



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

**Formulación del proyecto de
Estructuración de la Cadena Productiva
Tejidos, Chinchorros y Hamacas
Departamento de la Guajira**

Bogotá, 2003

3. Título del programa, proyecto o actividad:

Estructuración de la Cadena Productiva de los tejidos de Chinchorros y Hamacas en el departamento de la Guajira

4. Duración total:

1 año

5. Ciudad sede del programa, proyecto o actividad:

Bogotá, D.C.

6. Cobertura geográfica (ciudades y/o poblaciones):

Departamento		Municipios
1	Guajira	Maicao, Manaure, Uribia, Riohacha, Barrancas, Bahía Portete

7. Población a atender (número, ubicación, descripción)

Cadena Productiva	Departamento	Localidad	Tipo de Población	Beneficiarios
Productores, proveedores y distribuidores de fibras, tejidos y fabricación de chinchorros	Guajira	Maicao, Manaure, Uribia, Riohacha, Barrancas, Bahía Portete	Indígena Etnia Wayúu	200

El pueblo Wayúu, beneficiario directo del Proyecto, hace parte de los eslabones de proveeduría, diseño, elaboración y comercialización del tejido artesanal Wayúu.

Este grupo étnico beneficiario, está ubicado en las localidades de Maicao, Uribia, Riohacha, Barrancas y Bahía Portete, del departamento de la Guajira, El territorio al cual pertenecen los Wayúu corresponde a la península de la guajira, que se extiende del suroccidente al noreste, está ubicada en el extremo norte de Suramérica, enmarcada por las estribaciones del norte de la sierra Nevada de Santa Marta, las llanuras del río Ranchería, los montes de Oca, la cuenca del río Limón y el golfo de Venezuela. La península se divide en tres sectores naturales. La baja, la media y la alta Guajira y se diferencian a partir de una gran falla tectónica: la alta se ubica hacia el nororiente, y está constituida especialmente por cerros y serranías del norte de la península. La media está en el suroccidente, conformada por las sabanas cortadas por la actual carretera Riohacha Maicao. La Baja Guajira, por su parte, la forman las llanuras de los ríos Ranchería y Limón.

Los Wayúu pertenecen a la familia lingüística Arawak y su lengua es el wayunaiki, la que presenta algunas diferencias dialectales dependiendo de la zona de habitación (alta, media o baja Guajira), pero son mínimas.

Se encuentra organizado a través de sus formas asociativas socio políticas propias, los clanes, y mediante éstos se relacionan entre sí cultural y territorialmente y con la sociedad occidental. Esta organización socio política es el clan matrilineal, endogámico, en donde los parientes se identifican por la línea materna. Los residentes de un asentamiento son agrupaciones de parientes uterinos que constituyen el núcleo del caserío o ranchería. En estas rancherías se encuentran los núcleos artesanos, en cabeza de las mujeres.

En el pueblo Wayúu, los oficios artesanales poseen una fuerte tradición y arraigo. Para los Wayúu el saber tejer es símbolo de juicio, creatividad, inteligencia. Los viejos Wayúu transmiten a sus hijos y nietos el arte del tejido. Ser mujer es saber tejer. La joven aprende las labores del tejido en el encierro, *surta paulu*. Su madre, su abuela y sus tías maternas, le enseñan a hilar, a torcer los hilos, a manejar el telar para tejer hamacas, chinchorros y fajas. A elaborar cordones y mochilas. El aprendizaje Oficios como la alfarería, cerámica, muñequería, talla en madera y en piedra, tejeduría en diferentes fibras vegetales, sombrerería, son algunos de los oficios que lo caracterizan. El origen del diseño de los productos es propio de las localidades artesanales y de sus hacedores, que guardan una estrecha relación del artesano con el medio, que recrean mediante su plástica su forma de sentir y percibir el mundo que lo rodea.

La formación de los hijos está a cargo de la mujer. Durante los primeros años, les transmite las tradiciones, creencias, valores, costumbres y el comportamiento ante los demás miembros de la sociedad Wayúu. Cuando la niña crece, debe instruirla durante el *sutta paulu* o período de encierro, en las labores de tejido y orientarla para cumplir su papel como mujer.

