

FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL PARA FAMILIAS
VINCULADAS AL PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO - PDA EN
LOS RESGUARDOS DE CONDAGUA EN EL DEPARTAMENTO DEL
PUTUMAYO.

INFORME FINAL
RESGUARDO DE CONDAGUA
DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

ARTESANÍAS DE COLOMBIA
ACCIÓN SOCIAL

María Del Pilar Sánchez de La Rosa
Diseñadora de Modas

Gladys Salazar Garcés
Coordinadora Nacional De Proyecto

SAN JUAN DE PASTO
JUNIO DE 2008

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.

1. ANTECEDENTE

2. CONTEXTO

3. OBJETIVOS.

4. METODOLOGÍA

5. EJECUCIÓN

5.1. Aprestamiento

- 5.1.1. Descripción del grupo de beneficiarios:
 - Conocimiento del oficio.
 - Capacidad y opciones organizacionales
- 5.1.2. Diagnóstico de materia prima.
- 5.1.3. Diagnóstico de máquinas y herramientas
- 5.1.4. Lugares previstos para la realización de los talleres y las jornadas de capacitación
- 5.1.5. Dotación del taller para realizar la capacitación técnica
- 5.1.6. Definición de estrategia a seguir

5.2. Taller de Diseño y Creatividad

- 5.2.1. Beneficiarios
 - Cumplimiento de la convocatoria por parte de los beneficiarios
 - Respuesta y nivel de compromiso de los beneficiarios con el proyecto
- 5.2.2. Empalme con el Maestro Artesano
- 5.2.3. Prospección para la organización del taller, a partir de la entrega de máquinas y herramientas.
- 5.2.4. Resultados del taller de creatividad, lineamientos, requerimientos y especificaciones para el desarrollo de las cinco líneas de productos.

5.3. Desarrollo de producto y producción piloto

- 5.3.1. Capacidades productivas
 - Articulación de procesos
 - Ubicación del equipo y la maquinaria
 - Destrezas de beneficiarios y especialización en procesos
- 5.3.2. Materia prima
 - Calidad y disponibilidad
 - Preparación, almacenamiento y proveedores
- 5.3.3. Producto
 - Calidad del producto terminado
 - Prospección comercial
 - Costos de producto a partir del mercado. Precio al por mayor y al detal
- 5.3.4. Logística: definición de roles en la comunidad

6. LOGROS E IMPACTO.

7. CONCLUSIONES

8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

9. RECOMENDACIONES

10. MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS

INTRODUCCION

Este informe describe la ejecución de las actividades, precisando los resultados logrados con el grupo de beneficiarios. Además, se presentan alternativas para posicionar la artesanía como una entrada económica efectiva, con la cual se favorecen 47 beneficiarios del proyecto “Familias Guardabosque”. También se detallan aspectos que evidencian el estado de los (as) beneficiarios (as) en sus procesos artesanales.

El documento contiene un registro de acciones emprendidas, que permitieron realizar un acercamiento hacia el grupo de beneficiarios del proyecto, reconociendo sus situaciones de vida, sus expectativas y los grandes deseos de aprender cosas nuevas.

Es importante considerar que este proceso se toma como primer paso para el planteamiento de soluciones que tienen como finalidad conseguir una mejor calidad de vida para las comunidades colombianas, que hacen parte del Programa de Familias Guardabosque. Este programa es financiado por el Gobierno Nacional, a través de Acción Social y tiene como objetivo erradicar los cultivos ilícitos en el país y contribuir a crear proyectos de desarrollo para las familias que pertenecen a este programa.

El resultado de las actividades incluye la descripción de la situación inicial de la comunidad, que pertenece al Resguardo Indígena de Condagua, en el departamento de Putumayo.

La intervención se desarrolló en cuatro fases, a través de los talleres de Aprestamiento, Sensibilización, Creatividad y Producción piloto.

Este informe describe cada uno de los talleres y sus resultados, concluyendo con la producción piloto y las recomendaciones que son pertinentes para futuras intervenciones.

1. ANTECEDENTES

El Programa Familias Guardabosques -PFGB- es una iniciativa de desarrollo alternativo que hace parte del Programa Presidencial Contra Cultivos Ilícitos (PCI); involucra a comunidades campesinas, indígenas y afro-descendientes, localizadas en ecosistemas ambientalmente estratégicos, que están afectadas por los cultivos ilícitos.

