



**artesanías
de colombia**

**FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE LAS COMUNIDADES
ARTESANAS DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. Y LA FUNDACIÓN SOCIAL COLOMBIANA
CEDAVIDA

CONTRATO ADC 2014 / 289



Análisis de la información recolectada

María Gabriela Corradine Mora
Coordinadora del Proyecto

DICIEMBRE DE 2014

- **CUESTIONARIOS APLICADOS:**

Se aplicaron 561 encuestas en los municipios objeto del Proyecto, observando que dado que el Laboratorio en Boyacá había adelantado anteriormente un trabajo de encuestas cuyos datos fueron remitidos pro Artesanías de Colombia (documento tanto con encuestas aprobadas como encuestas por ajustar), se habló con la supervisora del contrato para no intervenir o intervenir con menor número, en los municipios que tenían mayor cobertura por el Laboratorio y atender con mayor número de encuestas en otros municipios.

El resultado arrojó la siguiente estadística en el levantamiento de encuestas:

MUNICIPIO	# Encuestas Previstas	# Encuestas Realizadas	OBSERVACIONES
Tenza	15	54	Grupo focal completo – Las grandes distancias dificultan las actividades
Sutatenza	15	16	Grupo focal completo
Somondoco	15	20	Grupos focal completo
Chiquinquirá	20	24	Grupo focal completo
Ráquira	45	167	Muchos más artesanos de los previstos y otros oficios. Se amplió a los grupos de Ráquira Cerámica y Ráquira Tejidos (Cestería y Tejidos)
Guacamayas	90	72	Artesanos en veredas – Alto analfabetismo
Cocuy	10	8	Grupo focal completo
Nobsa	45	34	Grupos focales completo – Oficio en riesgo
Duitama	45	21	Encuestas ya realizadas por el Laboratorio – Se levantaron a las personas que indicaron que no habían realizado la encuesta con el Laboratorio
Cuítiva	10	11	Grupo focal completo
Tota	15	22	Grupo focal completo
Monguí	15	12	Grupo focal completo – Oficio en riesgo
Sogamoso	45	2	Encuestas ya realizadas por el Laboratorio – Los participantes a las actividades dicen ya haber sido encuestados por el Laboratorio y se llegó a un acuerdo con la interventora y con el Laboratorio de Boyacá de no volverlas a realizar para que fueran validadas por Artesanías de Colombia
Zetaquirá	15	28	Grupo focal completo
Tunja	20	11	Grupo focal completo – Hay artesanos que indican haber levantado encuesta con el

			Laboratorio
Cerinza	45	51	Grupo focal completo
Tibasosa	15	8	Grupo focal completo
Puerto Boyacá	20	0	Sin realizar actividad – Se suspendió como grupo focal por inconvenientes de autoridades de la Comunidad. En acta, se cambió grupo focal por el de Ráquira – Tejidos y Cestería
TOTALES	500	561	La meta de encuestas se supera por encima de un número de 61.

- **ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA:**

El Proyecto Fortalecimiento Productivo y Comercial de las comunidades Artesanales del Departamento de Boyacá permitió hacer un diagnóstico del sector artesanal para determinar el estado actual del artesano.

Las experiencias con los artesanos en campo resultaron variadas. En algunas comunidades fuimos recibidos con gran entusiasmo y expectativa, y la participación de los artesanos fue mayor, tal es el caso de Zetaquirá, Chiquinquirá y Puntalarga(Nobsa). En otros municipios los artesanos fueron un poco parcos, pues consideraban que no era la mejor época para asesoría ni talleres dado que se estaban preparando para la feria, tal como en Cerinza, Guacamayas y Ráquira. Está no fue la regla pues en Chiquinquirá a pesar que se estaban preparando para la feria, los artesanos fueron muy juiciosos en asistir a los talleres. Otros que demostraron inicialmente apatía y desconfianza por el proyecto fueron Tenza, Ráquira, Nobsa y Tota.

En Tenza y Ráquira desde el inicio del proyecto fue complicado la convocatoria, la desconfianza y la apatía hacia las instituciones que trabajan con el sector artesanal es muy fuerte, tanto que se debió recurrir a invitación de casa en casa y a persuadirlos sobre las bondades del proyecto. Al final cuando se dieron cuenta de la seriedad y de la importancia de este proyecto asistieron y logramos el compromiso por parte de varios artesanos.

