



SECRETARÍA
DE PRODUCTIVIDAD,
TIC Y GESTIÓN DEL
CONOCIMIENTO
GOBERNACIÓN DE BOYACÁ



PROYECTO:

LABORATORIO DE INNOVACION Y DISEÑO DEPARTAMENTO DE BOYACA

**Convenio Artesanías de Colombia- Gobernación de Boyacá
Subgerencia de Desarrollo**

Informe final de Laboratorio de Diseño Boyacá

Jorge Eduardo Hernández
Asesor

Agosto - Diciembre de 2013



Aida Furmanski
Gerente General

Gustavo Adolfo Morales
Subgerente Administrativo y Financiero

Christian Castillo
Subgerente Comercial

Iván Orlando Moreno Sánchez
Subgerente de Desarrollo

María Paula Díaz del Castillo
Supervisora

DT. Derly Esmeralda Giraldo Delgado
Coordinadora Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá



Juan Carlos Granados Becerra
Gobernador Departamento de Boyacá

Lalo Enrique Olarte
Secretario de Productividad TIC y Gestión del Conocimiento
Gobernación Departamento de Boyacá

Sandra Teresa Téllez Torrado
Profesional Especializada – Supervisora
Gobernación Departamento de Boyacá

CONTENIDO

RESUMEN	08
INTRODUCCIÓN	09
1. ANTECEDENTES	10
2.CONTEXTO.....	12
2.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA.....	12
2.1.1 DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.....	13
2.1.1.1. DESCRIPCION DE LA POBLACION.....	13
3. OBJETIVO GENERAL.....	14
4. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	15
5. METODOLOGIA.....	16
6. EJECUCION.....	18
7. ACTIVIDADES DESARROLLADAS.....	20
7.1. VIAJE DIAGNOSTICO ACTIVIDAD ARTESANAL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.....	20
7.1.1. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE DUITAMA.....	20
7.1.1.1. REUNIÓN EN LA CÁMARA DE COMERCIO.....	20
7.1.1.2. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	21
7.1.1.3. IDENTIFICACIÓN DE OFICIOS, REFERENTES SIMBÓLICOS OBJETUALES O PIEZAS ARTESANALES DE LA COMUNIDAD.....	22
7.1.2. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE TINJACÁ.....	24
7.1.2.1. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	24

7.1.2.3. IDENTIFICACIÓN DE OFICIOS, REFERENTES SIMBÓLICOS OBJETUALES O PIEZAS ARTESANALES DE LA COMUNIDAD.....	27
7.1.3.1. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE GUICAN.....	28
7.1.3.2. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	28
7.1.3.3. IDENTIFICACIÓN DE OFICIOS, REFERENTES SIMBÓLICOS OBJETUALES O PIEZAS ARTESANALES DE LA COMUNIDAD.....	30
7.1.4.1. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRA.....	32
7.1.4.2. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	32
7.1.4.3. IDENTIFICACIÓN DE OFICIOS, REFERENTES SIMBÓLICOS OBJETUALES O PIEZAS ARTESANALES DE LA COMUNIDAD.....	32
7.1.5. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE RAQUIRA	33
7.1.5.2. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	34
7.1.5.3. IDENTIFICACIÓN DE OFICIOS, REFERENTES SIMBÓLICOS OBJETUALES O PIEZAS ARTESANALES DE LA COMUNIDAD.....	37
7.1.6. ACTIVIDADES LLEVADAS EN MUNICIPIO DE VILLA DE LEIVA	38
7.1.6.2. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	39
7.1.6.3. IDENTIFICACIÓN DE OFICIOS, REFERENTES SIMBÓLICOS OBJETUALES O PIEZAS ARTESANALES DE LA COMUNIDAD.....	40
7.1.7. LEVANTAMIENTO LINEA BASE DE BENEFICIARIOS DEPARTAMENTO DE BOYACÁ – MUNICIPIOS (DUITAMA, TINJACÁ, VILLA DE LEIVA, CHIQUINQUIRA, GUICAN, RAQUIRA)	40
8.1. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO POR ASESORES DEL LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN PARA DESARROLLO DE PRODUCTOS PARA EXPOARTESANÍAS	41
8.1.1 ELABORACIÓN DE BOCETOS PARA PROTOTIPOS Y FORDES 14 PARA PRODUCTOS DETECTADOS DURANTE EL PROCESO DE CARACTERIZACIÓN	41
8.1.2. WORKSHOP ARTESANÍAS DE COLOMBIA	42

9. EVENTOS DE ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORIA POR PARTE DEL LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE BOYACÁ EN EL MES DE OCTUBRE	44
9.1. COLOMBIA PROSPERA EVENTO LLEVADO ACABO POR EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y LA SECRETARÍA DE PRODUCTIVIDAD, TIC Y GESTIÓN DE CONOCIMIENTO REALIZADO EN LA CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA	44
9.2 SEMINARIO “EL PAPEL DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN EN LA COMPETITIVIDAD RURAL” REALIZADO EN EL HOTEL ESTELAR PAIPA ...	45
9.3.1 CAPACITACIÓN SOBRE DENOMINACIÓN DE ORIGEN EN MONQUIRA, POR PARTE DE LA SUPER INTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO ...	48
9.3.2 CAPACITACIÓN SOBRE DENOMINACIÓN DE ORIGEN EN TUNJA, POR PARTE DE LA SUPER INTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO	48
9.3.3 CREACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA PARA REGISTRO DE MARCA Y ACTUALIZACIÓN DE LOGO	49
10.1. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE RAQUIRA SEGUNDA VISITA.....	51
10.1.1. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN ALCALDIA MUNICIPAL	51
10.2. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE TOPAGA.....	51
10.2.1. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN TALLER CRECER DE TOPAGA.....	51
10.3. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE GÜICAN.....	53
10.3.1. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN ALCALDIA MUNICIPAL DE GÜICAN.....	53
10.3.2. VISITA TALLERES PARA ASESORIAS PUNTUALES.....	54
10.4. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE EL ESPINO.....	55
10.4.1. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN ALCALDIA MUNICIPAL DE EL ESPINO.....	55
10.5. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE GUACAMAYAS.....	56

10.5.1. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN ALCALDIA MUNICIPAL GUACAMAYAS.....	56
10.5.2. VISITA TALLERES PARA ASESORIAS PUNTUALES.....	57
10.6. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE NOBSA – PUNTA LARGA.....	58
10.6.1. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN ALCALDIA MUNICIPAL NOBSA – PUNTA LARGA.....	58
10.7. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE DUITAMA.....	59
10.7.1. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN ALCALDIA MUNICIPAL DUITAMA.....	59
10.7.2. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN ALCALDIA MUNICIPAL DUITAMA – REGISTRO DE MARCA.....	60
10.7.3. VISITA TALLERES PARA ASESORIAS PUNTUALES.....	61
10.8. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE SOGAMOSO.....	64
10.8.1. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN SALÓN COMUNAL SOGAMOSO.....	64
10.8.2. SOCIALIZACIÓN REGISTRO DE MARCA EN CAMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO.....	64
11. Expoartesanías 2013.....	65
11.1 Creación de Material POP del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá.....	65
11.2 Montaje Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá Expoartesanías.....	66
11.3 SEMINARIO DE PROPIEDAD INTELECTUAL EXPOARTESANÍAS 2013	
11.3.1. PRESENTACIÓN QUESO PAIPA DENOMINACIÓN DE ORIGEN EN EXPOARTESANÍAS.....	68
12. LOGROS E IMPACTO.....	69
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	70

14. MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXO.....71
RESUMEN

El laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá se creó para el beneficio de los artesanos del departamento, como publicista he sido seleccionado para ser parte de este grupo como asesor en diseño, la primera visita ha sido en 6 de los 28 municipios que se nos adjudicaron para realizar nuestras tareas, entre los objetivos principales asignados se encuentra el levantamiento de línea base para trabajar con el sector artesanal de la región además de ayudar al co-diseño de productos y hacer la identificación de oficios artesanales para la feria EXPOARTESANÍAS 2013.

Se describe en forma clara y concisa todas las actividades llevadas a cabo en los dos Departamentos intervenidos.

INTRODUCCIÓN

Artesanías de Colombia ha venido desarrollando un programa que se llama Laboratorio de Innovación y Diseño que data desde 1994 y que comenzó como el “Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la pequeña empresa” en Armenia, Bogotá y Pasto, desde ese entonces han venido creando nuevos laboratorios en otras zonas del país como es el de Putumayo, Quindío, Risaralda y Boyacá.

El objetivo del proyecto es Levantar línea base para de los artesanos del departamento de Boyacá utilizando el formato fordes 04 y fotografías, brindar asistencia técnica en diseño, evaluación, mejoramiento, rescate, innovación y diversificación del producto e imagen del taller, así como el mejoramiento del proceso productivo, basado en la estrategia de co-diseño y co-creación además de acompañar la labor de participación del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá en Expoartesanías 2013, todos los trabajos y asesorías con los artesanos se realizan por medio de acompañamiento en cada municipio.

El proyecto se desarrolla en 24 municipios del departamento de Boyacá, se dividieron los municipios entre los asesores del grupo de trabajo quedando los municipios asignados de la siguiente manera: Duitama, Villa de Leiva, Raquira, Tinjaca, Moniquira, Guican, la duración del proyecto es de cuatro meses y medio (15 de agosto a 30 de diciembre), en este periodo se han desarrollado actividades de inducción y capacitación por parte de directivos de artesanías de Colombia para los asesores del laboratorio, también en el transcurso del tiempo se han llevado acabo y se seguirán llevando a cabo talleres de diseño, caracterización y desarrollo de productos para el sector artesanal.

1. ANTECEDENTES

Artesanías de Colombia y la Gobernación de Boyacá a través de la Secretaria de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento han desarrollado el proyecto de “Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá” para prestar una asesoría en fortalecimiento integral de la cadena de valor del sector artesanal.

Este proyecto busca mejorar las condiciones de vida de la población Artesanal del departamento, por medio de asesorías y talleres donde se busca fortalecer cada uno de los componentes en la cadena de valor de la artesanía así como brindar atención permanente a la población artesana de acuerdo con las necesidades en las que se encuentra como son: comercialización, diseño, marca corporativa, rescate de identidad y cultura, mejoramiento de técnica, creación de asociaciones o cooperativas para que se reúnan y puedan trabajar, mejoramiento de talleres o creación de talleres para las comunidades entre otras problemáticas que se irán descubriendo por medio de la socialización con los gremios artesanales.

El trabajo se desarrolló en principio con la capacitación en Bogotá en la sede de Artesanías de Colombia de los asesores y el coordinador a cargo del proyecto, luego de recibir la información necesaria se procede a Boyacá, donde se da el inicio del proyecto interrumpido por las manifestaciones del paro-agrario en la zona las cuales incomunican a todo el departamento por un periodo entre 15 y 20 días, luego de los hechos descritos se procede a realizar la primera reunión en Tunja para recibir la siguiente capacitación por parte de Sandra Téllez de la Gobernación donde se informa de la sede y los formatos que se deben utilizar en cada asesoría además de hacernos entrega de la base de datos de artesanos y alcaldías que se encontraban en su poder para empezar a comunicarnos con los municipios y concretar la primera visita.

Después de asignados los municipios a cada uno de los asesores, se desarrollan cartas de presentación del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá para cada uno de los municipios correspondientes y se adecuan las presentaciones en power point con los logos correspondientes a los involucrados en el convenio (Artesanías de Colombia, Gobernación de Boyacá y Secretaria de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento) y con los temas para las asesorías que se llevaran a cabo, a través de los entes de gobierno de cada uno de los municipios (oficinas de cultura y turismo, cámara de comercio) se han logrado recolectar bases de datos con las cuales se realiza la convocatoria del gremio artesanal para

así desarrollar una primera visita donde se hace la presentación formal del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá además se socializa por medio de charlas en las reuniones descritas, donde nos han expresado su descontento, sus expectativas y experiencias sobre el trabajo realizado por otros como también por el trabajo a realizar del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá.