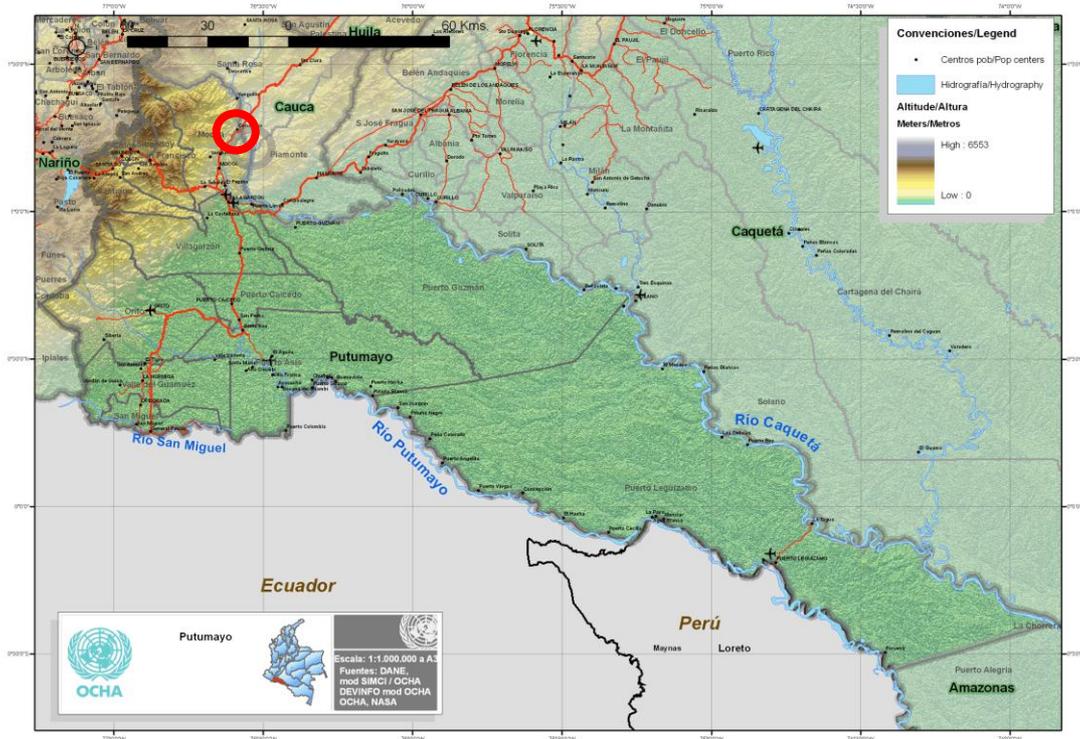
Los beneficiarios han optado por la erradicación voluntaria de los cultivos, para reemplazarlos por alternativas productivas legales y proyectos ambientales, que contribuyan con el manejo sostenible del bosque. El programa brinda a las familias guardabosques acompañamiento técnico y social, así como con un incentivo económico para poner en marcha proyectos productivos ambientalmente sostenibles.

Con el ánimo de encontrar nuevas opciones productivas para familias que no poseen predios aptos para las actividades agropecuarias ó que no poseen áreas significativas para el desarrollo de un proyecto, el Programa Presidencial contra Cultivos Ilícitos, PCI ha abierto la puerta a nuevos proyectos como la prestación de servicios ambientales, ecoturismo y artesanías, a través de los cuales se promueve de igual forma el desarrollo regional.

Los beneficiarios del departamento de Putumayo, pese a que tiene una tradición en la práctica de oficios artesanales como la tejeduría en lana natural, talla en madera y tejido en chaquira, se encuentran descontextualizados del mercado y de una lógica empresarial que les de los elementos para ser competitivos.

Entre los aspectos identificados está la ausencia de procesos de innovación en el diseño del producto o el mejoramiento del existente, la falta de capital de trabajo y la ausencia de una aproximación a su actividad artesanal, desde la cadena de valor del producto, como un resultado de encadenamientos de procesos.

2. CONTEXTO



El proyecto se desarrolló en el Resguardo Indígena de Condagua, en el Departamento del Putumayo. Para llegar por vía terrestre, se toma la vía Mocoa - Pitalito y, a la altura del km 15, se toma la desviación al Resguardo Indígena de Condagua.

La primera zona se caracteriza por la no existencia de materias primas y la disponibilidad de una mano de obra interesada en desarrollar un oficio artesanal; la zona de influencia se caracteriza por la ausencia de rasgos culturales y valores ancestrales, que toman, como el territorio, de los indígenas Inga.

Entre los oficios tradicionales que se encuentran en la región del medio Putumayo, en los resguardos indígenas está la tejeduría en lana natural, talla en madera y tejido en chaquira. La tradición en el manejo de la materia prima es la lana natural, aunque muchos de sus productos son también elaborados en hilos acrílicos como es el caso del orlón; como técnica y herramienta utilizan la guanga, en la que se elaboran tejidos lisos o enteros en franjas, con simbología que representan la iconografía ancestral de las comunidades indígenas, aplicadas en determinadas partes del tejido.

Entre los productos tradicionales se encuentra el cuspe o túnica, las fajas o ceñidor y las gualcas, bolsos y tulas, que, en algunos casos, tienen aplicación de semillas y botones. Utilizan vistosos colores en contraste con el negro, blanco, rojo y azul; en madera están los bancos, máscaras, bateas, que elaboran utilizando herramientas precarias, sin manejo de medidas. En el oficio del tejido en chaquira se encuentran las pulseras, aretes, gargantillas y pectorales, en los cuales el sistema de broche se origina en el mismo producto, con cordón y hebras. En el caso de los aretes, se utiliza el garfio comercial que no es anti-alérgico, por lo cual pierde valor comercial, a pesar de que utilizan la iconografía de la región, basados en la naturaleza.

3. OBJETIVOS

General

Brindar asesoría en diseño y asistencia técnica a las familias que posean o deseen desarrollar una actividad artesanal y que estén vinculadas al Programa de Desarrollo Alternativo en el Resguardo de Condagua, Departamento del Putumayo.

Específicos

- Reconocer la situación actual de las comunidades de Condagua cubiertas por el proyecto.
- Rescatar los oficios artesanales tradicionales de la comunidad.
- Identificar las técnicas artesanales.
- Experimentar con diferentes materiales.
- Aplicar ejercicios pedagógicos para mayor comprensión de nuevos conceptos.
- Hacer pruebas de manejo de los oficios (Tejidos en lana, chaquiras y semillas).
- Desarrollar 5 líneas. (3 productos por cada una)
- Desarrollar producción piloto
- Elaboración de muestras con el acompañamiento de la Maestra Artesana.
- Lograr construir la actividad artesanal como alternativa productiva, sostenible y económicamente rentable para la incorporación a procesos productivos legales.

4. METODOLOGÍA

Teniendo en cuenta que el grupo de beneficiarios presentó características muy heterogéneas en su formación académica y en la realización del oficio, fue pertinente recrear las presentaciones con un lenguaje visual. Este lenguaje se utilizó con el fin de promover el aprendizaje y la apropiación de los conceptos de producto, línea de productos, colección, forma, color, textura y referente, entre otros.

