 Municipio de El Cocuy. Se convocó a los artesanos del municipio de Cocuy, donde por sorpresa se encontraron talleres en los que no existen problemáticas y que la camaradería está a la orden del día. Los talleres realizados estuvieron fundamentados en la autoestima y al aplicarse el de Desarrollo de conflictos no hubo la necesidad de hacer mucho énfasis, ya que los conflictos realmente no existen.

5.9.4.14.1 Talleres desarrollados. Taller de autoestima, taller de trabajo en equipo y resolución de conflictos.

Al finalizar los talleres el autoestima creció y la voluntad y la disposición al trabajar, el ambiente y la acogida siempre fue evidente para el desarrollo de los talleres, con la constante de continuar con estas actividades que los motiva a seguir trabajando para así contribuir a su crecimiento personal.



Actividad: Talleres de Autoestima y Resolución de conflictos
Lugar: El Cocuy, Boyacá – Agosto/2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A

5.9.4.15 Municipio de El Espino. Por la cercanía con el municipio de El Cocuy, el ambiente es muy similar. La cordialidad y el buen trato fue evidente, el deseo de ser parte activa de los talleres, se evidencia buena comunicación y lazos de amistad entre los artesanos.

5.9.4.15.1. Talleres desarrollados. Se llevaron a cabo los talleres de autoestima, taller de trabajo en equipo y resolución de conflictos.

El desarrollo del taller fue interesante en la medida que ellos mismos plantearon la necesidad de mejorar su autoestima, fueron muy partícipes y activos. En la resolución de conflictos no hubo que hacer énfasis porque la cordialidad y las buenas relaciones también fueron evidentes. A su vez demostraron el agradecimiento hacia el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá por poder realizar con ellos ese tipo de actividades.



Actividad: Talleres de Autoestima y Resolución de conflictos
Lugar: El Espino, Boyacá – Agosto/2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A

5.9.4.16 Municipio de Güicán. Se encontró en el municipio de Güicán un trabajo artesanal hermoso, acompañado de una explotación turística que demostraba el interesante trabajo. Los artesanos son cordiales, dispuestos a trabajar y desarrollar las actividades. Demostraron el deseo de integrarse, de asociarse y a posibilidad de continuar con el trabajo que desarrolla el Laboratorio.

5.9.4.16.1 Talleres desarrollados. Taller de autoestima, taller de trabajo en equipo y resolución de conflictos.

A pesar que era un grupo de edad avanzada, la disposición era evidente y demostraron sus lazos de amistad, lo que llevó a facilitar la actividad y a mejorar el autoestima.



Actividad: Talleres de Autoestima y Resolución de conflictos
Lugar: Güicán, Boyacá – Agosto/2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A

5.9.4.17 Municipio de Villa de Leyva Se convocó a los artesanos en Villa de Leyva en varias ocasiones, pero la respuesta a la misma fue negativa. Solo asistieron dos personas que comunicaron que no hay ningún tipo de interés en crear una Asociación de artesanos, que no veían en sus compañeros interés alguno en desarrollar actividades producto de convocatorias masivas, así pues fue un taller que a pesar de ser sólo con dos personas éstas son emprendedoras y con un deseo de poco a poco integrar y asociar a los compañeros.

5.9.4.17.1 Talleres desarrollados. Taller de autoestima, taller de trabajo en equipo y resolución de conflictos, Taller de liderazgo.

El mayor logro fue que las artesanas se convirtieran en multiplicadoras en la necesidad de asociarse y de mejorar la comunicación entre ellos, además que fueron conscientes que podían ser líderes de ese proceso que puede ser lento pero que podría llegar a feliz término.



Actividad: Talleres de Autoestima y Resolución de conflictos
Lugar: Villa de Leyva, Boyacá – Agosto/2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A

5.9.4.18 Municipio de Tibaná. Los artesanos demostraron una gran calidad humana y afectiva. Existe una Asociación que está completamente legalizada resaltando un gran equipo de trabajo. Dentro de ella misma hay una buena red de apoyo artesanal. Aparte de todo son personas que expresan su agradecimiento al Laboratorio y la necesidad de continuar con los talleres, trabajando en el desarrollo humano.

5.9.4.18.1 Talleres desarrollados. Taller de autoestima, taller de trabajo en equipo y resolución de conflictos, Taller de liderazgo, Taller de proyecto de vida, Taller de arraigo identidad y cultura.

Se consolidaron los nexos de amistad ya vigentes, los canales de diálogo y a la vez se evidenció que la Asociación iba a ser el eje fundamental de su trabajo y desarrollo productivo y artesanal.



Actividad: Talleres de liderazgo, proyecto de vida y Resolución de conflictos
Lugar: Tibaná, Boyacá – Agosto/2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A

5.9.4.19 Municipio de Ventaquemada (Puente de Boyacá). Se encontró en el municipio de Ventaquemada un trabajo artesanal con una buena Asociación de artesanos. Los artesanos son cordiales expuestos y dispuestos a trabajar y a desarrollar las actividades donde se demuestre su productividad. Cabe resaltar que se evidencia que el factor negativo de ellos es la mala comunicación que tienen para resolver alguna situación o problema que se presenta dentro de la asociación de artesanos.

5.9.4.19.1 Talleres desarrollados. Taller de autoestima, taller de trabajo en equipo y resolución de conflictos.

Con esta población artesanal se logra mejorar su autoimagen el valor y amor propio de cada uno de ellos, dando a la vez unas pautas para mejorar la problemática que se presentaba, mejorando la comunicación entre ellos y fortaleciendo el trabajo en equipo.



Actividad: Talleres de Autoestima, Liderazgo y Proyecto de vida
Lugar: Ventaquemada, Boyacá – Agosto/2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A

5.9.4.20 Municipio de Sogamoso. Se convocó a los artesanos del municipio de Sogamoso con una buena aceptación para ser partícipes de las actividades programadas. Fue evidente el trabajo y la aceptación, pero se evidenció que entre ellos la relación no es buena, no hay una comunicación; se les ayudó a resolver los problemas, entre ellos el poco interés de trabajar en equipo.

5.9.4.20.1 Talleres desarrollados. Taller de autoestima, taller de trabajo en equipo y resolución de conflictos, Taller de liderazgo, Taller de proyecto de vida, Taller de arraigo identidad y cultura.

Se consiguió que se crearan canales de diálogo, en especial enfocado a que todos deberían tener el mismo norte para mejorar la calidad y productividad, de esta manera tendrían la oportunidad para comercializar sus productos. Se logró que los artesanos tuvieran amor por sí mismos y por sus oficios artesanales.

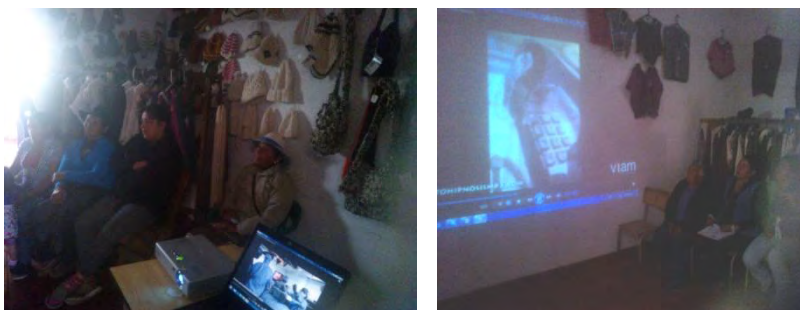


Actividad: Talleres de Desarrollo Humano
Lugar: Sogamoso, Boyacá – Agosto/2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A

5.9.4.21 Municipio de Cuítiva. En el municipio de Cuítiva, la acogida al desarrollo de los talleres de Desarrollo Humano fue evidente; el deseo de fortalecer la Asociación ya existente fue notorio y los pequeños problemas que se presentaban

eran ocasionados por carencia de liderazgo, de iniciativa de alguien que tomara las decisiones para sacar adelante la Asociación.

5.9.4.21.1 Talleres desarrollados. Taller de autoestima, taller de trabajo en equipo y resolución de conflictos, Taller de liderazgo, Taller de proyecto de vida, Taller de arraigo identidad y cultura.



Actividad: Talleres de Desarrollo Humano
Lugar: Cúitiva, Boyacá – Agosto/2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A

5.10. ACTIVIDADES PARA REALIZAR LA APLICACIÓN DEL FORMULARIO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO-SIEEA

5.10.1 Inducción sobre diligenciamiento del formulario SIEEA. El día 11 de Abril de 2014 en las instalaciones de la oficina del Laboratorio Boyacá en Tunja, se reunió todo el equipo de trabajo.



Actividad: Capacitación formulario SIEEA para la actividad artesanal
Lugar: Tunja, Boyacá – Abril/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A

Este día se realizó una jornada de inducción y capacitación al grupo de trabajo, acerca del diligenciamiento según instructivo, del formulario del Sistema de Información Estadístico-SIEEA de la actividad artesanal, para ser implementado con la totalidad de los artesanos del Departamento, en próximas y futuras convocatorias para este fin.

5.10.2 Diligenciamiento Formulario SIEEA-Duitama. El día 26 de Mayo de 2014 un grupo del equipo de trabajo del Laboratorio se desplazó a Duitama a cumplir cita con los artesanos en la Cámara de Comercio de Duitama, en donde todo el día se atendió a los artesanos para diligenciar el formato para el Censo Artesanal de Boyacá. El asesor Armando Rodríguez atendió y diligenció 10 formularios durante este día, además se contactó para dar visitas a talleres con diferentes artesanos.



Actividad: Diligenciamiento de Censo Artesanal
Lugar: Cámara de Comercio de Duitama, Boyacá – Mayo/2014
Imágenes: Armando Rodríguez
Artesanías de Colombia S.A

5.10.3 Diligenciamiento Formulario SIEEA-Sogamoso. El día 24 de Junio de 2014 el asesor junto con Corina Fajardo-Apoyo administrativo, se reunieron en la alcaldía de Sogamoso con las personas que se capacitarían para dar apoyo a la jornada de diligenciamiento de formularios en el Censo artesanal de Sogamoso. Se capacitó al personal de apoyo y se dieron pautas en el diligenciamiento, para no tener información errónea.

Durante el mes de abril se realizó la capacitación para implementación del formato SIEAA para levantamiento de Línea base para los artesanos del Departamento de Boyacá. La capacitación se realizó en las instalaciones del Laboratorio de Diseño e Innovación para Boyacá por parte de Corina Fajardo-Apoyo administrativo.



Actividad: Levamiento de Línea Base SIEAA
Lugar: Sogamoso, Boyacá – Junio/2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A

El día primero de julio se realizó el proceso de levantamiento base con el formato SIEAA para la realización del censo artesanal que está llevando a cabo Artesanías de Colombia a nivel nacional; se citó a los artesanos para que hicieran presencia en horas de la mañana en la Alcaldía de Sogamoso, para comenzar el proceso temprano y poder terminar en horario de oficina, debido al tiempo que se requiere en cada formulario, aproximadamente entre 30 a 60 minutos y cada formulario debe ser diligenciado para cada artesano, comerciante, intermediario o persona o involucrada en la cadena de valor de la artesanía.

A la reunión asistieron 60 artesanos del Municipio de Sogamoso, que hicieron presencia durante el transcurso del día. La convocatoria fue un éxito gracias a la ayuda brindada por parte de la Secretaria de Cultura y Turismo de Sogamoso, quienes organizaron el lugar de reunión, la convocatoria y ayudaron a diligenciar formatos con la ayuda de personal capacitado por el Laboratorio, actividad liderada por Corina Fajardo-Apoyo administrativo.

5.11. ACTIVIDADES DE PROPIEDAD INTELECTUAL E IMAGEN GRÁFICA Y CORPORATIVA

Las actividades fueron desarrolladas por Ruby Bernal-Pasante en Derecho y el Jorge Hernández-Publicista, la mayoría del trabajo lo realizaron conjuntamente ya que se complementaban los dos temas.

5.11.1 Objetivos

Propiedad Intelectual

- Capacitar Artesanos en Propiedad Intelectual.
- Elaborar un diagnóstico de las Denominaciones de Origen dentro del Departamento.
- Capacitar a las Asociaciones que ya tienen Marcas Colectivas, en su uso.
- Capacitar a los Artesanos en Asociatividad.
- Elaborar las Certificaciones de los Artesanos.
- Revisar el correcto diligenciamiento de los formatos de solicitud de Marcas.
- Recolectar formularios.
- Hacer seguimiento de las solicitudes de las Marcas.
- Contestar las oposiciones y requerimientos que la Superintendencia de Industria y Comercio y terceros, interpongan contra la solicitud de las marcas.
- Asesorar los procesos de Denominación de origen.