Por medio de las visitas a los distintos municipios asignados (Duitama, Villa de Leiva, Raquira, Tinjaca, Moniquira, Guican) se les pidió a los artesanos que nos acompañaran en los talleres “presentación del laboratorio de innovación y diseño”, “Artesanía y Arte Manual” con una muestra del producto artesanal que ellos desarrollan, de esta forma se tiene un acercamiento con el gremio artesanal y se pudo ver las virtudes, las fortalezas como también se reconoció las falencias de las artesanías que elaboran, se han tomado fotografías para acompañar la evaluación, también se realizaron visitas a talleres donde estos desarrollan su oficio para así evaluar infraestructura, maquinaria, insumos, donde se ha podido detectar que la mayoría de los artesanos usan sus viviendas para realizar sus artesanías, también se ha visto como grupos de tejeduría o cerámica tienen talleres grupales o talleres prestados por otros artesanos donde trabajan compartiendo hornos para la cerámica o telares para realizar sus tejidos.

A través de esto se han identificado los diferentes oficios de las comunidades donde podemos reconocer como un fuerte los tejidos, seguido de las cerámicas y trabajos en cestería, trabajos en carbón y cuero donde también destacan los muebles en madera. A partir de la primera visita se han distinguido artesanos que ya han sido reconocidos por ARTESANÍAS DE COLOMBIA como “maestros artesanos” por sus buenas producciones y otros que han empezado a ganar nombre entre el sector por sus nuevas propuestas de producto, se han tenido en cuenta los criterios de acabados, innovación y diseño para seleccionar al primer grupo de trabajo para expoartesanías 2013

2. CONTEXTO

2.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA

2.1.1 Departamento de Boyacá

Boyacá se encuentra situado en el centro del país, en la cordillera oriental de los Andes; localizado entre los 04°39'10" y los 07°03'17" de latitud norte y los 71°57'49" y los 74°41'35" de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 23.189 km² lo que representa el 2.03 % del territorio nacional. Limita por el Norte con los departamentos de Santander y Norte de Santander, por el Este con los departamentos de Arauca y Casanare, por el Sur con Meta y Cundinamarca, y por el Oeste con Cundinamarca y Antioquia.



(División por provincias)

El departamento de Boyacá está dividido en 123 municipios, 123 corregimientos, 185 inspecciones de policía, así como, numerosos caseríos y sitios poblados, los cuales están distribuidos en 13 provincias, un distrito fronterizo y una zona de manejo especial. Los municipios están agrupados en 45 círculos notariales con un total de 53 notarías, un círculo principal de registro con sede en Tunja y 13 oficinas seccionales de registro. Existen 2 distritos judiciales, uno con sede en Tunja, y 7 cabeceras de circuito, con 11 cabeceras de circuito en los municipios de Santa Rosa de Viterbo, Duitama, El Cocuy, Paz de Río, Soatá, Socha y Sogamoso en el departamento de Boyacá, y Monterrey, Orocué, Paz del Ariporo y Yopal en el departamento de Casanare. El departamento conforma la circunscripción electoral de Boyacá.

De acuerdo con los resultados del censo 2005, cinco municipios de Boyacá superan los 50.000 habitantes y tres de ellos tienen más de 100.000: Tunja, Duitama y Sogamoso.

Las actividades se llevaran a cabo en Duitama, Villa de Leiva, Raquira, Tinjaca, Moniquira, Guican

2.1.1.1. DESCRIPCION DE LA POBLACION

Es una población donde se destacan los mestizos por su mezcla con razas europeas, ya que a la llegada de estos la población Chibcha (aborigen) era muy abundante, por lo que se requirió de muchos andaluces, extremeños y castellanos para lograr controlar la región (Especialmente en Tunja, la ciudad capital), En síntesis, los pueblos del altiplano son mestizos de hispano-chibcha en un 85% según los últimos estudios. Además de los Chibchas, habitaron el territorio boyacense los indígenas laches, chitareros y tunebos³⁹ (provincias de Gutiérrez y Norte) que tenían relación con los mismos grupos Guanes-Chibchas de Santander en la provincia de García Rovira y cuenca del río Chicamocha que comparten los dos departamentos y junto con estos vivieron los muzos-caribes del occidente esmeraldero de Otanche, Muzo y Puerto Boyacá en el Magdalena Medio.

3. OBJETIVO GENERAL

Levantar línea base para de los artesanos del departamento de Boyacá utilizando formato fordes 04 y fotografías, brindar asistencia técnica en diseño, evaluación, mejoramiento, rescate, innovación y diversificación del producto e imagen del taller, así como el mejoramiento del proceso productivo, basado en la estrategia de co-diseño y co-creación además de acompañar la labor de participación del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá en Expoartesanías 2013, todos los trabajos y asesorías con los artesanos se realizara por medio de acompañamiento en cada municipio

4. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Levantamiento línea base beneficiarios.
- Presentación y socialización de Artesanías de Colombia y del Proyecto dirigido a todos los grupos artesanales.
- Diagnóstico y reconocimiento de la actividad artesanal actual del grupo de artesanos mediante la visita a talleres y asesorías grupales
- Brindar capacitaciones en temas de imagen corporativa, comercialización, empaque
- Prestar asesoría en manejo de marca y material Pop
- Talleres de creatividad y tareas de investigación, para incentivar al artesano en su búsqueda de nuevos mercados para comercialización
- Acompañamiento por medio de un registro de video en el proceso productivo de prototipos de nuevas líneas de producto.
- Ejercitar al artesano en la necesidad de prestar un mejor servicio al cliente para fortalecer la cadena de valores de la artesanía
- Asesoría en empaque de productos.
- Proporcionar oportunidades comerciales a organizaciones y comunidades de artesanos, a través de los lanzamientos de nuevos diseños en ferias especializadas organizadas por Artesanías de Colombia y en posibles convenios con entidades locales.

5. METODOLOGIA

En los primeros días del mes de Agosto se citó para una jornada de inducción Gina Araque (asesora), Diana Borrás (asesora), Hugo Rodríguez (asesor), Derly Giraldo (coordinadora del proyecto en Boyacá) y Jorge Hernández (asesor) quienes conforman el grupo de Laboratorio de Innovación Y Diseño de Boyacá, para que reciban una capacitación sobre los temas a tratar con los artesanos en los municipios asignados todo por medio de presentaciones de power point y socialización de los temas en la sede de Artesanías de Colombia.

La jornada de capacitación e introducción está compuesta por la presentación sobre la estructura institucional, equipo de trabajo, programas y proyectos vigentes a 2013 que se articularán con las actividades del laboratorio esto a cargo de Leila Marcela Molina Coordinadora del Proyecto Orígenes y del Programa Sello de Calidad, presentación sobre la estructura funcional y objetivos generales de los Laboratorios de Diseño e Innovación para el desarrollo de la actividad artesanal de las regiones a cargo de Juan Carlos Pacheco Contreras Coordinador Técnico de Artesanías de Colombia, Presentación sobre las funciones sustantivas de los coordinadores de los laboratorios también por Juan Carlos Pacheco Contreras Coordinador Técnico de Artesanías de Colombia, presentación sobre las generalidades del sistema de calidad vigente de Artesanías de Colombia a cargo de Nydia Castellanos Coordinadora Laboratorios, Ángela Merchán Coordinadora Operativa, presentación de Equipo de diseñadores líderes de Artesanías de Colombia S.A. pautas y procedimientos de la actividad de diseño en los laboratorios a cargo de Pedro Perini Coordinador del Programa Nacional de Formación y Juan Carlos Pacheco Contreras Coordinador Técnico de Artesanías de Colombia, Sistema de información Estadística. Instrumentos Vigentes para la Elaboración de Base de Datos, Ingreso de la Información de los Proyectos, Registro de Actividades, Matriz de Marco Lógico, Seguimiento y Evaluación a cargo Daniel Serrano Profesional Especializado Encargado del SIE, Gestión de Proyectos y Gestión de Alianzas. Pautas Generales para la Formulación de Proyectos Institucionales a cargo de Raquel Forero, María del Carmen Sanjines Profesionales Especializados Formulación de Proyectos y Ángela Merchán Coordinadora Operativa, Gestión del Conocimiento, Cendar, SIART, Observatorio para la Actividad Artesanal a cargo de Daniel Ramírez Profesional Especializado, Presentación de los Proyectos Planteados para Los Laboratorios de Boyacá,

Cundinamarca, Valle, Atlántico a cargo de Nydia Castellanos Coordinadora Laboratorios.

Luego se desarrolló una reunión en la ciudad de Tunja que había sido postergada por el Paro Agrario, la reunión se realizó a los días siguientes al levantamiento de este, el día 2 de Septiembre del 2013 donde estuvo presente Sandra Téllez de la Secretaria de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento también hicieron parte de la reunión el grupo de Diseñando Boyacá (proyecto de la Gobernación de Boyacá para trabajar con los artesanos) quienes explicaron su experiencia con el sector artesanal, en la reunión se dio información sobre la sede del laboratorio la cual está ubicada en el antiguo claustro Santa Clara Real en la escuela taller de Boyacá Carrera 7 numero 19 – 78 Centro Histórico, también fue entregada una base de datos de artesanos en Boyacá y de las alcaldías de los municipios a trabajar para poder concretar las reuniones en cada municipio.

En una tercera reunión en la Escuela Taller de Boyacá, con la Coordinadora del Proyecto Derly Giraldo y los Asesores de Diseño Gina Araque, Diana Borrás, Hugo Rodríguez y Jorge Hernández. Aquí se concretaron y definieron los municipios correspondientes a cada asesor a intervenir en el departamento de Boyacá, como ya se dijo los funcionarios proporcionaron los números telefónicos de todos los contactos en zona.

Siguiendo los lineamientos formulados y aprobados en el plan de trabajo, en primera instancia se realizó la convocatoria de Artesanos a través de los contactos proporcionados por la Gobernación de Boyacá.

Se realizó el cronograma de actividades día por día para los primeros 30 días de trabajo

6. EJECUCIÓN

Una vez aprobado el cronograma de trabajo por parte de la Coordinadora del proyecto, los asesores en Diseño Gina Araque, Diana Borrás , Hugo Rodríguez y Jorge Hernández comienzan el recorrido por los municipios para realizar las actividades correspondientes con el cronograma.

Se llevaron a cabo a través de los entes de gobierno de cada uno de los municipios (alcaldías, oficinas de cultura y turismo, cámara de comercio) recopilaciones de las bases de datos además de ayuda para la organización y convocatoria del gremio artesanal para así desarrollar una primera visita donde se realiza la presentación formal del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá.

A continuación se describe detalladamente las actividades llevadas a cabo en los diferentes municipios del Departamento de Boyacá.

Se hizo la Socialización del Proyecto con todas las entidades.

Presentación del Proyecto a los Artesanos convocados.

Se diligenciaron los Formatos 04 de beneficiarios a los artesanos que según su voluntad quisieron inscribirse y formar parte activa del proyecto.

Se tomaron fotografías de los productos de cada uno para luego ser evaluadas y clasificadas.

Una vez hecha la convocatoria y tener la línea base de beneficiarios, se programaron las actividades de los Diseñadores y se dividirán en grupos de trabajo según su especialidad.

7. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

7.1. VIAJE DIAGNOSTICO ACTIVIDAD ARTESANAL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

El día 2 de septiembre, por vía terrestre viajan los integrantes del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá a la ciudad de Tunja donde se realiza la primera reunión en la cual se asignan los municipios para trabajar las visitas y actividades correspondientes al primer encuentro de los asesores con los artesanos, entre los días 3 y 5 de septiembre se crean los cronogramas de viaje y se envían las cartas de presentación del proyecto a las alcaldías de los municipios que se visitarían.

7.1.1. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE DUITAMA

7.1.1.1. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN LA CÁMARA DE COMERCIO

El día 5 de septiembre se le solicito a la Oficina De Cultura y Turismo de Duitama (ente organizador de reuniones de artesanos en el municipio) la colaboración con la convocatoria de los artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio de Duitama.

El día 9 de septiembre en horas de la mañana se llevó a cabo la primera reunión con el sector artesanal en la sede de la cámara de comercio de Duitama

Asistieron: Sonia Castro, Funcionaria de la Oficina De Cultura y Turismo de Duitama, y los dos asesores del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá: Hugo Armando Rodríguez y Jorge Eduardo Hernández

Los asesores del Laboratorio hicieron la respectiva socialización del proyecto, donde se les especifico a los artesanos presentes la importancia del levantamiento de línea base de beneficiarios y del proyecto e hicieron una descripción entre artesanía y arte manual, para que el sector artesanal pueda saber la diferencia en los productos que realizan y así estén enterados de aspectos que se tienen en cuenta en la participación de estos en Expoartesanías 2013.

Conjuntamente se hizo la agenda para llevar a cabo visita a los talleres con artesanos convocados.

El día 26 de septiembre en horas de la mañana se llevó a cabo la segunda reunión con el sector artesanal en la sede de la alcaldía de Duitama

Asistieron: Sonia Castro, Funcionaria de la Ofc. De Cultura y Turismo de Duitama, y dos asesores del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá: Rosnery Pineda y Jorge Eduardo Hernández

Los asesores del Laboratorio hicieron la respectiva socialización del proyecto, donde se les habló a los nuevos artesanos que no habían estado presentes en la primera reunión sobre el levantamiento de línea base de beneficiarios y del proyecto, también se realizó la presentación sobre componentes del objeto artesanal y teoría de color, para que el sector artesanal pueda saber diferencias en los productos que realizan.



Taller -Municipio de Duitama, Artesanías de Colombia, Septiembre de - 2013, Jorge Hdz

7.1.1.2. VISITA Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN TALLERES MUNICIPIO DE DUITAMA

Día 9 de SEPTIEMBRE:

Taller visitado: Claudia Mora – dir: Cr. 13 # 18 – 40 Barrio Solano

Se realizó visita al taller de Claudia Mora diseñadora de joyas, donde se llevó a cabo la socialización del proyecto a las personas asistentes.

Claudia Mora: es el nombre de la creadora y maestra del taller, donde se imparten cursos de joyería y donde se encuentran tomando cursos 4 personas, la entrada del taller sirve como vitrina para comercialización de sus productos, al interior de la casa se dictan los cursos y se realizan los productos



Visita a Joyería: Claudia Mora, -Municipio de Duitama, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz

El oficio artesanal es la Bisutería y Platería, tienen experiencia en mercados como el de Manizales donde habían estado ejerciendo esta labor y debido a mejores opciones de trabajo se mudó la familia para Boyacá dónde llevan alrededor de 15 meses.

Tienen diferentes productos los cuales van desde los anillos, cadenas, pendientes, manillas, dijes



Visita a Joyería: Claudia Mora, -Municipio de Duitama, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz

Se les va a apoyar en imagen gráfica, empaque y comercialización.

7.1.1.3. IDENTIFICACIÓN DE OFICIOS, REFERENTES SIMBÓLICOS OBJETUALES O PIEZAS ARTESANALES DE LA COMUNIDAD

- Bolsos en Figue y Cuero



Municipio de Duitama, Artesanías de Colombia, Septiembre de - 2013, Jorge Hdz

- Trabajos en Bisutería



Municipio de Duitama, Artesanías de Colombia, Septiembre de - 2013, Jorge Hdz

- Trabajos en Joyería y esparto



Municipio de Duitama, Artesanías de Colombia, Septiembre de - 2013, Jorge Hdz

- Trabajos en Tejidos realizados en Telar



Municipio de Duitama, Artesanías de Colombia, Septiembre de - 2013, Jorge Hdz

7.1.2. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE TINJACÁ

7.1.2.1. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN SALÓN DE ALCALDIA

El día 5 de septiembre se le solicito a la Alcaldía de Tinjacá la colaboración con la convocatoria de los artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio, al ver la falta de cooperación se buscó por medio del Maestro Artesano Juan Cesar Bonilla Gonzáles, quién sirvió de intermediario para la realización de la primera reunión con el sector artesanal.

El día 18 de septiembre en horas de la mañana se llevó a cabo la primera reunión con el sector artesanal en la sede de la alcaldía de Tinjacá.

Asistieron: Ricardo Roncasio, Funcionario de la Oficina de la Alcaldía de Tinjacá, el Maestro Artesano Juan Cesar Bonilla Gonzáles, la coordinadora del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá Derly Giraldo y los asesores en Diseño Gina Araque, Diana Porras y Jorge Hernández



Los asesores del Laboratorio hicieron la respectiva socialización del proyecto, donde se les especifico a los artesanos presentes la importancia del levantamiento de línea base de beneficiarios y del proyecto e hicieron una descripción entre artesanía y arte manual, para que el sector artesanal pueda saber la diferencia en los productos que realizan y así estén enterados de aspectos que se tienen en cuenta en la participación de estos en Expoartesanías 2013..

Conjuntamente se hizo la agenda para llevar otra reunión por que la asistencia fue muy baja (cuatro artesanos se presentaron) también se realizó visita a los talleres con artesanos convocados, en la siguiente

El día 22 de septiembre en horas de la mañana se llevó a cabo la segunda reunión con el sector artesanal en la sede de la alcaldía de Tinjacá.

Asistieron: Ricardo Roncasio, Funcionario de la Oficina de la Alcaldía de Tinjacá y Jorge Hernández Asesor del Laboratorio Innovación y Diseño de Boyacá

El asesor del Laboratorio hizo la respectiva socialización del proyecto, donde se les especifico a los artesanos presentes la importancia del levantamiento de línea base de beneficiarios y del proyecto e hicieron una descripción entre artesanía y arte manual, para que el sector artesanal pueda saber la diferencia en los productos que realizan y así estén enterados de aspectos que se tienen en cuenta en la participación de estos en Expoartesanías 2013, a la reunión solo asistieron 3 artesanos, uno de los cuales ya había echo presencia en la primera reunión efectuada.



Segunda reunión de presentación y Taller, -Municipio de Tinjacá, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz

7.1.2.2. VISITA Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN TALLERES MUNICIPIO DE TINJACÁ

Día 18 de SEPTIEMBRE:

Taller visitado: Tagua Bonilla & Vergara – dir: Cr. 2 # 4 – 45 Tinjacá, Boyacá

Se realizó visita al taller el Maestro Artesano Juan Cesar Bonilla Gonzáles donde se llevó a cabo la socialización del proyecto a las personas asistentes.

Tagua Bonilla & Vergara: es el apellido de los creadores y maestros del taller, donde se imparten cursos para elaborar artesanías con biodegradables y reciclados, la entrada del taller sirve como vitrina para comercialización de sus productos, al interior de la casa se dictan los cursos y se realizan los productos



Visita Tagua Bonilla y Vergara, -Municipio de Tinjacá, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz

El oficio artesanal es el trabajo en tagua, artesanías con biodegradables y reciclados, tienen experiencia en mercados como el de Expoartesanías y Chiquinquirá donde habían estado ejerciendo esta labor pero por mejores opciones de trabajo se trasladó a Tinjacá.

Tienen diferentes productos los cuales van desde los portavasos, revisteros, fruteros, saleros, pimenteros, tazas para café, entre otros.



Visita Tagua Bonilla y Vergara, -Municipio de Tinjacá, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz

7.1.2.3. IDENTIFICACIÓN DE OFICIOS, REFERENTES SIMBÓLICOS OBJETUALES O PIEZAS ARTESANALES DE LA COMUNIDAD

- Tejeduría Bolsos tradicionales



Municipio de Tinjacá, Artesanías de Colombia, Septiembre de - 2013, Jorge Hdz

- Trabajos en Tagua



Municipio de Tinjacá, Artesanías de Colombia, Septiembre de - 2013, Jorge Hdz

- Cestos en esparto



Municipio de Tinjacá, Artesanías de Colombia, Septiembre de - 2013, Jorge Hdz

- Canastos en esparto



Municipio de Tinjacá, Artesanías de Colombia, Septiembre de - 2013, Jorge Hdz

7.1.3. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE GUICAN

7.1.3.1. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN EL SALÓN DE ALCALDIA

El día 5 de septiembre se le solicito a la Alcaldía de Guican la colaboración con la convocatoria de los artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio, al ver la falta de cooperación se buscó por medio del Señor Segundiño Mariño, quien sirvió de intermediario para la realización de la primera reunión con el sector artesanal.

El día 19 de septiembre en horas de la mañana se llevó a cabo la primera reunión con el sector artesanal en la sede de la alcaldía de Guican.

Asistieron: Jorge Hernández Asesor del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá

El asesor del Laboratorio hizo la respectiva socialización del proyecto, donde se les especifico a los artesanos presentes la importancia del levantamiento de línea base de beneficiarios y del proyecto e hicieron una descripción entre artesanía y arte manual, para que el sector artesanal pueda saber la diferencia en los productos que realizan y así estén enterados de aspectos que se tienen en cuenta en la participación de estos en Expoartesanías 2013

Conjuntamente se hizo la agenda para llevar a cabo visita a los talleres con artesanos convocados.

7.1.3.2. VISITA Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN TALLERES MUNICIPIO DE GUICAN

Día 19 de SEPTIEMBRE:

Taller visitado: Hormigas de la sierra, centro poblado Guican, Boyacá

Se realizó visita al taller de la organización Hormigas de la sierra donde se llevó a cabo la socialización del proyecto a las personas asistentes.

Organización Hormigas de la sierra: es un grupo de artesanas que dedican tiempo a los tejidos en telar, donde se imparten cursos para elaborar artesanías con telares y lana virgen, la entrada del taller sirve como vitrina para comercialización de sus productos, al interior de la casa se dictan los cursos y se realizan los productos, la casa pertenece a la alcaldía y hace parte de un acuerdo como apoyo hacia el sector artesanal.



Visita Hormigas de la Sierra, -Municipio de Guican, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz

El oficio artesanal es el trabajo en telares con lana virgen, tienen experiencia en mercados como el de Boyacá en Corferias, su modalidad de venta es directa con los escasos turistas de la zona y gente de la región, en la asociación trabajan ocho señoras las cuales comparten los telares que han sido donados por diferentes organizaciones que las han apoyado, la organización contaba con más integrantes pero por falta de ventas y necesidades han emigrado del todo a otros oficios.

Tienen diferentes productos los cuales van desde los gorros, cubre lechos, ruanas, guantes, bufandas y chales



Visita Hormigas de la Sierra, -Municipio de Guican, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz

Se les va a apoyar en imagen gráfica, empaque y comercialización.

Taller visitado: Artesanías G de la Sierra, centro poblado Guican, Boyacá

Se realizó visita al taller de Artesanías G de la Sierra donde se llevó a cabo la socialización del proyecto a las personas asistentes.