El producto de este trabajo quedó consignado en una ayuda memoria, en cuya elaboración participó la Diseñadora Gráfica, Leidy Insuasty, puesto que su aporte para la comunicación visual se convierte en una herramienta fundamental para el aprendizaje.

Esta ayuda memoria se realizó con el objetivo de que el grupo pudiera continuar trabajando con el apoyo de esta herramienta y que el documento impreso pudiera llegar a otros miembros de las familias del Resguardo, para ser utilizado como elemento pedagógico.

Para dinamizar el aprendizaje, en los talleres se hizo uso de formatos, los cuales permitieron graficar los conceptos para que su percepción fuera más precisa. Este

trabajo facilitó la coordinación del tiempo de cada actividad y los espacios de participación de los beneficiarios.

Para aplicar los conocimientos impartidos sobre los diferentes temas, se llevó a cabo la socialización de éstos entre todo el grupo y se hicieron trabajos individuales, que permitieron develar las habilidades, tanto para el trabajo en equipo, como para la proyección de cada uno de los participantes.

5. EJECUCIÓN

5.1 Aprestamiento

A la convocatoria del 24 de Enero de 2008, sólo asistieron 19 beneficiarios, de los 50 inscritos, quienes manifestaron que no hubo claridad en el momento de hacer la convocatoria por parte de Acción Social y que por lo tanto se habían comprometido para asistir a otra reunión en el Cabildo.

De esos 19 beneficiarios, 15 poseen habilidad en alguna técnica artesanal, 4 de ellas llegaron a la convocatoria como aprendices y 31 personas de las inscritas no asistieron a la convocatoria. Vale aclarar que las personas que asistieron lo hicieron porque sorpresivamente vieron llegar al equipo de Artesanías de Colombia con la acompañante de Acción Social, quien los llamó para reunirse. Debido a estas dificultades se hizo un acuerdo entre los asesores y los asistentes para realizar una nueva convocatoria para reunirse los dos primeros días del mes de Febrero de 2008. En esta primera reunión se contó con el acompañamiento de Acción Social, Martha Nury Tapia y Aureliano Garreta.

A esta segunda jornada se presentaron 47 asistentes que fueron convocados con anterioridad por Acción Social. La reunión se llevó a cabo en el auditorio de la ciudad de Mocoa, debido a que esta comunidad tenía posteriormente otra reunión en este mismo sitio; este hecho limitó el tiempo que se había destinado para esta actividad.

La reunión se dividió en tres partes:

- Presentación de la asesora María del Pilar Sánchez, de Artesanías de Colombia, por parte del señor Aureliano Garreta, encargado de Acción Social.
- Socialización del proyecto, porque la mayoría de ellos no tenían claro en qué consistía.
- Evaluación de los productos que se solicitaron para esta reunión. Los asistentes llevaron muestras de su artesanía tradicional, lo que permitió: evaluar la calidad de los productos elaborados tradicionalmente por la comunidad, identificar las técnicas artesanales que conocen, identificar los diferentes tipos de materiales naturales de la zona y analizar la situación actual de la artesanía en esta comunidad.

La actividad se inició concertando el lugar, la fecha y la hora para realizar las capacitaciones; algunos de los beneficiarios solicitaron que las capacitaciones se realizaran los fines de semana, debido a que se encontraban participando en el programa de capacitación escolar. Otros beneficiarios sugirieron que las capacitaciones se realizaran de lunes a viernes, puesto que estas personas estaban dedicadas a las actividades domésticas y agrícolas y a la comercialización de los productos agrícolas que se hace los fines de semana. Otro grupo de beneficiarios sugirió los días jueves, viernes, sábado, domingo y lunes.

Teniendo en cuenta lo anterior, se acordó el horario de trabajo de la siguiente manera: Inicialmente se trabajó sólo los fines de semana, porque a la mayoría de personas se le facilitó reorganizar el tiempo del sábado y del domingo, de manera que, entre semana, no cambiaran sus actividades cotidianas, como por ejemplo el cuidado de animales, agricultura y oficios de la casa.

Una vez acordado el horario de trabajo, se procedió a realizar la explicación de cada una de las fases del proyecto, como los logros que se espera obtener y los beneficios que se obtendrán en un futuro para estas familias. También se expusieron los compromisos que los beneficiarios adquirirían con el proyecto en general.

5.1.1 Descripción del grupo de beneficiarios

Asistieron a la convocatoria 47 personas, 20 de ellos sin conocimiento del oficio artesanal.

Los beneficiarios recomendaron hacer la convocatoria con 15 días de anticipación, debido a que tenían pendiente realizar otras actividades. Muchos de los beneficiarios asistentes no llevaron muestras artesanales por lo apresurado que fue la convocatoria y no tuvieron tiempo de elaborar un producto, lo que dificultó tener claridad sobre el nivel de manejo de la técnica y por tanto, para esta visita, no fue posible hacer las proyecciones preliminares de los nuevos productos.

Algunos de los beneficiarios manifestaron pertenecer simultáneamente a otros Proyecto de Guardabosques, por lo que expresaron que podría haber dificultad en asistir algunas veces a las capacitaciones, debido a que tenían programadas reuniones en los mismos horarios, por tal razón se acordó que las capacitaciones se realizarían los fines de semana.

Con las personas que llevaron muestras de productos fue posible avanzar en la evaluación sobre aspectos de técnica, acabados, materiales, manejo de color, proporción y forma.