El aspecto central a relieves es precisamente el tejido de variados elementos naturales y culturales; la permanente combinación de actividades socio económicas, reciprocidades

derivadas de los sistemas de parentesco, cosmovisión y diversidades ecológicas que hacen propicias con sus esquemas migratorios. (*Encrucijadas de Colombia Amerindia*. Instituto Colombiano de Antropología, Bogotá, 1993, pp. 19, 20)

Ese complejo sentido de la organización - reproducción Wayúu, se resume con la metáfora del tejido: Los Wayúu tejen todo: sus cercas y sus mochilas, sus techos y sus reciprocidades, sus alianzas y sus chinchorros, sus sueños sus actos, y las acciones de la naturaleza. (*Encrucijadas de Colombia Amerindia...p. 20*)

Dado que el pueblo Wayúu tradicionalmente maneja el poder de forma descentralizada existe una gran variedad de organizaciones y asociaciones que hacen difícil la existencia de una organización representativa. Para 1998, existían, entre otras, las siguientes organizaciones zonales: organización zonal indígena Wayúu del sur de la Guajira, OZIWASUG, Asociación de Jefes Familiares Wayúu, ARAURAYÚU, Organización Wayúu, o la Asociación de autoridades Tradicionales Wayúu Arewashi. También se han venido creando organizaciones de carácter artesanal como la fundación de los Pueblos Indios de la guajira, Ayata'ain, *Akotchijirrawa* de Bahía Portete que es la Asociación de Autoridades Tradicionales Wayúu; Asociación de Artesanías Wayú de la Alta y Meida guajira, Asociación de Mujeres indígenas Wayúu *Ainjannu* de Barrancas, Asociación Indígena del ArteWayúu, Kjalianaya, y otras más que buscan organizar el trabajo artesanal y orientarlo competitivamente.

2. FUNDAMENTO DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

2.1 DIAGNOSTICO PREVIO DE LA POBLACIÓN A ATENDER (Una página)

(Identifique las necesidades específicas de la población objeto, de manera que sea posible determinar el problema que será resuelto a través de la ejecución del proyecto).

La economía del pueblo wayúu es una economía de supervivencia basada en el pastoreo, la pesca y la artesanía, generalmente sin mercado. Esta última se ha venido posicionando en los últimos años en los mercados regionales, nacionales e internacionales a través del oficio de la tejeduría, por la calidad y belleza de sus diseños y sus coloridos.

De acuerdo al Censo Económico Nacional, sector Artesanal, presenta las siguientes características: la tejeduría es el oficio más importante de la población artesanal con el 64,80%, seguida por el oficio de la madera con el 8,74%.

La población artesana censada en el departamento de la Guajira es de 565 hombres y 1.279 mujeres, para un total de 1.844 artesanos. Cabe anotar que si bien esta es la cifra que arrojó el censo, la población artesana es considerablemente mayor por cuanto corresponde a comunidades indígenas, que por lo general son de difícil acceso o que son nómadas, en la mayoría de las cuales la actividad artesanal se hace por tradición y forma parte de la cultura.

Se resaltan como problemas centrales la falta de apoyo económico (35,56%), falta de apoyo y estímulos por parte de instituciones (17,50%) y la falta de comercialización (17,6%).

Las cooperativas y asociaciones son las formas organizativas predominantes en las que participan los artesanos (3,52%); un 1,68% participa en cabildos indígenas y la gran mayoría (82,86%) no participa en ninguna organización. La materia prima utilizada en los procesos de elaboración se obtiene básicamente en áreas cercanas al sitio de trabajo. El 60% de los artesanos la adquiere en el mismo municipio.

Los problemas más frecuentes con la materia prima son: la escasez (40%) y la falta de crédito (34%).

Para la elaboración de las piezas artesanales el 22% de los artesanos involucra sólo el trabajo manual; el 64% se ayuda con herramientas y sólo el 6% utiliza herramientas y máquinas a la vez. La presencia de estas últimas como se dijo anteriormente, no es frecuente, dada la naturaleza de los oficios.

La comercialización se maneja casi en su totalidad (88%) por los propios artesanos. Las ventas, por lo general, se realizan en el municipio donde vive el artesano (82%), dado que los gastos de tiempo y dinero para los desplazamientos incrementan los costos de los proeuctos, dificultando la comercialización.

Para realizar las ventas al consumidor final, el 58% de los artesanos lo hace en sus casas y el 30% en plazas de mercado y en talleres respectivamente.

Si bien, el 4,00% de los encuestados afirma no tener ningún problema en cuanto a la comercialización, un 48% considera como el principal obstáculo la falta de estímulos y atractivos para la producción, las dificultades en los medios de transporte (25,5%) y el bajo volumen de producción (15,7%).

2.2 DEFINA CUAL ES LA SITUACION O PROBLEMATICA A SOLUCIONAR MEDIANTE LA EJECUCION DE ESTA PROPUESTA

La siguiente es la problemática que presenta la mini cadena productiva de proveeduría de la tejeduría Wayúu que se pretende solucionar mediante la ejecución de esta propuesta:

1. Existe una pobre articulación entre los diferentes actores de la cadena productiva (materiales e insumos, productores y comercialización)
2. Los productores artesanos indígenas no cuentan con elementos de empaque adecuados, imagen corporativa, catálogos y demás componentes que les permitan una adecuada comercialización y mercadeo de sus productos, medios necesarios para generar actividades efectivas en la colocación de los productos resultantes de la minicadena en mercados nacionales e internacionales.
3. Por las características de escolaridad de la mayoría de los productores de artesanías Wayúu, éstos no cuentan con habilidades adecuadas para emprender procesos de negociación con compradores que sean rentables tanto para los productores como para los comercializadores.
4. Bajo desarrollo tecnológico en las unidades productivas de la familia Wayúu, con telares obsoletos que dificultan la eficacia de la producción de tejeduría y la calidad del producto.
5. Existe una limitación en el desarrollo de los diseños Wayúu. La tradición cultural es rica en diseños y técnicas que se pueden recuperar mediante la tradición cultural.
6. Hay un bajo nivel de conocimientos en administración, costos, contabilidad, de los grupos artesanales, evitando el desarrollo de oportunidades de negocios, desconociendo los principales conceptos de rentabilidad.
7. Falta de contactos con puntos de venta para ampliar cobertura de la distribución de los productos artesanales y no existen centros de acopio o fondos rotatorios que posibiliten la adquisición de materias les e insumos, así como la venta de sus productos.

2.3 DEFINA LA FORMA MEDIANTE LA CUAL SE VA A SOLUCIONAR LA PROBLEMÁTICA DESCRITA EN EL NUMERAL ANTERIOR

La mini cadena productiva de la tejeduría en el pueblo wayúu ha estado relacionada con las características específicas de la cultura de la etnia Wayúu, de su economía y de su cosmovisión, en la que se identifica una organización social tradicional

matrilocal dispersa, una economía de subsistencia, basada en pastoreo y cultivos esporádicos a expensas de lluvias estacionales e irregulares; fenómeno migratorio constante, ya que carecen de fuente de trabajo en su propia tierra; bajos niveles de escolaridad, desempleo, desarticulación institucional, limitada visión empresarial, de desarrollo e innovación de productos y baja penetración en mercados externos. En este contexto, la cadena productiva de la tejeduría ha venido creciendo y expandiéndose de forma limitada en un contexto empresarial que refleja muchos problemas de competitividad por la misma naturaleza de sus integrantes y de su medio, lo cual se ha traducido en un estancamiento de la minicadena de la tejeduría. Razones por las cuales se plantea solucionar esta problemática con tres estrategias centrales teniendo en cuenta la cooperación de las entidades estatales y el sector privado.

1. En el área de productividad y competitividad de la minicadena se pretende solucionar la problemática a través de mecanismos participativos y de concertación con las comunidades y sus autoridades tradicionales que permitan definir esquemas mínimos de producción encaminados a lograr una oferta con una calidad homogénea dirigida a mercados específicos y que faciliten el mejoramiento de la eficiencia de procesos técnicos de producción para determinados productos en concertación con las autoridades tradicionales, como el telar horizontal mecánico. Establecimiento de centros de acopio de insumos y materiales para garantizar calidad y disminución de costos y de un Fondo Rotatorio para la venta de materiales.
2. En el área de desarrollo empresarial se busca resolver la problemática procurando conocimientos administrativos prácticos y teóricos a los integrantes de la minicadena en áreas como administración, contabilidad y desarrollo empresarial mediante la concertación con las comunidades beneficiarias sobre sus necesidades específicas y aportes que la misma comunidad pueda hacer al proyecto para generar una mayor apropiación del conocimiento con el apoyo de instituciones como el Sena que desarrolla programas de capacitación en el área de comercialización, apoyo microempresarial, entre otros.
3. En el área de comercialización apoyar actividades comerciales y de mercadeo comparado para medir el nivel de competencia frente a otros productores y productos y que primero sean el trabajo conjunto de los productores, a través de sus asociaciones u organizaciones y que generen espacios comerciales donde muchos puedan participar. Apoyar acciones que requieran que los productores desarrollen los elementos necesarios para la comercialización de sus productos como empaques, catálogos, imagen corporativa, que les permitan obtener resultados eficientes en este aspecto. Organización de redes de producción por oficios para acceso oportuno a tecnología, insumos y mercados

2.4. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

El pueblo Wayúu ha trabajado ancestralmente la tejeduría como parte de sus expresiones culturales, como elementos de uso de la comunidad y como aspecto prioritario de la instrucción de las niñas para convertirse en mujer. Las producciones culturales artesanales están orientadas a sus vestuarios y elementos de descanso como las mantas, las guaireñas, las borlas, los chinchorros y las hamacas. Los diseños, las técnicas y los tintes y colores son muy vistosos lo que llama la atención de eventuales compradores que les gusta el diseño, los bordados y colores.

Debido a la lejanía de las rancherías y a la dificultad del transporte hacia centros poblacionales y municipios, se hace muy difícil la comercialización y venta de la producción artesanal Wayúu. No obstante, la organización de las familias Wayúu en diferentes organizaciones de carácter social, cultural y artesanal han procurado posicionar los productos con el apoyo de entidades estatales y particulares y han venido aprovechando los programas, proyectos y acciones en diferentes áreas de la cadena productiva de la tejeduría.

