



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL
PUTUMAYO**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

CONTRATO ADC-2014-290 / 216

Diagnóstico cualitativo

Municipio Puerto Asís (artesanos independientes) Putumayo

CONTRATISTA:



MARZO 2015



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL
PUTUMAYO**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

**AÍDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI
Gerente General**

**IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal**

**MARÍA GABRIELA CORRADINE
Supervisora del Contrato**

**CONTRATISTA OPERADOR DEL PROYECTO:
Fundación Cultural del Putumayo**

**LUIS ALBERTO MUÑOZ
Director General**

Equipo Ejecutor:

**Susana Patricia Chicunque – Trabajadora Social
Melly Andrea Bravo Bolaños – Socióloga**

Marzo 30 de 2015

Tabla de contenido

Resumen.....	10
Introducción	11
2. Descripción del Trabajo.....	13
3. Resultados	14
3.1 Mapa de actores	14
3.2 Cartografía social.....	16
3.3 Mapa de oficio artesanal.....	19
3.1 Plan de acción	22
4. Conclusiones.....	24
5. Limitaciones y dificultades.....	25
6. Recomendaciones y sugerencias.....	26
Bibliografía.....	27

Fotos, gráficas e ilustraciones

Fotos

Foto 1. Mapa de actores	15
Foto 2. Cartografía social.....	17
Foto 3. Cartografía social.....	18
Foto 4. Cartografía social.....	19

Tablas

Tabla 1. Mapa artesanal de la cestería.....	20
---	----

Ilustraciones

Ilustración 1. Mapa geográfico municipio de Puerto Asís.	11
Ilustración 2. Mapa de relaciones	16



Resumen

En el marco del desarrollo del proyecto denominado “Fortalecimiento de la Actividad Artesanal en el Departamento del Putumayo” contrato ADC 201-290, Artesanías de Colombia atiende a 26 artesanos independientes en Puerto Asís a través de la Fundación Cultural del Putumayo. Los oficios artesanales desempeñados en el municipio incluyen los tejidos en técnica croché, las pinturas en tela, torno en madera, trabajo en guadua, bisutería en semillas y chaquiras.

En el caso de artesanos individuales, al igual que como sucede en los grupos, existen dificultades para conceptualizar la identidad municipal; de acuerdo a su punto de vista, debido a la convivencia de varios grupos humanos asentados en el territorio que tienen diferentes concepciones sobre el mundo. En comparación con las asociaciones presentes en Puerto Asís, además de los problemas de obtención de materias primas y comercialización, los artesanos presentan oportunidades de mejora en la concepción del producto.

Se observa poca articulación de las entidades con el sector, pues sólo el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) ha brindado apoyo en formación técnica a los artesanos de Puerto Asís. La articulación entre instituciones muestra la existencia de una red densa de relaciones, desafortunadamente, tales lazos no se construyen con los artesanos de Puerto Asís.

Introducción

El municipio de Puerto Asís está ubicado a 60 kilómetros de la capital del departamento. “Limita por el norte y el oriente con los Municipios de Puerto Caicedo y Puerto Guzmán, por el sur con el Municipio de Leguízamo y la República de Ecuador, y por el occidente con los Municipios de Valle del Guamuéz y Orito” (Corpoamazonía, s/f).

Ilustración 1. Mapa geográfico municipio de Puerto Asís.



Fuente: (Google Maps, s/f)

El diagnóstico parte de la concepción de los artesanos para construir ideas colectivas compartidas y/o al menos consensuadas sobre la realidad social del sector. En general, surge de la necesidad de contar con información proveniente de fuentes primarias fidedignas como son los artesanos. En buena parte de los municipios del departamento del Putumayo no se identifica en el estado del arte la realización de diagnósticos cualitativos, los hallazgos indican concepciones técnicas sobre aspectos geográficos del territorio, de igual manera, no se cuenta



**artesanías
de colombia**

con información referente a los oficios artesanales, siendo ésta una justificación para la elaboración de talleres comunitarios que exploran aspectos puntuales de la realidad social de los artesanos.

