



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL  
PUTUMAYO**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

**CONTRATO ADC-2014-290 / 216**

**DIAGNOSTICO CUALITATIVO  
Municipio Mocoa (artesanos independientes) Putumayo**

**CONTRATISTA:**



**MARZO 2015**



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL  
PUTUMAYO**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

**AÍDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI  
Gerente General**

**IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ  
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal**

**MARÍA GABRIELA CORRADINE  
Supervisora del Contrato**

**CONTRATISTA OPERADOR DEL PROYECTO:  
FUNDACIÓN CULTURAL DEL PUTUMAYO**

**LUIS ALBERTO MUÑOZ  
Director General**

**Equipo Ejecutor:**

**Susana Patricia Chicunque – Trabajadora Social  
Melly Andrea Bravo Bolaños – Socióloga**

**Marzo 30 de 2015**

## Tabla de contenido

Resumen.....	8
Introducción .....	5
2. Descripción del Trabajo.....	7
3. Resultados .....	8
3.1 Mapa de actores .....	8
3.2 Cartografía social.....	11
3.3 Mapa de oficio artesanal.....	12
3.4 Plan de acción .....	14
4. Conclusiones.....	16
5. Limitaciones y dificultades.....	17
6. Recomendaciones y sugerencias.....	18
Bibliografía.....	19

## Fotos, gráficas e ilustraciones

### Fotos

Foto 1. Mapa de actores .....	10
Foto 2. Cartografía social.....	12

### Tablas

Tabla 1. Mapa artesanal del tejido en croché .....	14
--	----

### Ilustraciones

Ilustración 1. Mapa geográfico municipio de Mocoa. ....	5
Ilustración 2. Mapa de relaciones .....	11
Ilustración 3. Levantamiento de oficio artesanal: MDF .....	13
Ilustración 4. Levantamiento de oficio artesanal: Madera .....	13

## Resumen

En el marco del desarrollo del proyecto denominado “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el departamento del Putumayo” contrato ADC 201-290, Artesanías de Colombia atiende a 17 artesanos independientes en el municipio de Mocoa a través de la Fundación Cultural del Putumayo. Los artesanos se dedican a diversos oficios entre los que se cuentan: la bisutería en semillas y chaquira, bordado, trabajo en madera, material reciclable, trabajo en Material Del Futuro (MDF) y tejido en croché.

En este grupo existe una importante particularidad: muchos de los artesanos se han especializado en el desarrollo de un oficio, mientras que sólo dos han incursionado o están capacitándose en varios oficios. Sus principales dificultades están relacionadas con dos aspectos del proceso productivo: 1) la escasez de dinero para obtener materias primas y 2) la comercialización de los productos. En perspectiva, consideran que lograrán convertir a la artesanía en su actividad principal, pues en la mayoría de los casos desempeñan otras actividades laborales para la manutención.

En este sentido, los talleres deben orientarse dentro del componente productivo, a la obtención de materias primas; y en el componente comercial, al planteamiento de esquemas de competencia e introducción en nuevos mercados.

## Introducción

El municipio de Mocoa, es la capital del departamento del Putumayo. Limita al norte con el Municipio Santa Rosa (Cauca) y el Tablón (Nariño), al sur con el municipio de Puerto Caicedo, al oriente con el municipio de Puerto Guzmán y Santa Rosa (Cauca) y al occidente con los ríos Blanco y Putumayo (Alcaldía de Mocoa , 2014).

Ilustración 1. Mapa geográfico municipio de Mocoa.



Fuente: (Alcaldía de Mocoa , 2014)

En la actualidad, el proyecto desarrolla sus actividades con 17 artesanos independientes, entre ellos: Ignacio Botina, Jaime Tisoy, Judith Ramirez, Mariela Córdoba, Diana Yela, Lucy Apraez, Alfredo Anacona, Ramiro Chindoy, Miguel Ángel Bedoya, Emilce Chindoy.

Para la conformación de los grupos, se usa como criterio la pertenencia o no a organizaciones. Lo anterior se plantea con el fin de generar reconocimiento en los

artesanos, pues en muchos casos no se conocen entre sí. Entre los artesanos independientes y las asociaciones se observan dos diferencias: la primera, los independientes tienen una participación incipiente en eventos feriales; y la segunda, la comercialización de los productos es más débil en artesanos no organizados. Tales diferencias plantean la necesidad de generar planes de acción que contemplen las falencias en el acceso a mercados.

