



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL
PUTUMAYO**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

CONTRATO ADC-2014-290 / 216

Primera feria artesanal regional del Putumayo

CONTRATISTA:



Fundación
cultural
del Putumayo

MARZO 2015



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL
PUTUMAYO**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

AÍDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI

Gerente General

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

MARÍA GABRIELA CORRADINE

Supervisora del Contrato

CONTRATISTA OPERADOR DEL PROYECTO:

Fundación Cultural del Putumayo

LUIS ALBERTO MUÑOZ

Director General

Equipo Ejecutor:

Janeth Cristina Cárdenas Agreda – Comercial
Anna Cristina Maya Ruiz – Contador Publico

PRIMERA FERIA ARTESANAL REGIONAL DEL PUTUMAYO

Tabla de contenido

2. ANTECEDENTES.....	5
5. LOCALIZACION.....	9
5.1. Población objetivo.....	10
5.2. Descripción de la población	11

1. RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe tiene como objetivo dar a conocer los resultados más relevantes, obtenidos durante las etapas de pre-feria, feria y post-feria para el desarrollo de la **“PRIMERA FERIA ARTESANAL REGIONAL DEL PUTUMAYO” en el marco del Carnaval Indígena Kamentsa**, llevada a cabo los días 12 al 16 Febrero del presente año.

Este evento fue diseñado y realizado como parte de los beneficios ofrecidos a los Artesanos vinculados al **proyecto de la actividad artesanal en el departamento del putumayo**” financiado por la Fundación Cultural del Putumayo en convenio con Artesanías de Colombia, la Alcaldía municipal de Sibundoy y el Cabildo Indígena Kamentsa de Sibundoy; con el propósito de brindarles un espacio adecuado que les permitiera tener la oportunidad de dar a conocer sus productos que ofrecen a través de su negocio; así como la posibilidad de lograr identificar tanto su competencia como potenciales clientes y proveedores para futuros



negocios y alianzas; que de una u otra manera contribuyeran en el crecimiento y fortalecimiento de su empresa, ya sea en el mediano o largo plazo. Además de permitirles lograr un posicionamiento importante en el mercado local, ya que este evento se puede considerar como una gran oportunidad comercial que integra a todos y cada uno de los artesanos beneficiarios del proyecto y al público en general.

Adicionalmente, para el desarrollo de la respectiva convocatoria para participar en el evento ferial, la Fundación Cultural del Putumayo a través de su base de datos la cual contiene información de 855 artesanos beneficiarios del “ **proyecto de la actividad artesanal en el departamento del putumayo**”, los discrimino de la siguiente manera:

Con la información anteriormente mencionada, se procedió a realizar las respectivas actividades para convocar a los diferentes artesanos a participar y vincularse a la “ **PRIMERA FERIA ARTESANAL REGIONAL DEL PUTUMAYO**” **en el marco del Carnaval Indígena Kamentsa**”, tales como: Carta de invitación a las respectivas Asociaciones, Reunión en el Cabildo Kamentsa, Cuñas Radiales. Al finalizar dichas actividades, se logró vincular a 32 Artesanos; entre Asociaciones y Artesanos Individuales, gracias a las actividades anteriormente mencionadas y a las actividades alternas de publicidad y promoción.

Por último, cabe mencionar que en términos generales, la feria Artesanal fue del agrado de la mayoría de los Artesanos participantes, quienes manifestaron su deseo de participar nuevamente en este tipo de eventos.

2. ANTECEDENTES

A partir del trabajo desarrollado en el proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el departamento del Putumayo”, financiado por Artesanías de Colombia y ejecutado por la Fundación Cultural del Putumayo, se han identificado varias condiciones críticas del sector artesanal, las cuales se mencionan a continuación.

Gran parte de los artesanos del Putumayo no han tenido la posibilidad de participar en ferias locales, ocasionando que no puedan convertir el oficio artesanal en su actividad principal, pese a que sus sueños prospectivos son convertirse en artesanos reconocidos y exitosos. Cabe mencionar que generalmente quienes han tenido la posibilidad de participar en ferias son los



artesanos asociados quienes trabajan en proyectos con la Gobernación del Putumayo, Corpoamazonia y Cámara de Comercio, razón por la cual se hace necesario abrir un espacio a aquellos artesanos que no han contado con las posibilidades de vivir esta experiencia.

Esta carencia de espacios ha repercutido en que los artesanos desconozcan el funcionamiento del mercado, la fijación de los precios, el cálculo de las ganancias, la inversión del capital en los negocios, la identificación del mercado y la elaboración de proyectos productivos. Además, en el área de desarrollo humano, ha sido posible identificar que la inexistencia de escenarios de diálogo entre los artesanos ha repercutido en el desconocimiento del trabajo de sus colegas, sus prácticas y su contexto.

Así por ejemplo, entre los artesanos desconocen la situación de las comunidades ancestrales y demás artesanos. Las primeras han sido afectadas por la globalización de la economía, el debilitamiento o la desaparición de prácticas ancestrales.

Los pueblos Inga y Kamëntsá se han visto afectados por otros artesanos que venden sus productos a más bajo costo, ocasionando la pérdida de identidad cultural de las piezas, pues estos últimos no reconocen la simbología ni la importancia que revisten para los primeros, además han logrado que muchos artesanos indígenas dejen de producir sus artesanías y se dediquen a la venta de objetos sin carga identitaria a fin de competir en el mercado.

De otro lado, los artesanos que no pertenecen a comunidades indígenas se han formado en diferentes oficios gracias al apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y otras entidades del nivel regional y nacional; sin embargo, dicha formación no ha permitido que todos los productos elaborados estén en la capacidad de competir en ferias nacionales y regionales.



Sumado al desconocimiento de los artesanos de las condiciones de sus colegas, el poco apoyo institucional en la zona, resultado tanto del conflicto armado en la región como del desconocimiento de las necesidades del sector artesanal merman las posibilidades de desarrollo de la actividad. Respecto al desconocimiento, es posible afirmar que la evidencia reposa en los planes de desarrollo municipales en los cuales se plantean acciones puntuales y limitadas en comparación a las problemáticas de los artesanos y no se focalizan en los aspectos claves del desarrollo del sector artesanal.

3. JUSTIFICACION

Tomando en cuenta lo anterior, se considera que el Carnaval es el escenario ideal para realizar la feria, pues permitirá que los artesanos se reconozcan entre sí, y construyan espacios de reflexión y respeto por la diferencia.

El proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el departamento del Putumayo” ha obtenido como lección aprendida que no sólo es necesario trabajar sobre la actividad artesanal, sino también conocer la cultura de los pueblos a fin



de evitar formular programas o proyectos ajenos a la realidad de las comunidades, en este sentido, invitar a los artesanos a participar en el Carnaval implica reconocer que es posible trabajar en el fortalecimiento de la cultura, el reconocimiento por la diversidad y conjugar estos elementos con las actividades productivas como el trabajo artesanal.

En cuanto al desarrollo de la actividad artesanal, la feria permitirá que los artesanos puedan conocer a través de la experiencia y diálogo con otros, temas como la fijación de precios, cálculo de ganancias, identificación del mercado objetivo. Además, que presenten productos que se caractericen por su carga cultural para el caso de grupos étnicos y por su diseño en el caso del resto de población.

Además, la feria artesanal será un espacio muy importante para que los artesanos puedan discutir una agenda colectiva sobre el fortalecimiento de sus actividades que sea compartida con las autoridades locales y regionales, a fin de alimentar los planes de desarrollo de los futuros gobiernos.

El desarrollo de procesos de identificación y capacitación como parte de la programación de la feria artesanal invita a los artesanos a reflexionar sobre su quehacer y proponer acciones de mejora que les permitan llegar a un futuro deseable, así como a las instituciones a ser parte de dicho proceso de desarrollo.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Crear un espacio propicio, donde los artesanos formalizados y no formalizados puedan interactuar con el mercado local y promocionar sus productos.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS



Conseguir que el artesano identifique oportunidades de negocios a través de los turistas y con la comunidad en general del Valle de Sibundoy, durante su participación en el evento.

Brindar a los Artesanos, la oportunidad de obtener un posicionamiento importante en el mercado local.

Ofrecer a los Artesanos la oportunidad de identificar y conocer la competencia.

