

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Plegables de divulgación de los Laboratorios de diseño e innovación de Artesanías de Colombia

Amazonas, Atántico, Bogotá, Boyacá, Caldas,
Cauca, Cundinamarca, Nariño, Putumayo,
Quindío Risaralda, Tolima y Valle del Cauca

Bogotá, D. C., 2015

L a b o r a t o r i o d e
DISEÑO E INNOVACIÓN
A M A Z O N A S



artesanías
de colombia

Artesanías de Colombia S.A. es una empresa de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que lidera y contribuye al mejoramiento integral de la actividad artesanal, optimizando su competitividad a través del desarrollo de productos y comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios.

Estrategia

Ampliar la cobertura geográfica y poblacional para el fortalecimiento de la actividad artesanal en el país, a través de la descentralización de la oferta de servicios, la potencialización de capacidades de los actores locales y la optimización de recursos en los ámbitos departamental y municipal.

Laboratorios Regionales de Diseño e Innovación para el Desarrollo de la Actividad Artesanal

Los laboratorios son el mecanismo mediante el cual se implementa la estrategia de ampliación de la cobertura geográfica y poblacional. Su función es articular acciones, actores y recursos para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en todos los departamentos del país.

Durante el 2014 se consolidó el funcionamiento de 14 laboratorios: Atlántico, Amazonas, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima, Cauca y Valle del Cauca. Además, se realizó el aprestamiento para la creación de los Laboratorios de Antioquia y Córdoba. La meta para el 2017 es tener en funcionamiento 33 laboratorios, uno por departamento y Distrito Capital.

Proyectos de Artesanías de Colombia	
Encuestas SIEAA*	10.788
Departamentos	14
Municipios Atendidos	195
Beneficiarios	7.427
Total Aportes	\$7.285.589.162
*Artesanías de Colombia	\$5.616.298.511
	77 %
*Gobernaciones / Alcaldías	\$1.669.290.651
	23 %

Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

Alianzas Regionales

La estrategia se fundamenta en la generación de alianzas con los entes territoriales, en las que ambas partes comprometen recursos, sumado a la vinculación de organizaciones locales de naturaleza privada (fundaciones, academia, sector privado empresarial y ONGs) como ejecutores de los proyectos regionales, con el fin de articularla a los procesos de desarrollo local.

Se busca motivar y sensibilizar a los entes territoriales para que se apropien de la estrategia, amplíen su visión e integren los lineamientos de la política artesanal a los procesos de desarrollo local y a otras políticas del sector cultural y de turismo, con el fin de garantizar la sostenibilidad de la actividad artesanal.

Objetivo de la estrategia

Artesanías de Colombia busca mejorar la calidad de vida de los actores que hacen parte de la cadena de valor de la actividad artesanal a nivel regional, mediante la formulación y ejecución de proyectos. Estos van dirigidos a apoyar y fortalecer el sector a nivel regional, enfatizando en actividades de diseño e innovación, mejoramiento tecnológico para la producción, identificación de capacidades, incremento de la calidad y competitividad de las artesanías y la generación de oportunidades comerciales dentro de los mercados locales, regionales y nacionales.

Presencia de Artesanías de Colombia en las regiones

La gestión territorial que se realiza a través de los laboratorios y la ejecución de los proyectos regionales, permite conocer la problemática y las condiciones particulares de la actividad artesanal e identificar y caracterizar los actores claves en cada región.

Esta información es el insumo fundamental para la formulación de proyectos encaminados a encontrar soluciones innovadoras y adecuadas, para las necesidades específicas de las comunidades de artesanos del país.



Foto: Cortesía Eric Bauer



Foto: Archivo Artesanías de Colombia



Foto: Cortesía Eric Bauer

Fortalecimiento y Desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento del Amazonas

El Departamento de Amazonas es un territorio en el que convergen diversidad de poblaciones indígenas con diferentes tradiciones y expresiones culturales, reflejadas en una gran variedad de oficios. El proyecto pretende incrementar la percepción de valor de las artesanías tradicionales del Amazonas e impactar la rentabilidad de la actividad en 8 comunidades, respetando la singularidad de cada una en términos de su identidad cultural y regional.

Las diferencias en el nivel de desarrollo y madurez de las comunidades, así como las particularidades de los oficios y técnicas utilizadas determinan la necesidad de adelantar estrategias de trabajo específicas con cada comunidad.

Oficios representativos: Cestería, tejeduría, trabajos con semillas, talla en madera, entre otros.



310
Beneficiarios

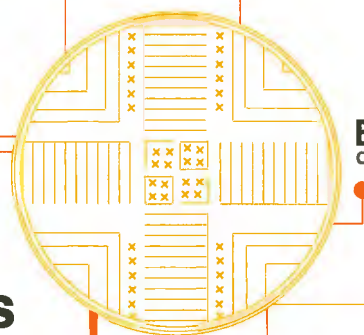
465
Encuestas
(SIEAA)**

267
Millones
de presupuesto
de Artesanías de Colombia

8*
Comunidades
Atendidas

2
Eventos
comerciales

8
Mapas
del oficio artesanal



120
Productos
desarrollados

* Leticia y Puerto Nariño: Km 6 y Km 11 (Resguardo Tikuna-Huitoto conformado por grupos étnicos diversos), comunidades Macedonia (diversas etnias) y Nazaret (etnia Tikuna), corregimientos de La Chorrera (variedad de etnias) y El Encanto (etnia Huitoto).

** Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

Operador del proyecto:



FUNDACIÓN ETNOLLANO

(Convocatoria: AMAZONAS ADC-013-2014)

Enlace Laboratorio Amazonas: Oscar Eduardo Cely Agudelo.
iabamazonas@artesaniasdecolombia.com.co



artesanías
de colombia

L a b o r a t o r i o d e
DISEÑO E **INNOVACIÓN**
V A L L E D E L C A U C A



artesanías
de colombia

Artesanías de Colombia S.A. es una empresa de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que lidera y contribuye al mejoramiento integral de la actividad artesanal, optimizando su competitividad a través del desarrollo de productos y comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios.

Estrategia

Ampliar la cobertura geográfica y poblacional para el fortalecimiento de la actividad artesanal en el país, a través de la descentralización de la oferta de servicios, la potencialización de capacidades de los actores locales y la optimización de recursos en los ámbitos departamental y municipal.

Laboratorios Regionales de Diseño e Innovación para el Desarrollo de la Actividad Artesanal

Los laboratorios son el mecanismo mediante el cual se implementa la estrategia de ampliación de la cobertura geográfica y poblacional. Su función es articular acciones, actores y recursos para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en todos los departamentos del país.

Durante el 2014 se consolidó el funcionamiento de 14 laboratorios: Atlántico, Amazonas, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima, Cauca y Valle del Cauca. Además, se realizó el aprestamiento para la creación de los Laboratorios de Antioquia y Córdoba. La meta para el 2017 es tener en funcionamiento 33 laboratorios, uno por departamento y Distrito Capital.

Proyectos de Artesanías de Colombia	
Encuestas SIEAA*	10.788
Departamentos	14
Municipios Atendidos	195
Beneficiarios	7.427
Total Aportes	\$7.285.589.162
*Artesanías de Colombia	\$5.616.298.511
	77 %
*Gobernaciones / Alcaldías	\$1.669.290.651
	23 %

* Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

Alianzas Regionales

La estrategia se fundamenta en la generación de alianzas con los entes territoriales, en las que ambas partes comprometen recursos, sumado a la vinculación de organizaciones locales de naturaleza privada (fundaciones, academia, sector privado empresarial y ONGs) como ejecutores de los proyectos regionales, con el fin de articularla a los procesos de desarrollo local.

Se busca motivar y sensibilizar a los entes territoriales para que se apropien de la estrategia, amplíen su visión e integren los lineamientos de la política artesanal a los procesos de desarrollo local y a otras políticas del sector cultural y de turismo, con el fin de garantizar la sostenibilidad de la actividad artesanal.