La dinámica en el desarrollo de los talleres está asociada al uso de técnicas de gran popularidad para el levantamiento de diagnósticos: lluvia de ideas, cartografía social y el uso del papelógrafo para desarrollar la matriz de mapa de oficio. A través de éstas se obtiene información sobre la configuración geográfica del territorio, el aprovechamiento del mismo para obtener materias primas, y los lugares importantes para el desarrollo de distintas actividades artesanales.

A continuación se detalla el trabajo realizado: mapa de actores, cartografía social, mapa de oficio artesanal y plan de acción. Posteriormente se exponen los resultados, las conclusiones, limitaciones y dificultades para obtener el diagnóstico cualitativo.

2. Descripción del Trabajo

El reconocimiento de los diferentes niveles de conocimiento del oficio artesanal y capacidades de lectoescritura, plantean la necesidad de ajustar la metodología a tales condiciones, a fin de involucrar activamente a todos los participantes en el taller y que éstos se sientan parte del proceso. Para dar respuesta a estas cuestiones, las profesionales procuran exponer de forma sencilla los contenidos técnicos asociando las temáticas a las actividades cotidianas, y realizan el acompañamiento personalizado a quienes durante el taller, parecen no integrarse plenamente en las actividades.

Se desarrollan varias preguntas puntuales que deben responderse haciendo uso de las técnicas. Entre las interrogantes se cuentan: ¿cuáles son los aspectos representativos del municipio? ¿Cuáles son los lugares de obtención y comercialización de materias primas? ¿Cuáles son las instituciones y qué papel han jugado en el fortalecimiento del sector artesanal? ¿Cuál es el proceso productivo en nuestro oficio? Con la respuesta a todas estas cuestiones se realiza un primer ejercicio de reconocimiento del territorio, las instituciones y la actividad artesanal.

El uso de estas técnicas permite el levantamiento del diagnóstico de forma clara, sencilla y participativa, además de constituirse en un espacio de diálogo de saberes entre los artesanos.

En cuanto al plan de trabajo surge una modificación en la elaboración del mapa artesanal, la información no se consigna en el papelógrafo, se pide a algunos artesanos comentar el proceso.

3. Resultados

Los artesanos presentan sus apreciaciones de diversas formas, bien sea a través del diálogo, el dibujo o la escritura. El uso de diferentes herramientas se hace con el fin de que todas las personas se involucren en la elaboración del diagnóstico. Las dificultades residen en que la participación lograda es menor a la planeada, asimismo, existen diferencias significativas sobre la apropiación del conocimiento adquirido en los talleres, debido a que muchos apenas se incorporan en el proceso, para lo cual debe buscarse la forma de armonizar las actividades avanzando en contenidos e incorporando a los nuevos asistentes.

3.1 Mapa de actores

Los artesanos comentan las instituciones y el tipo de relación que han entablado o no con las mismas. En este ejercicio, los artesanos utilizan la experiencia pasada como mecanismo para la evaluación de las entidades.

Todos los organismos públicos y privados son importantes para el sector artesanal, la diferencia radica en el grado de apoyo ofrecido. Los artesanos discrepan sobre el papel que han desempeñado la Cruz Roja, Ecopetrol, Consorcio Colombia, Mercy Corps, el Departamento de Prosperidad Social, Corpoamazonía, Acción Contra el Hambre y la Agencia de la ONU para los Refugiados debido a que sus acciones están orientadas a la población desplazada e indígena, ante lo cual, aquellos artesanos que no satisfacen ninguna de las condiciones mencionadas consideran que no se ha ofrecido apoyo, otorgando por ello, una calificación negativa a las entidades.

