



**CAPACITACIÓN Y COORDINACIÓN
COMUNIDADES DE ARTESANOS
IDIGENAS CAMËNTSÁ E INGA
VALLE DE SIBUNDOY -
DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO**

Indi Iaku Sigindioy Chindoy

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
CONVENIO 001/2006 (OEI)**

**Capacitación para mejoramiento de los oficios y la productividad del sector
Indi Iaku Sigindioy Chindoy**

**Convenio Artesanías de Colombia – OEI
Bogotá
2007**

CONTENIDO

GLOSARIO INTRODUCCION

1. ANTECEDENTES
 - 1.1. Del Oficio
 - 1.2. Intervenciones y asesorías prestadas por Artesanías de Colombia
2. CONTEXTO
 - 2.1. Identificación y descripción de la población
 - 2.2. Experiencia Artesanal
3. OBJETIVO GENERAL
 - 3.1. Objetivos Específicos
4. METODOLOGIA
 - 4.1. Tareas Realizadas y Resultados Obtenidos
5. EJECUCION
 - 5.1. Modelo de capacitación y asistencia técnica
6. LOGROS E IMPACTO
 - 6.1. Cubrimiento poblacional y geográfico
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
 - 7.1. Grado de cumplimiento de los objetivos
 - 7.2. Conclusiones y recomendaciones generales
8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES
9. CONCLUSIONES
10. RECOMENDACIONES

ANEXOS

Anexo 1: UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Grafico 1: Colombia en Suramérica

Grafico 2: Putumayo en Colombia

Grafico 3: Valle de Sibundoy en el Departamento del Putumayo

Anexo 2: CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA

- 2.1. RESULTADOS
 - 2.1.1. Nivel educativo de los artesanos
 - 2.1.2. Rango de edad
 - 2.1.3. Sexo
 - 2.1.4. Tipo de Vivienda
 - 2.1.5. Lugar de residencia

- 2.1.6. Servicios públicos con los que cuenta
- 2.1.7. Tipo de población - Etnia o Pueblo Indígena
- 2.1.8. Afiliación a Salud
- 2.1.9. Oficio principal
- 2.1.10. Tiempo de experiencia en el oficio
- 2.1.11. Aprendizaje
- 2.1.12. Capacitaciones recibidas anteriormente
- 2.1.13. Lugar donde se realiza el oficio
- 2.1.14. Tiempo dedicado al oficio
- 2.1.15. Productos que elabora actualmente
- 2.1.16. Materiales e insumos
- 2.1.17. Herramientas
- 2.1.18. Maquinaria con que cuenta el taller
- 2.1.19. Producción actual
- 2.1.20. Asociatividad
- 2.1.21. Modalidad de venta de los productos
- 2.1.22. Control de calidad
- 2.1.23. Empaque para su producto
- 2.1.24. Imagen grafica
- 2.1.25. Catálogos de Productos
- 2.1.26. Exhibición de Productos
- 2.1.27. Participación en eventos comerciales
- 2.1.28. Productos más vendidos
- 2.1.29. Generación de desperdicios
- 2.1.30. Destino de los desperdicios

Anexo 3: DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL SECTOR ARTESANAL EN EL VALLE DE SIBUNDOY – DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO A TRAVES DE UN ANALISIS DOFA

Anexo 4: ANALISIS Y SISTESIS DIAGNOSTICA DE VARIABLES: DESARROLLO SOCIAL Y ECONOMICO, LA PRODUCTIVIDAD Y MEDIO AMBIENTE - DEL SECTOR ARTESANAL EN EL VALLE DE SIBUNDOY

Anexo 5: PROPUESTA PARA LA FORMULACION DE PROYECTO ARTESANAL CON LAS COMUNIDADES IINDIGENAS CAMËNTSA – INGA, EN EL VALLE DE SIBUNDOY – DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

BIBLIOGRAFIA

GLOSARIO

Achirilla: semilla utilizada en la elaboración de artesanías, hace parte de la familia de las Cannáceas del género CANNA

ARS: Administradora del Régimen Subsidiado

Atun Puncha: El Día Grande para el pueblo Inga, se fusiona con la fiesta del Kalusturrinda o carnaval del perdón – honor al Arco Iris.

Bëtscanaté: Día grande en lengua Camëntsá, día de agradecimiento con la madre tierra por los frutos obtenidos durante un año.

Bocoy: Bebida conocida como la Chicha, el insumo principal del que se obtiene es el maíz. Constituye un refresco que no es fermentado, es consumido y compartido en trabajos comunitarios en el campo.

Catsbetëté: Día de Luna llena en el pueblo Camëntsá

Enabuatambayan: Trabajo comunitario donde se realiza el intercambio de conocimientos y el préstamo de brazos para labores de campo en agricultura

EPSI –AIC: Entidades Promotoras de Salud Indígena – Asociación Indígena del Cauca

Etnoagroecológica: Experiencia empírica del manejo sostenible y aprovechamiento adecuado consiente de los recursos naturales, de la biodiversidad y el entorno

Etnoagronómica: Mediante el contacto directo con el trabajo de la tierra han estudiado desde su cosmovisión la manera de hacer el suelo más productivo.

Guanga: Herramienta de trabajo para el tejido en lana

Jajañ o Chagra: Sistema productivo tradicional y fuente generadora de alimentos básicos para el sostenimiento familiar y comunitario

Joashcón: Palabra Camëntsá que significa y hace referencia a La Luna

Macana o Chonta: Herramienta de trabajo para el tejido de lana, se la emplea para paletear y ajustar las telas que se tejan.

Mengay (minga): Sistema de trabajo cooperativo donde un miembro de la comunidad hace una invitación para que lo ayuden en las labores de limpieza de rastrojos, deshierbe, siembras, arreglo de puentes, se recompensa con un buen refrigerio en agradecimiento a este servicio voluntario.

PCI: Programa Presidencial Contra Cultivos Ilícitos

PFGB: Programa Familias Guardabosques

PSI: Proyecto Salud Indígena

RESA: Red de Seguridad Alimentaria

SISBEN: Sistema de Información de Beneficiarios a los servicios de salud del Sistema General de Seguridad Social en Salud de Colombia

SGPI: Sistema General de Participaciones asignados a los resguardos Indígenas

Uacanayan: Sistema de trabajo comunitario donde la familia o las personas interesadas desarrollan un plan de actividades relacionadas con la construcción de una vivienda, deshierbe, limpieza de zanjas

Uastajuayan: Ritual de ofrenda en memoria a los familiares que han cambiado su ciclo de vida terrenal por el espiritual

Yajé: Planta sagrada de la que se extrae una bebida y mediante un ritual, se la utiliza para realizar curaciones de enfermedades y limpieza espiritual del hombre, mejorando la calidad de vida en el proceso de sanación

RESUMEN

En el marco del proyecto **“Capacitación para mejoramiento de oficios y la productividad del sector, Convenio 001/2006 OEI”**, en cumplimiento con el informe correspondiente a la intervención realizada en las Comunidades de artesanos indígenas Inga y Camëntsá de los municipios de Sibundoy, Santiago, Colon y San Francisco en el Departamento del Putumayo. Se detalla el resultado de las actividades ejecutadas del plan de trabajo, específicamente a la actualización de la línea de base establecida con las comunidades intervenidas en las que se ha incluido el estudio de indicadores económicos, sociales y organizacionales, sobre los cuales se espera generar un impacto favorable para la formulación y desarrollo de un proyecto en la región.

INTRODUCCION

El presente documento corresponde al informe de actividades y resultados obtenidos de la intervención realizada en el Valle de Sibundoy con el objeto de capacitar y coordinar las comunidades indígenas Inga y Camëntsá, localizadas en los municipios de Sibundoy, Colon, San Francisco y Santiago en el Departamento del Putumayo. En el marco del proyecto “Capacitación para mejoramiento de oficios y la productividad del sector”, Convenio 001/2006 entre Artesanías de Colombia y la OEI”.

Este producto se basa de la observación directa de las condiciones de vida y del sector artesanal correspondiente a la población que encuentra en esta actividad una alternativa económica de sustento y de desarrollo para la región.

Cabe señalar que la intervención de la que se describe su ejecución en este informe hace referencia a dos tareas principales: 1) Actualización de la “Línea de Base” mediante el cual se identifica las dificultades, necesidades del sector y se formula un proyecto con la comunidad. 2) La Capacitación y Coordinación de las comunidades a través de talleres y trabajo de campo¹ en la región.

¹ La comunidad de artesanos correspondiente al 62% habita en áreas rurales del Valle de Sibundoy, ante esto es fundamental realizar contacto directo con esta parte de la comunidad artesanal y así obtener una información verídica y clara de las encuestas que se aplicaron en el desarrollo de la intervención, los temas de trabajo son:

- Visita informativa a la comunidad y talleres artesanales
- Aplicación de encuestas
- Actualización base de datos beneficiarios

Para el cumplimiento de la primera parte, se aplicó una encuesta de investigación que responde a la necesidad de establecer las características generales de la comunidad indígena dedicada al oficio de la Artesanía en 5 aspectos relativos : 1) Materias primas e insumos (materias primas comunes en la producción artesanal, oferta, temporadas de recolección y venta, estado de procesamiento en el que se compra, clases de materias primas, etc.), 2) Desarrollo humano integral (nivel educativo de la comunidad artesana, manifestaciones culturales y religiosas de la comunidad, rol del hombre y de la mujer, relaciones interpersonales y organización socio- política, etc.), 3) Asociatividad (número de personas dedicadas al oficio de artesanías por municipio, participación de la familia en el oficio artesanal, transmisión del conocimiento artesanal, etc.) 4) Organización para la producción (cantidad de producción semanal, costo de producción y precios de venta, herramientas y maquinaria de trabajo, productos que se elaboran e innovación, etc.) y 5) Gestión empresarial (manejo de costos, cuentas, planeación de la producción y otros aspectos administrativos necesarios para el éxito del taller, cumplimiento de pedidos, organización del trabajo, etc.).