En este contexto, Artesanías de Colombia ha venido apoyando a la “Fundación de los pueblos indios de la Guajira Ayata’ain”, y a otras asociaciones de artesanos indígenas Wayúu en asesorías en diseño y la comercialización de sus productos en Expoartesanías, con financiación directa de proyectos orientados a la producción y comercialización de artesanías guajiras. Conjuntamente con otras instituciones como las alcaldías, el Fondo Mixto de Cultura de la guajira, Fon Wayúu, se ha dado capacitación, asesoría y asistencia técnica en aspectos referentes a técnicas del oficio artesanal tradicional y formación empresarial, aspectos estos de los eslabones de la tejeduría que son débiles en la cadena. Como aporte a la cadena productiva de la proveeduría de la tejeduría Wayúu, se suscribió un convenio marco departamental suscrito con el Fondo Mixto de la Cultura, la Gobernación, los municipios de Maicao, Manaure, Uribia, Barrancas, Fonseca, San Juan del Cesar y Riohacha y las organizaciones indígenas Wayúu, entre otras para desarrollar el Proyecto de desarrollo artesanal del departamento de la Guajira. El énfasis se dio principalmente hacia la preservación y la cualificación del oficio artesanal tradicional, especialmente en el nivel de la tejeduría (chinchorros, mochilas, mantas y guaireñas).

Asimismo, Artesanías de Colombia en coordinación con Fonwayúu y el Fondo Mixto de Cultura, han cofinanciado proyectos tendientes al fortalecimiento de la cadena productiva de proveeduría en tejeduría en los eslabones de la elaboración de tejidos con asistencias puntuales en capacitación y asesoría técnica en diseño, y en el eslabón de la comercialización en la cofinanciación de la participación de eventos feriales como Expoartesanías, la Plaza de los Artesanos y la Feria Indígena de América en el año de 1999, También en los años 2001. y 2002 se desarrollaron asesorías en diseño y también se ha venido apoyando la participación de una representación de artesanas indígenas en la feria anual de Expoartesanías.

IV. Resumen del Programa, Proyecto o Actividad (Máximo una página)

El programa, proyecto o actividad debe responder en estricto sentido a las líneas temáticas señaladas en la convocatoria, los criterios y parámetros de asignación de incentivos en el Manual de Operación.

El proyecto sobre la mincadena productiva de la tejeduría está orientado a estructurar y fortalecer cada eslabón de la proveeduría en tejeduría con estrategias de asociatividad de agentes de base, indígenas Wayúu e integración de agentes institucionales, de gestión empresarial, mejoramiento tecnológico de sistemas productivos como el caso de los telares horizontales, diseño de productos, rescate de diseños tradicionales y promoción y comercialización de esta artesanía indígena, que crearán condiciones para el mejoramiento de la productividad y competitividad, con reducción de costos, economía de materiales y energía, aumento de volúmenes de producción, mejoramiento de calidad y acabados y disponibilidad de oferta oportuna para el mercado.

Se tendrán en cuenta en cuenta las siguientes líneas de intervención, orientadas a brindar las herramientas técnicas para el fortalecimiento de la asociatividad y del perfil empresarial de la microempresa artesanal, desarrollando productos con tecnología y diseños con base en identificación de necesidades de mercado: Gestión socioempresarial, Desarrollo productivo, Mercadeo y comercialización

Se incrementará la capacidad y eficiencia del sistema productivo artesanal en la cadena de proveeduría de tejeduría Wayúu, mediante la implementación y mejoramiento de tecnologías, cualificación técnica del recurso humano, el desarrollo de productos y la implantación de un sistema de calidad, que logre incrementar volúmenes de producción, mejorar la calidad del producto final, manejar costos competitivos y atender oportunamente las demandas del mercado.

La microempresa artesanal ampliará su participación en el mercado nacional e internacional posicionando su producto en segmentos de más alto poder adquisitivo que retribuya económicamente los valores agregados implícitos en el producto artesanal.

La estructuración de la cadena productiva de la proveeduría de la tejeduría permitirá la confluencia del apoyo institucional regional y nacional con la optimización de los recursos disponibles y la dinamización de empresas regionales con capacidad de insertarse en el mercado internacional.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

4.1. OBJETIVO DE DESARROLLO DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

Defina el propósito general y su contribución al desarrollo del sector Mipymes.

Estructurar, fortalecer y desarrollar los eslabones de proveeduría de materiales e insumos de tejeduría y confección artesanal y comercialización de tejidos wayúu, en seis municipios de la Guajira, que conlleve al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades indígenas wayúu.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

Definir puntualmente los pasos para llegar al cumplimiento del objetivo general. Es contestar a las preguntas qué se va a hacer y para qué.

1. Fortalecer las organizaciones y grupos asociativos de indígenas Wayúu existentes en los 6 municipios por eslabones e iniciar un proceso de motivación, sensibilización y capacitación para crear estas organizaciones en los municipios o eslabones que no existan.
2. Proponer alternativas de producción que mejoren la calidad de los productos elaborados en tejeduría mediante la investigación, documentación, capacitación y establecimiento de sistemas tecnológicos y adecuación de equipos y herramientas.
3. Normalizar y agilizar los procesos productivos críticos en el acabado y las costuras de las mantas, los chinchorros, las hamacas y las guaireñas, al igual que las condiciones de trabajo de los artesanos de la mini cadena productiva de la tejeduría Wayúu, para lograr una oferta de productos altamente competitivos, diferenciados y adaptados a las necesidades de los mercados nacional e internacional.
4. Recuperar diseños tradicionales wayúu para lograr una diversificación de diseños étnicos altamente competitivos en los mercados nacional e internacional y para preservar la unidad tradicional del pueblo wayúu.
5. Preparación de las artesanas para la participación en Ferias con productos de excelente calidad.

4.3 METODOLOGÍA DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

Define el cómo se van a realizar los objetivos específicos, precisando recursos, acciones, métodos, etc.

Tomando como base el diagnóstico de la mini cadena de la tejeduría Wayúu. el proyecto se realizará con la participación de la comunidad indígena y de sus autoridades tradicionales, para que se apropie y sea gestora de su propio desarrollo,

para esto es necesario que exista la suficiente motivación porque es la comunidad quien nos dice que hacer y como hacerlo.

Se realizarán talleres que propendan el desarrollo del ser humano, respetando su cultura e idiosincrasia, usos y costumbres, rescatando valores y principios, para fortalecer no solamente la familia Wayúu que es la base del pueblo wayúu, sino también el proceso organizativo propio y el desarrollo productivo de la mini cadena de la tejeduría.

Se complementará la capacitación en aspectos técnicos, administrativos, contables, de mercadeo y comercialización y de crédito.

La implementación de nuevas tecnologías en los diferentes eslabones, se hará teniendo en cuenta las necesidades y capacidad de adaptación de los productores y artesanos involucrados, para esto se realizará un proceso de asesoría y capacitación.

Con el fin de gestionar la salida al mercado de los productos elaborados con los nuevos diseños se hará un análisis del mercado nacional e internacional, y de esta manera hacer los contactos necesarios para la comercialización de los productos.

A partir de los estudios realizados en las diferentes comunidades dedicadas a la obtención de materiales e insumos, telas, hilos, tintes, se realizará un estudio que permita adelantar la creación de un fondo rotatorio que acopie los materiales necesarios para la elaboración de los tejidos y mejore las distintas etapas del proceso productivo actual.

Una vez efectuados los análisis correspondientes y sistematizados los resultados se diseñarán la propuesta de mejoramiento de procesos, con su correspondiente difusión y socialización.

En una próxima etapa se ejecutará el proyecto, con el apoyo de las diferentes instituciones gubernamentales y privadas.

Se desarrollarán las actividades simultáneamente para dar cumplimiento a cada uno de los objetivos propuestos.

OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

1. objetivo:

Fortalecer las organizaciones y grupos asociativos de indígenas Wayúu existentes en los 6 municipios por eslabones e iniciar un proceso de motivación, sensibilización y

capacitación para crear estas organizaciones en los municipios o eslabones que no existan.

Se beneficiarán las organizaciones indígenas de los municipios de Maicao, Manaure, Uribia, Riohacha, Barrancas, Bahía Portete, a quienes se les realizará un diagnóstico de su situación como organización y se fortalecerá por medio de talleres en los puntos críticos.

Se dictarán talleres de Organización Solidaria o Grupos Asociativos en los 6 municipios de la mini cadena de la tejeduría: Maicao, Manaure, Uribia, Riohacha, Barrancas, Bahía Portete.

ACTIVIDAD 1:

1. Selección de 6 profesionales con experiencia en capacitación a grupos asociativos y conocimientos en Economía Solidaria.

1.1. Asesoría y fortalecimiento a los grupos asociativos existentes:

1.1.1 Evaluación de la situación y necesidades o problemas a resolver recomendaciones en temas críticos: Estructura, comunicación, legalidad, estatutos, reglamento.

1.1.2 Capacitación en temas críticos de la organización: en gestión financiera, administrativa, contabilidad, estudio de costos, manejo del crédito.

Se realizaran 15 talleres de 16 horas cada uno en los municipios Maicao, Manaure, Uribia, Riohacha, Barrancas, Bahía Portete se realizarán 10 talleres por ser la población dispersa, para las actividades 1.1.1 y 1.1.2, para un total de 240 horas

1.2. Capacitación en formas asociativas para grupos no asociados:

1.2.1 Aspectos legales para la formulación de estatutos y el reconocimiento jurídico y reglamento interno.

1.2.2 Capacitación en Gestión Financiera, Gestión Administrativa, Producción y Comercialización

Se realizará 13 talleres de Formas Asociativas de 20 horas cada uno para un total de 260 horas y se realizara 13 talleres de 40 horas para un total de 520 horas.