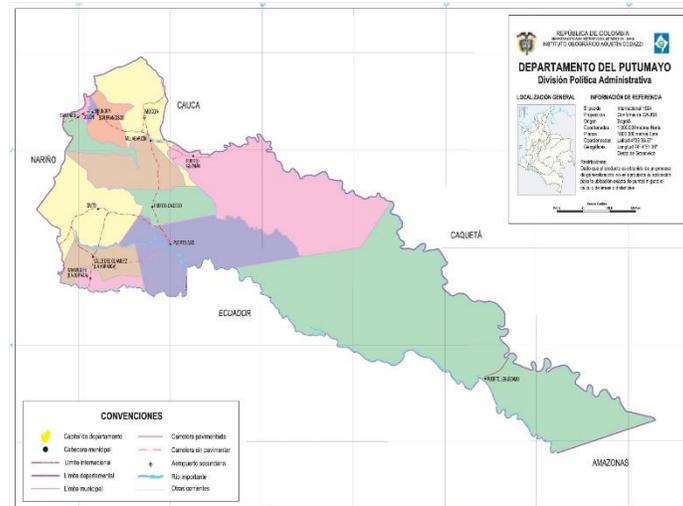
Lograr que los Artesanos capten nuevos clientes e incrementen su agenda de contactos comerciales.

5. LOCALIZACION

Las acciones del proyecto se desarrollarán en cuatro municipios del departamento del Putumayo: Colón, Santiago, Sibundoy y San Francisco, pues se busca que las

diferentes asociaciones artesanales y los artesanos independientes participen con sus mejores productos en la primera feria artesanal que se realizará en el marco del Carnaval Indígena kamëntšá de Sibundoy.

Ilustración 1. Municipios de intervención del proyecto



5.1. Población objetivo

Para el desarrollo del proyecto se considera pertinente trabajar con organizaciones artesanales tradicionales del alto Putumayo, que han ingresado al mercado gracias a su gestión y experiencia, procurando presentar productos con una importante carga cultural, las cuales vienen siendo acompañadas en el marco del proyecto: “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el departamento del Putumayo”.

Se estima beneficiar a aproximadamente 200 artesanos, entre los que se cuentan quienes participan en la feria y otros beneficiarios indirectos (miembros de organizaciones).

5.2. Descripción de la población

Los grupos artesanales están conformados por población indígena perteneciente al pueblo Kamentsá. De acuerdo con el “Diagnóstico de la situación del pueblo indígena kamentsá” la mayor parte se encuentra ubicada en el Valle de Sibundoy, caracterizándose primordialmente por el uso del Yagé como pilar de la cosmovisión del pueblo, y dedicándose a actividades como la agricultura, la ganadería extensiva, así como la elaboración de artesanías haciendo uso de materiales como madera, semillas y chaquiras (Observatorio del programa presidencial de derechos humanos y Derecho Internacional Humanitario, 2010).

Los productos artesanales se caracterizan por proyectar la cotidianidad del pueblo indígena Kamentsá a través de simbología geométrica sobre elementos de la vivienda, el medio ambiente, órganos del cuerpo humano, las aves y la naturaleza. Además, las formas geométricas plasmadas en los productos narran cuentos y describen las fases lunares.

6. DESARROLLO DEL TRABAJO

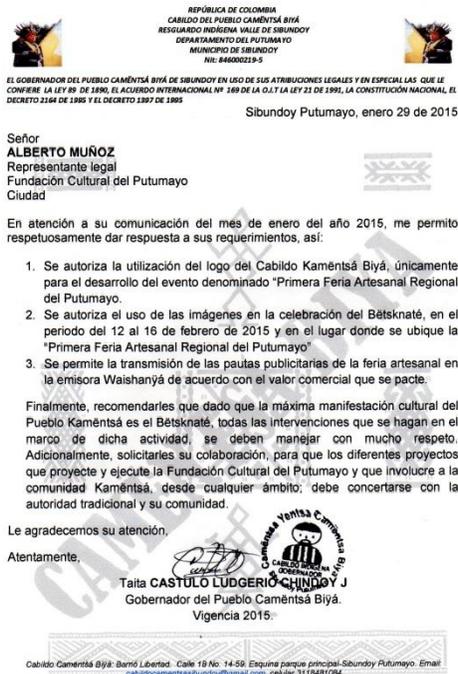
Teniendo en cuenta lo solicitado en las actividades definidas en el contrato suscrito y según los entregables, se tienen los siguientes resultados:

6.1. ETAPA I: PRE – FERIA

Durante el desarrollo de esta primera etapa se llevaron a cabo actividades que permitieron de una u otra forma continuar con las etapas posteriores, entre las cuales se tiene:

6.1.1. GESTION DE RECURSOS ECONOMICOS PARA LA EJECUSION DE LA “PRIMERA FERIA ARTESANAL REGIONAL DEL PUTUMAYO” en el marco del Carnaval Indígena Kamentsa Biya.

Para la ejecución de la feria se presentó a la Alcaldía Municipal de Sibundoy una propuesta de apoyo económico, el cual permitiera ayudar a solventar los gastos que implica el evento. Se dio a conocer el proyecto que viene realizando la Fundación cultural del Putumayo junto a Artesanías de Colombia lo que permitió que el Alcalde del municipio diera el visto bueno y apoyara con el recurso económico por valor de \$10.000.000. Por otra parte el convenio que se hizo con el Cabildo fue la solicitud de permiso para realizar la feria dentro del marco del Carnaval Indígena Kamentsa Biya, puesto que este evento tiene un gran significado para la Comunidad Indígena y dentro de sus normas no es permitido que los colonos hagan parte de este acontecimiento a no ser de que ellos hagan la respectiva invitación. Después de muchos diálogos con el Gobernador Indígena y su comitiva aprobaron la ejecución de la Feria.



6.1.2. CONTACTAR A LOS ARTESANOS PARA CONCERTAR LA PARTICIPACIÓN EN “PRIMERA FERIA ARTESANAL REGIONAL DEL PUTUMAYO” en el marco del Carnaval Indígena Kamentsa”

Para convocar a los artesanos de la “Primera Feria Artesanal Regional del Putumayo” en el marco del Carnaval Indígena Kamentsa se realizaron las siguientes actividades:

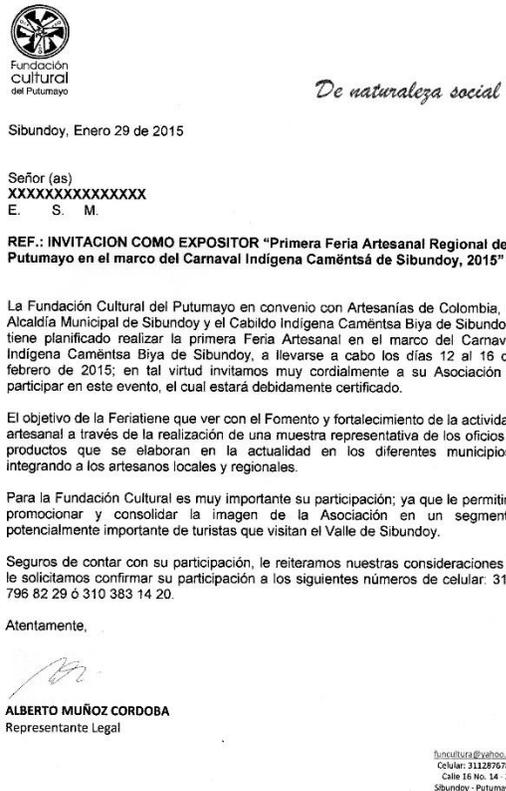
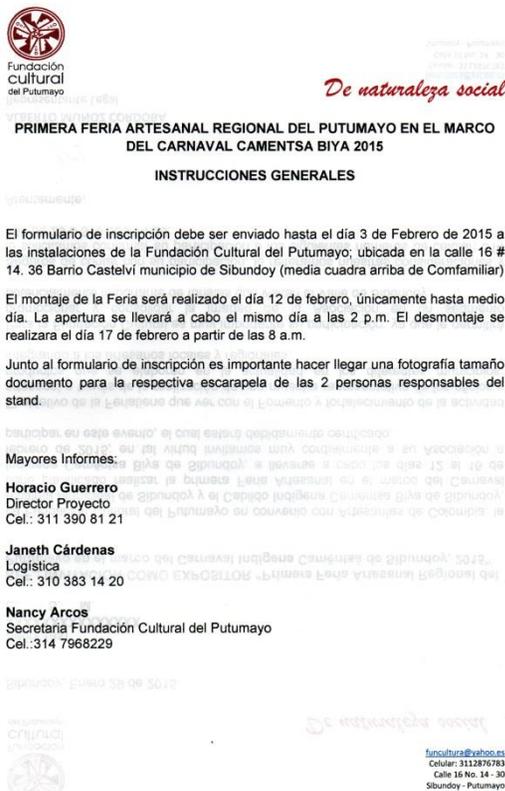
a. VERIFICACIÓN DE LA BASE DE DATOS

Teniendo en cuenta la base de datos la cual contenía información sobre 855 artesanos y de los cuales para el Valle de Sibundoy se consideraron 300 artesanos como posibles participantes para la feria, se procedió a realizar una carta de invitación con el ánimo de darles la respectiva importancia para la participación y de esta manera actualizar los datos consignados en la lista anteriormente mencionada y obtener el número de participantes para la feria.

