



INSTRUCTIVO

CODIGO: INTFAT02

Documento vigente a partir de: 2005 / 02 / 25

Informe Final

VERSIÓN: 3

Página 1 de 42

## **Artesanías de Colombia S.A. Convenio 0058-07 MERC – FE**

**Proyecto: Produciendo Sentido  
“Asesoría y asistencia técnica en diseño para la  
cualificación y desarrollo del producto artesanal  
del municipio de Tuluá, así como para la selección,  
montaje y exhibición del producto en el Pueblito  
Artesanal y la Plaza del Mecato, en el marco de la  
Feria de Tuluá 2007”**

**Presentado por la Subgerencia de Desarrollo**

DI Manuel José Moreno Brociner, Coordinador General

DI Ángela Merchán, Asesora

DI David Correal, Asesor

Nancy Castrillón, Asistente General

Coordinación Proyecto

Carmen Inés Cruz, Subgerente de Desarrollo

Gladys Salazar, Profesional Subgerencia de Desarrollo

**Bogotá, Diciembre de 2007**



INSTRUCTIVO

CODIGO: INTFAT02

Documento vigente a partir de: 2005 / 02 / 25


Informe Final

VERSIÓN: 3

Página 2 de 42

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN .....	2
3. ANTECEDENTES .....	3
4. CONTEXTO .....	4
5. OBEJETIVO GENERAL .....	6
6. OBEJETIVOS ESPECÍFICOS .....	6
7. METODOLOGÍA .....	6
8. EJECUCIÓN .....	8
9. LOGROS E IMPACTO .....	35
10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	36
11. LIMITACIONES Y DIFICULTADES .....	39

 <small>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</small> <small>artesanías de colombia.s.a</small>	INSTRUCTIVO	CODIGO: INTFAT02	
	Informe Final	Documentos vigente a partir de: 2005 / 02 / 25	VERSIÓN: 3 <span style="float: right;">Página 3 de 42</span>

**Asesoría y asistencia técnica en diseño para la cualificación y desarrollo del producto artesanal del municipio de Tuluá, así como para la selección, montaje y exhibición del producto en el Pueblito Artesanal y la Plaza del Mecato, en el marco de la Feria de Tuluá 2007**

## INTRODUCCIÓN

El proyecto: **“Produciendo Sentido”**, focalizó el fortalecimiento del sector artesanal del Centro del Valle del Cauca. En el marco del proyecto, se desarrollaron asesorías puntuales a nivel de diseño e imagen gráfica de los productos de los artesanos, así como para los Productores de Mecato de la zona, a quienes se les apoyó en aspectos de empaque y exhibición. Como resultado de esta intervención, se hizo desarrollo de 12 líneas de producto y se crearon 24 imágenes corporativas. También se hizo una cobertura mayor, mediante asesorías generales, realizadas en 9 talleres prácticos, en los cuales el principal objetivo fue el afianzamiento de temas desconocidos para la gran mayoría de algunos integrantes del sector artesanal. Todo ello se realizó con el fin de contribuir con el fortalecimiento del sector artesanal vallecaucano y especialmente, con el posicionamiento de la región, en un futuro, como una zona rica en productos artesanales de excelente calidad y con identidad cultural.

En años anteriores Artesanías de Colombia ha venido asesorando a los artesanos de la región, mediante el acompañamiento de diseñadores del LCDA de Armenia, en la selección y cualificación de producto para participar en la Feria de Tuluá, dando como resultado una mejor muestra artesanal en el marco del evento.



INSTRUCTIVO

CODIGO: INTFAT02

Documento vigente a partir de: 2005 / 02 / 25

Informe Final

VERSIÓN: 3

Página 4 de 42

## 1. ANTESCEDENTES

A partir de los años 80, la participación de maestros artesanos de diferentes regiones del país en la Feria de Tuluá, ha servido como ejemplo para los artesanos del Municipio, quienes han podido enriquecerse, no sólo observando la calidad de los productos de artesanos foráneos expertos y reconocidos, sino también aprender y entender que la calidad, la belleza y la utilitariedad de los productos vende. Desde esa época, Artesanías de Colombia hizo el primer acompañamiento a los artesanos, que estuvo bajo la coordinación e la Diseñadora Maria Luisa Rodríguez.

En el año 2000, a través de la Federación de Artesanos del Valle del Cauca, Artesanías de Colombia hizo nuevamente presencia en la región, mediante un proceso de diseño que lideró el D.I. Gilber Gonzáles y en el que se hicieron alianzas con la Universidad ICESI de Cali, para realizar un trabajo conjunto entre estudiante y artesanos, con miras a participar en el Concurso de Diseño de ese año. Uno de los premios lo obtuvo un grupo de estudiantes que trabajó con el Artesano Libardo Cortes. En esa misma época se realizaron acompañamientos en convenio con la SECAB, Convenio Andrés Bello y se creó la Escuela de Artes y Oficios, que funcionó durante año y medio en el Coliseo de Ferias Manuel Victoria Rojas.



Firma simbólica inicio del proyecto – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.

En años posteriores, se dieron acompañamientos esporádicos al sector, con el apoyo de la Gobernación del Valle y el Sena.

Para la celebración de los 50 años de la Feria de Tuluá y después del auge que tomó la muestra del Pueblito Artesanal y la Plaza del Mecato en el 2005, empezó, con Artesanías de Colombia, un nuevo acompañamiento a los artesanos de Tuluá y del Valle en general. Se realizaron asesorías en diseño, especialmente en acabados, empaque e imagen corporativa, para los productos de los artesanos; a los productores de mecato se les capacitó en estandarización de recetas, producción higiénica de alimentos y presentación durante eventos feriales.



INSTRUCTIVO

CODIGO: INTFAT02

Documento vigente a partir de: 2005 / 02 / 25

Informe Final

VERSIÓN: 3

Página 5 de 42

Este acompañamiento se realizó igualmente en el año 2006 y continuó con un replanteamiento más puntual que culminó en el Proyecto “Produciendo Sentido”, que se ejecutó en el año 2007.

Es importante resaltar el trabajo del artesano Tuluëno con más reconocimiento y experiencia, a saber el señor Octavio Londoño, quien participó en Expo artesanías en 1991 y desde el año 1998, ha venido participando anualmente en el evento ferial más importante de América Latina, en su género.



Acompañamiento grupal – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.

## 2. CONTEXTO

Desde hace muchos años las costureras, los sastres, los artesanos que elaboraban tejas, ladrillos y materas; los ebanistas, torneros, marroquinos y desde luego los productores de dulces y platos típicos constituyen el capital humano del sector artesanal de la ciudad.

El grupo artesanal beneficiario del proyecto se constituyó como respuesta a la invitación que hizo, fue abierta al público, la Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá, en asocio con Artesanías de Colombia. Con las personas que respondieron esta invitación se realizó el diagnóstico de producto y con basé en éste se hizo la selección de los talleres artesanales, con los cuales se desarrollarían posteriormente las líneas de diseño, que Artesanías de Colombia se comprometió a realizar.

La población beneficiaria de este proyecto se caracteriza por su diversidad en aspectos culturales, económicos y sociales, así como en el tema de los oficios que desempeñan. Gran parte de los asistentes son artesanos que no poseen una tradición, sino que por el contrario, han incursionado desde hace muy poco tiempo en la práctica de los oficios

La mayoría de las personas que participaron durante el proceso, en especial el grupo de artesanos, no tienen en la artesanía la fuente primordial de sus ingresos; en la mayoría de



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

INSTRUCTIVO

Informe Final

CODIGO: INTFAT02

Documento vigente a partir de: 2005 / 02 / 25

VERSIÓN: 3

Página 6 de 42

los casos ejecutan otro tipo de actividades, lo cual dificulta en ocasiones el proceso de ejecución de los diseños.

Existen algunas asociaciones, establecidas jurídicamente, que cuentan con el apoyo de la Alcaldía, sin embargo, son grupos que en la práctica, no actúan como tal. Estas asociaciones son:

1. **Aso Bambúes:** Está conformada por artesanos dedicados al oficio de la Guadua. Su participación en el proceso fue muy regular, debido a que sólo asistieron dos integrantes de la asociación, Álvaro García y Humberto Mejía, pero nunca se presentaron como asociación, lo cual nos llevó a investigar la situación actual del grupo, dándonos a conocer una gran cantidad de inconvenientes internos, desde legales y económicos hasta personales, razón por la cual no participaron en el proyecto como asociados.
2. **Kuntijare:** Está conformada por artesanos de diversos oficios, entre los cuales encontramos madera, trabajo con cuesco de huevo y arte manual. En la actualidad no actúan como asociación, debido a la falta de asistencia y apoyo de algunos de los integrantes, pero están iniciando un proceso de reactivación, con miras a fortalecer el grupo.
3. **Manos de Seda:** Está conformada por veintitrés mujeres cabeza de hogar. Esta fundación, con más de tres años de constituida, no ha logrado obtener una estabilidad comercial, lo cual es preocupante, puesto que no han respondido al apoyo que les ha brindado la Alcaldía, mediante la donación de maquinaria y materia prima. El grupo no busca la innovación en el desarrollo de nuevos productos y mucho menos una forma de auto-sostenimiento empresarial. Se han convertido en un grupo dependiente 100% de las donaciones, situación que se convierte en obstáculo para el desarrollo como grupo legalmente constituido.
4. **Aso-enea:** Conformada por catorce mujeres y dos hombres. Esta asociación lleva poco tiempo trabajando la enea, razón por la cual necesitan apoyo en temas, tanto de diseño, como de constitución y organización interna. Como consecuencia del fallecimiento del profesor asignado por la CVC, para capacitarlos en las técnicas del oficio, los integrantes del grupo se encuentran prácticamente en receso de actividades, puesto que el instructor era el que daba las directrices del trabajo que se debía realizar a lo largo de todo el proceso de producción, desde la elaboración de moldes, hasta la comercialización.
5. **Arthica:** Esta asociación es apoyada por la Alcaldía, sin embargo, no está conformada por artesanos, sino por personas que trabajan arte manual. Este grupo en particular, presenta divisiones internas entre los miembros, lo cual ha ocasionado, en lo corrido de este año, la salida de algunos de sus integrantes. Hoy en día están en un proceso de reestructuración.