- **Conocimiento del oficio**

De las 47 personas que asistieron a la primera fase del proyecto, 27 tenían conocimiento de oficios artesanales. Los siguientes fueron oficios detectados en la zona: trabajo con semillas, tejeduría en chaquira, tejeduría en lana, tejido en pita y talla en madera.

La mayoría de los productos presentados fueron objetos de uso personal, lo que dejó ver que los beneficiarios no practican constantemente estos oficios y por ello el nivel de producción de artesanía es muy bajo y la calidad es deficiente. Algunos productos estaban deteriorados, sucios y sin terminar. En la aplicación de las técnicas se percibieron problemas de acabados y mal manejo de materiales. La gran mayoría de los objetos que se evaluaron presentaron un bajo valor percibido.

La comunidad no se ha preocupado por investigar o experimentar alternativas en cuanto al uso de otros materiales o mezcla de los mismos. La composición final de los productos es deficiente, si se les evalúa desde los requerimientos que clasifican a un producto como: “producto con calidad”; falta innovación; hay carencia de habilidades técnicas; no hay acabados con calidad; no hay manejo de color, ni de ergonomía, entre otros muchos aspectos que definen la buena calidad de un producto.

- **Capacidad y opciones organizacionales**

Esta comunidad no tiene ningún tipo de organización productiva o asociación.

5.1.2 Diagnostico de la materia prima

Los beneficiarios enfrentan dificultades a la hora de conseguir los materiales. En el caso de la chaquira la encuentran a precios muy altos, \$12.500 la libra y sólo pueden conseguirla transportándose hasta Mocoa, pero no todos tienen esta facilidad, por tiempo, distancia y gastos de viaje, los cuales hacen que aumente aun más el valor de la materia prima.

La madera es muy escasa por que no tienen el recurso natural disponible para trabajarla y tiene que pedirlo a otras partes. Materiales como la pita, han sido reemplazados poco a poco por otro tipo de materiales como el nylon, debido al arduo proceso para obtener la fibra.

Las semillas son materiales asequibles cuando la temporada del año es ideal para obtener esta materia, por que se encuentra en la región y ellos mismos la recolectan, aunque algunos de los beneficiarios manifestaron que ya se volvió un material comercial y por ello prefieren comprarla, para evitar la difícil tarea de entrar a las zonas selváticas donde se encuentran estas especies.

5.1.3 Diagnostico de máquinas y herramientas

En las pocas muestras que llevaron los beneficiarios para el análisis de los asesores se percibió que no se cuenta con ninguna herramienta adecuada para trabajar los productos de acuerdo con las exigencias de cada una de las técnicas y mucho menos para alcanzar un buen nivel de calidad. Para estas actividades por lo general utilizan herramientas caseras o de uso personal, como cuchillos y machetes.

5.1.4 Lugares previstos para la realización de la capacitación en el oficio

Se trabajó en las instalaciones de la capilla del Resguardo Indígena, que cuenta con dos mesas y 16 bancas y en las del Cabildo de Condagua.

5.1.5 Dotación del taller para realizar capacitación técnica

Lista de herramientas y materiales para talleres de sensibilización y diseño:

- 50 lápices
- 50 cuadernos cuadriculados.
- 50 lapiceros negros.
- 50 block de papel bond.
- 50 tijeras.
- 50 borradores.
- 50 tajalápiz.
- Colbón.

Lista de herramientas para la capacitación técnica:

- 5 Telares (guanga).
- 9 Palos de chonta para tejeduría en lana.
- 5 Telares para tejer en chaquira.
- 10 paños de agujas pelo No 10 y 12
- 23 Agujetas para tejer en crochet.

Materiales entregados:

- Lana sintética.
- Hilo Orlon.
- Hilo Terlenca.
- Chaquiron.
- Chaquira.
- Chaquira Checa.

5.1.6 Estrategia a seguir

El desconocimiento de las tradiciones artesanales y de la simbología inga que presentó el grupo de beneficiarios, hizo orientar el trabajo a procesos de rescate como punto de partida para el desarrollo de producto.

Al realizar el planteamiento de los nuevos productos se optó por implementar una variedad de colores en los productos desarrollados, basados en reportes de tendencia, para dar un valor agregado alto a los nuevos diseños.

5.2 Taller de diseño y creatividad

Se realizó la presentación Institucional y la socialización del proyecto; los beneficiarios se mostraron muy receptivos ante las presentaciones que se realizaron y cada vez mostraron mayor interés para participar activamente en las actividades.

Algunos de los beneficiarios manifestaron que en algunas ocasiones habían recibido capacitaciones, en las cuales no se había incluido talleres o sesiones prácticas y que pensaban que el hecho de que el proyecto le diera énfasis al “hacer” les ayudaría muchísimo para alcanzar resultados positivos en relación con el conocimiento de un oficio.

Las presentaciones de Acción Social y Artesanías de Colombia se realizaron en el programa Power Point, al igual que los temas relacionados con conceptos básicos de diseño y tendencias en la moda. Estas presentaciones permitieron a los beneficiarios obtener información general sobre las entidades que apoyan la financiación y ejecución del proyecto y comprender los beneficios del proyecto, los conceptos básicos del diseño y las tendencias en la moda, además, entender que la innovación y la diversificación de producto son fundamentales para que un producto tenga una buena acogida en el mercado.

Para la siguiente visita, se realizó la presentación en el programa Power Point, de la experiencia con los beneficiarios del Alto Putumayo, lo que generó mayor expectativa en los beneficiarios, puesto que las comunidades de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco aún no han perdido su identidad y conocen muy bien la cultura del Putumayo.

A los beneficiarios les causó sorpresa ver las presentaciones, puesto que jamás habían participado en una capacitación de este tipo.

