



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL
DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Informe de Taller de creatividad

CONTRATO ADC-2014-290 / 216

CONTRATISTA:



MARZO 2015



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL
DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

AÍDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI

Gerente General

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

MARÍA GABRIELA CORRADINE

Supervisora del Contrato

CONTRATISTA OPERADOR DEL PROYECTO:

Fundación Cultural del Putumayo

LUIS ALBERTO MUÑOZ

Director General

Equipo Ejecutor:

Laura Leny Cajigas – Diseñadora Textil y alta costura

Heverth Cuaran – Diseñador Industrial

TALLER CREATIVIDAD

Tabla de contenido

Resumen	5
2. Descripción del Trabajo	8
2. Resultados	9
3.1 Talleres de Creatividad y desarrollo de producto en los municipios de Mocoa, Puerto Asís y Valle del Guamuez.	11
3. Conclusiones	12
4. Limitaciones y dificultades	13
5. Recomendaciones y sugerencias	14



Lista de tablas

Tabla 1 Relación de asistentes a los talleres en los municipios de Mocoa, Puerto Asís y Valle del Guamuez.....	11
--	----

Resumen

En el marco del desarrollo del proyecto denominado “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el departamento del Putumayo” contrato ADC - CA 2014 - 216, suscrito entre Artesanías de Colombia y la Fundación Cultural del Putumayo, durante el acompañamiento al sector, se realizaron cinco (5) talleres de creatividad y diseño de productos con el propósito de hacer que los artesanos adopten procesos de diseño que les permita realizar un buen desarrollo de sus productos con el fin de ser más competitivos en el mercado local, regional y nacional.

Estos talleres se desarrollaron en los municipios de Mocoa dos (2) talleres, Puerto Asís un (1) taller y Valle del Guamuez dos (2) talleres.

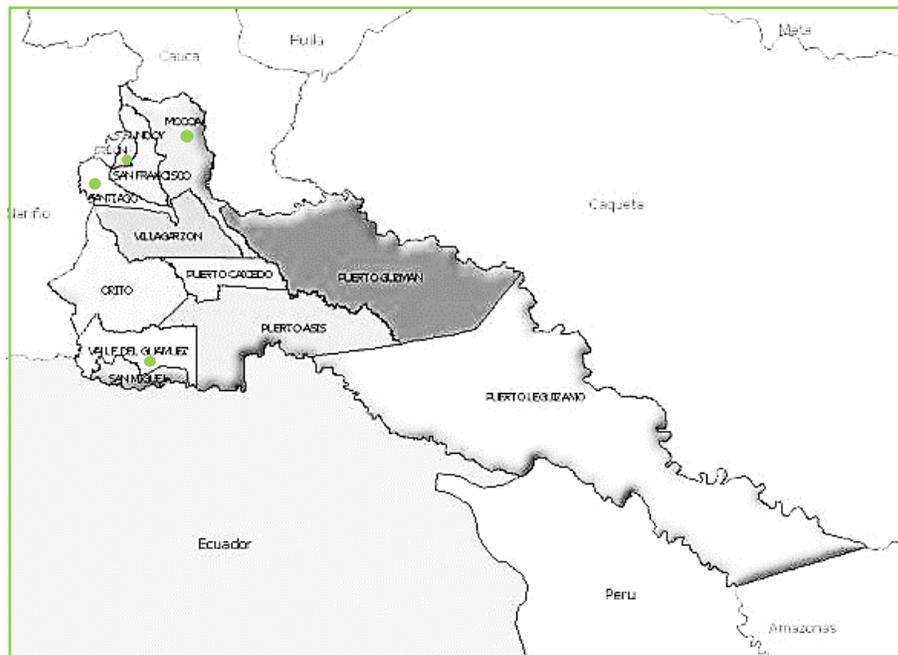
La ejecución de esta actividad le permite al artesano identificar qué pasos esta obviando en el desarrollo de un producto, conocer y poner en práctica procesos que le permiten llevar un orden mejorando la calidad del producto final, el cual queda en las manos del consumidor.

Introducción

En el sur del país se ubica el departamento de Putumayo, éste limita al Norte con los departamentos de Cauca, Nariño y el río Caquetá; al Sur con el departamento del Amazonas y los ríos Putumayo y San Miguel, al Oeste con el departamento de Nariño y al Este limita con el departamento de Caquetá.

Los talleres de Creatividad y diseño de productos se dirigieron a cinco (5) grupos artesanales conformados y ubicados en los municipios de Mocoa, Puerto Asís y Valle del Guamuez.

Ilustración 1. Mapa geográfico de los municipios en los que se dictó los talleres.





(Fuente: Web Alcaldía municipal de Orito, 5 de agosto de 2010)

En la implementación de los talleres de creatividad y diseño de productos participaron setenta y dos (72) personas que manejan diversas técnicas y oficios artesanales, relacionados de la siguiente manera: en el municipio de Mocoa Asociación YUYAIWASI de la vereda Condagua, Asociación ASOARTE y artesanos independientes; en el municipio de Puerto Asís Asociación MARROQUIRA y artesanos independientes y en el municipio de Valle del Guamuez Asociación JOVENES EMPRENDEDORES DEL TIGRE de la Inspección El tigre y Asociación ASVIMARIN de la Inspección El Placer.