INSTRUCTIVO

CODIGO: INTFAT02

Documento vigente a partir de: 2005 / 02 / 25

Informe Final

VERSIÓN: 3

Página 7 de 42

### **3. OBJETIVO GENERAL**

Brindar asesoría en diseño y asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad de los productos que actualmente desarrollan los artesanos de Tuluá y asesorarlos a ellos y a los productores de mecato, con el fin de fortalecer la actividad productiva; elevar la calidad de la muestra artesanal y del mecato que se realizará en el marco de la Feria de Tuluá 2007 y contribuir al mejoramiento del nivel de vida de las familias.

### **4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

4.1. Sensibilizar a la población beneficiaria para que tomen conciencia de la importancia, a nivel socioeconómico, de constituir empresas de producción y comercialización de artesanía tradicional y contemporánea, basada en rasgos culturales de la región.

4.2. Contribuir al desarrollo del sector artesanal de Tuluá, a través de actividades de direccionamiento específico en lo concerniente al diseño, para lograr una producción de artesanía competitiva, basada en los rasgos culturales de la región.

4.3. Impulsar el mejoramiento de la producción, mediante la experimentación y aprovechamiento de materiales propios de la región y el desarrollo de 12 líneas de 5 productos cada una, para un total de 60 nuevos productos.

4.4. Realizar la selección y evaluación de productos artesanales y de dulcería acordes con las tendencias del mercado, que satisfagan las expectativas de los organizadores de la Feria de Tuluá y causen impacto en los compradores que la visiten.

4.5. Asesoría en montaje y exhibición para realzar los atributos del producto e inducir la compra del mismo en la Feria de Tuluá 2007.

### **5. METODOLOGÍA**

Para el desarrollo del proyecto, en el caso de los talleres, se implementó una metodología práctica y participativa, en la cual los artesanos, por medio de ejercicios puntuales, pudieran comprender cada tema de manera sencilla y concisa, dando iniciación con un charla teórica sobre el tema a tratar, acompañado de material impreso sobre el tema de la actividad. Posteriormente se realizó un ejercicio práctico, mediante el cual se hizo énfasis sobre los conocimientos adquiridos al inicio del ejercicio. Para finalizar el taller, se llevó a cabo una mesa redonda, en la cual todos los participantes sacaron conclusiones sobre el tema tratado.

Durante los talleres, los instructores generaron debates constantes, con el fin de facilitar el conocimiento de la realidad y las percepciones de cada uno de los participantes sobre la misma. Esta metodología sirvió para comprender mejor las necesidades y expectativas del grupo de beneficiarios y para plantear estrategias de acercamiento continuo con cada productor.

La metodología que se implementó en la fase de diseño y desarrollo de producto se inició a partir del objetivo de ejecutar diseños con identidad cultural. Por ello al artesano se le pidió que hiciera el ejercicio de reconocimiento de su ciudad, en particular, detectar las características culturales de su entorno, recurriendo a espacios tradicionales de la zona, a las obras arquitectónicas, la naturaleza, aspectos del imaginario colectivo y de la cotidianidad del Valle del Cauca, entre otros. El proceso de diseño se hizo en concertación con los artesanos, buscando obtener una mayor aceptación y motivación por parte del grupo de beneficiarios. Después de que los artesanos identificaron los referentes de su interés, se les pidió trabajar a partir de ellos, utilizándolos como concepto de diseño para crear la línea de producto que le correspondió a cada uno ejecutar.




Acompañamiento grupal – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.

Durante la ejecución de los diseños, el mecanismo empleado para obtener mejoras en procesos de calidad, acabados y presentación de los productos, se hizo paralelamente con el ejercicio de desarrollo de productos, de manera que fuera más eficiente la retroalimentación con cada artesano.

En el caso de los Mecateros, el proceso de potencializar este oficio como uno de los más ricos de la zona, se hizo por medio de una mejor presentación de los productos, tanto en empaque como en imagen corporativa, tratando de que cada taller mantuviera su individualidad y su propia imagen corporativa. No obstante lo anterior, todo el tiempo se invitó a los productores de mecato para formalizar una unión que además sirva para crear una marca que los reúna a todos, bajo el nombre, por ejemplo de “La Plaza del Mecato Vallecaucano”, que sería importante afianzar a lo largo del tiempo y garantizar que todos los productos que la cobijan sean de excelente calidad y presentación.



 Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo artesanías de colombia.s.a	INSTRUCTIVO	CODIGO: INTFAT02		
	Informe Final	Documentos vigente a partir de: 2005 / 02 / 25	<table border="1"> <tr> <td>VERSIÓN: 3</td> <td>Página 9 de 42</td> </tr> </table>	VERSIÓN: 3
VERSIÓN: 3	Página 9 de 42			

## 6. EJECUCIÓN

El proceso de desarrollo del proyecto con los **artesanos** y **productores de mecato** se ejecuto de la siguiente manera:

### 6.1. Convocatoria

Para realizar el taller de sensibilización se efectuó la convocatoria por Radio, Prensa y Televisión, utilizando las bases de datos de la Alcaldía y de la Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá

Esta convocatoria facilitó la constitución de un grupo de artesanos verdaderamente interesados en los procesos de cualificación ofrecidos por el proyecto. Para la etapa de diagnóstico de producto, sólo se tuvo en cuenta a las personas que participaron en los talleres generales.




Acompañamiento grupal – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.

En esta primera etapa participaron 45 personas del municipio de Tuluá, departamento del Valle del Cauca

### 6.2. Diagnóstico

A partir de la convocatoria efectuada, se procedió a visitar a los artesanos y Mecateros en sus puestos de trabajo, con el fin de conocer sus productos y sus condiciones laborales. A su vez, se realizaron recomendaciones para mejorar los procesos productivos, tales como: una localización más adecuada de las cocinas, establecer puestos de trabajo y zonas de

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de colombia.s.a	INSTRUCTIVO	CODIGO: INTFAT02	
	Informe Final	Documentos vigente a partir de: 2005 / 02 / 25	VERSIÓN: 3
		Página 10 de 42	

almacenamiento, ser muy estrictos en el tema de la higiene, optimizar los tiempos, acabados, y embalaje de los productos.

Intensidad (en visitas): 100 horas  
Localidad: Tuluá – Valle del Cauca  
Número de beneficiarios: 45 personas.

### 6.3. Evaluación y Selección de Producto:


La selección del grupo de artesanos que recibirían la asesoría puntual se hizo partiendo de la búsqueda de artesanos con interés en el proyecto y con capacidades para fortalecer el oficio a largo plazo. Para lograr una mayor cobertura, se decidió unir grupos de artesanos por oficio. Para la selección, tanto de Mecateros como de artesanos, se tuvieron en cuenta los potenciales a mediano y largo plazo de cada taller, en vista de que apenas se está iniciando los procesos de mejoramiento de calidad, diseño y formalización de los talleres. Otros aspectos que se tuvieron en cuenta fueron la disposición, motivación y compromiso con el proyecto.



Acompañamiento grupal – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.

El proceso de selección de los productores de mecato, se hizo teniendo en cuenta a los posibles participantes en Expo artesanías 2007, en el Pabellón de “Bocados Típicos”. Lo anterior, con el fin de tener una exhibición de la mejor calidad posible, en los temas de exhibición, empaque e imagen corporativa.

Intensidad: En el desarrollo de la evaluación de los artesanos que se visitaron se dedicó un tiempo de 16 horas. Para la selección de los Artesanos y Mecateros con los cuales se

 <p>Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo artesanías de colombia.s.a</p>	INSTRUCTIVO	CODIGO: INTFAT02	
	Informe Final	Documento vigente a partir de: 2005 / 02 / 25	VERSIÓN: 3
		Página 11 de 42	

decidió ejecutar las líneas de diseño, se destinaron 8 horas. Totalizando así 24 horas destinadas a esta etapa del proceso.

Intensidad (Visitas a artesanos): 24 horas

Intensidad (Selección en conjunto con la Juntas de Ferias y Cámara de Comercio): 11 Horas

Intensidad horaria total: 35 horas

Localidad: Tuluá – Valle del Cauca

Número de beneficiarios: 45 personas

#### 6.4. Asesorías:

En el transcurso de la ejecución del proyecto, se realizó acompañamiento a los beneficiarios de dos tipos, uno grupal y otro de asesorías puntuales. En la asesoría por grupo se realizaron 9 talleres prácticos, 4 para artesanos, 4 para Mecateros y 1 para ambos grupos, como se precisa a continuación:



Acompañamiento grupal – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.

#### **6.4.1. Taller de sensibilización en diseño de producto: artesanía tradicional y contemporánea; producto, línea y colección; producto étnico; moda y tendencias y decoración y tendencias**

Se realizó una presentación teórica sobre el tema de tendencias para el 2007 y se hizo la aclaración de algunos conceptos como artesanía tradicional, artesanía contemporánea y composición de una línea de diseño, a partir del material fotográfico preparado para la asesoría. En esta presentación se llamó la atención de los beneficiarios sobre la observación de las imágenes y en especial sobre la información teórica del taller, con el fin de que acopiaran elementos para un mayor entendimiento de las respuestas que el instructor diera, para resolver las dudas que presentaron los asistentes.