Se realizó un seriado de análisis de las encuestas aplicadas en la comunidad, con información actualizada en una base de datos, donde se determinó la ubicación geográfica, el sexo, el rango de edad, la etnia, la seguridad social, el nivel de escolaridad, dependencia económica del oficio, la manualidad que ejerce u oficio artesanal, el tiempo de experiencia, cómo adquirió el conocimiento del oficio, niveles de capacitación adquiridos, lugar donde labora el oficio, su dedicación, la generación de empleo y la capacidad de producción. En ésta última, se examinaron las materias primas, las herramientas y maquinaria utilizada, el tiempo destinado para la producción, el promedio mensual de producción y ventas de los artículos artesanales, los canales de comercialización y el tipo de actividades económicas complementarias al oficio.

El desarrollo de la segunda parte en cumplimiento de las actividades de capacitación, se realizaron talleres participativos con el objetivo de aportar la aplicación de conocimiento especializado sobre el sector artesanal. Se realizaron 3 talleres en cada

municipio, la estructura de la capacitación se guío en los módulos del paquete pedagógico “Administrando mi Taller Artesanal” y al que se integraron los temas sugeridos por la comunidad. Se entregaron implementos pedagógicos y de registro a los participantes en cada taller en los 4 municipios.

La capacitación se constituyo en un programa compuesto 15 talleres en total, para los 4 municipios del Valle de Sibundoy, que significa el desarrollo de uno por tema, es decir 3 por municipio² y 3 talleres de trabajo colectivo entre las comunidades Camëntsá e Inga. En este caso el total de la población atendida fue 120 beneficiarios.

Se dará la información pertinente para la elaboración de conclusiones y recomendaciones observadas en el transcurso de la intervención, así como la evidencia de las limitaciones en el objetivo de la misma.

² El desarrollo y cumplimiento al 100% de estas actividades, se encuentran en el informe anexo complementario de soportes. El cual incluyo las fichas firmadas de participación de los beneficiarios que respondieron a la convocatoria.

1. ANTECEDENTES

Este informe se inscribe dentro de proyecto **“Capacitación para mejoramiento de oficios y la productividad del sector, Convenio 001/2006 OEI y Artesanías de Colombia S.A.”**, (**Resumen del Convenio**).

1.1. Del oficio

En Colombia, particularmente existen 84 pueblos indígenas en los cuales la artesanía esta catalogada en un renglón importante de su economía familiar y de su expresión cultural. A nivel del Valle de Sibundoy encontramos a los pueblos indígenas Camëntsá e Inga, los cuales han conservado sus tradiciones artesanales y dentro de los que se destacan los oficios de: Tejidos en Lana, Chaquiras y Semillas, Tallado en Madera, Elaboración de Instrumentos Musicales y Cestería, con las herramientas mas autenticas, como: Guangas, Macanas, Machetes, Achas.

En las familias de dichas comunidades tradicionalmente, la mujer es la encargada del oficio de tejido, elaborando los vestidos y atuendos necesarios para la familia tales como: sayos, mantas, chumbes entre otras, y el hombre talla la madera. Sin embargo, por la dificultad de sobrevivir con este oficio en la actualidad, la mujer y le hombre están realizando otro tipo de oficio como lo son la agricultura y el cuidado de especies menores. La artesanía solo se esta trabajando por encargo que se presentan esporádicamente.

1.2. Intervenciones y asesorías prestadas por Artesanías de Colombia

En la investigación del desarrollo artesanal para las comunidades del Valle de Sibundoy - Departamento del Putumayo, se encontraron las siguientes acciones ejecutadas:

Creación de la Cooperativa Artesanal Kamtsa que funcionó hasta 1981 y que fracasó al no poseer la comunidad artesanal la estructura necesaria para evitar la imposición de intereses personalistas de algunos de sus administradores y asociados. Son estos últimos actuales intermediarios.

Talleres realizados en 1990 de capacitación técnica en talla de madera, tejido autóctono, diseño, tintes y tejidos, elaboración de máscaras, dictados por maestros artesanos con el apoyo de artesanías de Colombia.

En 1996, la empresa envió diseñadores para la selección de los productos y los participantes a Expoartesanias.

Asesorías en diseño en las comunidades indígenas Kamtsa e Inga del Alto Putumayo – Valle de Sibundoy, 1997. Convenio Corpes – SENA – PNR

Asesorías en diseño en las comunidades Kamtsa e Inga del Alto Putumayo. Corporación para la Amazonia – CORPOAMAZONIA, convenio Gobernación de Putumayo. 1998.

Talleres de capacitación administrativa en contabilidad y manejo de crédito y talleres de capacitación social para organizar grupos de jóvenes, con el apoyo de artesanías de Colombia.

El último diagnóstico realizado en el Valle de Sibundoy - Putumayo, registrado en el PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS FAMILIAS GUARDABOSQUES, el cual propone “la asesoría técnica y tecnológica, así como el mejoramiento de las condiciones de producción y comercialización de la artesanía, tanto para familias con vocación artesanal como para familias interesadas en desarrollar habilidades para la actividad artesanal de la región mencionada, y obtener

conocimientos para crear empresas productivas en el tema de la artesanía y contribuir a la generación de recursos y en general al mejoramiento de las condiciones de vida”³. El siguiente informe posee características similares al anteriormente mencionado, en lo respectivo al estudio socio - económico, organizacional y productivo del sector, específicamente los puntos relacionados con la comercialización, la asociatividad, la gestión empresarial y calidad. Es importante vincular a este proceso que se está llevando a cabo en este trabajo a la comunidad de artesanos que no pertenece al programa Familias Guardabosques (PCI-PFGB), para consolidar un sector viable en todos los procesos que requiere la producción de la artesanía de la región.

³ DOCUMENTO TÉCNICO SOPORTE DE LA PRIMERA FASE DEL PROYECTO: “FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL PARA FAMILIAS VINCULADAS AL PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO- PDA- EN LOS MUNICIPIOS DE SANTIAGO, COLON Y SAN FRANCISCO, EN EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO Y EN EL MUNICIPIO DE SANTA MARTA EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA”. Bogotá, Septiembre. 2006

2. CONTEXTO

2.1. Identificación y Descripción de la población

El Valle de Sibundoy está ubicado al noroccidente del departamento del Putumayo, sur de Colombia, conocido también como Alto Putumayo tiene cuatro municipios conectados entre sí por 5 a 10 kms de vía. Estos municipios son: Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco, entre los cuales suman una población total de alrededor de 35.000 habitantes.

Los pueblos indígenas Inga y Camëntsá, originarios del Valle de Sibundoy constituyen el 30% de la población del Valle de Sibundoy (1.500 familias Inga y 1.200 familias Camëntsá; con una población cercana a las 12.000 personas), de igual forma poseen un poco mas de la tercera parte de las 8.400 hectáreas de la parte plana o tierra cultivable. Legalmente poseen en forma compartida unas áreas de tierra (3.500 has) bajo la figura de resguardo que fueron reconocidas por el gobierno nacional mediante el decreto 1414 del año 1.956 y son parte del territorio ancestral que el Cacique Carlos Tamabioy heredó a los Inga y Camëntsá en el año 1.700.

El pueblo Inga está representado en cuatro Cabildos (figura de la autoridad tradicional), en tanto que el pueblo Camëntsá está representado en dos Cabildos. A nivel de los dos pueblos se conserva el idioma nativo de cada uno y de igual forma las costumbres y tradiciones ancestrales. La ocupación básica de las familias es la agricultura, la cría de especies menores (gallinas, curí y marrano) y la producción artística y artesanal (tallado en madera, elaboración de instrumentos musicales, tejido en lana, chaquira y semillas)

en cuya actividad se basa el sustento. El universo cultural de las comunidades indígenas de esta región es diverso y valioso por su pensamiento, su cultura, su vida, y la realidad a través de sus creaciones.

El trabajo artesanal se realiza en pequeños talleres y predomina el trabajo individual para la creación de piezas únicas en la explotación de su creatividad. De igual manera, el oficio se ha organizado en grupos de familiares y de amigos, los cuales se encuentran dispersos en la región en zonas rurales y urbanas. Los productores artesanales carecen de una organización de tipo regional que garantice la comercialización de la producción conjunta; el artesano no tiene capacidad económica dado su nivel de ingreso -por su producto no recibe más que una retribución por el trabajo incorporado en el artículo, pero no un diferencial sobre sus costos de producción (incluida mano de obra), que le permita capitalizar su inversión inicial y reinvertir en una ampliación de la misma-.

El productor artesanal mantiene relaciones comerciales principalmente con intermediarios que se ubican en su propio ámbito regional, a su vez éstos distribuyen la producción a agentes a nivel nacional, y algunos de ellos se dedican a exportarla. El comprador establece los niveles de precio del producto, fijando así el nivel de remuneración del productor, resignándolo a una economía de sobrevivencia. Es mayor la necesidad del artesano de vender su producto que la compra del mismo por el intermediario, además el artesano se presenta en un mercado junto a otros cientos de productores en su misma situación, estableciendo una dura competencia por subsistir.

Además de laborar en la artesanía, los trabajadores también combinan sus labores cotidianas con trabajos como la agricultura, las especies menores, la ganadería, y actividades comerciales de menor escala, las cuales les generan ingresos complementarios a la práctica de su oficio como artesanos.

2.2. Experiencia Artesanal

La artesanía, ha retomado un trato importante en estas comunidades, se ha transformado en una de herramienta necesaria para la preservación de la diversidad cultural como la máxima riqueza por sus contenidos simbólico-míticos, donde se manifiestan sentimientos y esperanzas conectadas con la identidad de sus territorios - rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos- Es un medio de expresión cultural al que se suma la creatividad como elemento vital para su desarrollo.