Les gustó mucho que las capacitaciones se realizaran en el Resguardo de la comunidad de Condagua, puesto que 35 de los beneficiarios que pertenecen al Cabildo viven en esta zona y tienen sus viviendas ubicadas a 5 minutos del centro del mismo. Esta situación les facilitó el desplazamiento, el ahorro de tiempo y costos de transporte.

A estas capacitaciones asistieron 13 habitantes del barrio José Homero, ubicado en el municipio de Mocoa y para ello tuvieron que desplazarse hasta Condagua que está ubicada a 30 minutos de Mocoa, vía terrestre, pagando el costo de un pasaje de \$3.000 pesos por cada trayecto Mocoa- Condagua y otros \$3.000 pesos por el trayecto Condagua–Mocoa, en transporte rural, todo ésto multiplicado por los días de capacitaciones recibidas durante el proceso.

Durante el taller de creatividad se desarrollaron 3 temas específicos:

- Identificación de referentes.
- Texturas y Experimentación: (mezcla de materiales)
- Proyección de líneas de producto.

Identificación de referentes

En el análisis que se hizo previo a este taller, se dedujo que la comunidad ha perdido muchos valores culturales y por lo tanto, las nuevas generaciones no conocen los significados de los pocos símbolos que aún quedan, ni la importancia de los colores que se manejan en esta cultura indígena. Con base en esta información se creó la primera estrategia de trabajo para este taller, denominada "Rescate", la cual fue ejecutada de la siguiente manera:

Se hizo una presentación en Power point de la simbología Inga, con el fin de que los beneficiarios reconocieran sus propios símbolos y significados, creados por sus ancestros años atrás, pero que con el tiempo se han ido borrando de la memoria indígena y han dejado de ser un aspecto importante de la identidad de esta cultura.

Paralelo a esta presentación se entregó un formato, tamaño carta, diagramado con espacios precisos para escribir y dibujar todos los objetos, ocasiones y lugares que la comunidad consideró importantes tener en cuenta como referentes y por supuesto, el desarrollo de la actividad práctica que consistió en dibujar los símbolos Ingas, basándose en los conceptos expuestos en la presentación en Power Point anteriormente mencionada, con el fin de familiarizarlos con rasgos de su propia cultura, para luego aplicarlos durante los talleres posteriores, como referentes de gran importancia para la creación de nuevos productos.

A continuación, se enumeran algunos de los elementos que hicieron parte de los referentes Ingas que se trabajaron con los beneficiarios:

| | | |
|---|--|---|
| 1.Elementos de la naturaleza: Flores. Hojas Semillas | 2.Elementos Geográficos: 2.1 Montañas. 2.2 ríos | 3. Comida 3.1 Coco. 3.1 Plátano 3.3 Yuca. 3.4 Caña |
| 4. Bebidas: 4.1 Chicha. 4.2 Guarapo. 4.3 Yaje | 5. Vestuario: 5.1 Gualca. 5.2 Túnica. 5.3 Chumbe. 5.4 Ceñidor | 6.Carnaval: 6.1 Corona. 6.2 Collar en semillas. 6.3 Collar en chaquiras. 6.4 Pinta en la cara. |

Taller de texturas

Esta actividad inició con una presentación en Power Point, acerca de la identificación y manejo de texturas visuales y táctiles, además de la intervención del color en los procesos de desarrollo de texturas.

Para el desarrollo práctico de la actividad de texturas visuales, se entregó, a cada beneficiario, un formato tamaño carta que contenía 6 filas verticalmente consecutivas, que ocupaban el largo de la hoja. Cada una de las filas con dos secciones, la primera ubicada al lado izquierdo, destinada para especificar el referente con el cual se debía trabajar una textura y la segunda sección, ubicada en la parte derecha de la hoja, con

una cuadrícula, sobre la cual se debía desarrollar la textura. Estos formatos se crearon para que fueran utilizados como guías a lo largo del proceso práctico.

Para la actividad de texturas táctiles se entregaron formatos con las mismas características del anterior. Sobre éste se realizaron ejercicios de dibujo, aplicando chaquiras como material base para representar figuras o símbolos, sobre cartulina, teniendo en cuenta los conceptos de color y forma aprendidos durante el taller.

Los ejercicios de texturas que realizaron los beneficiarios, le permitieron al asesor captar, de un lado, un nivel importante de comprensión del contenido de los conceptos expuestos durante el proceso de sensibilización, de otro, las deficiencias en el manejo general del color y en algunos casos, las dependencias que los beneficiarios crearon con el diseñador, por la falta de seguridad, para involucrar lo aprendido en las tareas que los asesores les dejaron para que realizaran solos.

Uno de los ejercicios realizados consistió en que los beneficiarios recolectaran hojas de diversas plantas de su entorno, que luego pegaron sobre una superficie plana, logrando diferentes formas.

Mezcla de materiales

Una vez concluida la actividad, se iniciaron ejercicios con cada uno de los beneficiarios, con el fin de llevar a la práctica lo aprendido para evaluar el manejo y el nivel de destreza adquirido por los beneficiarios.

Para esta aplicación se trabajaron diferentes técnicas, como tejido con lana, pita y chaquiras, entre otras materias primas.

En el taller se realizó la identificación de materiales regionales como la lana de diferentes calibres, chaquiras, metales, semillas, materiales sintéticos y naturales. El planteamiento del ejercicio involucró la mezcla de materiales para la elaboración de probetas que se aplicaron en la fase de diseño, con el fin de renovar los productos y generar mayor valor agregado al mismo.

Tejeduría en lana

Mezclas de lana con chaquiras, semillas, tela y palitos de madera.

Bisutería en chaquiras

Mezcla de lana con hilos metálicos, fique, semillas, tela y palitos de madera.