Imagen gráfica y Corporativa

- Brindar capacitaciones en temas de imagen corporativa, comercialización y empaques.
- Prestar asesoría en manejo de marca y material POP.
- Talleres de creatividad y tareas de investigación, para incentivar al artesano en su búsqueda de nuevos mercados para comercialización.
- Acompañar por medio de un registro de video en el proceso productivo de prototipos de nuevas líneas de producto.
- Ejercitar al artesano en la necesidad de prestar un mejor servicio al cliente para fortalecer la cadena de valores de la artesanía
- Proporcionar oportunidades comerciales a organizaciones y comunidades de artesanos, a través de los lanzamientos de nuevos diseños en ferias especializadas organizadas por Artesanías de Colombia y en posibles convenios con entidades locales.

5.11.2 Talleres “Propiedad Intelectual- Registros de marcas e Imagen gráfica”.

5.11.2.1 Presentación Registro de marcas- Municipio de Cerinza. El día 11 de febrero se solicitó la colaboración del municipio para la convocatoria de los

artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio.

El día 26 de Febrero en horas de la tarde se llevó a cabo la primera reunión con el sector artesanal en el Salón Comunal. Asistieron: los asesores del Laboratorio de Artesanías de Boyacá: Ruby Bernal Asesora Jurídica y Jorge Eduardo Hernández Asesor en Diseño y las encargadas del programa de mercadeo internacional.



Actividad: Taller de Registro de Marcas
Lugar: Cerinza, Boyacá – Febrero /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

Los asesores del Laboratorio hicieron la respectiva socialización del proyecto, donde se les especificó a los artesanos la importancia del Registro de marca, programa liderado por la Superintendencia de Industria y Comercio y Artesanías de Colombia, donde el artesano puede registrar su marca por un valor de \$53.000, y son amparados bajo los estatutos de la Superintendencia de Industria y Comercio para proteger sus productos.

Se les realizó una asesoría sobre como diligenciar el formulario de inscripción de la marca, también se prestó asesoría sobre el nombre que deben utilizar y cómo registrarlo, además de evaluar los logos que utilizan para identificarse y de este modo no tener problemas al enviar el formulario, debido a que el proceso dura de 6 a 9 meses para recibir una respuesta.

El 13 de marzo se realizó Taller de Propiedad Intelectual, enfocado en la marca colectiva, allí ya tiene otorgada la Marca, se pudo evidenciar que hay conflicto entre Asociaciones.

Estado de la Marca Colectiva

DATOS DEL SIGNO

Signo **MARCAS COLECTIVAS**

Denominación **Tejeduría en Esparto Cerinza**

Tipo de Signo **MIXTA**

Reproducción

Productos y Servicios

(20) **MUEBLES, ESPEJOS, MARCOS; PRODUCTOS DE MADERA, CORCHO, CAÑA, JUNCO, MIMBRE, CUERNO, HUESO, MARFIL, BALLENA, CONCHA,**

ÀMBAR, ESPARTO, NÀCAR, ESPUMA DE MAR, SUCEDÀNEOS DE TODOS ESTOS MATERIALES O DE MATERIAS PLÀSTICAS, NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES.

Vigencia 20-Junio-2023

DATOS DEL SOLICITANTE/TITULAR

Nombre Asociación de Artesanos Unidos de Cerinza

Domicilio CERINZA BOYACA COLOMBIA

Dirección CALLE 7 N° 5-73



Actividad: Taller de Registro de Marcas
Lugar: Cerinza, Boyacá – Febrero /2014

Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

5.11.2.2 Presentación Registro de marcas-Municipio de Villa de Leyva. El día 11 de Febrero se solicitó la colaboración del municipio para la convocatoria de los artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio.

El día 27 de Febrero en horas de la tarde se llevó a cabo la primera reunión del 2014 con el sector artesanal en la Casa Museo Antonio Nariño (lugar que siempre ha recibido en sus instalaciones las reuniones del Laboratorio desde el año 2013).

Asistieron: los asesores del Laboratorio de Artesanías de Boyacá: Ruby Bernal Asesora Jurídica y Jorge Eduardo Hernández Asesor en Diseño Se hizo la respectiva Socialización del proyecto, donde se especificó a los artesanos la importancia del Registro de marca, programa liderado por la Superintendencia de Industria y Comercio y Artesanías de Colombia.

Conjuntamente se hizo el compromiso de revisar todos los nombres que se encuentran utilizando en el momento, para así poder realizar una asesoría en el proceso de diseño de imagen y entregar el formulario diligenciado para enviar en el próximo paquete de marcas, a la Superintendencia de Industria y Comercio.



Actividad: Taller de Registro de Marcas
Lugar: Villa de Leyva, Boyacá – Febrero /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

5.11.2.3 Presentación Registro de marcas-Municipio de Paipa. El día 12 de Febrero se le solicitó a la Oficina De Cultura y Turismo de Firavitoba (ente organizador de reuniones de artesanos en el municipio) la colaboración con la convocatoria de los artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio.

El día 7 de Marzo en horas de la tarde se llevó a cabo la primera reunión con el sector artesanal en el salón comunal del municipio. Asistieron: los asesores del Laboratorio de Artesanías de Boyacá: Ruby Bernal Asesora Jurídica y Jorge Eduardo Hernández Asesor en Diseño

Se hizo la respectiva socialización del proyecto, donde se les especifico a los artesanos presentes la importancia del registro de marca programa liderado por la superintendencia de Industria y Comercio y Artesanías de Colombia.

Conjuntamente se hizo el compromiso de revisar todos los nombres que se encuentran utilizando en el momento para así poder realizar una asesoría en el proceso de diseño de imagen y entregar el formulario diligenciado para enviar en el próximo paquete de marcas a la superintendencia de Industria y Comercio.

5.11.2.4 Corrección de Marcas de los asociados del Queso Paipa. Se realizó la corrección de 11 formularios en el tema de Lema y Clasificación Niza de las EL PINAL, CARMELAC, LA REDOMA, LOS ROSALES, MI DOMI, DEL SURBA, EL NARANJO, FORAGGIO, OCUSA y CAS.

ESTADO DE LA DENOMINACION DE ORIGEN

Producto: Quesos



Solicitante: DTS Alcaldía Municipal de Paipa

Declaración: Resolución 70802 de 6 de diciembre de 2011

5.11.2.5 Presentación Registro de marcas-Municipio de Nobsa–Vereda Punta Larga. El día 13 de marzo se realizó el Taller de Registro de marcas en el Salón Comunal de Punta Larga, con la participación de artesanos de la zona, quienes ya han participado con el Laboratorio, en los procesos de talleres, realización de productos para Expoartesánias 2013 y en el proceso de Registro de marcas.

En la actividad hicieron presencia los asesores de diseño industrial Gina Araque y Armando Rodríguez, Ruby Bernal- pasante en Derecho para el proceso de Registro de marcas, Carolina Guerra-Asesora de mercadeo internacional de la Secretaria de las TIC y el asesor de publicidad Jorge Hernández; realizaron sus presentaciones y asesoraron a los artesanos en los temas que cada uno explicó.

El proceso de Registro de marcas para los artesanos de Punta Larga se ha venido desarrollando desde el mes de noviembre de 2013, donde algunos de los interesados en el tema hicieron presencia en talleres que se realizaron en otros municipios del Departamento de Boyacá, estos artesanos diligenciaron los formatos para el Registro de marca del Convenio entre la Superintendencia de Industria y Comercio y Artesanías de Colombia.

Igualmente los artesanos que no habían participado en el Taller de Marcas realizado anteriormente, se pudieron informar del proceso que se está desarrollando para que hagan parte con sus respectivas marcas, se asesoró a las personas en el manejo de la imagen corporativa que deben implementar.

Los artesanos de Punta Larga han sido conscientes de las asesorías sobre el uso del nombre que van a implementar para la marca a registrar; anteriormente en otros municipios del departamento se han presentado los casos en que se asesora sobre el nombre y logo para llevar el debido proceso ante la Superintendencia de Industria y Comercio pero se niegan a realizar algún tipo de modificación a la marca, debido al periodo tan largo que llevan usándola.



Actividad: Taller de Registro de Marcas
 Lugar: Nobsa-Punta Larga, Boyacá – Marzo/2014
 Imágenes: Jorge Hernández
 Artesanías de Colombia S.A.

5.11.2.6 Taller de Propiedad Intelectual y Marca colectiva-Municipio de Nobsa. Se realizó el Taller de Propiedad Intelectual, enfocado en la marca colectiva, los artesanos ya tienen otorgada la Marca.

DATOS DEL SIGNO

Signo **MARCAS COLECTIVAS**

Denominación **Asotejedores Asociación de Tejedores Nobsanos**

Tipo de Signo **MIXTA**

Reproducción

Productos y Servicios

(25) **ROPA, CALZADO, SOMBRERERÍA TEJIDOS EN LANA.**

Vigencia **05-Diciembre-2023**

DATOS DEL SOLICITANTE/TITULAR

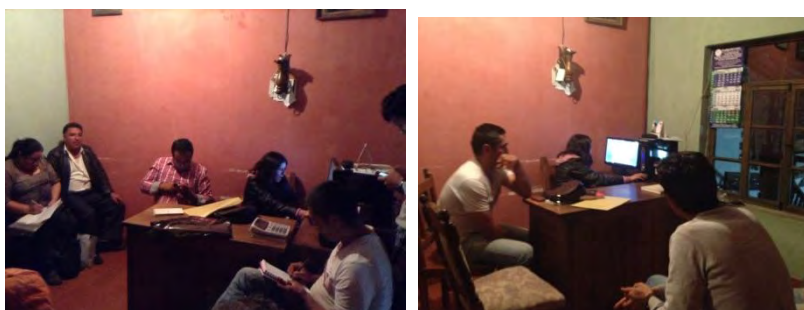
Nombre **ASOCIACION DE TEJEDORES NOBSANOS**

Domicilio **NOBSA BOYACA COLOMBIA**

5.110.2.7 Asesoría puntual Registro de marca e inscripción de formularios-Municipio de Nobsa. El día 9 de abril se realizó la Asesoría puntual en la vereda de Punta Larga con los artesanos de la zona, la reunión fue organizada con antelación por Ruby Bernal-Asesora Jurídica del Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá, quien se comunicó con artesanos contacto de la región.

En la reunión hicieron presencia los asesores del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá Ruby Bernal y Jorge Hernández; la congregación se llevó a cabo en el Taller del artesano Abelardo Rojas a las 6 pm. Se hizo asesoría puntual con los artesanos de Punta Larga para llenar el formulario de Registro de marca para la Superintendencia de Industria y Comercio, proceso que se lleva desarrollando desde Octubre del 2013, también se realizó consulta para los nombres a usar en la marca y se les asesoró en el uso de los logos que ya se encuentran existentes.

En este municipio, la mayoría de marcas ya están posicionadas en el mercado, pero al hacer la consulta de antecedentes marcarios se constató que muchas de ellas no pueden ser registradas ante la Superintendencia de Industria y Comercio. Se realizó corrección de formularios de los artesanos: Antonio Fajardo Pérez, Maribel Suarez Rodríguez, Luis Alfonso Cepeda Cristancho, Silvia Elena Moreno de Barrera, José Hilarios PEREZ Montaña, Hilda Marina Negro Torres, Jairo Aldemar Cely ORTIZ, Cesar Iván Celys Ortiz, Diana Catherine Pérez becerra, Wilson cuervo becerra, John Alexander Quijano, Nidia Yaneth González Puerto, Abelardo Rojas ARAQUE, Milton Hernando preciado Abella, Lisandro Rojas Araque.



Actividad: Asesoría Puntual
Lugar: Nobsa-Punta Larga, Boyacá – Abril /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

En la reunión se diligenciaron 12 marcas para los talleres que trabajan en la zona de Punta Larga, los formularios que se habían enviado se llenaron de forma incorrecta, debido a esto se decidió acompañar a los artesanos de la zona para ayudarles a diligenciarlos para que no se cometieran errores y los procesos ante la Superintendencia de Industria y Comercio se vuelvan más largos; algunos artesanos expresaron la necesidad de apoyo gráfico para el desarrollo de las marcas que se iban a registrar.

A continuación las Marcas que se enviaron para registro y que solicitaron apoyo gráfico por parte del Asesor del Laboratorio (se presentan 2 opciones enviados a los artesanos):

- Kalabazos - César Cely - empcesar012@hotmail.com



- El Portón Divino - Lisandro Rojas - muebleselporton@hotmail.com



- MR - símbolo - Wilson Cuervo - m.r.muebles@hotmail.com



- El Estero - Milton Preciado - rusticosdeboyaca@hotmail.com



- Alvi - John Quijano - rústicos.alvi@hotmail.com



5.11.2.8 Presentación Registro de marcas-Municipio de Ráquira. El día martes 11 de marzo se reunieron la asesora jurídica Ruby Bernal, el asesor de diseño Jorge Hernández del Laboratorio, la asesora de Mercadeo internacional de la Secretaría TIC Nancy Rojas y dos asesores del Ministerio de Cultura.