Las artesanías no son sólo un testimonio cultural, sino un medio digno de subsistencia para las familias Camëntsá e Inga, un medio que ha respondido a sus necesidades y aspiraciones, en las que se incorpora el desarrollo económico y humano.

Las técnicas y oficios que se realizan son: Tejido en lana, Tejido en Chaquiras y semillas, Tallado en madera, Elaboración de Instrumentos musicales y Cestería.

Tejido en Chaquiras –Telar de puntillas



Instrumentos musicales - Manuales

Tejido en lana - Guanga⁴



Tallado en madera –Manuales

⁴ Guanga: las comunidades indígenas del Valle de Sibundoy, por tradición han empleado únicamente este tipo de telar para sus tejidos. Perteneció al grupo de los telares verticales y su origen viene de técnicas de pretalar, específicamente del “telar de cintura”. Consta de un marco rectangular de dimensiones tan variadas como los productos que quieran elaborarse. El marco o guanga se coloca verticalmente apoyada por lo general en una pared o atado con una cuerda a una viga de techo de la vivienda. Posee además algunos elementos que contribuyen al manejo de la misma, estas con: macanas, cruceros, singas.



3. OBJETIVO GENERAL

Capacitar y coordinar la organización de las comunidades artesanas indígenas Inga y Camëntsá del Departamento del Putumayo

3.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Actualizar la línea de base y base de datos de las comunidades artesanas indígenas Inga y Camëntsá del Alto Putumayo.
2. Analizar las encuestas realizadas por Artesanías de Colombia en los municipios de Sibundoy, Colon, Santiago y San Francisco, para conocer la situación actual de la comunidad de artesanos.
3. Formular un proyecto que satisfaga las necesidades de mayor prioridad de la comunidad artesana de la región Alto Putumayo.

4. METODOLOGIA

El desarrollo de la intervención esta enmarcada en una metodología mixta, es decir, cualitativa y cuantitativa, que permitirá realizar un análisis claro de la situación actual del sector y la comunidad artesanal en el Valle de Sibundoy.

4.1 Tareas Realizadas y Resultados Obtenidos

Inicialmente, se realizó una socialización de las actividades para poner en conocimiento de la comunidad de artesanos y las autoridades locales. En estas sesiones se concerta un plan de visitas a los talleres, en la ejecución de las actividades se inicio un estudio exploratorio, en donde se realizó un diagnóstico previo de la situación en que se encontraban los artesanos, el cual arrojó información relevante para la conformación de este informe. Posteriormente, se recurrió al análisis descriptivo para la consolidación de la primera fase a través de unas encuestas con preguntas abiertas y cerradas, la cual se realizó en los municipios de Colón, San Francisco, Sibundoy y Santiago, en el Alto Putumayo, que permitieron establecer las variables más significativas para vislumbrar las condiciones actuales del sector artesano.

En la segunda parte, se realizó un taller de capacitación aplicando el paquete pedagógico “Administrando mi taller artesanal”, con el cual se busca familiarizar al artesano en conocimientos técnicos y prácticos que le permitan desarrollar capacidades

en el manejo de sus cuentas (costos, ventas, organización del trabajo, etc.), además de contribuir con su formación especializada.

Además se realizó una exploración etnográfica: entrevistas a informantes zonales, visitas a diferentes comunidades, trabajo en profundidad con permanencia intensa en terreno en 2 o 3 comunidades en cumplimiento a las fechas y tiempos acordados en el plan de trabajo. Adicionalmente se realizó una observación de las actividades de compra-venta de artesanías en los puntos de venta ubicados en los diferentes municipios.

Diariamente se realizó una actividad de motivación, como estrategia para brindar estímulos que contribuyan a la elevación de su autoestima y permitan la apropiación instrumental (es decir, capaz de ser llevada a la acción) del contenido de la capacitación.

El punto correspondiente a la obligación⁵ comprende la elaboración y distribución entre los beneficiarios de los materiales pedagógicos de apoyo tanto para la capacitación de los talleres tres talleres en cada municipio, como para el acompañamiento y trabajo de campo.

En cada taller se culminaba con la entrega de un ejemplar del material pedagógico relacionado con cada uno de los temas trabajados. De tal manera, el material fue entregado a los coordinadores de la comunidad y de grupos artesanales.

Se coordinó con los cabildos, autoridades locales y artesanos las distintas actividades, el trabajo de convocatoria.

⁵. Estos implementos específicamente se refieren al material de apoyo de la capacitación y de las planillas de control de asistencia, formatos para la evaluación de desempeño del profesional hecha por los beneficiarios. Asimismo, se utilizó la ayuda de material fotográfico para el registro de las actividades.

5. EJECUCIÓN

La Integración de los diversos contenidos y procedimientos que hacen parte fundamental de la intervención que se realizó en las comunidades indígenas Camënsá e Inga del Valle de Sibundoy, en el Departamento del Putumayo. Se enfocaron en la organización de las comunidades a través de un proceso de capacitación y coordinación, cuyos contenidos técnicos se orientaron hacia al fortalecimiento de la organización de los diversos grupos artesanales.

5.1 Modelo de capacitación y asistencia técnica

En la capacitación y la asistencia técnica se efectuó en el marco del plan de trabajo de la intervención, se concibió con sentido amplio los aspectos relacionados con el sector, la producción artesanal, la organización de la producción y de los grupos o talleres artesanales, mediante la actualización de la “Línea de Base” y base de datos de las comunidades en los diferentes municipios. Al mismo tiempo se hace participe en todas las cuestiones colaterales que surgieron en la interacción de estos aspectos de la actividad.

La asistencia a la comunidad se organizó de tal manera, que el logro fue un acompañamiento permanente en trabajo de campo o terreno y en el punto de atención para la comunidad, ubicado en las instalaciones de la Alcaldía del Municipio de Sibundoy. Esto con la idea de que quien o quienes estén interesados en participar de las actividades se beneficiaran y tuviesen la información adecuada y pertinente.



Archivo fotográfico de la intervención – visita taller Dolores Muchavisoy

Para lograr la participación de la comunidad se tuvo en cuenta las sugerencias planteadas con la flexibilidad de horario en la programación y se ajustó a la combinación de actividades cotidianas de los artesanos. Donde también se respetó los tiempos de procesamiento y apropiación de conocimientos. En este proceso de respeto de los tiempos se cedieron espacios a los mayores o sabedores quienes participaron y crearon debates, conclusiones en muchas oportunidades en su lengua materna, en Camëntsá e Inga. Sin embargo la dinámica que se utilizó en los talleres es la siguiente: para informar o transmitir algún conocimiento o procedimiento, la información se da en español con la ayuda de un integrante de la comunidad que tiene dominio de los dos idiomas hace la respectiva traducción.

La asistencia para cada uno de los talleres se estima en más de un 96% en total.⁶ Pero el porcentaje de cumplimiento de este punto fue del 100%, pues los 13 talleres

⁶ El escaso porcentaje de ausencia a alguno de los tres talleres, fue justificada con antelación por los participantes mediante sustentación verbal, relacionada a compromisos adquiridos con suficiente anterioridad. De otra parte esta actividad, como obligatoria no se definió, sino participación voluntaria con invitación especial a la comunidad de artesanos.

corresponden al total de realizar uno de cada uno de los tres temas en cada uno de los municipios.

La discriminación de las actividades se encuentra detallada en los documentos anexos a este informe.

6. LOGROS E IMPACTO

Los principales logros e impactos obtenidos en la intervención realizada no solo responden al orden cuantitativo en el cumplimiento de los objetivos específicos de este informe, sino también a elementos cualitativos que se observan en la cotidianidad de la comunidad de los artesanos.

A través del desarrollo de las actividades de capacitación, los artesanos que venían trabajando individualmente lograron comprender la importancia y los beneficios que conseguirían al estar asociados a un grupo específico o gremial. Esta posibilidad de abandonar la práctica de trabajo en forma independiente y reemplazarla por la realización de actividades colectivas es uno de los aspectos más remarcados, destacando no sólo el aprendizaje a partir de la experiencia conjunta, sino también el impacto de la organización en los diferentes procesos de la producción artesanal.

Con respecto a la organización, la existencia de comités y grupos organizados de artesanos constituyen un avance en sí mismos, desde el punto de vista de la comunidad,

cuyas condiciones de agrupación eran muy inferiores y deficientes a las que tienen actualmente, lo que les ha permitido un mayor alcance de las capacitaciones por el efecto multiplicador de líderes naturales.

Dado el antecedente de los conflictos de nivel interno en las comunidades, se consiguió hacer participe a los actores en los diferentes talleres de reflexión, en los que se encontró la colaboración para la respectiva resolución. Se plantearon los diferentes problemas y se estimuló la participación para que la respuesta sea colectiva; generando el intercambio de ideas como motor de la resolución.

La incorporación de las autoridades tradicionales con compromisos de apoyo para la comunidad artesanal fue un gran paso, la comunidad espera que estas ayudas no solo sean compromisos de momento sino que se tenga continuidad, por que - hay recursos de las transferencias y tenemos derecho -.

6.1. Cubrimiento poblacional y geográfico

La intervención tuvo un cubrimiento del 100% de los municipios del Valle de Sibundoy, en cada uno de los cuales se llevo a cabo la programación prevista con los grupos de participantes a la convocatoria.

DISTRIBUCION POR GENERO			
MUNICIPIO	H	M	TOTAL
Sibundoy	58	94	152
Colon	3	23	26
Santiago	4	19	23
San Francisco	5	12	17
Total	70	148	218

La población total de beneficiarios fue de 218 artesanos, con quienes en los correspondientes municipios se inicio la programación acordada con los coordinadores de grupos artesanales y autoridades.

Sibundoy⁷ en este municipio, se encontraron los oficios de: Tejido en lana, Tejido en chaquiras y semillas, Tallado en madera, Elaboración de Instrumentos musicales y Cestería. Se evidencia un nivel técnico de oficio bastante elevado. Cuenta con un grupo grande de artesanos, con diferentes niveles en la técnica, cuentan con talleres adecuados para el desarrollo de la producción, buena visión empresarial, sin embargo se han visto frustradas por el poco conocimiento del mercado y de las tendencias de las mismas.