5.2.1 Beneficiarios

- **Cumplimiento de la convocatoria por parte de los beneficiarios**

Las capacitaciones que se realizaron en el Resguardo de Condagua favorecieron a los 35 beneficiarios que pertenecen al Cabildo y viven en la zona, a 5 minutos del centro del Resguardo. Esta situación les facilitó el desplazamiento, el ahorro de tiempo y eliminó los costos de transporte. Por el contrario, a los 13 beneficiarios que habitan el barrio José Homero, ubicado en el municipio de Mocoa, se les dificultó la asistencia,

por el desplazamiento hasta Condagua, que está ubicado a 30 minutos de Mocoa, por carretera, en transporte terrestre, cuyo costo por trayecto es de \$3.000 Pesos.

- **Respuesta y nivel de compromiso de los beneficiarios con el proyecto**

Los beneficiarios mostraron un gran interés por aprender, les interesó mucho dibujar sus símbolos y tener claros sus significados, además, se empezó a notar en este punto la motivación para aportar ideas nuevas y renovadas, para la creación de nuevas formas y productos.

5.2.2 Disponibilidad, ubicación y estado de espacios para la capacitación en el oficio y las fases siguientes

El lugar disponible para las capacitaciones fue la capilla del Resguardo de Condagua que está ubicada en la plaza principal, a 50 mts. del Cabildo Indígena. El espacio cuenta con un área de 50 mts cuadrados, ventanales altos destapados, 15 bancas de 1.50 mts de largo, 2 mesas de madera de 1.20mts x 60cm.

5.2.3 Empalme con las maestras artesanas

Se hizo la socialización del proceso con las Maestras Artesanas y como puntos importantes se analizaron los siguientes:

1. Las fortalezas y dificultades frente a las técnicas
2. El uso de materiales.
3. Conductas generales del grupo, como resistencia a ciertos cambios y poca credibilidad de parte de algunos beneficiarios hacia el proyecto.

El objetivo de esta socialización fue que la Maestra Artesana comprendiera que se había logrado un ritmo en el proceso de aprendizaje de los beneficiarios y la disponibilidad del grupo frente al cambio, para que de acuerdo con esta situación tomara las medidas necesarias durante el desempeño de sus actividades.

Introducción a la capacitación técnica, plan de trabajo de maestro artesano

La Maestra Artesana dictó una charla a los beneficiarios que, a la fecha, manejaban parte de las técnicas tradicionales y encontró que ya no manejaban el telar, por la falta de práctica. El tejido es plano y uniforme, es decir, no aplican ningún tipo de texturas, han olvidado algunos pasos y no existe diseño.

Con respecto al tejido en telar con chaquira, se encontró que sólo 2 personas manejaban la técnica, pero con dificultad en la aplicación de color, número de chaquiras a utilizar, volúmenes, combinación de materiales y diseños. Estos últimos no poseen significados basados en la simbología propia de la Etnia.

En los beneficiarios se captó capacidad creativa para iniciar un proceso de diseño, con el fin de lograr más adelante nuevas alternativas de formas y productos. Siete (7) de los beneficiarios manejaban el oficio de la tejeduría en gigra o pita, que es la materia prima principal de este oficio.

La técnica del crochet no la manejaban, es algo nuevo; ésta se previó como una alternativa de enseñanza para las mujeres que no tenían, ni practicaban un oficio artesanal. En general, se percibió interés por parte de los artesanos para participar en las actividades de capacitación, con muchos menos temores que los que dejaron ver al inicio de los talleres. Se mostraron muy interesados en recuperar su identidad.

5.2.4 Prospección para la organización del taller a partir de la entrega de máquinas y herramientas

Al realizar el planteamiento de los nuevos productos se optó por implementar una variedad de colores en los productos desarrollados, basados en reportes de tendencia para dar un valor agregado alto a los nuevos diseños.

Se identificó la necesidad de adquirir telares para tejeduría en chaquira; guangas o telar para tejeduría en lana; tacadores fabricados en chonta, que permiten tupir el tejido por medio del impacto homogéneo sobre el material; agujetas para las personas que tenían la técnica del tejido en croché; dos taladros para la perforación de semillas y agujas de mano, para tejido en chaquira y acabados. La entrega de estas herramientas permitió elaborar mejor los productos y las pruebas propuestas.

5.2.5 Resultados del taller de creatividad y lineamientos, requerimientos y especificaciones para el desarrollo de las cinco líneas de productos

Los talleres de creatividad permitieron estructurar el concepto para las cinco líneas de productos que tomaron como referencia el desarrollo de tres temas: identificación de referentes, texturas y mezclas de materiales. A continuación se describen las líneas propuestas:

Línea: Yaughtu.

- Mochila.
- Pulsera.
- Aretes.

Línea: Gigra.

- Mochila.
- Chal.
- Collar.

Línea: Carnaval.

- Collar.
- Aretes.

Línea: Gualca.

- Collar.
- Pulsera.
- Aretes.

Línea: Cilindro.

- Gargantilla.
- Pulsera.
- Aretes.

5.3 Desarrollo de producto y producción piloto

En la exposición final de los bocetos de los productos definidos, se especificaron las dimensiones y otros requerimientos, importantes a tener en cuenta para la elaboración de los prototipo, los cuales fueron discutidos y acordados con anterioridad, en el Comité de Diseño en el CDA – Pasto.

La elaboración de prototipos y producción piloto fue acompañada por la diseñadora Maria del Pilar Sánchez y la Maestra Artesana Lucy Juajibioy, quienes hicieron seguimiento, a partir de la entrega a cada beneficiario, de los materiales e insumos necesarios para tal fin.

5.3.1 Capacidades productivas

Las capacidades productiva que se detectaron fueron muy relativas, dependiendo del tipo de producto, tamaño y complejidad en la mezcla de materiales, así como en la destreza del artesano. Para ilustrar, un ejemplo: una mochila elaborada en tejido de gigra, en el cual se mezcla hilo terlenca con chaquirón, algunas personas la elaboran en 8 días y otras, en 12 días. Las que más se demoran son personas de edad y tienen problemas de visión. Esta limitación física dificulta la efectividad de la producción puesto que la mayoría de artesanos que manejan estas técnicas tradicionales, tienen edades avanzadas y además no cuentan con luz eléctrica para realizar estos oficios; sin embargo, en cada oficio los resultados son diferentes.

- **Articulación de procesos**

El oficio principal es la tejeduría, en sus diferentes técnicas, entre las cuales se destacan el tejido con lana y/o hilo en guanga, en agujeta y manual (tejido de gigra y trenzado) y tejido con chaquirá o semillas en telar y con aguja de mano.

En razón a esta diversidad de tejidos se propusieron líneas de producto en las que aparecieran, además de la mezcla de materiales, mezcla de técnicas. Para hacer efectivo este proceso, se identificaron habilidades precisas en los beneficiarios, para que cada uno desarrollara la parte del producto correspondiente a su técnica competitiva.

Por ejemplo, un beneficiario con gran habilidad para tejer en crochet realizó la base de una mochila Yauhgtu y otro, con habilidad para el tejido manual, elaboró los cordones, las borlas y los acabados de esta misma mochila. Este mismo caso sucedió con la línea carnaval; algunas personas se encargaron de realizar las flores en tejido en chaquirá, con aguja de mano y otras, elaboraron la gualda, que iban ensamblando a las flores. Otro caso fue el de la Línea “Gualca”; en éste, unas personas realizaron el tejido en croché, introduciendo la chaquirá y otras, realizaron el ensamble de terminales y broches, correspondientes a cada producto.

- **Ubicación del equipo y maquinaria**

A esta comunidad se le entregaron dos taladros, uno quedó ubicado en la casa de Herney Guillermo Mejía, en Condagua y el otro, en la casa de Edilma Chindoy

Muchavisoy, en Mocoa, debido a que estas dos casas estaban ubicadas centralmente y se facilitaba el acceso de la comunidad.

- **Destrezas de beneficiarios y especialización en procesos**

El 40% de los beneficiarios mostró habilidad en algún oficio artesanal, pero con una baja calidad en los procesos, debido a la falta de práctica de estas actividades y a problemas de visión que poseen muchos de ellos. No obstante, es importante resaltar que la motivación y constancia que tuvieron durante los talleres, les ayudó a mejorar las técnicas, tanto a las personas un poco hábiles, como a los aprendices.

5.3.2 Materia prima

Los materiales más importantes para la elaboración de las líneas de producto fueron lana, hilo líder, hilo terlenca y chaquira, entre otros; estos materiales son comerciales y se consiguen en las tiendas de materiales e insumos, en Mocoa. Además de los materiales mencionados, también se hizo uso de las semillas que se encuentran en la zona selvática de la región y son cosechadas por los mismos indígenas y por esta razón también se consiguen en las tiendas.

Por otro lado, materiales como la pita, que es el material con el que tradicionalmente se elabora el tejido en gigma, ha sido remplazado por otros materiales, en este caso específicamente por el hilo terlenca, que posee las características apropiadas en cuanto a resistencia, para elaborar esta técnica. El reemplazo se hizo porque el proceso para obtener la pita es muy complicado y requiere de mucho tiempo.

- **Calidad y disponibilidad**

La calidad de los productos depende de los materiales que se empleen y del nivel de técnica que manejen los artesanos. Para el caso de las fibras, se utilizaron materiales resistentes y fuertes que fueron empleados en productos como mochilas, que están destinadas a cargar peso, acorde con su tamaño, así como chales y accesorios de uso personal. En otros casos se utilizan hilos fuertes como el nylon o la terlenca, que se prestan para realizar mezclas con otros materiales como chaquira, semillas y lana, entre otros.

Estos materiales son comerciales y se consiguen en las tiendas de materiales e insumos ubicadas en el área urbana de Mocoa; además de estos materiales, también se hizo uso de las semillas que se encuentran en la zona selvática de la región y son cosechadas por los mismos indígenas, aunque en algunos casos se las consigue en las tiendas.

- **Preparación, almacenamiento y proveedores**

Materiales como la lana, el hilo terlenca, el nylon, el hilo líder y la chaquira se consiguen en las comercializadoras de materiales e insumos de este tipo.

En el caso de las semillas, éstas se preparan en la zona; el proceso comienza desde la recolección de las unidades en las montañas selváticas, posteriormente, se hace el proceso de secado al sereno para que endurezcan y finalmente, se realiza la

perforación de extremo a extremo de la semilla, con un taladro. En el caso de los chochos, las lagrimas de San Pedro, el ojo de buey y el cascabel, se les corta con segueta o serrucho, por la mitad, para sacar la materia que tienen por dentro, de manera que la carcasa pueda ser utilizada como materia prima.

Las semillas que están totalmente secas, se pueden guardar indefinidamente.

Los proveedores de los materiales comerciales son tiendas de distribución ubicadas en la ciudad de Pasto y los proveedores de semillas son indígenas de la región y en algunos casos tiendas comercializadoras ubicadas en Mocoa.

5.3.3 Producto

- **Calidad del producto terminado**

A pesar de los largos tiempos utilizados para desarrollar un producto, finalmente se logró que el resultado de este proceso fuera positivo en la mayoría de los casos. No todos los beneficiarios tuvieron la misma destreza, sin embargo, es importante destacar la motivación que tuvieron para mejorar, conscientes de que sólo se puede lograr con la práctica y la constancia que requiere el oficio.

