



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

**Formulación del proyecto de
Estructuración de la Cadena Productiva
Palma de Estera
Departamento del Cesar**

Bogotá, 2003

3. Título del proyecto:

Estructuración de la Cadena Productiva de la Palma Estera en el Departamento de Cesar

4. Duración total:

1 año

5. Ciudad sede del programa, proyecto o actividad:

Bogotá, D.C.

6. Cobertura geográfica (ciudades y/o poblaciones):

Chimichagua, Candelaria y Mandinguilla en el departamento del Cesar.

7. Población a atender (**número, ubicación, descripción**)

Se atenderían las diferentes asociaciones de Chimichagua, Asoarchi, Asaruchi, y asociación de artesanas de Candelaria y Mandinguilla, 44 mujeres cabeza de familia, 4 hombres, quienes viven en el casco urbano y las veredas de Candelaria y Mandinguilla, mujeres y hombres campesinos de descendencia Chimila, negra y española. La tradición de la tejeduría en palma estera se conoce desde los tiempos de la conquista cuando las mujeres formaban migas para tejer, estas esteras eran ofrecidas a los dioses para darles gracias por las buenas cosechas; de tal forma esta población poco numerosa es muy importante debido al legado cultural y posiblemente si se apoya esta actividad los jóvenes se animen a vivir de ella y así a seguir conservando esta bella tradición.

2. FUNDAMENTO DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

2.1 DIAGNOSTICO PREVIO DE LA POBLACIÓN A ATENDER (Una página)

Este Municipio pertenece al departamento del Cesar, subregión central. La actividad pesquera es la más representativa de su economía, cuenta con 39.925 habitantes, (cifras Dane Censo 1993), con una extensión de 1.586.6 kilómetros cuadrados. Sus habitantes cuentan con todos los servicios públicos, siendo el servicio del acueducto deficiente. Existen las asociaciones artesanales ASOARCHI, ASARUCHI y las artesanas de Candelaria y Mandinguilla quienes emplean la palma estera como materia prima para laborar en su oficio de tejeduría. En total son 40 mujeres, casi en su totalidad cabezas de familia, 4 hombres y 4 jóvenes quienes pertenecen a estas asociaciones y grupos y serían los directos beneficiarios de este proyecto.

La carencia de desarrollo tecnológico y los factores de violencia (este municipio está influenciado por presencia paramilitar), la dificultad de trabajar comunitariamente, no poseer sistemas de comercialización ni canales de distribución definidos y la dificultad cada vez más grande de recolectar la palma debido a la inseguridad, han hecho que un producto de características potenciales para dirigirse a la exportación, tenga en este momentos deficiencias durante los eslabones de producción de los artículos tejidos en palma estera.

Materia prima: la recolección de la palma estera es, cada vez más complicada debido al difícil acceso de las artesanas a los sitios donde crece, por otro lado, en cuanto a la explotación de la palma, se observa que el cogollo debe cortarse cada dos años el para preservar la palma. En Chimichagua, existen cuatro hectáreas de tierra donde en dos de ellas se siembra la palma y es de propiedad de Asoarchi, pero es necesario que se amplie esta zona para dar sostenibilidad al recurso; por otro lado, el fique, el cual también es parte de su materia prima escasea y se encuentra de mala calidad. Otro problema en este eslabón es que cada día menos personas saben hilar el fique, el cual es comprado en otros sitios y es de origen santandereano.

Producción: Las artesanas tienen como producto líder la estera, la cual ha sido diversificada por color, textura y tamaños, volviéndose un objeto de utilidad y decoración, pero el material necesita mayor exploración y una diversificación y desarrollo de producto.

En la parte de comercialización, la población objeto no posee un punto fijo para la comercialización de los productos, las asociaciones lo hacen a través de las participaciones en ferias como Expoartesanías.

2.2 DEFINA CUAL ES LA SITUACION O PROBLEMATICA A SOLUCIONAR MEDIANTE LA EJECUCION DE ESTA PROPUESTA

1. Eslabón de materia prima, debido a la difícil situación de orden público que vive el país y en este caso específico, el Municipio de Chimichagua y sus alrededores, cada vez se hace más complicada la adquisición de materia prima, ya que en gran parte es traída del departamento del Magdalena es necesario repoblar hectáreas dentro del pueblo para asegurar sostenibilidad del recurso natural, para ello es importante conocer las características físicas y químicas del material. Para poderlo potenciar en el diseño y poder estandarizar su obtención.