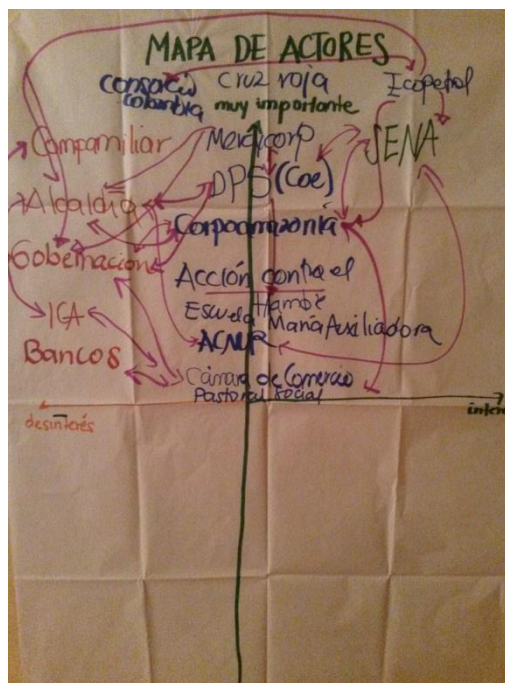


**artesanías
de colombia**

Al igual que en el resto de los municipios el gobierno local, regional, una entidad del gobierno nacional (ICA), Comfamiliar y los bancos no brindan ningún tipo de ayuda.

Sólo el Servicio Nacional de Aprendizaje es la entidad que estimula directamente a los artesanos en materia de formación técnica.

Foto 1. Mapa de actores



Fuente: elaboración propia con base en información artesanal, municipio de Puerto Asís, octubre de 2014.

A continuación se muestra de forma gráfica las relaciones que identifican los artesanos entre las entidades presentes en el municipio. En el extremo superior derecho se observa el papel periférico de los artesanos, pues tienen un solo vínculo con la red de actores presentes en el municipio, además se advierte que los asistentes al taller no identifican lazos de conexión de la Cruz Roja, Acción

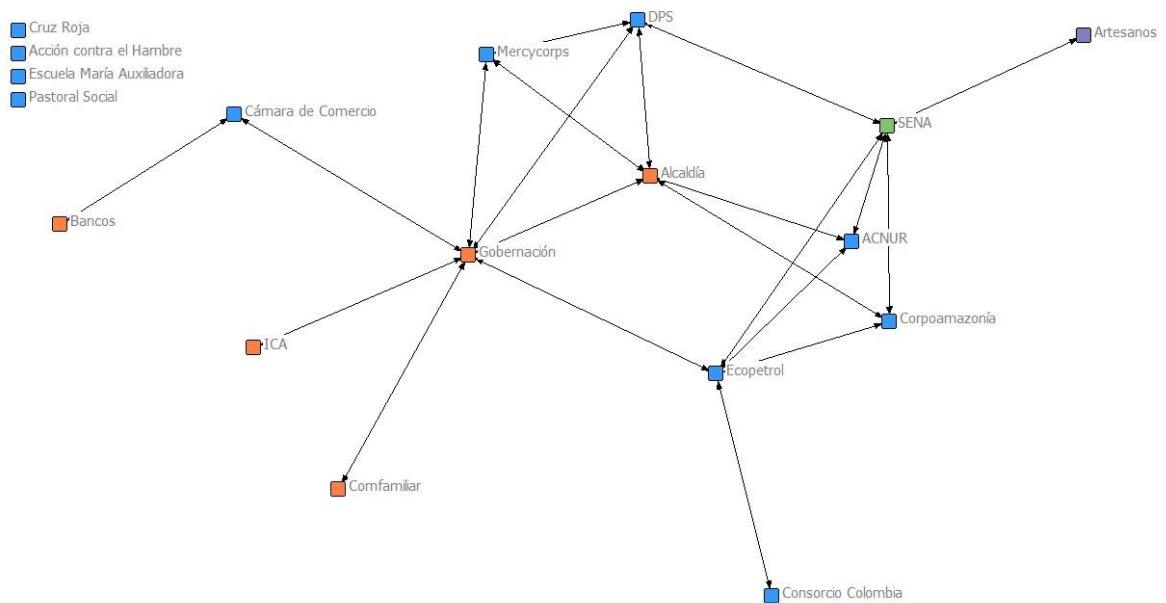


**artesanías
de colombia**

Contra el Hambre, Escuela María Auxiliadora y Pastoral Social con el resto de instituciones.

Los colores de cada entidad definen la percepción que tienen los artesanos respecto al apoyo que éstas han brindado: el color verde plantea la existencia de ayuda e interés; el color azul, diferencias de percepción sobre el papel que juega la entidad; y el color naranja, representa el desinterés que parecen mostrar las instituciones.