Artesanías G de la Sierra: es un taller de tejidos en telar, los cuales tienen una tradición familiar, su Dueño Eugenio Lizarazo lleva más de 40 años tejiendo ruanas que han dado la vuelta al mundo, tienen experiencia con grandes pedidos a nivel nacional e internacional con prendas de muy buena calidad



Visita Artesanías G de la Sierra, -Municipio de Guican, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz

El oficio artesanal es el trabajo en telares con lana virgen, son los más conocidos de la zona y los que tienen mayor experiencia en la comercialización aunque también se han visto bajos en ventas y andan en busca de ayuda para su comercialización, tienen 2 telares de gran tamaño que permiten hacer grandes producciones y compra insumos a proveedores locales ayudando a diferentes familias en lo que puede, como muchos en la zona el taller también es la casa y su punto de venta.

Tienen diferentes productos los cuales van desde los guantes, cubre lechos, ruanas, gorros, bufandas y chales

Se les va a apoyar en comercialización.

7.1.3.3. IDENTIFICACIÓN DE OFICIOS, REFERENTES SIMBÓLICOS OBJETUALES O PIEZAS ARTESANALES DE LA COMUNIDAD

- Tejeduría en fique, rollo



Municipio de Guican, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz

- Trabajo de lana virgen en proceso para utilizar



Municipio de Guican, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz



Municipio de Guican, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz



Municipio de Guican, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz

7.1.4. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRA

7.1.4.1. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN CÁMARA DE COMERCIO

El día 5 de septiembre se le solicito a la Alcaldía de Chiquinquirá la colaboración con la convocatoria de los artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio, al ver la falta de cooperación se buscó por medio Beatriz Prado directora de la cámara de comercio, quien sirvió de intermediario para la realización de la primera reunión con el sector artesanal.

El día 20 de septiembre en horas de la tarde se llevó a cabo la primera reunión con el sector artesanal en la sede de la cámara de comercio.

Asistieron: dos asesores del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá: Rosnery Pineda y Jorge Eduardo Hernández

Los asesores del Laboratorio hicieron la respectiva socialización del proyecto, donde se les especifico a los artesanos presentes la importancia del levantamiento de línea base de beneficiarios y del proyecto e hicieron una descripción entre artesanía y arte manual, para que el sector artesanal pueda saber la diferencia en los productos que realizan y así estén enterados de aspectos que se tienen en cuenta en la participación de estos en Expoartesanías 2013. La convocatoria fue de poco interés de los artesanos donde se ve un conflicto relacionado con malas experiencias, la asistencia fue de 3 artesanos.

Conjuntamente se hizo la agenda para llevar a cabo visita a los talleres con artesanos convocados.

7.1.4.2. VISITA Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN TALLERES MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRA

Taller visitado: Artesanías Castro Díaz. Centro poblado Chiquinquirá, Boyacá, 3106198181

Se realizó visita al taller de Artesanías Castro Díaz donde se llevó a cabo la socialización del proyecto a las personas asistentes.

Artesanías Castro Díaz: es un taller de trabajo con tagua, con técnica talla, los cuales tienen una tradición familiar, su dueño José Hernando Castro Díaz Maestro artesano lleva más de 40 años trabajando con tagua con la cual ha ganado premios y reconocimientos, tienen experiencia con grandes pedidos a nivel nacional e internacional, su pesebre en tagua tiene gran pedido.



Visita Artesanías Castro Díaz, -Municipio de Chiquinquirá, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz

El oficio artesanal es el trabajo en tagua, son de los más conocidos de la zona y también los que tienen mayor experiencia, ha trabajado antes con pedidos para Artesanías de Colombia, se han visto bajos en ventas y andan en busca de ayuda para su comercialización, tienen el taller dentro de la casa y a la vez éste es su punto de venta.

Tienen diferentes productos los cuales van desde los pesebres, lámparas, floreros, collares, espejos, ajedrez y otros juegos.

Se les va a apoyar en comercialización.



Visita Artesanías Castro Díaz, -Municipio de Chiquinquirá, Artesanías de Colombia, Septiembre de - 2013, Jorge Hdz

7.1.5. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE RAQUIRA

7.1.5.1. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN RESTAURANTE COLEGIO MUNICIPAL

El día 5 de Septiembre se le solicito a la Alcaldía de Raquira la colaboración con la convocatoria de los artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio, al ver la falta de cooperación se buscó por medio de la artesana Diana Villamil, quien sirvió de intermediario para la realización de la primera reunión con el sector artesanal.

El día 23 de septiembre en horas de la mañana y de la tarde se llevó a cabo la primera reunión con el sector artesanal en la sede del restaurante del colegio municipal y en taller del sector de la candelaria

Asistieron: tres asesores del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá: Gina Araque, Hugo Rodríguez y Jorge Eduardo Hernández

Los asesores del Laboratorio hicieron la respectiva socialización del proyecto, donde se les especificó a los artesanos presentes la importancia del levantamiento de línea base de beneficiarios y del proyecto e hicieron una descripción entre artesanía y arte manual, para que el sector artesanal pueda saber la diferencia en los productos que realizan y así estén enterados de aspectos que se tienen en cuenta en la participación de estos en Expoartesanías 2013.

7.1.5.2. VISITA Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN TALLERES MUNICIPIO DE RAQUIRA

Taller visitado: Artesanías Saúl Valero. Centro poblado Raquira, Boyacá,

Se realizó visita al taller del reconocido Artesano Saúl Valero donde se llevó a cabo la socialización del proyecto a las personas asistentes.

Artesanías Saúl Valero: es un taller de trabajo con cerámica, son de los pocos talleres en Raquira que han hecho el cambio de horno de carbón a horno de gas cuentan también con dos tornos para realizar las formas a la cerámica, sus artesanías han tenido una gran acogida a nivel nacional y nivel internacional siendo sus plazas de toro las más apetecidas, ha estado presenté los últimos catorce años en expoartesanías.



Visita Artesanías Saúl Valero, -Municipio de Raquira, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz

El oficio artesanal es el trabajo en cerámica, son de los más conocidos de la zona, sus hornos son utilizados por otros artesanos de la zona también cuentan con una gran línea de producción y han sido reconocidos más que todo por los trabajos decorativos como son las conocidas plazas de toros, tienen el taller dentro de la casa y a la vez éste es su punto de venta.

Tienen diferentes productos los cuáles van desde los floreros, vajillas, jarrones, plazas de toros, estadios de futbol, candelabros, cerdos, alcancías.

Se les va a apoyar en comercialización.



Visita Artesanías Saúl Valero, -Municipio de Raquira, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz

Taller visitado: Artesanías Cerámicas El Caballito. Centro poblado Raquira, Boyacá.

Se realizó visita al taller El Caballito donde se llevó a cabo la socialización del proyecto a las personas asistentes.

Cerámicas El Caballito: es un taller de trabajo con cerámica, son de los pocos talleres en Raquira que han hecho el cambio de horno de carbón a horno de gas aunque esta construcción no se ha podido concretar por problemas con partes técnicas en el horno, se espera que a final del mes de Octubre se solucione este problema, en este taller también se imparten clases de cerámica para artesanos.



Visita Cerámicas El Caballito, -Municipio de Raquira, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz

El oficio artesanal es el trabajo en cerámica, sus hornos no se encuentran en funcionamiento por fallas técnicas, artesanos de la zona reciben clases de manejo de torno y del horno de gas, como muchos otros su taller sirve como punto de venta, pero su comercialización se da en puntos de venta de los municipios cercanos.

Tienen diferentes productos los cuales van desde los floreros, vajillas, jarrones, caballos de Raquira, alcancías y jarrones tipo guitarra.

Se les va a apoyar en comercialización.



Visita Cerámicas El Caballito, -Municipio de Raquira, Artesanías de Colombia, Septiembre de - 2013, Jorge Hdz

Taller visitado: Artesanías ARC. Centro poblado Raquira, Boyacá.

Se realizó visita al taller Artesanías ARC donde se llevó a cabo la socialización del proyecto a las personas asistentes.

Artesanías ARC: es un taller de trabajo con cerámica, son de los pocos talleres en Raquira que han hecho el cambio de horno de carbón a horno de gas, el taller pertenece a Hernán Páez y Diana Villamil donde también está ubicada su casa, tienen una visión con nuevos productos, también realizan modelos de estadios de fútbol y plazas de toro además de reproducción de personajes de consumo.



Visita Cerámicas El Caballito, -Municipio de Raquira, Artesanías de Colombia, Septiembre de - 2013, Jorge Hdz

El oficio artesanal es el trabajo en cerámica, sus hornos no se encuentran en funcionamiento por fallas técnicas, artesanos de la zona reciben clases de manejo de torno y del horno de gas, como muchos otros su taller sirve como punto de venta, pero su comercialización se da en puntos de venta de los municipios cercanos.

Tienen diferentes productos los cuales van desde los floreros, vajillas, jarrones, caballos de Raquira, alcancías y jarrones tipo guitarra.

Se les va a apoyar en comercialización.



Visita Cerámicas El Caballito, -Municipio de Raquira, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz

7.1.5.3. IDENTIFICACIÓN DE OFICIOS, REFERENTES SIMBÓLICOS OBJETUALES O PIEZAS ARTESANALES DE LA COMUNIDAD

- Cerámicas tradicionales



Municipio de Villa de Leiva, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz



Municipio de Villa de Leiva, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz



Municipio de Villa de Leiva, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz



Municipio de Villa de Leiva, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz

7.1.6. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE VILLA DE LEIVA

7.1.6.1. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN MUSEO ANTONIO NARIÑO

El día 5 de septiembre se le solicitó a la Ofc. De Cultura y Turismo de Villa de Leiva (ente organizador de reuniones de artesanos en el municipio) la colaboración con la convocatoria de los artesanos tanto del casco urbano como de los corregimientos y veredas pertenecientes al Municipio de Villa de Leiva.

El día 24 de septiembre en horas de la mañana se llevó a cabo la primera reunión con el sector artesanal en la sede del teatro municipal donde no hubo presencia de ningún artesano, debido a esto se habló con la Ofc. De Cultura y Turismo de Villa de Leiva para saber lo sucedido, al organizar una nueva reunión nos dirigimos a las estaciones de radio para realizar una convocatoria por el medio y tratar de atraer más público.

El día 27 de septiembre en horas de la tarde se llevó a cabo la primera reunión con el sector artesanal en la sede del Museo Antonio Nariño

Asistieron: a la primera reunión se presentaron dos asesores del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá: Rosnery Pineda y Jorge Eduardo Hernández, en la segunda reunión hizo presencia Jorge Eduardo Hernández asesor del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá.

Los asesores del Laboratorio hicieron la respectiva socialización del proyecto, donde se les especificó a los artesanos presentes la importancia del levantamiento de línea base de beneficiarios y del proyecto e hicieron una descripción entre artesanía y arte manual, para que el sector artesanal pueda saber la diferencia en los productos que realizan y así estén enterados de aspectos que se tienen en cuenta en la participación de estos en Expoartesanías 2013.

7.1.6.2. VISITA Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN TALLERES MUNICIPIO DE VILLA DE LEIVA

Taller visitado: Tejido Artesanal Alieth. Cll 13 # 7-89 - Villa de Leiva, Boyacá.

Se realizó visita al taller Tejido Artesanal Alieth donde se llevó a cabo la socialización del proyecto a las personas asistentes.

Tejido Artesanal Alieth: es un taller de trabajo con telares donde utilizan lana virgen, a las piezas trabajadas se les aplica un trabajo de color para crear piezas únicas y diferentes, su punto de venta está ubicado cerca al parque principal y es a la vez un lugar donde se dictan clases de tejidos, es de las pocas personas en la zona que se encuentran comprometidas con el sector artesanal y la organización de este gremio el cual se ve muy dividido en este municipio.