INSTRUCTIVO

CODIGO: INTFAT02

Documento vigente a partir de: 2005 / 02 / 25

Informe Final

VERSIÓN: 3

Página 12 de 42

Posteriormente, se hizo un ejercicio práctico sobre las tendencias en los empaques, para aplicar en el caso de los Mecateros, e igualmente, las tendencias para aplicar en los productos de mobiliario para los artesanos. A estos productores se les separó en grupos de 4 personas y a cada uno se le solicitó realizar un modelado 3D de alguna silla o de algún empaque. Este ejercicio se concluyó con un debate, en el cual se analizaron las características de cada propuesta, la tendencia aplicada el tipo de producto en relación con



los aspectos de tradición o contemporáneo. Finalmente, a los beneficiarios se les incitó a realizar comparaciones de la propuesta realizada con lo observado en el mercado como producto de moda, para posteriormente sacar conclusiones para aplicar y enriquecer sus prácticas del oficio.

Acompañamiento grupal – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.

Fecha de realización: 6 de Junio del 2007.

Asistentes: 48 personas.

Intensidad Horaria: 8 horas.

#### **6.4.2. Taller de diseño - procesos de diseño para artesanos**

En este taller los artesanos tuvieron la posibilidad de trabajar el tema de diseño y entender que todo producto debe tener un proceso de diseño y no debe ser producto de un “chispazo” del momento. Para ello se presentó la metodología del Diseñador Bruno Munari, expuesta en el Libro “Cómo nacen los objetos”, que plantea de modo sencillo y práctico, la forma de realizar un proceso de diseño para aplicar a un producto.



Acompañamiento grupal – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.

Para afianzar toda esta información, se realizó un taller práctico, en el que cada artesano daba solución a una problemática cotidiana, por medio de un diseño, partiendo de la puesta en práctica de la metodología de Bruno Munari, que ya se les había presentado. Por primera vez, los beneficiarios tuvieron la oportunidad de trabajar un tema similar que sirvió para que ellos se demostraran a ellos mismos que poseen un potencial importante de capacidades creativas, como también falencias en algunos aspectos. De este Taller los artesanos salieron con muchas motivaciones y dispuestos a implementar la metodología aprendida.

#### **Taller de ventas en ferias y presentación personal para Mecateros**



Acompañamiento grupal – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.

Este Taller se realizó por petición directa del Señor Fabio Hernán Gómez, Coordinador de Comunicaciones y Ejecutivo de la Plaza del Mecato, de la Cámara de Comercio de Tuluá, con el fin de suplir las falencias que los productores de mecato presentan en relación con este tema. Se brindó información teórica sobre la presentación personal y la higiene necesaria que se debe manejar en espacios abiertos y en relación con la manipulación adecuada de los alimentos. Para la puesta en práctica de la teoría impartida, se hizo un ejercicio autocritico, en el cual, por medio de caracterización y obras teatrales, los beneficiarios percibieron sus falencias en relación con la exhibición de producto, la presentación personal y la atención al cliente en ferias..

Fecha de realización: 8 de Agosto del 2007.

Asistentes: 45 personas.

Intensidad Horaria: 8 horas.

#### **6.4.4. Referentes de identidad cultural - identidad del producto**

Este Taller se montó a partir de conceptos de la UNESCO sobre la cultura, la identidad y el patrimonio, que fueron presentados teóricamente, a modo de charla general.

Posteriormente, y con el fin de afianzar el ejercicio, se presentó la película "El rey", que permitió afianzar los conceptos de identidad, cultura y patrimonio del Valle del Cauca. Se logró que los beneficiarios comprendieran e incorporaran los conceptos de cultura en el



desarrollo de los productos, así como en los mercados objetivo, antes de seleccionarlos, con el fin de que los artesanos, antes de ejecutar cualquier producto, piensen en cuál debe ser su mercado y tener clara la tradición propia de éste antes de llegar con los productos a los posibles clientes.

Acompañamiento grupal – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.

Este taller contribuyó para afianzar en los artesanos uno de los objetivos primordiales del proyecto, a saber, la creación y el desarrollo de productos con identidad cultural, propia de la Región del Centro del Valle del Cauca.

Fecha de realización: 3 de Septiembre del 2007.

Asistentes: 36 personas.

Intensidad Horaria: 8 horas.

#### **6.4.5. Taller - Generación de ideas y procesos creativos (Artesanos).**

Por la gran acogida que tuvo el taller de metodologías de diseño realizado en el mes de agosto/07 y por petición de los artesanos, se les brindó asesoría en metodología de valoración de ideas de diseño, con el fin de suplir las falencias que se detectaron en este grupo de beneficiarios.



Acompañamiento grupal – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.



INSTRUCTIVO

CODIGO: INTFAT02

Documento vigente a partir de: 2005 / 02 / 25

Informe Final

VERSIÓN: 3

Página 15 de 42

Para el desarrollo de este taller, se partió de la teoría de "los 8 sombreros" y "la Caja de Suchi", que son métodos de valoración de ideas de diseño. Al igual que en los talleres anteriores y posterior a la etapa teórica, se afianzó el ejercicio con la puesta en práctica de los temas dictados. Para finalizar se hizo una exposición, por grupo de beneficiarios, de los resultados obtenidos durante la realización del ejercicio de diseño.

#### **6.4.6. Taller de exhibición en ferias (Productores de Mecato)**

Se impartió teoría sobre todo lo relacionado con la exhibición de producto en eventos feriales, en particular sobre los temas de mobiliario, incluyendo mobiliario, iluminación, imagen corporativa y concepto del stand, entre otros. Luego se trabajó el concepto de exhibición de alimentos en ferias, partiendo de diversas imágenes de eventos, tanto nacionales como internacionales.

Con este taller se logró concientizar a los Mecateros sobre el nivel que deben alcanzar, para poder tener una excelente presentación en ferias de gran impacto, por la relación directa que existe entre una excelente exhibición de producto, con el volumen de ventas y el valor percibido de los productos.




Acompañamiento grupal – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.

Fecha de realización: 2 de Octubre del 2007.

Asistentes: 26 personas.

Intensidad Horaria: 8 horas.

 Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo artesanías de colombia.s.a	INSTRUCTIVO	CODIGO: INTFAT02		
	Informe Final	Documentos vigente a partir de: 2005 / 02 / 25	<table border="1"> <tr> <td>VERSIÓN: 3</td> <td>Página 16 de 42</td> </tr> </table>	VERSIÓN: 3
VERSIÓN: 3	Página 16 de 42			

#### 6.4.7. Taller de diseño: Producción - optimización de materiales

Después de la etapa de diagnóstico, en el proceso de evaluación, se concluyó que la mayoría de artesanos y Mecateros presentaban debilidades en los aspectos relacionados con la producción. Para solucionarlos, se impartieron unas bases iniciales sobre la temática de la optimización de los procesos productivos, con base en lo estipulado en la ISO 9001, que plantea la producción por procesos, con el objetivo de lograr mejoramiento continuo en temas como calidad y uso de los recursos.



Acompañamiento grupal – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.

Este taller fue el más práctico de todo el proyecto, puesto que se planteó una actividad grupal, tanto con Mecateros, como con Artesanos, aplicando la teoría de la producción en un asado. En este ejercicio, la cadena productiva se dividió por actividades, reglamentadas por tiempos de entrega y funciones para cada uno de los integrantes del ejercicio.

Fecha de realización: 5 de Noviembre del 2007.

Asistentes: 26 personas.

Intensidad Horaria: 5 horas.





Acompañamiento grupal – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.

#### 6.5. Evaluación de productos y recomendaciones de diseño

La evaluación de productos se hizo paralelamente al diagnóstico que se realizó con cada taller, en el momento en que cada artesano presentaba sus productos y se le hacían recomendaciones y sugerencias para mejorar la calidad de los mismos. A los beneficiarios que no diseñaron líneas de producto, se les definieron parámetros de calidad para los productos y para la organización de los talleres.


A los beneficiarios que diseñaron líneas de productos, se les hizo énfasis en la forma como debían aplicar los correctivos que los instructores les sugirieron hacer, los cuales se presentan en el: Anexo 1 , “Resumen Evaluación”

En esta actividad se detectaron debilidades en los siguientes aspectos:

1. Acabados en madera,
2. Manejo de Policromías,
3. Calidad y producción,
4. Combinación de técnicas.
5. Ergonomía y manejo de las proporciones
6. Innovación en diseño, entre otros.

Visita a los talleres – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.



 <p>Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo artesanías de colombia.s.a</p>	INSTRUCTIVO	CODIGO: INTFAT02 Documento vigente a partir de: 2005 / 02 / 25	
	Informe Final	VERSIÓN: 3	Página 18 de 42

Los grupos de trabajo para el desarrollo de las líneas se organizaron de la siguiente manera:

1. Somos Artesanía: Octavio Londoño.
2. Artes y Torno: Norleida Lodoño.
3. Grupo de Guadua: Conrado Antonio Bedoya, Leandro Palma y Fernando Barrero.
4. Grupo de Joyería: Lizeth Rodriguez y Eleonora Echeverri.
5. Tejido en Hilo de Algodón: Bertha Lucía Bejarano (3 diseños). Totumo y calabazo: Beatriz Tenorio (2 diseños).
6. Muñequería: Maria Luisa Rodriguez.
7. Enea: Conformado por las integrantes de Aso Enea.
8. Seda: Conformado por el grupo de integrantes de Seda.
9. Huevo: Libardo Cortés.
- 10, 11 y 12 Destinado al diseño de empaque y exhibición de los productores de bocados típicos de la región.