Ilustración 2. Mapa de relaciones



Fuente: elaboración propia con base en información de artesanos.

3.2 Cartografía social

De forma grupal, se elabora un dibujo colectivo sobre el territorio y aspectos puntuales sobre el proceso productivo: Los artesanos tienen la libertad de plasmar su concepción sobre el territorio como prefieran, bien sea dibujando o escribiendo



**artesanías
de colombia**

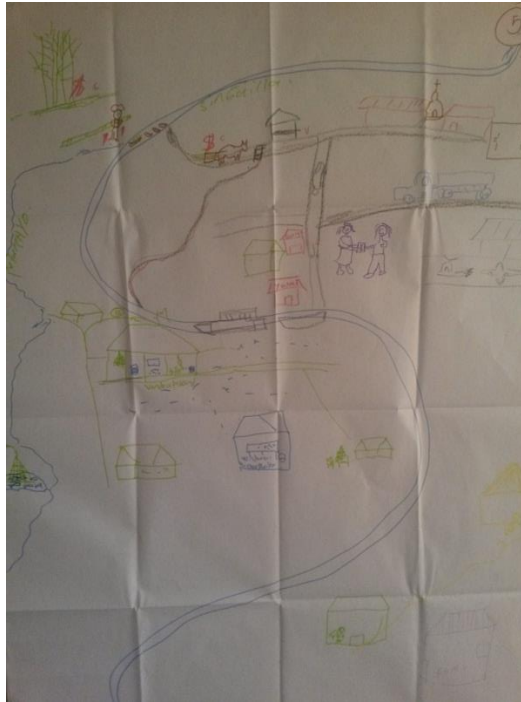
sobre el papel. Sin embargo, no sólo se indaga sobre este aspecto, sino también se pide información sobre la fase inicial y final del proceso productivo, esto se solicita a fin de que los artesanos se aproximen a la generalidad del mapa de oficio, para luego realizar el levantamiento del mismo.

Los artesanos se dividen en tres grupos. Posteriormente se pide a un artesano que socialice los resultados en grupo, sin embargo, todos los asistentes deciden exponer su aporte a la creación del mapa colectivo.

En cuanto a los resultados de esta actividad, los asistentes expresan la importancia de un referente geográfico: el río Putumayo, donde se realiza “La Regata” (reinado de hombres disfrazados de mujeres) que cuenta con la participación de nacionales y extranjeros.

Sin embargo, la orientación de los dibujos está más vinculada con la artesanía. Los participantes exponen la mayoría de materias primas que utilizan para la elaboración de sus productos: semillas de ojo de buey, lágrimas de San Pedro, chochos, guadua, chambira, iraca, e hilos usados para la fabricación de productos en el tejido macramé.

Foto 2. Cartografía social



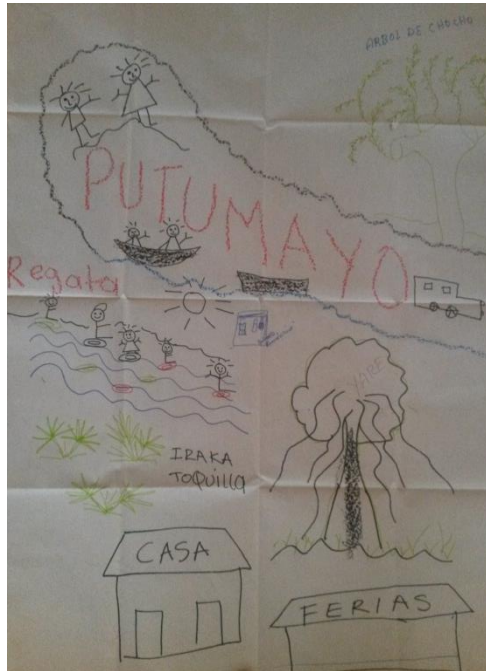
Fuente: artesanos de Puerto Asís. Taller de cartografía social, octubre de 2014.

Foto 3. Cartografía social



Fuente: artesanos de Puerto Asís. Taller de cartografía social, octubre de 2014.

Foto 4. Cartografía social



Fuente: artesanos de Puerto Asís. Taller de cartografía social, octubre de 2014.