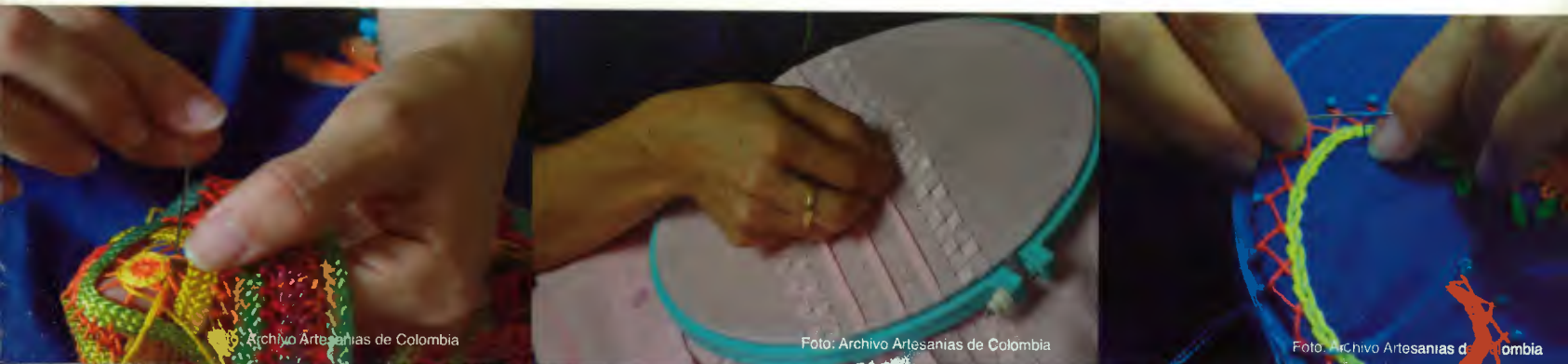
Objetivo de la estrategia

Artesanías de Colombia busca mejorar la calidad de vida de los actores que hacen parte de la cadena de valor de la actividad artesanal a nivel regional, mediante la formulación y ejecución de proyectos. Estos van dirigidos a apoyar y fortalecer el sector a nivel regional, enfatizando en actividades de diseño e innovación, mejoramiento tecnológico para la producción, identificación de capacidades, incremento de la calidad y competitividad de las artesanías y la generación de oportunidades comerciales dentro de los mercados locales, regionales y nacionales.

Presencia de Artesanías de Colombia en las regiones

La gestión territorial que se realiza a través de los laboratorios y la ejecución de los proyectos regionales, permite conocer la problemática y las condiciones particulares de la actividad artesanal e identificar y caracterizar los actores claves en cada región.

Esta información es el insumo fundamental para la formulación de proyectos encaminados a encontrar soluciones innovadoras y adecuadas, para las necesidades específicas de las comunidades de artesanos del país.



Valle del Cauca, en búsqueda de su identidad artesanal

Este proyecto busca fortalecer el sector artesanal del Departamento del Valle del Cauca, partiendo de la premisa de su multiculturalidad, lo cual representa el mayor desafío para la búsqueda de una identidad artesanal departamental que se proyecte a nivel nacional.

Se trabaja con dos grupos: afrodescendientes e indígenas y artesanos rurales y urbanos. A pesar de la gran diversidad de técnicas y objetos de tradición, los productos son en general de baja calidad e innovación. Este proyecto apoya a estos dos grupos de artesanos, con el fin de mejorar la calidad y el diseño de sus productos, acordes con las exigencias del mercado y la capacidad productiva de la comunidad. Así mismo, desarrolla estrategias de comercialización que se ajusten al plan de vida de las comunidades.

Oficios representativos: Tejeduría en fibras naturales, trabajos en madera, totumo y coco, instrumentos musicales, entre otros.



400
Beneficiarios

352
Millones
de presupuesto

Artesanías de Colombia S.A.
352 millones

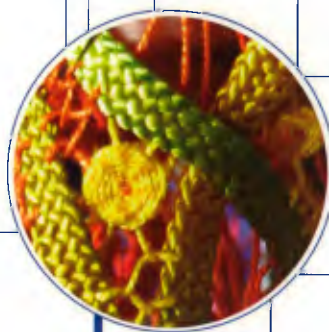
500
Encuestas
(SIEAA)**

9*
Municipios
atendidos

2
Eventos
comerciales

9
Mapas
del oficio artesanal

9
Compendios de
cultura material
e inmaterial



180
Productos
desarrollados

* Ansermanuevo, Buenaventura, Buga, Caicedonia, Cali, Cartago, Florida, Jamundí, Yumbo
** Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

Operador del proyecto:



Gobernación
Valle del Cauca



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

(Convocatoria VALLE DEL CAUCA ADC-023-2014)

Enlace Laboratorio Valle del Cauca: Diana Marcela Giraldo Pinedo
labvalle@artesaniadecolombia.com.co



artesanías
de colombia

Laboratorio de
DISEÑO E INNOVACIÓN

TOLIMA



artesanías
de colombia

Artesanías de Colombia S.A. es una empresa de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que lidera y contribuye al mejoramiento integral de la actividad artesanal, optimizando su competitividad a través del desarrollo de productos y comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios.

Estrategia

Ampliar la cobertura geográfica y poblacional para el fortalecimiento de la actividad artesanal en el país, a través de la descentralización de la oferta de servicios, la potencialización de capacidades de los actores locales y la optimización de recursos en los ámbitos departamental y municipal.

Laboratorios Regionales de Diseño e Innovación para el Desarrollo de la Actividad Artesanal

Los laboratorios son el mecanismo mediante el cual se implementa la estrategia de ampliación de la cobertura geográfica y poblacional. Su función es articular acciones, actores y recursos para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en todos los departamentos del país.

Durante el 2014 se consolidó el funcionamiento de 14 laboratorios: Atlántico, Amazonas, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima, Cauca y Valle del Cauca. Además, se realizó el aprestamiento para la creación de los Laboratorios de Antioquia y Córdoba. La meta para el 2017 es tener en funcionamiento 33 laboratorios, uno por departamento y Distrito Capital.

Proyectos de Artesanías de Colombia	
Encuestas SIEAA*	10.788
Departamentos	14
Municipios Atendidos	195
Beneficiarios	7.427
Total Aportes	\$7.285.589.162
*Artesanías de Colombia	\$5.616.298.511
	77 %
*Gobernaciones / Alcaldías	\$1.669.290.651
	23 %

* Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

Alianzas Regionales

La estrategia se fundamenta en la generación de alianzas con los entes territoriales, en las que ambas partes comprometen recursos, sumado a la vinculación de organizaciones locales de naturaleza privada (fundaciones, academia, sector privado empresarial y ONGs) como ejecutores de los proyectos regionales, con el fin de articularla a los procesos de desarrollo local.

Se busca motivar y sensibilizar a los entes territoriales para que se apropien de la estrategia, amplíen su visión e integren los lineamientos de la política artesanal a los procesos de desarrollo local y a otras políticas del sector cultural y de turismo, con el fin de garantizar la sostenibilidad de la actividad artesanal.

Objetivo de la estrategia

Artesanías de Colombia busca mejorar la calidad de vida de los actores que hacen parte de la cadena de valor de la actividad artesanal a nivel regional, mediante la formulación y ejecución de proyectos. Estos van dirigidos a apoyar y fortalecer el sector a nivel regional, enfatizando en actividades de diseño e innovación, mejoramiento tecnológico para la producción, identificación de capacidades, incremento de la calidad y competitividad de las artesanías y la generación de oportunidades comerciales dentro de los mercados locales, regionales y nacionales.

Presencia de Artesanías de Colombia en las regiones

La gestión territorial que se realiza a través de los laboratorios y la ejecución de los proyectos regionales, permite conocer la problemática y las condiciones particulares de la actividad artesanal e identificar y caracterizar los actores claves en cada región.

Esta información es el insumo fundamental para la formulación de proyectos encaminados a encontrar soluciones innovadoras y adecuadas, para las necesidades específicas de las comunidades de artesanos del país.



Foto: Archivo Artesanías de Colombia



Foto: Archivo Artesanías de Colombia



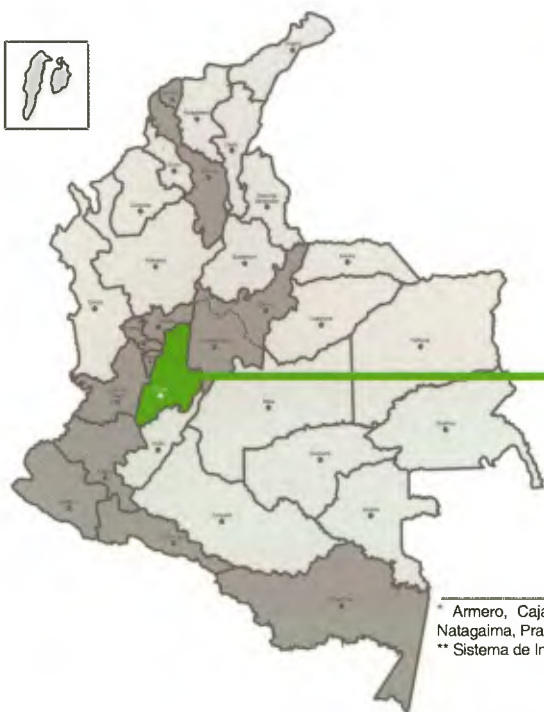
Foto: Archivo Artesanías de Colombia

Rescate de los oficios y técnicas en comunidades con vocación artesanal del Departamento del Tolima

Basado en un enfoque de rescate de las comunidades artesanales del Departamento del Tolima, el proyecto busca fortalecer las capacidades humanas, empresariales, productivas y comerciales de 330 artesanos en 12 municipios, a través de la recuperación de su cultura material.

Se trata de mejorar el proceso productivo, a través de asistencia técnica en las áreas de diseño e innovación con el fin de ofrecer productos artesanales competitivos que se consoliden en el mercado regional y se proyecten a nivel nacional e internacional.

Oficios representativos: Alfarería, cerámica, tejeduría, cestería, trabajos en madera, instrumentos musicales, entre otros.



330

Beneficiarios

495

Encuestas (SIEAA)**

240

Millones de presupuesto

12

Planes de acción

2

Eventos comerciales

12*

Municipios atendidos



12

Planes de negocios

180

Productos desarrollados

* Armero, Cajamarca, Espinal, Guamo, Honda, Lériða, Libano, Mariquita, Melgar, Natagaima, Prado y San Antonio

** Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

Operador del proyecto:



Centro de Productividad del Tolima

(Convocatoria TOLIMA ADC-022-2014)

Enlace Laboratorio Tolima: Marco Alejandro Escobar Franco
labtolima@artesaniasdecolombia.com.co



artesanías de colombia

L a b o r a t o r i o d e
DISEÑO E INNOVACIÓN
R I S A R A L D A



artesanías
de colombia

Artesanías de Colombia S.A. es una empresa de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que lidera y contribuye al mejoramiento integral de la actividad artesanal, optimizando su competitividad a través del desarrollo de productos y comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios.

Estrategia

Ampliar la cobertura geográfica y poblacional para el fortalecimiento de la actividad artesanal en el país, a través de la descentralización de la oferta de servicios, la potencialización de capacidades de los actores locales y la optimización de recursos en los ámbitos departamental y municipal.

Laboratorios Regionales de Diseño e Innovación para el Desarrollo de la Actividad Artesanal

Los laboratorios son el mecanismo mediante el cual se implementa la estrategia de ampliación de la cobertura geográfica y poblacional. Su función es articular acciones, actores y recursos para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en todos los departamentos del país.

Durante el 2014 se consolidó el funcionamiento de 14 laboratorios: Atlántico, Amazonas, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima, Cauca y Valle del Cauca. Además, se realizó el aprestamiento para la creación de los Laboratorios de Antioquia y Córdoba. La meta para el 2017 es tener en funcionamiento 33 laboratorios, uno por departamento y Distrito Capital.

Proyectos de Artesanías de Colombia	
Encuestas SIEAA*	10.788
Departamentos	14
Municipios Atendidos	195
Beneficiarios	7.427
Total Aportes	\$7.285.589.162
*Artesanías de Colombia	\$5.616.298.511
	77 %
*Gobernaciones / Alcaldías	\$1.669.290.651
	23 %

* Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

Alianzas Regionales

La estrategia se fundamenta en la generación de alianzas con los entes territoriales, en las que ambas partes comprometen recursos, sumado a la vinculación de organizaciones locales de naturaleza privada (fundaciones, academia, sector privado empresarial y ONGs) como ejecutores de los proyectos regionales, con el fin de articularla a los procesos de desarrollo local.

Se busca motivar y sensibilizar a los entes territoriales para que se apropien de la estrategia, amplíen su visión e integren los lineamientos de la política artesanal a los procesos de desarrollo local y a otras políticas del sector cultural y de turismo, con el fin de garantizar la sostenibilidad de la actividad artesanal.

Objetivo de la estrategia

Artesanías de Colombia busca mejorar la calidad de vida de los actores que hacen parte de la cadena de valor de la actividad artesanal a nivel regional, mediante la formulación y ejecución de proyectos. Estos van dirigidos a apoyar y fortalecer el sector a nivel regional, enfatizando en actividades de diseño e innovación, mejoramiento tecnológico para la producción, identificación de capacidades, incremento de la calidad y competitividad de las artesanías y la generación de oportunidades comerciales dentro de los mercados locales, regionales y nacionales.

Presencia de Artesanías de Colombia en las regiones

La gestión territorial que se realiza a través de los laboratorios y la ejecución de los proyectos regionales, permite conocer la problemática y las condiciones particulares de la actividad artesanal e identificar y caracterizar los actores claves en cada región.

Esta información es el insumo fundamental para la formulación de proyectos encaminados a encontrar soluciones innovadoras y adecuadas, para las necesidades específicas de las comunidades de artesanos del país.



Foto: Archivo Artesanías de Colombia



Foto: Archivo Artesanías de Colombia



Foto: Archivo Artesanías de Colombia

Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento de Risaralda

En Risaralda se están ejecutando dos proyectos:

“Proyecto Fortalecimiento integral de la vocación artesanal del departamento y la marca Artesanías de Risaralda”. Este trabajo está encaminado al fortalecimiento de la vocación artesanal en el Departamento de Risaralda, desarrollando temas de diseño y calidad de nuevos productos con innovación, mejorando su competitividad y facilitando su comercialización en los puntos de venta de Artesanías de Risaralda y en todos los eventos donde participe la marca.

“Proyecto para el fortalecimiento de las competencias y capacidades de emprendimiento en el sector artesanal de la población indígena de Pereira”. Esta iniciativa desarrolla y fortalece las capacidades y competencias de emprendimiento de la población indígena de Pereira, estableciendo planes de negocio con acceso a capital semilla que les permitirá mejorar su capacidad productiva, sus productos y sus procesos de comercialización.

Oficios representativos: Tejeduría, cestería, cerámica, joyería, talla en madera, trabajos en guadua, entre otros.



700
Beneficiarios

370
Millones
de presupuesto

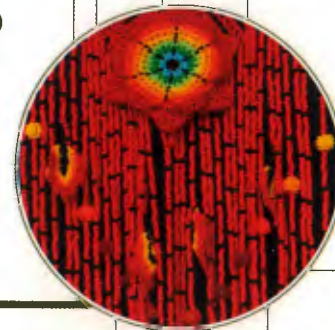
Artesanías de Colombia S.A.
210 millones
Gobernación de Risaralda
110 millones
Alcaldía de Pereira
50 millones

800
Encuestas
(SIEAA) **

9
Municipios
atendidos

1
Evento
comercial

60
Registros
de marca



25
Planes de negocio
con acceso a
capital semilla

150
Productos
desarrollados

* Belén de Umbria, Dosquebradas, Guática, La Celia, Mistrató, Pereira, Pueblo Rico, Quinchía y Santa Rosa de Cabal.
** Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

Operador del proyecto:



Enlace Laboratorio Risaralda: Ricardo Rojas Espinosa
labrisaralda@artesantiasdecolombia.com.co



Laboratorio de
DISEÑO E INNOVACIÓN
QUINDIO



artesanías
de colombia

Artesanías de Colombia S.A. es una empresa de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que lidera y contribuye al mejoramiento integral de la actividad artesanal, optimizando su competitividad a través del desarrollo de productos y comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios.

Estrategia

Ampliar la cobertura geográfica y poblacional para el fortalecimiento de la actividad artesanal en el país, a través de la descentralización de la oferta de servicios, la potencialización de capacidades de los actores locales y la optimización de recursos en los ámbitos departamental y municipal.

Laboratorios Regionales de Diseño e Innovación para el Desarrollo de la Actividad Artesanal

Los laboratorios son el mecanismo mediante el cual se implementa la estrategia de ampliación de la cobertura geográfica y poblacional. Su función es articular acciones, actores y recursos para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en todos los departamentos del país.

Durante el 2014 se consolidó el funcionamiento de 14 laboratorios: Atlántico, Amazonas, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima, Cauca y Valle del Cauca. Además, se realizó el aprestamiento para la creación de los Laboratorios de Antioquia y Córdoba. La meta para el 2017 es tener en funcionamiento 33 laboratorios, uno por departamento y Distrito Capital.

Alianzas Regionales

La estrategia se fundamenta en la generación de alianzas con los entes territoriales, en las que ambas partes comprometen recursos, sumado a la vinculación de organizaciones locales de naturaleza privada (fundaciones, academia, sector privado empresarial y ONGs) como ejecutores de los proyectos regionales, con el fin de articularla a los procesos de desarrollo local.

Se busca motivar y sensibilizar a los entes territoriales para que se apropien de la estrategia, amplíen su visión e integren los lineamientos de la política artesanal a los procesos de desarrollo local y a otras políticas del sector cultural y de turismo, con el fin de garantizar la sostenibilidad de la actividad artesanal.

Objetivo de la estrategia

Artesanías de Colombia busca mejorar la calidad de vida de los actores que hacen parte de la cadena de valor de la actividad artesanal a nivel regional, mediante la formulación y ejecución de proyectos. Estos van dirigidos a apoyar y fortalecer el sector a nivel regional, enfatizando en actividades de diseño e innovación, mejoramiento tecnológico para la producción, identificación de capacidades, incremento de la calidad y competitividad de las artesanías y la generación de oportunidades comerciales dentro de los mercados locales, regionales y nacionales.

Presencia de Artesanías de Colombia en las regiones

La gestión territorial que se realiza a través de los laboratorios y la ejecución de los proyectos regionales, permite conocer la problemática y las condiciones particulares de la actividad artesanal e identificar y caracterizar los actores claves en cada región.

Esta información es el insumo fundamental para la formulación de proyectos encaminados a encontrar soluciones innovadoras y adecuadas, para las necesidades específicas de las comunidades de artesanos del país.

Proyectos de Artesanías de Colombia	
Encuestas SIEAA*	10.788
Departamentos	14
Municipios Atendidos	195
Beneficiarios	7.427
Total Aportes	\$7.285.589.162
*Artesanías de Colombia	\$5.616.298.511
	77 %
*Gobernaciones / Alcaldías	\$1.669.290.651
	23 %

* Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.



Foto: Archivo: Artesanías de Colombia

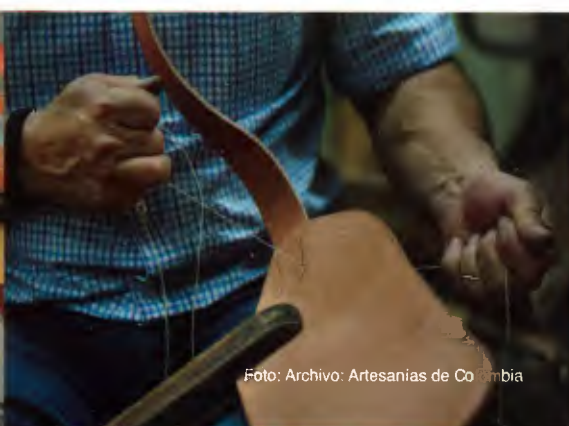


Foto: Archivo: Artesanías de Colombia

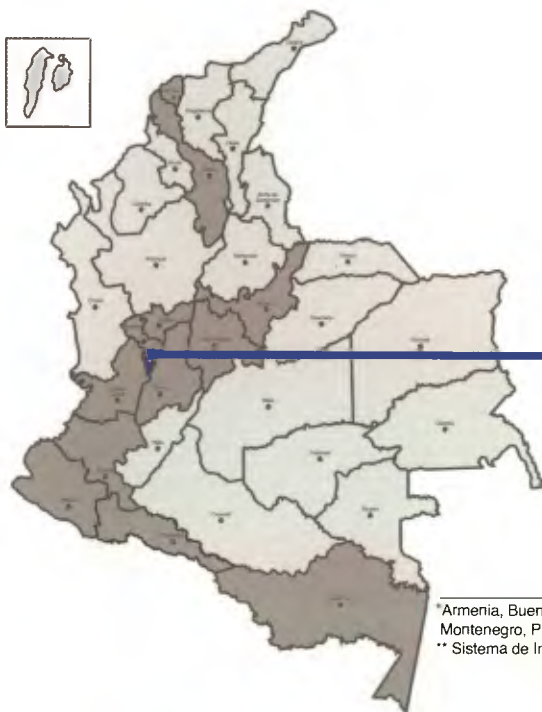


Foto: Archivo: Artesanías de Colombia

Fortalecimiento y Desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento del Quindío

El proyecto busca mejorar las condiciones de vida de los artesanos del Departamento del Quindío brindándoles bases para el buen uso de sus recursos, la administración de sus talleres y oportunidades comerciales para sus productos. Para ello hace énfasis en la ampliación y diversificación del portafolio de productos de las unidades productivas que se benefician con el proyecto, a través de asesorías en las áreas de diseño, diversificación de producto y mejoramiento tecnológico. Además, realiza acciones para la articulación del sector artesanal con el turístico, el cual ya cuenta con una ruta del artesano con 8 estaciones.

Oficios representativos: Cestería, cerámica, trabajos en totumo, guadua, cuero, madera, entre otros.



437

Beneficiarios

600

Encuestas (SIEAA)**

373

Millones de presupuesto

12*

Municipios atendidos

2

Eventos comerciales

8

Planes de negocios



8

Asociaciones fortalecidas

180

Productos desarrollados

* Armenia, Buenavista, Calarcá, Circasia, Córdoba, Finlandia, Génova, La Tebaida, Montenegro, Pijao, Quimbaya, Salento
 ** Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

Operador del proyecto:



Corporación Industrial Minuto de Dios



GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO



CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA

(Convocatoria QUINDIO ADC - 021 - 2014).

Enlace Laboratorio Quindío: Alejandro Jaramillo Suárez
 ajaramillo@artesaniasdecolombia.com.co



artesanías de colombia

Laboratorio de
DISEÑO E INNOVACIÓN
PUTUMAYO



artesanías
de colombia

Artesanías de Colombia S.A. es una empresa de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que lidera y contribuye al mejoramiento integral de la actividad artesanal, optimizando su competitividad a través del desarrollo de productos y comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios.

Estrategia

Ampliar la cobertura geográfica y poblacional para el fortalecimiento de la actividad artesanal en el país, a través de la descentralización de la oferta de servicios, la potencialización de capacidades de los actores locales y la optimización de recursos en los ámbitos departamental y municipal.

Laboratorios Regionales de Diseño e Innovación para el Desarrollo de la Actividad Artesanal

Los laboratorios son el mecanismo mediante el cual se implementa la estrategia de ampliación de la cobertura geográfica y poblacional. Su función es articular acciones, actores y recursos para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en todos los departamentos del país.

Durante el 2014 se consolidó el funcionamiento de 14 laboratorios: Atlántico, Amazonas, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima, Cauca y Valle del Cauca. Además, se realizó el aprestamiento para la creación de los Laboratorios de Antioquia y Córdoba. La meta para el 2017 es tener en funcionamiento 33 laboratorios, uno por departamento y Distrito Capital.

Proyectos de Artesanías de Colombia	
Encuestas SIEAA*	10.788
Departamentos	14
Municipios Atendidos	195
Beneficiarios	7.427
Total Aportes	\$7.285.589.162
*Artesanías de Colombia	\$5.616.298.511
	77 %
*Gobernaciones / Alcaldías	\$1.669.290.651
	23 %

* Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

Alianzas Regionales

La estrategia se fundamenta en la generación de alianzas con los entes territoriales, en las que ambas partes comprometen recursos, sumado a la vinculación de organizaciones locales de naturaleza privada (fundaciones, academia, sector privado empresarial y ONGs) como ejecutores de los proyectos regionales, con el fin de articularla a los procesos de desarrollo local.

Se busca motivar y sensibilizar a los entes territoriales para que se apropien de la estrategia, amplíen su visión e integren los lineamientos de la política artesanal a los procesos de desarrollo local y a otras políticas del sector cultural y de turismo, con el fin de garantizar la sostenibilidad de la actividad artesanal.

Objetivo de la estrategia

Artesanías de Colombia busca mejorar la calidad de vida de los actores que hacen parte de la cadena de valor de la actividad artesanal a nivel regional, mediante la formulación y ejecución de proyectos. Estos van dirigidos a apoyar y fortalecer el sector a nivel regional, enfatizando en actividades de diseño e innovación, mejoramiento tecnológico para la producción, identificación de capacidades, incremento de la calidad y competitividad de las artesanías y la generación de oportunidades comerciales dentro de los mercados locales, regionales y nacionales.

Presencia de Artesanías de Colombia en las regiones

La gestión territorial que se realiza a través de los laboratorios y la ejecución de los proyectos regionales, permite conocer la problemática y las condiciones particulares de la actividad artesanal e identificar y caracterizar los actores claves en cada región.

Esta información es el insumo fundamental para la formulación de proyectos encaminados a encontrar soluciones innovadoras y adecuadas, para las necesidades específicas de las comunidades de artesanos del país.



Foto: Archivo Artesanías de Colombia

Foto: Archivo Artesanías de Colombia

Foto: Archivo Artesanías de Colombia

Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento del Putumayo

El proyecto impulsa el desarrollo de la oferta productiva de las comunidades artesanales de Putumayo, en beneficio de la preservación de su patrimonio cultural, reconociendo su bio-diversidad y responsabilidad con el medio ambiente. Los beneficiarios reciben asesorías en diseño, mejoramiento de la técnica y transferencia tecnológica.

El proyecto aporta al mejoramiento y consolidación de procesos asociativos que se vienen desarrollando y que responden a los intereses y necesidades de las comunidades. La estrategia contempla una misión comercial a Expoartesanías para 20 artesanos, (2 por municipio), que estén comprometidos con el proyecto y que posteriormente lideren los procesos de comercialización y las actividades del proyecto.

Oficios representativos: Tejeduría, talla en madera, trabajos en chaquira, trabajos con semillas, entre otros.



*Colón, Mocoa, Orito, Puerto Asís, Puerto Leguizamo, San Francisco, Santiago, Sibundoy, Valle del Guamuez y San Miguel y Villa Garzón.
** Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

570
Beneficiarios

855
Encuestas
(SIEAA)**

494
Millones
de presupuesto
de Artesanías de Colombia

10*
Municipios
atendidos

2
Eventos
comerciales

6
Planes de
negocios



5
Procesos
mejorados en
oficios de madera

165
Productos
desarrollados

Operador del proyecto:



(Convocatoria PUTUMAYO ADC - 027 - 2014).

Enlace laboratorio Putumayo: María Antonia Martínez Melo
labputumayo@artesaniasdecolombia.com.co



artesanías
de colombia

Laboratorio de
DISEÑO E INNOVACIÓN

NARIÑO



artesanías
de colombia

Artesanías de Colombia S.A. es una empresa de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que lidera y contribuye al mejoramiento integral de la actividad artesanal, optimizando su competitividad a través del desarrollo de productos y comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios.

Estrategia

Ampliar la cobertura geográfica y poblacional para el fortalecimiento de la actividad artesanal en el país, a través de la descentralización de la oferta de servicios, la potencialización de capacidades de los actores locales y la optimización de recursos en los ámbitos departamental y municipal.

Laboratorios Regionales de Diseño e Innovación para el Desarrollo de la Actividad Artesanal

Los laboratorios son el mecanismo mediante el cual se implementa la estrategia de ampliación de la cobertura geográfica y poblacional. Su función es articular acciones, actores y recursos para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en todos los departamentos del país.

Durante el 2014 se consolidó el funcionamiento de 14 laboratorios: Atlántico, Amazonas, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima, Cauca y Valle del Cauca. Además, se realizó el aprestamiento para la creación de los Laboratorios de Antioquia y Córdoba. La meta para el 2017 es tener en funcionamiento 33 laboratorios, uno por departamento y Distrito Capital.

Proyectos de Artesanías de Colombia	
Encuestas SIEAA*	10.788
Departamentos	14
Municipios Atendidos	195
Beneficiarios	7.427
Total Aportes	\$7.285.589.162
*Artesanías de Colombia	\$5.616.298.511
	77 %
*Gobernaciones / Alcaldías	\$1.669.290.651
	23 %

* Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

Alianzas Regionales

La estrategia se fundamenta en la generación de alianzas con los entes territoriales, en las que ambas partes comprometen recursos, sumado a la vinculación de organizaciones locales de naturaleza privada (fundaciones, academia, sector privado empresarial y ONGs) como ejecutores de los proyectos regionales, con el fin de articularla a los procesos de desarrollo local.

Se busca motivar y sensibilizar a los entes territoriales para que se apropien de la estrategia, amplíen su visión e integren los lineamientos de la política artesanal a los procesos de desarrollo local y a otras políticas del sector cultural y de turismo, con el fin de garantizar la sostenibilidad de la actividad artesanal.

Objetivo de la estrategia

Artesanías de Colombia busca mejorar la calidad de vida de los actores que hacen parte de la cadena de valor de la actividad artesanal a nivel regional, mediante la formulación y ejecución de proyectos. Estos van dirigidos a apoyar y fortalecer el sector a nivel regional, enfatizando en actividades de diseño e innovación, mejoramiento tecnológico para la producción, identificación de capacidades, incremento de la calidad y competitividad de las artesanías y la generación de oportunidades comerciales dentro de los mercados locales, regionales y nacionales.

Presencia de Artesanías de Colombia en las regiones

La gestión territorial que se realiza a través de los laboratorios y la ejecución de los proyectos regionales, permite conocer la problemática y las condiciones particulares de la actividad artesanal e identificar y caracterizar los actores claves en cada región.

Esta información es el insumo fundamental para la formulación de proyectos encaminados a encontrar soluciones innovadoras y adecuadas, para las necesidades específicas de las comunidades de artesanos del país.



Foto: Archivo Artesanías de Colombia



Foto: Archivo Artesanías de Colombia



Foto: Archivo Artesanías de Colombia

Fortalecimiento de los procesos artesanales productivos y culturales de las mujeres artesanas del Departamento de Nariño

El proyecto busca elevar las condiciones de vida de las mujeres artesanas, incrementando su desempeño en la producción artesanal a través de la innovación en el diseño y en el mejoramiento de la técnica. Así mismo, promueve la calidad en el proceso productivo, mediante la entrega de kits de materiales, equipos y herramientas básicas.

La estrategia comercial contempla el desarrollo de un esquema sostenible de autogestión de recursos, a través de la creación de un Fondo Rotatorio en cada municipio.

Oficios representativos: Barniz de pasto, recubrimiento en tamo, talla en madera, tejeduría, cestería, joyería, entre otros.

720

Beneficiarios

850

Encuestas (SIEAA)**

804

Millones de presupuesto

Artesanías de Colombia S.A.
541 millones
Gobernación de Nariño
263 millones

23

Fondos rotatorios creados

35*

Municipios atendidos

2

Eventos comerciales



230

Productos desarrollados



*Aldana, Arboleda, Barbacoas, Belén, Buesaco, Contadero, Córdoba, Cuaspud Carlosama, Cumbal, El Charco, El Tambo, Funes, Guachucal, Guaitarilla, Gualmatán, Iles, Ipiales, La Cruz, La Florida, La Llanada, La Unión, Los Andes, Nariño, Olaya Herrera, Pasto, Potosí, Providencia, Puerres, Pupiales, Ricaurte, Samaniego, Sandoná, Santacruz de Guachavez, Tumaco, Túquerres y el Resguardo Indígena Panam.

** Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

Operador del proyecto:



(Convocatoria NARIÑO ADC-016 -2014)

Enlace Laboratorio Nariño: Jorge Eduardo Mejía Posada
jmejia@artesaniasdecolombia.com.co



artesanías de colombia

Laboratorio de
DISEÑO E INNOVACIÓN
CUNDINAMARCA

Artesanías de Colombia S.A. es una empresa de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que lidera y contribuye al mejoramiento integral de la actividad artesanal, optimizando su competitividad a través del desarrollo de productos y comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios.

Estrategia

Ampliar la cobertura geográfica y poblacional para el fortalecimiento de la actividad artesanal en el país, a través de la descentralización de la oferta de servicios, la potencialización de capacidades de los actores locales y la optimización de recursos en los ámbitos departamental y municipal.

Laboratorios Regionales de Diseño e Innovación para el Desarrollo de la Actividad Artesanal

Los laboratorios son el mecanismo mediante el cual se implementa la estrategia de ampliación de la cobertura geográfica y poblacional. Su función es articular acciones, actores y recursos para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en todos los departamentos del país.

Durante el 2014 se consolidó el funcionamiento de 14 laboratorios: Atlántico, Amazonas, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima, Cauca y Valle del Cauca. Además, se realizó el aprestamiento para la creación de los Laboratorios de Antioquia y Córdoba. La meta para el 2017 es tener en funcionamiento 33 laboratorios, uno por departamento y Distrito Capital.

Proyectos de Artesanías de Colombia	
Encuestas SIEAA*	10.788
Departamentos	14
Municipios Atendidos	195
Beneficiarios	7.427
Importes	\$7.285.589.162
*Artesanías de Colombia	\$5.616.298.511
	77 %
*Gobernaciones / Alcaldías	\$1.669.290.651
	23 %

Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

Alianzas Regionales

La estrategia se fundamenta en la generación de alianzas con los entes territoriales, en las que ambas partes comprometen recursos, sumado a la vinculación de organizaciones locales de naturaleza privada (fundaciones, academia, sector privado empresarial y ONGs) como ejecutores de los proyectos regionales, con el fin de articularla a los procesos de desarrollo local.

Se busca motivar y sensibilizar a los entes territoriales para que se apropien de la estrategia, amplíen su visión e integren los lineamientos de la política artesanal a los procesos de desarrollo local y a otras políticas del sector cultural y de turismo, con el fin de garantizar la sostenibilidad de la actividad artesanal.

Objetivo de la estrategia

Artesanías de Colombia busca mejorar la calidad de vida de los actores que hacen parte de la cadena de valor de la actividad artesanal a nivel regional, mediante la formulación y ejecución de proyectos. Estos van dirigidos a apoyar y fortalecer el sector a nivel regional, enfatizando en actividades de diseño e innovación, mejoramiento tecnológico para la producción, identificación de capacidades, incremento de la calidad y competitividad de las artesanías y la generación de oportunidades comerciales dentro de los mercados locales, regionales y nacionales.

Presencia de Artesanías de Colombia en las regiones

La gestión territorial que se realiza a través de los laboratorios y la ejecución de los proyectos regionales, permite conocer la problemática y las condiciones particulares de la actividad artesanal e identificar y caracterizar los actores claves en cada región.

Esta información es el insumo fundamental para la formulación de proyectos encaminados a encontrar soluciones innovadoras y adecuadas, para las necesidades específicas de las comunidades de artesanos del país.

Foto: Archivo Artesanías de Colombia

Foto: Archivo Artesanías de Colombia

Foto: Archivo Artesanías de Colombia

Fomento de la actividad productiva artesanal en el Departamento de Cundinamarca

Cundinamarca es un departamento rico en oferta artesanal, con tradición en oficios, desarrollo de nuevas expresiones y con una necesidad permanente de asistencia integral y especializada en todos los procesos de la cadena de valor, para llegar a la innovación en diseños acordes con las tendencias del mercado.

El proyecto tiene como finalidad continuar con el proceso integral iniciado en 2013 con el fin de que la actividad artesanal sea más competitiva con el desarrollo de productos innovadores, de alta calidad y que contribuyan al mejoramiento de los ingresos de la población productora de artesanías.

Oficios representativos: Tejeduría, cestería, cerámica y alfarería, carpintería y ebanistería, trabajo en cuero y marroquinería, talla en sal, entre otros.



615

Beneficiarios

635

Millones de presupuesto

Artesanías de Colombia S.A.
419 millones
Gobernación de Cundinamarca
216 millones

923

Encuestas (SIEAA)**

30*

Municipios atendidos

2

Eventos comerciales



12

Asociaciones fortalecidas

165

Productos desarrollados

*Agua de Dios, Anapoima, Cachipay, Cajicá, Chia, Cogua, Cucunubá, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guachetá, Guatavita, La Calera, La Mesa, La Vega, Sesquillé, Silvania, Simijaca, Sopó, Suesca, Susa, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tocalma, Ubaté, Villapinzón y Zipaquirá.

** Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

Operador del proyecto:



Unión Temporal Nexus - Gestando



Convocatoria: CUNDINAMARCA ADC-020 - 2014

Enlace laboratorio Cundinamarca: María Gabriela Corradine (Supervisora).
gcorradine@artesaniasdecolombia.com.co



artesanías de colombia

Laboratorio de
DISEÑO E INNOVACIÓN
CAUCA



artesanías
de colombia

Artesanías de Colombia S.A. es una empresa de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que lidera y contribuye al mejoramiento integral de la actividad artesanal, optimizando su competitividad a través del desarrollo de productos y comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios.

Estrategia

Ampliar la cobertura geográfica y poblacional para el fortalecimiento de la actividad artesanal en el país, a través de la descentralización de la oferta de servicios, la potencialización de capacidades de los actores locales y la optimización de recursos en los ámbitos departamental y municipal.

Laboratorios Regionales de Diseño e Innovación para el Desarrollo de la Actividad Artesanal

Los laboratorios son el mecanismo mediante el cual se implementa la estrategia de ampliación de la cobertura geográfica y poblacional. Su función es articular acciones, actores y recursos para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en todos los departamentos del país.

Durante el 2014 se consolidó el funcionamiento de 14 laboratorios: Atlántico, Amazonas, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima, Cauca y Valle del Cauca. Además, se realizó el aprestamiento para la creación de los Laboratorios de Antioquia y Córdoba. La meta para el 2017 es tener en funcionamiento 33 laboratorios, uno por departamento y Distrito Capital.

Proyectos de Artesanías de Colombia	
Encuestas SIEAA*	10.788
Departamentos	14
Municipios Atendidos	195
Beneficiarios	7.427
Total Aportes	\$7.285.589.162
*Artesanías de Colombia	\$5.616.298.511
	77 %
*Gobernaciones / Alcaldías	\$1.669.290.651
	23 %

Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

Alianzas Regionales

La estrategia se fundamenta en la generación de alianzas con los entes territoriales, en las que ambas partes comprometen recursos, sumado a la vinculación de organizaciones locales de naturaleza privada (fundaciones, academia, sector privado empresarial y ONGs) como ejecutores de los proyectos regionales, con el fin de articularla a los procesos de desarrollo local.

Se busca motivar y sensibilizar a los entes territoriales para que se apropien de la estrategia, amplíen su visión e integren los lineamientos de la política artesanal a los procesos de desarrollo local y a otras políticas del sector cultural y de turismo, con el fin de garantizar la sostenibilidad de la actividad artesanal.

Objetivo de la estrategia

Artesanías de Colombia busca mejorar la calidad de vida de los actores que hacen parte de la cadena de valor de la actividad artesanal a nivel regional, mediante la formulación y ejecución de proyectos. Estos van dirigidos a apoyar y fortalecer el sector a nivel regional, enfatizando en actividades de diseño e innovación, mejoramiento tecnológico para la producción, identificación de capacidades, incremento de la calidad y competitividad de las artesanías y la generación de oportunidades comerciales dentro de los mercados locales, regionales y nacionales.

Presencia de Artesanías de Colombia en las regiones

La gestión territorial que se realiza a través de los laboratorios y la ejecución de los proyectos regionales, permite conocer la problemática y las condiciones particulares de la actividad artesanal e identificar y caracterizar los actores claves en cada región.

Esta información es el insumo fundamental para la formulación de proyectos encaminados a encontrar soluciones innovadoras y adecuadas, para las necesidades específicas de las comunidades de artesanos del país.

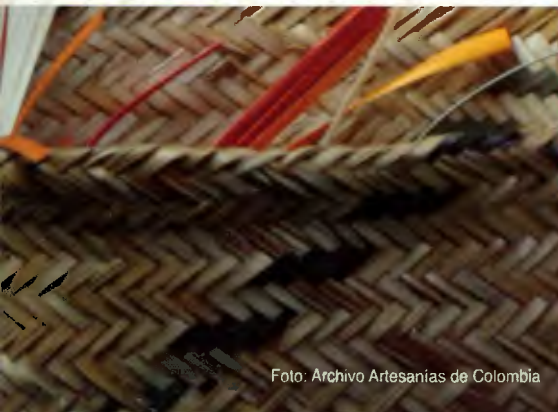


Foto: Archivo Artesanías de Colombia



Foto: Archivo Artesanías de Colombia



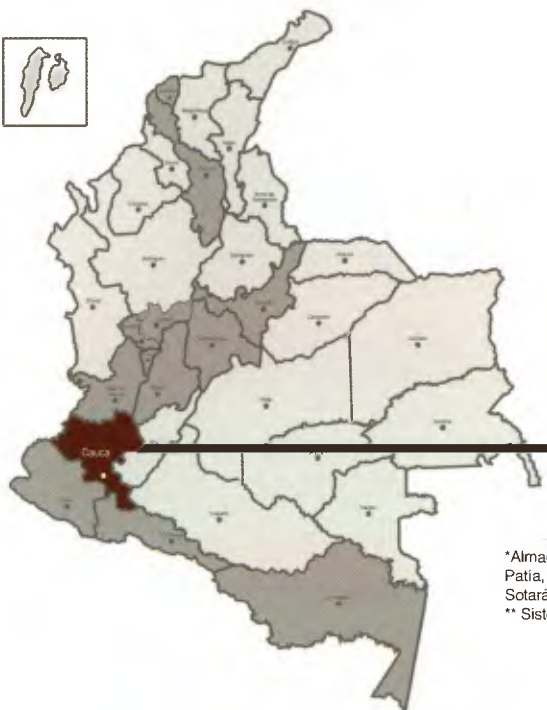
Foto: Archivo Artesanías de Colombia

Identificación de las necesidades y fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento del Cauca

Durante esta fase del proyecto se identificaron las necesidades del sector artesanal del Cauca, con el fin de diseñar una estrategia para mejorar la competitividad de las unidades productivas del departamento. En este sentido se consideró que la caracterización es determinante para el fortalecimiento del sector, por lo que se reconocieron las capacidades de producción, distribución y comercialización de cara a los desafíos que ofrecen los diferentes mercados.

El proyecto apoya a las unidades productivas a través de la identificación de las necesidades de transferencia tecnológica apropiada, fortalecimiento de procesos y aprovechamiento sostenible de los factores de producción. Así mismo, ayuda a fortalecer las capacidades comerciales para acceder a nuevos mercados.

Oficios representativos: Alfarería, tejeduría, cestería, trabajo en madera, forja, entre otros.



500

Beneficiarios

750

Encuestas (SIEAA)**

360

Millones de presupuesto

18*

Municipios atendidos

2

Eventos comerciales

25

Mapas del oficio artesanal

6

Especies identificadas y caracterizadas



150

Productos desarrollados

*Almaguer, Bolívar, Caldono, El Tambo, Guapi, Inza, La Vega, Mercaderes, Morales, Patía, Piendamó, Popayán, Puracé, San Sebastián, Santander de Quilichao, Silvia, Sotará y Timbío.

** Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

Operador del proyecto:



Convocatoria: CAUCA ADC-026 - 2014

Enlace laboratorio Cauca: María Paula Díaz del Castillo (Supervisora).
mpdiaz@artesaniasdecolombia.com.co



artesánias de colombia

Laboratorio de
DISEÑO E INNOVACIÓN
CALDAS



artesanías
de colombia

Artesanías de Colombia S.A. es una empresa de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que lidera y contribuye al mejoramiento integral de la actividad artesanal, optimizando su competitividad a través del desarrollo de productos y comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios.

Estrategia

Ampliar la cobertura geográfica y poblacional para el fortalecimiento de la actividad artesanal en el país, a través de la descentralización de la oferta de servicios, la potencialización de capacidades de los actores locales y la optimización de recursos en los ámbitos departamental y municipal.

Laboratorios Regionales de Diseño e Innovación para el Desarrollo de la Actividad Artesanal

Los laboratorios son el mecanismo mediante el cual se implementa la estrategia de ampliación de la cobertura geográfica y poblacional. Su función es articular acciones, actores y recursos para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en todos los departamentos del país.

Durante el 2014 se consolidó el funcionamiento de 14 laboratorios: Atlántico, Amazonas, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima, Cauca y Valle del Cauca. Además, se realizó el aprestamiento para la creación de los Laboratorios de Antioquia y Córdoba. La meta para el 2017 es tener en funcionamiento 33 laboratorios, uno por departamento y Distrito Capital.

Proyectos de Artesanías de Colombia	
Encuestas SIEAA*	10.788
Departamentos	14
Municipios Atendidos	195
Beneficiarios	7.427
Total Aportes	\$7.285.589.162
*Artesanías de Colombia	\$5.616.298.511
	77 %
*Gobernaciones / Alcaldías	\$1.669.290.651
	23 %

* Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

Alianzas Regionales

La estrategia se fundamenta en la generación de alianzas con los entes territoriales, en las que ambas partes comprometen recursos, sumado a la vinculación de organizaciones locales de naturaleza privada (fundaciones, academia, sector privado empresarial y ONGs) como ejecutores de los proyectos regionales, con el fin de articularla a los procesos de desarrollo local.

Se busca motivar y sensibilizar a los entes territoriales para que se apropien de la estrategia, amplíen su visión e integren los lineamientos de la política artesanal a los procesos de desarrollo local y a otras políticas del sector cultural y de turismo, con el fin de garantizar la sostenibilidad de la actividad artesanal.

Objetivo de la estrategia

Artesanías de Colombia busca mejorar la calidad de vida de los actores que hacen parte de la cadena de valor de la actividad artesanal a nivel regional, mediante la formulación y ejecución de proyectos. Estos van dirigidos a apoyar y fortalecer el sector a nivel regional, enfatizando en actividades de diseño e innovación, mejoramiento tecnológico para la producción, identificación de capacidades, incremento de la calidad y competitividad de las artesanías y la generación de oportunidades comerciales dentro de los mercados locales, regionales y nacionales.

Presencia de Artesanías de Colombia en las regiones

La gestión territorial que se realiza a través de los laboratorios y la ejecución de los proyectos regionales, permite conocer la problemática y las condiciones particulares de la actividad artesanal e identificar y caracterizar los actores claves en cada región.

Esta información es el insumo fundamental para la formulación de proyectos encaminados a encontrar soluciones innovadoras y adecuadas, para las necesidades específicas de las comunidades de artesanos del país.



Foto: Archivo Artesanías de Colombia



Foto: Archivo Artesanías de Colombia



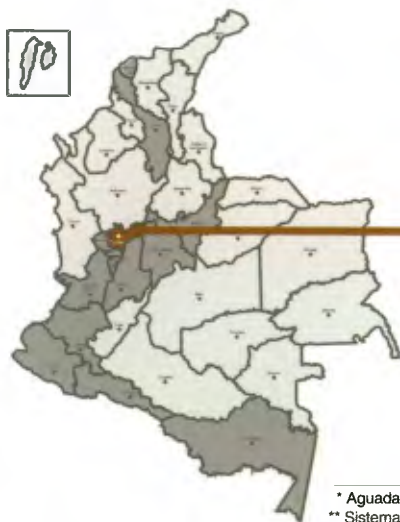
Foto: Archivo Artesanías de Colombia

Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el Departamento de Caldas

Incrementar la percepción del valor de las artesanías tradicionales de Caldas e impactar la rentabilidad de la actividad artesanal, requiere de una intervención en cada uno de los eslabones de la cadena de valor, trabajando sobre los oficios identificados en las diferentes unidades productivas y del nivel de desarrollo y madurez de cada una.