Visita a los talleres – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.

Con este grupo, seleccionado luego de realizar la evaluación y el acompañamiento para el mejoramiento de la calidad y los acabados de los productos, se hizo el desarrollo de las nuevas líneas de diseño, lo cual facilitó el análisis del proceso completo de cada taller, de sus falencias y sus fortalezas.

Fecha de realización: 14 al 31 de Agosto del 2007.

Intensidad Horaria (visitas): 24 horas.

Intensidad Horaria en selección: 12 horas

Intensidad Horaria Total: 36 horas.

#### 6.6. Taller identificación de referentes de identidad



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

INSTRUCTIVO

Informe Final

CODIGO: INTFAT02

Documento vigente a partir de: 2005 / 02 / 25

VERSIÓN: 3

Página 19 de 42

Vale la pena resaltar que este aspecto de identificación de referentes, no sólo se tocó en el taller general de **Referentes de identidad cultural - identidad del producto**, sino también en el proceso de diseño, desde el inicio, como punto de partida, para definir los conceptos de diseño, tanto de los productos, como de los empaques y la exhibición, Este punto se amplió en la descripción del proceso de diseño, de cada una de las líneas.



Acompañamiento grupal – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.

#### 6.7. Taller de experimentación para mezcla de materiales

Durante el proceso de desarrollo de los diseños, con el grupo seleccionado, se detectó una carencia de conocimiento en acabados, por lo cual se decidió enfocar este tema como punto de partida en la etapa de ejecución de los diseños. Se trabajó la mezcla de materiales, dirigida a la combinación de materiales, lo cual les permitió lograr un acabado diferente, propio de cada taller. Posteriormente, iniciaran procesos de experimentación.

En estos procesos los artesanos experimentaron la mezcla de materiales con tierras, selladores, pátinas y breas, que les permitieron despertar la “curiosidad” y entender que se puede ser más creativo cuando se introducen nuevos materiales a los productos

Fecha de realización: 22 de Septiembre del 2007.

Intensidad Horaria: 5 horas.

Asistentes: 6 Personas.

#### 6.8. Taller creativo para la conceptualización de línea de producto

Este trabajo se realizó individualmente con cada artesano desde el inicio de las asesorías y se articuló con el tema de diseño y particularmente con las metodologías para la construcción de una línea de productos, con el fin de que, en el momento de entrar en la fase creativa, los beneficiarios estuvieran más familiarizados con el proceso.

En el momento de iniciar el desarrollo de cada línea de diseño, se concertaron citas personales con los artesanos, para definir: el tipo de producto que deseaban realizar y el concepto de diseño que deseaban aplicar, que debía estar basado en referentes culturales. Estos elementos se constituyeron en la base de inspiración de las piezas que los artesanos desarrollaron. En el desarrollo del proceso creativo, los artesanos siempre estuvieron al tanto de los diseños y siempre mostraron un alto grado de satisfacción por los resultados que lograron. En algunos casos, algunos artesanos no se sintieron a gusto con lo diseñado, bien por razones estéticas, bien por problema de producción y búsqueda de facilidades en los procesos de elaboración. En estos casos se replanteó el diseño y se hicieron las mejoras pertinentes. Una vez alcanzada la satisfacción, tanto de los artesanos, como de los diseñadores, en relación con los diseños, se inició el proceso de modelado y desarrollo de las piezas con cada uno de los talleres.



Visita a los talleres – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.

Conceptos aplicados por cada uno de los artesanos:

1. El Artesano: Juegos tradicionales.
2. Artes y Torno: Juegos tradicionales.
3. Grupo de Guadua: Conrado El jardín Botánico.
4. Grupo de Joyería: “Cóndores no entierran todos los días”
5. Tejido en Hilo de Algodón: Tuluá Colorida
6. Totumo y calabazo: Proceso del barro en el picacho.
7. Muñequería: niños de Tuluá y piezas típicas del vestir tulueño.
8. Enea: Bocas de Tuluá, zona pesquera en el pasado.
9. Seda: Cultivo de maíz y las ladrilleras.



INSTRUCTIVO

CODIGO: INTFAT02

Documento vigente a partir de: 2005 / 02 / 25

Informe Final

VERSIÓN: 3

Página 21 de 42

10. Huevo: Las posiciones de los huevos en su entorno.

11. Diseño de imagen corporativa de la marca “La Plaza del Mecato Vallecaucano”, 12. Exhibición y empaques: Inspirado en el río que atraviesa Tuluá.

Es importante resaltar que por primera vez, en Tuluá se desarrolló este tipo de ejercicios con los artesanos, logrando despertar en ellos la sensibilidad necesaria con respecto a su entorno y para que, en su cotidianidad, realizaran el ejercicio de inspiración, a partir de elementos propios del hábitat de cada uno, para luego aplicarlos en los procesos de producción.

## 7. DESARROLLO DE LÍNEAS DE DISEÑO.

Al definir los talleres seleccionados para la elaboración de las líneas de diseño, se buscó hacer un trabajo interactivo con los artesanos, identificando con ellos el concepto de diseño sobre el cual se deseaba plantear la etapa creativa, tomando como punto de partida características de diversidad cultural o natural de la zona e identificándose cada línea de la siguiente manera:

### 1. Taller El Artesano. Artesano: Octavio Londoño.

Tema de inspiración: Juguetes tradicionales.

A partir de este concepto se buscó que todas las piezas desarrolladas permitieran al usuario jugar con ellas y que lo invitaran a realizar procesos de interacción con el objeto. La idea es lograr que los clientes, al comprar el producto, lleven más de lo que estaban buscando y encuentren en el elemento otras funciones diferentes a la utilitaria que buscaban suplir.



Línea de diseño – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.



Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

INSTRUCTIVO

Informe Final

CODIGO: INTFAT02

Documento vigente a partir de: 2005 / 02 / 25

VERSIÓN: 3

Página 22 de 42

Cantidad de diseño: 2 juegos de Portavasos, centros de mesa, platos y porta cazuelas.

Intensidad horaria en investigación: 5 horas.

Intensidad horaria en proceso de diseño: 20 horas.

Intensidad Horaria Modelado 3d: 15 horas.

Renderizado: 5 horas.

Ejecución planos técnicos: 8 horas.

Total Horas: 53 horas

El taller “El Artesano”, es el Taller más representativo de Tuluá. Con el artesano propietario de este taller fue muy fácil trabajar por cuanto es una persona capacitada y con experiencia en los procesos de desarrollo de nuevos diseños, particularmente para la mesa y para el hogar, abierto a nuevas ideas y con un gran conocimiento del oficio. El trabajo con Don Octavio Londoño, no sólo fue enriquecedor para él mismo como propietario del taller, interesado en seguir innovando constantemente, sino también para el diseñador y los demás artesanos, quienes recibieron un gran apoyo de este artesano en los procesos de asesorías, convirtiéndose en modelo a seguir para muchos de los artesanos.



Visita a los talleres – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.

Con este Taller sería conveniente ampliar las asesorías, para reforzar el tema de acabados en torno, por cuanto se percibió la necesidad de crear nuevas formas y detalles, en piezas sencillas y diferenciadas.

## 2. Arte y Torno. Artesana: Norleida Londoño.

Tema de inspiración: Juguetes tradicionales.

Este Taller está especializado en el desarrollo de repisas y objetos de decoración infantil y juvenil, elaborados en MDF.

Cantidad de diseño: 4 juegos de repisas y 1 elemento de obsequio para fiestas infantiles.

Intensidad horaria en investigación: este proceso está incluido en la intensidad horaria que se reportó para el Taller anterior, por cuanto comparten un mismo concepto de diseño.

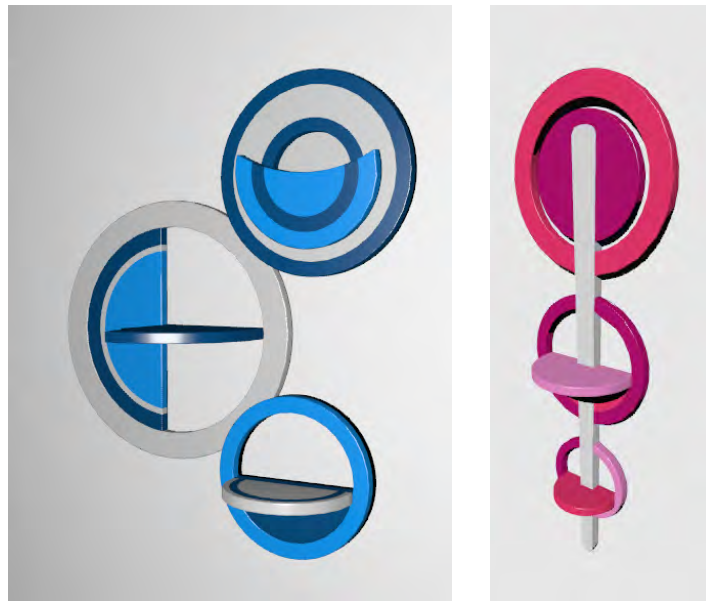
Intensidad horaria en proceso de diseño: 20 horas.

Intensidad Horaria Modelado 3d: 15 horas.

Renderizado: 5 horas.

Ejecución planos técnicos: 8 horas.

Total Horas: 48 horas.



Línea de diseño – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.

