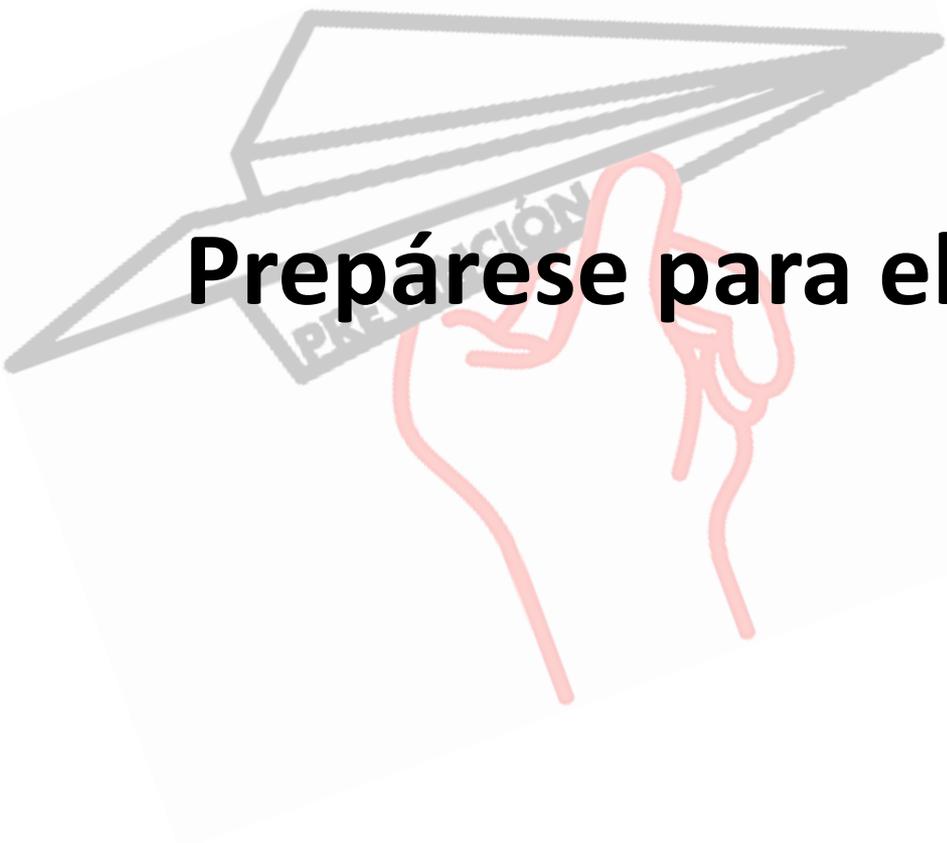


FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO

Módulo de desarrollo empresarial



Prepárese para el futuro

Prepararse para el futuro es asegurarse que las decisiones de hoy tendrán sentido mañana.

Entender profundamente el cambio y aprender a manejarlo para convertirlo en oportunidades.

El cambio es hoy lo único estable. Existir, mantenerse, depende de la habilidad para manejar el cambio.

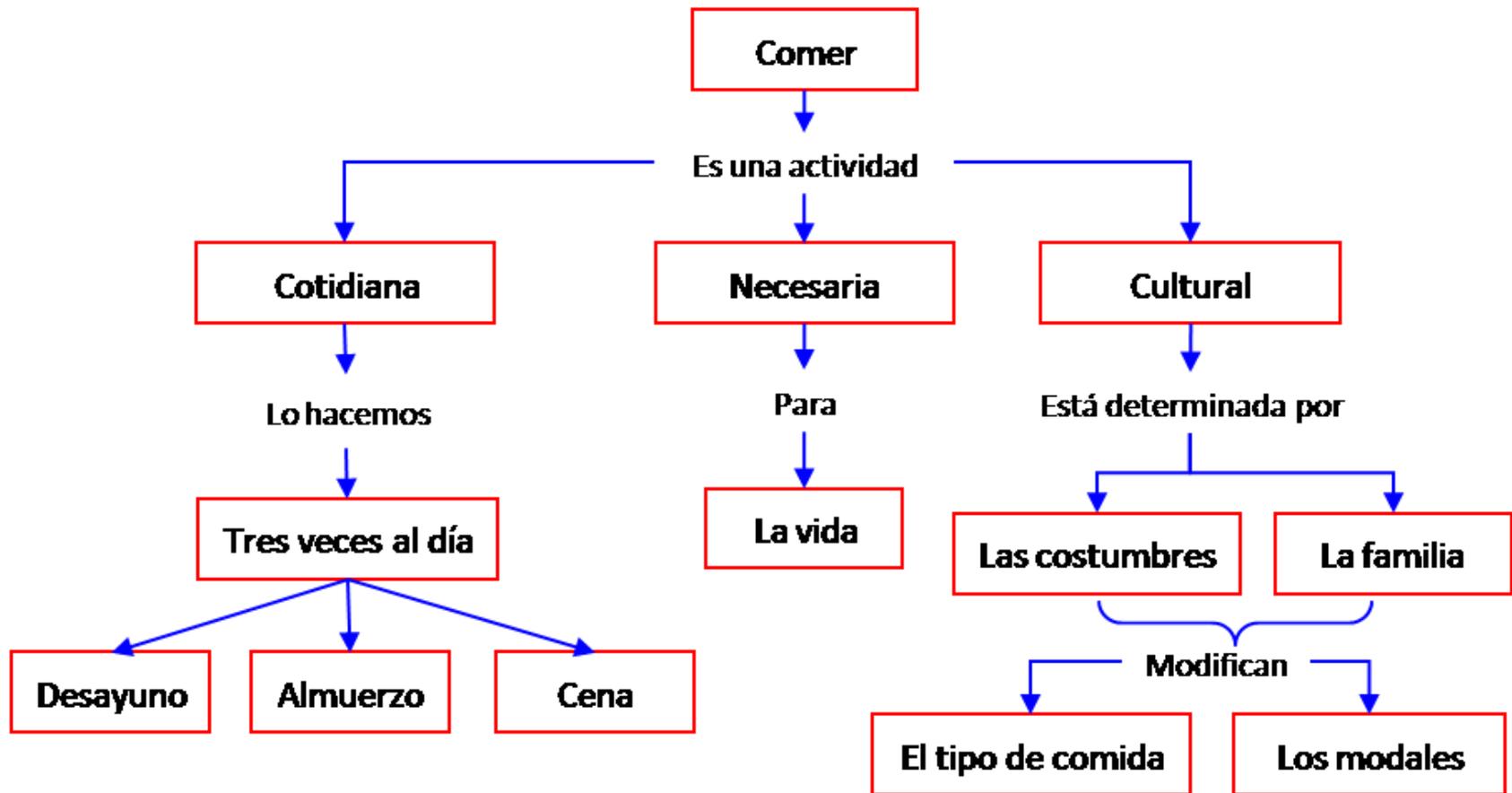
Respondámonos estas preguntas:

- ¿Qué es el futuro?
- ¿Cuáles son las necesidades básicas del ser humano?
- ¿Qué otras necesidades o preocupaciones quisiéramos cubrir?
- ¿Cuál sería la mejor forma de prepararnos para el futuro?
- ¿Cómo debemos actuar hoy para estar preparados para mañana?
- ¿Desde la artesanía, que podemos hacer?

El futuro es lo que viene. Es el resultado del transcurrir espontáneo del tiempo o es resultado de un plan cuidadosamente elaborado desde la madurez del liderazgo.

Se requiere **VISIÓN DE FUTURO** para poder priorizar cuáles son los elementos importantes y estar preparado para aprovechar de la mejor manera las oportunidades y para enfrentar los riesgos o las situaciones de crisis.

Necesidades Básicas del ser humano



¿Qué temas podemos relacionar con la frase “Prepárese para el futuro”, desde la actividad artesanal?

- SOSTENIBILIDAD SOCIAL, ECONÓMICA, CULTURAL, AMBIENTAL
- DISPONIBILIDAD DE MATERIA PRIMA
- BIENESTAR Y NECESIDADES BÁSICAS DEL SER HUMANO
- MOTIVACIÓN
- AUTONOMÍA
- MERCADO
- RENTABILIDAD
- CAPACITACIÓN
- MEJORAMIENTO PERMANENTE
- AHORRO, FONDOS, PRESTAMOS, SEGUROS
- OPORTUNIDADES
- ESTRUCTURAS SÓLIDAS
- OTRAS: ¿Cuáles?
- VISIÓN, MISIÓN, OBJETIVOS, PLANEACIÓN, CAMBIO

Que es compatible con los recursos de que dispone una región, una sociedad, etc.

"la comisión de medio ambiente de Naciones Unidas propone un crecimiento económico sostenible, que no agote los recursos naturales ni ponga en peligro la supervivencia del planeta"

Es la **capacidad de permanecer**. Cualidad por la que un elemento, sistema o proceso, se mantiene activo en el transcurso del tiempo. Capacidad por la que un elemento resiste, aguanta, permanece.

"Desarrollo que cubre las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de generaciones futuras de cubrir sus necesidades".
Informe Brundtland de la ONU "Our Common Future".

El desarrollo sostenible es el **equilibrio entre los ámbitos económico, social, cultural y ambiental**. La capacidad de la actividad artesanal de permanecer vigente en el transcurso del tiempo, ¿cómo se traduce? (Desarrollarlo en grupo)

- **Sostenibilidad Económica:** que tenga un mercado, que sea rentable, y genere ingresos para que se pueda reinvertir, crecer, ahorrar y lograr continuidad
- **Sostenibilidad Social:** que el bienestar de los artesanos y sus familias esté garantizado, (educación, salud, vivienda, recreación, vestido, etc.), hacia una mejora continua de la calidad de vida,
- **Sostenibilidad Cultural:** que la tradición y el patrimonio cultural sean preservados y enriquecidos permanentemente, existencia de artesanos expertos en los oficios.
- **Sostenibilidad Ambiental:** que la materia prima no se acabe, consumo responsable, cuidado, resiembra, etc.

Saber cómo lograr lo que quiero requiere un plan (Estrategia) elaborado.

Avanzar con **estructuras sólidas y sostenibles** hacia la autonomía, el bienestar, la generación de ingresos y la rentabilidad, el reconocimiento y la visibilización, **requiere** estar lista para aprovechar las oportunidades, **planeación del futuro.**

Una comunidad o unidad productiva artesanal sostenible genera ideas, planifica, gestiona cambios, analiza tendencias, conoce el mercado, se adapta, se capacita aprendiendo y enseñando, consume responsablemente, ahorra, registra sus procesos para que no se pierdan, está motivada hacia la creatividad, la autonomía y el emprendimiento.



Identificación + **Estrategia** = **Planeación**

La actividad artesanal se enfrenta a una serie de **cambios** y frente a ellos los artesanos deben asumir un rol de liderazgo que les permita salir adelante, ser exitosos, lograr sus metas y permanecer vigentes a futuro.

Es necesario un proceso de **identificación**: reconocer dónde estamos ubicados, cuáles son los cambios acontecidos y previstos de mayor impacto en la actividad artesanal, quiénes somos, con qué recursos contamos para iniciar el camino del liderazgo artesanal hacia un desarrollo sostenible.

Por eso es tan importante revisar nuestra **MISIÓN** y nuestra **VISIÓN** frente a los cambios, para **adaptar** nuestros objetivos y desarrollar nuestra estrategia.

Antes de tomar cualquier decisión estratégica, es imprescindible realizar un diagnóstico.

El **análisis DOFA** es el método más sencillo y eficaz para decidir sobre el futuro. Utiliza información interna y externa de la empresa para **identificar** las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y a partir de ellas, **generar estrategias de desarrollo**.

El objetivo del DOFA es orientar el desarrollo hacia los factores de **éxito y sostenibilidad**.



IDENTIFICACIÓN



La visión señala el rumbo, la dirección, **es la cadena o el lazo que une el presente y el futuro** de las organizaciones.

Enunciado estimulante, basado en un panorama del futuro, que refleje las aspiraciones de la organización, nuestras **metas a nivel cualitativo**

Aquí deberemos precisar ¿cuál es la meta que queremos lograr en el largo plazo y que nos servirá para marcar nuestro rumbo y como incentivo para tomar decisiones estratégicas?.

Es nuestra imagen a futuro

Define claramente qué actividad vamos a realizar y por qué, cómo vamos a interactuar e influenciar a nuestro entorno, qué beneficios vamos a brindar y qué esperamos obtener, propósitos que nos distinguen en cuanto a productos, mercados y talento humano.

Es nuestra imagen a presente.

¿Cuál es la razón de ser?

¿Cuáles son sus productos y mercados?

¿Cuál es el beneficio que sus clientes perciben de su actividad?

¿Cuáles son sus responsabilidades y derechos frente a las personas e instituciones con las que se relacionan el taller?

Los Objetivos son nuestras **metas a nivel cuantitativo**; p.ej.: en qué posición queremos estar dentro de cinco años, cuál será nuestro nivel de ventas, etc.

Deben ser coherentes con nuestra Visión y Misión. Es decir, que para definir nuestros objetivos metas o propósitos a lograr es necesario tener en cuenta los aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales de nuestra Visión y Misión.

Plan de acción que nos va a asistir para el logro de nuestros objetivos, alineada con nuestra Visión y Misión.

¿Cómo vamos a alcanzar nuestros objetivos?

Es el Arte o la ciencia de emplear los medios disponibles para alcanzar los objetivos.

Charles. O. Rossoti la define como “... el motor que incrementa la flexibilidad de la organización para **adaptarse al cambio** y la capacidad para alcanzar las nuevas estrategias“

Debe enfocarse sobre aquellos aspectos que es posible modificar, internos, aprovechando las oportunidades del entorno. No conviene invertir nuestras fortalezas en modificar los factores que no dependen de nosotros.

La estrategia marca el camino a seguir para llegar al futuro deseable.
De la combinación dependen la seguridad o los riesgos del camino:
“FO”, “FA” o “DO”

F+O	Fortalezas + Oportunidades = Potencialidades Señala las líneas de acción más prometedoras
D+O	Debilidades + Oportunidades = Desafíos Exigen una cuidadosa consideración Observación permanente
F+A	Fortalezas + Amenazas = Riesgos Exigen una cuidadosa consideración
D+A	Debilidades + Amenazas = Alto riesgo de fracaso Limitación, seria advertencia Esta combinación no podrá ser objeto de una estrategia



Cómo enfrentar situaciones de crisis

- Situación grave y decisiva que pone en peligro el desarrollo de un proceso.
- Cambio abrupto que genera inestabilidad.
- Perturbación del estado de equilibrio dinámico del negocio que incida en su operación y en los resultados de su gestión.
- La crisis pone en evidencia las líneas de falla, los problemas de fondo.
- Oportunidad de cambio

- ✓ Reducción de las ventas
- ✓ Exceso de inventario
- ✓ Que no le paguen a tiempo
- ✓ Illiquidez
- ✓ Incapacidad de pagar las deudas (sueldos, proveedores)
- ✓ No disponibilidad de materia prima
- ✓ Inexistencia de expertos en el oficio
- ✓ ...
- ✓ ...
- ✓ ...
- ✓ ...
- ✓ ...

¿Qué sería una situación de crisis para un artesano?

Situación de crisis	Cómo prevenirla	Cómo enfrentarla
Reducción de las ventas		
Exceso de inventario		
Que no le paguen a tiempo		
Ilíquidez		
Incapacidad de pagar las deudas (sueldos, proveedores)		
No disponibilidad de materia prima		
Inexistencia de expertos en el oficio		
...		
...		

Formas de manejar la crisis

Son herramientas que nos ayudan a responder cuando ocurren situaciones difíciles, pero cada uno tiene características diferentes.

Ahorro

Reserva que se guarda en el presente para gastarla en el futuro. Puede hacerse en dinero, animales, semillas, tierras, entre otros. Conviene tener una meta y un plan de ahorro que nos sirva para invertir, para una casa, para un viaje, para comprar un producto o servicio o para cubrir emergencias.

¿Cuánto ahorro mensualmente? ¿Cuánto tiempo llevo ahorrando? ¿Cómo y dónde estoy ahorrando? Ante emergencias pequeñas podemos utilizar nuestros ahorros.

Fondos comunes

Instrumento financiero que se conforma cuando un grupo de personas con similares objetivos de inversión reúne su dinero para que sea administrado e invertido por profesionales, adecuado a sus necesidades de inversión. Para comenzar a invertir hay que comprar un número determinado de cuotas parte y sobre esa base se reparten tanto las ganancias como los gastos del fondo.

Seguros

Forma de protección económica contra una amenaza o contra la posibilidad de sufrir una pérdida. Nos protege en caso de emergencia o calamidad que amenace nuestras vidas o nuestros bienes. Para emergencias más graves o grandes existe la opción de tomar un seguro: vida, invalidez, funerarios, terremoto...

Préstamos: ¿Solución? o ¿Problema?

Dinero de propiedad de otro que se usa temporalmente (para invertir, para una emergencia o para comprar un producto o servicio) generalmente debe ser devuelto en un plazo, paga intereses y exige garantía.

Opción de mucho cuidado en situación de crisis. Debe usarse para apalancar proyectos, pues tarde o temprano el proyecto le permitirá pagar la deuda y salir de la crisis. No para financiar gastos, pues, tarde o temprano la crisis se profundizará.

Nadie puede adivinar el futuro pero si puede prevenir las crisis y estar preparado para enfrentarlas

- Prepare un plan de su empresa
- Use responsablemente la materia prima, resiembre
- Gaste menos dinero del que gana
- Separe los costos de su empresa y los de la familia
- Reduzca los costos de producción
- Reduzca inventarios
- Reduzca la cartera de clientes
- Ahorre en un lugar seguro
- Concéntrese en entender mejor al mercado
- Cree nuevos productos, innove
- Controle la calidad de su producción
- Registre sus procesos
- Aprenda y enseñe para permanecer vigente
- Seleccione y prepare a su aprendiz o sucesor
- No se endeude más allá de sus capacidades, pague su deuda

¿Cómo evitar la crisis o estar preparados para enfrentarla?

- Acepte que está en crisis
- Abandone pronto el pasado.
- Concéntrese en lo que le queda, no en lo que perdió
- Busque ayuda
- Busque fortalezas y recursos internos
- Haga alianzas
- Genere empleo, sin empleo no hay crecimiento
- Apalánquese, no se endeude
- Sea un buen empresario
- Capitalice su experiencia, sus conocimientos, sus recursos, su equipo, su liderazgo, su tenacidad
- Permítase mantener su identidad propia asimilando mejor los recursos y prácticas disponibles pero dimensione su negocio y sus posibilidades reales al planear la inversión que va a realizar.