La metodología se desarrolla mediante talleres participativos a través del uso de técnicas como la lluvia de ideas estructurada para el levantamiento del mapeo de actores; el dibujo para la construcción de la cartografía social, donde se plasman los lugares geográficos representativos del municipio, así como los sectores de donde se obtienen las materias primas, los medios de transporte usados para trasladar las mismas y los lugares de comercialización de los productos; y la elaboración de un documento descriptivo sobre el oficio artesanal y la trayectoria personal, a fin de plantear un plan de acción de acción conjunto que recoja las necesidades compartidas de los artesanos.

A continuación se detallan las actividades realizadas: mapa de actores, cartografía social, mapa de oficio artesanal y plan de acción. Posteriormente se exponen los resultados, las conclusiones, limitaciones y dificultades para obtener el diagnóstico cualitativo.

## 2. Descripción del Trabajo

El principal supuesto para el desarrollo de los talleres radica en considerar la existencia de distintos grados de experiencia sobre el oficio de artesanal y sobre capacidades de lectoescritura de los artesanos. En aquellos casos donde se detecta la presencia con dificultades para leer o escribir, las profesionales sociales y los mismos artesanos colaboran en el levantamiento de mapas de oficio y trayectorias de vida de estas personas.

La primera actividad contemplada dentro de los talleres es el mapeo de actores, en la cual se indaga sobre las entidades presentes en el municipio y la región, la pertinencia para el sector y el interés demostrado por las instituciones a través de la ejecución de proyectos, o bien, a través de las ayudas concedidas a aquellos artesanos que se dirigen a las entidades a solicitar apoyos; la segunda actividad es la cartografía social, donde mediante el uso de marcadores, crayones y lápices los artesanos reconocen de manera colectiva su contexto geográfico e identifican los lugares para la obtención de materias, la comercialización de productos y los medios de transporte usados para ambas actividades.

El uso de estas técnicas permite el levantamiento del diagnóstico de forma clara, sencilla y participativa, además de constituirse en un espacio de diálogo de saberes entre los artesanos.

En cuanto al plan de trabajo surge una modificación en la elaboración del mapa artesanal, la cual consiste en levantar el mapa de oficio por cada artesano y exponer para este caso un mapa de oficio no documentado en otro municipio.

### **3. Resultados**

Los artesanos logran reconocer e identificar su contexto geográfico, comparten información con sus compañeros sobre los lugares de obtención, recolección, transporte de materias primas y lugares de comercialización. La dificultad en este caso surge en la documentación del mapa artesanal, pues existe una multiplicidad de oficios sobre los que no se forman mayorías, por lo cual es difícil definir el criterio para el levantamiento del mapa artesanal. En este caso, el obstáculo se resuelve realizando mapas de oficio individual y reportando un mapa no caracterizado en los diecinueve grupos.

#### **3.1 Mapa de actores**

En una lluvia de ideas, los artesanos mencionan las entidades presentes en el municipio, identificando para cada caso la relevancia y el interés que las instituciones han prestado al sector artesanal.

Este ejercicio conjunto muestra los mismos resultados del ejercicio realizado con los artesanos asociados, pues como se mencionó en líneas anteriores, la construcción del mapa es realizada entre independientes y organizados, con el fin de obtener una visión compartida o al menos mediada sobre el quehacer e importancia de las instituciones en el municipio.

Son varias las instituciones que prestan apoyo al sector artesanal de Mocoa, siendo de suma importancia para los artesanos Corpoamazonía y la Cámara de Comercio; sobre las demás entidades: Ecopetrol, Departamento de Prosperidad

Social, Gran Tierra Energy Inc<sup>1</sup>, se comenta sobre su apoyo, pero sin alcanzar el mismo grado de popularidad de las primeras dos entidades.

Corpoamazonía se destaca del resto de instituciones por la diversidad de proyectos que se implementan con los artesanos, siendo sobresaliente el apoyo a ferias que permiten la comercialización de productos, dando solución a uno de los problemas principales del sector artesanal: las bajas ventas de los productos; asimismo, en segundo nivel, se encuentra la Cámara de Comercio como actor clave en la gestión de ferias y eventos para la comercialización de productos.