A nivel general la actividad artesanal esta centrada en el municipio de Sibundoy, siendo una comunidad que ha logrado un nivel alto en la transformación de materia prima y han logrado participar en ferias como: Expoartesánías, Ferias de las colonias, Manofacto, entre otras.

⁷ Según la proyección de población del DANE, hasta el año 2.002 Sibundoy contaba con 14.311 habitantes, ubicados en 2.573 viviendas. El 59.8% se encuentra en la cabecera municipal y 40.2% en la zona rural. Habitan dos grupos poblacionales bien definidos, colonos de descendencia Nariñense asentados en el municipio desde siglo XX y los indígenas de las comunidades Camëntsá e Inga; los colonos se sitúan en la cabecera municipal y el grupo indígena habita en la zona rural; Sibundoy es tradicionalmente territorio Camëntsá, grupo humano único en el mundo con lengua y culturas propias. El municipio basa su economía en el sector agropecuario; siendo el comercio uno de los sectores con mayor crecimiento. La economía agraria es para el consumo local en productos agrícolas tradicionales y especies menores; y es de tipo comercial para el fríjol, manzana leche y el ganado. Hay diversas actividades culturales y eventos, es la plaza con mayores espacios de comercio y existen las principales tiendas artesanales como: Arte Casmëntsá, Artesanías Basoy, Artesanías Indígenas, Putumayo Andino.

Colon⁸ se encontraron grupos grandes de Tejedores de chaquira con diferentes niveles de conocimiento de la técnica, al igual que grupos de mujeres dedicadas al oficio del Tejido en la lana (guango, crochet, agujeta). Están organizados en grupos de pequeños socios y familiares, están ubicados en su mayoría en zonas urbanas y suburbanas. En la inspección de San Pedro ubicada en este municipio se encontraron artesanos dedicados al oficio del Tejido en lana y chaquira, caracterizados por su trabajo individual y debilidad en las técnicas del oficio.

Santiago⁹ en este municipio se encontró los oficios de Tejido en lana (guanga), Tejido en chaquira y Cestería. Se evidencian problemas de acabados en los productos con un nivel muy bajo en la transformación de materia prima. Están organizados en grupos familiares y de pequeños socios.

⁸ Cuenta con alrededor de 5.625 habitantes, de los cuales 2.562 pertenecen al sector rural y 3.063 al sector urbano. La mayoría de ellos se dedican a la agricultura, la ganadería y el comercio, destacándose el cultivo de fríjol, maíz y la producción de leche como base de su economía. Se pueden diferenciar grupos sociales como: los no indígenas o colonos y la Comunidad Indígena Inga. En una minoría existe las etnias Afrocolombiana y algunas familias Pastos, y Camëntsá. Del total de la población, 3.809 habitantes son colonos, lo que equivale al 67.77% de la población total y 1.818 son indígenas de la comunidad Inga equivalente al 32.37%, teniendo en cuenta que el índice de crecimiento es del 2.617% (informe DANE-2.003). El municipio basa su economía en el sector agropecuario. En la dimensión ambiental, el municipio cuenta con una importante riqueza ecosistémica, paisajística y biológica. Se localizan sistemas estratégicos los cuales son base de la sustentación natural como: el recurso hídrico, los paramos, las reservas naturales junto con su diversidad de fauna y flora. Posee una gran oferta natural como es las aguas termales, lo cual permite la proyección del municipio hacia el desarrollo turístico, aportando a la economía y mejorando el bienestar social.

⁹ Según la proyección de población del DANE, en el año 2002 el Municipio de Santiago cuenta con 11.635 habitantes, ubicados en 1.229 viviendas, para un promedio de 9.46 personas por vivienda. Del total de la población de 2.503 el 21.51% se encuentran en la cabecera municipal y 9.132 o 78.49% en la zona rural. Existen dos grupos sociales definidos: 3.909 personas, el 35.36% son colonos, con una cultura definida por la influencia de los campesinos Nariñenses como religiosidad, solidaridad, respeto al otro y otras características. El otro grupo étnico definido esta conformado por indígenas de la comunidad Inga, quienes tienen en el "TAITA GOBERNADOR" la cabeza principal de su comunidad; los caporales nombrados por el gobernador son los encargados de invitar y llevar a los indígenas de las veredas y del pueblo de Santiago (MANOY), hasta la casa del gobernador (CABILDO), sitio de encuentro de las familias y visitantes. El principal renglón de economía del municipio es la ganadería de leche, su mayoría es comercializada en los departamentos de Quindío y Valle. La agricultura esta representada en mayor proporción por el cultivo del fríjol, obteniéndose más de 3000 kilos por hectárea. El maíz es el cultivo tradicional de los indígenas, siendo utilizado su caña como tutor del cultivo de fríjol.

En la inspección de San Andrés se localizó una comunidad de artesanos dedicados al Tallado en madera, con bastante reconocimiento por el trabajo de su técnica y las características de los productos. Además hay un grupo de mujeres que realizan Tejidos en lana y chaquira. Para el caso de estos artesanos se considera que hay diferentes niveles del manejo de la técnica, caracterizados por su trabajo individual, baja capacidad de gestión empresarial y organización.

San Francisco¹⁰ se encontró los oficios de Tejido en lana, Tejido en Chaquira, el nivel técnico del oficio es bastante elevado, que contrasta con el Tallado en madera cuyo nivel es considerablemente pobre debido a que no hay muchos artesanos que se dediquen a este oficio. Hay dos organizaciones, un grupo familiar y un grupo organizado por el cabildo en la administración 2002.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Grado de cumplimiento de los objetivos

Objetivos específicos	Grado de cumplimiento ¹¹	Observaciones
-----------------------	-------------------------------------	---------------

¹⁰ Según las proyecciones de población realizadas por el DANE, la población total del municipio de San Francisco es de 8.177 habitantes; de los cuales el 49.9% se encuentran ubicados en la zona rural y el 50.1% en la zona urbana. El municipio de San Francisco se distingue por dos grupos sociales definidos; el 85.23% de sus habitantes son colonos con una cultura occidental católica y el 14.73% de la comunidad pertenecen a los grupos étnicos Inga y Camëntsá, quienes hablan su propia lengua y viven bajo los acuerdos de sus culturas que lastimosamente se ven erosionadas por el hombre blanco, la mayoría de la población no indígena es de origen Nariñense. La principal actividad de la población rural es la agricultura, donde sus gentes obtienen sus ingresos ya sea como propietarios, aparceros o jornaleros. Los cultivos más importantes son: fríjol (bolón rojo), maíz y en menor escala, hortalizas, papa, tomate de árbol y repollo. La actividad pecuaria más importante es la explotación de ganado de leche, siendo el municipio el principal productor del Valle de Sibundoy.

¹¹ Bajo refiere a escaso grado de desarrollo del objetivo previsto; Medio refiere a que está en proceso, pero necesita mayor tiempo de desarrollo y profundización; Alto significa que, aunque pueda profundizarse o mejorarse, se considera cumplido lo previsto en los objetivos formulados en el proyecto original.

<p>Actualizar la línea de base de las comunidades artesanas indígenas Inga y Camëntsá del Alto Putumayo</p>	<p>Alto</p>	<p>Las encuestas se aplicaron en los tiempos asignados para el trabajo de campo o terreno, en los municipios de Sibundoy, Colon, Santiago y San Francisco. Con la colaboración de los coordinadores de grupos artesanales y la comunidad se logro obtener información actualizada de la actividad artesanal.</p>
<p>Formular un proyecto que satisfaga las necesidades de mayor prioridad de la comunidad artesana de la región Alto Putumayo</p>	<p>Medio/Alto</p>	<p>Se organizó una propuesta de proyecto con las ideas de la comunidad, en el que se expone las necesidades y soluciones que permitirán una evolución progresiva del sector a nivel de organización, comercialización y producción de las artesanías.</p>
<p>Realización de talleres de capacitación y formulación de proyecto</p>	<p>Medio/Alto</p>	<p>Se organizo el cronograma de actividades en los tiempos y espacios sugeridos por la comunidad y sus autoridades.</p> <p>Los módulos de trabajo del paquete pedagógico “Administrando mi taller artesanal” de se organizaron de manera que se de cumplimiento a la temática establecida y a los temas sugeridos por los artesanos en los que se requiere profundización o conocimiento.</p> <p>Se creo un ambiente de confianza y compromiso entre el acompañamiento de la intervención y la comunidad.</p>

7.2. Conclusiones y recomendaciones generales

- Los oficios artesanales (tallado en madera, tejido en lana, chaquira y semillas, elaboración de instrumentos musicales) que en la actualidad trabajan las comunidades indígenas Camëntsá e Inga afrontan unos problemas de trascendencia; la falta de mercado que restringe la producción para el comercio y los altos precios en las materias primas. La base de una transformación en la producción de los diversos oficios exige la ampliación de su demanda y la consecución de precios bajos para las materias primas que beneficien al artesano.