En cuanto a las materias primas compradas, muchas son conseguidas en el mercado local específicamente en misceláneas como Yami y/o Omega. Para el caso de la elaboración de atarrayas, los materiales deben solicitarse al departamento del Amazonas pues la calidad de los disponibles en el municipio es deficiente.

3.3 Mapa de oficio artesanal

El mapa de oficio artesanal se construye mediante la identificación de cada una de las etapas que involucran el proceso productivo, comenzando por la obtención de materias primas hasta llegar a la comercialización del producto. La división por



**artesanías
de colombia**

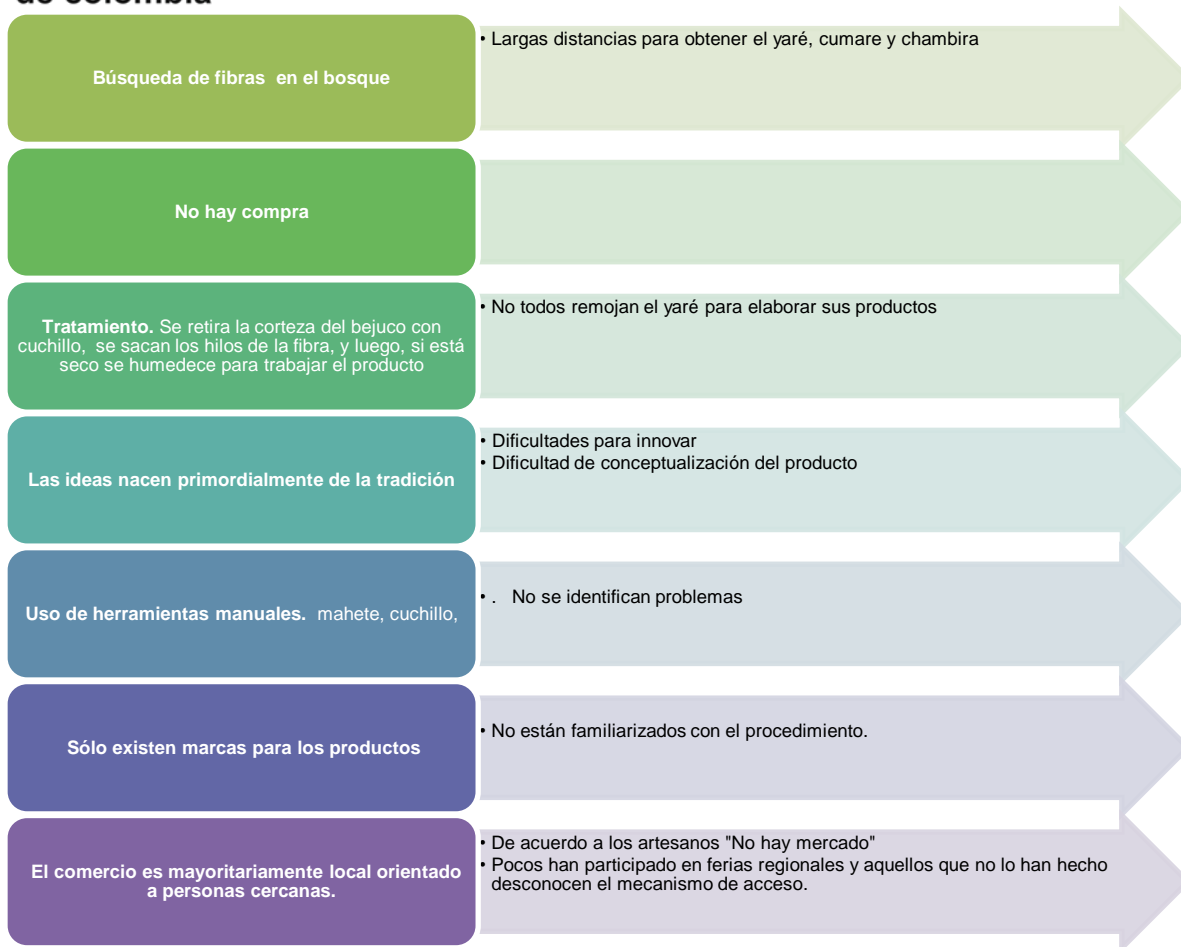
fases del oficio permite no sólo caracterizar el proceso, sino también determinar las principales dificultades del oficio desde la perspectiva del artesano.