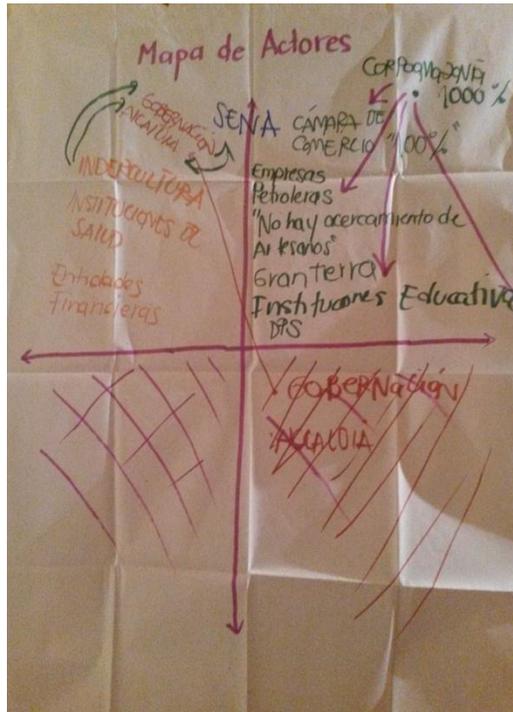
Las diferencias de opinión surgen respecto al papel del Servicio Nacional de Aprendizaje, hecho que se debe a la cobertura de los programas sociales, los cuales no involucran a toda la población artesanal.

La gobernación, alcaldía, el Instituto de Cultura, Deportes, Educación Física y Recreación del departamento del putumayo (INDERCULTURA), las instituciones de salud y las entidades financieras, se evalúan de forma negativa debido a la ausencia de apoyo ante las peticiones que en múltiples ocasiones han presentado los artesanos.

---

<sup>1</sup> Una compañía de petróleo y gas de origen Canadiense (Alberta) (Gran Tierra Energy Inc, 2014)

Foto 1. Mapa de actores

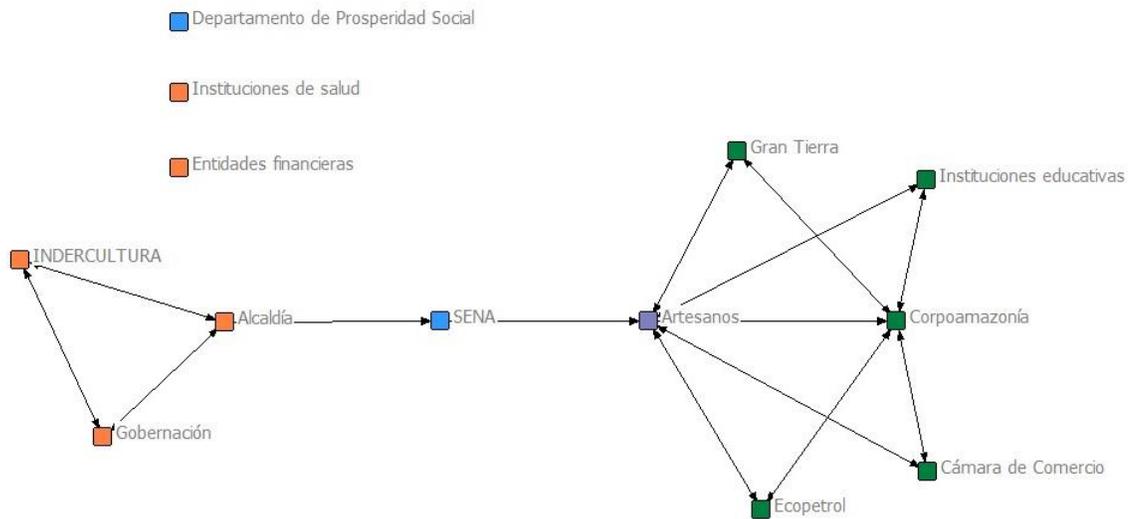


Fuente: elaboración propia con base en información artesanal, municipio de Mocoa, octubre de 2014.

A continuación se muestra de forma gráfica las relaciones que identifican los artesanos entre las entidades presentes en el municipio, son sobresalientes los espacios de articulación entre el sector y gran parte de las instituciones.

Los colores de cada entidad definen la percepción que tienen los artesanos respecto al apoyo que las mismas han brindado: el color verde plantea la existencia de apoyo en interés; el color azul, diferencias de percepción sobre el papel que juega la entidad; y el color naranja, representa el desinterés que parecen mostrar las instituciones.

