



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL
PUTUMAYO**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

CONTRATO ADC-2014-290 / 216

**Diagnóstico cualitativo Municipio
de Colón Putumayo**

CONTRATISTA:



MARZO 2015



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL
PUTUMAYO**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

**AÍDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI
Gerente General**

**IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal**

**MARÍA GABRIELA CORRADINE
Supervisora del Contrato**

**CONTRATISTA OPERADOR DEL PROYECTO:
Fundación Cultural del Putumayo**

**LUIS ALBERTO MUÑOZ
Director General**

Equipo Ejecutor:

**Susana Patricia Chicunque – Trabajadora Social
Melly Andrea Bravo Bolaños – Socióloga**

Marzo 30 de 2015

Tabla de contenido

Resumen	8
Introducción	5
2. Descripción del Trabajo	6
3. Resultados	8
3.1 Mapa de actores	8
3.2 Cartografía social	10
3.3 Mapa de oficio artesanal	12
3.4 Plan de acción	14
4. Conclusiones	18
5. Limitaciones y dificultades	19
6. Recomendaciones y sugerencias	20
Bibliografía	21

Fotos, gráficas e ilustraciones

Fotos

Foto 1. Mapa de actores	8
Foto 2 Cartografía social.....	11
Foto 3.Cartografía social.....	11
Foto 4.Cartografía social.....	12

Tablas

Tabla 1. Mapa artesanal croché.....	13
-------------------------------------	----

Ilustraciones

Ilustración 1. Mapa geográfico	5
Ilustración 2. Mapa de relaciones	10

Resumen

En el marco del desarrollo del proyecto denominado “Fortalecimiento de la Actividad Artesanal en el Departamento del Putumayo” contrato ADC 2014- 290, Artesanías de Colombia atiende 17 artesanos del Municipio de Colón a través de la Fundación Cultural del Putumayo ubicada en el Municipio de Sibundoy, entidad que a través de su proyección en el fortalecimiento del desarrollo social, ambiental y cultural en el Departamento ha contribuido a través de programas y proyectos a mejorar las condiciones de vida de diferentes poblaciones en el Departamento.

Al analizar los procesos organizativos de los artesanos se identifica que no tienen asociaciones, por lo tanto, las intervenciones se realizan a los artesanos independientes, los cuales se dedican a la producción agropecuaria y en menor medida, a la producción de artesanías en tejidos de chaquira y croché.

Con el propósito de ampliar la información acerca del contexto, se ejecutan talleres con el fin de lograr la identificación de las entidades y el rol que éstas juegan en el apoyo al sector artesanal, un mapa de oficio que permita caracterizar la secuencia de producción a partir de la obtención de materia prima hasta lograr su producto final, y por último realizar un plan prospectivo de acciones para actividades posteriores.

Introducción

El Municipio se localiza al Noroccidente del Departamento, el Área Municipal es de aproximadamente, 72 Kms cuadrados, al norte limita con el Departamento de Nariño, al Oriente con Sibundoy, al Occidente con el Departamento de Nariño y Santiago y al Sur con Sibundoy.

Ilustración 1. Mapa geográfico



Fuente: (Map data @2014 Google. Imágenes @2014digital gooble)

La ejecución de actividades sociales de construcción de cartografía, mapa de oficio artesanal, mapa de actores y plan de acción permite obtener información de los aspectos que caracterizan en relación a la población artesanal. Posteriormente se exponen los resultados, las conclusiones, limitaciones y dificultades para obtener el diagnóstico cualitativo.

2. Descripción del Trabajo

En el contexto del Municipio de Colon habita una población que se caracteriza por ser gente amable, sencilla y trabajadora, quienes siempre buscan resaltar la identidad de su pueblo a través de valores culturales, sociales, políticos y económicos; es una zona agrícola y turística del Valle de Sibundoy, cuenta con un centro recreacional y turístico que ofrece aguas termales; además cuenta con el asentamiento de población indígena Inga, llena de valores culturales y de respeto hacia sus usos y costumbres.

Dando inicio a las actividades donde se elabora el mapa de actores y el levantamiento del oficio artesanal se hace uso de la lluvia de ideas, que consiste en hacer preguntas sobre las entidades presentes en la región y el compromiso que observan frente al sector artesanal, por ejemplo se pregunta: ¿qué instituciones son importantes para los artesanos y cuáles han brindado apoyo o parecen mostrar interés en el sector? ¿Cuáles son las interrelaciones de las entidades independientemente que si han trabajado con el sector artesanal? Además, paso a paso se pide a los asistentes que describan secuencialmente el mapa productivo como un componente de mucha importancia para obtener una determinada producción

Para la identificación de espacios geográficos y económicos asociados a la elaboración de productos artesanales, se realizan dibujos pintados con crayones y marcadores que muestran la identificación del territorio.