- **Prospección comercial**

Las líneas de producto que se desarrollaron, se proyectaron para un mercado nacional, específicamente para un público vanguardista, con actitud moderna y juvenil, amante de la cultura y el arte, fieles seguidores de ferias y eventos, en los cuales, muy seguramente, saben que encontrarán productos con las características que se mencionaron anteriormente.

- **Costos de producto a partir del mercado.**

5.3.4 Logística: definición de roles en la comunidad

En esta comunidad existen personas líderes, que actúan como voceros e intermediarios entre la comunidad y personas externas; estos líderes son escuchados por todo el grupo y lo mas importante es que creen en ellos. Como ejemplo de este rol esta el señor: Melandro Garreta (gobernador del cabildo), Jacinto Garreta (taita ex gobernador de Condagua), Guillermo Mejía (líder indígena). Estos personajes fueron un gran apoyo por que ayudaron todo el tiempo a realizar las convocatorias y a la organización general del grupo.

6 LOGROS E IMPACTOS

Los beneficiarios desarrollaron su capacidad creativa para iniciar procesos de desarrollo de producto.

Al realizar el acercamiento a la población beneficiaria del proyecto, se logró reconocer, por una parte, sus oficios y conocimientos y por otra, las expectativas grupales y personales hacia el proyecto.

En las visitas realizadas identificaron a los líderes comunitarios que fueron un apoyo muy importante, puesto que ayudaron a facilitar los espacios de capacitación y a movilizar a los beneficiarios.

Se generaron espacios de participación y de reconocimiento de las habilidades, tanto en relación con el trabajo en equipo, como en el trabajo individual.

Se logró captar el interés de los beneficiarios durante la participación de las actividades.

Hubo resultados importantes con respecto al tema de rescate de identidad; hubo reacciones positivas frente al aprendizaje de símbolos Ingas. Los beneficiarios lograron plasmar, en los ejercicios que realizaron, los conocimientos culturales que se rescataron para aplicar a los nuevos desarrollos de productos.

Muchos de los beneficiarios vieron en este proyecto una alternativa de generación de ingresos para cubrir sus necesidades básicas.

Los talleres prácticos permitieron dinamizar las actividades programadas e incentivar en los beneficiarios el interés de trabajar en la construcción de las nuevas propuestas de diseño.

Se percibió la consciencia y el interés que tienen los beneficiarios por la preservación de los recursos naturales silvestres y en general por la sostenibilidad del medio ambiente.

A los beneficiarios les impactó ver las presentaciones de Power Point y los motivó para participar en el proyecto.

Los artesanos adquirieron consciencia sobre la importancia de mejorar los productos.

El fortalecimiento de la técnica que se logró, a través de la participación de maestros artesanos, contribuyó para mejorar la calidad de los productos. Al respecto es importante señalar la importancia que reviste la continuidad de este proceso, para que los artesanos mejoren sus habilidades y la calidad de sus productos.

7 CONCLUSIONES

En la zona hay gran disponibilidad para manejar técnicas artesanales como tejido en pita, en lana y en chaquira.

Los artesanos del proyecto quedaron motivados para avanzar en el proceso y empezar a cumplir sus expectativas con respecto al aprendizaje y perfeccionamiento de la artesanía regional.

La mayoría de beneficiarios nunca había recibido asesorías. Por parte de los beneficiarios hubo buena asistencia, respuestas positivas y motivación frente a los talleres. Acogieron positivamente la implementación de los formatos para la realización de los talleres.

Los artesanos mejoraron su técnica, a tal punto, que en la actualidad son capaces de proponer productos diferenciados, en relación con los productos que se elaboraban anteriormente en el Medio Putumayo.

Es importante resaltar el gran esfuerzo que hicieron algunos beneficiarios al desarrollar los nuevos productos que, sin duda, para ellos presentaron un grado alto de dificultad.

En este proyecto se desarrollaron estrategias que les permitieron a los beneficiarios apropiarse de los procesos aprendidos, aprender a generar ideas nuevas y propias y proponer el desarrollo de nuevos productos, evitando, de esta manera, una dependencia Beneficiario – diseñador.

8 LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Las zonas donde se encuentran ubicados los beneficiarios del proyecto presentan condiciones difíciles de acceso.

Los niveles de escolaridad de la mayoría de los integrantes del grupo son bajos, lo que dificultó los procesos de aprendizaje.

Los lugares donde se realizaron las capacitaciones no estuvieron adecuados para el desempeño correcto de las actividades. En la capilla del Resguardo de Condagua sólo se dispuso de bancas, que se tuvieron que acondicionar como sillas y mesas al mismo tiempo; inclusive, algunas personas tuvieron que trabajar en el suelo, provocando gran incomodidad a los beneficiarios en el momento de escribir y dibujar y generando problemas de postura.

La mayor dificultad que se presentó en el Resguardo de Condagua fue el hecho de trabajar con una población que, si bien era de tradición artesanal, no eran artesanos. Esta situación supuso el manejo de ritmos mucho más lentos que los presupuestados.

La capacidad de convocatoria fue insuficiente por la falta de redes de comunicación.

Las grandes distancias que existen entre Mocoa y el Resguardo

9 RECOMENDACIONES

Se debe concretar el acompañamiento por un periodo más largo.

Responder a las expectativas que se generaron en el grupo.

La adecuación de un espacio de trabajo donde existan, como elementos básicos, mesas, sillas y tablero.

Es importante brindar los espacios para la comercialización de los productos.

El tema de los acabados debe continuar fortaleciéndose en estos grupos a través de asistencia técnica.

10 MATERIALES COMPLEMENTARIOS