Ilustración 2. Mapa de relaciones



Fuente: elaboración propia con base en información de artesanos

### 3.2 Cartografía social

Los artesanos realizan gráficamente una representación del municipio contemplando aspectos geográficos y aspectos de su cotidianidad, de igual manera simbolizan las materias primas obtenidas y la manera de transportarlas. Esta actividad se realiza con el propósito de vincular los contenidos temáticos de los distintos componentes.

Los artesanos independientes exponen como lugares representativos al Fin del mundo y el parque central de la ciudad, además, revelan la importancia de los ríos Rumiyaco y Churumbelo para la recreación de toda la población. En cuanto a las materias primas usadas, se plasman la madera y diferentes semillas: San Pedro, chochos, mil pesos, ojo de buey, guarango, pepa de sarandango.

Foto 2. Cartografía social



Fuente: artesanos de Mocoa. Taller de cartografía social, octubre de 2014.

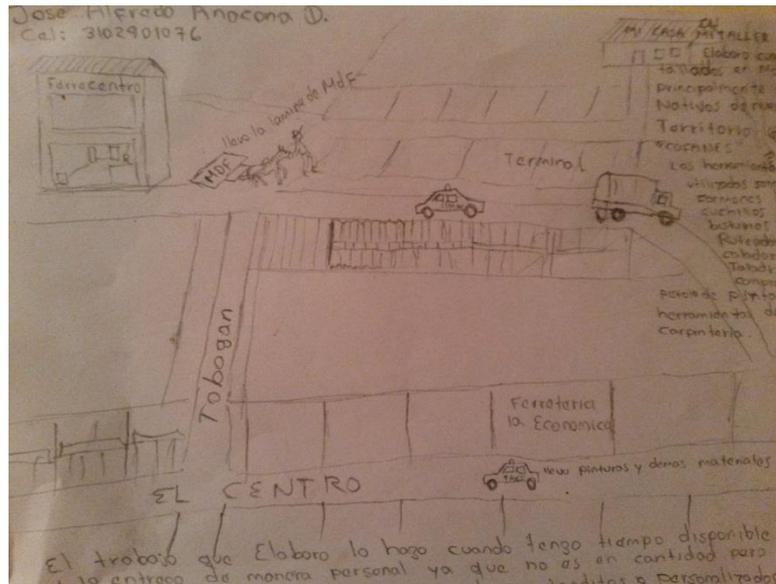
### 3.3 Mapa de oficio artesanal

La explicación secuencial del proceso productivo se constituye en una ventaja para la identificación de las dificultades que tienen los artesanos en la elaboración de sus productos, el planteamiento de las mismas permite pensar en acciones puntuales que pueden ser mejoradas en el futuro cercano.

Los artesanos independientes elaboran tejidos en fibra natural (pita), bordados, material reciclable, trabajo en semillas, chaquiras, trabajo en madera, croché, tallado en Material del Futuro (MDF), guadua.

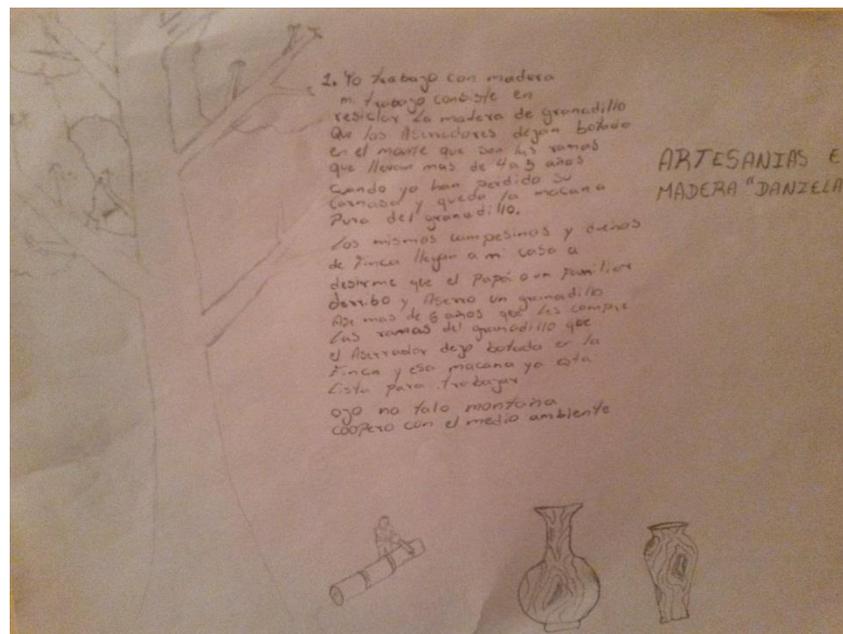
A continuación se presenta una muestra gráfica de la información recolectada sobre el proceso productivo de algunos artesanos, sin embargo, se expone el mapa de oficio del tejido en croché.