En este proceso se enviaron 36 cartas a las diferentes Asociaciones del Valle de Sibundoy de las cuales se logró establecer 16 contactos, facilitando así la confirmación de participación; mientras que con las 20 Asociaciones restantes no se consiguió establecer contacto por diferentes motivos.

Las Asociaciones de artesanos recibieron la siguiente información:

- ✓ Plegable con la información sobre el evento e información de contacto.
- ✓ Carta de invitación para participar como expositores.
- ✓ Ficha de inscripción para formalizar la participación.



b. REUNION CABILDO INDIGENA KAMENTSA BIYA DE SIBUNDOY

Teniendo en cuenta que la feria se realizaría en marco del Carnaval Indígena Kamentsá Biya, se invitó a la comunidad Indígena Artesana a una reunión que se



llevó a cabo el día 30 de Enero de 2015 en las instalaciones del Cabildo; en donde se dio a conocer aspectos importantes del Proyecto que viene realizando la Fundación Cultural del Putumayo en convenio con Artesanías de Colombia y en el cual algunos de los asistentes ya son beneficiarios de dicho proyecto. Esta información fue solicitada por el Gobernador del Cabildo para que todos estuvieran enterados y también puedan ser parte de los beneficios de este proyecto; de igual manera se dio a conocer la actividad que se estaba programando la Primera Feria Artesanal Regional del Putumayo en la cual la Fundación les quería hacer la invitación a participar.

Los artesanos recibieron la siguiente información con respecto a la feria:

- ✓ Legalizar una ficha de inscripción para formalizar la participación.(ver imagen numero)
- ✓ La fecha del último día de inscripción 6 de Febrero.
- ✓ Recepción del formulario de inscripción en las instalaciones del Cabildo y en la Fundación Cultural del Putumayo.
- ✓ Reunión de concertación de la feria el día 10 de Febrero.

C. REUNION PARA CONCERTAR ASPECTOS RELACIONADOS CON LA LOGISTICA DE LA FERIA:

El día 10 de Febrero se llevó a cabo la reunión de concertación de la participación de la feria, asistieron 23 artesanos y se trataron temas como:

- ✓ Horarios de Atención
- ✓ Vigilancia
- ✓ Aseo del sector donde se llevaría a cabo la feria
- ✓ Se les dio a conocer que se les daría el almuerzo y dos refrigerios
- ✓ Aspectos de la instalación de la electricidad.

6.1.3. FORMATOS O EVIDENCIAS

Teniendo en cuenta la importancia de obtener un registro con información básica de los artesanos, se procedió a elaborar los siguientes formatos:

a. Ficha de inscripción:

Se diseñó un formato en donde el Artesano informara datos básicos necesarios para obtener el registro de los participantes a la feria y que de igual manera sirviera para la distribución del stand y de las escarapelas. A continuación se muestra la ficha de inscripción:



De naturaleza social

PRIMERA FERIA ARTESANAL REGIONAL DEL PUTUMAYO EN EL MARCO DEL CARNAVAL CAMENTSA BIYA 2015

FORMULARIO DE INSCRIPCION

FECHA DE INSCRIPCION:			
NOMBRE DEL ARTESANO O REPRESENTANTE:			
NIT/C.:	EDAD:	SEXO: F	M
NOMBRE DELEGADO:			
NIT/C.:	EDAD:	SEXO: F	M
NOMBRE DEL TALLER O ASOCIACION:			
DIRECCION:		CEL.:	
MUNICIPIO:		DEPARTAMENTO:	
DIRECCION PARA CORRESPONDENCIA:			
CORREO ELECTRONICO:			
TECNICA:			
LISTADO DE PRODUCTOS QUE DESEA EXHIBIR Y COMERCIALIZAR:			
FIRMA DEL ARTESANO RESPONSABLE		FIRMA POR LA FUNDACION	

b. Registro de asistencia:

Con el ánimo de llevar registro de los artesanos que se inscribieron, y que efectivamente asistieron al evento, se aplicó el registro de asistencia dado por Artesanías de Colombia permitiendo realizar dicha observación. Este control se llevó a cabo desde el día 10 de febrero en la reunión de concertación, días de feria 13 al 16 de Febrero y por último el día 22 de febrero evaluación de la feria.



**FUNDACION CULTURAL DEL PUTUMAYO
ENCUESTA DE SATISFACCION PRIMERA FERIA REGIONAL DEL
PUTUMAYO**

Artesano, su opinión es de vital importancia para la Fundación Cultural del Putumayo, por ello le solicitamos comedidamente evaluar los siguientes aspectos:

Asociación o Artesano: _____ Cédula: _____

1. De acuerdo a su consideración cómo calificaría los siguientes aspectos:
EXCELENTE, BUENO, REGULAR MALO

- a. Sede del evento (Sitio y Adecuación) _____
- b. Prioridad de la Feria _____
- c. Atención por parte de la Organización _____
- d. Horario de Atención _____

2. ¿Realizó contactos comerciales durante la Feria Comercial?

- a. Si _____ b. No _____ ¿Cuántos?: _____

3. Si realizó ventas durante la Feria

- a. Si _____ b. No _____

b. Unidades vendidas:

Entre 1 y 20 _____

Entre 21 y 40 _____

Más de 41 _____

c. Valor en Dinero

Entre \$1.000 y \$100.000 _____

Entre \$101.000 y \$300.000 _____

Entre \$301.000 y \$500.000 _____

Entre \$501.000 y \$1.000.000 _____

Entre \$1.001.000 y \$2.000.000 _____

Más de \$2.000.000 _____

4. Como califica la Muestra comercial

Excelente: ___ Buena: ___ Regular: ___ Mala: ___

5. Considera Usted que es importante este tipo de eventos para los Artesanos formalizados y no formalizados

- a. Si _____ b. No _____

6. ¿Volvería a participar en una Feria Comercial?



a. Si _____ b. No _____

7. Sugerencias:

¡¡Gracias por su tiempo y colaboración!!!

6.1.4. PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE LA “PRIMERA FERIA ARTESANAL REGIONAL DEL PUTUMAYO” en el marco del Carnaval Indígena Kamentsa

Para realizar la respectiva promoción de la Feria y difundir la información tanto a los artesanos como a la comunidad en general se realizó la puesta en marcha de un plan de medios, entre los cuales se destaca: Pautas en medios locales (especialmente radio), elaboración de afiches, pendones, publicaciones en redes sociales y comunicados de prensa con la información del evento. Teniendo en cuenta lo anterior, se tiene lo siguiente:

a. PAUTAS EN MEDIOS LOCALES

Se pauto en las 7 emisoras ubicadas en el Valle de Sibundoy con el ánimo de dar a conocer la realización de la Primera Feria Artesanal Regional del Putumayo e invitar a la comunidad en general a visitar la feria. Las cuñas se emitieron desde el día 29 de Enero al 17 de Febrero del presente año, seis (6) cuñas radiales por día, panel de trabajo en el noticiero Panorama Informativo y quince (15) minutos en el noticiero de tv del canal regional. Se anexan los audios correspondientes a las cuñas.

b. AFICHES

Los Afiches de la feria fueron ubicados en los cuatro (4) municipios del Valle de Sibundoy (Santiago, Colon, Sibundoy, San Francisco) en lugares estratégicos como: Alcaldías, Cabildos, Instituciones Educativas, Centros de Salud, Supermercados, Tiendas, Comercio en general y lugares visibles de los



municipios. De igual manera se ubicó en las instalaciones de la Fundación Cultural del Putumayo y en las dos entidades que patrocinaron la feria, Cabildo Indígena Kamentsa Biya de Sibundoy y Alcaldía municipal de Sibundoy.