- El productor artesanal elabora artesanías con la finalidad de comercializarlas y con la venta de la misma busca incrementar su ingreso familiar. Se debe considerar la generación de una política precisa y definida sobre precios básicos o estándares para crear un medio de estímulo a los productores, lo cual garantizaría rentabilidad y mecanismos de regulación de la mercancía. Siendo urgente también una mayor diversificación en oficios para evitar competencias insanas entre las comunidades.
- Existen un grupo mayoritario de artesanos dedicados al tejido en chaquira y/o lana, los cuales fabrican por lo general manillas, pectorales, aretes, gargantillas, sayos, bolsos, cinturones, entre otros. No obstante conocen y elaboran artículos con otras materias primas de la zona; el énfasis en tejeduría se debe a que en su mayoría son adolescentes que estudian en las universidades de capitales principales y este es un medio de sustento para el cubrimiento de gastos en materiales de estudio, alojamiento y alimentación, en el caso de las chaquiras. y en cuanto al oficio de la tejeduría en lana, la mayoría son mujeres.
- En una etapa del devenir social, a medida que el artesano desarrolla mejor sus capacidades técnicas, avanza hacia una producción industrial y sus productos se orientan hacia el cumplimiento de una función muy desarraigada de su cosmovisión: “producir para un consumidor que no comparte sus patrones culturales”, es decir, el artesano empieza a convertir su labor natural hacia una labor productiva totalmente funcionalista y sistémica dentro del sector.
- Se debe fortalecer el componente de asociatividad con los productores artesanales a nivel del Valle de Sibundoy, porque se detectó que existen problemas en sus relaciones interpersonales, por lo que es urgente tomar medidas preventivas y fundamentarse en una visión integral del ser humano nuevo, como ser social,

participativo y productivo para su plena realización individual y grupal propiciando una cultura solidaria a nivel de las comunidades.

- Se debe propiciar el pleno desarrollo de la persona en las comunidades artesanales dentro de un proceso de formación en democracia, solidaridad, convivencia, pluralismo, justicia, equidad y empresariedad social, conduciendo a la consolidación de los beneficiarios como una de las alternativas de progreso social y económico en la región.
- Desarrollar las capacidades y potencialidades de los artesanos que les permitan participar de manera eficiente y eficaz en la gestión de sus propios emprendimientos, en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas que afectan la vida social, económica, administrativa y cultural de sus comunidades en la región y en el país, como resultado de una formación incluyente.
- Fomentar en la comunidad de artesanos la conciencia para la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente, de la calidad de la vida y del uso racional de los recursos naturales, dentro de una cultura ecológica solidaria.
- Garantizar a los miembros que hacen parte del sector artesanal la participación y acceso a la formación, el trabajo, la propiedad, la información, la gestión y distribución equitativa de beneficios sin discriminación alguna.

8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- A pesar de la existencia de grupos organizados en la región, compuestos por familiares o amigos, poseen modelos asociativos muy rudimentarios y simples, lo que evidencia la falta de liderazgo colectivo que reúna a la comunidad de artesanos con una visión que vele por el gremio.

- Existe una preferencia hacia el trabajo aislado por la falta de espacios (planta física) y oportunidades para trabajar. Además se observa debilitamiento de las prácticas tradicionales de vida comunitaria y dificultades en la interacción comunicativa entre los artesanos.
- A pesar de los esfuerzos de las instituciones por asesorar y capacitar el sector artesanal de la región, la asistencia a las convocatorias es demasiado precaria. Sólo se nota la participación cuando estos eventos tienen una tendencia práctica, y la motivación esta sujeta a artículos gratuitos (refrigerio, materiales de trabajo, etc.).
- Es segmentada la comercialización de los productos artesanales por la falta de actualización sobre las exigencias y tendencias del mercado contemporáneo, dificultando el establecimiento de precios estandarizados para su rentabilidad.
- La población artesanal habitan en su mayoría en zonas rurales, apartándolos de las grandes dinámicas sociales y económicas que se encuentran por lo general en las cabeceras municipales o zonas urbanas. El transporte en estas zonas es costoso y se debe utilizar como medio de traslado de los productos para su venta en los almacenes.
- Algunas personas de la comunidad se rehusaron a ser encuestadas, se manifiestan inconformes con los resultados a anteriores intervenciones, sintiéndose solo objetos de estudios.

9. CONCLUSIONES

- Se actualizó plenamente la línea de base y base de datos de las comunidades artesanas indígenas de las comunidades artesanas indígenas Inga y Camëntsa del Alto Putumayo.

- Hubo colaboración por parte de los artesanos en las diferentes actividades desarrolladas entorno al plan de trabajo de la intervención.
- Se desarrollo una conciencia en las comunidades artesanales sobre el manejo adecuado y eficiente de los recursos naturales directamente empleados en los procesos productivos de la artesanía.
- Los productores de artesanías, retomaron la organización de su actividad en agrupaciones de familiares y /o asociados, reconociendo elementos importantes del oficio y con la tarea de recuperar técnicas, diseños y colores originarios, utilizados por las generaciones pasadas y actualmente en desuso: por ejemplo la cestería y la variedad de colores, logrados a través de recursos obtenidos en el monte.
- Se incentivaron pautas para la creación de propuestas colectivas con el fin de formular proyectos satisfactorios para la calidad económica y social de la comunidad artesanal.
- Experiencia y conocimiento por parte de Artesanías de Colombia de la problemática que viven los artesanos del Valle de Sibundoy.

10. RECOMENDACIONES

- Se requiere una atención continua por parte de entidades institucionales involucradas en los procesos que vienen dándose en la región del Alto Putumayo.

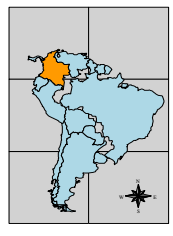
- Fomentar el espíritu emprendedor a los próximos integrantes de proyectos relacionados con la organización, producción y comercialización artesanal.
- Diseñar indicadores de avance en el grado de organización y aprendizaje de las comunidades para la continuidad de temas en las capacitaciones y proponer nuevos puntos a los formatos de encuestas que permitan clasificar la población de acuerdo a sus niveles de competencia a nivel técnico, productivo y organizativo en los municipios de Sibundoy, Colon, Santiago y San Francisco.
- Crear más talleres y actividades que integren y rescaten los valores culturales de la región a intervenir.
- Relacionándose con un resguardo indígena, cualquier tipo de actividad o intervención a realizarse con miembros de la comunidad, debe ser consultada y aprobada por la autoridad tradicional de turno, quienes están ubicados en los cabildos indígenas.

ANEXOS

Anexo 1: Localización geográfica

Grafico 1

Colombia en Suramérica



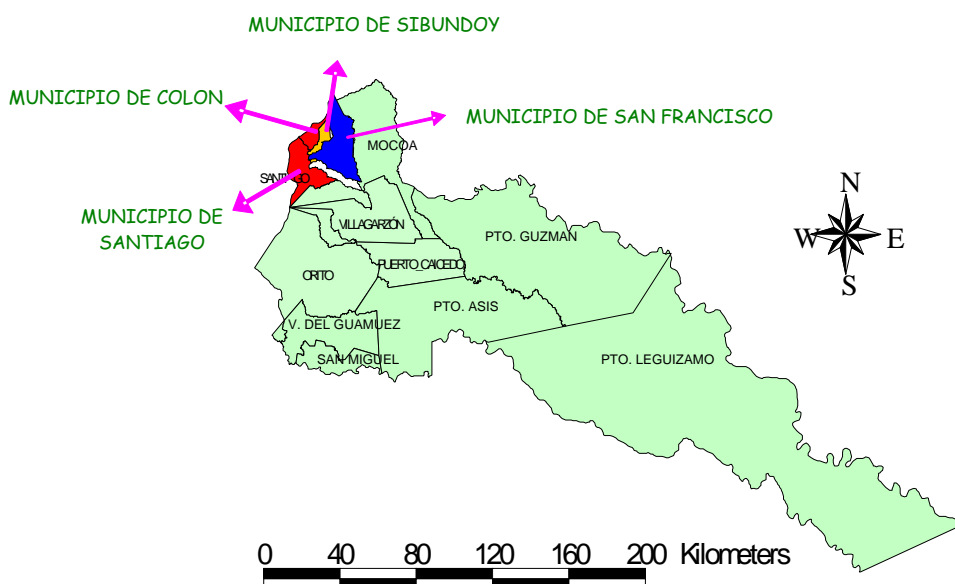
Putumayo en Colombia



Grafico 3

Grafico 2

Valle de Sibundoy en el Departamento del Putumayo



Anexo 2: CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA

Para este análisis se ha tenido en cuenta los siguientes aspectos de estudio: Escolaridad, Rango de edad, Sexo, Tipo de vivienda, Lugar de residencia, Tipo de población - etnia o Pueblo Indígena,, Seguridad Social, Oficio Principal, Tiempo de Experiencia, Aprendizaje, Capacitaciones recibidas anteriormente, Lugar donde se realiza el Oficio,

Tiempo dedicado al oficio Asociatividad, Productos que elabora actualmente, Materiales e insumos, Herramientas, Maquinaria con que cuenta el taller, Producción actual, Modalidad de venta de los productos,

Los resultados están agrupados, discriminados y analizados a nivel de la región del Valle de Sibundoy y la Totalidad de de Asistentes es 218 personas.

2.1 RESULTADOS

2.1.1 Nivel educativo de los artesanos

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Primaria incompleta	34	15.5
Primaria completa	51	23.3
Secundaria incompleta	45	21
Secundaria completa	55	25
Técnica	11	5
Universitarios	17	8
Ninguno	5	2.2

El nivel educativo de la comunidad artesana dedicada a la elaboración de artesanías en variadas materias primas, en promedio el 23% ha realizado primaria completa, el 15.5% tiene primaria incompleta. El 25% ha realizado secundaria completa, el 21% tiene secundaria incompleta. El 8% ha realizado estudios Universitarios completos y 5 de los artesanos ha conseguido realizar estudios técnicos en agricultura, administración, contabilidad, promotores de salud, enfermería entre otros, como se manifiesta en las encuestas y solo el 2.2% de artesanos afirma no tener ningún tipo de educación.

2.1.2. Rango de edad

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Menor de 18 años	30	14
18 a 30	92	42
31 a 55	79	36
Mayor de 55	17	8

El 42% de las personas dedicadas al oficio artesanal se encuentran en el rango de los 18 a 30 años, un 36% se encuentra en el rango de 31 a 55 años y un 8% se encuentra en un rango de mayor de 55 años.