Los asesores de cada proyecto contaron con tiempo suficiente para la presentación de sus temas. Los asesores del programa del desarrollaron asesorías puntuales con los artesanos, verificando los formularios de Registro de marca y los diseños de logotipos. Se dio asesoría en punto de venta para el artesano Saúl Valero que se encuentra construyendo su local para comercializar sus productos en la zona centro de Ráquira. Los artesanos interesados en registrar su marca han adquirido el compromiso de desarrollar una lista de posibles nombres y poder revisar los antecedentes para hacer uso de este nombre en el proceso de Registro de marca, después los artesanos que lo soliciten contarán con el apoyo gráfico al tener definido la denominación de la marca.



Actividad: Taller de Registro de Marca
Lugar: Ráquira, Boyacá – Marzo /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

5.11.2.9 Taller Propiedad Intelectual y Denominación de Origen. Se realizó el taller de Propiedad intelectual enfocado en hacer el diagnóstico de cómo está la Denominación de Origen de la “CERAMICA ARTESANAL DE RAQUIRA COLOMBIA”. Se constató que falta capacitación en éste tema. A la par, se está adelantando el proceso Marcario en el municipio, ya se cuenta con un formulario que cumple con todos los requisitos que exige la Superintendencia de Industria y Comercio, la marca de las OTILIAS, su titular la maestra artesana Rosa María Jeréz.

Se realizó consulta de antecedentes marcarios a 19 artesanos, de los cuales solo marcas cumplen los requisitos, los demás artesanos deben cambiar las marcas.

Estado de la Denominación de Origen.

MARCA: CERAMICA ARTESANAL DE RAQUIRA COLOMBIA



PRODUCTOS: Utensilios y recipientes para el menaje y la cocina (que no sean de metales preciosos ni chapados); peines y esponjas; cepillos; materiales para la elaboración de cepillos; material de limpieza; viruta de hierro; vidrio en bruto o semielaborado; cristalería, porcelana, loza, cerámica artesanal, productos en arcilla, vasijas de barro, no comprendidas en otras clases.

Solicitante: Acción de Artesanos Muiscas de Ráquira – Asomuiscas

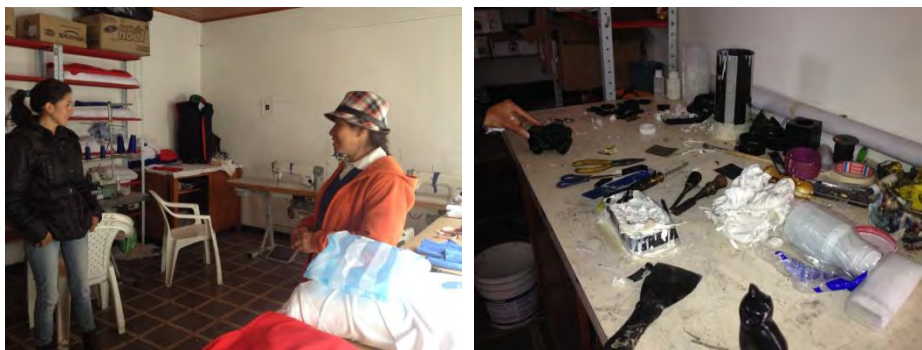
Declaración: Resolución 66272 del 29 noviembre de 2010

Se evidencia que esta Asociación dej[o de funcionar por problemas entre los integrantes.

5.11.2.10 Presentación Registro de marcas-Municipio de Tópaga. Durante la semana del 3 a 7 de marzo se realizó la convocatoria de artesanos en el municipio de Tópaga para llevar a cabo el taller de imagen corporativa y registro de marca.

El día viernes 14 de marzo se realizó la reunión de registro de marca en las instalaciones de la Cooperativa CRECER; la presencia del sector artesanal fue baja, solo 6 artesanos; durante la reunión se les explicó los beneficios del Registro de la marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio; durante la socialización se habló de crear una marca colectiva y las facilidades para realizarla en la Asociación que ellos crearon.

Los compromisos adquiridos: la creación del logo para la marca "CartBon" y la realización de los estatutos para la creación de la marca colectiva, para este último proceso deberán hacer presencia todos los asociados quienes quedarán autorizados al uso de la marca, se encuentra la problemática del ingreso y salida de artesanos de la Cooperativa, debido a su cambio de trabajo y dejando de lado las artesanías en carbón, además también se encuentra la ley de trabajo donde los menores de edad no pueden pertenecer a una Cooperativa y por esto los jóvenes no muestran ningún interés en continuar con la tradición, disminuyendo los integrantes de la Cooperativa.



Actividad: Taller de Registro de Marca
Lugar: Tópaga, Boyacá – Marzo /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

5.11.2.11 Presentación de Registro de marcas y Taller de imagen Corporativa-Municipio de Sogamoso. El día 3 de Abril en horas de la mañana se llevó a cabo la segunda reunión del 2014 con el sector artesanal de Sogamoso, en el Salón Comunal de la Cooperativa Asocomunal, lugar donde también tiene sus instalaciones la estación de radio comunitaria Sol Estéreo, debido al gran interés de los asistentes al primer taller del 2014 se le solicitó a los asesores del programa de Registro de marca que hiciera presencia para volver a dar las explicaciones de cómo realizar el proceso de Registro de Marca, debido a que muchos de los artesanos no habían podido asistir al Taller que se realizó en las instalaciones de la Cámara de Comercio.

La reunión contó con la presencia de 14 artesanos, junto al asesor de diseño de Artesanías de Boyacá Laboratorio de Innovación y Diseño Jorge Eduardo Hernández, quien realizó la debida presentación a los asistentes informándoles sobre el convenio que se lleva entre la Superintendencia de Industria y Comercio y Artesanías de Colombia. Al final de la reunión se realizaron asesorías puntuales sobre los nombres que querían usar y del logo que están utilizando, algunos de los artesanos presentes solicitaron el apoyo grafico para la realización de sus marcas.





Actividad: Taller de Registro de Marca
Lugar: Sogamoso, Boyacá – Marzo /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

5.11.2.12 Corrección de formularios de marcas- Municipio de Sogamoso. Se corrigieron 4 formularios en el tema de Lema, clasificación Niza de las Marcas: JUAN PARADA, JRDC CRISTANCHO, ACAPULCO y ZUANA, en las instalaciones de la Emisora

5.11.2.13 Presentación de Registro de marcas y Taller de imagen Corporativa-Municipio de Monguí. El día 28 de mayo el asesor de diseño Jorge Hernández se comunicó con los artesanos del municipio de Monguí para realizar el taller de imagen gráfica donde se les describe los pasos para desarrollar logo y marca, además se les explica la necesidad de tener una representación gráfica para sus productos; también se habló con el Secretario de la Oficina de Cultura y Turismo para solicitar un espacio donde se pudiera realizar la reunión, se utilizó la asistencia de uno de los compañeros del Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá para hacer la convocatoria con todos los artesanos que han participado en los demás talleres que se están realizando.

El 4 de junio la asesora jurídica Ruby Bernal y el asesor de Diseño Jorge Hernández del Laboratorio, se presentaron en las instalaciones del Salón de la Cultura del Municipio de Monguí, durante media hora se esperó que los artesanos llegaran al salón para comenzar con la reunión que se había programado y poder realizar. Se procedió a buscar a los artesanos a sus talleres, mientras se realizaba la búsqueda la artesana contacto la cual nos comunicó que algunos artesanos no se encontraban disponibles, rápidamente ella realizó otra convocatoria.

Una hora más tarde se realizó la reunión que se había programado, se reunieron 3 artesanos del municipio de Monguí, que nos indicaron la falta de interés por parte de los otros artesanos en los programas que la Gobernación de Boyacá ha querido implementar, debido a la falta de continuidad que han tenido otros proyectos como Diseñando Boyacá; después de realizar la socialización para saber la problemática que se vive en el municipio se dictaron las capacitaciones sobre Imagen Corporativa y Registro de Marca, se adquirió el compromiso de ayudarlos a crear una Asociación para estructurar el trabajo artesanal en Monguí,

además de ayudarlos a desarrollar la imagen gráfica para la Asociación y sus productos.



Actividad: Taller Imagen Corporativa
Lugar: Monguí, Boyacá – Mayo /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

5.11.2.14 Presentación de Registro de marcas y Taller de imagen Corporativa-Municipio de Tibasosa. El día 28 de mayo el asesor de diseño Jorge Hernández se comunicó con los artesanos para realizar el taller de imagen gráfica donde se les describieron los pasos para desarrollar logo y marca, además se les explicó la necesidad de tener una representación gráfica para sus productos, también se les habló sobre el proceso de registro de marca que se está llevando a cabo con la Súper Intendencia de Industria y Comercio.



Actividad: Taller Imagen Corporativa
Lugar: Tibasosa, Boyacá – Mayo /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

El día cuatro de Junio la asesora jurídica Ruby Bernal y el asesor de Diseño Jorge Hernández del Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá, se presentaron en las instalaciones del taller de Juan Carlos Manosalva, para realizar la presentación de registro de marca y de Imagen Corporativa, la reunión en esta Asociación (en proceso de creación) se encuentra institucionalizada para ser realizada todos los miércoles en la tarde en cualquiera de las casas de los artesanos que son miembros, luego de realizar la socialización correspondiente para saber las problemáticas del municipio se puede ver a un grupo unido, con

interés de buscar más oportunidades en el mercado, durante la visita de los asesores se crearon los estatutos para la Asociación, donde la asesora jurídica Ruby Bernal del Laboratorio los revisó, y ayudó a redactar algunos puntos importantes para ellos

5.11.2.15 Presentación de Registro de marcas y Taller de imagen Corporativa-Municipio de El Cocuy. El día viernes 6 de junio en horas de la mañana se llevó a cabo la sesión de trabajo con los artesanos del municipio de El Cocuy, se desarrolló una jornada de trabajo de todo el día con las personas que asistieron a la reunión que se había organizado por la asesora de diseño del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá Rosnery Pineda.

Asistieron: los asesores del Laboratorio de Artesanías de Boyacá: Rosnery Pineda Asesora Diseño Textil y Jorge Eduardo Hernández Asesor en Diseño.

La reunión tuvo comienzo a las nueve de la mañana; la primera parte de la jornada de trabajo fue socializar el programa debido a que habían nuevas artesanas presentes; se habló sobre los problemas de comercialización que se presentan; se pudo analizar la falta de diseño en el producto al igual que los acabados de las prendas se pueden mejorar; sus principales compradores son turistas nacionales, los turistas extranjeros no compran productos; después de hablar sobre varios temas se dio paso a la presentación de los talleres que se tenían preparados por cada uno de los asesores; se realizó la presentación del taller de Imagen gráfica donde se busca explicarle al artesano la importancia de dar un logo a sus productos, debido a la identificación de sus artesanías ante los compradores y de la mejorar de comercialización al momento de implementar una imagen visual.



Actividad: Taller Imagen Corporativa
Lugar: El Cocuy, Boyacá – Mayo /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

5.11.2.16 Presentación de Registro de marcas y Taller de imagen Corporativa-Municipio de Duitama. El 23 abril se hizo el proceso de registro de marcas para los artesanos de Duitama que se ha venido desarrollando desde el mes de noviembre de 2013, los artesanos diligenciaron los formatos para el registro de marca del convenio entre Superintendencia de Industria y Comercio y Artesanías de Colombia.

5.11.2.17 Corrección de marcas-Municipio de Duitama. Se corrigieron 4 formularios en el tema de Lema, clasificación Niza, de las Marcas: TITALI, SARAWUASTI, FINARTE y LIIVANGE en las instalaciones de Alcaldía Municipal.

5.11.2.18 Taller de marcas-Municipio de Tenza. El 31 de marzo. Se realizó el Taller de marcas; los artesanos quieren solicitar una marca colectiva, ya que está en proceso con la señora Rosa Helena, y quedaron la mayoría de artesanos sin la marca.

Se le hizo asesoría puntual a la señora Rosa Helena, Representante Legal de la Asociación REVIVR del Municipio de Tenza, en el tema de Marca Colectiva.

5.11.2.19 Taller de Propiedad intelectual-Municipio de Garagoa. Por solicitud de CORPOCHIVOR se atendió el Municipio de Garagoa. Se dictó el Taller de Propiedad Intelectual, Denominación de Origen, Marcas, y los requisitos para acceder al descuento por ser artesanos.

5.11.2.20 Taller de Propiedad intelectual-Municipio de Güicán. Julio 8 de 2014. Se realizó el Taller de Propiedad Intelectual, enfocado en marcas comerciales, y taller de Asociatividad, con el fin de darle fortalecimiento a la Asociación la Hormiguitas de la Sierra, y poder registrarla como Marca Colectiva.

5.11.2.21 Taller de Propiedad intelectual-Municipio de Ventaquemada. Se realizó el Taller de propiedad Intelectual, enfocado en Marcas, y las artesanas desean registrar una Marca Colectiva.