c. PASACALLES

Se ubicaron en los cuatro (4) municipios del valle de Sibundoy de la siguiente manera:

- ✓ Santiago (1) frente a la Alcaldía Municipal (calle principal)
- ✓ Colon (1) frente a la Emisora (calle principal)
- ✓ Sibundoy (3) entrada y salida del municipio y Parque de la Interculturalidad donde se llevó a cabo la Feria.
- ✓ San Francisco (1) entrada al municipio



d. PENDONES

Se diseñaron 2 pendones: uno con el objetivo del proyecto de Fortalecimiento de la actividad Artesanal en el departamento del Putumayo y el segundo con el logo que se identificó a los artesanos del putumayo en el proyecto; adicionalmente se ubicó el pendón de la Fundación Cultural del Putumayo en contrato con Artesanías de Colombia. Los pendones se instalaron en la feria comercial con el ánimo de generar recordación y sentido de pertenencia por parte de los beneficiarios del proyecto y el reconocimiento por parte de las Instituciones vinculadas.



e. CERTIFICADOS

Los certificados fueron el reconocimiento que se le dio al artesano por su trabajo y su participación en la Feria. De igual manera esta certificación el artesano la podrá incluir en su hoja de vida como constancia y experiencia.



6.1.5. ADECUACIÓN Y MONTAJE DE LOS STAND PARA LA FERIA

El día 10 de febrero, se efectuó la adecuación del espacio donde se llevaría a cabo la feria Artesanal, con el propósito de distribuir el espacio y hacer el montaje de los treinta y dos (32) stand y del material publicitario (pendones) del proyecto; además de cerciorarse de que el sitio estuviera en óptimas condiciones para el buen desarrollo del evento, así como se puede apreciar en el registro fotográfico anexo.

6.1.6. RECEPCIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO

Para la adecuación del sitio en el cual se llevaría a cabo la feria artesanal (Parque de la Interculturalidad), se hizo la solicitud a la Alcaldía municipal de Sibundoy la exclusividad de la feria ya que como tradición de años anteriores se desarrollaba algo que llaman feria la cual es una venta comercial de diferentes artículos los cuales no permiten observar las verdaderas artesanías que se elaboran en el Valle de Sibundoy. Teniendo favorable respuesta, estas casetas se reubicaron fuera del parque lo que permitió que el proyecto de la realización de la Primera feria Artesanal Regional del Putumayo tuviera el espacio único para la demostración de los productos artesanales. Acordado esto se diseñó un Pasacalle de Bienvenida a la entrada como se indica en la siguiente fotografía:





Posteriormente a este se alisto el pendón que contiene el objetivo del proyecto y el cual se ubicaría en el primer stand.

Se elaboraron los diferentes letreros de los nombres de las Asociaciones y artesanos individuales con los respectivos logos de las entidades patrocinadoras y los cuales tenían el objeto de que la comunidad los identifique; estos posteriormente se ubicarían en la adecuación y montaje de los stand.

6.2. ETAPA II: FERIA

6.2.1. CONFIRMACIÓN DE ASISTENTES Y ENTREGA DE ESCARAPELAS

El día 12 de febrero, se citó a todos los expositores a las 2:00 p.m. en el Parque de la Interculturalidad, para hacer la respectiva entrega y montaje de stand.

Antes de hacer la entrega oficial de los stand, cada uno de los expositores confirmó la asistencia con el personal encargado de dicha actividad y reclamó las respectivas escarapelas. Adicionalmente, se hizo entrega de 2 sillas y una mesa que fueron uno de los compromisos que hizo la Fundación Cultural.

LISTADO DE ASOCIACIONES ARTESANALES Y ARTESANOS INDIVIDUALES

	Nombre de la asociación	Representante legal	Cédula de Ciudadanía	Contacto
1	Taller Artesanal Raíces Ancestrales	Luis Alfredo Chindoy	97472830	3143717688-3122204342
2	Asociación Arte Shembaseng	María del Rosario Chindoy	41180729	3127130399
3	Asociación Artesanal el ResKate Kamentsa	Ana Lucia Muchavisoy	41181976	3105234747
4	Taller Artesanal Alma Kamentsa	María Luisa Muchavisoy		3217750744
5	Asociación Artesanal Cuadrilla la Esperanza	María Pastora Juajibioy	27056115	3115133058-3124606888

6	Asociación Artesanal Kamentsa el Milagro	María Luisa Jansasoy	27476498	3134744904-3148921398
7	Grupo Artesanal Mochilas Kamentsa	María Dolores Jamioy	27476366	3127973971-3122719571
8	Putumayo Arte y Diseño	Luis Gerardo Chasoy	97472033	3193535587
9	Arte Mutumbajoy	Carlos Mutumbajoy		3132627036
10	Arte en Maderas kamentsa ayna	Jaime Alirio Mavisoy	97472305	3208307497
11	Taller artesanal sol naciente	Julio Gabriel Muchavisoy	97470295	3148078027
12	Taller Artesanal Bengbe Tabanok	Carlos Alberto Agreda	97472654	3146602621
13	Independiente	Omaira Chindoy		3128245132
14	Independiente	María Jesús Agreda	41181212	3117596469
15	Luis Humberto Vanegas e Hijos	Luis Humberto Vanegas	5349231	3118393305
16	Asociación Mujeres Emprendedoras	Olga Marina Ceballos	27476391	3112588962
17	Corporación Tierra y Hombres libres de América	Luis Antonio Juagibioy Jacanamijoy	5350341	3122202891
18	Grupo Latinoamericano Tierra Nuestra	Luis Alexander Navia	97471689	3115529405
19	Artesanías kamentsa AINANOKAN	María Bernarda Juagibioy Juagibioy	52118459	3118620827
20	Taller Putumayo Andino	Rosa Chicunque	41182039	3127523464
21	Artesanías Tabanok	Marha Isabel Alpalá Juajibioy	1121506700	3225358166
22	Asociación artesanos unidos del Putumayo Cabunga	Elvia Juagibioy	900658-381-069060009	3128993158
23	Medicina Tradicional	Franco Piyaguaaje	18111738	3219493784
24	Manos Cósmicas (Independiente)	María Carolina Rodríguez Ramírez	1035417828	3118566767
25	Asociación Haynan	Sandra Patricia Pujimuy Jacanamejoy	41182639	3103764157
26	Alpacamentsa	Carlos Martín Chicunque Adarme	97471073	3113281519
27	Asociación Madre Tierra	Manuel Miticanoy	1012438709	3208334183
28	Vinyayokan "Vientos del Putumayo"	Miguel Angel Muchavisoy	97471760	3218987268
29	Medicina Tradicional -	Ramón Pujimuy	5349934	3123719501
30	Independiente	Janeth Carolina López Quinchoa	98112666850	3202806354
31	Independiente	Omaira Chindoy	1122782729	3148942238
32	Taller Arte y Folclor	Arbey Collazos	16689689	3122202891

6.2.2. MONTAJE DE STAND PARA LA “PRIMERA FERIA ARTESANAL REGIONAL DEL PUTUMAYO” en el marco del Carnaval Indígena Kamentsa Biya.

El día de la realización del evento se procedió a designar el stand con el respectivo nombre a cada uno de los expositores. Cabe mencionar que la

distribución de stands se hizo de acuerdo a los productos que los artesanos describieron en la ficha de inscripción (Tallado en madera, tejidos, bisutería, medicina tradicional)

Por otra parte, los expositores eran los encargados de organizar y exhibir sus respectivos productos, como se puede evidenciar en el siguiente registro fotográfico:



6.2.3. ACTO DE INICIACIÓN DE LA FERIA

Después de finalizado el montaje de los stands, se procedió a realizar la apertura de la Feria; debido a que ese día se presentó una serie de inconvenientes no se pudo realizar el evento el cual se postergo y en común acuerdo con los artesanos se decidió realizar en la reunión de evaluación de la feria lo que se había programado al igual que la entrega de la certificación por la participación.