Ilustración 3. Levantamiento de oficio artesanal: MDF



Fuente: artesanos de Mocoa, taller de levantamiento de mapa de oficio, octubre 2014.

Ilustración 4. Levantamiento de oficio artesanal: Madera



Fuente: artesanos de Mocoa, taller de levantamiento de mapa de oficio, octubre 2014.

Tabla 1. Mapa artesanal del tejido en croché



### 3.4 Plan de acción

Partiendo de la identificación de las problemáticas en el proceso productivo se plantean las siguientes acciones:

Componente	Situaciones identificadas	Objetivos	Actividades	Tiempo	Recomendaciones
	Debilidad en la gestión de proyectos y búsqueda de aliados	Crear capacidades de gestión en los artesanos	Talleres sobre la formulación de proyectos y participación en ferias.	6 meses	Participación de las entidades que realizan las ferias.
	Debilidad en capacidad de liderazgo	Fortalecer las capacidades de liderazgo en artesanos independientes	Desarrollar una escuela o al menos talleres que manejen información sobre liderazgo	2 años	
Producción	Las materias primas sintéticas son costosas; baja calidad de los materiales usados	Identificar mercados accesibles a las condiciones y exigencias de los artesanos	Mapeo de todos los mercados existentes en el municipio, con sus respectivos precios	1 mes	
	Falta de uniformidad del tejido	Mejorar el dominio de la técnica	Realizar cuidadosamente el tejido.	1 mes	
Diseño	No disponen de marcas de producto y se desconocen los procedimientos	Poseer herramientas conceptuales sobre creación de marcas y etiquetas	Talleres sobre marcas y etiquetas de producto	2 meses	
Comercialización	Los artesanos no tienen mercado y pocos han participado en ferias	Ingresar a nuevos mercados siendo competitivos	Talleres sobre fijación de precios, características de los mercados, competencia; técnicas de comercialización de productos.	2 meses	

#### **4. Conclusiones**

La articulación entre artesanos e instituciones es favorable, tomando en cuenta que se han generado proyectos de tipo productivo, sin embargo, no todos han logrado ser beneficiarios de proyectos.

Los artesanos independientes necesitan el fortalecimiento de sus capacidades individuales de liderazgo y gestión a fin de poder ingresar a los mercados, pues son quienes menos han participado en ferias.

Los principales problemas en sus procesos productivos están asociados como en la mayoría de los casos al costo y calidad de las materias primas, la comercialización, así como la experticia en la elaboración del tejido.

En consecuencia, el fortalecimiento debe realizarse con énfasis en el componente productivo, de comercialización y social, pues deben desarrollarse tanto capacidades humanas como empresariales a fin de que los artesanos puedan participar plenamente en el mercado.

## 5. Limitaciones y dificultades

Los artesanos independientes se especializan en un oficio, este hecho reduce las posibilidades de acceso a los mercados. Además, la mayoría de entidades brindan apoyo a artesanos organizados por lo cual quedan excluidos de los beneficios de la mayoría de programas estatales y privados existentes en la región.

Metodológicamente, no se poseen claridades sobre los criterios de selección del proceso que probablemente podría ser mejorado en este grupo, pues como se señaló al comienzo del informe son múltiples los oficios que realizan los artesanos y no se han generado mayorías alrededor de uno u otro.

## **6. Recomendaciones y sugerencias**

Los talleres realizados sobre el levantamiento del mapa de oficio de manera individual, resulta pertinente, pues todos los artesanos se sienten satisfechos de expresar ya sea verbalmente o por escrito de forma detallada las labores que realizan, por lo cual se recomienda que se combinen ejercicios grupales e individuales, obteniendo perspectivas meso y micro sociales.

Se requiere la promoción de proyectos que beneficien a los artesanos independientes, al menos, hasta que se haya desarrollado un proceso de sensibilización y fortalecimiento de capacidades de larga data sobre la importancia de la asociatividad dadas las exigencias de los mercados.

## Bibliografía

Alcaldía de Mocoa . (14 de 01 de 2014). *Información general*. Recuperado el 8 de 10 de 2014, de [http://mocoa-putumayo.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://mocoa-putumayo.gov.co/informacion_general.shtml)