Durante la ejecución de las piezas, los integrantes del Taller mostraron gran interés por el mejoramiento del producto y disposición para asimilar las orientaciones del diseñador. Por las debilidades en innovación de los productos, acabados y manejo de materiales, sería importante que se le diera continuidad a las asesorías, en vista de que son artesanos con muchas habilidades, comprometidos con el trabajo y muy disciplinados.

3. Grupo de Guadua. Artesanos: Conrado Antonio Bedoya, Leandro Palma y Fernando Barrero.

Tema de inspiración: Jardín Botánico.

El Jardín Botánico de Tuluá es considerado uno de los más importantes de Latinoamérica. Con el desarrollo de la nueva línea de diseño, los artesanos desean contribuir con la promoción de un espacio turístico y característico de Tuluá. El concepto se aplicó para el desarrollo de piezas orgánicas en guadua, con nuevas formas y soluciones de diseño.



Línea de diseño – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.

Cantidad de diseño: 4 Lámparas y 1 cuadro tríptico.  
Intensidad horaria en investigación: 6 horas (visita al Jardín Botánico)  
Intensidad horaria en proceso de diseño: 20 horas.  
Intensidad Horaria Modelado 3d: 15 horas.  
Renderizado: 5 horas.  
Ejecución planos técnicos: 8 horas.  
Total Horas: 54 horas

Para el desarrollo de esta línea y dando cumplimiento a los requisitos de Incentiva, Asociación de los beneficiarios del proyecto, se aprobó incluir a tres artesanos prácticamente nuevos en la práctica del oficio de la guadua, que mostraron un gran sentido de compromiso y cumplimiento durante la realización de los talleres generales, razón por la cual fueron seleccionados luego del proceso de evaluación. Sin embargo, durante la ejecución de los productos, se presentaron inconvenientes entre dos de los integrantes, dificultando el trabajo en grupo y provocando el retiro de Fernando Barrero. Este suceso entorpeció la ejecución de la pieza que estaba bajo la responsabilidad de él.



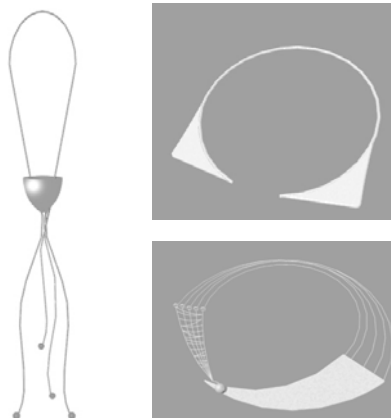
Con este grupo sería importante ampliar la capacitación, en fases futuras, para aprovechar las capacidades y el interés que poseen en cualificar técnicas y calidad de los productos.

4. Grupo de Joyería. Artesanos: Lizeth Rodríguez y Eleonora Echeverri

Tema de inspiración: “Cóndores no entierran todos los días”

Los artesanos, al inclinarse por esta fuente de inspiración, buscaron incluir, en un producto tan fino, sutil y delicado, como es una Joya, algo fuerte y agresivo, como fue la realidad del Valle del Cauca en la época de la Guerra Bipartidista. Para la realización del diseño se buscó enfocar las piezas como partes de las prendas de vestir de la época, utilizadas por la sociedad, según las jerarquías establecidas.

Igualmente, se buscó que cada pieza de diseño fuera una parte o una abstracción de la expresión cultural reflejada en el vestir. En la parte interna de la pieza, con filigrana o repujado, se grabaron, los símbolos características de esta época como el fuego, que representa las casas que incendiaron los contrincantes políticos; el cóndor (como mayor símbolo de esta línea) y el machete, entre otros. Vale la pena aclarar que estos símbolos se involucraron en las piezas de manera abstracta.



Línea de diseño – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.

**Cantidad de diseño: 3 Collares y 2 pulseras.**

Intensidad horaria en investigación: 5 horas.

Intensidad horaria en proceso de diseño: 20 horas.

Intensidad Horaria Modelado 3d: 15 horas.

Renderizado: 5 horas.

Ejecución planos técnicos: 8 horas.

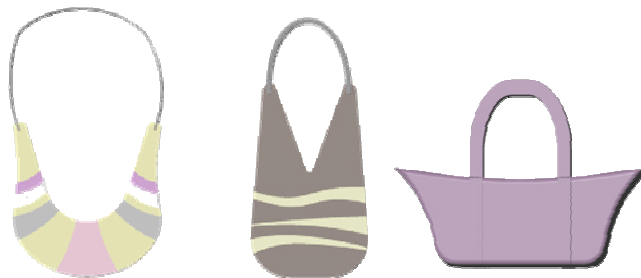
Total Horas: 53 horas

Para el desarrollo de esta línea, al igual que se hizo con los artesanos de guadua, se decidió involucrar a joyeros expertos en filigrana y en técnicas de vaciado, tallado y calado. Para iniciar el proceso de trabajo grupal, se obtuvo la autorización de los integrantes del grupo, no obstante, Eleonora Echeverry nunca asistió a las asesorías realizadas en la casa de otra artesana, ni realizó procesos completos en su taller. Sin embargo, el ejercicio con Lizeth Rodríguez, fue enriquecedor y provechoso. Al final de la asesoría, presentó mejoras en la calidad de sus productos, que ratificaron a los asesores su interés en mejorar las técnicas del oficio y la calidad de los productos y en dar continuidad a la capacitación en una fase posterior.

#### 5. Bordados – Bolsos. Artesano: Bertha Lucia Bejarano.

Tema de inspiración: Tuluá colorida.

Para desarrollar esta línea de diseño se buscó el aporte de ideas de los integrantes del Taller de Creaciones Bertha, quienes antes de la intervención, elaboraban bolsos que reproducían las formas de las mochilas y de los bolsos tejidos, que se venden en los puestos ambulantes. Se les acompañó en la búsqueda de diseños más “Fashion”, para aplicar a carteras femeninas para todas las ocasiones, con líneas irregulares y con agarraderas en otros materiales diferentes al tejido, con el fin de lograr subir la categoría del producto.



Línea de diseño – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.



INSTRUCTIVO

CODIGO: INTFAT02

Documento vigente a partir de: 2005 / 02 / 25

Informe Final

VERSIÓN: 3

Página 27 de 42

Cantidad de diseño: 3 cuadros.

Intensidad horaria en investigación: 5 horas.

Intensidad horaria en proceso de diseño: 13 horas.

Intensidad Horaria Modelado 3d: 9 horas.

Renderizado: 3 horas.

Ejecución planos técnicos: 5 horas.

Total Horas: 35 horas

Durante el desarrollo de la propuesta de diseño se reforzaron los aspectos de acabados, remates y manejo de policromías, en los cuales los productores presentaron mayores debilidades. . Al final del ejercicio, se logró desarrollar todos los diseños definidos y en los tiempos acordados. Este fue uno de los mejores procesos que se realizó en relación con el tema de desarrollo de nuevas líneas de productos.

#### 6. Totumos. Artesana: Beatriz Tenorio.

Tema de inspiración: La acuarela: El barro en el picacho.

Con la artesana en mención se desarrollaron accesorios, productos propios de la artesana. En estos productos el asesor captó dificultades en los cortes del totumo. . Para resolver el problema, a la artesana se le recomendó triturar el totumo con golpes de martillo y unir las partes de la pieza por medio de tejidos muy finos y delicados de macramé, generando colores y formas similares a las obtenidas por los artesanos del picacho, quienes realizan un trabajo rudimentario a partir del barro.



Línea de diseño – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo

Cantidad de diseño: 2 collares cuadrados.  
Intensidad horaria en investigación: 3 horas.  
Intensidad horaria en proceso de diseño: 10 horas.  
Intensidad Horaria Modelado 3d: 6 horas.  
Renderizado: 2 horas.  
Ejecución planos técnicos: 3 horas.  
Total Horas: 24 horas



Línea de diseño – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo

Beatriz Tenorio es una artesana con una gran motivación y ha participado activamente en las capacitaciones y asesorías. Ha manifestado gran interés en mejorar el diseño, la calidad y los procesos productivos, no obstante sus debilidades en el tinturado del totumo. Esta es otra persona que requeriría de más asesorías para afianzar e incorporar lo aprendido. .

Durante la ejecución de este diseño

#### 7. Muñequería. Artesano: Maria Luisa Rodriguez.

Tema de inspiración: niños de Tuluá y piezas típicas de los atuendos típicos de Tuluá..

La artesana Rodríguez es una persona que toda la vida ha estado rodeada de artesanías, sin embargo, ha tenido problemas de diferente índole en relación con los procesos de producción. La idea de inspirarse en este concepto surgió de su asistencia a la Feria de Tuluá.

En esta feria focalizó el atuendo tradicional, que se convirtió en fuente de inspiración de las nuevas líneas de diseño de su muñequería, diferentes a los . . tradicionales animales elaborados en este Taller.

El ejercicio les permitió romper con el esquema anterior de la muñequería delicada y tierna, para desarrollar diseños más llamativos y acordes con las expectativas del consumidor de este tipo de productos. . Un resultado importante de esta intervención fue el de las muleras de los monstruos.



Línea de diseño – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo

Cantidad de diseño: 5 muleras de monstruos

Intensidad horaria en investigación: 5 horas.

Intensidad horaria en proceso de diseño: 20 horas.

Intensidad Horaria Modelado 3d: 15 horas.

Renderizado: 5 horas.

Ejecución planos técnicos: 8 horas.

Total Horas: 53 horas

Con el ejercicio se logró que María Luisa lograra aterrizar muchas de las ideas que ella misma concibió. . Logró simplificar los procesos de producción de la muñequería que se elaboraba en su Taller. . El proceso que se realizó con la artesana fue interesante y sus productos podrían llegar a ser exitosos, siempre y cuando, se comprometiera más y dedicara más tiempo al oficio artesanal que practica.