5.11.2.22 Taller de Propiedad intelectual-Municipio de El Cocuy. Julio 7 de 2014. Se realizó el Taller de Propiedad Intelectual enfocado en Marcas, para crear una marca colectiva que represente las artesanías de este Municipio.

5.11.2.23 Taller de Propiedad intelectual-Municipio de El Espino. Julio 9 de 2014. Se realizó el Taller de Propiedad Intelectual enfocado en Marcas y el Taller de Asociatividad, con el fin de lograr consolidar una marca colectiva y varias individuales.

5.11.2.24 Taller de Propiedad intelectual-Municipio de Ramiriquí. Julio 11 de 2014. Se realizó el Taller de Propiedad Intelectual, enfocado en la Marca Colectiva, Arterami, la cual ya fue registrada ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

5.11.2.25 Taller de Imagen gráfica-Municipio de Tibaná. Se realizó el taller de Imagen Gráfica y Servicio al Cliente, donde se evaluó la presentación de la cestería en paja blanca, fique y chin que se encontraba realizando toda la Asociación de artesanos que lidera la artesana Magdalena Aponte (Maestra Artesana – Reconocimiento por Artesanías de Colombia 2013) ASOPAFIT, se tuvieron en cuenta los colores que se manejaron acabados en la cestería y

material impreso para utilizar en la participación de la feria Expoartesano2014-La Memoria.



Actividad: Taller Imagen Gráfica
Lugar: Tibaná, Boyacá – Junio /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

Se tomó material fotográfico de las presentaciones realizadas, al igual que de los productos presentes, se acordó realizar un nuevo catálogo para venta de la cestería elaborada por la Asociación, al igual que la creación de tarjetas de presentación para eventos y ferias; al terminar la visita y asesoría con los artesanos se llevó producto de cestería para el stand institucional.

5.11.3 Talleres de Asociatividad

5.11.3.1 Taller de Asociatividad-Municipio de Villa de Leyva. Febrero 27 – 2014. Se dictó taller de asociatividad, con los siguientes temas, Identidad colectiva, el poder de la Asociación, Manejo de conflictos, motivación y expectativas, creación y fortalecimiento de Asociaciones. Se evidenciando que existen Asociaciones que han tenido experiencias malas, por lo tanto no quieren continuar con ellas ni crear nuevas.



Actividad: Taller de Asociatividad
Lugar: Villa de Leyva, Boyacá – febrero /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

5.11.3.2 Taller de Asociatividad-Municipio de Ráquira. Marzo 11- 2014. Se dictó el Taller de asociatividad, con los temas: Identidad colectiva, el poder de la

Asociación, Manejo de conflictos, motivación y expectativas, creación y fortalecimiento de Asociaciones.

En este Municipio se evidencia que han tenido malas experiencias con las anteriores organizaciones, pero desean crear un nueva Asociación.

5.11.3.3 Taller de Asociatividad-Municipio de Paipa. Marzo 7- 2014. Se dictó el Taller de asociatividad, con los siguientes temas, Identidad colectiva, el poder de la Asociación, Manejo de conflictos, motivación y expectativas, creación y fortalecimiento de Asociaciones, en este Municipio ya contamos con varias Asociaciones, se va e enfocar en el tema de fortalecimiento.

5.11.3.4 Taller de Asociatividad-Municipio de Sogamoso. Se dictó el taller de asociatividad, con los siguientes temas: Identidad colectiva, el poder de la Asociación, Manejo de conflictos, motivación y expectativas, creación y fortalecimiento de Asociaciones.

Se encontró que hay una Asociación que está integrada no solo por artesanos, sino con varios sectores de la población de Sogamoso.



Actividad: Taller de Asociatividad
Lugar: Sogamoso, Boyacá – Marzo /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

5.11.3.5 Taller de Asociatividad-Municipio de Duitama. Abril 23 2014. Se dictó el Taller de asociatividad, con los siguientes temas: Identidad colectiva, el poder de la Asociación, Manejo de conflictos, motivación y expectativas, creación y fortalecimiento de Asociaciones.



Actividad: Taller de Asociatividad
Lugar: Duitama, Boyacá – Marzo /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

5.11.3.6 Taller de Asociatividad-Municipio de Nobsa- Vereda Punta Larga. Marzo 13 de 2014. Se dictó el Taller de asociatividad, con los siguientes temas: Identidad colectiva, el poder de la Asociación, Manejo de conflictos, motivación y expectativas, creación y fortalecimiento de Asociaciones.

Se realizaron los Estatutos, acta de inicio y se está en el proceso de registrar la nueva Asociación.

5.11.3.7 Taller de Asociatividad-Municipio de Tópaga. Marzo 14 de 2014. Se dictó el Taller de asociatividad, con los siguientes temas, Identidad colectiva, el poder de la Asociación, Manejo de conflictos, motivación y expectativas, creación y fortalecimiento de Asociaciones.

En este Municipio se cuenta con una Asociación bastante sólida, en la parte legal, estatutaria, financiera y con los asociados.

5.11.3.8 Taller de Asociatividad-Municipio de Chiquinquirá. Abril 23 de 2014. Se realizó el primer Taller de Asociatividad en este Municipio, y se hicieron compromisos para poder conformar la Asociación para solicitar la Denominación de Origen de la Tagua.

Se investigó la normatividad para las licencias de la tagua, por parte de CORPOBOYACÁ y queda pendiente el concepto de la CAR.

Se asesoró en la elaboración de Estatutos y Acta de inicio de la Asociación, y ya se radicaron en la Cámara de Comercio.

5.11.3.9 Taller de Asociatividad-Municipio de Tenza. Se dictó el Taller de asociatividad, con los siguientes temas: Identidad colectiva, el poder de la Asociación, Manejo de conflictos, motivación y expectativas, creación y fortalecimiento de Asociaciones.

En el Municipio de Tenza hay una asociación llamada Revivir, con la cual se está realizando el trámite de una marca Colectiva; sin embargo hay un grupo de artesanas que desean crear una nueva Asociación.



Actividad: Taller de Asociatividad
Lugar: Tenza, Boyacá – Marzo /2014
Imágenes: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A.

5.11.3.10 Taller de Asociatividad-Municipio de Cerinza. Se dictó el Taller de asociatividad, con los siguientes temas: Identidad colectiva, el poder de la Asociación, Manejo de conflictos, motivación y expectativas, creación y fortalecimiento de Asociaciones.

En este Municipio hay dos Asociaciones, funcionan, y están en el proceso de implementar la Marca Colectiva, pero entre asociaciones si hay varias conflictos.

5.11.3.11 Taller de Asociatividad-Municipio de Tibaná. Junio 7 de 2014. Se dictó el Taller de asociatividad, con los siguientes temas: Identidad colectiva, el poder de la Asociación, Manejo de conflictos, motivación y expectativas, creación y fortalecimiento de Asociaciones.

5.11.3.12 Taller de Asociatividad-Municipio de Tibasosa. Se dictó el Taller de Asociatividad, con los siguientes temas: Identidad colectiva, el poder de la Asociación, Manejo de conflictos, motivación y expectativas, creación y fortalecimiento de Asociaciones.

5.11.3.13 Taller de Asociatividad-Municipio de Ventaquemada (Puente de Boyacá). Se dictó el Taller de asociatividad, con los siguientes temas: Identidad colectiva, el poder de la Asociación, Manejo de conflictos, motivación y expectativas, creación y fortalecimiento de Asociaciones.



Actividad: Taller de Asociatividad
Lugar: Ventaquemada, Boyacá – Julio /2014
Imágenes: Gina Araque
Artesanías de Colombia S.A.

5.11.3.14 Taller de Asociatividad-Municipio de Güicán. Julio 8 de 2014. Se dictó el Taller de asociatividad, con los siguientes temas: Identidad colectiva, el poder de la Asociación, Manejo de conflictos, motivación y expectativas, creación y fortalecimiento de Asociaciones.



Actividad: Taller de Asociatividad
Lugar: Güicán, Boyacá – Marzo /2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A.

5.11.3.15 Taller de Asociatividad-Municipio de El Cocuy. Julio 7 de 2014. Se dictó el Taller de asociatividad, con los siguientes temas: Identidad colectiva, el poder de la Asociación, Manejo de conflictos, motivación y expectativas, creación y fortalecimiento de Asociaciones. Se evidencia falta de unión entre las asociadas.



Actividad: Taller de Asociatividad
Lugar: El Cocuy, Boyacá – Julio /2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A.

5.11.3.16 Taller de Asociatividad-Municipio de El Espino. Julio 10 de 2014. Se dictó taller de asociatividad, con los siguientes temas: Identidad colectiva, el poder de la Asociación, Manejo de conflictos, motivación y expectativas, creación y fortalecimiento de Asociaciones.



Actividad: Taller de Asociatividad
Lugar: El Espino, Boyacá – Julio /2014
Imágenes: Carolina Godoy
Artesanías de Colombia S.A.

5.11.3.17 Taller de Asociatividad-Municipio de Ramiriquí. Julio 14 de 2014. Se dictó taller de asociatividad, con los siguientes temas: Identidad colectiva, el poder de la Asociación, Manejo de conflictos, motivación y expectativas, creación y fortalecimiento de Asociaciones.

Se evidencia que hay ciertos problemas dentro de la Asociación, ya que no todos los integrantes están cumpliendo cabalmente los estatutos y además falta compromiso de las Asociadas.

5.11.4 Diseño y Desarrollo de Imagen Gráfica y Corporativa

5.11.4.1 Municipio de Duitama. Creación de la Imagen corporativa para Jaime Castro. Durante el mes de abril se visitó al artesano Jaime Castro quien realiza instrumentos musicales de forma manual, trabajando todos los procesos de la

madera; sobre su marca para realizar el proceso de registro ante la Superintendencia de Industria y Comercio, se le asesoró sobre cómo hacer una marca interesante que genere atención y mejores resultados, a lo que se venía usando por parte del artesano. Para los procesos de creación de la marca se visitó el taller donde se realizan los instrumentos.



Actividad: Desarrollo de Imagen Gráfica
 Lugar: Duitama, Boyacá – Abril /2014
 Imágenes: Jorge Hernández
 Artesanías de Colombia S.A.

Logos creados para la marca “CUERDAS Y MADEROS CASTRO”



Creación de Folleto Digital para Francisco Hernández

Durante el mes de abril se realizaron reuniones con el artesano Francisco Hernández quien trabaja bolsos y accesorios en cuero; la solicitud de apoyo gráfico se debe a la feria artesanal de Mompóx - Bolívar, que se lleva a cabo durante la Celebración de la Semana Santa en La Escuela Taller Mompóx. Para poder participar los artesanos deben incluir además de los formularios, un folleto con sus productos para que se pueda evaluar el producto que se va a llevar a la feria; se decidió trabajar en formato digital debido al poco tiempo que se contaba para entregar el material que se solicitaba.



Luis Francisco Hernandez M
ARTESANO - CRAFTSMAN

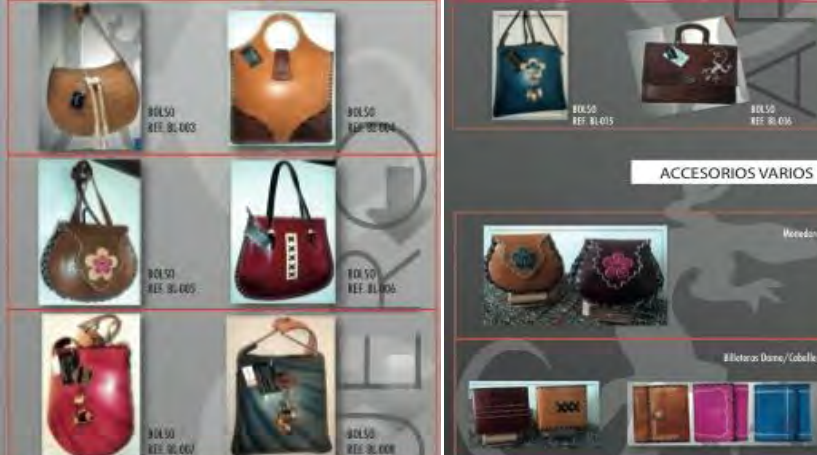
(+57) 321-396-0776
legadoartencuero@gmail.com
Duitama - Boyacá - Colombia

Taller dedicado al oficio de la marroquinería manufacturada a mano, que integra valores diferenciadores como el legado ancestral y cultural conservando las diversas técnicas y materiales.