2.1.3. Sexo

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Hombres	70	32
Mujeres	148	68

El 68% de la comunidad artesanal pertenece al género femenino, un 32% pertenece al género masculino. Las mujeres representan una mayor oferta de mano de obra para la producción de artesanías en especial con el tejido en chaquira y lana.

2.1.4. Tipo de Vivienda

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Propia	182	83.4
Alquilada	21	9.6
Prestada	15	7
Otra	-	-

El tipo de vivienda del 83.4% de los artesanos es propia, mientras que el 9.6% alquilan, arriendan o tienen otra forma de vivienda.

2.1.5. Lugar de residencia

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Rural	135	62
Urbano	83	38

El 62% de la comunidad artesanal habita en la zona rural de los diferentes municipios del Valle de Sibundoy y un 38% en la zona urbana.

2.1.6. Servicios públicos con los que cuenta

Servicios Públicos	Total Respuestas	%
--------------------	------------------	---

Agua	216	99
Teléfono	15	8.2
Aseo	75	34.4
Energía	205	94
Celular	141	65

Estas comunidades cuentan en un 99% con servicio de agua, el servicio es urbano y rural, en las veredas hay tanques independientes a los urbanos que lo suministran. El 94% cuenta con el servicio de energía y el 34.4% se beneficia del servicio de aseo. El 65% utiliza el servicio de la telefonía móvil y un 8.2% hace uso de teléfono fijo.

2.1.7. Tipo de población - Etnia o Pueblo Indígena

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Indígenas	211	97
Otros	7	3
Etnia Camëntsá	167	77
Etnia Inga	44	20
Otros	7	3

El tipo de población del 97% de la comunidad artesanal es indígena, el 77% pertenece al pueblo Camëntsá y el 20% al Pueblo Inga. A demás existe un 3% que pertenece a la comunidad campesina o colona que habita en la región.

2.1.8. Afiliación a Salud

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
SISBEN	3	1.3
ARS – EPS	211	96.7
Ninguna	4	2

El 96.7% de los artesanos indígenas encuestados manifiesta estar afiliado al sistema de salud subsidiado en las ARS - ESPS Selva Salud y en la EPSI-AIC del Cauca. Un 1.3 % esta protegido por el Sistema de Identificación de Beneficiarios- SISBEN y un 2% manifiesta no estar beneficiado por ninguno de estos sistemas de seguridad social.

2.1.9. Oficio principal

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Tejido en Lana	57	26
Tejido en Chaquira y Semillas	109	50
Tallado en Madera	35	16
Instrumentos Musicales	13	6
Cestería	4	2

En la actualidad el 50% de los artesanos están dedicados a la tejeduría en chaquiras y semillas como el chocho, Ojo de buey, lagrimas de San Pedro, chambimbe, etc. El 26% se dedican al tejido en lana natural o virgen, hilo algodón y orlon. Un 16% de la comunidad elabora artesanías talladas en madera de sauce y urapan. Un 6% de la comunidad se encuentra en dedicada a la elaboración de instrumentos musicales. La cestería corresponde aun 2% debido a la escasez de materia prima y su producción se comercializa al interior de los pueblos.

2.1.10. Tiempo de experiencia en el oficio

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Menos de 1 año	36	16.5
De 1 a 5 años	84	38.5
De 6 a 10 años	27	12.4
Mas de 10 años	71	32.6

En el oficio artesanal se evidencia que un 32.6% de artesanos ha trabajado mas de 10 años en el oficio y en la comunidad los identifican como maestros. De igual forma el 12.4% correspondiente a la categoría de 6 a 10 años de experiencia, se le asigna una valoración cualitativa de artesanos expertos. En la categoría de 1 a 5 años que corresponde al 38.5% se identifican como artesanos aprendices y en la categoría de menos de 1 año correspondiente a un 16.5% se identifican como artesanos ayudantes. Se observa que poseen un nivel alto de experiencia, indicando que en la población existe un interés constante en por la practica del oficio artesanal.

2.1.11. Aprendizaje

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Transmisión familiar	169	77.5
Formación escolar	12	5.5
Experimentación propia	37	17

La transmisión familiar es la herramienta fundamental para el aprendizaje del oficio en un 75.5%, mientras que la formación escolar y la experimentación propia tienen cifras muy escasas de comparación.

2.1.12. Capacitaciones recibidas anteriormente

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Terminado de Productos	66	30.2
Tinturado de lana	38	17.4
Elaboración de Instrumentos musicales	11	5
Diseño de productos	53	24.3
Diseño de empaques	-	-
Habilidades administrativas	45	21.5
Mercadeo	23	10.5
Otras	10	4.6
Laboratorio de Diseño	58	26.6
Corpoamazonia	32	14.6
Otras	21	9.6

El 30,2% recibió capacitación en terminado de productos, el 24.3% en diseño de productos, el 21.5% en habilidades administrativas. Las capacitaciones que han recibido los artesanos indígenas del Valle de Sibundoy, han sido ofrecidas por el Laboratorio Colombiano de Diseño hoy CDA en un 26.6 %, Corpoamazonia 14.6% y por otras instituciones en un 9.6%.

2.1.13. Lugar donde se realiza el Oficio

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Hogar	161	74
Taller propio	55	25
Taller comunal	-	
Otro	2	1

Un 74% de los artesanos trabajan las artesanías en el hogar evidenciándose así un alto índice de aprehensión tradicional hacia la familia, el 25% trabaja en los talleres de los grupos organizados y el 1% en un taller comunal, cifra que denota la importancia de crear un taller adecuado para los artesanos.

2.1.14. Tiempo dedicado al oficio

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
---------------------------	------------------	---

Temporal (festividades)	85	39
Parcial (2 semanas X mes)	68	31
Permanente (4 semanas mes)	65	30

El tiempo dedicado a la producción de artesanías es de forma temporal en el 39% de comunidad, un 31% se dedica de forma temporal y un 30% de manera permanente. Por un lado se encuentra un elevado índice de personas que no tienen una estabilidad artesanal productiva y por el otro hay artesanos que dedican el tiempo considerable en la elaboración de los productos.

2.1.15. Productos que elabora actualmente

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Tejidos en lana: Sayo [ruana], Bufanda, Cinturón, Bolsos, Manillas, Banderines, Porta celulares y Chaquetas	57	26
Tejidos en Chaquira y Semillas: Manillas, Aretes, Pectorales, Cinturones, Gargantillas, Porta celulares, y Collares	109	50
Elaboración de Instrumentos Musicales: Rondadores, Flauta Dulce, Flauta Traversa, Zampoña, Cuerno Flauta, Maracas Chamánicas, Bombos, Palo de Agua y Cascabeles	13	6
Tallado en Madera: Bancos, Mascaras, Muñecos, Bateas, Esculturas, Cucharas y Fruteros	35	16
Cestería: Canastos tejidos en diferentes tamaños, Esteras y Tapetes en totora	4	2

Los productos que están elaborando con mayor frecuencia son productos en chaquira y semillas como los aretes, manillas, pectorales, cinturones y gargantillas en un 50%, productos elaborados en lana como los bolsos, sayos en un 26%.

Los artesano que manejan la técnica del tallado en madera los productos de mayor oferta son: bancos, mascarar, muñecos, bateas, esculturas, cucharas y Fruteros en un 16%, y elaboran otros productos que generalmente tienen baja demanda debido a que implica mayor cantidad de materia prima.

La cestería, oficio que por la escasa materia prima no se ha explorado comercialmente y los escasos productos elaborados son adquiridos por los nativos como elementos para el hogar, aun se hacen Canastos tejidos en diferentes tamaños, Esteras y Tapetes en totora en un 2%.

2.1.16. Materiales e insumos

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Chaquira Checa, canotillos	109	50
Semillas	152	70
Tunda	35	16
Fibras	35	16
Plantas tintóreas	67	31
Madera	35	16
Lana natural, hilos, otros	60	27.5
Piel de animal	13	6
Anilinas, cera	36	16.5
Gasolina	7	3.2
Pegantes	5	2.3
Otros materiales	52	24

La materia prima que utilizan con frecuencias los artesanos son las semillas en un 70% de coincidencia en los encuestados, el 50% utiliza la chaquira y el 27.5% la lana natural e hilo algodón y la madera en un 16%. Los insumos más utilizados para la transformación de la materia prima son pinturas sintéticas y ceras en el 16.5% de los artesanos encuestados. Además cada artesano utiliza otros materiales distintos en cada taller representados en el 24% en el total de los encuestados

2.1.17. Herramientas

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Guanga	58	27

Telar de puntillas	110	50.4
Agujas	175	80.2
Macanas y palos de chonta	60	27.5
Hachas	36	16.5
Machetes	50	23
Vaciadores	35	16
Seguetas	35	16
Formones	35	16
Pinzas	20	9
Alicates	38	17.4
Martillos	15	7
Hileras	12	5.5
Otras Herramientas necesarias para el proceso	54	25

Las herramientas comunes utilizadas en los talleres de los artesanos son las indispensables para la transformación de la materia prima en los diferentes oficios, tales como los telares de puntillas, guangos, macanas y otras herramientas pequeñas de bajo costo pero muy importantes.

2.1.18 Maquinaria con que cuenta el taller

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Máquina de coser	21	9.5
Fileteador	2	1
Devanadora	5	2.3
Pesas	10	4.5
Moto cierra	6	2.5
Esmeril	19	8.5
Taladro	35	16
Pulidora	35	16
Caladora manual	3	1.3
Otras Herramientas necesarias para el proceso	23	10.5
No responde	38	17.4

La mayoría de los artesanos no tienen maquinaria, solo el 9.5% posee maquina de coser que son las personas dedicadas a la tejeduría. Las que elaboran productos en madera poseen taladro y pulidora pero en un porcentaje mínimo 16%, y el uso de otras herramientas que es muy frecuente tiene un porcentaje del 10.5% El resto 17.4% no responde o no tienen ninguna maquinaria para su proceso productivo

2.1.19. Producción actual

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
5 – 10	79	36
10-15	-	
15-20	121	55.5
20-25	-	
25-30	-	
30-35	-	
35-40	6	3
más de 40	12	5.5

La producción actual de los grupos artesanales es de 15 a 20 unidades mensuales en promedio en el 55.5% de los encuestados, solo el 5.5% produce más de 40 unidades mensuales.