#### 8. Enea. Artesanos: Aso Enea.

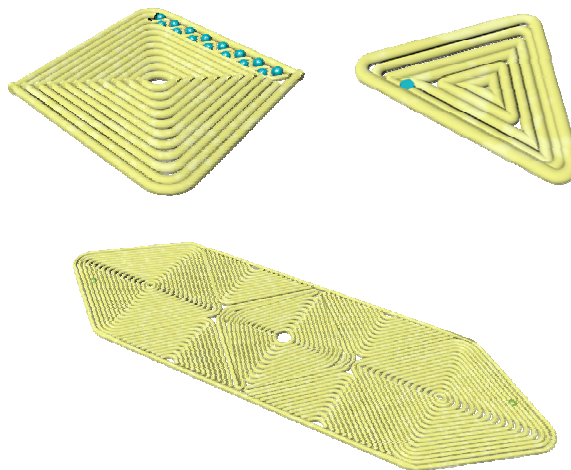
Tema de inspiración: Bocas de Tuluá, zona de tradición pesquera.

El grupo que trabajó en el desarrollo de está línea de diseño es una población marginada, de escasos recursos, que fueron pescadores, pero que, a raíz de la contaminación del Río Cauca, tuvieron que dejar su oficio y dedicarse a otro tipo de labores. Sin embargo, la nostalgia del pasado y el ánimo de darle a conocer al mundo sus prácticas anteriores, los llevó a pensar en esta temática, como concepto inspirador de los nuevos diseños.

Con los nuevos productos esperan promover la recuperación de la pesca e invitar a preservar el medio ambiente, fundamental para la supervivencia del ser humano.

Con esta comunidad se desarrolló un juego de mesa, inspirado en todas las especies que alguna vez vivieron en el Río Cauca, que se encuentra cerca de la zona que estas personas habitan.

Se buscó, a propósito, que los diseños no fueran muy elaborados, por cuanto el grupo mostró deficiencias, especialmente en los acabados. Por esta razón el enfoque se centró en el desarrollo de productos, con el fin específico de mejorar calidad y presentación de la producción



Línea de diseño – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo

Cantidad de diseño: 1 camino de mesa, 1 individual, 2 porta vasos y 1 panera.

Intensidad horaria en investigación: 5 horas.

Intensidad horaria en proceso de diseño: 20 horas.

Intensidad Horaria Modelado 3d: 15 horas.

Renderizado: 5 horas.

Ejecución planos técnicos: 8 horas.

Total Horas: 53 horas

El proceso de ejecución de los diseños con este grupo fue muy complejo debido a la cantidad de inconvenientes presentados, entre los cuales mencionamos los siguientes:

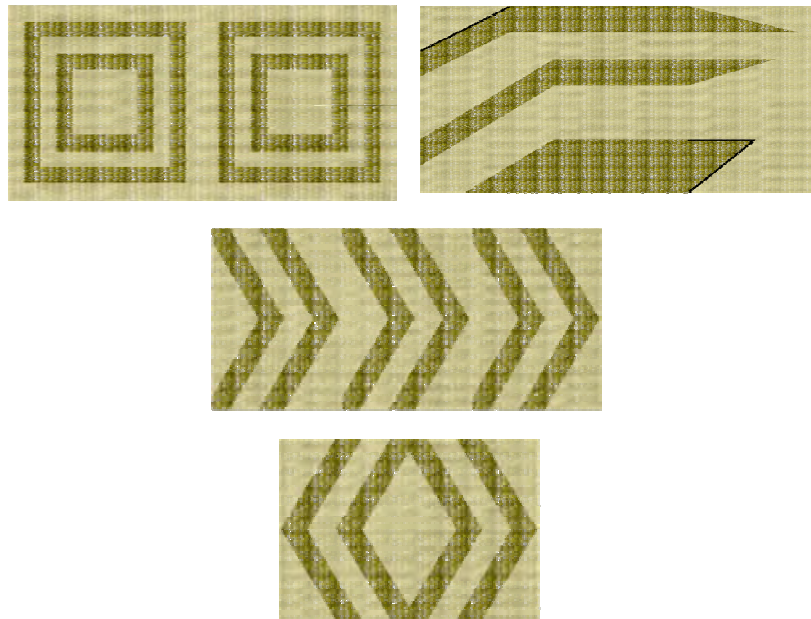
- Problemas de obtención de materia prima, por la falta de una planeación con base en las temporadas para los cortes de la enea. Ausencia de un plan de producción, proyectado según las fases de la luna y de un inventario, necesario para la ejecución de piezas mensuales.
- El invierno, que afectó el proceso de secado de la enea.
- El fallecimiento, a comienzos del mes de noviembre/07, del Señor contratado por la CVC para capacitar a los productores. Esta persona les colaboró con el proceso, desde la obtención de la materia prima y el desarrollo de los moldes, hasta la comercialización de los productos.

Este grupo fue muy escéptico con los procesos y diseños innovadores y mostró reticencia al cambio, por esta razón sería conveniente continuar el proyecto con ellas, con el fin de alcanzar resultados positivos, puesto que el proceso de mejoramiento de los productos de este grupo requiere de una nueva asesoría a mediano plazo.

#### 9. Seda. Artesanos: Asociación Manos de Seda

Tema de inspiración: cultivos de maíz.

La comunidad que desarrolló esta línea está ubicada en la zona de ladrilleras de Tuluá y de cultivos de maíz, razón por la cual los motivos de inspiración se focalizaron en el entorno de la Asociación. .



Línea de diseño – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo



INSTRUCTIVO

CODIGO: INTFAT02

Documento vigente a partir de: 2005 / 02 / 25

Informe Final

VERSIÓN: 3

Página 32 de 42

El grupo de trabajo presentó dificultades en el proceso creativo y productivo, y por tanto, los productos y el manejo de la técnica presentaron diversas falencias, razón por la cual, al concebir este diseño se buscó salir del esquema de la seda como materia prima para el desarrollo de piezas de vestir y se enfocó en la producción de objetos decorativos elaborados en este material, combinados con hilos de algodón, con el fin de obtener una reducción en los costos y como estrategia para solucionar los inconvenientes que se presentaron para obtener la materia prima por parte del grupo artesanal.

Los cuadros que se diseñaron para esta línea están constituidos por tela de seda, sobre puesta sobre hilo de algodón, para que el usuario tenga la posibilidad de variar la decoración de su hogar, utilizando botones y tensores para lograr la modificación de los cuadros, según el gusto.

Cantidad de diseño: 5 cuadros.

Intensidad horaria en investigación: 5 horas.

Intensidad horaria en proceso de diseño: 20 horas.

Intensidad Horaria Modelado 3d: 15 horas.

Renderizado: 5 horas.

Ejecución planos técnicos: 8 horas.

Total Horas: 53 horas

El trabajo con este grupo fue complejo y lento, por ser ésta una población receptora de múltiples ayudas, a la cual nunca se le ha exigido resultados. Esta situación generó falta de compromiso frente a los procesos que se adelantaron con la comunidad y por esto, las entregas de la muestra de los productos del proyecto fueron nulas, pese a la donación de seda y de dos telares, por parte de la Alcaldía, para facilitar la ejecución de los productos.

10. Quiamones. Artesano: Libardo Cortes.

Tema de inspiración: huevos en el nido.

Esta es una línea de decoración que se trabajó con cáscara de huevo, para obtener productos con esta textura, diferenciados de los que se encuentran en el mercado. Se desarrollaron elementos de iluminación y contenedores decorativos para sala.).

Cantidad de diseño: 5 cuadros.

Intensidad horaria en investigación: 5 horas.

Intensidad horaria en proceso de diseño: 20 horas.

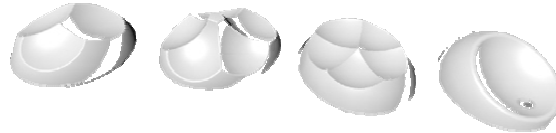
Intensidad Horaria Modelado 3d: 15 horas.



Renderizado: 5 horas.

Ejecución planos técnicos: 8 horas.

Total Horas: 53 horas



Línea de diseño – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo

Debido a una calamidad doméstica, el artesano no pudo continuar con el proceso de ejecución de los diseños ya definidos, sin embargo, se interesó en recibir asesorías para mejorar la calidad de su producto. Se espera que en la segunda fase, todos sus inconvenientes familiares estén resueltos para que pueda ser partícipe de todo el proceso de diseño y de la ejecución de los productos, puesto que la calidad de su trabajo es excepcional.

11. Diseño de empaque para artesanos de bocados típicos bajo la marca “Plaza del Mecato Vallecaucano”, esta línea, por la cantidad de productos, equivale por 2 líneas.

Tema de inspiración: El río.

Tuluá es una ciudad que ha tenido un crecimiento poblacional a lo largo del río. Sus paisajes son bellos y alternan con las escenas que generan los recogedores de arena, la diversidad arquitectónica y la variedad de puentes, que unen las dos riveras del Río de Tuluá. A lo largo de éste está ubicado el sendero, embellecido con los bocados típicos y las manualidades que elaboran muchos de sus pobladores.

Nada permite un recorrido más completo por la ciudad que las riveras del río que la atraviesa. Por esta razón, todo el diseño de los empaques parten de las características del Río, sus formas y texturas, con el fin de brindar alternativas de diseño para los Bocados Típicos

Cantidad de diseño: 1 etiquetas bebidas, 2 empaques seis unidades, 2 empaques doce unidades, 1 envase des-amargado, 2 diseños alternativo para el manjar blanco y 2 cajas con sentido

Intensidad horaria en investigación: 5 horas.