MATERIA PRIMA

- Vaquero Tado
- Vaquero Tado
- Pero Vaquero
- Seda
- Ala Terrena
- Cera (mald de abejas)
- Amorres
- Sombrer

BOLSOS Y CARTERAS

ACCESORIOS VARIOS

Mochilas

Billeteras Dama/Caballero

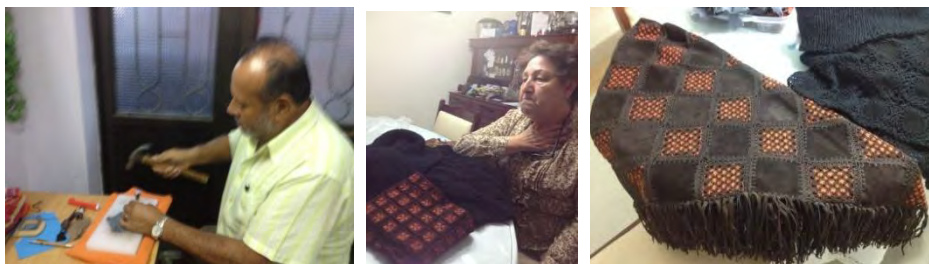
Creación de Imagen corporativa y material publicitario para Bibiana Pedraza

Durante el mes de marzo, Artesanías de Colombia realizó la charla sobre Selección y Curaduría de Producto para Eventos y Ferias, a cargo de la asesora del área comercial de Artesanías de Colombia Catherine Sierra. La reunión se hizo con el acompañamiento del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá, de esta convocatoria se escogieron para trabajar algunos artesanos de diferentes partes del departamento, entre ellos se encuentran la artesana Bibiana Pedraza de FINARTE-Vereda Santa Ana de Duitama (realiza cestería en esparto), para trabajar en la feria comercial Artesano 74 en la ciudad de Bogotá, para esto se les solicitó que mejoraran su imagen corporativa y material de presentación (tarjetas).



Creación de Imagen Corporativa: Velesco - Rosalba Escobar de Velandia

Durante el mes de Abril se realizó la creación de Imagen Corporativa para la artesana Rosalba Escobar de Velandia, quien trabaja con cuero, lanas e hilos, realizando tejido en telar y agujas, troquelado, pirograbado, se solicitó el apoyo gráfico debido a los requisitos para participar en la feria EXPOARTESANÍAS 2014, la cual pide a las personas interesadas en participar que adjunten su imagen gráfica y material publicitario.

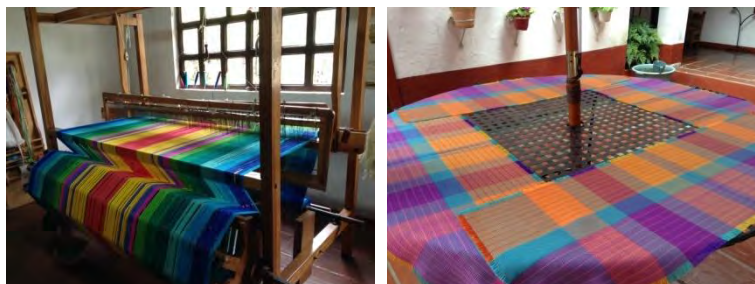


Actividad: Desarrollo de Imagen Gráfica- Taller Rosalba Escobar de Velandia
Lugar: Duitama, Boyacá – Abril /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.



Creación de Imagen Corporativa: María Elva Rincón

Durante el mes de abril se realizó la creación de Imagen Corporativa para la artesana María Elva Rincón, quien trabaja telar vertical para realizar textiles para el hogar, sus productos son mantel con macramé, mantel sin macramé, centro de mesa, camino de mesa con macramé, camino de mesa, cubre lecho, cenefa, cortinas, cojines y otros; estos productos se han vuelto uno de los principales sustentos para la familia Rincón, los cuales llevan realizando este tipo de productos desde 1930. Se solicitó el apoyo gráfico debido a los requisitos para participar en la feria EXPOARTESANÍAS 2014, la cual pide a las personas interesadas en participar que adjunten su imagen gráfica y material publicitario.





Actividad: Desarrollo de Imagen Gráfica
 Lugar: Duitama, Boyacá – Abril /2014
 Imágenes: Jorge Hernández
 Artesanías de Colombia S.A.

Creación de Imagen Corporativa: Leonardo Torres Aldemar

Durante el mes de Mayo se realizó la creación de Imagen Corporativa para el artesano Aldemar Leonardo Torres quien trabaja con madera, realiza figuras de animales y esculturas, artista empírico que ha dedicado su vida a trabajar con distintos materiales como la forja y materiales reciclables como el plástico, cartón, entre otros, se realizó visita al taller el cual se encuentra ubicado en su residencia en la tr 20 # 37-22 de la ciudad de Duitama, en el lugar se pudo observar las esculturas que trabaja y las herramientas que usa, solicito ayuda con la parte grafica de su negocio debido a que no ha implementado ninguna de estas formas de representación comercial. Se le presentaron tres propuestas para uso de imagen corporativa y se realizó tarjetas de uso personal. liarteal20@gmail.com - tr 20 # 37-22 - (311-2448239)



Actividad: Desarrollo de Imagen Gráfica
 Lugar: Duitama, Boyacá – Mayo /2014
 Imágenes: Jorge Hernández
 Artesanías de Colombia S.A.

Creación de Imagen Corporativa: Ricardo Zapata Uribe

Durante el mes de Mayo se realizó la creación de Imagen Corporativa para el artesano Ricardo Zapata Uribe quien trabaja textiles creando entre sus productos más representativos ruanas, cobijas, cubre lechos, cojines, tapetes y otras telas su materia prima principal es la lana de oveja, este artesano cuenta con una experiencia de más de una década trabajando con los productos textiles, ha solicitado ayuda en la creación de su imagen gráfica para poder realizar el proceso

de registro de marca que está llevando a cabo el laboratorio de innovación y diseño de Boyacá, se realizaron tres propuestas para que analizara y pueda tener decisión en el manejo de su identidad grafica que va hacer uso, además se realizó tarjetas de presentación para que el artesano implemente en su comercialización.



Actividad: Desarrollo de Imagen Gráfica
Lugar: Duitama, Boyacá – Mayo /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

Creación de Imagen Corporativa: Rosa Molina

Durante el mes de Mayo se realizó la creación de Imagen Corporativa para la artesana Rosa Molina del municipio de Ráquira y la cual trabaja realizando cerámica hecha a mano y entorno además de trabajos con vajilla vidriadas, también tiene experiencia en realizar piezas con material reciclable y trabajos textiles, durante las visitas del Laboratorio de Innovación y Diseño al municipio la artesana pidió la asistencia en la creación de imagen corporativa para realizar el proceso de registro de marca convenio que se realiza entre la Súper Intendencia de Industria y Comercio y Artesanías de Colombia, se realizaron propuestas para que analizara y pueda tener decisión en el manejo de su identidad grafica de la cual va hacer uso, además se realizó tarjetas de presentación para que el artesano implemente en su comercialización.

5.11.4.2 Municipio de Tópaga

Creación de Imagen Corporativa-Cooperativa CRECER

Durante el mes de abril se realizó un trabajo en conjunto con el presidente Luis Alberto Álvarez de la Cooperativa Crecer de Tópaga donde se trabaja la talla en carbón, realizar la imagen corporativa que van a utilizar para registrar la marca ante la Súper Intendencia de Industria y Comercio es lo que se ha trabajado, debido a que la cooperativa elige que se va a implementar como marca el proceso se ha visto un poco lento para llegar a una imagen final.



5.11.4.3 Municipio de Ráquira.

Creación de Imagen Corporativa-Taller Cerámica



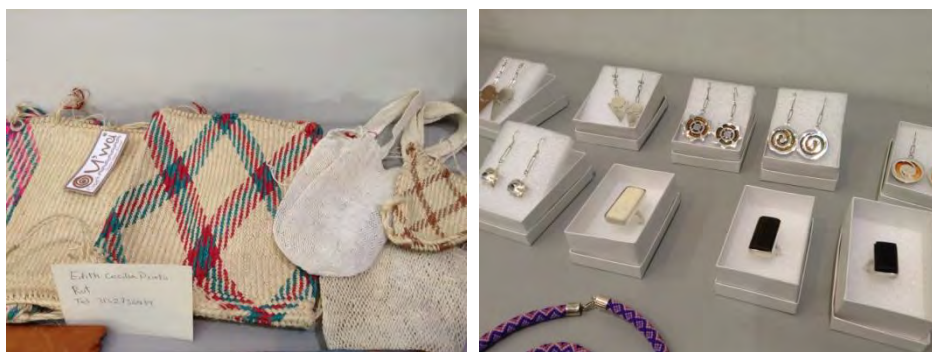
5.11.4.4 Municipio de El Espino

Creación de Imagen Corporativa: Clara Lana

Durante el mes de Mayo se realizó la toma de fotografías para la línea de productos que se encuentra desarrollando LANA CLARA, se pidió asesoría para la creación de un folleto digital y para forma impresa el cual pueda implementar para uso en ferias y presentación del producto a nivel internacional por medio de las páginas web y redes sociales que usa la marca, además se realizó la toma de fotografías para la creación del catálogo que se solicitó, el día siete de junio se hizo la visita al taller en el municipio de El Espino donde se tomó una amplia gama de fotos para tener en la base de datos del Laboratorio de Innovación y Diseño para las Artesanías de Boyacá y el material publicitario.

5.12. ACTIVIDADES Y ACOMPAÑAMIENTO-CHARLAS, SEMINARIOS, EVENTOS

5.12.1 Presentación selección y curaduría de producto para eventos y ferias del Proyecto en la Cámara de Comercio-Duitama. El día 31 de Marzo en horas de la mañana se llevó a cabo la charla sobre Selección y Curaduría de Producto para Eventos y Ferias a cargo de la asesora del área comercial de Artesanías de Colombia Catherine Sierra quien fue enviada para la elección de productos para llevar a la inauguración de las nuevas instalaciones de Artesanías de Colombia, se le solicito al Laboratorio de Innovación y Diseño Artesanías de Boyacá que se encargara de realizar las respectivas convocatorias para artesanos además de apoyo logístico para la realización de la reunión y los elementos necesarios para realizar la charla como era un video beam y mesas para los productos.



Actividad: Selección y Curaduría de producto para eventos y ferias
Lugar: Sogamoso, Boyacá – Marzo /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

La convocatoria se llevó a cabo por medio de Sonia Castro de la Secretaría de Cultura y Turismo de Duitama quien se ha encargado de prestar ayuda al Laboratorio de Innovación y Diseño en todas las reuniones que se han realizado en el municipio, al evento se presentaron artesanos de los municipios de Duitama y Sogamoso y el asesor de Diseño de Artesanías de Boyacá Laboratorio de Innovación y Diseño Jorge Eduardo Hernández quien prestó la ayuda necesaria para la realización del Taller sobre Selección y Curaduría de Producto para Eventos y Ferias se utilizó uno de los salones de la Cámara de Comercio de Duitama; los asistentes pudieron entender los procesos que se tienen en cuenta a la hora de presentarse a una evaluación de productos para las ferias que realiza Artesanías de Colombia, también se les indico como podían realizar una buena presentación de los puntos de venta en los stands de las ferias a las que participen.

Los artesanos presentes a la reunión se les informó que debían llevar una muestra de cinco productos para la selección de productos para ayudar a la comercialización de productos en diferentes tiendas y ferias que la asesora del área comercial de Artesanías de Colombia Catherine Sierra debía identificar, se

tomaron las respectivas fotos de la presentación de los productos y además se realizó el acompañamiento a los talleres de algunos de los artesanos que tenían los productos más interesantes como fue el caso del Artesano William Carvajal con sus joyas de plata y esparto (MARCA - NYIA HICA).



Actividad: Selección y Curaduría de producto para eventos y ferias
Lugar: Sogamoso, Boyacá – Marzo /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

5.12.2. Asesoría puntual con artesanos líderes de Punta Larga . El día 7 de Abril se llevó a cabo la reunión puntual en las instalaciones del taller de Abelardo Rojas artesano líder de Punta Larga; se trataron diferentes temas para ayudar a los artesanos que trabajan con madera: César Cely y Abelardo Rojas fueron los artesanos que solicitaron esta reunión con la Cámara de Comercio de Sogamoso, el Programa de Exportación de la Secretaría de TIC, consultor/comerciante Carlos Pinilla ZEIKY inglés y Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá.

En representación del Laboratorio hizo presencia el asesor Jorge Eduardo Hernández. Los temas que se tocaron en la reunión fueron Certificación del Sello de Calidad “Hecho a Mano” que se encuentra vencido y se les había otorgado en el 2005, sobre esta problemática por parte del Laboratorio de Innovación y Diseño se buscaran los canales correspondientes para traer la certificación del sello de calidad “Hecho a Mano” para los artesanos que estén interesados en certificarse.