El factor principal de los bajos índices de producción en este sector se debe a la baja demanda de consumidores locales como de los turistas

2.1.20. Asociatividad

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Si	45	21
No	102	47
Cuál	-	-
No responde	71	32

El 21% se encuentra organizado en grupos artesanales, conformados por familiares o asociados. Hay un 47% y 32% que no pertenecen a alguna forma de asociación. El municipio de Sibundoy es el único donde existe un comité que asocia a los diferentes grupos organizados que en gran porcentaje pertenecen al pueblo Camëntsá.

2.1.21. Modalidad de venta de los productos

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Directa	89	41
Intermediario	102	47
Puntos de venta	27	12

El 47% de los artesanos comercia sus productos en el ámbito local con intermediarios. EL 41% logra ventas directas con los clientes que viven en otras ciudades del país y un 12% ha logrado vender las artesanías en puntos de ventas en consignación.

2.1.22. Control de calidad

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Fichas De Verificación	-	-
Inspección Táctil	164	75.2
Inspección Visual	164	75.2
Otros	23	10.5
No Responde	-	-

El control de calidad que realizan los artesanos a sus productos es de inspección visual y inspección táctil con un 75.2%, solo el 10.5% manifiesta que utiliza otros medios de verificación.

2.1.23. Empaque para su producto

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Bolsa de papel	23	10.5
Caja cartón	-	-
Bolsa plástica	59	27
Papel kraff	9	4.1
Otro	15	7
Ninguno	-	-

Como empaque para el producto están utilizando la bolsa plástica con un 27%, bolsa de papel en un 10.5%, papel kraff el 4.1% y el 7% de los artesanos emplea otros materiales para empaçar el producto.

2.1.24. Imagen grafica

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Si	7	3.2
No	68	31.1
No responden	33	15.1

El 31.1% de los artesanos no tienen imagen gráfica o logo que los identifique y el 15.1% no responde. El 3.2% afirma tener elementos de imagen grafica como un aviso, papelería, empaque y un sello el cual esta elaborado con el nombre del taller o grupo de artesanos.

2.1.25. Catálogos de Productos

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Recortes revistas	-	-
Foto catálogo	18	8.2
Multimedia	5	2.3
Fotografías sueltas	81	37.1
Impreso	-	-
Ninguno	109	50

El 50% de los artesanos encuestados dice no tener catálogo o alguna manera de presentar imágenes de sus productos, solo el 37.1% presenta sus productos en fotografías sueltas, el 8.2% presenta sus productos en foto-catálogo y el 2.3% en medio magnético o multimedia.

2.1.26. Exhibición de Productos

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Si	43	20
No	57	26.1
No responden	-	-

El 26.1% no exhibe sus productos y solo un 20% tiene un lugar en donde exhibir sus productos.

2.1.27. Participación en eventos comerciales

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Exportesanías	7	3.2
Suroccidente	8	3.6
Manofacto	2	1
Feria de las Colonias	6	3
Otras	25	11.4
Realizó contactos comerciales	10	4.5
No ha participado	-	-

Los eventos comerciales en los cuales han participado los artesanos del Valle de Sibundoy, que representan el 11.4% del total son ferias que ha realizado el mismo municipio o municipios cercanos, pero no han sido ferias exitosas.

La participación a otros eventos feriales se ve aun muy limitada por los costos que estas implican y por su ubicación geográfica.

2.1.28. Productos más vendidos

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Tejidos en lana:		
Bolsos	35	16
Cinturones	31	14.2
Chumbes	24	11
Sayos	7	3.2
Tejidos en chaquira y semillas:		
Manillas	58	27
Gargantillas	45	21
Pectorales	42	19.2
Aretes	21	9.5
Porta celulares	15	7
Tallados en madera:		
Mascaras visión de yajé	21	9.5
Bancos	16	7.3
Bateas	12	5.5
Instrumentos musicales:		
Flautas	22	10
Quenas	15	7
Bombos	11	5
Rondadores	13	6

Los productos más vendidos son los tejidos en chaquira y semillas como: manillas, gargantillas, pectorales, aretes y porta celulares; la variación del precio, formas y tamaños permiten que se posicione en primer lugar este grupo de artesanías. En segundo lugar las artesanías tejidas en lana natural y orlon., en estos productos se debe tener en cuenta que el precio depende del peso que tenga los productos terminado. El tallado en madera y la elaboración de instrumentos musicales demuestra un crecimiento en el mercado y demanda.

2.1.29. Generación de desperdicios

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Sí	143	65.5
No	47	21.5
No responde	28	13

El 65.5% de los artesanos genera desperdicios; en promedio, de la producción de cada taller, el 21,5% que se desperdicia la mayoría los reutiliza en la elaboración de otro tipo de productos o accesorios para los mismos.

2.1.30. Destino de los desperdicios

Posibilidad de respuestas	Total Respuestas	%
Reutiliza en producto	46	21.1
Reutilización de otro tipo	14	6.4
Entrega al carro recolector	57	26.1
Arroja al medio ambiente	23	10.5
Vende o regala	-	-

El destino de los desperdicios en el 26,1% de los artesanos la entrega al carro recolector, el 21.1% reutiliza en producto y el 10.5% los arroja al medio ambiente, en los producidos en el oficio de la talla.

Anexo 3: DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL SECTOR ARTESANAL EN EL VALLE DE SIBUNDOY – DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO A TRAVES DE UN ANALISIS DOFA

ANALISIS SITUACION INTERNA

DEBILIDADES	FORTALEZAS

<ul style="list-style-type: none"> • Escasos mecanismos de control para actividades como Contabilidad, Costos, Producción, exceso de confianza y crédito a sus clientes sin ninguna garantía. • Falta de comunicación y transmisión de conocimiento entre los mismos artesanos por debilitamiento de las formas tradicionales de vida comunitaria. • Carencia de una asociación que represente y vele por las necesidades del sector artesanal a nivel del Valle de Sibundoy e imagen corporativa que identifique a las comunidades artesanales indígenas Inga y Camëntsá. • Carencia de espacios e infraestructura adecuada para el encuentro de la comunidad y desarrollo de actividades para el sector con fines institucionales. • Debilitamiento en las organizaciones internas de las comunidades indígenas Inga y Camëntsá, excluyendo a la comunidad de artesanos de los beneficios colectivos con los recursos del SGPI. • Falta de compromiso y apoyo de las instituciones gubernamentales de orden local. • Falta de una mayor búsqueda de canales de comercialización y estudios de mercado. • Predomina la incertidumbre y el temor hacia la posibilidad de autosustentar la actividad, sin apoyo externo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación y Comprensión de su ciclo productivo y comercial. • Economía de escala • Capacidad de innovación, creatividad y calidad en productos artesanales. • Capacidad de autogestión y cierto grado de empoderamiento. • Capacidad para asumir cambios tecnológicos (tecnificación) e Interés por capacitación y actualización continúa. • Compromiso, responsabilidad y cumplimiento en la entrega de pedidos de menor escala. • Flexibilidad y apertura a opciones innovadoras, aprovechamiento de las tecnologías de la informática, mercadotecnia, accesibles y efectivas. • Facilidad para establecer contactos.
---	---

ANALISIS SITUACION EXTERNA

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Revaloración de la artesanía en los mercados locales, nacionales e internacionales. • Gestión para la participación en programas de apoyo gubernamentales. 	<ul style="list-style-type: none"> • La fortaleza en los aspectos productivos y organizacionales no es homogénea en todas las comunidades del valle de Sibundoy. • La comercialización no está consolidada y las comunidades aún no cuentan con la

<ul style="list-style-type: none"> • La recuperación de las técnicas u oficios artesanales, permite al sector la creación de una nueva línea de productos y se amplía la oferta de productos logrando una diversificación de los mismos. • El origen de las comunidades, su rol cultural se suma a esta actividad creativa donde se enraíza la identidad propia de cada pueblo, capaz de movilizar los valores más auténticos de las comunidades para enfrentar los efectos de la pobreza y la exclusión social. 	<p>experiencia necesaria para asumirla en una economía de mayor escala.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aparición de productos sustitutos elaborados en materiales sintéticos en el mercado local. • El crecimiento, la expansión comercial y productiva se encuentra limitado por los niveles de materia prima disponible • Competencia desleal entre los mismos artesanos (desprestigio y usurpación).
--	--

Anexo 4: ANALISIS Y SISTESIS DIAGNOSTICA DE VARIABLES: DESARROLLO SOCIAL Y ECONOMICO, LA PRODUCTIVIDAD Y MEDIO AMBIENTE - DEL SECTOR ARTESANAL EN EL VALLE DE SIBUNDOY

Del resultado de trabajo durante el taller con la comunidad artesana, se pudo acumular ideas que se anuncian en esta síntesis diagnóstica, de su análisis se pueden desprender estrategias de choque, que procuren la implementación de actividades con interacción

del proceso organizativo regional étnico y las instituciones que tienen la responsabilidad del desarrollo regional.