2. Objetivo:

Proponer alternativas de producción que mejoren la calidad de los productos elaborados en tejeduría mediante la investigación, documentación, capacitación y establecimiento de sistemas tecnológicos y adecuación de equipos y herramientas.

Se beneficiaran artesanos de los municipios de Maicao, Manaure, Uribia, Riohacha, Barrancas, Bahía Portete

ACTIVIDAD 2:

- 2.1 Validación de tecnología existente, visitas de campo, encuestas.
- 2.2 Análisis, evaluación y proyección
- 2.2. Diseño y propuestas de solución.
- 2.3 Socialización y estudios factibilidad.
- 2.4. Estrategia de implementación.

3. Objetivo:

Normalizar y agilizar los procesos productivos críticos en el acabado y las costuras de las mantas, los chinchorros, las hamacas y las guaireñas, al igual que las condiciones de trabajo de los artesanos de la mini cadena productiva de la tejeduría Wayúu, para lograr una oferta de productos altamente competitivos, diferenciados y adaptados a las necesidades de los mercados nacional e internacional

Se beneficiaran artesanos de los municipios de Maicao, Manaure, Uribia, Riohacha, Barrancas, Bahía Portete

ACTIVIDAD 3:

- 3.1 Diseño y diversificación de productos en tejeduría (hilos, lana).
- 3.2 Desarrollo de prototipos, ajustes, Producto final.

Objetivo 4:

Recuperar diseños tradicionales wayúu para lograr una diversificación de diseños étnicos altamente competitivos en los mercados nacional e internacional y para preservar la unidad tradicional del pueblo wayúu.

ACTIVIDAD 4:

- 4.1 Investigación y recuperación de diseños y técnicas tradicionales wayúu a través de la tradición oral como valores agregados a los productos.
- 4.2 Cursos talleres para la innovación del tejido Wayúu con propuestas de diseños para ambiente modernos.

Objetivo 5:

Preparación de las artesanas para la participación en Ferias con productos de excelente calidad.

ACTIVIDAD 5:

5. Participación en ferias para el desarrollo tecnológico y el fortalecimiento de las Mipymes:

5.1 Seguimiento y control de calidad a líneas de productos aprobadas para la feria Nacional Expoartesanas.

5.2 Asistencia técnica en diseño de empaque, embalaje y etiqueta.

5.3 Participación en la Feria Nacional.

4.4 PRODUCTOS INTERMEDIOS	
Definición . Ver Glosario	
Productos	Plazo de entrega (meses)
1.Capacitación y asistencia técnica en el establecimiento de una red comunitaria de productores de tejidos por ranchería	2
2.Capacitación sobre rescate y aplicación de técnicas tradicionales de tejeduría, utilizando la cartilla Warequer	2
3.Elaboración de 10 nuevas líneas de productos artesanales que interpreten la tradición de técnicas, materiales y diseños de la cultura Wayúu.	4
4.Asesoría técnica en diseño y desarrollo de un sistema tecnológico que mejore la calidad del acabado	6
5.Capacitación en Áreas financieras, administrativas y de mercadeo	4
6.Capacitación en Organizaciones Solidarias o Grupos Asociativos a la población de la mini cadena que no está organizada.	4
7. Propuestas de alternativas de diseño de producción que mejoran la calidad de los productos.	6
8. Estudios de diseño que mejoran las condiciones de trabajo de las tejedoras de chinchorros, hamacas, mantas y guaireñas.	4
9.Asesoría en el desarrollo de catálogos y plegables promocionales de productos	2

10. Investigación y documentación para la cartilla Warequer	
11. Asesoría y diseño de la página web para difundir y comercializar los productos artesanales.	
12. Doscientas artesanas capacitadas en normas técnicas de INCONTEC	1
13. seis grupos capacitados y preparados para participar en ferias nacionales	4

PRODUCTOS FINALES	
Definición. Ver Glosario	
Productos	Plazo de entrega (meses)
1. Acopio y disponibilidad oportuna de productos con registro de calidad.	6
2. Innovación de diseños con figuras tradicionales de la cultura Wayúu.	6
3. colección de 10 líneas de productos donde se innova el diseño wayúu con propuestas de diseños para ambientes modernos.	4
4. Innovación del telar horizontal mecánico en dos comunidades para optimizar el proceso de tejeduría de las hamacas y chinchorros.	6
5. Cualificación de indígenas Wayúu en las áreas contables y administrativas.. Implementación de herramientas que mejoran y agilizan los procesos de tejido	4
6. Organización del fondo rotatorio para el almacenamiento de materiales e insumos.	
7. Catálogos publicados para informar sobre la oferta de productos.	
8. Publicación y actualización de la cartilla Warequer para la enseñanza propia Wayúu.	
9. Activación de la Página Web en la red mundial.	
10 El 100% de las artesanas conocen y aplican las normas de calidad de INCONTEC para el chinchorro, la hamaca, la manta, las guaireñas..	1
11. Por lo menos 6 grupos están preparados para su participación en las ferias nacionales de artesanías.	4