6.2.4. DESARROLLO FERIA ARTESANAL

Durante el desarrollo de la feria los expositores tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus productos artesanales a los visitantes que se acercaron durante el desarrollo de la feria. Adicionalmente a esto, cada uno de los expositores tuvo la posibilidad de visitar y conocer el portafolio ofrecido por las demás participantes, brindándoles la oportunidad de identificar nuevas oportunidades de negocios entre los mismos artesanos y los diferentes proveedores. Por otra parte, este fue un espacio que de una manera u otra les brindó la oportunidad de conocer productos de los otros artesanos que a futuro pueden complementarse. Además de poder

conocer la competencia directa o indirecta que pudiesen tener. Por último, es importante mencionar que durante el desarrollo de la feria Artesanal la comunidad del Valle de Sibundoy y los turistas nacionales e internacionales que para esta fecha visitan la región por llevarse a cabo el Carnaval Indígena Kamentsa Biya, conoció, apreció y adquirió el trabajo de los artesanos ya que muchos expresaron que desconocían que existieran tantos artesanos y tanta variedad de productos.





6.3. ETAPA III: POST – FERIA

6.3.1. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Finalizando la Feria se desarrolló la encuesta de satisfacción a los artesanos de la “Primera Feria Artesanal Regional del Putumayo” en el marco del Carnaval Indígena Kamentsa Biya; con el ánimo de conocer su opinión y percepción sobre la feria, además de brindarles la oportunidad de expresar y dar a conocer las recomendaciones y sugerencias que pudiesen hacer; esto con el ánimo de identificar aquellos aspectos por mejorar de acuerdo al criterio de los artesanos encuestados, y de esta manera tener en cuenta para futuras ferias que se ajusten a las posibles necesidades y expectativas.

Es importante mencionar que la aplicación de la encuesta de satisfacción se realizó solamente a los artesanos (expositores) y no se incluyó a los visitantes debido a que el parque de la Interculturalidad del municipio de Sibundoy es un espacio abierto en el cual no se tenía un punto específico de salida por lo tanto se dificultaba ejercer control de la entrega de encuestas a los visitantes y el personal de la organización de la feria era escaso, por lo tanto se tomó la decisión de aplicar la encuesta solo a los artesanos, y lo primordial era medir el grado de satisfacción de los mismos.

Otra de las dificultades que se vio para no realizar la encuesta a los visitantes fue el hecho de que se estaban realizando a un lado del parque la otra feria comercial de productos no artesanales, lo cual origino que algunos visitantes se disgustaran por haber trasladado a estos en otro sector.

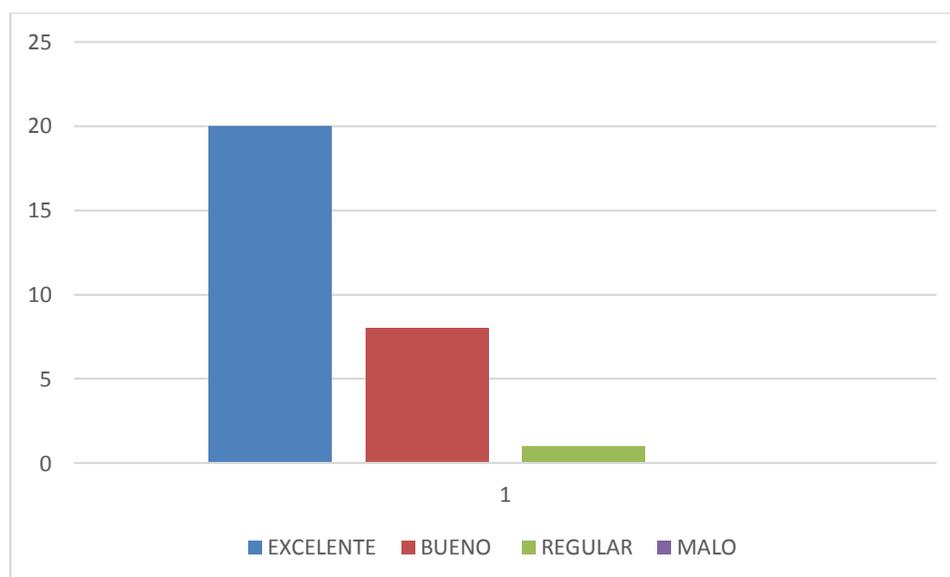
Teniendo en cuenta lo anterior, se diligenciaron veintinueve (29) encuestas de satisfacción, la cual está compuesta por preguntas cerradas de selección y preguntas abiertas, para un total de siete (8) preguntas.

6.3.2. TABULACION, ANALISIS Y RESULTADOS

Los resultados obtenidos de cada una de las preguntas, con la aplicación de la encuesta a los artesanos participantes en la ferial fueron los siguientes:

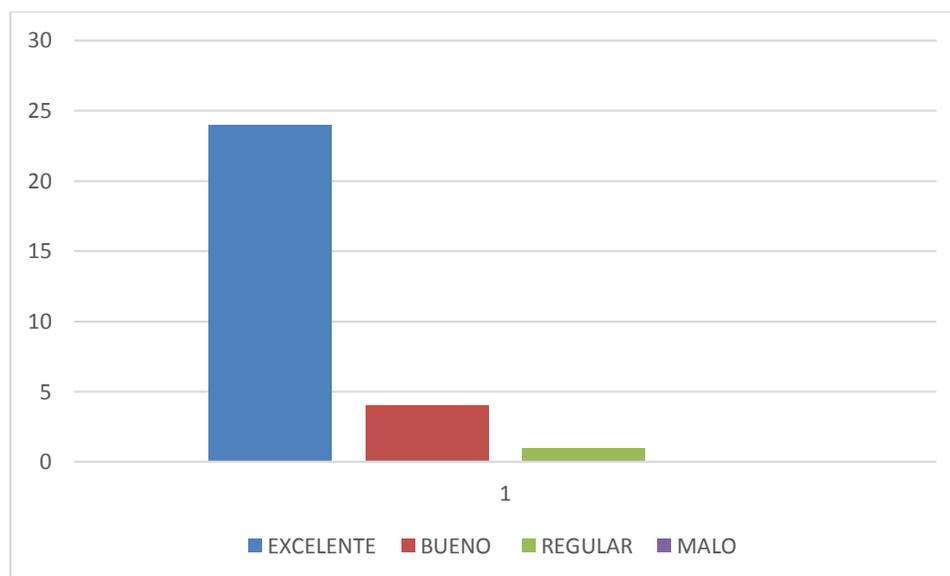
Pregunta número uno (1): *“De acuerdo a su consideración califique los siguientes aspectos (sede del evento, exclusividad, horario de atención y atención de la organización)”*, los artesanos respondieron de la siguiente manera:

GRAFICO 1: SEDE DEL EVENTO



Teniendo en cuenta el gráfico número (1), se puede afirmar que el 28% de los artesanos encuestados considera que la sede del evento fue buena, ya que el espacio se presta para este tipo de eventos. Por otra parte, el 69% calificaron como excelente este ítem, mientras que el 3% lo calificaron como regular, por el cambio de ubicación de los stand, es la primera vez que se ubican en un espacio diferente al tradicional.

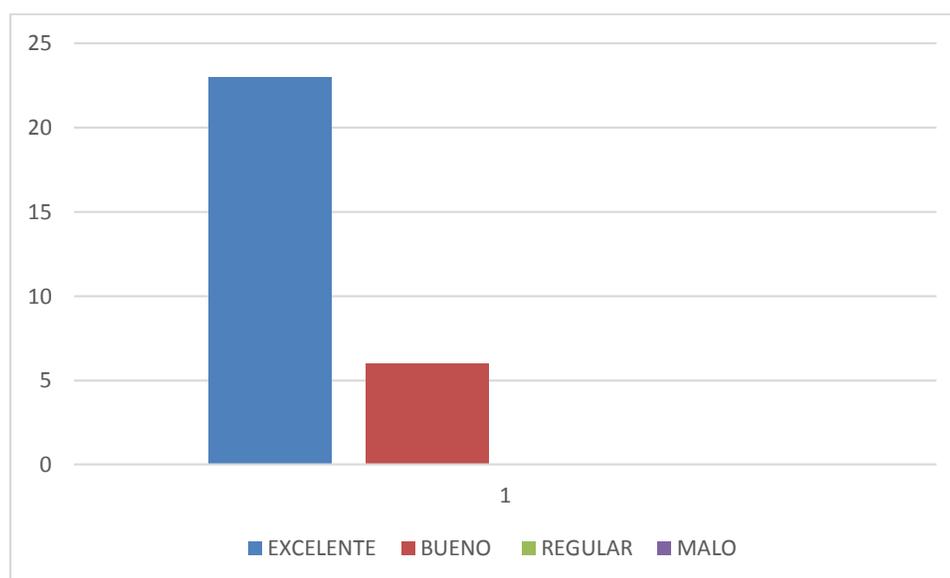
GRÁFICO 2: EXCLUSIVIDAD DE LA FERIA ARTESANAL



De acuerdo al gráfico anterior, se puede observar que para el 83% de los artesanos encuestados, la exclusividad del evento fue excelente, mientras que el 14% consideran que fue buena y un 3% considera que fue regular; según el criterio del artesano le falta más información acerca de la Primera Feria Artesanal Regional del Putumayo en la entrada a esta, ya que es la primera vez como lo