El uso de estas técnicas permite el levantamiento del diagnóstico de forma clara, sencilla y participativa, además de constituirse en un espacio de diálogo de saberes entre los artesanos.



**artesanías
de colombia**

En cuanto al plan de trabajo se elabora un mapa artesanal relacionado con el oficio de tejido en chaquira y croché teniendo en cuenta que es una actividad productiva que más se resalta en el Municipio.

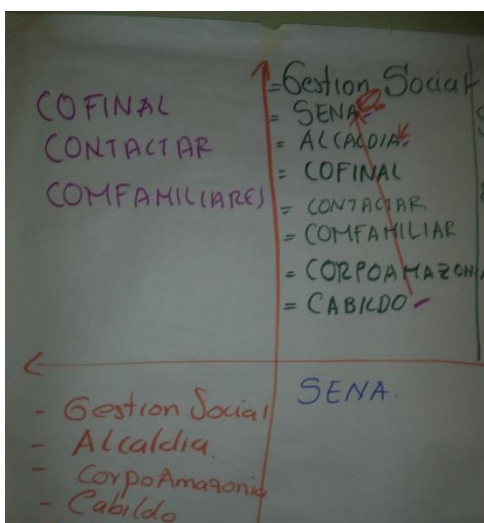
3. Resultados

Los procesos de atención a la población artesanal corresponden al inicio de nuevas propuestas que inciden para fortalecer la organización en los aspectos empresariales y sociales. Las técnicas aplicadas en relación como el mapa de actores, cartografía social y mapa de oficio artesanal permiten que a través de talleres participativos con la población se reconozca la realidad social para realizar un plan prospectivo.

3.1 Mapa de actores

Mediante una lluvia de ideas estructurada, los artesanos mencionan las instituciones presentes en su Municipio, especificando su contexto y calificando de acuerdo a la relevancia y el interés que muestran sobre el sector artesanal

Foto 1. Mapa de actores



Fuente: Elaboración propia con base en información artesanal, Municipio de Santiago, octubre de 2014.



A través de la lluvia de ideas se logra identificar las siguientes entidades presentes en el Municipio de Colon clasificadas así:

- ❖ Entidades Públicas Alcaldía municipal, gestión social, SENA, Corpoamazonía
- ❖ Entidades privadas: Comfamiliar, Cabildo
- ❖ Entidades financieras: CONTACTAR, COFINAL

De acuerdo a la participación de los artesanos se logra identificar que existen instituciones como Gestión Social y la entidad SENA, que son influyentes para el sector, puesto que éstas se preocupan por capacitar a los artesanos en relación a emprendimiento, producción y calidad de piezas artesanales, genera buena relación con la población logrando que se pueda interactuar.

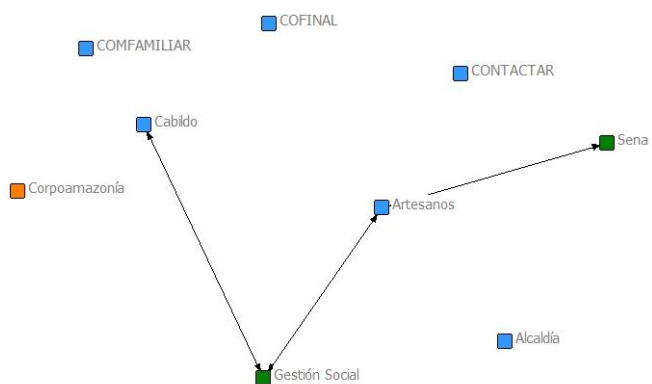
Corpoamazonia siendo una de las entidades del sector ambiental se identifica como importante para los artesanos; sin embargo, manifiestan los asistentes que han escuchado acerca de sus servicios, pero que no han desarrollado proyectos específicos para el sector artesanal.

Respecto a COMFAMILIAR, los artesanos saben que es un organismo privado, que exige como requisito la afiliación para recibir apoyos.

A continuación se muestra de forma gráfica las relaciones que identifican los artesanos entre las entidades presentes en su Municipio, su importancia y grado de atención al sector artesanal.

Los colores de cada entidad definen la percepción que tienen los artesanos respecto al apoyo que las mismas han brindado: el color verde plantea la existencia de apoyo e interés; el color azul, diferencias de percepción sobre el papel que juega la entidad; y el color naranja, representa el desinterés que parecen mostrar las instituciones.

Ilustración 2. Mapa de relaciones



Fuente: elaboración propia con base en información de artesanos.

3.2 Cartografía social

La cartografía social permite al participante ubicar a través de una gráfica, lugares que resalten importancia en el contexto donde se desenvuelven los artesanos. Para el desarrollo del taller se solicita a los artesanos reunirse en 3 grupos para realizar la actividad gráfica.