4.6 METAS VERIFICABLES	
Deben ser cuantificables y cualificables	
Metas	Plazo de entrega (meses)
1.Productos acopiados y disponibles con registros de calidad.	2 meses
2.Diseños innovados con valores agregados étnicos	5 meses
3. Por lo menos 2 alternativas de diseños para mejorar la calidad de los productos elaborados en tejeduría.	5 Meses
4.Tres rancherías organizadas utilizan las máquinas innovadas para mejorar los procesos del tramado de las hamacas y chinchorros	6 meses
5.Indígenas capacitados en el manejo administrativo y contable	6 meses
6.Organizaciones conformadas en un fondo rotatorio	4 meses
7. El 30% de los nuevos diseños son aceptados en el mercado	4 meses
8. Disminución de peso, densidad y costos de producción de tejidos a niveles iguales o superiores de calidad con la sustitución del hilo actual en un 30%.	4 meses
10.Catálogos elaborados para informar sobre la oferta de productos.	4 meses
11.Cartilla elaborada para la enseñanza autóctona Wayúu	4 meses
12.Página web construida para comercializar los productos artesanales	4 meses
13. El 70% de las artesanas implementan las normas técnicas de calidad	1 meses
14. El 30% de los productos preparados para las ferias nacionales son aceptados en el mercado.	4 meses

5. IMPACTOS ESPERADOS EN LA REGIÓN O SECTOR

5.1. IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD REGIONAL Y /O SECTORIAL

El fortalecimiento y la consolidación de la red de proveedores con hilos y lanas de primera calidad bajo estándares previamente concertados con las comunidades indígenas artesanas cualificadas de acuerdo a las normas de calidad del Icontec y la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, que disminuyan el peso, la densidad y los costos de producción de tejidos a niveles iguales o superiores de calidad con la sustitución del hilo actual. Para los indígenas Wayúu la mini cadena productiva de la tejeduría, permitirá mejorar la productividad y competitividad de las unidades económicas, logrando la integración y compromiso de la población objeto, tecnificando sus medios de producción como el telar lo que lleva a mejorar los procesos de tejido y acabados; produciendo artículos competitivos en el mercado regional y nacional y alcanzando los niveles de calidad que se exigen para entrar en el mercado internacional.

La búsqueda e implementación de nuevas tecnologías para mejorar los procesos en los eslabones de la mini cadena, mejorará el nivel de ingresos de los indígenas e incrementará la ocupación de la mano de obra.

Incremento de las ventas al mejorar la calidad de los productos artesanales a nivel nacional e internacional y por lo tanto mayor participación en el PIB regional.

Al incrementar los ingresos se mejoran las condiciones de vida, permite fortalecer el trabajo asociativo, cultural y la búsqueda de mejores formas de vida sin resquebrajar el núcleo social, cultural y económico de la etnia wayúu.

5.2 INDICADORES DE IMPACTO SOBRE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD REGIONAL Y /O SECTORIAL

Debe señalarse los indicadores que permitan medir el impacto en cada área, y cómo se construyen, así como el procedimiento para recaudar la información. Ej. Incremento en las ventas y/o ingresos, expresado en número de unidades y porcentaje, servirá para conocer el impacto en el área de comercialización y mercadeo.

Estructuración de la Cadena Productiva de los tejidos de Chinchorros y Hamacas en el departamento de la Guajira

INDICADORES DE RESULTADO	INDICADORES DE EVALUACION	FUENTES DE VERIFICACION
<p>% de productos acopiados y disponibles con registros de calidad.</p> <p><u># de productos acopiados</u></p> <p>Total de productos elaborados</p>	<p>Porcentaje de productos acopiados y disponibles con registros de calidad</p>	<p>Registro de productos</p>
<p>% Grupos Asociados Asesorados y capacitados</p> <p><u>No. De usuarios asociados capacitados</u></p> <p>total usuarios Asociados por eslabones</p>	<p>Porcentaje de usuarios asociados y comprometidos y capacitados con la organización</p>	<p>Documentos y registros legales</p>
<p>% de usuarios capacitados en Grupos Asociativos =</p> <p><u>No. De usuarios capacitados</u></p> <p>Total de usuarios no Asociados</p>	<p>Porcentaje de usuarios motivados para asociarse</p>	<p>Documentales</p>
<p>% de Asociaciones nuevas</p> <p><u>No. De asociaciones nuevas</u></p> <p>Total usuarios no asociados</p>	<p>Por lo menos una asociación por municipio</p>	<p>Documentales</p>
<p>% de cultivadores que aplican las técnicas para el cultivo</p> <p><u>No. De cultivadores que aplican las técnicas en el cultivo</u></p> <p>Total de cultivadores capacitados</p>		<p>Visita de campo</p>
<p>Por lo menos dos nuevos diseños de producción para mejorar la calidad de los productos</p>	<p>Diseños aceptados por los artesanos</p>	<p>Visita de campo, reuniones con los artesanos</p>