Tejidos Alieth, -Municipio de Villa de Leiva, Artesanías de Colombia, Septiembre de - 2013, Jorge Hdz

El oficio artesanal es el trabajo en telares con lana virgen, sus tejidos son muy conocidos en el ámbito nacional por el uso de colores que usa al terminar las prendas, algunas de las veces por medio de los colores busca dar forma a imágenes inspiradas en el entorno del municipio, su taller también es su punto de venta, es un sitio pequeño y acogedor donde se imparten clases de telar.

Tienen diferentes productos los cuales van desde los guantes, botas, ruanas, gorros, bufandas, bolsos y chales

Se les va a apoyar en comercialización.



Tejidos Alieth, -Municipio de Villa de Leiva, Artesanías de Colombia, Septiembre de - 2013, Jorge Hdz

7.1.6.3. IDENTIFICACIÓN DE OFICIOS, REFERENTES SIMBÓLICOS OBJETUALES O PIEZAS ARTESANALES DE LA COMUNIDAD

- Cerámicas tradicionales



Municipio de Villa de Leiva, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz

- Tejidos tradicionales



Municipio de Villa de Leiva, Artesanías de Colombia, Septiembre de – 2013, Jorge Hdz

7.1.7. LEVANTAMIENTO LINEA BASE DE BENEFICIARIOS DEPARTAMENTO DE BOYACÁ – MUNICIPIOS (DUITAMA, TINJACÁ, VILLA DE LEIVA, CHIQUINQUIRA, GUICAN, RAQUIRA.

MUNICIPIO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	OFICIOS
DUITAMA	8	10	16	Varios: talla en madera, carpintería y ebanistería, tejeduría agujas, artes manuales, apliques de telas sobre telas, gastronomía.
TINJACÁ	2	2	4	Tejeduría con fibras, arte manual, tejeduría, trabajo en tagua
GUICAN	2	16	18	Tejido con chaquiras
CHIQUINQUIRA	2		2	Trabajo en tagua

RAQUIRA	7	5	11	Trabajos en Cerámica
VILLA DE LEIVA	3	12	15	Tejidos, trabajo en cuero
		Total inscritos septiembre	66	

Para ver datos de población detallados se anexa información del file maker.

8.1. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO POR ASESORES DEL LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN PARA DESARROLLO DE PRODUCTOS PARA EXPOARTESANÍAS

8.1.1 ELABORACIÓN DE BOCETOS PARA PROTOTIPOS Y FORDES 14 PARA PRODUCTOS DETECTADOS DURANTE EL PROCESO DE CARACTERIZACIÓN

Del 28 de septiembre al 30 de septiembre se realizó por parte de los asesores del Laboratorio de Diseño e Innovación del departamento de Boyacá la selección de los productos artesanales que se conocieron durante el proceso de caracterización para conocer con que artesanías, artesanos, técnicas, materias primas y oficios se contaban para desarrollar los prototipos de productos para Expoartesanías, se llenó el formato de FORDES 14 para la presentación de los productos artesanales existentes y que en evaluación por parte de los asesores eran los más llamativos e interesantes para presentar ante el comité de diseño líder de Artesanías de Colombia.

A la vez que se escogieron productos de artesanos para la presentación los Asesores del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá en el transcurso de la última semana de septiembre y octubre han desarrollado los bocetos de productos para Expoartesanías que se presentaron al comité de diseño de Artesanías de Colombia en Bogotá, los asesores han tenido en cuenta los oficios, técnicas y materias primas que se manejan en el departamento para que sus propuestas sean viables con el trabajo de los artesanos, se creó una presentación en archivo de PowerPoint y pdf. Que se envió a Leila Marcela Molina Coordinadora del Proyecto Orígenes y del Programa Sello de Calidad.

El día 1 de Octubre del 2013 la coordinadora Derly Giraldo del Laboratorio de Diseño e Innovación en el departamento de Boyacá hizo la sustentación de las propuestas del grupo de asesores de diseño industrial y textil del laboratorio frente al comité de Diseño líder de Artesanías de Colombia, la reunión dejó como resultado que no se tenía ningún diseño aprobado para Expoartesanías.

El día miércoles 2 de Octubre el equipo del Laboratorio de Diseño e Innovación del departamento de Boyacá se reunió en las instalaciones del antiguo claustro Santa Clara Real en la escuela taller de Boyacá para un informe sobre la reunión que se llevó acabo en Bogotá en Artesanías de Colombia con el comité de Diseño líder,

después de recibir el brief sobre lo ocurrido con la presentación labranza se decidió comenzar inmediatamente a trabajar en nuevas propuestas para Expoartesanías por parte del equipo de diseño del Laboratorio.

8.1.2. WORKSHOP ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Del 23 al 25 de Octubre en las instalaciones de Artesanías de Colombia se realizó por parte de los directivos de diseño el WORKSHOP con el publicista francés y consultor Eric Ledoigt, este taller de trabajo se da porque las propuestas por parte de los laboratorios **no cumplían con el estándar de calidad esperado para la feria**, se reunieron mas de 40 diseñadores de los diferentes laboratorios de Diseño e Innovación del país para dejar lista la propuesta de productos para Expoartesanías, la propuesta exportable de productos para Eric Ledoigt y la propuesta de productos desarrollados para la oferta hotelera.



Workshop, Artesanías de Colombia, Octubre de – 2013, Jorge Hdz

El día 23 de octubre por parte de los directivos de Diseño se recibió la primera parte de la capacitación la cual comenzó con un repaso de los temas que los asesores de los laboratorios se encontraban realizando con la comunidad artesanal, la segunda parte del taller de trabajo fue la revisión de los bocetos de producto que se realizaron y se enviaron a Leila Marcela Molina Coordinadora del Proyecto Orígenes y del Programa Sello de Calidad, cada grupo de diseño e innovación de las diferentes partes de Colombia debió sustentar los prototipos aceptados por el comité dando como resultado que varios laboratorios no tenían aprobados diseños para la feria. Además se creó la matriz de diseño para saber los oficios, técnicas y artesanías con las cuales se cuenta en los distintos departamentos de Colombia que hacen parte del proyecto Laboratorio de Diseño e Innovación para elaborar los bocetos de producto que se mandarían hacer a los artesanos.

El día 24 de octubre se llevó acabo la segunda parte del taller de trabajo donde se pudo ver al grupo de diseñadores trabajando en nuevas propuestas para mostrar al consultor Eric Ledoigt teniendo en cuenta los datos recogidos en la matriz de diseño, la jornada de WORKSHOP fue evaluada en horas de la tarde por todo el grupo de diseñadores que se encontraba en el taller de esta forma se pudo tener una opinión y concejos para los productos que necesitaban terminaciones o cambios de esta forma se dejó una nueva propuesta de bocetos para que fueran aprobados por el comité de diseño líder de Artesanías de Colombia.



Workshop, Artesanías de Colombia, Octubre de – 2013, Jorge Hdz

El día 25 de octubre se llevó acabo la tercera parte del WORKSHOP donde por fin se tuvo el placer de conocer al publicista y consultor Eric Ledoigt encargado de dar una opinión sobre los productos para la oferta exportable y de Expoartesanías; el comienzo del taller el día viernes fue para la presentación de bocetos realizados durante el día anterior por los asesores de los diferentes Laboratorios de Diseño e Innovación de Colombia, al igual que el primer día se debió sustentar los prototipos aceptados por el comité además de las propuestas nuevas, la respuesta por parte de los Directivos de Diseño de Artesanías de Colombia fue positiva, en horas de la tarde los diferentes grupos de asesores del Laboratorio de Diseño e Innovación de cada región se reunieron por aparte con el publicista y consultor Eric Ledoigt para obtener una opinión más directa sobre los bocetos presentados en horas de la mañana, se anotan las observaciones dadas por el consultor y se procede a realizar los cambios descritos los cuales se entregarían en un documento de Word junto a la matriz de diseño y una presentación en PDF. Con los Bocetos aprobados el día 31 de octubre a Leila Marcela Molina Coordinadora del Proyecto Orígenes y del Programa Sello de Calidad.



Workshop, Artesanías de Colombia, Octubre de – 2013, Jorge Hdz

9. EVENTOS DE ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORIA POR PARTE DEL LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE BOYACÁ EN EL MES DE OCTUBRE

9.1. COLOMBIA PROSPERA EVENTO LLEVADO ACABO POR EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y LA SECRETARÍA DE PRODUCTIVIDAD, TIC Y GESTIÓN DE CONOCIMIENTO REALIZADO EN LA CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA

El día 3 de Octubre los Asesores Gina Arque, Rosnery Pineda, Diana Borrás, Ruby Bernal, Armando Rodríguez, Jorge Hernández y la Coordinadora Derly Giraldo hicieron presencia en el evento “COLOMBIA PROSPERA” iniciativa organizada por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la secretaría de Productividad, TIC y gestión de Conocimiento, que se adelantó en la Cámara de Comercio de Duitama, la presencia del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá fue poder prestar asesorías personalizadas con el sector artesanal del departamento, la idea del ministerio es poder brindar a los empresarios y emprendedores de la región las oportunidades que los mercados ofrecen para que puedan sacar el mejor provecho de los instrumentos y programas con que se cuentan y que componen esa oferta nacional.



Se atendieron artesanos que ya habían estado presente en la caracterización del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá y a la vez se diligenciaron fordes 04 de los artesanos que no habían podido asistir a los talleres realizados por los asesores, se tomaron compromisos con los artesanos para desarrollo de material publicitario como es el ejemplo del sector de Punta Larga (trabajos en madera) además se analizó las propuestas de producto con las que asistieron los artesanos para ver si eran viables con los diseños que se encontraban desarrollando los asesores de Diseño Industrial y Textil para Expoartesanías.

Los temas que se dieron en el salón principal de la cámara de comercio donde se encontraban los asesores fueron: Presentación de los instrumentos del sector Comercio, Industria y Turismo a cargo del Dr. Camilo Montes/ Dirección de Productividad y Competitividad, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la siguiente charla fue Competencias para la innovación a cargo del Dr. Vicente De Gracia / Director de Investigaciones AIDO España, Recomendaciones para el acceso a créditos a cargo de Bancoldex y Fondo Regional de Garantías y para finalizar la jornada de trabajo la última charla fue Estrategia de Mercadeo y Comercialización para el fortalecimiento de la micro y pequeña empresa a cargo de Propaís - Proexport - Artesanías de Colombia.



Colombia Prospera, Artesanías de Colombia, Octubre de – 2013, Jorge Hdz

9.2 SEMINARIO “EL PAPEL DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN EN LA COMPETITIVIDAD RURAL” REALIZADO EN EL HOTEL ESTELAR PAIPA

En los primeros días del mes de Octubre se recibió por parte de Sandra Téllez Funcionaria la secretaria de Productividad, TIC y Gestión de Conocimiento la invitación para hacer parte del seminario “el papel de las denominaciones de origen en la competitividad rural” realizado en el hotel Estelar de Paipa, organizado por la Súper intendencia de Industria y Comercio, la secretaria de Productividad, TIC y Gestión de Conocimiento de Boyacá y Artesanías de Colombia, por parte del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá se prestó la ayuda para la convocatoria del sector artesanal y la organización del evento.



Denominación de Origen en la Competitividad Rural, Artesanías de Colombia, Octubre de – 2013, Jorge Hdz

El día 15 de Octubre se llevó acabo el seminario con una muy buena respuesta del sector artesanal convocado por parte del Laboratorio más de 200 artesanos de los diferentes municipios de Boyacá, en el evento también hicieron parte los representantes de las asociaciones de Queso Paipa y Bocado Veleño, sector que se encuentra trabajando en la designación de la Denominación de Origen para sus productos, el evento conto con expositores de diferentes partes del mundo, la presentación estuvo a cargo del Secretario de Productividad, TIC y Gestión de Conocimiento de Boyacá, Ramón González, Presidente de ORIGIN y José Luis Londoño Fernández, Superintendente Delegado para la Propiedad Industrial.