Otro de los temas que se habló fue la comercialización que se puede hacer a través de nuevos mercados que se encuentran en el modo “online (comercio digital)”, debido al interés de conseguir estos muebles a nivel mundial según explicó el consultor inglés Carlos Pinilla ZEIKY (comerciante Ingles con interés por exportar los muebles de Punta Larga), se analizó las posibilidades para trabajar en los costos de transporte, el cual es un punto débil al momento de exportar, debido a los altos precios que se manejan; otro de los problemas que tienen es la materia prima que se encuentra sin ninguna licencia ambiental (precio, tipo, calidad, intermediario de madera, capacidad de producción), de estos punto se habló sobre crear una Cooperativa de los Talleres de Muebles Rústicos, para que maneje todo el proceso de, materia prima, comercialización y embalaje para Punta Larga, de

esta forma no se manejarían tantos intermediarios, no se llegó a ninguna propuesta sólida y concreta sobre este tema.

Por parte de los artesanos se supo que están en proceso de desarrollar un proyecto junto a CORPOBOYACA, para tener un plan a futuro sobre el tema de la materia prima, se encuentran articulando un proyecto para incentivo forestal, el cual busca reforestar algunas hectáreas del municipio de Nobsa, para tener derecho a explotación de una parte de la madera. También se informó sobre el proceso que llevan con la entidad para la solicitud del “sello verde”, trámite que tiene duración de seis meses.

Para finalizar la reunión los artesanos expresaron su interés por solicitar la Denominación de origen de los productos que ellos realizan (muebles rústicos), a lo cual se les dio respuesta del porque los muebles como los oficios que realizan en Punta Larga no se puede ejercer una Denominación de Origen, debido a que los orígenes de estos oficios datan de mucho antes de ser implementados en esta zona del país, este proceso sería rechazado por la Superintendencia de Industria y Comercio.

También se habló de sensibilizar a los jóvenes de Punta Larga para que continúen con las tradiciones que se manejan en esta comunidad, debido al bajo comercio y las bajas expectativas de vida que se manejan en la comunidad, los jóvenes no es interesante ni motivante el trabajar en los talleres familiares.



Actividad: Selección y Curaduría de producto para eventos y ferias
Lugar: Sogamoso, Boyacá – Abril /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

5.12.3 Acompañamiento Concurso de la Alpargata de Fique–Boyacá. Durante el mes de junio se invitó al “Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá” para que participaran en la celebración de las fiestas de la Virgen del Carmen, en el municipio de Boyacá – Boyacá evento que se realiza la última semana del mes de Junio, el propósito de esta invitación es para el acompañamiento de las actividades programadas para los artesanos de la zona.



Actividad: Concurso Alpargata de Fique
Lugar: Boyacá, Boyacá – Junio /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

Los representantes del Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá fueron los asesores de Diseño Diana Borrás y Jorge Hernández quienes asistieron el día domingo para realizar el debido acompañamiento de la actividad “El Concurso de La Alpargata de Fique” este es el evento principal que organizó la Alcaldía del Municipio de Boyacá, para los artesanos del municipio, el concurso busca premiar a los tres mejores artesanos que por medio de su técnica y diseño se destaquen ante las otras alpargatas de fique.



Actividad: Concurso Alpargata de Fique
Lugar: Boyacá, Boyacá – Junio /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

Se pidió a los asesores que acompañaron el evento que realicen la tarea de ser jueces en el “Concurso de La Alpargata de Fique”, se entregan planillas con los nombres de los participantes para que se califiquen bajo criterios que son indicados en un documento aparte, bajo una carpa frente a la alcaldía se instalan los artesanos donde trabajan durante toda la mañana, participaron 12 artesanos que podían estar acompañados por un pariente o amigo que les ayudara a desarrollar una parte del proceso o podían llegar con una parte del proceso ya desarrollado; todos los artesanos pertenecientes se les ha entregado una ayuda económica de parte de la alcaldía por mantener las tradiciones vivas.

5.12.4 Encuentro de Gestoras y Gestores sociales – “I Foro Internacional de Competitividad: herramientas para la competitividad empresarial y el desarrollo económico local”. Durante el mes de mayo la Gobernación de Boyacá por medio de la Secretaria Tic y Gestión del conocimiento realizó diferentes eventos para los empresarios boyacenses y líderes Sociales del departamento, Artesanías de Boyacá y Laboratorio de Innovación y Diseño hicieron parte de estos eventos:

El día 13 de mayo se realizó en el Salón de Convenciones de la Cámara de Comercio de Tunja el **I Foro Internacional de Competitividad**, donde empresarios de todo el departamento pudieron acudir a charlas con expositores internacionales, los cuales mostraron por medio de ejemplos los avances que se han alcanzado en países como España y Chile.

Los artesanos pudieron compartir experiencias con otros empresarios de diferentes oficios para que puedan analizar las formas de comportarse de los mercados y las diferentes formas de entrar a participar en la comercialización a nivel internacional por medio de campañas para llamar la atención del público.

Además de tener la oportunidad de aprender más sobre los mercados, los artesanos presentes a la convención también tuvieron una vitrina de muestra artesanal donde compartieron con otros productos como el **bocadillo veleño** y el **queso Paipa** o **cerveza artesanal** del departamento para que los empresarios pudieran tener una idea de lo que se busca impulsar para nuevos mercados en la región, el evento dejó varios contactos entre artesanos y empresarios además de algunas ventas para los presentes.



Actividad: I Foro Internacional de Competitividad
Lugar: Tunja, Boyacá – Mayo /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

Encuentro de Gestoras y Gestores sociales

El día 16 de mayo del presente año se realizó en el salón de convenciones de la cámara de comercio de Tunja el Encuentro de gestoras y gestores sociales

reconocimiento de la Primera Dama de la Gobernación Patricia Reyes Jiménez-Gestora Social Gobernación de Boyacá, donde se le dio reconocimiento a todas las mujeres que realizan programas de labor social en el departamento.

En la presentación del encuentro los programas de la Gobernación de Boyacá por medio de la Secretaría TIC y Gestión del Conocimiento de Boyacá, para ocupar el espacio más importante de vitrina para los programas que buscan ayudar a las mujeres del Departamento; se realizó el montaje del Stand para que los artesanos asistentes tuvieran una comercialización con los asistentes al evento, donde se llevaron productos de cerámica, textiles, jabones artesanales, cestería y accesorios de chaquiras; las personas encontraron en la exposición de los productos a los artesanos quienes les dieron una pequeña reseña de sus trabajos, también acompañaron el encuentro los Maestros Artesanos Rosa Jeréz y Saúl Valero —artesanos reconocidos por Artesanías de Colombia durante la celebración de los 50 años de la Institución en la Casa de Nariño en la ciudad de Bogotá—, en el evento también fueron reconocidos por el Gobernador Juan Carlos Granados y La Primera Dama de La Gobernación Patricia Reyes Jiménez.



Actividad: Acompañamiento de Eventos,
Lugar: Tunja, Boyacá – Mayo /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

5.12.4 Acompañamiento y compra de materias primas y sostenibilidad-Tibaná. Durante el mes de junio se realizó la convocatoria por parte de la asesora del Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá Ruby Bernal, la visita tenía como propósito evaluar el proceso del fique, de esta forma poder evaluar el uso y obtención de esta materia prima en la vereda de Ruche en Tibaná, Boyacá

El día veintiséis de Junio la asesora jurídica Ruby Bernal y el asesor de Diseño Jorge Hernández del Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá, se presentaron en las instalaciones del taller de Magdalena Aponte, Durante el acompañamiento de esta

5.13. ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

Grabación para publrreportaje con maestras artesanas del municipio de Guacamayas

El día 20 de marzo después de haber participado en las actividades desarrolladas por la Alcaldía Municipal en la celebración del Día del Artesano, los asesores del Laboratorio de Innovación y Diseño Artesanías de Boyacá realizaron visitas a dos mujeres que a través de sus oficio y técnica han sido declaradas Maestras Artesanas: Fausta Meneses conocida por sus trabajos con las alpargatas y la señora Elvira Gómez reconocida por sus trabajos en cestería en rollo, por esta razón se realizó la grabación de video para tener un registro de sus memorias en torno a la artesanía además de saber cómo estas mujeres han instruido a otros artesanos de la zona para que sus tradiciones no desaparezcan y crezcan.

Las preguntas que se realizaron a las artesanas fueron: ¿Cuántos años lleva desarrollando esta actividad?, ¿Quién le enseñó a hacer estas artesanías?, ¿Qué es lo que más le gusta de este oficio?, ¿Cómo es la vida en el campo-Guacamayas?, ¿Si no fuera artesana, qué le hubiera gustado hacer?, ¿Qué piensa su familia de sus artesanías?, ¿Les ha enseñado a sus familiares?, ¿Cómo consigue la materia prima para realizar sus artesanías?, ¿Es difícil conseguir la materia prima?



Actividad: Publrreportaje- Maestras Artesanas
Lugar: Tunja, Boyacá – Marzo /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

Realización del Video Institucional de Artesanías de Boyacá para la Secretaría de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento–Gobernación de Boyacá–Artesanías de Colombia

Durante el mes de abril se habló sobre la creación de un video que representara a los programas de Artesanías en Boyacá (Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá – Artesanías de Boyacá) que maneja la Secretaría de Productividad TIC y

Gestión del Conocimiento para Boyacá, la razón para la creación de este video es mostrar los alcances del programa y mostrar cuales son los puntos en que se trabaja con las comunidades artesanales, además de promocionar las artesanías de la región.



Actividad: Grabación Video Institucional- Taller El Ajedrez
Lugar: Chiquinquirá, Boyacá – Abril /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

Se planteó basar el video en el reconocimiento de las personas que han sido condecorados con el premio de “la medalla a la maestría artesanal”, la idea base del video es que los artesanos con mayor trascendencia en el departamento den su punto de vista de lo bueno y malo de trabajar con las artesanías en Boyacá y de cómo ha sido la articulación de trabajo con los programas que la Gobernación ha implementado para ayudar al sector artesanal.

Luego de tener la base del video se realizó el guión para tener la temática del video; se trabajó en conjunto con Sandra Téllez-Supervisora del Convenio, Javier Snider-Comunicador para la Secretaría de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento y Jorge Hernández-Asesor del Laboratorio de Innovación y Diseño. Se organizó el Story Board para saber el orden de las imágenes que se usaron en el video.



Actividad: Grabación Video Institucional
Lugar: Ráquira, Boyacá – Abril /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

Para comenzar la grabación del video se investigó con Artesanías de Colombia cuales han sido las personas galardonadas con la “medalla a la maestría artesanal” de esta forma se buscó la forma de ponerse en contacto con ellos debido a que algunos de los maestros artesanos no se encontraban en la base de datos del Laboratorio de Innovación y Diseño, se realizó el cronograma, con los artesanos que se pudieron contactar y se hizo el viaje a los municipios correspondientes. Los artesanos son: Vilma Vega-Cerinza, Blanca Hernández-Cerinza, Luz marina-Cerinza, Saúl Valero- Raquira, Rosa Jeréz- Ráquira, Hernando Castro- Chiquinquirá, Magdalena Aponte-Tibana, Fidel Sáenz-Arcabuco



Actividad: Grabación Video Institucional-Asopafit
Lugar: Tibaná, Boyacá – Abril /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

Preguntas para los artesanos.

- a) ¿Cómo se ha visto beneficiado por los programas que la Gobernación ha implementado para ayudar al sector artesanal?
- b) ¿Qué expectativas o resultados espera tener de la ayuda proporcionada por la Gobernación?
- c) ¿Qué experiencia tiene con los programas de la Gobernación?
- d) ¿Si no fuera artesana, qué le hubiera gustado hacer?
- e) ¿Cuántos años lleva desarrollando esta actividad?
- f) ¿Qué es lo que más le gusta de este oficio?
- g) ¿Qué piensa su familia de sus artesanías?
- h) ¿Quién le enseñó a hacer estas artesanías?
- i) ¿Cómo es la vida en el campo?
- j) ¿Le ha enseñado a otras personas?
- k) ¿Cómo consiguen la materia prima?

5.13.1 Creación de videos institucional campaña #YoComproBoyacá_ Durante el mes de Junio y Julio se recopiló el material de video que se grabó durante las visitas del asesor del Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá Jorge Hernández, material que fue filmado con el fin de realizar una campaña de medios, que busca impactar el mercado nacional mostrando el trabajo y las

historias que hay detrás de las artesanías boyacenses resaltando el trabajo que los artesanos realizan.



Actividad: Grabación Video #YoComproBoyacá
Lugar: Tunja, Boyacá – Junio /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

Se desarrolló una estructura del video donde se hace una introducción de los distintos oficios que se encuentran en el departamento de Boyacá acompañado de los entes que rigen el programa del Laboratorio de Innovación y Diseño para Boyacá, que son Artesanías de Colombia, Gobernación de Boyacá por medio de la Secretaría TIC y Gestión del Conocimiento, todo acompañado por voz en off con discurso breve y directo:



Actividad: Grabación Video #YoComproBoyacá
Lugar: Tunja, Boyacá – Junio /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

Discurso:

Colombia es un país lleno de alegría, pasión y mucho amor...amor como el que tienen nuestros hermanos artesanos boyacenses, que por medio de su trabajo mantienen nuestras tradiciones vivas con productos que muestran la cultura y la identidad que nos representa a nivel nacional e internacional.