La realización de las encuestas para artesanos resultó una labor ardua en su levantamiento, pues como generalidad se puede decir que aunque son un documento valiso, resultaron muy extensas para todos los artesanos y hubo cierta resistencia a contestar a preguntas acerca de condiciones personales como características de vivienda y datos de las personas con quienes conviven.

Realizando un análisis cuantitativo tentativo, pues a la fecha no hay datos entregados por Artesanías de Colombia, puede decirse que la mayor parte de la población artesana de los municipios atendidos es desempeñada por mujeres (excepto en Nobsa – Punta Larga y Ráquira) y que los oficios están en manos en su gran mayoría por personas adultas y de más de 40 años. Ellos, continúan en la labor por circunstancias como:

- Es un ingreso adicional a otras actividades como la agricultura
- Es un oficio que aprendieron desde pequeños y que conservan
- El continuar con el oficio se realiza generalmente porque con éste ayudan a levantar a su familia
- En otros casos, expresan que continúan con el oficio por obligación, es decir, porque no hay más que hacer o porque dicen no saber hacer algo más.
- Otros casos son los que mantienen no solo la tradición, sino que han hecho del oficio un negocio que funcione, tal como sucede con artesanos y asociaciones de Punta Larga, Cerinza, Ráquira y Guacamayas. Los artesanos de esta edad son los que abanderan la continuidad en el oficio como un negocio productivo, así éste se da en temporadas/

Con respecto a la población observada entre los 27 y 40 años, los mismos dicen que desean trabajar en el oficio porque:

- Ven una oportunidad en el oficio y en lo que pueden trabajar en torno a éste para adelantar proyectos
- Pueden realizar proyectos productivos a través del financiamiento que les apalanquen en proyectos
- Algunos parten de la tradición y están de la mano con artesanos que han seguido la tradición para unir esfuerzos

Con respecto a la actividad artesana, varios de los oficios tradicionales de Boyacá están viviendo un momento coyuntural, pues algunos oficios no cuentan con artesanos jóvenes que puedan continuar con la tradición y el conocimiento adquirido durante varias generaciones, tal es el caso de la cestería y la tejeduría y tejidos con lana. Así, algunos oficios están en peligro de extinción y se podría decir que estamos presenciando la última generación de estos artesanos, como los cesteros de chin en Tenza y Sutatenza, y de esparto y fique en Ráquira. Aunque la situación no es tan dramática, en Cerinza la cestería en esparto también podría considerarse en amenaza.

Esta situación se ha generado por que los jóvenes no ven que la actividad artesanal sea una opción de vida para su futuro. Consideran que sus padres trabajan demasiado y reciben muy poco dinero por su labor artesanal, como

consecuencia su calidad de vida es baja. Esta percepción de los jóvenes de la labor artesanal los desestimula para continuar con la tradición.

Por otra parte los artesanos y sus hijos son conscientes que muchas veces el intermediario es quien mayor beneficio recibe del trabajo del artesano, contribuyendo a que ni siquiera deseen aprender el oficio. Esto sumado a la difusión y a las expectativas creadas por los medios de comunicación de los nuevos estilos de vida citadinos, crean una fuerte convicción de los jóvenes de emigrar a la ciudad a buscar oportunidades y algunos casos a estudiar.

Existe una firme convicción que con el estudio no se debe ser artesano, es decir si una persona logra estudiar no tiene porqué ser artesano. La relación entre mayor estudio y trabajo manual es inversamente proporcional: Mayor estudio=no trabajo artesanal.

Por otra parte, la baja autoestima de los artesanos es otra de las causas que están contribuyendo a que los jóvenes no deseen ser artesanos. Los artesanos no consideran y no saben de la importancia que han tenido en la historia en la formación del Estado-Nación. Para muchos de ellos, sólo es una actividad de supervivencia, pues dicen que con la artesanía no se puede vivir dignamente. Igualmente, consideran su labor como de bajo estatus comparados con otras actividades como los trabajos en oficina o de la ciudad. De hecho, aunque saben que cada municipio cuando debe mostrar lo mejor de cada uno de ellos recurre a la artesanía que elaboran, no son conscientes que su labor ha contribuido a entretejer y a moldear la identidad de cada municipio.

Esta percepción es acentuada por el trato que a veces reciben los artesanos de las instituciones públicas y de los funcionarios, quienes tampoco conocen ni son conscientes de la importancia de la actividad artesanal para el municipio.