Intensidad horaria en proceso de diseño: 40 horas.

Intensidad Horaria búsqueda material: 12 horas

Intensidad Horaria Modelado 3d: 30 horas.

Renderizado: 10 horas.

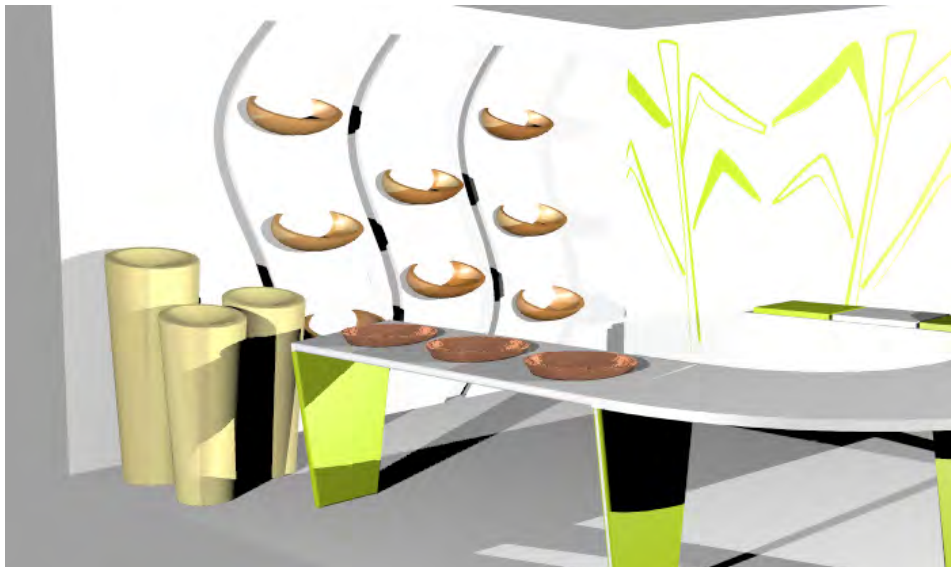
Ejecución planos técnicos: 16 horas.

Total Horas: 113 horas

## 12. Diseño de Exhibición para Mecateros.

Tema de inspiración: los procesos gastronómicos del pasado.

Para definir una exhibición representativa de los bocados tradicionales, se inició una investigación de aquellos elementos utilizados por los antepasados para la preparación de los alimentos, como las pailas, las amasadoras de maíz, las pilas elaboradas en madera y piedra, considerados componentes de la cultura gastronómica de la región. Lo rústico del proceso de elaboración evoca la cocina de los ancestros.



Diseño Exhibición – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.

Cantidad de diseño: Diseño de stand Iluminación, exhibidores, mobiliario, imagen corporativa, etc.

Intensidad horaria en investigación: 5 horas.

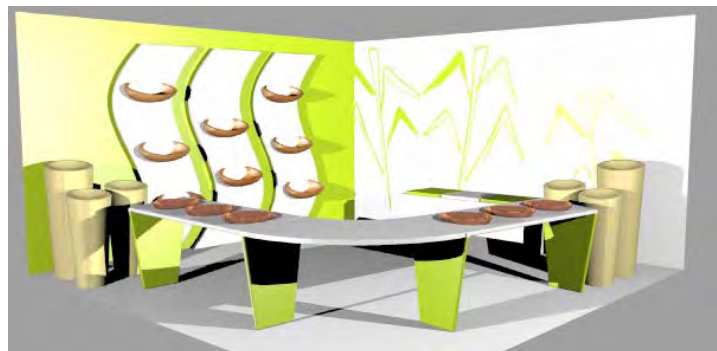
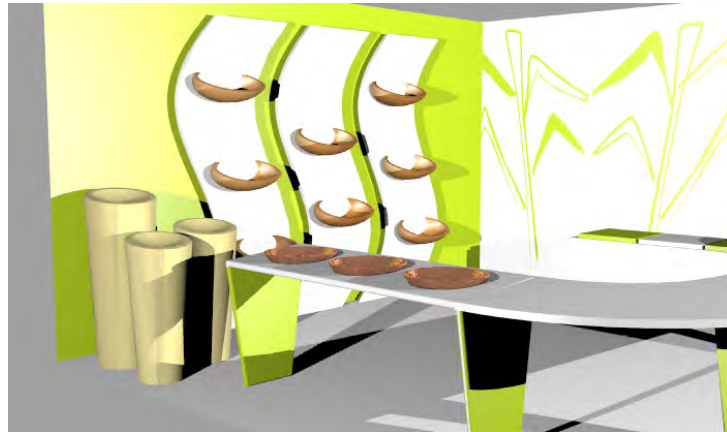
Intensidad horaria en proceso de diseño: 25 horas.

Intensidad Horaria Modelado 3d: 15 horas.

Renderizado: 5 horas.

Ejecución planos técnicos: 8 horas.

Total Horas: 58 horas



Diseño Exhibición – Proyecto Produciendo Sentido.  
Tuluá – Valle del Cauca. Diana Giraldo Pinedo.

## 8. ASESORIAS EN MONTAJE Y EXHIBICIÓN DEL PRODUCTO ARTESANAL Y DE MECATO

Durante esta asesoría se presentaron las bases y requisitos esenciales para el diseño de un stand y de una buena exhibición, con el fin de afianzar y sensibilizar aspectos fundamentales que eran desconocidos por la mayor parte de los participantes y por lo tanto no eran claros. Se logró con posterioridad al taller, que los participantes utilizaran la información que se les había transmitido, para que la aplicaran a sus propios productos.



Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

INSTRUCTIVO

Informe Final

CODIGO: INTFAT02

Documento vigente a partir de: 2005 / 02 / 25

VERSIÓN: 3

Página 36 de 42

Se desarrollaron temas relacionados con la exhibición, tales como: mobiliario, iluminación, imagen corporativa, concepto del stand y distribución, entre otros. Este taller se realizó con el fin de concienciar a los artesanos sobre el nivel al que deben llegar para tener acceso a ferias de gran impacto. Se les explicó la relación directa que existe entre una excelente exhibición, el volumen de ventas y el valor percibido de los productos.

Asesoría para la exhibición del producto artesanal: El proyecto inició una semana antes de la Feria de Tuluá, con el fin de lograr un acompañamiento en la exhibición y diseño del stand de los participantes a la feria. El diseñador encargado de la asesoría acompañó toda la semana y tiempo completo a los artesanos que participaron en el evento.

También se asesoró el montaje y exhibición del stand principal de la Feria, ubicado en la capilla del “Pueblito Artesanal”, donde se encontraban ubicados los artesanos invitados, provenientes de la Red Nacional de Artesanos del Caribe.

Asesoría en exhibición de mecatos: Se desarrolló un conjunto de elementos, para utilizar como base del diseño de la exhibición.

## 9. LOGROS E IMPACTO:

El reto más grande de este proyecto, fue la recuperación de la credibilidad del sector y el aumento de la asistencia por parte de los artesanos al proceso de formación. Como estrategia motivacional se desarrollaron talleres prácticos, en los cuales los artesanos fueron parte esencial en la participación activa. Con esto se logró la culminación de las asesorías, con una participación de 26 personas.

El 30 % de los Artesanos y Mecateros participantes del proyecto, antes de iniciar las actividades de formación y capacitación, no contaban con un desarrollo de imagen corporativa, razón por la cual, se les asesoró para la creación de una marca propia y de logotipos para la identificación de sus productos.

El grupo de productores de bocados típicos obtuvo el diseño de empaques para sus productos, creando la marca “Plaza del Mecato Vallecaucano”, por medio de la cual, los productos de excelente calidad, más representativos de la zona, quedaron amparados por el Sello avalado por la Cámara de Comercio de Tuluá.

En los talleres generales se logró una cobertura satisfactoria. La evaluación de los participantes arrojó el siguiente resultado:

- Deficiente: 0,9%
- Aceptable: 4,2%



INSTRUCTIVO

CODIGO: INTFAT02

Documento vigente a partir de: 2005 / 02 / 25

Informe Final

VERSIÓN: 3

Página 37 de 42

- Bueno: 26,05%
- Muy Bueno: 68,48%

Estos resultados permitieron concluir que la mayoría de los asistentes encontraron en el proceso una herramienta para fortalecer, no solamente las capacidades como productores, sino también el potencial de producción, bajo altos parámetros de calidad. .

Se desarrollaron diseños para la imagen corporativa, los empaques y las etiquetas de los productos que elaboran los Mecateros.

Los requisitos exigidos para participar en la Feria, permitieron que los Mecateros y representantes de entidades locales que apoyan a estos productores, conocieran las debilidades del sector y entendieran la importancia de sacar registros sanitarios en INVIMA y obtener las certificaciones de manejo higiénico de alimentos, las cuales tienen vigencia de un año.


La Señora Humbertina Vargas, a quien se citó en repetidas ocasiones para la ejecución del diseño de su imagen corporativa, no cumplió con las citas, por lo tanto, fue imposible realizar con ella el buen desarrollo de su propia marca.

El grupo de trabajo estuvo conformado por 14 artesanos, con quienes se desarrollaron 13 líneas de producto. De este grupo, 3 participantes no cumplieron de manera correcta el proceso, 9 cumplieron con el desarrollo y ejecución de los diseños y 1 de los integrantes, Libardo Cortés, no ejecutó el producto, debido a un calamidad doméstica. Sin embargo, las fichas de sus productos y los planos técnicos, se le entregaron para que pudiera utilizarlos en el momento que lo requiriera.