2. Eslabón de la producción, la estera es la base de los principales productos que poseen los grupos de Chimichagua y sus alrededores, se ha realizado ya su diversificación utilizando, colores y texturas; debido a la belleza del material, se puede realizar un desarrollo de producto enfocado a conquistar nuevos mercados (medio-medio y alto), con otro tipo de productos, que tengan gran contenido de diseño y fortaleciendo para este efecto los problemas que posean durante las diferentes fases del eslabón.

3. Eslabón de la comercialización, para afianzar este eslabón es necesario reforzar la imagen de los grupos a través del diseño de empaques y etiquetas y talleres de exhibición, estrategias que los grupos no poseen y que en un ámbito comercial son imprescindibles para hacer negocios. Por otro es vital que las artesanas aprendan a indagar en las tendencias que exige el mercado y que se mantengan informadas al respecto, vemos que a pesar de que estas asociaciones cuentan con mujeres muy activas, hay falencias en la búsqueda de información de mercados, siendo está la que direcciona el tipo de productos que los diferentes consumidores demandan.

4. Las artesanas de los diferentes grupos viven distanciadas por diversos motivos, por este tipo de diferencias, las actividades allí realizadas (por ejemplo el proyecto Artesanías de Colombia S.A- Corfimujer, durante el 2001) no se pueden optimizar, porque hay que dividir horarios para evitar roces, esto interfiere en la optimización del tiempo y repercute en la capacidad productiva, porque es posible que por este tipo de diferencias, las artesanas no puedan llevar a cabo una producción conjunta.

DESCRIPCION DE LA PROBLEMÁTICA QUE AFECTA A LAS CADENAS PRODUCTIVAS ARTESANALES, DISCRIMINADA POR ESLABON

ESLABON DE EXTRACCION Y PREPARACION DE MATERIAS PRIMAS

La Palma estera pertenece a la familia de las Aiphanes S.P; crece en lugares frescos, por lo general en potreros. Esta debe recogerse en el momento adecuado para

garantizar la calidad del producto final. El cogollo no debe cortarse para la preservación de la especie, luego se dobla el cogollo para ser sacudido y se deshoja, terminada esta labor se procede a su recolección para ser transportado al taller artesanal donde se prepara a través de los siguientes pasos: Espajado donde se retiran los bordes espinosos de cada hoja; tirado en esta fase se extraen las nervaduras de cada hoja; Secamiento fase que dura entre 3 y 4 días de acuerdo al clima y luego se tiñe con colorantes naturales como el barro y la bija, en este momento la comunidad posee una carta de color de 9 colores, la cual debe ampliarse para lograr mayor competitividad, luego se almacena.

El fique, el cual pertenece a la familia de las monocotiledoneas (Agavaceae), cuyo nombre científico es *Furcraea cabuya* Trelease fique, lo obtienen de Santander (que posee junto con Boyacá y el Cauca uno de los mejores fiques del mundo), es utilizado como urdimbre, el problema radica en que cada día más disminuye el número de artesanas que saben hilar, convirtiéndose este hecho en un cuello de botella para la producción a este problema se a una el de calidad en el hilado, pues la fibra mal hilada, durante el proceso de tejeduría se va a reventar dándole mala calidad al producto final que saldrá con enmendaduras

ESLABON DE LA PRODUCCION

La tejeduría se realiza en telar vertical o a través de moldes realizados en madera para realizar objetos en cestería. En este eslabón es necesario realizar una asesoría para desarrollo de productos, los cuales estén basados en las propiedades de los materiales y en la experimentación de mezclas con diferentes materiales de la región, con miras a conquistar nuevos mercados en el ámbito nacional e internacional.

ESLABON DE LA COMERCIALIZACION

Los productos realizados en el Cesar carecen de un sello de identidad, el cual se puede lograr a través del diseño de empaque, etiquetas y capacitación en exhibición

Las artesanas deben fortalecer su capacidad de investigación, pues es de vital importancia conocer lo que está pasando en el mundo de la moda, donde se dictan las tendencias a todo nivel, las artesanas deben fomentar su espíritu crítico e investigativo, navegar por internet y aprender a extraer información de los diferentes niveles de comunicación. De igual manera deben fortalecerse en su capacidad negociadora.