En algunos municipios los artesanos complementan la elaboración de artesanía con las labores agrícolas u otras actividades, lo cual les permite obtener mejores ingresos para sus hogares, tal es el caso de Cerinza, la tejeduría en Ráquira, Duitama y Somondoco. Los artesanos de estos municipios consideran que no pueden dedicarse sólo a la artesanía pues sus ingresos no son suficientes para vivir.

Para otros, la obtención de materia prima se está volviendo un problema por las restricciones ambientales, tal es el caso de la madera y la tagua. En Chiquinquirá los artesanos están siendo visitados por la autoridad ambiental y si les encuentra tagua sin licencia, esta es decomisada; ellos alegan que la tagua es el fruto que cae del árbol y lo que los productores lo único que hacen es recolectarla y esta actividad no afecta la planta. Igualmente con la madera, los artesanos de Puntalarga (Nobsa) requieren licencias por parte de la autoridad ambiental para

las maderas nativas, no tenerla ocasiona que la madera sea decomisada. Frente a esta situación, los artesanos consideran que necesitan acompañamiento institucional para cumplir con la reglamentación exigida y para encontrar en el caso de la madera proveedores legales. Aunque algunos de ellos han encontrado alternativas como la utilización de maderas cultivables o de demolición. Por eso, consideramos necesario el diálogo, trabajo y acompañamiento interinstitucional entre las entidades ambientales y las entidades que atienden el sector artesanal que permita que estos artesanos actúen dentro de la legalidad sin menoscabo del medio ambiente pero también conservando su tradición artesanal.

Ahora bien, este diálogo, trabajo y acompañamiento interinstitucional entre las entidades ambientales y las entidades que atienden el sector artesanal, no sólo se debe dar en tema de la madera y la tagua. El tema ambiental en Ráquira requiere que se tomen medidas urgentes que permitan conservar la tradición y preservar el medio ambiente.

Con otras instituciones también es necesario empezar a trabajar para buscar soluciones a los problemas de cotidianidad del artesano. Otra de las actividades en las cuales la materia prima se está convirtiendo en problema para conseguir es la artesanía en lana. Las artesanas manifestaron que en este momento la lana no la pueden obtener directamente del campesino, pues este no puede facturar y para ellas que deben presentar declaración de renta es imposible comprar sin factura, lo cual ha ocasionado que haya intermediarios para la venta de lana. Los intermediarios le pagan al campesino un precio muy bajo tanto por los vellones como por la lana hilada; esta situación ha acarreado diferentes consecuencias: primero el campesino no se esfuerza por sacar ni hilar lana de calidad, y muchos de ellos no la están sacando, pues no es negocio y prefiere que se pierda, segundo las artesanas compran la lana muy cara y de mala calidad, tercero la lana es escasa. Aquí es necesario buscar alternativas para incentivar al productor de lana.

Una de las grandes dificultades del proyecto fue la desconfianza de parte de los artesanos hacia las instituciones que atienden el sector artesanal. En Ráquira y Tenza por ejemplo los artesanos manifestaron su enojo con Artesanías de Colombia pues considera que los procesos que inicia se quedan inconclusos y se abandonan, ocasionando que siempre se estén iniciando procesos que quedan a mitad de camino, repitiendo constantemente los mismos pasos y temas.

En Ráquira los artesanos estiman que hay problemas concretos que no se están trabajando, primero la comercialización, y luego la implementación y adecuación de los hornos así como la extensión para lograr una mayor cobertura de la red de gas a las veredas y sectores que trabajen con la cerámica. De hecho, los artesanos no entienden como ubicaron hornos a gas en sectores donde aún no hay cobertura de la línea. Los artesanos tienen desconfianza frente a las

instituciones que trabajan con el sector artesanal, consideran que las entidades inician procesos que generalmente no tienen continuidad y que abandonan a la mitad del camino.

Para los artesanos en general, su mayor dificultad radica en la comercialización de sus productos, la mayor parte de los artesanos obtienen bajos ingresos por sus artesanías. De hecho, lo que se observa en la mayor parte de los municipios es que los canales de comercialización, no los maneja el artesano sino el intermediario, continuamente el artesano no repitió que ellos no tienen la potestad de colocar el precio a sus productos, el intermediario es quien lo hace, está queja fue constante en casi todos los municipios. El problema de la comercialización es directamente proporcional con los ingresos de los artesanos, la mayor parte de ellos manifestó recibir menos del salario mínimo por su labor artesanal mensualmente, incluso teniendo en cuenta el núcleo familiar.