SISTESIS DIAGNOSTICA DE VARIABLES

VARIABLES DE ANALISIS	POTENCIALIDADES		LIMITANTES	
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Desarrollo social y económico	<ul style="list-style-type: none"> - Gran aptitud y vocación artesanal en la comunidad de la región - Proceso de concientización del manejo adecuado del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de valor agregado de la producción artesanal - Cualificación del recurso humano - Creación, control y fortalecimiento de una cadena productiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Subvaloración del potencial artesanal y del aporte a la economía local y regional - Desorganización en los cabildos y falta de autonomía 	<ul style="list-style-type: none"> - Alteración de orden público, conflictos culturales y territoriales - Desaparición de técnicas del oficio y materias primas
Productividad	<ul style="list-style-type: none"> - Se mantiene el núcleo familiar como unidad productiva, básica y buenas condiciones de vida 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejoramiento de los sistemas de producción - Formalización y consolidación de iniciativas empresariales 	<ul style="list-style-type: none"> - Poca experiencia en procesos de asociatividad y emprendimiento empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> - Degradación de ecosistemas a nivel de la región
Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> - Resguardos indígenas y propiedades colectivas - Condiciones climáticas favorables 	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción de la artesanía en el marco del Mercado Verde, limpio y responsable con el medio ambiente - Legislación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay una reglamentación dentro del territorio y resguardos indígenas para la explotación de los recursos naturales 	<ul style="list-style-type: none"> - Degradación de ecosistemas por explotación inadecuada de los recursos naturales

Anexo 5: PROPUESTA PARA LA FORMULACION DE PROYECTO ARTESANAL CON LAS COMUNIDADES IINDIGENAS CAMËNTSA – INGA, EN EL VALLE DE SIBUNDOY – DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

Existe unanimidad entre los participantes al taller “Formulación de propuesta para el diseño de un proyecto” que beneficie a las comunidades artesanas indígenas Camëntsá

-Inga en el Valle de Sibundoy. Tras una larga actividad de debate entre los diferentes líderes de estas comunidades, se llegó a la siguiente conclusión.

1. PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA

La comunidad de artesanos ve la necesidad urgente de apoyarse en las diferentes instituciones públicas, privadas que apoyen el sector y gestionar para la región los recursos técnicos, económicos y financieros que permitan " La creación, construcción y dotación de un centro artesanal".

2. PROYECTO

“Creación, Construcción y Dotación de un Centro Artesanal para las comunidades artesanas indígenas Camëntsá -Inga en el Valle de Sibundoy”

3. DESCRIPCIÓN

3.1. Finalidad

La creación del Centro Artesanal para las comunidades artesanas indígenas Camëntsá - Inga en el Valle de Sibundoy, asume dos componentes básicos: un componente de Obra Civil y otro componente de Desarrollo y Capacitación para el sector artesanal.

En el Centro Artesanal se creará una escuela, un centro de investigaciones, una cadena productiva del sector artesanal en la región y una cooperativa comercializadora y un centro de asesoría e innovación, desarrollo de producto y control de calidad

3.2. Población Objetivo

Comunidades artesanas indígenas Camëntsá -Inga en el Valle de Sibundoy y personas dedicadas al oficio que residen o cohabitan este territorio en los municipios de Santiago, Colon, Sibundoy y San Francisco. Inicialmente la población beneficiaria serian las comunidades indígenas por los adelantos en su proceso organizativo

3.3. Principales Acciones

3.3.1. Componente Obra Civil

- Estudios, diseños, planos, permisos y tramites legales
- Montaje y dotación
- Contracción

3.3.2. Componente Desarrollo y Capacitación

- Asesoría y acompañamiento técnico en la investigación, innovación y desarrollo de productos artesanales
- Capacitación para el emprendimiento empresarial, formación permanente para el desarrollo y cualificación del recurso humano
- Creación de una cadena productiva y posicionamiento de una marca propia
- Apoyo y acompañamiento a la creación de una cooperativa que comercialice y exporte la producción

4. OBJETIVO

4.1. Objetivo General

Creación de un Centro Artesanal, mediante la alianza de los actores sociales, el aprovechamiento de los recursos ambientales y culturales donde se busca: la

organización de la comunidad artesanal, el desarrollo personal y económico de los beneficiarios y una solución real al desempleo construyendo alternativas económicas y de vida.

4.2. Objetivos Específicos

- Aprovechar las sinergias de los diferentes actores sociales de la comunidad artesanal en el Valle de Sibundoy.
- Fortalecer los procesos productivos existentes y descubrir nuevas capacidades productivas de acuerdo a las habilidades de los artesanos.
- Promover la iniciativa, la organización y la participación comunitaria en la solución a sus problemas y fortalecer el proceso asociativo empresarial y de cadenas productivas.
- Generar una alternativa productiva económica promoviendo sus talentos para mejorar la calidad de vida y el entorno.

5. DIAGNOSTICO

5.1. Situación Actual

El valle de Sibundoy esta conformado por los municipios de Santiago, Colon, Sibundoy y San Francisco, las inspecciones de San Pedro y San Andrés, aquí conviven los pueblos indígenas Camëntsá e Inga, constituyen el 30% de la población del Valle de Sibundoy (1.500 familias Inga y 1.200 familias Camëntsá; con una población cercana a las 12.000 personas), de igual forma poseen un poco mas de la tercera parte de las 8.400 hectáreas de la parte plana o tierra cultivable. Legalmente poseen en forma compartida unas áreas de tierra (3.500 has) bajo la figura de resguardo que fueron reconocidas por el gobierno nacional mediante el decreto 1414 del año 1.956.

La ocupación básica de las familias es la agricultura, la cría de especies menores (gallinas, curí y marrano) y la producción artística y artesanal (tallado en madera, elaboración de instrumentos musicales, tejido en lana, chaquira y semillas) en cuya actividad se basa el sustento. El universo cultural de las comunidades indígenas de esta región es diverso y valioso por su pensamiento, su cultura, su vida, y la realidad a través de sus creaciones.

El trabajo artesanal se realiza en pequeños talleres y predomina el trabajo individual para la creación de piezas únicas en la explotación de su creatividad. De igual manera, el oficio se ha organizado en grupos de familiares y de amigos, los cuales se encuentran dispersos en la región en zonas rurales y urbanas. Los productores artesanales carecen de una organización de tipo regional que garantice la comercialización de la producción conjunta; el artesano no tiene capacidad económica dado su nivel de ingreso -por su producto no recibe más que una retribución por el trabajo incorporado en el artículo, pero no un diferencial sobre sus costos de producción (incluida mano de obra), que le permita capitalizar su inversión inicial y reinvertir en una ampliación de la misma-.

El productor artesanal mantiene relaciones comerciales principalmente con intermediarios que se ubican en su propio ámbito regional, a su vez éstos distribuyen la producción a agentes a nivel nacional, y algunos de ellos se dedican a exportarla. El comprador establece los niveles de precio del producto, fijando así el nivel de remuneración del productor, resignándolo a una economía de sobrevivencia. Es mayor la necesidad del artesano de vender su producto que la compra del mismo por el intermediario, además el artesano se presenta en un mercado junto a otros cientos de productores en su misma situación, estableciendo una dura competencia por subsistir.

5.2 Alternativas de Solución

Elaborar el proyecto “Creación, Construcción y Dotación de un Centro Artesanal para las comunidades artesanas indígenas Camëntsa -Inga en el Valle de Sibundoy”, y

montar una escuela que permita la capacitación productiva, la investigación y se incentive la diversificación de productos para la apertura de nuevos mercados mediante el aprovechamiento de sus talentos para mejorar la calidad de vida y el entorno.

6. JUSTIFICACION

La región del Valle de Sibundoy, se ha caracterizado por su extensa diversidad de productos artesanales, únicos y de un atractivo tan especial como lo es la materia prima con los cuales están hechos, y que son originarias de la región. Por otro lado las artesanías, en su mayoría son hechas por manos indígenas, que le dan una característica especial, puesto que costumbres, tradiciones y una cultura ancestral están plasmadas en cada producto nacido en la región.

A través del tiempo, por citar un ejemplo, las artesanías han pasado a ser de una actividad productiva secundaria o alternativa, a una actividad productiva y fuente de ingreso de primer orden, teniendo así los artesanos la problemática organizativa y de comercialización que puedan satisfacer y remunerar justamente los productos por ellos elaborados.

El proyecto busca aprovechar la riqueza ambiental y cultural de la región como polo de desarrollo económico, social y urbanístico dando un desarrollo integral.

Adicionalmente con el montaje del Centro de investigaciones se busca dotar al sector y la comunidad artesanal de herramientas que les permitan enfrentar los retos con la firma del Tratado de Libre Comercio.

7. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

Conformación de un sector artesanal sólido encaminado en la producción, comercialización y organización del trabajo, elaborando productos novedosos de

calidad e identificando nuevos nichos de mercado que le permitan, posicionar un Sello de Origen y una marca propia, que logre el reconocimiento a nivel local, nacional e internacional aprovechando el valor agregado que pueda establecerse mediante las investigaciones.

Mediante los procesos de formación y capacitación se espera generar auto-conocimiento, auto-confianza y autoestima en cada uno de los involucrados en el proceso directa e indirectamente.

Considerando la problemática señalada en el proyecto y ante la posibilidad de adelantar acciones que permitan su solución y que tenga un impacto positivo sobre la comunidad artesana en el Valle de Sibundoy, se espera establecer y fortalecer canales de interacción social entre la administración de los entes gubernamentales Locales, Departamentales, Nacionales, las ONGs y comunidad.

BIBLIOGRAFIA

1. GUERRERO, Franco Armando. Putumayo, Economía, Sociedad y Selva. Mocoa, Junio de 2000.
2. JUAJIBIOY CHINDOY, Alberto. Artículo “Relatos ancestrales del Pueblo Camëntsá”, Bogota, 1989.
3. BONILA, Víctor Daniel. Siervos de Dios amos de indios, Bogota, 1969.

4. CORDOBA CHAVEZ, Álvaro. Historia de los Kamsa de Sibundoy desde sus orígenes hasta 1981, Tesis de grado, Bogotá Universidad Javeriana. 1982.
5. MUCHAVISOY CHINDOY, Carmen. Metitunséng Camëntsá Jtoibwambayán. Documento etnoeducación, 1999.
6. Convenio cabildo Camëntsá – PRONATA. Jajañ, Camëntsá Biyangbe Jajañ. “la chagra de los hablantes del Camëntsá”, Cartilla fase I, 1999.