Capacitación en cultura organizacional

2.3 DEFINA LA FORMA MEDIANTE LA CUAL SE VA A SOLUCIONAR LA PROBLEMÁTICA DESCRITA EN EL NUMERAL ANTERIOR

ESLABON DE EXTRACCION Y PREPARACION DE MATERIAS PRIMAS

El problema de la sostenibilidad de la materia prima es un tema muy importante en donde deben participar las diferentes entidades gubernamentales, privadas y del sector artesanal para llegar a un acuerdo y apropiación del problema para darle una solución satisfactoria como lo sería el repoblamiento de la palma en sectores seguros Chimichagua o alrededores y en el departamento del Magdalena y que en lo posible sean cuidados y sustentados por las mismas asociaciones artesanales.

Para mejorar la calidad de la materia prima y lograr una que sea homogénea en el territorio es necesario estandarizar las diferentes fases en la cadena productiva a través de un diagnóstico y posteriormente puesta en marcha de los estándares de producción de acuerdo a los requerimientos de la fibra según el diseño, incluyendo la ampliación de la carta de color a través de talleres de tintes. Para mejorar el problema de la adquisición del fique hilado es necesario realizar una capacitación en este oficio.

ESLABON DE LA PRODUCCION

Para mejorar la competitividad, se plantea realizar las siguientes actividades de diseño:

1. Investigación y determinación de las propiedades de la palma estera.
2. Adquisición de información de las tendencias de diseño en el mercado actual a la elaboración del proyecto.
3. Realización de talleres de creatividad
4. Asesoría en diseño para el mejoramiento, diversificación y desarrollo de nuevos productos en palma estera desarrollados bajo lineamientos de información sobre tendencias, orientados hacia los mercados de clase media-media, media alta y alta.
5. Producción piloto y comercialización pionera
6. Diseño e implementación de esquemas productivos para la ampliación de la oferta

ESLABON DE LA COMERCIALIZACION

Para mejorar este eslabón se proponen las siguientes actividades:

1. Diseño e implementación de identidad gráfica y empaque para las asociaciones artesanales que trabajen con el oficio de la tejeduría con palma estera
2. Diseño y montaje de página Web
3. Diseño e implementación de sistemas de exhibición que fortalezcan la imagen corporativa, identidad y productos de las artesanas tejedoras en palma estera.
4. Sensibilización de las artesanas hacia el manejo de internet como una herramienta de investigación.
5. Capacitación en cultura organizacional

2.4. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

En 1994 Artesanías de Colombia S.A, programó una actividad donde intervinieron dos diseñadoras textiles con el fin de evaluar las condiciones de los productos en cuanto a calidad del tejido, tintura y acabados, obteniendo como resultado el planteamiento de solución de problemas al diseño que se observaron durante la comisión; luego se constituyó una segunda fase con el fin de incentivar las labores de diseño a través de un proceso conjunto donde se lograron esteras en nuevos colores (a través de talleres de tintes naturales con las artesanas), texturas y estilos.

En 1995 se preparó la producción de esteras para el stand de diseño en Expoartesanías obteniendo como resultados, novedosos diseños que más adelante fueron ajustados en sus costos a través de una labor de investigación en la producción.

En 1998 se realizó otra comisión muy exitosa por cuanto se realizaron prototipos de individuales redondos, formas nuevas para los grupos, creando un novedoso producto que aún le sigue gustando al consumidor.

Entre los años 1990 y 1994 se sostuvo un Convenio con la Corporación Autónoma del Cesar para el cultivo de parcelas de Palma de Estera.

IV. Resumen del Programa, Proyecto o Actividad (Máximo una página)

El programa, proyecto o actividad debe responder en estricto sentido a las líneas temáticas señaladas en la convocatoria, los criterios y parámetros de asignación de incentivos en el Manual de Operación.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

4.1. OBJETIVO DE DESARROLLO DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

Defina el propósito general y su contribución al desarrollo del sector Mipymes.

El objetivo principal de este proyecto es que las beneficiarias puedan penetrar, competir y permanecer en nuevos mercados a través de diseños innovadores de acuerdo a los requerimientos de cada nicho de mercado, para que, de esta manera mejoren su calidad de vida y tengan regularidad en sus pedidos.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

Definir puntualmente los pasos para llegar al cumplimiento del objetivo general. Es contestar a las preguntas qué se va a hacer y para qué.