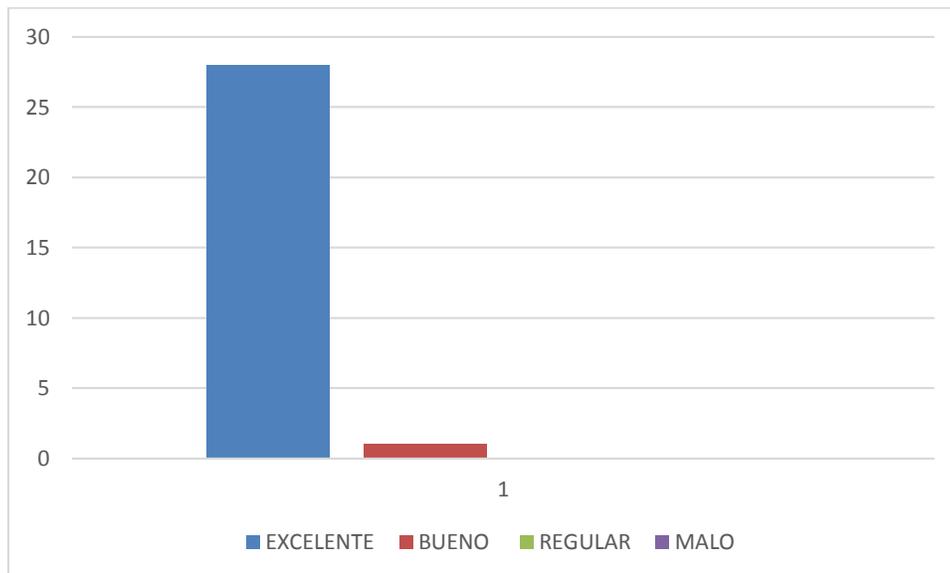
indica su nombre que se realiza una feria exclusiva de Artesanías puesto que la gente estaba acostumbrada a observar una Feria comercial donde encontraba una variedad de productos que realmente no son artesanales ni propios de la región

GRÁFICO 3: HORARIO DE ATENCIÓN



Del gráfico anterior se logra evidenciar que la opinión de las personas encuestadas, respecto al horario de atención es: excelente con un 79 %, y bueno con un porcentaje del 21%. Esto permite asegurar que las personas se sintieron cómodas con el horario de atención tanto para ellos como para el público en general.

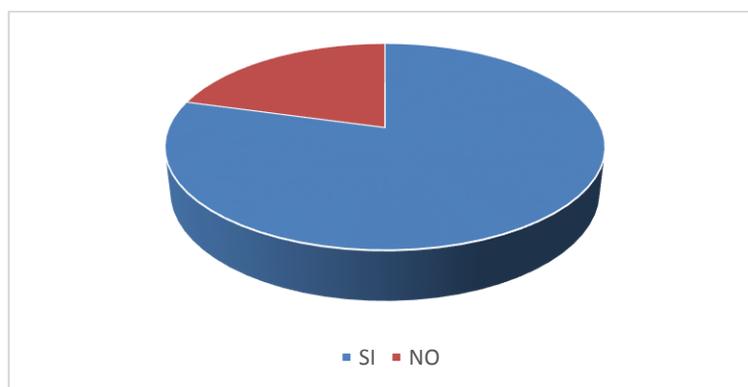
GRÁFICO 4: SERVICIO Y ATENCION DEL GRUPO ORGANIZADOR



El gráfico número (4), permite en términos generales afirmar que el 97% de las personas encuestadas consideran que el servicio y la atención prestada por el personal organizador fue excelente; mientras que el 3% opina que fue bueno. Lo anterior permite confirmar que aspectos como la atención y el servicio recibido durante el desarrollo del evento, fue del agrado de los participantes.

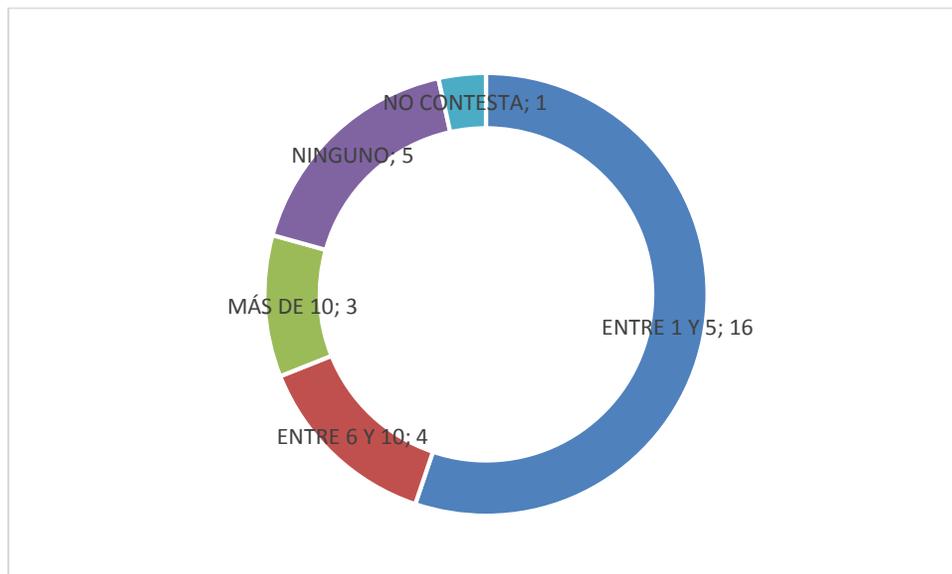
Pregunta número 2: *¿Realizo contactos comerciales durante la Feria Comercial?, ¿Cuántos?*, los participantes respondieron lo siguiente:

GRÁFICO 5: ¿REALIZÓ CONTACTOS COMERCIALES?



De los participantes encuestados, fue notable el porcentaje (79%) de artesanos que manifiesta que sí lograron realizar contactos durante el desarrollo de la feria artesanal, situación que permite asegurar que uno de los principales objetivos de la feria que era brindar a los artesanos un espacio en el cual obtuvieran la oportunidad de darse a conocer y adquirir nuevos contactos se cumplió satisfactoriamente.

GRÁFICO 6: ¿CUÁNTOS CONTACTOS REALIZO?

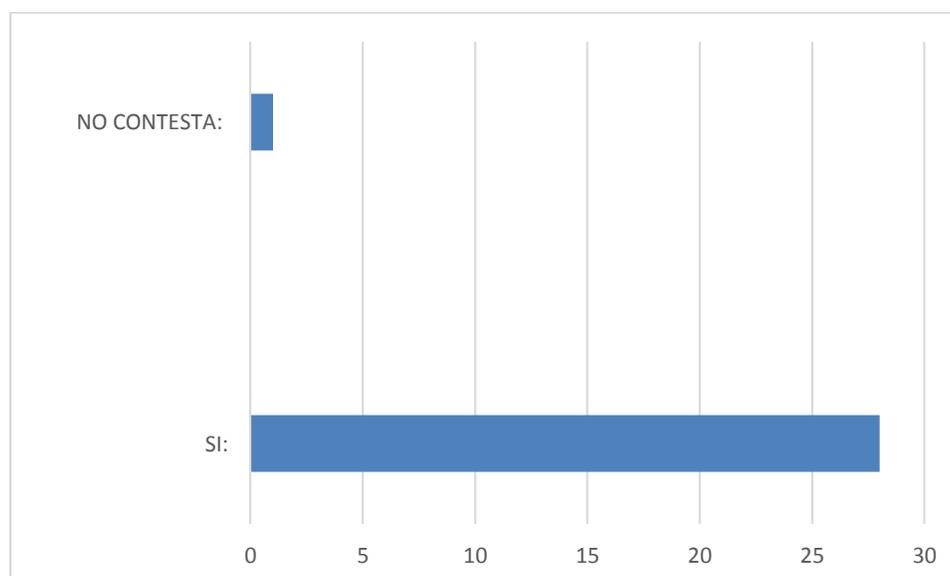


Después de que se les preguntó a los participantes si habían realizado contactos, se procedió a preguntarles: *¿Cuántos contactos realizo?* a aquellos que dieron

una respuesta afirmativa. De acuerdo a esto, y como se puede observar en el gráfico anterior, alrededor del 55% de ellos manifiesta haber realizado entre 1 y 5 contactos, el 14% entre 6 y 10 contactos y el 10% más de 10 contactos, durante el desarrollo del evento ferial. Por otra parte, el 21% de los participantes no realizó ningún contacto o no contestó la pregunta.