Denominación de Origen en la Competitividad Rural, Artesanías de Colombia, Octubre de – 2013, Jorge Hdz

El primer tema que se presento fue “Las indicaciones geográficas y las políticas públicas” a cargo de José Luis Londoño Fernández, Superintendente Delegado para la Propiedad Industrial, la segunda presentación fue “Indicaciones Geográficas y políticas públicas en el mundo. Algunos ejemplos de otras partes del mundo desde la perspectiva de ORIGIN” a cargo de Massimo Vittori-Director de ORIGIN, la tercera presentación fue “La implementación de la Denominación de Origen Montecristi por medio del consorcio de origen, con la metodología de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial-ONU DI” a cargo de Tatiana Rueda-Coordinadora Nacional del Programa de Consorcios de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial-ONU DI.

El segundo tema que se presento fue “Los Modelos Asociativos, la experiencia europea y la experiencia latinoamericana”, ejemplo de "El Jamón de Teruel Denominación de Origen Protegida como modelo de desarrollo sostenible de un territorio: Desde el cultivo del cereal para la alimentación del cerdo, hasta el turismo gastronómico pasando por la cría del cerdo, el sacrificio, la elaboración y curación del jamón y su deshuesado y loncheado" a cargo de Fernando Guillén, Director del Consejo Regulador del Jamón de Teruel, la segunda presentación fue "La experiencia del Consejo Regulador del Turrón de Jijona y Alicante" a cargo de Federico Moncunill, Director del Consejo Regulador del Turrón de Jijona y Alicante y Director de Origen España, la tercera presentación “Modelos de Asociatividad: La propuesta de Colombia” a cargo de Jorge Chávarro, Socio de la firma de Abogados Cavelier.



Denominación de Origen en la Competitividad Rural, Artesanías de Colombia, Octubre de - 2013, Jorge Hdz

El 16 de Octubre se llevó acabo el último día del seminario, El Tercer tema que se presento fue “Estrategia de posicionamiento de producto e indicaciones geográficas”, la primera presentación fue "La experiencia del Consejo Regulador del Tequila" a cargo de Ramón González, Director del Consejo Regulador del Tequila, la segunda presentación que se realizo fue "Indicaciones Geográficas: Un enfoque de calidad para los beneficios económicos" Pascal Bernardoni, Manager de Relaciones Externas y Coordinador de Proyectos de REDD, la última presentación fue “La experiencia de Café de Colombia.” a cargo de Karen Yepes, Federación Nacional de Cafeteros, a las personas que asistieron al seminario se llevaron un diploma sobre el seminario.



Denominación de Origen en la Competitividad Rural, Artesanías de Colombia, Octubre de - 2013, Jorge Hdz

9.3.1 CAPACITACIÓN SOBRE DENOMINACIÓN DE ORIGEN EN MONIQUIRA, POR PARTE DE LA SUPER INTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

El día 17 de Octubre se llevó a cabo el taller de Capacitación sobre Denominación de Origen en Moniquira, por parte de la Súper intendencia de Industria y Comercio al cual los asesores Ruby Bernal, Gina Araque y Jorge Hernández hacen presencia para apoyar el trabajo de la Abogada asignada en Bogotá de Artesanías de Colombia, la reunión se lleva a cabo en un salón de la Alcaldía de Moniquira a las 9 am.

Se explicó la importancia del registro de Marca para poder acceder a los beneficios de la “denominación de Origen”, al finalizar la reunión el equipo de la Súper Intendencia de Industria y Comercio solicito a los asesores del Laboratorio de Diseño e Innovación del departamento de Boyacá que asesoraran a los artesanos presentes en el uso de imagen corporativa y el nombre para la inscripción de la marca, al final de la asesoría se pudo identificar que los presentes en el seminario pertenecían al municipio de Moniquira, Vélez y Barbosa. Según esto se decidió trabajar con las personas que pertenecían al departamento de Boyacá y algunas personas del departamento de Santander que mostraron interés en la ayuda prestada por el Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá.

9.3.2 CAPACITACIÓN SOBRE DENOMINACIÓN DE ORIGEN EN TUNJA, POR PARTE DE LA SUPER INTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

El día 18 de Octubre se llevó a cabo el mismo taller que se realizó en el municipio de Moniquira, Capacitación sobre Denominación de Origen en Moniquira, por parte de la Súper intendencia de Industria y Comercio al cual los asesores Ruby Bernal, Gina Araque, Diana Borrás, Armando Rodríguez, Jorge Hernández y la coordinadora Derly Giraldo hacen presencia para apoyar el trabajo de la Abogada asignada en Bogotá de Artesanías de Colombia, a diferencia del día anterior los asesores ayudaron a llenar los formatos FORDES 04 para quienes no se

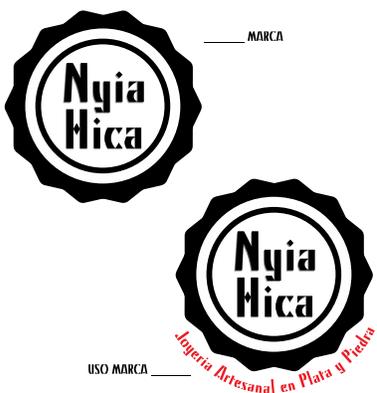
encontraban registrados para poder ser beneficiarios de la oferta de inscripción de marca que se estaba llevando en ese momento, al igual que el día anterior se le solicitó al Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá que asesoraran a los artesanos presentes además de ayudarlos con la creación de logos y nombre para el registro de marca.

9.3.3 CREACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA PARA REGISTRO DE MARCA Y ACTUALIZACIÓN DE LOGO

Durante el proceso de creación de bocetación por parte de los asesores de Diseño Industrial y Textil para la feria de Expoartesanías, se llevó a cabo por el asesor de Publicidad y Diseño Gráfico el proceso de creación de Imagen Corporativa para registro de Marca y actualización de logos para los artesanos que pidieron el apoyo gráfico, la asesora Ruby Bernal abogada fue la encargada de desarrollar la tarea de identificar los nombres que se podían usar y los nombres que se deberían cambiar para poder optar al Registro de Marca.



Hernando Ariza - Fábrica de Bocadillos



William Carvajal – Joyería Artesanal



Claudia Mora – Joyería Artesanal



Rosa Jerez – Ceramica Artesanal



Francisco Hernández – Accesorios de Cuero



Francisco Silva – Cesteria en Rollo



Barbara Contreras – Textil Artesanal



Jaime Castro – instrumentos Artesanales

10.1. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE RAQUIRA SEGUNDA VISITA

10.1.1. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN ALCALDIA DE RAQUIRA

El día 15 de Octubre los asesores de laboratorio de diseño e innovación durante el seminario “el papel de las denominaciones de origen en la competitividad rural” realizan asesorías individuales con algunos de los artesanos asistentes, entre los que se encuentra Diana Villamil artesana del municipio de Raquira y a quien se le pide ayuda con la convocatoria de los artesanos para realizar los talleres de teoría de color, identidad, cultura, referentes y componentes del objeto artesanal.

El día 21 de Octubre en horas de la mañana los asesores del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá Diana Borrás, Armado Rodríguez y Jorge Hernández se presentan en el salón que la Alcaldía de Raquira facilita para realizar los talleres con el sector artesanal.

Los asesores no han podido realizar la actividad debido a que Johana Melgarejo autorizada por Artesanías de Colombia para llevar una especie de proyecto en conjunto con la embajada de Suiza (proyecto desconocido por los asesores del Laboratorio) toma el tiempo de la reunión del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá para socializar con el grupo de artesanos presentes, al terminar la charla se nota a los artesanos confundidos con la presentación que realiza esta persona.

Los asesores aclaran dudas sobre la Denominación de Origen apartándolos de los talleres que se tenían planeados dictar de teoría de color, identidad, cultura, referentes y componentes del objeto artesanal, algunos de los artesanos presentes no asistieron a la primera reunión que se llevó a cabo el día 23 de Septiembre a ellos se les diligencio el formato Fordes 04 para agregarlos a la base de datos de Artesanías de Colombia, cuando terminan de aclarar dudas y llenar los formatos los artesanos se van.

10.2. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE TOPAGA

10.2.1. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN TALLER CRECER DE TOPAGA

El día 1 de Noviembre los asesores Armando Rodriguez y Jorge Hernández del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá realizaron la presentación sobre “teoría del color”, “identidad cultural”, “componentes del objeto artesanal”. La socialización se realizo en la casa taller “CRECER”, este lugar sirve como punto de venta y taller para los artesanos de la zona.



Municipio de Topaga, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

La convocatoria realizada con una semana de anticipación por parte del equipo del “laboratorio de diseño e innovación de Boyacá” y contando con el apoyo del artesano Luis Alberto Álvarez gerente de “crecer Ltda”, se logro convocar a ocho artesanos quienes fueron los presentes en la charla, se realizo la socialización del taller (“teoría del color”, “identidad cultural”, “componentes del objeto artesanal”) y se dialogo con los artesanos sobre la posibilidad de hacer parte del programa de Registro de Marcas el cual se esta llevando acabo por Artesanías de Colombia y La Súper intendencia de Industria y Comercio. Se realizo asesoria puntual en la creación de imagen corporativa para la asociación “crecer Ltda” por parte del asesor Jorge Hernández ademas de tambien hacer la presentación de la bialnal artesanal que esta organizando Artesanías de Colombia para el año 2014.



Municipio de Topaga, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

Topaga destaca por su trabajo con talla de carbon, la asociación “crecer Ltda” busca que los habitantes de Topaga tengan un ingreso economico diferente al que se produce en tareas tradicionales del municipio que son trabajo en minas de

carbon, ganadería y agricultura, Luis Alberto Álvarez gerente de “crecer Ltda” a logrado implementar programas diferentes a la talla de carbon como es el programa de eco-diseño donde jovenes del municipio reciben clases de cómo usar materiales como papel, carton, vidrio para lograr nuevos productos para comercialización.



Municipio de Topaga, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

10.3. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE GÜICAN

10.3.1. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN ALCALDIA MUNICIPAL DE GÜICAN

El día 8 de Noviembre los asesores Rosnery Pineda y Jorge Hernández del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá realizaron la presentación sobre “teoría del color”, “identidad cultural”, “componentes del objeto artesanal”. La socialización se realizo en el salón de conferencias de la alcaldia de Güican, la convocatoria fue echa por los asesores del laboratorio utilizando la lista de asistencia de la primera reunión que se llevo acabo en el mes de septiembre.



Municipio de Güican, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

La segunda socializacion tuvo una asistencia de doce artesanas las cuales se encuentran en la base de datos de Artesanías de Colombia por medio del formato Fordes 04, durante el taller se dialogo con los artesanos sobre la posibilidad de

hacer parte del programa de Registro de Marcas el cual se esta llevando acabo por Artesanías de Colombia y La Súper intendencia de Industria y Comercio.

Durante la socializacion del proyecto el asesor del Laboratorio Jorge Hernández distribuyo un manual con un resumen de las presentaciones para que los asistentes puedan tener un soporte fisico y puedan poner en practica los temas abordados en la charla.

10.3.2. VISITA TALLERES PARA ASESORIAS PUNTUALES

Durante el viaje realizado por los asesores Rosnery Pineda y Jorge Hernández del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá se visitaron los talleres de textiles de GÜINAC y Artesanías G de la Sierra.