A continuación se describe el proceso productivo de la cestería, así como los problemas que los artesanos han identificado dentro de cada fase del proceso.

Tabla 1. Mapa artesanal de la cestería



**artesanías
de colombia**



3.4 Plan de acción

Finalmente, los artesanos mencionan como propuestas del plan de acción:

Componente	Situaciones identificadas	Objetivos	Actividades	Tiempo	Recomendaciones
Desarrollo social	Falta de identidad asociada al territorio	Fortalecer temas identitarios	Rastreo de información sobre aspectos identitarios mediante talleres que hagan recuperación histórica del municipio	6 meses	
Producción	En algunos casos, no se usan las técnicas adecuadas para la producción de cestos con yaré	Identificar mejores prácticas en el tratamiento de las fibras	Encuentros de artesanos para compartir experiencias	6 meses	
	No existen marcas para productos y no se conoce el procedimiento	Conocer los procesos y herramientas técnicas asociados al tema	Realizar capacitaciones referentes a la elaboración de marcas y etiquetas	1 año	
Diseño	Dificultades con los acabados y la calidad del producto debido a fallas en las técnicas	Identificar aspectos de mejoramiento de los productos en lo correspondiente a los	Talleres sobre mejoramiento de productos	1 mes	
Comercialización	Los artesanos no tienen mercado	Ingresar a los mercados siendo competitivos	Talleres sobre fijación de precios, características de los mercados, competencia; técnicas	2 meses	



**artesanías
de colombia**

de comercialización de
productos.

4. Conclusiones

Pese a la existencia de múltiples entidades gubernamentales y privadas, el sector artesanal no recibe apoyo focalizado, la única entidad que desarrolla proyectos dirigidos a los artesanos es el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

La identidad del municipio está relacionada con un solo aspecto: “La Regata”. Actividad en la que nativos y foráneos recorren el río Putumayo en neumático. Los artesanos no mencionan algún otro elemento identitario, lo cual es clave para la exploración de nuevos productos asociados a referentes.

Los artesanos tienen dificultades de técnica y procedimiento. Existen personas nuevas en el desarrollo del oficio, razón por la cual la destreza en la técnica no está desarrollada plenamente; también existen problemas en el tratamiento del Yaré, específicamente en lo que corresponde a las condiciones de humedad a las que debe exponerse.

También, al igual que para el resto de municipios, se identifican problemas de comercialización de productos.

5. Limitaciones y dificultades

Como dificultad a largo plazo para el sector artesanal, se plantea un posible problema a futuro con la formación técnica del Servicio Nacional de Aprendizaje. Si las condiciones de demanda de productos permanecen constantes en el futuro, y la cantidad de beneficiarios aumenta considerablemente, se espera que exista una mayor tasa de desempleo y mayor dificultad para la comercialización de productos.

La carencia de elementos identitarios repercute en la elaboración de talleres creativos, donde se pide a los artesanos que vinculen sus referentes geográficos, culturales, ancestrales y formales, lo que a su vez incide en la elaboración de la colección del municipio.

6. Recomendaciones y sugerencias

Se requiere que las entidades presentes en el sector realicen proyectos de focalización al sector artesanal, al menos, aquellas que trabajan en temas productivos.

Plantear metodologías para la recuperación de identidad, lo que permitirá de un lado, fortalecer el tejido social; y de otro, desarrollar diseños y productos que representen a Puerto Asís.

Bibliografía

Corpoamazonía. (s/f). *Puerto Asís*. Recuperado el 09 de 10 de 2014, de
http://www.corpoamazonia.gov.co/region/Putumayo/Municipios/Ptyo_Asis.html

Google Maps. (s/f). Recuperado el 09 de 10 de 2014, de
<https://www.google.com/maps/place/Puerto+As%C3%ADs,+Putumayo,+Colombia/@0.439175,-76.27251,10z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x8e287edd21b9e501:0x14a50b3d1753142e>