Y para conocer quién está detrás del producto que adquirimos, nuestros artesanos nos relatan un poco de su vida y experiencia.

Ayudar al sector artesanal y brindar oportunidades en el mercado es nuestro compromiso por eso decimos.

#YoComproBoyacá y manifestemos nuestro apoyo a los artesanos.

5.14. ACTIVIDADES CONVENIO ESCUELA TALLER DE BOYACÁ Y LABORATORIO DE ARTESANÍAS DE BOYACÁ.

Para el año 2014 la Escuela Taller de Boyacá y Artesanías de Boyacá-Laboratorio de Innovación y Diseño han establecido una Alianza estratégica que va en vía a un Convenio para realizar actividades que beneficien a los artesanos y sacar líneas de productos para comercializar, a cambio la Escuela Taller de Boyacá recibirá el apoyo de los asesores de diseño gráfico del Laboratorio para las tareas de manejo de la página web de la Escuela Taller, Redes Sociales y material publicitario que necesiten. Así de esta manera obtenemos beneficios para las dos partes

Realización de material POP para promoción de cursos y talleres, mes de febrero

Durante el mes de Febrero se le prestó los servicios de diseño gráfico por parte de los asesores en Diseño Lory Johana Moreno y Jorge Hernández para crear la valla con los cursos que se van a dictar este año, además se creó un volante para la información del **Taller de Diseño y construcción de Bóvedas de Mampostería en Bloque de Tierra Comprimida BTC**, también se creó la cuña que acompaña la valla para generar publicidad para la Escuela y de esta forma poder llenar los cupos para estudiantes.



Actividad: Diseño Material POP
Lugar: Tunja, Boyacá – Febrero /2014
Imágenes: Jorge Hernández
Artesanías de Colombia S.A.

Realización de material pop para promoción de cursos y talleres mes de marzo

Durante el mes de marzo los asesores de diseño gráfico y publicidad Johana Moreno y Jorge Hernández realizaron diferentes actividades entorno a la promoción de las diferentes actividades que la Escuela Taller de Boyacá ha ido preparando en el transcurso del mes (Día de Las flores Celebración Día de la Mujer – realización de material volante para promoción y divulgación a través de las redes sociales y la página web de la Escuela Taller de Boyacá, Folleto para Promoción de los diferentes cursos que se van a estar dictando en el primer semestre del 2014, manejo de redes sociales y página web con las noticias y eventos del mes de marzo); además durante los días lunes 10 de marzo y miércoles 12 de marzo se recibió la capacitación del manejo de la página web

http://escuelatallerdeboyaca.org, por parte de ACTIVA Multimedia Diseño y Comunicaciones quienes además entregaron las claves de manejo de las cuentas del sitio web.

9ª temporada de la Escuela Taller de Artes y Oficios Fermin Vivaceta 2014



17-03-2014 Hits: 16

Convocamos a las personas mayores de 18 años interesadas en participar en la 9ª temporada de la Escuela Taller de Artes y Oficios Fermin Vivaceta 2014, iniciativa que tiene por objetivo la enseñanza para la restauración de inmuebles patrimoniales, ...

Inicio Home Page NOSOTROS Formación Programas Técnicos CURSOS Y TALLERES Formación Complementaria OBRAS Intervenciones

ESCUELA VIRTUAL Módulos Educativos

Día de las Flores Homenaje a las Mujeres



EscuelaTallerdeBoyaca


Celebración a las mujeres con grandes sorpresas y presentaciones

13 MARZO 2014

Lugar: Patio central Escuela Taller de Boyaca
 Hora: a partir de las 10:15 am
 Dirigido a: Todos los estudiantes de la escuela taller
TODOS DEBEN TRAER UNA MATA OJALA TIPO FLOR
evento abierto al publico
 CR. 7 NO. 19 - 78 TUNJA

EscuelaTallerdeBoyaca

Entregamos a la ciudad la nueva cubierta y la nueva fachada del Claustro Santa Clara la Real



Más Información

Inicio Home Page NOSOTROS Formación Programas Técnicos CURSOS Y TALLERES Formación Complementaria OBRAS Y PROYECTOS Intervenciones ESCUELA VIRTUAL Módulos Educativos

Escuela Virtual

Espera para ver la revista de la Escuela Taller de Boyaca

EscuelaTallerdeBoyaca

EscuelaTallerdeBoyaca

Inscripciones Abiertas

- ° Técnico en Carpintería
- ° Técnico en Turismo Cultural
- ° Técnico en Cocina Ancestral
- ° Técnico en Recuperación de Patrimonio Construido

Formación para tu vida Educación para tu futuro

EscuelaTallerdeBoyaca

2 semestros Oblas Titulación + Experiencia en menos de 1 año

- ° Técnico en Recuperación de Patrimonio Construido
- ° Técnico en Carpintería
- ° Técnico en Cocina Ancestral
- ° Técnico en Turismo Cultural

Programa Certificado Competencia Ciudadana Atención al Cliente

TA0-079

activos

Actividad: Diseño Material POP
 Lugar: Tunja, Boyacá – Marzo /2014
 Imágenes: Jorge Hernández
 Artesanías de Colombia S.A.

LOGROS E IMPACTO

PRIMERA FASE

- Aunque los asesores contratados por parte de la Gobernación no tenían experiencia en atención a comunidades y en el campo artesanal, se notó su gran interés y empeño en poner todo de sí como profesionales y seres humanos, para realizar bien su trabajo y conformar actualmente un gran equipo, representando al Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá.
- Las comunidades atendidas en los 23 municipios priorizados, vieron con gran interés la presencia del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá, ya que sintieron que ahora sí tendrán presencia permanente del Estado y podrán mejorar sustancialmente en la innovación de sus productos y lograr una oferta para mayor comercialización.
- En la mayoría de los municipios, donde no existen Asociaciones, los artesanos están interesados en el servicio de las Asesorías Puntuales, para el desarrollo de nuevos productos con los que puedan participar en las ferias de manera independiente.
- Se logró inscribir a 520 beneficiarios entre los 23 municipios priorizados. De esta forma se traspasó la meta que se tenía en la fase de caracterización, de 400 artesanos.
- Teniendo en cuenta el poco tiempo del que se dispuso para llevar a cabo todas las actividades programadas; se logró otorgar a los artesanos los talleres de Referentes a la actividad artesanal y de diseño, unificando, términos y conceptos, que servirán como base para el desarrollo de líneas y colecciones, para participar en ferias y concursos durante el 2014.
- Se demostró en el Workshop realizado en Bogotá, con la aprobación de más de 12 líneas de productos para ser expuestas en Expoartesanías, que aunque no se tenga experiencia en el desarrollo de productos artesanales, cuando se pone empeño, ganas y se trabaja en equipo, se logran las metas.
- Los prototipos y productos exhibidos en la Feria Expoartesanías tuvieron gran acogida por parte del público, de los diseñadores y de los programas del Área Comercial de Artesanías de Colombia. A la fecha se han vendido la mayoría de prototipos y el Almacén de la Entidad compró una muestra significativa de ellos.
- Se comprobó en todos los oficios tradicionales del Departamento de Boyacá, que cuando se implementan conceptos y lineamientos de diseño como rescate, diversificación y mejoramiento, se puede innovar y trabajar de acuerdo a las tendencias de mercados mundiales y lograr obtener productos novedosos, atractivos y dignos de ser expuestos en cualquier evento a nivel nacional e internacional.

- En el tema de Propiedad Intelectual se logró inscribir 40 marcas, que ya se encuentran radicadas y en proceso de ser aprobadas en la Superintendencia de Industria y Comercio.
- La Alianza estratégica con la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia-UPTC, y se encuentra en trámite el Convenio.
- La Alianza estratégica con la Escuela taller de Boyacá, mientras se consolida el Convenio.
- Consolidación del Proyecto Conjunto “Programa Artesanías de Boyacá– Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá”.

SEGUNDA FASE

Se analizan los logros obtenidos desde: ACTIVIDADES DE DISEÑO, COMPONENTE DESARROLLO HUMANO, IMAGEN GRAFICA Y MATERIAL POP, PROPIEDAD INTELECTUAL, SELLO DE CALIDAD, MEJORAMIENTO TECNOLOGICO, ERIAS PRIMAS, COMERCIALIZACION EN FERIAS Y EVENTOS y GESTION INTERINSTITUCIONAL.

ACTIVIDADES DE DISEÑO

- Por parte de la mayoría de los artesanos hubo un gran interés para recibir asesoría en Diseño de Producto (mejoramiento, rediseño, diversificación y/o creación), Comercialización (identificación y análisis del mercado objetivo para proyectar los productos a escenarios o canales eficientes y eficaces) Preparación para Eventos FERIALES (identificación de escenarios, características, visitantes – clientes, stands, exhibición y requisitos).
- Se evidenció el interés general por parte de los artesanos en participar y hacer parte de cada actividad programada por el equipo de trabajo del Laboratorio Boyacá.
- Se logró que los artesanos de 35 municipios del Departamento, participaran de los talleres de diseño y comprendieran todos los componentes de la actividad artesanal, la importancia de manejar los colores según el círculo cromático y las tendencias para llegar a nuevos mercados y la importancia de usar técnicas básicas para mejorar la creatividad a diario y desarrollar nuevas propuestas.
- Se logró tener una atención más continua en los 35 municipios priorizados, generando participación de más de 548 artesanos (registrados en el filemaker) con los talleres de diseño de producto y gráfico, psicología, contabilidad y propiedad intelectual.
- Se logró desarrollar líneas de productos nuevos e innovadores en diferentes municipios para participar en las ferias Expoartesanías 2013 y Expoartesano 2014, lo cual generó interés por parte de los artesanos en participar en los diferentes talleres y mejorar sus propuestas para participar a futuro en ferias.
- Se generó un vínculo entre el Laboratorio y los diferentes municipios, lo que permitió tener nuevamente credibilidad en los proyectos Gubernamentales y de Artesanías de Colombia que trabajan en pro del sector.

- Se logró atender inquietudes de varios artesanos de diferentes municipios en la sede del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá, lo que generó mayor respeto y compromiso con el Programa.
- Con la continuidad del programa del Laboratorio, se consiguió que muchos artesanos participen por primera vez en foros, talleres, ferias y viajes de expansión de conocimiento en su área.
- La Comunidad en general recibió el proyecto con un gran sentido de interés y compromiso, además de alegrarse por la presencia permanente de los asesores de los distintos ámbitos en el departamento, para seguir recibiendo visitas de los mismos y realizar las actividades programadas.
- Para la realización de convocatorias se contó con la colaboración de contactos en los municipios, Parroquias, Alcaldías y Secretarías, lo cual permitió crear vínculos interinstitucionales en pro del desarrollo del sector artesanal.
- Artesanos de distintos oficios se acercaron al Laboratorio de Boyacá para solicitar atención lo que significa que el proyecto está teniendo reconocimiento dentro de la comunidad artesanal.
- Se alcanzaron ventas por encima de \$14'000.000 en el stand institucional del Laboratorio de Boyacá en Expoartesano 2014-Medellín, en el cual se mostraron distintos oficios y técnicas trabajados en la región.

COMPONENTE DESARROLLO HUMANO

- La comunidad en general, mostró gran interés y participación en cada uno de los talleres sobre el tema desarrollo humano habilidades sociales, empatía grupal y comunicación asertiva, como quiera que es novedoso y de especial relevancia para los artesanos boyacenses, a la vez que tienen la posibilidad, de obtener y trabajar con una buena resolución de conflictos conformando lazos de asociatividad.
- Se creó conciencia que la base de una Asociación de artesanos debe estar fundamentada en la confianza, en la integración de líderes que tengan unión y una red de apoyo para sobresalir con el objetivo social que tienen en común.
- Como logro importante es que en el municipio de Chiquinquirá se conformó una Asociación de artesanos donde se desarrollaran proyectos que mejoré la calidad de vida como artesanos.
- Se realizó una gestión importante de rescatar la Asociación de artesanos del municipio de Monguí, que venía funcionando hace más de dos años, pero por motivos de mala administración estaba en la etapa de liquidación; se concientizó a los artesanos de la importancia de continuar con la Asociación, donde se puede trabajar en buscar beneficios que ayuden al crecimiento humano. Se logró que 14 artesanos se asociaran para trabajar en el mismo objetivo social y de desarrollo humano.
- En el municipio de Tibasosa se logró que se conformó una Asociación de artesanos para el crecimiento personal y desarrollo humano de cada uno de ellos.
- Se hizo entender que la unión y el trabajo en equipo hace la fuerza

- El artesano entendió que al valorarse como persona y tener una autoestima alta repercute en una mejor producción.
- Tecnificarse, capacitarse generó calidad, tema que fue muy resaltado por el artesano en cada uno de los talleres

IMAGEN GRÁFICA Y MATERIAL POP

- Los artesanos mostraron interés al saber que el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá tiene una sede donde se pueden acercar para trabajar directamente con los asesores y su coordinadora.
- Se realizaron piezas gráficas para la Escuela Taller de Boyacá, para ayudar con su promoción y difusión.
- Se realizaron tres videos institucionales, con el tema del sector artesanal boyacense:
- Video Institucional de Artesanías de Boyacá para Secretaría de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento – Gobernación de Boyacá – Artesanías de Colombia.
- Video institucional campaña #YoComproBoyacá
- Publireportaje con maestras artesanas del municipio de Guacamayas

PROPIEDAD INTELECTUAL

- La comunidad en general, mostró gran interés sobre el tema de Propiedad Intelectual, como quiera que es novedoso y de especial relevancia para los artesanos boyacenses, a la vez que tienen la posibilidad de obtener un descuento especial sobre el costo del registro de su respectiva marca.
- Se hizo el diagnóstico de la Denominación de Origen de Ráquira y Paipa.
- Se realizaron los trámites de conformación para 3 Asociaciones: Chiquinquirá, Monguí y Tibasosa.
- Se radicaron 50 marcas, las cuales se encuentren en trámite en la Superintendencia de Industria y Comercio-SIC.