El taller de GÜINAC esta compuesto por 8 artesanas donde Flor Del Carmen Carreño y Maria Nancy Contreras son las lideres del grupo, el taller se encuentra ubicado en el centro del municipio y es una casa compartida con la televisión comunitaria de la alcaldia de Güican, en este lugar tienen dos telares verticales para trabajar y tambien alistan la materia prima que es Lana virgen, la asesora y diseñadora textil Rosnery Pineda realiza asesorias en el proceso de lavado de la materia prima para mejorar los productos textiles.



Municipio de Güican, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

El taller de Artesanías G de la Sierra es de propiedad del Artesano Eugenio Lizarazo quien se destaca por su buena produccion de ruanas, durante la visita a este taller se hablo con el artesano para realizar productos para Expoartesanías, la asesora y diseñadora textil Rosnery Pineda realiza asesorias en el proceso de lavado de la materia prima para mejorar los productos textiles que se van a llevar a la feria.



Municipio de Güican, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz



Municipio de Güican, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

10.4. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE EL ESPINO

10.4.1. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN ALCALDIA MUNICIPAL DE EL ESPINO

El día 9 de Noviembre los asesores Rosnery Pineda y Jorge Hernández del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá realizaron la presentación sobre “teoría del color”, “identidad cultural”, “componentes del objeto artesanal”. La socialización se realizó en el salón que se tiene para clases reuniones y conferencias de la alcaldía de El Espino, la convocatoria fue hecha por los asesores del laboratorio utilizando la lista de asistencia de la primera reunión que se llevo a cabo en el mes de septiembre.

La convocatoria no tuvo el impacto esperado debido a que solo tres artesanos hicieron presencia y además que llegaron una hora más tarde de lo que se había pactado, la alcaldía facilitó cuñas radiales y anuncios por medio de perifoneo para informar a los artesanos, la socialización se realizó con los presentes y se les preguntó porque la baja asistencia, la respuesta fue que para esa misma fecha se realizaba una muestra artesanal en la ciudad de Tunja y las artesanas líderes del municipio se encontraban en esa feria siendo estas personas las que normalmente informan sobre reuniones, talleres o asesorías en el municipio.



Municipio de El Espino, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

10.5. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE GUACAMAYAS

10.5.1. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN ALCALDIA MUNICIPAL GUACAMAYAS

El día 10 de Noviembre los asesores Gina Araque y Jorge Hernández del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá realizaron la presentación sobre “teoría del color”, “identidad cultural”, “componentes del objeto artesanal”. La socialización se realizó en el salón de conferencias de la alcaldía de Guacamayas, la convocatoria fue hecha por los asesores del laboratorio utilizando la lista de asistencia de la primera reunión que se llevó a cabo en el mes de septiembre.

La reunión que se comenzó a las 9 de la mañana tuvo una baja asistencia con solo seis artesanos, la primera socialización fue considerada un éxito donde se atendieron más de cien personas, la reunión en la cual se dieron las charlas también tenía como propósito el de identificar artesanos para trabajar los productos y prototipos para Expoartesanías. Los artesanos se mostraron muy interesados con la charla brindada y con los productos diseñados por el equipo de diseñadores industriales del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá.



Municipio de Guacamayas, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

Durante la socialización del proyecto el asesor del Laboratorio Jorge Hernández distribuyó un manual con un resumen de las presentaciones para que los asistentes puedan tener un soporte físico y puedan poner en práctica los temas abordados en la charla.

10.5.2. VISITA TALLERES PARA ASESORIAS PUNTUALES

Durante el viaje realizado por los asesores Gina Araque y Jorge Hernández del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá visitaron los talleres de artesanías de fique en Guacamayas.



Municipio de Guacamayas, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

Creaciones Guacamayas son comercializadores de las artesanías de fique que se realizan en el municipio, su representante es Francisco Silva artesano con muy buena técnica en la cestería en rollo, en la visita al taller se pudo tomar una muestra fotográfica de los productos que estos artesanos llevarán para Expoartesanías, también se dejaron los bocetos de los productos diseñados, de la visita quedó pactado la creación de prototipos por parte del artesano y creación de imagen corporativa y material POP por parte del laboratorio.



Municipio de Guacamayas, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

10.6. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE NOBSA – PUNTA LARGA

10.6.1. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN ALCALDIA MUNICIPAL NOBSA – PUNTA LARGA

El día 7 de Noviembre los asesores Gina Araque, Armando Rodriguez y Jorge Hernández del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá realizaron la presentación sobre “teoría del color”, “identidad cultural”, “componentes del objeto artesanal” en el municipio de Nobsa en la vereda de Punta Larga. La socialización se realizó en el taller de muebles rústicos “Artesanías el Cacique”, la convocatoria fue hecha por los asesores del laboratorio hablando directamente con César Iván Cely presidente de la junta comunal de Punta Larga.



Municipio de Nobsa - Punta Larga, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

En la charla que se dio en el taller se adecuó una mesa y con los computadores de los asesores se pudieron mostrar las presentaciones, la asistencia fue de doce artesanos de los cuales no todos se encontraban ingresados en la base de datos de Artesanías de Colombia por este motivo se llenaron formatos Fordes 04, también se dio los parámetros que se deben cumplir para hacer parte del programa de Registro de Marcas el cual se está llevando a cabo por Artesanías de Colombia y La Súper Intendencia de Industria y Comercio. Se realizó asesoría puntual en la creación de material POP (volante y valla publicitaria) para feria de negocios que se organizó para el mes de diciembre en esta vereda del municipio de Nobsa, también se entregaron los bocetos de productos diseñados por el laboratorio para la realización de prototipos para Expoartesanías.



Municipio de Nobsa - Punta Larga, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

10.7. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE DUITAMA

10.7.1. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN ALCALDIA MUNICIPAL DUITAMA

El día 13 de noviembre los asesores Rosnery Pineda y Jorge Hernández realizaron en el municipio de Duitama la tercera charla de socialización del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá, donde se habló sobre “identidad cultural” y “componentes del objeto artesanal”, la reunión se llevo acabo en el sexto piso de la alcaldia de Duitama en uno de los salones de conferencias que tienen a disposicion para este tipo de talleres, la convocatoria se organizo con ayuda de la oficina de cultura y turismo del municipio.



Municipio de Duitama, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

El taller de identidad cultural y componentes del objeto artesanal tuvo una participación de quince artesanos del municipio, en cada reunión que se llevo acabo en Duitama siempre se diligenciaron formatos fordes 04 para que los participantes se encuentren registrados en la base de datos de Artesanías de Colombia y asi puedan obtener beneficios como el de registro de marca el cual se esta llevando acabo por Artesanías de Colombia y La Súper intendencia de Industria y Comercio. En este municipio destaca la diversidad de oficios artesanales que se realizan se destacan trabajos en macrame, cesteria, madera, cuero y joyeria.



Municipio de Duitama, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

Durante la socialización del proyecto el asesor del Laboratorio Jorge Hernández distribuyó un manual con un resumen de las presentaciones para que los asistentes puedan tener un soporte físico y puedan poner en práctica los temas abordados en la charla, además de los talleres el sector artesanal solicitó que se llevara el programa de registro de marcas el cual se encontraban muy interesados y del que tenían conocimiento debido a la participación de artesanos en el seminario “El Papel de las Denominaciones de Origen en la Competitividad Rural – realizado en el hotel Estelar de Paipa”.

10.7.2. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN ALCALDIA MUNICIPAL DUITAMA – REGISTRO DE MARCA

El día 3 de diciembre los asesores Ruby Bernal y Jorge Hernández realizaron en el municipio de Duitama la cuarta charla de socialización del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá, donde se habló sobre “registro de marca”, la reunión se llevó a cabo en el sexto piso de la alcaldía de Duitama en uno de los salones de conferencias que tienen a disposición para este tipo de talleres, la convocatoria se realizó con ayuda de la oficina de cultura y turismo del municipio.



Municipio de Duitama, Artesanías de Colombia, Diciembre de – 2013, Jorge Hdz

La última reunión que se llevó a cabo en el municipio de Duitama tuvo una asistencia de quince artesanos entre los que se encontraban las personas que solicitaron el taller, se les explicó a los asistentes los beneficios que tienen al

registrar su marca y como se debía diligenciar el formato de la La Súper intendencia de Industria y Comercio, además de esto también se les realizó asesorías puntuales sobre el uso de imagen corporativa para que no presentaran ningún inconveniente a momento de entregar los papeles que se necesitan y así puedan hacer parte del beneficio de registro de marca por un precio de \$ 50.000.



Municipio de Duitama, Artesanías de Colombia, Diciembre de – 2013, Jorge Hdz

10.7.3. VISITA TALLERES PARA ASESORIAS PUNTUALES

Nyia Hica:

Durante la visita de los asesores al municipio de Duitama se visitaron talleres y puntos de venta de algunos artesanos, la visita se lleva a cabo en tres talleres que fueron “nyia hica – William Carvajal artesano trabajo de joyería”, “contreras & zapata – Ricardo Zapata artesano textil”, “copromads – Maria Gladys Becerra comercializadora”



Municipio de Duitama, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

Nyia Hica es la marca creada por el artesano William Carvajal quien mezcla la técnica de joyería con el uso de esparto logrando un producto que tiene buena aceptación gracias a que logra presentar algo novedoso e innovador, su taller se encuentra ubicado en el centro comercial San Andresito de la calle 17 en el local 212, en este taller se prestan los servicios de diseño, fabricación y restauración de todo tipo de joyas, en la visita al taller se entregó los diseños de la nueva imagen corporativa y material POP que se utilizara para el registro de marca.



Municipio de Duitama, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

Contreras & Zapata:

La marca Contreras & Zapata es reconocida por el buen manejo de textiles y sus destacados productos como son las ruanas y trows que desarrolla el artesano Ricardo Zapata, en el taller trabajan dos personas en telares que se encuentran ubicados en el centro del municipio cerca al terminal de transporte, su taller se encuentra ubicado en una casa que presta varios servicios como son el punto de venta de bicicletas y otro local de venta de equipos para gimnasio, dentro de la casa se encuentran los telares donde trabajan y desarrollan sus productos.



Municipio de Duitama, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

Durante la visita al taller se evaluo el estado de los telares y herramientas con las que se trabaja, se encontraron buenos productos de altísima calidad que el artesano se encontraba alistando para llevar a Expoartesanías, se hablo con Ricardo Zapata artesano representante de la marca para la realizacion de prototipos de productos textiles para el Laboratorio de diseño e innovación de Boyacá, el artesano se comprometio a sacar algunos de los productos que se le presentaron, debido al poco tiempo para el desarrollo de productos no se comprometieron en el desarrollo de producción.



Municipio de Duitama, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

COPROMADS:

Copromads es una asociación de artesanos que se encuentran comercializando distintos productos artesanales como son productos textiles, manualidades desarrolladas por presos de la carcel de Combita y artesanías de madera.



Municipio de Duitama, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

Su representante legal Maria Gladys Becerra solicito una visita al taller para reconocer fortalezas y debilidades del punto de venta que se encuentra ubicado en el centro del municipio y donde se puede encontrar un fuerte numero de artesanías, lo primero que se detecto fue la mala presentación de los productos que venden, tambien se pudo ver la falta de señalizacion que no existia y representando una baja en la venta de productos. Se les presto asesoria en la adecuación de punto de venta, mejoramiento de imagen corporativa, creación de material POP para implementar su uso y para hacer parte del programa de Registro de Marcas el cual se esta llevando acabo por Artesanías de Colombia y La Súper intendencia de Industria y Comercio.