## 10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Proceso con los Artesanos:

El proyecto: **“Produciendo Sentido”**, estuvo dirigido al sector artesanal del Centro del Valle del Cauca. Esta comunidad, que nunca había tenido una asesoría en diseño de esta magnitud, presentó algunos tropiezos en la ejecución de las actividades, pero poco a poco, comprendieron la metodología de trabajo y la importancia que tiene, tanto para ellos como para su comunidad, el participar en las asesorías y talleres que se imparten para mejorar capacidad de producción y producto.

 <small>Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo</small> <small>artesanías de colombia.s.a</small>	INSTRUCTIVO	CODIGO: INTFAT02	
	Informe Final	Documentos vigente a partir de: 2005 / 02 / 25	VERSIÓN: 3
		Página 38 de 42	

Los avances logrados, estimularon a los beneficiarios para seguir mejorando todos los procesos que fueron objeto de intervención, los cuales son fundamentales para poder ingresar en mercados competitivos.

Durante el desarrollo de los talleres generales, se percibió gran interés de los artesanos en los temas relacionados con diseño y manifestaron la necesidad de dar continuidad a las asesorías en una segunda fase del proyecto.

Durante el proceso de ejecución de las piezas hubo retrasos debido a las múltiples ocupaciones que tienen muchos de los artesanos. Sólo 4 participantes en las actividades tienen como única actividad la artesanía. El resto de los participantes fueron muy laxos con el cumplimiento de los compromisos adquiridos con el proyecto, especialmente con la entrega de productos terminados. En caso de realizar otra fase del proyecto, sería conveniente obtener mayor compromiso del grupo con el trabajo que se emprenda y cumplimiento del cronograma que se establezca. Se recomienda que a este aspecto se le de mucha relevancia, desde la primera reunión que las entidades financiadora y ejecutora tengan con el grupo de beneficiarios.

En repetidas ocasiones, los participantes solicitaron información sobre aspectos tales como: contabilidad básica para los talleres, costos de materia prima, procesos de exportación y comercializadoras internacionales, entre otros.

La gran mayoría de los talleres, no están legalizados en la Cámara de Comercio y esta es una necesidad urgente para los artesanos, puesto que por esta razón no pueden acceder al apoyo que brindan muchas instituciones.

Algunas asociaciones no han logrado tener un correcto funcionamiento como grupo de trabajo, que busca el bien común. En ocasiones, los apoyos brindados por las entidades, entorpecen la funcionalidad de los procesos productivos y comerciales, como es el caso de Manos de Seda, organización que ha recibido asesorías particulares, materia prima y maquinaria, durante tres años, pero su estructura organizacional no es efectiva, tanto así, que aún no son auto sostenibles, no tienen flujo de caja, ni ingresos netos para los integrantes y su actividad artesanal se limita a reuniones esporádicas.

Otra asociación con problemas en sus procesos productivos, es Aso enea, que presenta dificultades en su organización interna, en la recolección de materia prima y hasta en el proceso de comercialización. . Es recomendable que estos casos sean analizados y que se prevea la forma de superar las dificultades que estos grupos presentan desde el punto de vista de la organización social, de manera que las soluciones contribuyan a desarrollar en ellos fortalezas, para aprovechar los apoyos que actualmente existen para los emprendedores y empresarios.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

INSTRUCTIVO

Informe Final

CODIGO: INTFAT02

Documento vigente a partir de: 2005 / 02 / 25

VERSIÓN: 3

Página 39 de 42

Actualmente existe un grupo de participantes numeroso, interesado en mejorar el diseño de sus productos, pero requiere de una intervención exhaustiva y constante en relación con el tema de calidad. En el caso de que este grupo pueda hacer parte de los beneficiarios de este proyecto que se viene ejecutando desde hace tres años, se hará necesario incrementar la intensidad de las intervenciones y el número de asesores.

Durante el proceso de diseño se buscó agrupar a los artesanos por oficios, con el fin de obtener un mayor número de beneficiarios por línea pero estas unificaciones no dieron resultado debido a la mentalidad individualista y recelosa que maneja el gremio. .

Los artesanos solicitaron un espacio propio en el que pudieran disponer de herramientas, talleres de diseño, socialización con los compañeros y además, un lugar en el que puedan utilizar su tiempo libre para ejercitar lo aprendido en las asesorías y talleres. Todo esto en un mismo lugar, de manera que les permita contar con un lugar equipado para desarrollar los procesos de creatividad y desarrollo de producto. Proceso con los Mecateros:

Esta población domina, el trabajo en grupo y la asociatividad. La intervención constante de la Cámara de Comercio de Tuluá en años anteriores, ha dado como resultado, un grupo estructurado y fuerte, sin embargo, es necesario reforzar aspectos tales como presentación personal, atención al cliente, registros sanitarios, innovación constante en las presentaciones y exhibición de los productos, así como el diseño de stand.

Dentro de la diversidad de productos que elaboran o procesan los asistentes se pueden encontrar: lácteos, carnes frías, bocados típicos, conservas, tortas y postres, entre otros. Gracias a esta variedad, el proceso de diseño se convierte en una necesidad, además se requiere con urgencia el acompañamiento de expertos en manejo de alimentos, para brindar conocimientos técnicos en la materia y así, cumplir con los requerimientos de higiene y obviamente de diseño, fundamentales para lograr competitividad en los mercados.

- Proceso Asesorías Generales

La diversidad en los oficios que realizan los beneficiarios de los talleres, hace necesaria la estructuración de alternativas metodológicas de trabajo, que permitan a los artesanos participar en talleres satélites, en los cuales, se agrupe a los artesanos por oficios, con el fin de realizar talleres simultáneos, dirigidos por asesores expertos en cada uno de los aspectos que sea necesario mejorar.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

INSTRUCTIVO

Informe Final

CODIGO: INTFAT02

Documento vigente a partir de: 2005 / 02 / 25

VERSIÓN: 3

Página 40 de 42

- Recomendaciones puntuales:
  - Generar una estrategia, mediante la cual los artesanos realicen aportes económicos bien sea en dinero o en especie, con el fin de generar en ellos compromiso y sentido de pertenencia.
  - Continuar el proceso con los artesanos que culminaron la primera fase del proyecto.
  - En la planeación de una fase posterior del proyecto, recolectar las inquietudes de los artesanos, haciéndolos partícipes del proceso, con el fin de fomentar su responsabilidad y compromiso.
  - En una fase posterior del proyecto, destinar un rubro para material didáctico, que sea específico para cada uno de los oficios o, en su defecto, poder adquirir materiales documentales de Centros de información y documentación especializados. .
  - Propender por la creación de un espacio en el municipio, en el cual, los artesanos puedan realizar actividades de tipo comercial.
  - Crear estrategias para que los artesanos puedan tener referentes de otros oficios y productos, como por ejemplo visitas a ferias, almacenes especializados, exposiciones y ruedas de negocios.
  - Fortalecer la calidad de los productos para demostrar a los artesanos que el trabajo de la artesanía, de manera organizada y estructurada, puede llegar a ser una empresa productiva exitosa.

## 11. LIMITACIONES Y DIFICULTADES.

- Se debió trabajar con un grupo muy numeroso, que superó las expectativas iniciales del proyecto. Esta situación generó que algunas personas no pudieran estar en la totalidad de las asesorías puntuales.

Uno de los inconvenientes más grandes, con respecto a la cobertura, fue que las actividades del proyecto se realizaron en el Coliseo de Ferias, lo que generó que muchas personas ubicadas en zonas retiradas, por las dificultades para el desplazamiento, no pudieran asistir a todas las asesorías programadas. Para la realización de una fase posterior del proyecto, se recomienda disponer de un sitio con una ubicación más central, con el fin de facilitar a los artesanos el acceso al lugar de trabajo.





INSTRUCTIVO

CODIGO: INTFAT02

Documento vigente a partir de: 2005 / 02 / 25


Informe Final

VERSIÓN: 3

Página 41 de 42

- En varias ocasiones, el material necesario para la realización de los talleres no llegó de manera oportuna, no obstante la Señora Esperanza Hernández hiciera con anterioridad y de forma escrita la solicitud. Los encargados de suministrar los apoyos audiovisuales y de mobiliarios, en un par de ocasiones, no cumplieron. .
- En los procesos de ejecución del proyecto intervinieron representantes de varias entidades y en ocasiones, la información entre todos no fue posible socializarla a tiempo y obtener retroalimentación por las múltiples ocupaciones de todos ellos. .
- En el momento de trabajar las propuestas para el desarrollo del diseño de los empaques, se solicitó a los beneficiarios, en repetidas ocasiones, información acerca de tamaños y presentación de los productos, entre otros, y ésta sólo fue suministrada al final del proceso, lo cual dificultó el logro de los resultados.

Durante todas las asesorías se abordó la importancia de fortalecer las asociaciones existentes, puesto que se percibió que éstas no funcionan como tal y sus estructuras organizativas carecen de directrices. De estas asociaciones, sólo dos se reúnen y medianamente realizan trabajos esporádicos. . La única asociación que tiene grandes posibilidades de proyectarse en un futuro y realizar actividades puntuales es la Asociación de Mecateros de Bugalagrande.

 <small>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</small> <small>artesanías de colombia.s.a</small>	INSTRUCTIVO	CODIGO: INTFAT02	
	Informe Final	Documentos vigente a partir de: 2005 / 02 / 25	VERSIÓN: 3 <span style="float: right;">Página 42 de 42</span>

## 12. BIBLIOGRAFÍA

HERNANDEZ ESPERANZA, GUTIEERREZ JAIME HERNAN. 2006. Proyecto Produciendo Sentido, Departamento de Mercadeo de la Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá.