



Presentación institucional de la Propuesta de
Imagen de Concurso de Diseño para la
Artesanía 2006

Cristina Linares

Bogotá, D. C., Febrero de 2006

Propuesta de Imagen

Concurso de Diseño para la Artesanía



Contenido

Introducción

Propuesta de Logotipo

Propuesta de Afiche

Introducción

El I Concurso Internacional de diseño para la Artesanía Colombiana ha sido parte importante de la promoción de nuestra cultura en el exterior y uno de los principales objetivos de Artesanías de Colombia. El conjunto de imágenes que se presenta a continuación busca reflejar esa identidad local teniendo en cuenta la proyección internacional del certámen buscando integrar la diversidad de formas, colores y texturas que hacen parte de los diseños de las comunidades autóctonas.

La intención de crear esta imagen es darle una identidad propia al concurso con apariencia moderna que pueda integrarse fácilmente a la cultura global. Para esta propuesta se ha tomado como punto de partida los tejidos y patrones aplicados al diseño textil, (coincidiendo con las últimas versiones del concurso donde estos han sido utilizados en las propuestas en un alto porcentaje).

Propuesta de Imagen

Concurso de Diseño para la Artesanía



Introducción

Se presentan 3 propuestas de imagen 'LOGOTIPO' del concurso en sus tres versiones: Blanco y negro, color e invertido. Posteriormente están las propuestas de afiche con el logotipo aplicado a la imagen. Son 3 alternativas en las que se ha escogido al azar el logotipo para su previsualización. Esta pieza se complementará con toda la información relacionada al concurso junto con las versiones de este (XI concurso Nacional y X Concurso Internacional) una vez se defina el diseño.

Propuesta de Logotipo I



Esta propuesta tiene como eje central la figura compuesta por una serie de rombos que conforman un solo patrón; la figura del triángulo, elemento que refleja el equilibrio, acción y dinamismo. En orden de jerarquía aparece la palabra artesanía como protagonista, acompañada en una tercera línea por el texto complementario, 'Concurso de Diseño'. Por último y firmando el nombre del certámen, aparece la marca Artesnais de Colombia, entidad creadora del concurso.



Propuesta de Logotipo



Versión color



Versión invertida

Propuesta de Logotipo II



En esta propuesta se realizó un imagotipo que hace alusión a una serie de fibras entrelazadas dando la sensación de tejido. Aparecen las palabras 'Diseño y Artesanía' como protagonistas dejando el texto complementario en una menor intensidad. La firma Artesanías de Colombia soporta el nombre del concurso dando una aval y garantía al evento.

Propuesta de Logotipo



Versión color

Propuesta de Logotipo III



En esta versión se cambia el orden de las palabras dejando en tres líneas toda la información del logotipo: en primera línea aparece la palabra 'concurso' apoyada sobre diseño que tiene un valor un poco más alto apoyado a su vez por la palabra 'artesanía' que en este caso es la que más peso tiene por su tamaño e intensidad en el 'color'. Esta vez, el elemento de los rombos se convierte en la letra 'A' de la palabra 'artesanía', haciendo que esta cobre una mayor importancia en la composición.

Propuesta de Logotipo



Versión color



Versión invertido

Propuesta de afiche I



Propuesta de afiche II



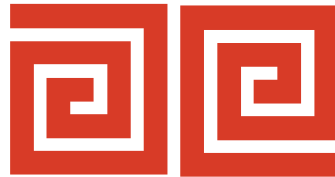


Propuesta de afiche III



DERECHOS RESERVADOS DE REPRODUCCION

DE



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

artesanías de colombia

Oficina de Cooperación Internacional y Divulgación

Carrera 3 # 18 A – 58 Bogotá, Colombia

Teléfono (571) 286 6558 - 286 1766

cinternacional@artesaniasdecolombia.com.co

www.artesaniasdecolombia.com.co