Estructuración de la Cadena Productiva de los tejidos de Chinchorros y Hamacas en el departamento de la Guajira

# de rancherías organizadas innovadoras 32 nuevos diseños para ser aprobados	# de telares innovados en las rancherías	Telares Innovados
% de indígenas capacitados para el <u>manejo administrativo y contable</u> total de indígenas.	Porcentaje de indígenas capacitados.	Documentos, lista de asistentes a los cursos.
% Organizaciones agrupadas en un <u>Fondo Rotatorio</u> # de organizaciones	Porcentaje de organizaciones reunidas en un Fondo Rotatorio	Actas internas, compromisos y reglamentos
% de diseños aceptados en los <u>mercados</u> Total de diseños trabajados	Porcentaje de diseños aceptados en los mercados	Registro de ventas e inventarios
% de mejoramiento de la calidad de la <u>materia prima</u> Total de materia prima	Porcentaje de materia prima mejorada en calidad	Registro y control técnico, análisis en laboratorio textil de la calidad, peso y resistencia.
# de catálogos informativos de la oferta artesanal Wayúu	# de personas que acceden a los catálogos informativos de la oferta artesanal Wayúu.	Total de la Impresión, Inventario, distribución por asociaciones, web.
# de cartillas elaboradas para la enseñanza autóctona Wayúu.	# de indígenas que acceden a la cartilla con fines educativos.	Total de la Impresión, Inventario, distribución por asociaciones, talleres realizados donde se hace uso de la cartilla, registros.
Diseño de la página web artesanal Wayúu diseñada para comercializar los productos artesanales.	# de visitantes a la página web	Estadística de visitas
%de productos preparados para ferias artesanales total de productos elaborados	Porcentaje de productos preparados para las ferias nacionales aceptados en el mercado	Documento y registro de compra del producto.



Fondo Colombiano para la Modernización y el
Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y
Medianas Empresas - FOMIPYME

PRESUPUESTO DEFINITIVO TEJIDOS

2. NOMBRE DEL PROYECTO
3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

CÓDIGO RUBRO	CÓDIGO ACTIVIDAD	COMPONENTE	Tejidos
R1		PERSONAL CIENTIFICO Y TECNICO	
R1	PC-01	Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.	-
R1	PC-02	Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.	5.000.000
R1	PC-03	Elaborar dignostico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.	2.000.000
R1	PC-04	Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.	5.000.000
R1	PC-05	Establecer planes de fortalecimiento empresarial.	6.000.000
R1	PC-06	Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.	-
R1	PC-07	Talleres de creatividad.	-
R1	PC-08	Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.	10.000.000
R1	PC-09	Asesoría en diseño para productos artesanales.	10.000.000
R1	PC-10	Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional	-
R1	PC-11	Adecuación de equipos y herramientas.	10.500.000
R1	PC-12	Desarrollo de líneas de producto	12.000.000

R1	PC-13	Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.	20.000.000
R1	PC-14	Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.	-
R1	PC-15	Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies	-
R1	PC-16	Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño	3.000.000
R1	PC-17	Proyectos productivos para la mujer	10.000.000
R1	PC-18	Talleres de tintes naturales.	5.000.000
R1	PC-19	Asesorías puntuales en los Centros de Diseño de Pasto, Armenia y Bogotá	8.000.000
R1	PC-20	Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	7.000.000
	R2	DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA	
R2	DI01	Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.	5.000.000
R2	DI02	Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos	5.000.000
	R3	CONTRATACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS	
R3	ST01	Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.	10.000.000
R7		INVESTIGACION Y STUDIOS DE MERCADOS COMERCILIZACION Y MARKETING	
	IM-01	Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.	5.000.000
	IM-02	Capacitación en tendencias de diseño y del mercado	11.000.000
	R8	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD.	

R8	FI-01	Capacitación en administración organizacional y empresarial	10.000.000
R8	FI-02	Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.	5.000.000
	R9	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO	
R9	CA01	Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.	5.000.000
	R12	GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	
R12	PI-01	Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.	
	R13	GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES	
R13	GE01	Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.	15.000.000
R13	GE02	Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.	10.000.000
R13	GE03	Talleres participativos de tendencias y Benchmarking	2.000.000
R13	GE04	Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la informaion.	4.000.000
TOTAL DE LA CADENA			200.500.000