1. Construir de manera participativa e implementar una propuesta integral hacia el uso y manejo sostenible de la Palma estera, tendiente a garantizar la oferta de materia prima y la conservación de los ecosistemas asociados al desarrollo de la especie.
2. Implementar una estrategia de cualificación en la producción artesanal a partir de asesorías en diseño para el desarrollo y diversificación de productos, que permita alcanzar altos niveles de calidad y de competitividad de la artesanía en palma estera, para los diferentes nichos de mercado.
3. Apoyar la asociatividad de los diferentes grupos, Asoarchi, Asoruchi, Asociación de artesanas de Candelaria y Mandinguilla, para fortalecer y posicionar la gestión artesanal y permita la articulación en los planes de vida, desarrollo, ordenamiento del territorio y las diferentes políticas de inversión social y ambiental para la zona.
4. Diseñar una estrategia para la comercialización y promoción de la artesanía en Palma estera que permita aprovechar sus ventajas competitivas, basándose en el diseño de empaque, etiquetas, capacitación para la exhibición de productos potencialidades y alcanzar beneficios que favorezcan las condiciones de vida de las artesanas de Chimichagua.
5. Definir diferentes acciones encaminadas al desarrollo de criterios ambientales y elaboración de normas para el manejo de la palma estera, aplicados a la producción artesanal de Chimichagua, que permita realizar sondeos de inspección en líneas específicas de producción hacia el otorgamiento de una acreditación preliminar de buen manejo ecológico y social en la cadena productiva y definir las posibilidades de adelantar un proceso de certificación ambiental para colocación de productos en mercados especializados.
6. Fortalecer las cualidades de negociación e investigación de mercado a través de los diferentes medios para obtener la información.

4.3 METODOLOGÍA DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

El Programa será ejecutado por un equipo conformado por profesionales de Artesanías de Colombia y representantes de las asociaciones.

Se realizará un proceso de concertación en donde se convoquen a las diferentes organizaciones, Cámara de Comercio de Valledupar, Sena, Alcaldía de Valledupar y otros que vean en este proyecto la manera como se puede aumentar el nivel, de vida, ingresos y estímulos a las asociaciones artesanales. Durante estas concertaciones se definirá la estrategia de participación en la ejecución del Programa y se seleccionará los integrantes al equipo de ejecución entre, coinvestigadores y promotores locales, de Chimichagua.

Como resultado se espera tener un acuerdo entre las partes que especifique las condiciones de ejecución, de participación y las responsabilidades del equipo conformado para la implementación del Programa, que incluya la definición de los diferentes espacios de concertación, coordinación y conciliación (estructura), así como los respectivos avales de las organizaciones artesanales y las autoridades locales.

El equipo conjunto de coordinación y ejecución decidirá la pertinencia de convocar otras entidades con posibilidades de apoyo técnico y financiero para el logro de los objetivos del Programa.

Para desarrollo de la asesoría en diseño, se propone analizar la demanda de productos en los tres nichos definidos y de acuerdo a las conclusiones, presentar 6 líneas de producto. Esta asesoría debe permitir aplicar los criterios ambientales en esta y otras fases de la cadena productiva y realizar las acciones de verificación hacia el otorgamiento de un sello de acreditación preliminar. El Plan de negocios tendrá como prioridad esta muestra y estará dirigido al sondeo de mercados especializados, como la Feria Artesanal de Colombia (EXPOARTESANÍAS), espacio donde se divulgarán los avances de la experiencia en un stand con exposición de productos artesanales, ayudas audiovisuales del proceso, y distribución de material escrito. Los resultados también serán presentados en conferencias y talleres, así como en un acto protocolario de lanzamiento del Programa.

Con respecto a la sostenibilidad del Programa, se convocará a diferentes actores de organizaciones sociales y ambientales, entidades académicas, institutos de investigación, instituciones públicas de carácter territorial, Corporaciones Ambientales y para el desarrollo Sostenible del nivel regional, con el fin de presentar los resultados del Programa y los proyectos que se hayan formulado dentro de la propuesta de continuidad del Programa, con el propósito de definir alianzas que permitan la cofinanciación de fases posteriores de ejecución del Programa. A este evento también serán invitadas organizaciones nacionales e internacionales relacionadas con los procesos de acreditación para la certificación ambiental y el otorgamiento de sellos verdes.

EL PROGRAMA SERA REALIZADO EN TRES FASES

FASE I

De concertación, generación de información relacionada con la materia prima, aplicación de alternativas tecnológicas y capacitación. Eslabón de extracción de materia prima.

Actividades

01. Proceso de concertación y acuerdos con asociaciones para definir la estrategia de ejecución conjunta
02. Diseño Plan conjunto de ejecución
03. Desarrollo del estudio de oferta y demanda de materia prima e impacto por aprovechamiento: definición de áreas, ajuste metodológico, censo de artesanas y corteros, estimativo producción, valoración impactos
04. Selección de líneas de producto y convocatoria artesanas para asesoría en diseño: desarrollo de productos, diversificación, construcción de criterios de selección y evaluación de productos, ampliación de la carta de color y fortalecimiento de este proceso.
05. Formulación Plan de Manejo para Palma estera
06. Capacitación para el fortalecimiento microempresarial y organizativo
07. Elaboración propuesta de estandarización para el manejo de la palma estera.

FASE II

De desarrollo de producto y mejoramiento de las fallas en el tinturado. Eslabón de Producción

8. Talleres de creatividad
9. Asesoría en diseño para el mejoramiento, diversificación y desarrollo de nuevos productos en palma estera de acuerdo a los tres nuevos nichos de mercado especificados consecuente con la información especializada en tendencias
10. Ejecución de la producción piloto y comercialización pionera

FASE III

De aplicación de la parte del eslabón de comercialización

11. Diseño e implementación de identidad gráfica y empaque
12. Diseño e implementación de sistemas de exhibición para fortalecer la imagen corporativa de las asociaciones y productos.
13. Capacitación de las artesanas para fortalecer el poder negociación y la cultura organizacional.

4.4 PRODUCTOS INTERMEDIOS	
Definición . Ver Glosario	
Productos	Plazo de entrega (meses)
1. Inventario sobre oferta y demanda de materia prima y caracterización del impacto por aprovechamiento	6
2. Un Plan de Manejo preliminar para la Palma de estera con énfasis en la producción artesanal	9
3. Un plan de capacitación en diseño para el desarrollo y diversificación de productos	4
4. Un informe de talleres de capacitación en diseño que incluya recomendaciones	10
5. Una propuesta preliminar de catálogo de productos y líneas artesanales en Palma estera, desarrollados con criterios ambientales y una propuesta de calificación de calidad	12
6. Estrategia para la comercialización y promoción de la artesanía en Palma estera	12
7. Un estudio sobre posibilidades de acreditación de la producción artesanal en Palma estera con criterios ambientales	12
8. Una propuesta para el uso de un sello ambiental para la certificación preliminar y el fogeo de mercados	12
9. Estrategia para la comercialización y promoción de la artesanía en Weguerr	12

4.5 PRODUCTOS FINALES	
Definición. Ver Glosario	
Productos	Plazo de entrega (meses)
1. Inventario de oferta y demanda de materias prima y caracterización de impacto por aprovechamiento convencional	12
2. Plan de manejo para Palma de estera con énfasis en uso artesanal	12
3. Informe final sobre procesos de cualificación para el	12

desarrollo y diversificación de productos y tinción natural	
4. Formato para la calificación de calidad de productos y selección	12
5. Catálogo de productos y líneas artesanales en Palma estera, elaborados con criterios ambientales	12
6. Estrategia de comercialización, promoción y plan de negocios para artesanía en Palma estera	12
7. Documentos de Normas para la certificación del uso y manejo sostenible de la Palma estera y ecosistemas asociados, con énfasis en producción artesanal	12
8. Diseño y propuesta de manejo de sello preliminar para la acreditación ambiental de productos o líneas artesanales, hacia fogueo en mercados especializados	12
9. Lanzamiento resultados del Programa	12

4.6 METAS VERIFICABLES	
METAS	Plazo de entrega (meses)
Objetivo General	
1. Un (1) plan de manejo para palma estera con énfasis en uso artesanal elaborado con participación comunitaria y avalado por las autoridades competentes en el tema e incorporación de su reglamentación en los planes de vida	12
2. cuatro (4) asociaciones y cuarenta y ocho personas beneficiadas de forma directa (48), cualificados en el manejo sostenible de la materia prima y las diferentes fases de la cadena productiva de artesanía en palma estera	12
3. La gestión comercial de productos o líneas artesanales permite gestionar al menos un (1) plan de negocios y definir al menos dos (2) contratos de compra de productos artesanales elaborados bajo criterios ambientales	12
4. Participación en al menos dos (2) eventos especializados donde serán promocionados los resultados del programa y lanzado el sello de garantía ambiental preliminar otorgado a la artesanía en palma estera.	12
5. Presentación de 6 líneas de producto de acuerdo a los	12