Municipio de Duitama, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

10.8. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO MUNICIPIO DE SOGAMOSO

10.8.1. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EN SALÓN COMUNAL SOGAMOSO

El día 16 de noviembre los asesores Armando Rodríguez y Jorge Hernández realizaron en el municipio de Sogamoso la socialización del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá, donde se habló sobre “teoría del color”, “identidad cultural” y “componentes del objeto artesanal”, la reunión se llevo acabo en salon comunal que tenian a su disposicion los artesanos del municipio la convocatoria se organizo con ayuda de la artesana Cristina Celis instructora del Sena y quien solicito al Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá las asesorias que se encontraban realizando los asesores.

La asistencia al taller fue buena con cuarenta artesanos presentes en la reunión donde ninguno de los asistentes se encontraba en la base de datos de Artesanías de Colombia, se diligenciaron los formatos fordes 04 y se realizaron asistencias en el manejo de imagen corporativa.

10.8.2. SOCIALIZACIÓN REGISTRO DE MARCA EN CAMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO

El día 21 de noviembre los asesores Ruby Bernal y Jorge Hernández realizaron en el municipio de Sogamoso la charla de socialización del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá sobre “registro de marca”, la reunión se llevó acabo en el tercer piso de la cámara de comercio de Sogamoso en uno de los salones de conferencias que tienen a disposición para este tipo de talleres, la convocatoria se realizó con ayuda de David Fernández de la oficina de Comercio Exterior y C.I. Proexport Cámara de Comercio de Sogamoso.



Municipio de Sogamoso, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

La reunión tuvo una asistencia de mas de treinta artesanos y comerciantes de diferentes partes de la región como Nobsa, Duitama, Topaga, Tota y Sogamoso, se les explico a los asistentes los beneficios que tienen al registrar su marca y como se debía diligenciar el formato de La Súper intendencia de Industria y Comercio, además de esto también se les realizó asesorías puntuales sobre el uso de imagen corporativa para que no presentaran ningún inconveniente a momento

de entregar los papeles que se necesitan y así puedan hacer parte del beneficio de registro de marca por un precio de \$ 50.000, se les verificó los nombres que las personas desean registrar por medio de la página web de La Súper Intendencia de Industria y Comercio, a las personas que se vieron afectadas con el cambio de nombre se les asesoró para la creación de una nueva marca y logotipo.



Municipio de Sogamoso, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

11. Expoartesanías 2013

11.1 Creación de Material POP del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá

Durante el transcurso del mes de noviembre se desarrollaron tarjetas de presentación del Laboratorio de Boyacá, Etiquetas de Producto para llevar a Expoartesanías tareas del asesor Jorge Hernández se utilizaron los parámetros entregados por Artesanías de Colombia en el uso de la imagen corporativa (logos, etiquetas), el material se creó para los nueve municipios con los que se desarrollaron productos que son Güican, El Espino, Nobsa, Duitama, Tipacoque, Cerinza, Guacamayas, Raquira, Tibaná.



Tarjetas de Presentación Laboratorio Boyacá (tiro-retiro), Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz



Guacamayas es una pequeña población en Boyacá, creada en el antiguo asentamiento de indios Laches y Tunebos, que tradicionalmente realizaban los labores de producción de artesanías en paja y que. Originalmente, estas piezas se utilizaban para recolectar los alimentos, en rituales y ceremonias sagradas

Guacamayas is a small town in Boyacá, created in the old settlement of Indians Laches and Tunebos, who traditionally makes the production of crafts on natural bres. Originally, this pieces was used to pick the food in ritual and sacred ceremonies.

Artesano / Artisan:

Técnica Cestería en Rollo

Los artesanos de Guacamayas utilizan las materias primas de la región para producir las artesanías

Gracias por apoyar el trabajo de nuestros artesanos

Instrucciones de cuidado - care instructions
No lavar con agua caliente
Limpieza al frotar constantemente
No usar cosas pesadas encima
No usar lejía ni blanqueador
No usar vinagre ni aceite
Cuidar de la humedad

Etiquetas Expoartesanías Laboratorio de Boyacá, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2013, Jorge Hdz

11.2 Montaje Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá Expoartesanías

En la última semana del mes de noviembre comenzó la recolección de productos por parte de los asesores del laboratorio, se desarrollaron las debidas listas de productos con sus respectivas referencias, se etiquetaron las artesanías, se empacó todos los productos y se envió el día miércoles 4 de diciembre para la feria. Varios productos quedaron de ser entregados en la feria por parte de los artesanos.



Expoartesanías Bogotá, Artesanías de Colombia, Diciembre de – 2013, Jorge Hdz

El 5 de diciembre el equipo del laboratorio de Boyaca se reunió en las instalaciones de corferias en la ciudad de Bogotá para el montaje del stand institucional ubicado en el pabellón 3 segundo piso #324, el punto de venta se adecuó mostrando los mejores productos realizados por los artesanos en co-diseño de los asesores de diseño industrial y diseño textil.



Expoartesanías - Bogotá, Artesanías de Colombia, Diciembre de – 2013, Jorge Hdz

El 6 de diciembre se dio comienzo a Expoartesanías 2013 donde el pabellón de proyectos de Artesanías de Colombia tienen una buena acogida entre los visitantes a la feria, El Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá tiene buena aceptación, se logran las primeras ventas de la feria y además se logran adquirir contactos para artesanos de visitantes interesados en adquirir los productos que se venden en el stand para poder distribuirlos o debido a que necesitan más de una pieza del producto exhibido, los asesores se han dividido por días para estar presentes a lo largo de Expoartesanías y atender el punto de venta.



Expoartesanías - Bogotá, Artesanías de Colombia, Diciembre de – 2013, Jorge Hdz

11.3. III. SEMINARIO IBEROAMERICANO “ PERSPECTIVAS PROPIEDAD INTELECTUAL Y ARTESANÍAS”- EXPOARTESANÍAS 2013

11.3.1.PRESENTACIÓN QUESO PAIPA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Los días 11 y 12 de diciembre se llevo acabo en el salón de protocolo de corferias el 3er Seminario sobre Propiedad Intelectual y Artesanías, el evento conto con la participación Aida Furmanski – Gerente General de Artesanías de Colombia, Iván Moreno – Subgerente de Desarrollo Artesanías de Colombia, Francesco Tosso – Representante Ompi, Víctor García de Ochoa – Director de Operación FONART México, Esther Hernández – Coordinadora Arte Popular CONCULTA México, Juan Pablo Serrano Director del CIDAP – Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares Ecuador, Javier Marriott, Fernando Zapata – Director CERLAIC, José Luis Londoño Fernández – Super Intendencia Delegado para la Propiedad Industrial, Giancarlo Marcenaro – Director General de la Dirección Nacional de Derechos de Autor, Lilian Carrera – Instituto Ecuatoriano de la Propiedad intelectual ONUDI Ecuador, Eliseo Montiel Cuevas – Director Divisional de Marcas IMPI México, Celina Rodriguez – Directora del Programa de Artesanía de la Pontifica Universidad Católica de Chile, Elianeth Gomez - Desarrollo Local en Secretaria de Productividad TIC Gobernación de Boyacá, Alexander Parra – Coordinador Proyecto “Propiedad Intelectual Artesanías” Artesanías de Colombia. Durante el seminario se pudo escuchar los aspectos legales que se deben tener en cuenta a nivel mundial para la propiedad intelectual y artesanías, tambien se vieron experiencias internacionales y nacionales sobre la propiedad intelectual y artesanías, como el de la Denominación de Origen del Queso Paipa en Boyacá, el evento cierre del seminario fue la entrega de sellos de calidad “Hecho a Mano” y “Signos Distintivos” a las comunidades de marca colectiva entregada es para la comunidad Coopameko, Ruta Artesanal del Carnaval, Asociación de tejidos Nobsanos, Tejeduría en esparto Cerinza, Tamo de Pasto, Artesanías Cubay, Damagua y Cabecinegro.



Expoartesanías – Bogotá, Seminario sobre Propiedad Intelectual y Artesanías , Artesanías de Colombia, Diciembre de – 2013, Jorge Hdz

12. LOGROS E IMPACTO

- Se logró inscribir 490 beneficiarios en todo el departamento de Boyacá de los cuales 69 fueron atendidos por el Asesor Jorge Hernández
- La Comunidad en general recibió el proyecto con un gran sentido de interés y compromiso en los municipios de Duitama, Guican, Villa de Leiva y Raquira
- Las convocatorias no fueron bien recibidas en todos los municipios (Chiquinquirá, Tinjacá) por la falta de credibilidad en anteriores proyectos diseñados para artesanos
- Los artesanos se muestran con interés al saber que el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá tiene una sede donde se pueden acercar para trabajar directamente con los asesores y su coordinadora
- El evento Colombia Prospera ha permitido que los artesanos que asistieron tengan en cuenta que el mercado les ofrece nuevas oportunidades para que ellos comercialicen sus productos y puedan acceder a préstamos de una forma fácil y rápida
- El evento de Denominación de Origen en la Competitividad Rural permite que el sector artesanal se instruya en los procesos que se requieren para que sus productos tengan protección por parte del gobierno
- La capacitación que se llevó acabo en los municipios de Moniquira y Tunja sobre denominación de origen y registro de marca por parte de la súper intendencia de industria y comercio permitió que el sector artesanal pueda inscribir su marca a un precio totalmente asequible
- Se cumplió con el proceso de bocetos de productos para Expoartesanías al participar en el Workshop en el que se trabajó con el grupo de diseñadores líderes de Artesanías de Colombia y el grupo de diseñadores de los Laboratorios de Diseño e Innovación de los diferentes departamentos que cuentan con este programa
- Los prototipos que se desarrollaron por parte del equipo de asesores de diseño industrial y textil del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá tuvieron muy buena acogida entre el publico presente de la feria

- Se creó material POP para el uso de laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá, Tarjetas de presentación, etiquetas y se encuentran listos para impresión pendones los cuales no fueron necesarios para expoartesanías.

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Se identificaron los oficios artesanales representativos del departamento.
- Se detectaron falencias de diseño e implementación de nuevas técnicas (combinación de materiales o tipos de oficios) para hacer de los productos algo más atractivo
- El registro de marca ha sido un éxito en el sector artesanal teniendo una gran asistencia a todos los talleres que se realizaron y donde se empezó con un grupo de 40 marcas para el registro de marca ante la superintendencia de Industria y comercio
- Se debe implementar programas de comercialización para los artesanos de todas las zonas del departamento, siendo esta una de las grandes problemáticas del sector, se pueden generar vínculos con diferentes ferias artesanales o de comercio para llevar productos y lograr comercialización de éstos.
- Mejoramiento en la presentación de imagen y empaque del producto para darle más fuerza a las artesanías, de esta forma también se puede agregar parte de la historia en las etiquetas que se podrían crear para los diferentes productos
- El poco interés del sector artesanal en algunos municipios de Boyacá se debe a la falta de continuidad en los programas que se han implementado en la zona dejando a los artesanos en una posición de incredulidad ante el proyecto de laboratorio
- El proceso para desarrollar prototipos se ha comenzado muy tarde debido a que los primeros bocetos no han sido aprobados por que no cumplían con los estándares para Expoartesanías, se recomienda que el proceso de selección de bocetos por parte de los diseñadores líderes de Artesanías de Colombia comience en septiembre y no a mediados de octubre como ocurrió en esta ocasión
- Se recomienda que Artesanías de Colombia informe al Laboratorio de Diseño e Innovación anticipadamente de otros proyectos que lleven a cabo en los municipios para no tener dos actividades al mismo tiempo

- Los productos desarrollados por los asesores de diseño industrial y textil han tenido una gran acogida en Expoartesanías logrando ventas superiores a los tres millones de pesos en los cuatro primeros días de feria, esto refleja el acierto en los diseños y en el muy buen oficio y técnica de los artesanos que desarrollaron prototipos con el Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá