

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

## Documento técnico de soporte de la primera fase del proyecto de Familias Guarda Bosques

Fortalecimiento de la actividad artesanal para familias vinculadas al programa de desarrollo alternativo –PDA - en los municipios de Sibundoy, Santiago, Colón y San Francisco en el departamento del Putumayo y en el municipio de Santa Marta en el departamento del Magdalena

Subgerencia de Desarrollo

Bogotá, Abril, 2007

**DOCUMENTO TÉCNICO SOPORTE DE LA PRIMERA FASE DEL PROYECTO:  
 “FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL PARA FAMILIAS  
 VINCULADAS AL PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO –PDA - EN LOS  
 MUNICIPIOS DE SIBUNDOY, SANTIAGO, COLÓN Y SAN FRANCISCO EN EL  
 DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO Y EN EL MUNICIPIO DE SANTA MARTA EN EL  
 DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA”**

**I. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO**

<b>1. TÍTULO</b>	<b>PRIMERA FASE DEL PROYECTO:          “FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD          ARTESANAL PARA FAMILIAS          VINCULADAS AL PROGRAMA DE          DESARROLLO ALTERNATIVO PDA EN          LOS MUNICIPIOS DE SIBUNDOY,          SANTIAGO, COLÓN Y SAN FRANCISCO          EN EL DEPARTAMENTO DEL          PUTUMAYO Y EN EL MUNICIPIO DE          SANTA MARTA EN EL DEPARTAMENTO          DEL MAGDALENA”</b>
<b>2. DEPARTAMENTOS</b>	<b>PUTUMAYO Y MAGDALENA</b>
<b>3. No. MUNICIPIOS</b>	<b>5 MUNICIPIOS: Sibundoy, Santiago,          Colón, San Francisco, y Santa Marta</b>
<b>4. BENEFICIARIOS</b>	<b>107 personas</b>
<b>4. BENEFICIARIO U ORGANISMO          EJECUTOR</b>	<b>ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A</b>
<b>6.FECHA DE INICIO DEL PROYECTO</b>	<b>ABRIL 2007</b>

**II. ANTECEDENTES**

Actualmente el Programa Familias Guardabosques ha vinculado más de 50.000 familias durante su última fase. Estas familias están localizadas en ecosistemas estratégicos que estaban con o en riesgo de cultivos ilícitos. El Programa de Desarrollo Alternativo ha encontrado en las familias guardabosques un mecanismo sostenible para mantener zonas libres de ilícitos. En las ocho regiones que conforma el Programa Presidencial contra Cultivos Ilícitos (PCI) al cual pertenece el Programa de Familias Guardabosques se han brindado diferentes opciones productivas de acuerdo a los lineamientos del CONPES 3218.

Sin embargo, con el animo de encontrar nuevas opciones productivas para familias que no poseen predios aptos para las actividades agropecuarias ó que no poseen áreas significativas para el desarrollo de un proyecto, el Programa Presidencial contra Cultivos Ilícitos PCI ha abierto la puerta a nuevos proyectos como la prestación de servicios ambientales, ecoturismo y artesanías, a través de los cuales se promueve de igual forma el desarrollo regional.

En este sentido, el PCI inicio un proyecto piloto en la región de la Sierra Nevada de Santa Marta y el Caribe con 53 familias de la vereda los Naranjos en el Municipio de Santa Marta. Con el apoyo de la cooperación internacional se capacitó a las familias guardabosques de esta vereda en los oficios de tejeduría en iraca, trabajo en coco, tinturado de iraca, diseño y desarrollo de líneas de mesa, decoración y bisutería en iraca y coco, producción piloto, entrega de máquinas y herramientas para dotación de taller comunitario para el trabajo del coco y el totumo, diseño de la imagen de guardabosques artesanos, diseño de material gráfico (Tarjetas, etiquetas, papelería y stickers), diseño de catalogo, de empaques, de página Web y participación en feria especializada.

Los resultados de esta intervención evidenciaron el potencial de esta actividad, y la necesidad de reforzar y ampliar otros aspectos en esta zona e iniciar actividades en otras regiones del país como en el Macizo Colombiano, específicamente en el Valle del Sibundoy donde se encontró un potencial artesanal en las culturas indígena Inga y Kamentsá ubicadas en los municipios de Colón, Santiago, San Francisco y Sibundoy.

El Programa de Desarrollo Alternativo y Artesanías de Colombia S.A se encuentran en la labor de proponer alternativas dirigidas a rescatar técnicas y oficios artesanales propios de la región, impulsar el arraigo de la identidad cultural y la cristalización de ésta en productos artesanales para cuya elaboración se haga un uso racional de los recursos naturales disponibles. Igualmente, a fortalecer la producción y comercialización de la artesanía tradicional y contemporánea de alta calidad, como medio de generación de ocupación e ingresos, en los departamentos del Magdalena y el Putumayo, donde el conflicto armado y la posible proliferación de cultivos ilícitos se encuentran en agenda de primer orden.

De acuerdo a lo anterior, la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional y la Empresa de economía mixta vinculada al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Artesanías de Colombia S.A, firmaron un convenio marco No. 004 de 2007 de cooperación interinstitucional con el objetivo de consolidar procesos y ejecutar proyectos que generen estrategias integrales, de capacitación, mejoramiento de la producción, comercialización y promoción de las artesanías, así como apoyo para la organización social, productiva y empresarial, que les permita a las familias y comunidades con vocación artesanal, localizadas en las zonas del PDA, desarrollar las actividades artesanales como iniciativas productivas rentables de corto, mediano y largo plazo.

En dicho Convenio Marco se pactaron los siguientes objetivos específicos:

- 1)** Definir los municipios, departamentos y comunidades donde se desarrollarán proyectos artesanales de que trata el presente convenio.
- 2)** Diseñar y ejecutar un plan de acción para el desarrollo del objeto del convenio.
- 3)** Realizar convenios específicos que promuevan el diseño y ejecución de proyectos que contribuyan al objeto del presente convenio.
- 4)** Facilitar la formulación y ejecución de proyectos artesanales en las zonas del Programa de Desarrollo Alternativo donde existan comunidades con vocación artesanal.
- 5)** Diseñar y ejecutar planes de acción para las tres fases proyecto. Dada la naturaleza de la actividad artesanal, dichas fases responden a tres niveles de calificación, razón por la cual la primera fase es un nivel inicial, la segunda un nivel intermedio, y la tercera un nivel superior. En todas y cada una de dichas fases se desarrollarán los siguientes componentes:

- i) COMUNICACIÓN que incluye Red de comunicación interempresas, divulgación escrita en centros de referencia y elaboración de material de divulgación.
  - ii) ASESORÍA EN DISEÑO DE PRODUCTO que incluye: evaluación de producto, actualización en tendencias de moda y decoración, talleres de creatividad, talleres de experimentación en texturas y mezcla de materiales, identificación de referentes de identidad, identificación y formulación de requerimientos de diseño, diseño y desarrollo de nuevas líneas de diseño y seguimiento a la producción piloto.
  - iii) ASISTENCIA TECNICA EN EL OFICIO ARTESANAL que incluye: capacitación para el aprendizaje, mejoramiento y/o perfeccionamiento del oficio, de las técnicas y/o de los procesos.
  - iv) TRANSFERENCIA Y MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO que incluye: dotación de máquinas, herramientas e insumos necesarios para el mejoramiento de la producción, caracterización de procesos productivos, definición y desarrollo de estándares de calidad, transferencia de tecnologías apropiadas, estructuración de la cadena productiva, fortalecimiento organizacional para la producción, consolidación de la producción, gestión ambiental, planes de manejo ambiental para implementación de nuevas tecnologías al proceso productivo y gestión ambiental en los procesos ambientales.
  - iv) GESTIÓN Y APOYO COMERCIAL que incluye: estudios de mercado, establecimiento de nuevos canales de comercialización, apoyo para la participación en eventos comerciales, diseño e implementación de material gráfico, obtención de certificaciones y posicionamiento en mercados nacionales e internacionales, incluidas certificaciones hecho a mano y sellos verdes y acompañamiento y asesoramiento para la búsqueda de nuevos mercados nacionales e internacionales.
- 6) Diseñar planes de acción que aseguren asesoría técnica y socio empresarial en las zonas donde se ejecuten proyectos en el marco del presente convenio.
- 7) Diseñar estrategias para acceder a fuentes de financiación, cofinanciación y/o cooperación que permitan desarrollar actividades que promuevan el mejoramiento de la producción de las artesanías de los beneficiarios del Programa Presidencial Contra Cultivos Ilícitos.
- 8) Realizar convenios específicos con otras instituciones y/o organismos de cooperación internacionales.

En virtud de dicho convenio suscrito entre la Acción Social-FIP y Artesanías de Colombia se requiere suscribir un contrato con ésta última entidad con el fin de dar cumplimiento y desarrollar las obligaciones y actividades consignadas en el Convenio Marco No. 004 de 2007. En el marco de este contrato se llevarán a cabo las actividades que se mencionan en los términos de referencia, de acuerdo al documento técnico que hará parte integral del contrato.

Mediante la vinculación de este contrato se podrá contribuir al desarrollo local del municipio de Santa Marta en el Departamento del Magdalena y de los municipios de Sibundoy, Colón, Santiago, y San Francisco en el Departamento del Putumayo, mediante el fortalecimiento de la actividad artesanal de las familias vinculadas al Programa de Desarrollo Alternativo en las zonas, que permita integrar en una primera fase los componentes de comunicación, diseño, mejoramiento tecnológico, organización para la producción y comercialización y apoyo para gestión comercial, consolidando la cultura de la legalidad en torno a alternativas empresariales viables y sostenibles.

La ejecución de esta propuesta busca fortalecer la actividad artesanal como alternativa productiva, sostenible y económicamente rentable y propiciar sostenibilidad de la actividad artesanal en el seno de las familias que se vinculen a este proyecto mediante el aumento de sus ingresos. De igual forma, se busca brindar formación integral y fortalecer diferentes eslabones de la cadena de producción y comercialización de la artesanía que elaboren las

familias beneficiarias, a través de procesos de comunicación, asesoría en diseño de productos, mejoramiento tecnológico, organización para la producción y apoyo para la gestión comercial.

### **III. JUSTIFICACIÓN**

Las familias beneficiarias del Programa de Desarrollo Alternativos de los municipios que serán intervenidos a través de este convenio atraviesan por una situación coyuntural ya que por un lado cuentan con una tradición artesana en la elaboración de productos en lana, chaquiras, madera e iraca pese a que la actividad por diversos factores es débil. Y por otro lado, la expectativa generada por la utilidad económica de los cultivos de coca, que ha hecho que muchas de éstas familias en algún momento hayan contemplado la posibilidad de dejar a un lado otras actividades, entre estas la artesanal, para dedicarse a actividades ilícitas en procura de obtener un ingreso que permita cubrir las necesidades básicas de su núcleo familiar.

Con la introducción del Programa Familias Guardabosques como una de las estrategias del Programa de Desarrollo Alternativo se ha mitigado el “atractivo” de los cultivos ilícitos y se ha fortalecido el tejido social en torno a la conformación de grupos de trabajo comunitario y fondos de ahorro. Adicionalmente, con los procesos de acompañamiento técnico ambiental y social estas familias sienten que la etapa a seguir es la inversión de sus ahorros en algunas alternativas productivas que les permita autogeneración de empleo para sus familias en un mediano y largo plazo.

Como ya se expuso, en los municipios citados de los departamentos del Putumayo y Magdalena los campesinos tienen tradición en la práctica de oficios artesanales que se ha venido deteriorando a causa, entre otras razones, por las dificultades para elaborar un producto innovador, acorde con las tendencias, que responda a las demandas del mercado, sumado a la falta de capital de trabajo, pocas oportunidades de acceso a los diferentes eslabones de la cadena de producción y comercialización, a la falta de una visión empresarial que incluya una estructura de pensamiento que los equiepe para constituirse en empresarios exitosos y a la falta de acompañamiento especializado en las fases de puesta en marcha de los conocimientos impartidos, hasta tanto los beneficiarios se hayan apropiado de éstos.

Por lo tanto, la presente propuesta se centra en la asesoría técnica y tecnológica, así como en el mejoramiento de las condiciones de producción y comercialización de la artesanía, tanto para familias con vocación artesanal como para familias interesadas en desarrollar habilidades para la actividad artesanal de las regiones mencionadas y obtener conocimientos para crear empresas productivas en el tema de la artesanía y contribuir a la generación de recursos y en general al mejoramiento de las condiciones de vida.

### **IV. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto se ubica en las regiones de la Sierra Nevada de Santa y el Macizo Colombiano, específicamente en el municipio de Santa Marta en el Departamento del Magdalena y en los Municipios de Sibundoy, Santiago, Colón y San Francisco en el Departamento del Putumayo.

Cabe resaltar la diversidad cultural y los valores ancestrales que se encuentran en el Valle del Sibundoy en el Putumayo donde existe la presencia de dos grupos indígenas, los Inga y los Kamentsá. Por su parte, en la Sierra Nevada de Santa Marta, la existencia de materias primas y la disponibilidad de una mano de obra interesada en desarrollar un oficio artesanal. Sin embargo, la presión de los cultivos ilícitos ha dificultado el desarrollo de esta actividad en la zona.

Para responder a las necesidades de cada una de las comunidades, se ha previsto, en conjunto con Artesanías de Colombia, realizar intervención en los siguientes municipios donde la mayoría de los beneficiarios serán guardabosques con interés en desarrollar o mejorar un oficio artesanal.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS	TIPO DE PROYECTO
PUTUMAYO	Sibundoy, Santiago, Colón y San Francisco	97	Sensibilización en diseño, talleres de creatividad, diseño, desarrollo y elaboración de 12 líneas de productos en lana, chaquira, lana y madera, capacitación en el oficio y en procesos artesanales, dotación de insumos, máquinas y herramientas, producción piloto, mejoramiento tecnológico y gestión comercial
MAGDALENA	Santa Marta	10	Sensibilización en diseño, talleres de creatividad, capacitación en procesos artesanales (Tinturado), dotación de insumos, fortalecimiento de la producción, mejoramiento tecnológico y gestión comercial

## V. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

El proyecto en el marco del primer contrato específico beneficiará a 107 personas vinculadas al Programa de Desarrollo Alternativo, con interés de desarrollar y/o fortalecer la actividad artesanal en el municipio de Santa Marta en el Departamento del Magdalena y en los municipios de Sibundoy, Santiago, Colón y San Francisco en el Departamento del Putumayo y distribuidas de la siguiente manera:.

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS	MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
PUTUMAYO	97	Sibundoy	31
		Santiago	37
		Colón	4
		San Francisco	25
MAGDALENA	10	Santa Marta	10
TOTAL	107		107

## **VI. OBJETIVOS**

### **VI-1. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar y ejecutar la primera fase del Convenio Marco No 004 del 19 de abril de 2007, la cual tiene como fin brindar asesoría en diseño y asistencia técnica tecnológica a las familias que posean o deseen desarrollar y/o fortalecer una actividad artesanal y que estén vinculadas al Programa de Desarrollo Alternativo, y que mediante la misma logren constituir su actividad como alternativa productiva, sostenible y económicamente rentable, para la incorporación a procesos productivos legales. Los beneficiarios están ubicados en:

- Departamento del Putumayo en los Municipios de Sibundoy, Santiago, Colón y San Francisco
- Departamento del Magdalena en el Municipio de Santa Marta,.

### **VI-2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Sensibilizar a los beneficiarios sobre la incidencia de la innovación y el diseño en el comportamiento del producto en el mercado.
- 
- Sensibilizar a los beneficiarios sobre las diferentes clasificaciones que tiene la artesanía colombiana, con el fin de saber a que mercados acceder.
- Implementar en todas las comunidades la metodología para talleres de creatividad con que cuenta Artesanías de Colombia con el fin de generar referentes de identidad y componentes para el desarrollo de nuevos productos.
- Contribuir al desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, a través del desarrollo de nuevas líneas de productos enmarcadas en el concepto de colección, para lograr productos competitivos, basada en los rasgos culturales de cada una de las comunidades beneficiarias.
- Contribuir al mejoramiento de la actividad artesanal mediante la capacitación y asistencia técnica brindada por maestros artesanos en lo relacionado con oficios artesanales, técnicas artesanales y procesos relacionados (Tinturado, acabados, patronaje, etc.).
- Desarrollar e implementar procesos de organización de la producción para lograr un manejo eficiente, rentable y organizado de la producción.
- Preparar a las comunidades para la comercialización rentable de sus productos mediante capacitación en costos, precios, distribución de utilidades y contabilidad básica.
- Diseñar estrategias de comercialización que permita a los beneficiarios encontrar en la actividad artesanal una fuente de generación de ingresos, convirtiéndose en una alternativa sostenible y económicamente rentable.
- Sensibilizar a los beneficiarios de la importancia a nivel socioeconómico que tiene el asociarse y de constituir empresas de producción y comercialización de productos artesanales y capacitarlos para lograr tal fin.

## VII- 1. COMPONENTES Y ACTIVIDADES

Teniendo en cuenta el diagnostico realizado por el Programa de Desarrollo Alternativo, los requerimientos y lineamientos dados a Artesanías de Colombia, se determina realizar las siguientes actividades, las cuales se especifican a continuación:

2.8. BASE DE CÁLCULO DEL PRESUPUESTO						1. Código del proyecto
2. Nombre del proyecto		PUTUMAYO: Sibundoy, Colón, Santiago, San Francisco, (Chaquiras, tejidos, maderas) / 97 Beneficiarios				
3. Nombre de la empresa ejecutora		Artesanías de Colombia S.A.				
4. Nombre del director del proyecto		Manuel José Moreno				
Línea No.	6. Descripción del recurso	7. Unid	8. Cant	9. Valor Unitario	10. Valor Total	12.1 Acción Social
Taller de Diseño	Honorarios del asesor para la preparar el seminario de sensibilización, reconocer la zona y el trabajo de los artesanos y dictar el seminario de sensibilización	Horas	56,0	\$ 30.000	\$ 1.680.000	\$ 1.680.000
	Material: Memorias para cada uno de los participantes al seminario de sensibilización (fotocopias)	NAR	97,0	\$ 13.000	\$ 1.261.000	\$ 1.261.000
	Transporte terrestre (ida y vuelta)	Trayecto	3,0	\$ 40.000	\$ 120.000	\$ 120.000
	Alojamiento y alimentación	Días	6,5	\$ 75.000	\$ 487.500	\$ 487.500
	Honorarios del asesor para preparar y realizar el taller de creatividad: evaluación de productos, recomendaciones de diseño, identificación de referentes, taller de texturas, conceptualización de la colección, experimentación mezcla de materiales	Horas	228,0	\$ 30.000	\$ 6.840.000	\$ 6.840.000
	Material del taller de creatividad	NAR	97,0	\$ 14.400	\$ 1.396.800	\$ 1.396.800
	Transporte terrestre (ida y vuelta)	Trayecto	8,0	\$ 40.000	\$ 320.000	\$ 320.000
	Alojamiento y alimentación	Días	24,5	\$ 75.000	\$ 1.837.500	\$ 1.837.500
	D/ñ	Honorarios del asesor que diseña la línea de productos, Formulación de requerimientos de diseño. (12 líneas de producto, 3 por cada oficio)	Horas	227,0	\$ 30.000	\$ 6.810.000
Capacitación en oficio	Honorarios del diseñador que prepara y presta la asesoría para mejoramiento técnico en tintes	Horas	48,0	\$ 30.000	\$ 1.440.000	\$ 1.440.000
	Materiales para los beneficiarios de la asesoría de mejoramiento técnico en tintes	NAR	1,0	\$ 2.815.692	\$ 2.815.692	\$ 2.815.692
	Transporte terrestre (ida y vuelta)	Trayecto	3,0	\$ 40.000	\$ 120.000	\$ 120.000
	Alojamiento y alimentación	Días	5,5	\$ 75.000	\$ 412.500	\$ 412.500
Capacitación en oficio	Honorarios del maestro artesano presta la asesoría técnica de talla y acabados	Horas	72,0	\$ 30.000	\$ 2.160.000	\$ 2.160.000

	para madera					
	Materiales para los beneficiarios de la asesoría técnica	NAR	1,0	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000
	Materiales para los beneficiarios de la asesoría técnica (dotación kit 3 herramientas)		6,0	\$ 120.000	\$ 720.000	\$ 720.000
	Transporte terrestre (ida y vuelta)	Trayecto	4,0	\$ 40.000	\$ 160.000	\$ 160.000
	Alojamiento y alimentación	Días	8,5	\$ 75.000	\$ 637.500	\$ 637.500
<b>Capacitación en oficina</b>	Honorarios capacitación técnica en acabados en confección	Horas	48,0	\$ 30.000	\$ 1.440.000	\$ 1.440.000
	Materiales para los beneficiarios de la capacitación técnica	NAR	1,0	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000
	Transporte terrestre (ida y vuelta)	Trayecto	2,0	\$ 40.000	\$ 80.000	\$ 80.000
	Alojamiento y alimentación	Días	6,5	\$ 75.000	\$ 487.500	\$ 487.500
<b>Desarrollo de producto</b>	Honorarios del diseñador que prepara y presta la asesoría para el desarrollo de líneas de productos	Horas	216,0	\$ 30.000	\$ 6.480.000	\$ 6.480.000
	Materiales y materias primas para los beneficiarios de la asesoría para el desarrollo de productos	NAR	1,0	\$ 3.765.100	\$ 3.765.100	\$ 3.765.100
	Transporte terrestre (ida y vuelta)	Trayecto	9,0	\$ 40.000	\$ 360.000	\$ 360.000
	Alojamiento y alimentación	Días	26,5	\$ 75.000	\$ 1.987.500	\$ 1.987.500
<b>Producción piloto variable</b>	Honorarios del diseñador que acompaña a los beneficiarios durante la producción piloto y realiza taller de Capacitación en costos, precios, distribución de utilidades y contabilidad básica	Horas	104,0	\$ 30.000	\$ 3.120.000	\$ 3.120.000
	Material impreso taller costos	NAR	97,0	\$ 13.000	\$ 1.261.000	\$ 1.261.000
	Materiales y materias primas para producción piloto	NAR	1,0	\$ 3.750.000	\$ 3.750.000	\$ 3.750.000
	Transporte terrestre (ida y vuelta)	Trayecto	3,0	\$ 40.000	\$ 120.000	\$ 120.000
	Alojamiento y alimentación	Días	11,5	\$ 75.000	\$ 862.500	\$ 862.500
<b>Otros</b>	Dotación talleres Artesanales Madera: Taladro y accesorios, Motosierra manual .	NAR	1,0	\$ 3.112.000	\$ 3.112.000	\$ 3.112.000
	Dotación talleres Artesanales lana : guangas desarmables y graduables	NAR	9,0	\$ 95.000	\$ 855.000	\$ 855.000
	Dotación talleres Artesanales Chaquiras: telares especiales	NAR	9,0	\$ 98.775	\$ 888.975	\$ 888.975
	Dotación talleres Artesanales crochet y costura: agujetas y moldes	NAR	36,0	\$ 15.000	\$ 540.000	\$ 540.000
	Participación en Ferias: Alquiler de stands, diseño y decoración y promotoría comercial	Stand	1,0	\$ 8.373.914	\$ 8.373.914	\$ 8.373.914
				<b>Totales</b>	<b>\$ 67.801.981</b>	<b>\$ 67.801.981</b>

Seguimiento y evaluación

\$ 6.780.198

Gran Total

\$ 74.582.179

2.8. BASE DE CÁLCULO DEL PRESUPUESTO						1. Código del proyecto
2. Nombre del proyecto		MAGDALENA Santa Marta, (Iraca) / 10 BENEFICIARIOS				
3. Nombre de la empresa ejecutora		Artesanías de Colombia S.A.				
4. Nombre del director del proyecto		Manuel José Moreno				
Línea No.	6. Descripción del recurso	7. Unid	8. Cant	9. Valor Unitario	10. Valor Total	12. Fuente de Financiación
						12.1 Acción Social
Taller de Diseño 4 días	Honorarios del asesor para la preparar el seminario de sensibilización, reconocer la zona y el trabajo de los artesanos y dictar el seminario de sensibilización	Horas	16,0	\$ 30.000	\$ 480.000	\$ 480.000
	Material: Memorias para cada uno de los participantes al seminario de sensibilización ( fotocopias)	NAR	10,0	\$ 13.000	\$ 130.000	\$ 130.000
	Honorarios del asesor para preparar y realizar el taller de creatividad	Horas	32,0	\$ 30.000	\$ 960.000	\$ 960.000
	Material del taller de creatividad	NAR	1,0	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000
	Tiempos de desplazamiento	Horas	8,0	\$ 30.000	\$ 240.000	\$ 240.000
	Transporte aéreo (ida y vuelta)	Trayecto	1,0	\$ 700.000	\$ 700.000	\$ 700.000
	Transporte terrestre (ida y vuelta)	Trayecto	1,0	\$ 140.000	\$ 140.000	\$ 140.000
	Alojamiento y alimentación	Días	4,5	\$ 100.000	\$ 450.000	\$ 450.000
D/ñ	Honorarios del asesor que diseña 3 líneas de producto	Horas	72,0	\$ 30.000	\$ 2.160.000	\$ 2.160.000
Capacitación org. productiva 10 días	Honorarios del profesional que prepara y presta la asesoría para mejoramiento de procesos de organización productiva	Horas	80,0	\$ 30.000	\$ 2.400.000	\$ 2.400.000
	Materiales y materias primas para los beneficiarios de la asesoría de procesos de organización productiva	NAR	1,0	\$ 250.720	\$ 250.720	\$ 250.720
	Tiempos de desplazamiento	Horas	8,0	\$ 30.000	\$ 240.000	\$ 240.000
	Transporte aéreo (ida y vuelta)	Trayecto	1,0	\$ 700.000	\$ 700.000	\$ 700.000
	Transporte terrestre (ida y vuelta)	Trayecto	1,0	\$ 140.000	\$ 140.000	\$ 140.000
	Alojamiento y alimentación	Días	10,5	\$ 100.000	\$ 1.050.000	\$ 1.050.000
Taller de Tintes 5 días	Honorarios del diseñador que prepara y presta la asesoría para mejoramiento técnico en tintes y desarrollo de producto	Horas	80,0	\$ 30.000	\$ 2.400.000	\$ 2.400.000
	Materiales para los beneficiarios de la asesoría de mejoramiento técnico en tintes	NAR	1,0	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000
	Tiempos de desplazamiento	Horas	8,0	\$ 30.000	\$ 240.000	\$ 240.000
	Transporte aéreo (ida y vuelta)	Trayecto	1,0	\$ 700.000	\$ 700.000	\$ 700.000
	Transporte terrestre (ida y vuelta)	Trayecto	1,0	\$ 140.000	\$ 140.000	\$ 140.000
	Alojamiento y alimentación	Días	10,5	\$ 100.000	\$ 1.050.000	\$ 1.050.000
<b>Totales</b>					<b>\$ 15.970.720</b>	<b>\$ 15.970.720</b>
13. Observaciones		Evaluación y seguimiento			\$ 1.683.435	
		<b>Gran Total</b>			<b>\$ 17.654.155</b>	

(\*) Se presenta una propuesta inicial de inversión, sin embargo esta sujeta a modificaciones que estarían dadas en función del aporte que hagan las familias guardabosques y las decisiones que se tomen en el marco de la elaboración de los planes de inversión que se aprobarán en los comités técnicos locales que se conformaran en cada departamento

## **VIII – 2. APORTES EN BIENES Y SERVICIOS DE ARTESANIAS DE COLOMBIA**

En el anterior cuadro donde se presentan las actividades y componentes del proyecto no se incluye la contrapartida de Artesanías de Colombia, la cual será en servicios, correspondiente a Dirección y administración del proyecto que se ejecutará mediante el Contrato. Dicho aporte se describe a continuación:

- DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO: \$14.916.436 en servicios, correspondiente a dirección y administración del proyecto en este departamento. 20 %
- DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA: \$3.530.831, en servicios, correspondiente a dirección y Administración del proyecto en este departamento.
- Para un total de \$18.447.267, en servicios, correspondiente a DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN de los dos proyectos que se realizarán en los departamentos de Putumayo y Magdalena.

## **VIII – 3. APORTES DEL FONDO DE AHORRO DE LAS FAMILIAS GUARDABOSQUES**

Mediante la ejecución de este convenio se espera beneficiar mayoritariamente a las familias guardabosques que se encuentren en los municipios que se mencionaron al inicio de este documento. Las familias guardabosques localizadas en el Macizo Colombiano han adelantado un proceso de formación y capacitación integral que ha promovido la constitución de organizaciones a nivel veredal y municipal; estas asumirán una importante responsabilidad, en el sentido de participar en la toma de decisiones concernientes al proyecto productivo, la promoción del ahorro y la correcta inversión del dinero proveniente del ahorro de las familias.

En este sentido, la inclusión de las familias estará condicionada a que éstas realicen una pequeña inversión en insumos para el proyecto. Esta inversión será acordada durante la socialización que se realice para el proyecto en cada una de las zonas. Los aportes mínimos serán establecidos por el Comité Técnico Local que se conforme para cada una de las zonas.

La valoración de la contrapartida de los beneficiarios estará a cargo de **Acción Social**

## **VIII – 4. APORTES DE LAS ENTIDADES LOCALES Y COOPERATIVAS**

De la misma manera, en el cuadro de componentes y actividades no se encuentra valorada la contrapartida que en el desarrollo del proyecto podría realizar las entidades territoriales de la zona (Gobernaciones y Alcaldías). Inicialmente, se ha tomado contacto con la Alcaldía del Municipio de Sibundoy, quien en cabeza de su Alcalde ha manifestado su interés de cofinanciar el fortalecimiento de la actividad artesanal en su municipio.

De realizarse aportes adicionales, se ampliarán las actividades para cada uno de los componentes en función de los recursos que aporten y de las prioridades de inversión que se determinen en el marco del Comité Operativo que trata el Convenio Marco al que se vincula el Contrato Específico.

Gobernación	Alcaldía	Aporte esperado
Magdalena	-	\$ 0
	Santa Marta -	\$ 0
Putumayo	-	\$ 0
-	Sibundoy	\$ 90.000.000
-	Santiago	\$ 0
-	San Francisco	\$ 0
-	Colón	\$ 0

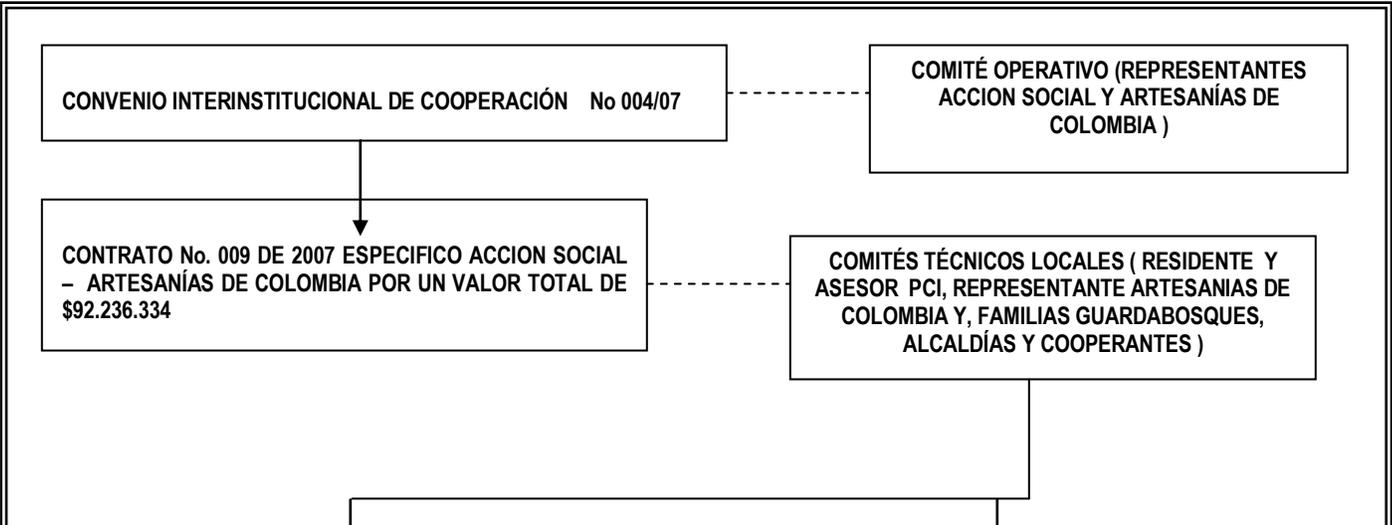
Para el caso del Municipio de Santa Marta, las familias guardabosques artesanas se han vinculado a una Empresa Multiactiva y Solidaria denominada **Emsolmec Ltda.**, con quien se espera contar en el desarrollo del proyecto. El apoyo económico que llegará a prestar la Empresa sería dirigido al desarrollo de talleres para la creación de nuevas líneas de diseño, de ser significativos los aportes las inversiones se determinarían de acuerdo a los lineamientos que brinde el Comité Operativo regulado por el Convenio Marco.

**IX. GESTION DE COOPERACIÓN Y SOCIOS PARA LOS PROYECTOS**

Tanto **Acción Social** como **Artesanías de Colombia S.A** se comprometen a gestionar cooperantes y socios, que hagan nuevos aportes a los proyectos, especialmente para ampliar la asistencia técnica a otros aspectos necesarios para el mejoramiento de la actividad artesanal y alcance de los componentes a los que hace referencia el convenio marco. Más allá de esto, el fin principal es que el aporte de nuevos cooperantes incida en el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias que se benefician mediante este proyecto y que logren aumentar su participación en la cadena de valor.

**X. MODELO OPERATIVO**

**X-1. Modelo Operativo del Convenio Marco y Contrato Especifico**



**PLAN OPERATIVO  
DEPARTAMENTO DEL  
PUTUMAYO**

Para lograr los objetivos del proyecto se propone un esquema interinstitucional de responsabilidad compartida, que involucra al gobierno colombiano, ejecutor del proyecto, las instituciones encargadas de los acompañamientos socio empresarial y técnico – ambiental del Programa Familias Guardabosques y la participación de las familias beneficiarias del proyecto.

En el marco del convenio interinstitucional de cooperación firmado entre Acción Social y Artesanías de Colombia se crea un Comité Operativo que define la política general de distribución y ejecución de los proyectos. Para la ejecución de este contrato específico a nivel local se crean los Comités Técnicos Locales que estarán orientados hacia la coordinación y ejecución de actividades administrativas, financieras, operativas y técnicas de cada proyecto.