Pregunta número 3 *¿Realizo ventas durante la Feria? (Unidades vendidas – Valor en \$)*, arrojo la siguiente información.

GRÁFICO 7: ¿REALIZO VENTAS DURANTE LA FERIA?



El 97% de los artesanos que participaron en la “Feria Artesanal Regional, en el marco del carnaval indígena kamentsa 2015”, manifiestan haber realizado ventas durante el desarrollo del evento, mientras que el 3% de ellos no contestó a la pregunta, como se puede observar en el anterior gráfico (número 7). Esto podría indicar dos situaciones, la primera que el artesano no quiso brindar información al respecto, y la segunda, que no realizó ventas.

Es importante resaltar, que el objetivo del desarrollo de la Feria, era la realización de ventas por parte de los participantes, además de brindar un espacio propicio para dar a conocer el portafolio de bienes y/o servicios de cada uno de ellos.

TABLA 2: UNIDADES VENDIDAS

Por otra parte, teniendo en cuenta a aquellas personas que manifestaron haber realizado ventas durante el evento, se les solicitó brindar información como: unidades vendidas y el valor en pesos (\$) de las mismas; lo cual arrojó los siguientes resultados:

UNIDADES VENDIDAS:	
ENTRE 1 Y 20: 8	8
ENTRE 20 Y 40: 8	8
MÁS DE 40: 12	12
NINGUNA: 0	0
NO CONTESTA: 1	1

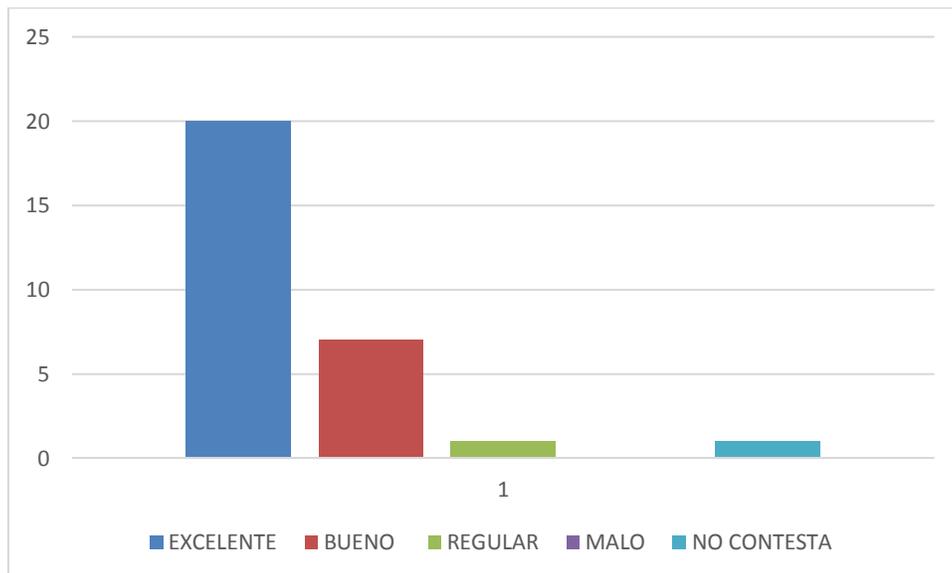
TABLA 3: VALOR EN PESOS (\$) UNIDADES VENDIDAS

Teniendo en cuenta esta información, se puede observar que el 93% de los encuestados realizaron ventas durante el evento. Por otra parte, el 41% manifiesta que realizó ventas por valores que oscilan entre los \$501.000 y \$2.000.000.

VALOR EN DINERO:	
ENTRE \$1.000 Y \$100.000:	3
ENTRE \$101.000 Y \$300.000:	3
ENTRE \$300.001 Y \$500.000:	5
ENTRE \$501.000 Y \$2.000.000:	12
MÁS DE \$: 2.000.000:	4
NO CONTESTA:	2

Pregunta número 4: *¿Cómo califica la muestra comercial* , los participantes encuestados suministraron la siguiente calificación:

GRÁFICO 8: CALIFICACIÓN MUESTRA COMERCIAL



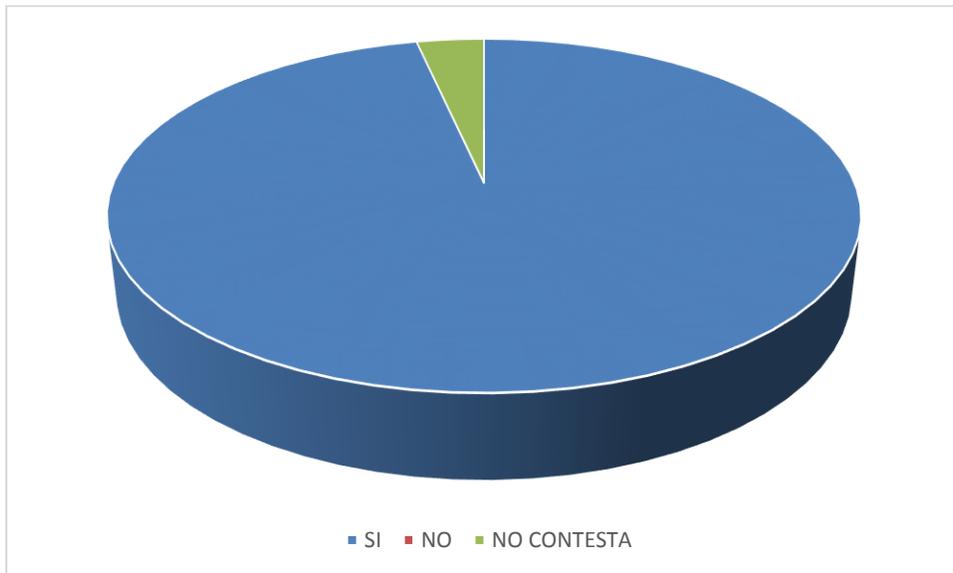
Como se puede observar en el gráfico número (8), el 24% de los participantes encuestados afirman que la muestra artesanal llevada a cabo, fue buena; por otro



lado, el 69% le da una calificación de excelente y el 3% de regular. Obteniendo estos resultados podemos decir que a más de la mitad de los participantes, les agrado la feria artesanal.

Pregunta número 5: *¿Considera usted que es importante este tipo de eventos para los artesanos formalizados?*; los participantes respondieron lo siguiente:

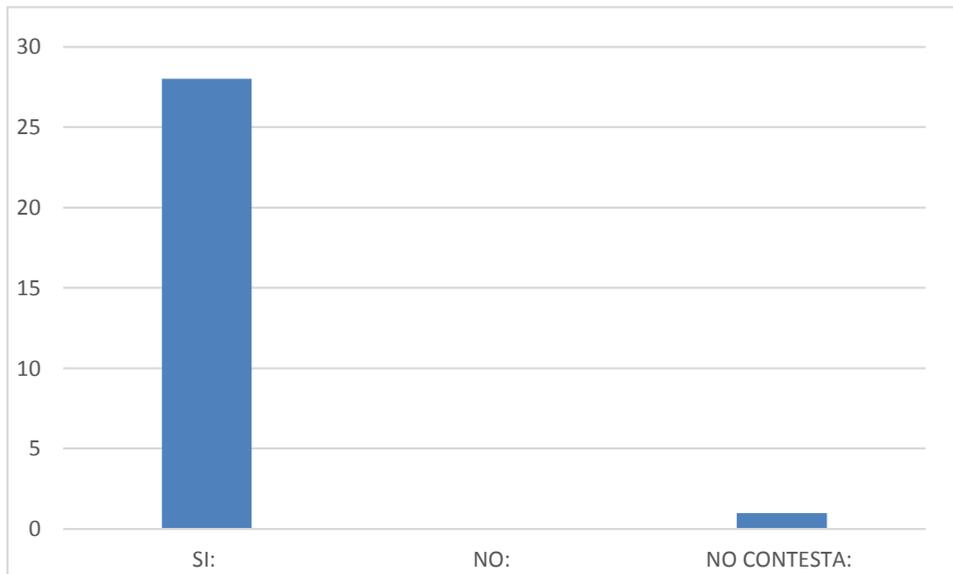
GRÁFICO 9: ¿CONSIDERA IMPORTANTE ESTE TIPO DE EVENTOS PARA LAS EMRESAS FORMALIZADAS?