En socialización con la gráfica los participantes ubican en el mapa, los sitios que son de mayor relevancia como los referentes geográficos; se encuentra el sitio recreacional y turístico Ambiyaco: espacio de sano esparcimiento y saludable por la utilidad que prestan “las aguas termales”.



**artesanías
de colombia**

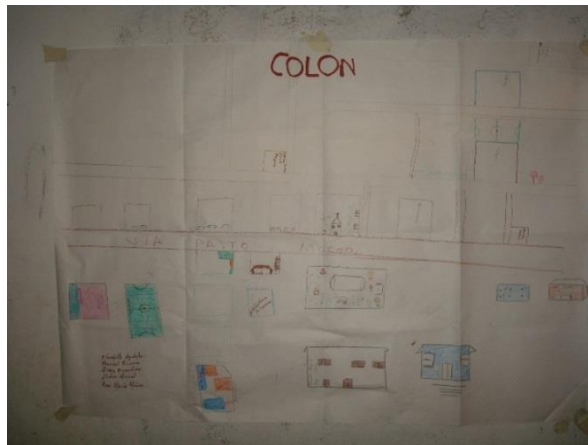
En el Municipio de Colon dentro de sus características sociales y religiosas se puede identificar las ferias, fiestas patronales y religiosas en honor a San Antonio de Padua, resaltando la creencia e inclinación hacia la fe catolica con la participacion de los habitantes y allegados al Municipio; los ingresos que se generan a traves del trabajo artesanal no son tran representativos en la escala de produccion, la agricultura a traves del monocultivo en la siembra de frijol granadilla y lulo son los cultivos más destacados en esta zona del alto putumayo.

Foto 2 Cartografía social



Fuente: artesanos (Municipio de Colón). Taller de cartografía social, Grupo 1
Septiembre de 2014.

Foto 3. Cartografía social



Fuente: artesanos (Municipio de Colón). Taller de cartografía social, Grupo 2
Septiembre de 2014.

Foto 4. Cartografía social



Fuente: artesanos (Municipio de Colón). Taller de cartografía social, Grupo 3
Septiembre de 2014.

3.3 Mapa de oficio artesanal

Con el propósito de realizar el mapa de oficio artesanal se orienta a los participantes sobre la conceptualización del ejercicio, de tal forma que sea éste