nichos de mercado escogidos.	
6. Definición de un (1) acuerdo con actores sociales e institucionales para apoyar la continuidad del Programa y un (1) contacto con organismos internacionales para avanzar en el proceso de certificación ambiental de productos artesanales en palma estera	12
7. Un (1) Plan de Manejo de para Palma de estera con énfasis en uso artesanal desarrollado con participación comunitaria	12

5. IMPACTOS ESPERADOS EN LA REGIÓN O SECTOR

5.1. IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD REGIONAL Y /O SECTORIAL

1. Repoblamiento de la materia prima
2. Materia prima estandarizada en su precio y calidad
4. Presentación de empaques
5. Presentación de etiquetas de acuerdo a los nuevos requerimientos
6. Penetración en nuevos mercados
7. Desarrollo de la capacidad de negociación en un grupo de 5 artesanas(correspondiente al 10% de la totalidad de las artesanas)
8. Desarrollar 6 líneas de producto de acuerdo a los requerimientos del mercado
9. Aumentar los ingresos de las asociaciones respecto al año anterior mínimo en 10%

5.2 INDICADORES DE IMPACTO SOBRE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD REGIONAL Y /O SECTORIAL

1. Generar un mayor volumen de ventas frente al año inmediatamente anterior, penetrando nuevos mercados.
2. Generar mayor volumen de productos realizados.
3. Mejorar los ingresos de cada taller frente al año inmediatamente anterior.
4. Obtención de la norma ISO 9000
3. 5. Que las 48 artesanas que se dedican a este oficio, lo sigan ejerciendo.



Fondo Colombiano para la Modernización y el
Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y
Medianas Empresas - FOMIPYME

PRESUPUESTO DEFINITIVO PALMA ESTERA

2. NOMBRE DEL PROYECTO
3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

CÓDIGO RUBRO	CÓDIGO ACTIVIDAD	COMPONENTE	Palma estera
R1		PERSONAL CIENTIFICO Y TECNICO	
R1	PC-01	Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.	2.500.000
R1	PC-02	Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.	2.000.000
R1	PC-03	Elaborar dignostico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.	2.000.000
R1	PC-04	Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.	2.000.000
R1	PC-05	Establecer planes de fortalecimiento empresarial.	10.000.000
R1	PC-06	Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.	10.000.000
R1	PC-07	Talleres de creatividad.	6.000.000
R1	PC-08	Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.	6.000.000
R1	PC-09	Asesoría en diseño para productos artesanales.	10.000.000
R1	PC-10	Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional	-
R1	PC-11	Adecuación de equipos y herramientas.	10.000.000
R1	PC-12	Desarrollo de líneas de producto	10.000.000

R1	PC-13	Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.	3.000.000
R1	PC-14	Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.	5.000.000
R1	PC-15	Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies	10.000.000
R1	PC-16	Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño	2.000.000
R1	PC-17	Proyectos productivos para la mujer	6.000.000
R1	PC-18	Talleres de tintes naturales.	5.000.000
R1	PC-19	Asesorías puntuales en los Centros de Diseño de Pasto, Armenia y Bogotá	8.000.000
R1	PC-20	Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	6.000.000
	R2	DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA	
R2	DI01	Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.	10.000.000
R2	DI02	Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos	10.000.000
	R3	CONTRATACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS	
R3	ST01	Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.	12.000.000
R7		INVESTIGACION Y STUDIOS DE MERCADOS COMERCIALIZACION Y MARKETING	
	IM-01	Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.	5.000.000
	IM-02	Capacitación en tendencias de diseño y del mercado	9.000.000
	R8	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD.	

R8	FI-01	Capacitación en administración organizacional y empresarial	8.000.000
R8	FI-02	Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.	6.000.000
	R9	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO	
R9	CA01	Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.	5.000.000
	R12	GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	-
R12	PI-01	Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.	600.000
	R13	GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES	
R13	GE01	Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.	5.000.000
R13	GE02	Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.	10.000.000
R13	GE03	Talleres participativos de tendencias y Benchmarking	2.000.000
R13	GE04	Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la informaion.	4.000.000
TOTAL DE LA CADENA			202.100.000