Se conformará un equipo técnico regional en cada departamento que coordinará acciones de campo con el equipo técnico que designe Artesanías de Colombia para cada zona. Las actividades que se contemplarán inicialmente se observan en el recuadro de actividades y componentes del presente documento.

## **X-2. Modelo Operativo para el desarrollo de las actividades del Contrato Específico**

Para desarrollar las actividades de capacitación se tienen en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que se va a tratar. El desarrollo de la capacitación está a cargo de especialistas en la temática respectiva, que facilitarán el aprendizaje de nuevos conceptos, de manera que los participantes asimilen y puedan poner en práctica los conocimientos que se imparten.

Durante los talleres y seminarios, los artesanos reciben de los instructores, material de apoyo para que conserven luego de que se termine la capacitación y puedan consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

Durante el desarrollo de las actividades, los instructores dejan a los participantes ejercicios para realizar, que luego son revisados, evaluados y corregidos, con el fin de hacer un seguimiento continuo a lo aprendido y propiciar que, tanto el instructor como el aprendiz, enriquezcan mutuamente sus conocimientos y desarrollen destrezas y fortalezas que redunden en beneficio de una producción con calidad y competitiva en el mercado.

Los instructores se ocupan de incentivar y cautivar a los participantes para que asistan con regularidad y puntualidad a las actividades programadas y desarrollen los ejercicios que les dejen los instructores.

El coordinador de las actividades por parte de Artesanías de Colombia está pendiente de que se cumpla el cronograma que se apruebe y de que se realice un manejo adecuado de los recursos de los cuales se disponga para llevar a cabo la ejecución de la propuesta.

Artesanías de Colombia entrega una constancia de participación a cada una de los participantes, siempre y cuando asistan al menos al 85% de las sesiones de trabajo.

## XI. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

<b>PUTUMAYO</b>	<b>112d</b>	<b>lun 30/07/07</b>	<b>jue 27/12/07</b>
Taller de Diseño	39d	lun 30/07/07	lun 17/09/07
Socialización del proyecto en la zona	2d	lun 30/07/07	mar 31/07/07
Evaluación de producto	3d	lun 30/07/07	mié 01/08/07
Taller de sensibilización en diseño de producto	3d	jue 16/08/07	dom 19/08/07
Taller de identificación de referentes	3d	jue 23/08/07	lun 27/08/07
Conceptualización de la colección	3d	jue 30/08/07	lun 03/09/07
Taller de experimentación de materiales	3d	jue 06/09/07	lun 10/09/07
Taller de texturas	3d	jue 13/09/07	lun 17/09/07
Diseño y desarrollo de producto	31d	jue 27/09/07	jue 08/11/07
Desarrollo de nuevas líneas de producto	31d	jue 27/09/07	jue 08/11/07
Capacitación en oficio	22d	jue 04/10/07	vie 02/11/07
Taller de terminados para bisutería	3d	jue 04/10/07	lun 08/10/07
Taller de terminados en confección	3d	jue 04/10/07	lun 08/10/07
Taller de talla en madera	2d	jue 11/10/07	vie 12/10/07
Taller de acabados naturales	3d	jue 18/10/07	lun 22/10/07
Taller de tinturado para lana	2d	jue 01/11/07	vie 02/11/07
Producción piloto	25d	mar 16/10/07	lun 19/11/07
Seguimiento a la producción piloto	24d	mar 16/10/07	vie 16/11/07
Capacitación en costos y precios	3d	jue 15/11/07	lun 19/11/07
Participación en feria especializada	29d	lun 19/11/07	jue 27/12/07
Recepción de producción piloto	5d	lun 19/11/07	vie 23/11/07
Inventario de productos	1d	lun 26/11/07	lun 26/11/07
Preciado y etiquetaje	1d	mar 27/11/07	mar 27/11/07
Empaque	"0,5d"	mié 28/11/07	mié 28/11/07
Embalaje	1d	mié 28/11/07	jue 29/11/07
Despacho de mercancía	4d	jue 29/11/07	mié 05/12/07
Montaje del stand	1d	mié 05/12/07	jue 06/12/07
Atención del stand	9d	jue 06/12/07	mié 19/12/07
Desmontaje del stand	1d	mié 19/12/07	jue 20/12/07
Despacho de saldos de mercancía	2d	jue 20/12/07	lun 24/12/07
Socialización de resultados en comunidad	2d	mié 26/12/07	jue 27/12/07
<b>MAGDALENA</b>	<b>72d</b>	<b>vie 05/10/07</b>	<b>mar 25/12/07</b>
Taller de Diseño ( sensibilización y creatividad)	4d	jue 01/11/07	dom 04/11/07
Capacitación organización productiva	7d	vie 05/10/07	sáb 13/10/07
Taller de tintes	5d	mar 06/11/07	sáb 10/11/07
Diseño	9d	dom 11/11/07	lun 19/11/07
Desarrollo de producto	5d	mar 20/11/07	sáb 24/11/07
Prueba de mercado	14d	jue 06/12/07	mar 25/12/07