Por otra parte, los productos artesanales tienen grandes dificultades para competir con los nuevos productos que han entrado a raíz de los Tratados de Libre Comercio que ha efectuado el gobierno con otros gobiernos. De hecho en algunos sitios artesanales tradicionales se venden productos artesanales de otros países, por ejemplo en Ráquira la venta de ruana y de productos de lana de Ecuador es alta, además de los productos chinos.

Las asociaciones de artesanos como vimos desde el trabajo de campo, hacen un gran esfuerzo por funcionar, al interior de ellas se están presentando problemas de falta de confianza entre los asociados. Quizás una de sus causas es que las asociaciones han surgido como productos de proyectos institucionales y sus asociados no han tenido la oportunidad de elegir con quien asociarse, y resultan siendo grupos que comparten un oficio pero a nivel personal no tienen las mejores relaciones. Lo cual redundará en que haya problemas al interior de las asociaciones. Aunque los artesanos son conscientes de las ventajas que tiene el pertenecer a una asociación, pues pueden gestionar proyectos ante diferentes instancias y lograr grandes cosas en conjunto que individualmente sería muy difícil.

Pese a las dificultades del sector, el artesano aunque se queja ama su trabajo y sigue esforzándose día a día para con sus manos seguir elaborando bellos y útiles objetos, y lo único que busca es tener un ingreso digno que le permita mantener su hogar.

Algo que consideramos importante es que el artesano empezará a pensar sobre la importancia de su trabajo para el país, desde el punto de vista económico y cultural. Con los talleres se logró sembrar esa semilla de autoreconocimiento que consideramos esencial para la continuidad de la artesanía como una forma de vida digna en Colombia.

El artesano sigue siendo un baluarte de identidad para Colombia e igualmente la base económica de sus familias, los municipios y las regiones, y se requiere una atención prioritaria para que pese a los tratados de libre comercio los oficios artesanales y sus artesanías, que poseen conocimiento heredado por miles y cientos de años y un valor intrínseco de identidad no sea desplazado con artesanías foráneas.



**artesanías
de colombia**

**FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE LAS COMUNIDADES
ARTESANAS DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. Y LA FUNDACIÓN SOCIAL COLOMBIANA
CEDAVIDA**

CONTRATO ADC 2014 / 289

**INFORME DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO DE LA ACTIVIDAD
ARTESANAL SIEAA**



Diciembre de 2014

Reporte del Levantamiento de Encuestas para el SIEAA:

Los municipios de atención del Proyecto son los focalizados por Artesanías de Colombia y que se presentan en el siguiente mapa:



Posterior a la presentación del Proyecto en cada uno de los municipios focalizados, se realizó el trabajo de la aplicación de las encuestas con el objeto que los artesanos comprendieran el objeto y destino de las mismas, aclarando claro está, que otro número de encuestas se levantaron gracias al voz a voz que se solicitó entre artesanos asistentes.



Presentación del Proyecto en Guacamayas – Teatro Municipal
Foto: Omaira Bautista
21 de septiembre de 2014
Artesanías de Colombia – CEDAVIDA



Presentación del Proyecto en Sogamoso – Casa de la Cultura
Foto: Constanza Téllez
1 de octubre de 2014
Artesanías de Colombia – CEDAVIDA

MÓDULO 1:
Sistema de Información Estadísticos de la Actividad Artesanal SIEAA

1.1. Cuestionarios Aplicados

Se aplicaron encuestas en los municipios objeto del Proyecto, observando que dado que el Laboratorio en Boyacá había adelantado anteriormente un trabajo de encuestas cuyos datos fueron remitidos pro Artesanías de Colombia (documento tanto con encuestas aprobadas como encuestas por ajustar), se habló con la supervisora del contrato para no intervenir o intervenir con menor número, en los municipios que tenían mayor cobertura por el Laboratorio y atender con mayor número de encuestas en otros municipios.