De los empresarios encuestados, el 97% coincide en afirmar que este tipo de eventos son importantes para los artesanos, ya que los consideran como una oportunidad de promoción que les brinda la posibilidad de una manera u otra, dar a conocer la empresa y el portafolio de bienes y/o servicios, permitiéndoles a su vez realizar nuevos contactos.

Pregunta número 6: *¿Volvería a participar en una feria artesanal?*, los artesanos indicaron lo siguiente:

GRÁFICO 10: ¿VOLVERIA A PARTICIPAR EN UNA FERIA COMERCIAL ?



De acuerdo al gráfico anterior, se puede evidenciar que el 100% de los participantes encuestados, manifiestan su interés de volver a participar en eventos como: Ferias Artesanales; ya que consideran que es una gran oportunidad de darse a conocer en el mercado, conocer la competencia y lograr realizar nuevos contactos para futuros negocios.

Pregunta numero 7: Sugerencias

Teniendo en cuenta las respuestas proporcionadas por los participantes en el ítem *sugerencias* de la última pregunta (número 8), se anexan las expresiones dadas por el artesano, resultados:

- Invitar a los expositores hacer parte de la Organización.
- Horario de alimentación 12:00 m
- Conservar lo del aseo
- Estructura del stand



**artesanías
de colombia**

- Seleccionar la técnica
- Se recomienda que la fecha de exposición sea de una semana.
- Mejorar el horario de alimentación.
- Mayor puntualidad en el horario de las comidas
- Espacio del stand por cuestión de productos (Talla en madera).
- Se los eventos feriales se sigan realizando
- Ubicación de la gente foránea
- Invitación a entidades, turistas, empresarios.
- Situar todos los stand en una sola calle
- Unificar a todos los artesanos
- Seleccionar a los artesanos de acuerdo a la técnica
- Prohibir el cigarrillo
- Gastronomía
- Pareció muy bueno, la seguridad muy buena porque no se perdió nada.
- Secciones de artesanos
- Invitar a artesanos indígenas de otras comunidades.
- Mostrar como los artesanos elaboran los productos.
- Tener dos espacios (exposición de artesanos y escultores, pintura, artes)
- Rueda de negocios
- Control de seguridad a nivel general
- En los refrigerios darle la oportunidad a los mismos artesanos
- Tener en cuenta para la participación en el próximo año
- Exponer las comidas tradicionales
- Mejorar la ubicación de las casetas hacerlo frente a la Alcaldía donde siempre se han ubicado
- Ubicación de la feria
- Se mantenga el patrocinio a los artesanos con la comida
- Mejorar la ubicación porque el respaldo de las casetas lo tomaron como baño
- Seleccionar las técnicas
- En el formulario recalcar el tipo de productos a exhibir
- Seleccionar las técnicas para las dimensiones del stand.
- Días de feria promedio ocho antes del evento
- Comida típica.
- Incentivar a la empresa privada y pública a patrocinar estos eventos e de esta manera fomentar el Arte, pintura y la artesanía.

6.4. EVALUACION Y ACTO DE ENTREGA DE LOS CERTIFICADOS DE LA “PRIMERA FERIA ARTESANAL REGIONAL DEL PUTUMAYO” en el marco del Carnaval Indígena Kamentsa



Para la ejecución de esta evaluación se notificó al artesano a través de una llamada telefónica puesto que se programó de acuerdo al tiempo disponible de los entes patrocinadores; el interés de muchos de los artesano es que estuvieran presentes de tal manera que se les pudiera dar a conocer la importancia que tuvo este evento en sus asociaciones y para los artesanos individuales manifestándoles la necesidad de su apoyo para seguir trabajando y sacar adelante esta actividad económica que es muy representativa tanto para la comunidad indígena como para el colono y que de igual manera representa para los municipios del departamento del Putumayo.

Este evento se llevó a cabo el día ----donde asistió un representante de la Alcaldía municipal de Sibundoy el señor Edwin Juagibioy Secretario de Gobierno del municipio, Representante de la Fundación Cultural del Putumayo el señor Alberto



Muñoz, Director del proyecto Fortalecimiento de la Actividad Artesanal en el departamento del Putumayo el señor Horacio Guerrero, junto algunos profesionales de apoyo que estuvieron en la ejecución de la feria; por parte del cabildo no hubo asistencia debido a un inconveniente de última hora como lo hicieron saber. De esta manera se llevó a cabo este evento donde los artesanos tuvieron la oportunidad de expresar agradecimientos por la participación como también de expresar las necesidades que tienen; de igual manera solicitaron la ejecución de otra feria a nivel departamental para que de esta manera ellos puedan consolidar los procesos que se están llevando a cabo y se les dé la oportunidad a muchos más artesanos; de igual manera solicitaron que las demás entidades que existen en el departamento se las haga partícipes para que puedan aportar a este sector y los artesanos les puedan demostrar que con ayuda de todos ellos también pueden reactivar la economía del departamento.

Después de haber escuchado a los artesanos y teniendo en cuenta lo expuesto se dejó una constancia de gestión por parte de la alcaldía hacia la gobernación para ver la posibilidad de esta solicitud. Terminando las intervenciones se procedió a la entrega de la certificación de participación lo cual agrado mucho al artesano por ese reconocimiento que se les dio.

De esta manera se dio por terminada la reunión expresándoles a los artesanos a que se motiven a continuar con el proceso que está desarrollando Artesanías de Colombia a través del Proyecto de Fortalecimiento de la actividad artesanal en el departamento del Putumayo.

7. CONCLUSIONES

En términos generales, se puede afirmar que los artesanos participantes quedaron complacidos con la labor desarrollada a lo largo de la jornada, puesto que a pesar de que existen aspectos por mejorar podemos decir que se cumplió con los objetivos.

La Primería feria artesanal regional del Putumayo estuvo bastante concurrida, donde muchos de los visitantes felicitaron la labor realizada tanto de los artesanos como de la entidades organizadoras ya que pudieron admirar y apreciar las artesanías que se elaboran en el Valle de Sibundoy.

El espacio y la distribución de los diversos expositores en la feria artesanal, le brindo a cada uno de los artesanos participantes la posibilidad de lograr identificar la competencia existente, permitiéndoles interactuar con la misma y de una forma u otra confrontar su posición actual frente a ellos.

De acuerdo a lo expresado en las encuestas de satisfacción, los Artesanos consideran que este tipo de eventos son importantes, ya que les permiten promocionar y dar a conocer sus Artesanías, motivo por el cual estarían dispuestos a participar nuevamente en este tipo de eventos.

8. RECOMENDACIONES

Para los Artesanos Formalizados y no Formalizados las ferias son una gran oportunidad de comercializar y dar a conocer sus productos. Por lo tanto es relevante capacitar y brindar charlas a los artesanos beneficiarios del proyecto sobre la importancia de participar en este tipo de eventos y los no formalizados tratar de ver la posibilidad de que se legalicen para que tengan mayor oportunidad en el mercado y a la vez ser partícipes de algunos beneficios que otorgan las Instituciones Públicas y Privadas.

Para las entidades del Gobierno y entes que tengan que ver con la actividad artesanal deberían incluir en su presupuesto y en su programación este tipo de eventos, donde se le brinde la oportunidad a los artesanos formalizados de dar a conocer sus productos, según la percepción de los artesanos.

Es importante tener en cuenta la recomendación de los artesanos, cuando manifiestan que el evento debe seguir realizándose de la manera como se desarrolló este año ya que les permitió tener la exclusividad a sus artesanías sin



**artesanías
de colombia**

tener que estar compitiendo con artículos de menor calidad y que no son representativos de la región.

Por último, en el momento que se planea realizar este tipo de eventos, los artesanos solicitaron que se les de participación para ellos poder opinar con respecto al desarrollo de la feria.