2. Descripción del Trabajo

Material Digital:

Presentación sobre: Creatividad y diseño de productos.

Materiales:

Hoja de trabajo, lápices, borradores, lapiceros, colores.

Para el desarrollo de estos talleres de creatividad y diseño de productos enfocados en la actividad artesanal se da a conocer a los artesanos asistentes conceptos básicos de creatividad y pasos elementales que son necesarios para el proceso de desarrollo de un producto, desde la primera idea hasta terminar con el producto tangible.

El desarrollo de la parte práctica del taller se realiza con los artesanos haciendo un ejercicio gráfico de identificación y dibujo de referentes, planteamiento de una propuesta para un producto artesanal nuevo basado en ese referente que cada uno libremente elige, se pide a los artesanos que realicen un dibujo entendible en el cual se colocan especificaciones técnicas tales como medidas, color entre otras.

En el desarrollo de la actividad los artesanos cuentan con el apoyo y orientación del Asesor quien se encarga de guiar el paso a paso del diseño de los mismos, realizando los respectivos aportes y orientaciones necesarias para el mejoramiento de los mismos.

2. Resultados

Los talleres realizados arrojan resultados que permiten identificar varios problemas en el desarrollo de los productos, entre los cuales se evidencian serios problemas en el momento en que el artesano propone una idea por medio de un boceto, debido a que ellos no tienen conocimiento claro de técnicas de dibujo, proporción, entre otras cualidades que hacen que el boceto sea legible o entendible.

Se logró por medio de los talleres de creatividad y diseño de productos que en cierta medida los artesanos asistentes confíen en sí mismos y en sus capacidades para llevar a cabo estos procesos que les permitan desarrollar un producto de manera correcta y llevar un registro de las actividades implicadas.

También se logró dejar en claro a los artesanos conceptos de creatividad y procesos en los que ellos requieren activar su creatividad para solucionar una necesidad y reconocieron que esto les ayuda mucho en el desempeño de la actividad artesanal

En el desarrollo de estos talleres se evidencia la importancia y necesidad de dar continuidad a la orientación por parte de los asesores a las comunidades, que aunque quedaron satisfechos con algunas enseñanzas, insisten con gran razón que les falta reforzar conceptos de creatividad y desarrollo de un producto artesanal.



Finalmente se puede afirmar que los resultados del desarrollo de estos talleres son muy positivos porque se creó en los artesanos la inquietud y el deseo por seguir investigando y experimentando lo aprendido.

De igual manera se realizó un compromiso por parte de los participantes en el sentido de continuar con estos ejercicios en el momento de diseñar los nuevos productos artesanales.

3.1 Relación de asistentes a los talleres de creatividad y diseño de productos en los municipios de Mocoa, Puerto Asís y Valle del Guamuez.

Tabla 1 Relación de asistentes a los talleres en los municipios de Mocoa, Puerto Asís y Valle del Guamuez.

MUNICIPIO	GRUPO ARTESANAL	Nº TOTAL ASISTENTES	FECHA
MOCOA	Asociación Asoarte y artesanos independientes	22	20 de Enero de 2015
	Asociación Yuyaiwasi	16	24 de Enero de 2015
PUERTO ASÍS	Asociación Marroquira y Artesanos independientes	13	21 de Enero de 2015
VALLE DEL GUAMUEZ	Asociación Jóvenes emprendedores del Tigre.	11	26 de Enero de 2015
	Asociación Asvimarin	10	26 de Enero de 2015

Fuente: Fundación Cultural del Putumayo (2015)

3. Conclusiones

La implementación de procesos de creatividad y diseño de productos en la comunidad artesanal, que por supuesto es multidisciplinar porque hay artesanos que manejan diferentes técnicas y oficios, permite un mejor desarrollo de la actividad que les ayuda a invertir mejor su tiempo, materiales y dinero en el desarrollo de un producto, también es un buen mecanismo para que su actividad sea rentable y no se presenten casos de deserción de la actividad.

De igual manera, estos talleres conjuntos de artesanas y artesanos permiten poner a prueba su creatividad y utilizar las técnicas básicas del diseño para el desarrollo de nuevos productos artesanales con mirar a la participación de eventos locales, regionales y nacionales.

4. Limitaciones y dificultades

Para los grupos artesanales que participaron en el proceso de capacitación representa una dificultad los tiempos en los cuales se desarrollan este tipo de asesorías; ya que es necesario que se haga con cada artesano el desarrollo total del producto hasta que quede por lo menos elaborado el respectivo prototipo, lo cual implicaría que se implementen varias sesiones de trabajo con cada grupo artesanal.

Se presentan dificultades a nivel interno de los grupos por la limitación que ellos tienen para “bocetar” una idea, escribir ciertas especificaciones técnicas en una plancha o boceto debido a que hay un alto número de personas que no saben escribir, limitando su rendimiento en las actividades de capacitación.

5. Recomendaciones y sugerencias

Es necesario continuar realizando estos procesos de capacitación y orientación a los grupos artesanales e implementando mecanismos que les permita a los artesanos reforzar el conocimiento básico que han adquirido con el desarrollo de los talleres.

Se hace necesario que las entidades aúnen esfuerzos para que a medida que los artesanos vayan desarrollando sus productos puedan ser comercializados, esto sirve como una motivación para que la actividad artesanal siga su ritmo normal de desarrollo y no se estanque.