SELLO DE CALIDAD

- Renovación de 17 sellos de calidad para los artesanos del oficio de Ebanistería y Carpintería de la vereda de Punta Larga, en el Municipio de Nobsa.

MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO

Se entregaron Insumos y herramientas a 16 asociaciones pertenecientes a 10 Municipios: Tunja, Duitama, Cerinza, Cocuy, Güicán, El Espino, Tópaga, Tipacoque, Cómbita y Cuítiva.

MATERIAS PRIMAS

- Informe Técnico del Estado de las Materias Primas empleadas en artesanías en el Departamento de Boyacá.

COMERCIALIZACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

- Se participó en 2 dos ferias nacionales: Expoartesanías 2013 y Expoartesano 2014.
- Se realizó la Misión Observadora en la Feria Expoartesano 2014, con 13 artesanos boyacenses, que hasta el momento no habían tenido ninguna experiencia comercial fuera del departamento.
- Se realizó la logística y participación en 3 eventos a nivel departamental en temas de Propiedad Intelectual el Seminario “Denominaciones de Origen en la Competitividad Rural” – Municipio de Paipa, el “1^{er} Encuentro Regional para la Competitividad y Fortalecimiento de la actividad artesanal” en el Municipio de Duitama y el “Encuentro de gestoras y gestores sociales” en Tunja.
- Se realizó la Misión Técnica Internacional a Perú, con la asistencia de 9 artesanos boyacenses, en el mes de octubre de 2014.

GESTIÓN INTERINSTITUCIONAL

- Convenio Marco entre Artesanías de Colombia y la Fundación Escuela Taller de Boyacá.
- Convenio Marco entre Artesanías de Colombia y Corporación Autónoma Regional de Chivor-CORPOCHIVOR.
- Convenio Marco entre Artesanías de Colombia, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia-UPTC y la Gobernación de Boyacá, en trámite por parte de la Gobernación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

PRIMERA FASE

- En la etapa de Caracterización se identificaron los oficios artesanales representativos de los 23 municipios priorizados.
- Es prioritario e indispensable el lograr que los artesanos se asocien, para lograr objetivos comunes, como marcas colectivas y denominaciones de origen.
- Crear y desarrollar talleres de capacitación para todos los artesanos, por medio de Maestros artesanos que pertenezcan a la misma comunidad, para la transmisión del oficio.
- El poco interés del sector artesanal en algunos municipios de Boyacá se debe a la falta de continuidad en los programas que se han implementado en la zona, dejando a los artesanos en una posición de incredulidad ante el proyecto del Laboratorio.
- Se recomienda por parte de Artesanías de Colombia, hacer una mejor planeación durante todo el año, para no desgastarse los últimos 3 meses del año e improvisar, cuando se podría estar trabajando por lo menos 6 meses antes y lograr tener una mejor muestra comercial y producción, de parte de todos los Laboratorios.
- Realizar Seminarios y Eventos en el tema de Propiedad Intelectual, como los realizados en Paipa y Expoartesanías, y contar con la asistencia de los artesanos, da cuenta de la importancia que tienen el Estado, las Instituciones Gubernamentales y las Empresas privadas, en apoyar y capacitar el sector artesanal.

SEGUNDA FASE

- Las materias primas que se manejan son propias de la región, pero se debe implementar el programa para la protección y sostenibilidad de las mismas, dirigido a las comunidades artesanales.
- Seguir el acompañamiento, asesoramiento y fortalecimiento de los artesanos en las líneas de producto diseñadas e implementadas.
- Los programas y talleres de diseño de producto y mejoramiento de las diferentes técnicas, son indispensables para que la población artesanal de Boyacá mejore sus propuestas en producto y acabados. Aunque hay muchos artesanos con un nivel excelente, se hace necesario la trasmisión de ese conocimiento en práctica, para los que no han desarrollado del todo las habilidades en la técnica de los diferentes oficios.
- Municipios como Ventaquemada, requieren de intervención de maestros artesanos para el mejoramiento de su técnica en tejeduría como tal. En

Chiquinquirá, Ramiriquí y Boyacá, requieren hacer énfasis constante en talleres prácticos de desarrollo de producto, para tener nuevas propuestas para las diferentes ferias y temporadas altas de turismo.

- Deberá tomarse como ejemplo de un proyecto exitoso y de impacto positivo para la comunidad artesanal, los talleres prácticos de la Ruta del Barro en Ráquira, lo cual se debería replicar con los diferentes oficios en otros municipios.
- Para realizar las convocatorias, se recomienda hacerla a través de otros medios de comunicación que no sea solo telefónico, como emisoras, carteleras, volantes, etc.
- La continuidad en las visitas y talleres en los municipios, es relevante para lograr mejorar la competitividad del sector artesanal por medio de la educación y la práctica de los diferentes talleres.
- El conocimiento de los procesos de producción y de diseño de cada taller, permite hacer un trabajo de co-diseño y co-creación, para diversificar los productos al mercado nacional y extranjero.
- Hacer partícipes a artesanos en Ferias como Expoartesano o Expoartesánías a través del stand y del proceso de diseño con el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá, permitirá que artesanos con poca experiencia se motiven a trabajar y a participar de los talleres impartidos por los diseñadores y así mejorar sus propuestas artesanales, basados en estudios y argumentos de tendencias del mercado.
- Hacer convenios con entidades como el SENA para desarrollar programas de educación informática a las comunidades artesanales, se hace importante para lograr tener una comunicación más efectiva con la mayor cantidad de artesanos posible en tiempos cortos. Así mismo, para enseñarles a usar y sacar el mejor provecho de esta herramienta a los jóvenes artesanos y que puedan apoyar a los más ancianos.
- En los municipios donde hubo menor presencia de artesanos se deben realizar convocatorias teniendo en cuenta más contactos municipales y además de esto trabajar en la confianza de los artesanos hacia los proyectos de Artesanías de Colombia y la Gobernación de Boyacá debido a que también hay integrantes de la comunidad inconformes con la atención que se les ha brindado a través de los años con otros proyectos de apoyo al sector artesanal.
- Boyacá es una región con alto nivel en las técnicas artesanales, los municipios en los que Artesanías de Colombia ha realizado ya asesorías de diseño tienen productos con mayor identidad de la comunidad que los ejecuta, por lo que es preciso enfocarse en propuestas que eleven el nivel de identidad en los municipios o artesanos que carecen de esta característica y productos acordes con el mercado actual.
- En las vitrinas comerciales, los productos de artesanía tradicional son de gran agrado para los clientes, debido a su contenido cultural y de arraigo, es importante elevar la calidad de los productos, trabajar en el desarrollo de empaques y el manejo de la identidad corporativa, para tener un nivel de percepción más alto y que en el precio final del producto remunerere

correctamente las horas invertidas de trabajo y así mismo realizar talleres de exhibición a la comunidad artesanal.

- La importancia de trabajar en la temática del desarrollo humano con todas las comunidades de artesanos, garantiza el crecimiento o caída de los ingresos. Busca garantizar el ambiente necesario para que las personas y los grupos humanos puedan desarrollar sus potencialidades y así llevar una vida creativa y productiva conforme con sus necesidades e intereses.
- Boyacá es un departamento, que por su especial vocación agropecuaria minifundista y artesanal, tiene numerosos productores que han transmitido sus conocimientos, su cultura e identidad de generación en generación.
- Se detectaron en los nuevos municipios falencias de diseño e implementación de nuevas técnicas (combinación de materiales o tipos de oficios) para hacer de los productos algo más atractivo, que es recurrente en el departamento.
- El registro de marca que se realiza con Artesanías de Colombia y la Superintendencia de Industria y Comercio ayuda a incentivar a los artesanos a la creación de imagen corporativa, para generar un valor extra a sus productos, es exitoso y con una gran presencia de artesanos en el taller.
- Se reitera en la falta de implementar programas de comercialización para los artesanos de todas las zonas del departamento, siendo esta una de las grandes problemáticas del sector, se pueden generar vínculos con diferentes ferias artesanales o de comercio para llevar productos y lograr comercialización de éstos.
- Hacer el mejoramiento en la presentación de imagen y empaque del producto para darle más fuerza a las artesanías, de esta forma también se puede agregar parte de la historia en las etiquetas que se podrían crear para los diferentes productos
- El Laboratorio de Artesanías de Boyacá ha logrado posicionarse en el departamento, sus logros se han dado debido a la labor realizada por el equipo de trabajo del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá durante el periodo 2013-2014.
- Hasta que no se implemente y se desarrolle el MERCADO JUSTO en el sector artesanal a nivel regional y nacional, en el que realmente se le pague al artesano un precio razonable por sus productos, no habrá una equidad social y el sector seguirá sumido en la pobreza.
- A través de la ejecución de nuestra labor, se ha podido evidenciar la complejidad que tiene el tema de Propiedad Intelectual para los artesanos y la importancia que éste tiene en la explotación de su actividad económica.
- En la actualidad la denominación de origen respecto del municipio de Ráquira no se aprovecha en debida forma.
- Los Municipios de Nobsa y Cerinza tienen Marca Colectiva, pero no saben cómo ponerla a funcionar.

MATERIALES COMPLEMENTARIOS Y ANEXOS

- Requerimientos para Contratación de Asesores del Laboratorio de Boyacá.
- Marco lógico PRY295 Proyecto Laboratorio de Innovación y Diseño Departamento de Boyacá.
- Cronograma de Actividades, talleres y viajes del Equipo del Laboratorio de Boyacá.
- Planes de Trabajo de la Coordinadora.
- Presentación de Productos encontrados en la Caracterización.
- Presentación de Bocetos de propuestas para Expoartesánías 2013.
- Presentación de Productos Expoartesánías 2013.
- Reporte de Actividades ejecutadas de agosto 15 a diciembre 30-Filemaker.
- Informes parciales y finales de todos los contratistas.
- Informes de Interventoría por parte de la Gobernación de Boyacá.
- Ejecuciones financieras emitidas por el Fondo Mixto de Cultura.
- Cuadro de ejecuciones por componentes y rubros.
- Soportes de asistencias, actas y evaluaciones.
- Base de datos de artesanos atendidos en los 34 Municipios.
- Cuadro de asociaciones artesanales de Boyacá.
- Inventario del Laboratorio.
- Presentaciones de Diseño de las Colecciones realizadas para Expoartesánías 2013 y Expoartesano 2014.
- Presentaciones de Diseño para la Escuela Taller de Boyacá.
- Listado de herramientas e Insumos entregados a las 16 asociaciones del Departamento.
- Actas de entrega de Insumos y herramientas.
- Informe Técnico del Estado de las materias primas empleadas en artesanías en el departamento de Boyacá.
- Cuadro de marcas radicadas ante la superintendencia de Industria y Comercio,
- Soportes escaneados de los radicados de Marcas ante la SIC.
- Soportes escaneados de las Licencias de renovación de sellos de calidad entregados a los artesanos de Punta Larga.
- Fichas técnicas y físicas de material POP realizado para el Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá.
- DVD's con los tres videos realizados.
- DVD's con los talleres de Desarrollo Humano Impartidos en las comunidades artesanales.
- Fotografías incluidas en los informes.
- Informe de ejecución de actividades expedido por el sistema del Filemaker.
- Documentos escaneados de los Convenios realizados (2).

NOTA

Todos los soportes de ejecución originales reposan en carpetas y archivos en los equipos de cómputo en la oficina del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá, ubicado en la Dirección: Carrera 7 No. 19–78. Santa Clara la Real 2º piso. Tunja Boyacá.

Los soportes financieros reposan en la oficina del Fondo Mixto de Cultura, ubicado en la Dirección: Calle 20 No. 8–52 Casa de Don Juan de Vargas, Tunja–Boyacá.