El resultado arrojó la siguiente estadística en el levantamiento de encuestas:

MUNICIPIO	# Encuestas Previstas	# Encuestas Realizadas	OBSERVACIONES
Tenza	15	54	Grupo focal completo – Las grandes distancias dificultan las actividades
Sutatenza	15	16	Grupo focal completo
Somondoco	15	20	Grupos focal completo
Chiquinquirá	20	24	Grupo focal completo
Ráquira	45	167	Muchos más artesanos de los previstos y otros oficios. Se amplió a los grupos de Ráquira Cerámica y Ráquira Tejidos (Cestería y Tejidos)
Guacamayas	90	72	Artesanos en veredas – Alto analfabetismo
Cocuy	10	8	Grupo focal completo
Nobsa	45	34	Grupos focales completo – Oficio en riesgo
Duitama	45	21	Encuestas ya realizadas por el Laboratorio – Se levantaron a las personas que indicaron que no habían realizado la encuesta con el Laboratorio
Cuítiva	10	11	Grupo focal completo
Tota	15	22	Grupo focal completo
Monguí	15	12	Grupo focal completo – Oficio en riesgo
Sogamoso	45	2	Encuestas ya realizadas por el Laboratorio – Los participantes a las actividades dicen ya haber sido encuestados por el Laboratorio y se llegó a un acuerdo con la interventora y con el Laboratorio de Boyacá de no volverlas a realizar para que fueran validadas por Artesanías de Colombia
Zetaquirá	15	28	Grupo focal completo

Tunja	20	11	Grupo focal completo – Hay artesanos que indican haber levantado encuesta con el Laboratorio
Cerinza	45	51	Grupo focal completo
Tibasosa	15	8	Grupo focal completo
Puerto Boyacá	20	0	Sin realizar actividad – Se suspendió como grupo focal por inconvenientes de autoridades de la Comunidad. En acta, se cambió grupo focal por el de Ráquira – Tejidos y Cestería
TOTALES	500	561	La meta de encuestas se supera por encima de un número de 61.

- **Registro de Fotográfico de levantamiento de Encuestas:**



Levantamiento de encuestas en Chiquinquirá
 Foto: Yilbert González - 22 de septiembre de 2014
 Artesanías de Colombia - CEDAVIDA



Levantamiento de encuestas en Chiquinquirá
Foto: Yilbert González - 22 de septiembre de 2014
Artesanías de Colombia - CEDAVID



Levantamiento de encuestas en Chiquinquirá
Foto: Yilbert González - 22 de septiembre de 2014
Artesanías de Colombia - CEDAVIDA



Levantamiento de encuestas en la Asociación de artesanos de Guacamayas
Guacamayas - Foto: Yilbert González – 28 de septiembre de 2014
Artesanías de Colombia - CEDAVIDA



Levantamiento de encuestas en Zetaquirá
Foto: Artesana de Zetaquirá – 25 de septiembre de 2014
Artesanías de Colombia - CEDAVIDA



Levantamiento de encuestas en Zetaquirá
Foto: Artesana de Zetaquirá – 26 de septiembre de 2014
Artesanías de Colombia - CEDAVIDA



Levantamiento de encuestas en Tunja
Foto: Jennibeth Iguarán – 3 de Octubre de 2014
Artesanías de Colombia - CEDAVIDA



Levantamiento de encuestas en Monguí
Foto: Constanza Tellez – 27 de Septiembre de 2014
Artesanías de Colombia - CEDAVIDA



Levantamiento de encuestas a personas analfabetas en Tota
Foto: Constanza Téllez – 25 de Septiembre de 2014
Artesanías de Colombia - CEDAVIDA



Levantamiento de encuestas en Cúitva – Sede de la Asociación Asotejidos
Foto: Constanza Téllez – 29 de Septiembre de 2014
Artesanías de Colombia – CEDAVIDA



Levantamiento de encuestas en vereda Somondoco
Foto: Angélica Suaza – 28 de Septiembre de 2014
Artesanías de Colombia - CEDAVIDA



Levantamiento de encuestas en vereda Sutatenza
Foto: Patricia Valenzuela – 19 de Septiembre de 2014
Artesanías de Colombia - CEDAVIDA



Levantamiento de encuestas en vereda Sutatenza
Foto: Patricia Valenzuela – 19 de Septiembre de 2014
Artesanías de Colombia - CEDAVIDA



Levantamiento de encuestas en Ráquira
Foto: Angélica Suaza – 2 de Octubre de 2014
Artesanías de Colombia - CEDAVIDA



Levantamiento de encuestas en vereda Tenza
Foto: Angélica Suaza – 25 de Septiembre de 2014
Artesanías de Colombia - CEDAVIDA