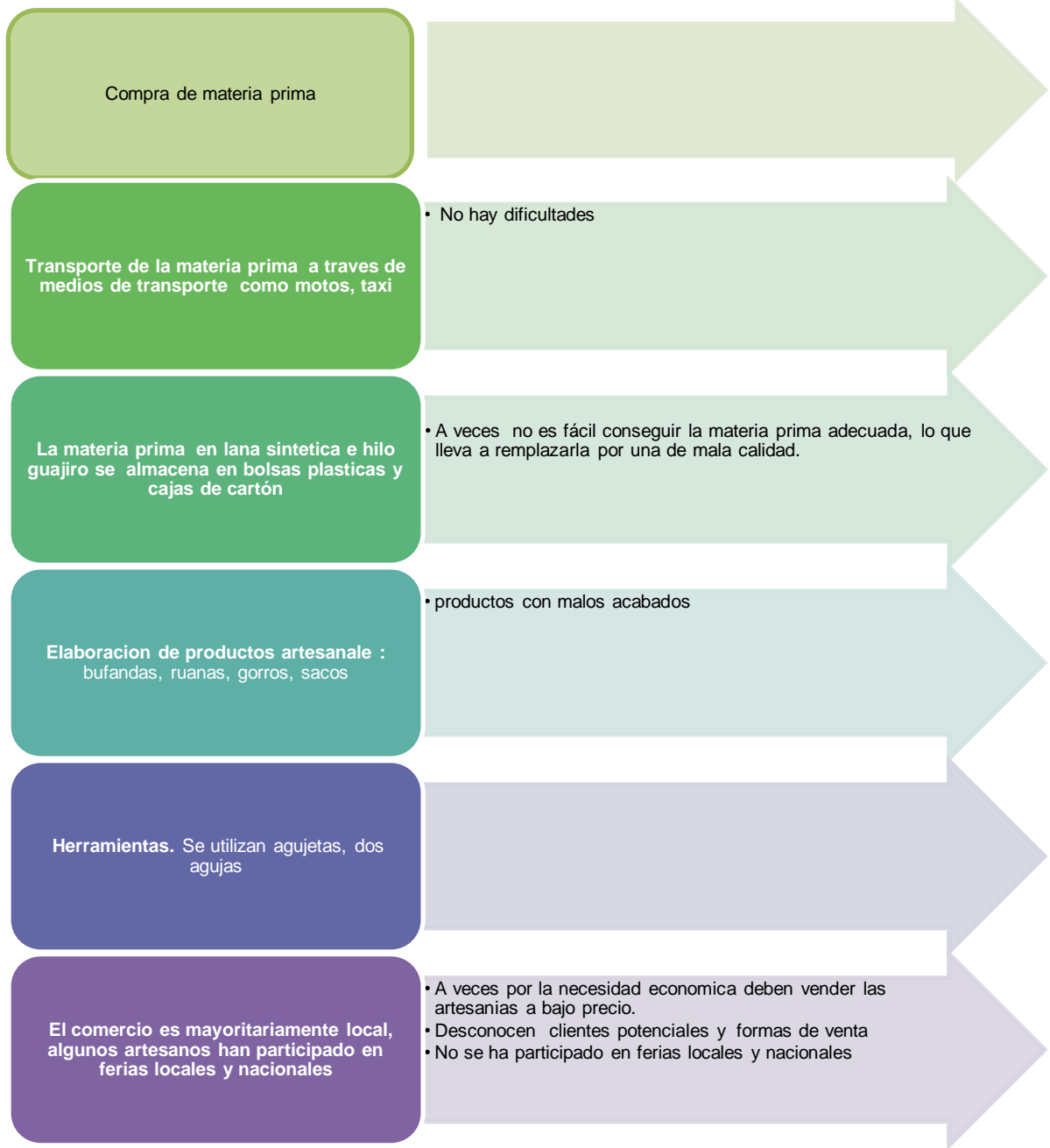


**artesanías
de colombia**

comprensible para continuar con la actividad. Entre los oficios se destacan la tejeduría (croché) y tejido en chaquira, que los artesanos realizan de forma independiente.

A continuación se describen gráficamente los procesos productivos de tejido croché.

Tabla 1. Mapa artesanal croché



3.4 Plan de acción



**artesanías
de colombia**

Partiendo de la identificación de las problemáticas en el proceso productivo se plantean las siguientes acciones:

Componente	Situaciones identificadas	Objetivos	Actividades	Tiempo	Recomendaciones
Desarrollo social	Los artesanos no se encuentran legalmente constituidos	Promover estrategias para que el artesano se acoja a normas legales para la constitución de grupos	Talleres concepto, características y tipos de liderazgo, asociatividad y empoderamiento	6 meses	Convocar a todo el sector artesanal
		Promover la formación de líderes comunitarios que conduzcan a la autorresponsabilidad para la resolución de problemas a nivel individual, grupal y comunales	Talleres de Organización Comunitaria y mecanismos de participación	5 meses	Apoyar en la formulación participativa de un plan integral para la atención de la población artesanal. (acceso a programa especiales como la generación de capital, como obtener el apoyo en materia prima, sensibilizar la participación y que ésta sea continua
Producción	No hay una buena producción	Impulsar proyectos y programas a través de participación interinstitucional que contribuyan al fortalecimiento de las actividades artesanales	Talleres de oferta interinstitucional	2 meses	
Diseño	Productos de mala calidad	Fortalecer la actividad artesanal a través de capacitaciones que contribuyan a al mejoramiento de los productos	Talleres sobre procesos de mejoramiento del producto	1 año	Se recomienda tener en cuenta la tendencias, colores y simbología
Comercialización	Los artesanos independientes no logran ingresar a mercados	Ingresar a los mercados siendo competitivos	Talleres sobre fijación de precios, características de los mercados,	3 años	Se sugiere orientar acerca del tema en atención al cliente



**artesanías
de colombia**

competencia; técnicas
de comercialización de
productos

4. Conclusiones

La población artesanal es uno de los sectores vulnerables, en el sentido que las entidades no contemplan políticas y programas, además los gobiernos locales no atienden de manera eficaz los problemas de los artesanos.

Los artesanos recomiendan la generación de una política de atención directa e integral para el sector que garantice la mejoría en las condiciones de trabajo: espacios adecuados para el desarrollo de su actividad; y calidad de vida.

5. Limitaciones y dificultades

Los artesanos se invitan con anticipación a los talleres, utilizando como estrategias de comunicación: la radio, el perifoneo y las llamadas telefónicas, se comprometen a participar en los talleres; sin embargo, muchos llegan tarde, justificando su asistencia a otros programas y proyectos presentes en el municipio.

6. Recomendaciones y sugerencias

Se recomienda impulsar la creación de organizaciones, a fin de lograr el impulso empresarial de la actividad artesanal.

Instalar un centro de acopio de materias primas para reducir costos y tiempo en la producción.

Bibliografía

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).
(s/f). *Jornadas Mapeo de Territorios de Pueblos y Comunidades Tradicionales en la Pan-Amazonia*. Recuperado el 7 de 10 de 2014, de <http://www.aecidcf.org.co/MDC/content/jornadas-mapeo-de-territorios-de-pueblos-y-comunidades-tradicionales-en-la-pan-amazonia>

<http://mapasamerica.dices.net/colombia/mapa.php?nombre=Colon&id=39551>