El Proyecto asume el reto de adelantar estrategias de trabajo específicas, según las necesidades bajo un eje común. La singularidad de cada comunidad y de su identidad cultural y regional, conlleva a plantear acciones determinadas para incrementar los niveles de ingreso y bienestar de los artesanos. Además, requiere trabajar en la transferencia y apropiación de conocimiento y de prácticas artesanales por parte de las nuevas generaciones de artesanos, para garantizar su sostenibilidad y la de sus oficios en el tiempo.

Oficios representativos: Tejeduría, cerámica, cestería, trabajos en madera, guadua, hierro, entre otros.



500

Beneficiarios

880

Encuestas (SIEAA)**

495

Millones de presupuesto

Artesanías de Colombia S.A.
495 millones

8*

Municipios atendidos

2

Eventos comerciales



8

Mapas del oficio artesanal

8

Planes de negocios

120

Productos desarrollados

* Aguadas, Manizales, Marmato, Marulanda, Pensilvania, Riosucio, Salamina y Victoria.
** Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

Operador del proyecto:



ACTUAR Microempresas.
Corporación Acción por Caldas
Convocatoria (CALDAS ADC-012-2014)



Enlace Laboratorio Caldas: Alejandro Agudelo Holguín.
aagudelo@artesaniadecolombia.com.co



artesanías de colombia

L a b o r a t o r i o d e
DISEÑO E INNOVACIÓN
B O Y A C A



Artesanías de Colombia S.A. es una empresa de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que lidera y contribuye al mejoramiento integral de la actividad artesanal, optimizando su competitividad a través del desarrollo de productos y comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios.

Estrategia

Ampliar la cobertura geográfica y poblacional para el fortalecimiento de la actividad artesanal en el país, a través de la descentralización de la oferta de servicios, la potencialización de capacidades de los actores locales y la optimización de recursos en los ámbitos departamental y municipal.

Laboratorios Regionales de Diseño e Innovación para el Desarrollo de la Actividad Artesanal

Los laboratorios son el mecanismo mediante el cual se implementa la estrategia de ampliación de la cobertura geográfica y poblacional. Su función es articular acciones, actores y recursos para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en todos los departamentos del país.

Durante el 2014 se consolidó el funcionamiento de 14 laboratorios: Atlántico, Amazonas, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima, Cauca y Valle del Cauca. Además, se realizó el aprestamiento para la creación de los Laboratorios de Antioquia y Córdoba. La meta para el 2017 es tener en funcionamiento 33 laboratorios, uno por departamento y Distrito Capital.

Proyectos de Artesanías de Colombia	
Encuestas SIEAA*	10.788
Departamentos	14
Municipios Atendidos	195
Beneficiarios	7.427
Total Aportes	\$7.285.589.162
*Artesanías de Colombia	\$5.616.298.511
	77 %
*Gobernaciones / Alcaldías	\$1.669.290.651
	23 %

* Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

Alianzas Regionales

La estrategia se fundamenta en la generación de alianzas con los entes territoriales, en las que ambas partes comprometen recursos, sumado a la vinculación de organizaciones locales de naturaleza privada (fundaciones, academia, sector privado empresarial y ONGs) como ejecutores de los proyectos regionales, con el fin de articularla a los procesos de desarrollo local.

Se busca motivar y sensibilizar a los entes territoriales para que se apropien de la estrategia, amplíen su visión e integren los lineamientos de la política artesanal a los procesos de desarrollo local y a otras políticas del sector cultural y de turismo, con el fin de garantizar la sostenibilidad de la actividad artesanal.

Objetivo de la estrategia

Artesanías de Colombia busca mejorar la calidad de vida de los actores que hacen parte de la cadena de valor de la actividad artesanal a nivel regional, mediante la formulación y ejecución de proyectos. Estos van dirigidos a apoyar y fortalecer el sector a nivel regional, enfatizando en actividades de diseño e innovación, mejoramiento tecnológico para la producción, identificación de capacidades, incremento de la calidad y competitividad de las artesanías y la generación de oportunidades comerciales dentro de los mercados locales, regionales y nacionales.

Presencia de Artesanías de Colombia en las regiones

La gestión territorial que se realiza a través de los laboratorios y la ejecución de los proyectos regionales, permite conocer la problemática y las condiciones particulares de la actividad artesanal e identificar y caracterizar los actores claves en cada región.

Esta información es el insumo fundamental para la formulación de proyectos encaminados a encontrar soluciones innovadoras y adecuadas, para las necesidades específicas de las comunidades de artesanos del país.



Foto: Archivo Artesanías de Colombia



Foto: Archivo Artesanías de Colombia



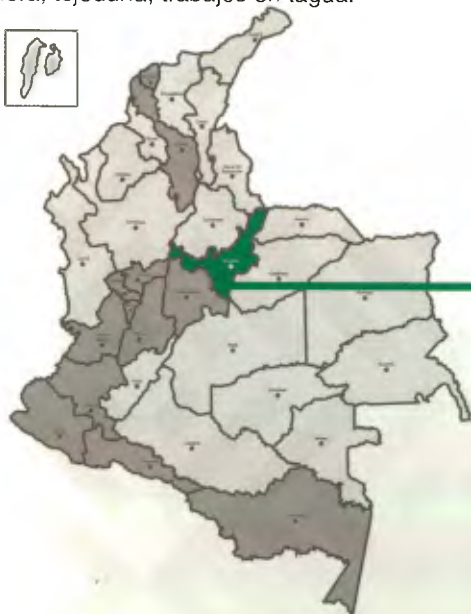
Foto: Archivo Artesanías de Colombia

Fortalecimiento productivo y comercial de las comunidades artesanas del Departamento de Boyacá

Boyacá es un departamento rico en oferta artesanal, con tradición en técnicas y oficios artesanales. Además, desarrolla nuevas expresiones, por lo que necesita permanentemente de asistencia de manera integral y especializada en todos los procesos de la cadena de valor, para llegar a la innovación en diseños acordes con las tendencias del mercado.

El proyecto amplía la cobertura poblacional y geográfica, con el fin de fortalecer a un mayor número de unidades productivas artesanales, mediante el mejoramiento de todas las etapas del proceso productivo y comercial, a través de la capacitación y asesoría en desarrollo social y humano, evaluación y desarrollo de productos, procesos productivos, transferencia tecnológica y apoyo en la comercialización. Es a través del posicionamiento comercial del producto como el artesano obtiene el beneficio directo de un mejor ingreso, lo que repercute en mejores condiciones de vida para él y su familia.

Oficios representativos: Cestería, cerámica, trabajos en madera, tejeduría, trabajos en tagua.



*Cerinza, Chiquinquirá, Cocuy, Cultiva, Duitama, Guacamayas, Monguí, Nobsa (Punta Larga), Puerto Boyacá, Ráquira, Sogamoso, Somondoco, Sutatenza, Tenza, Tibasosa, Tota, Tunja, Zetaquirá.

** Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

500

Beneficiarios

900

Encuestas (SIEAA)**

497

Millones de presupuesto

18*

Municipios atendidos

2

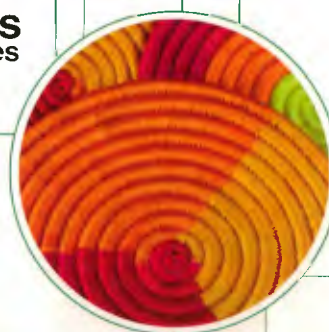
Eventos comerciales

15

Procesos normalizados o mejorados

18

Planes de negocios



162

Productos desarrollados

Operador del proyecto:

EL GOBIERNO DE COLOMBIA
CEDAVIDA

Convocatoria: BOYACÁ ADC-019-2014

Enlace laboratorio Boyacá: Derly Esmeralda Giraldo Delgado

dgiraldo@artesaniasdecolombia.com.co



artesanías de colombia

Laboratorio de
DISEÑO E INNOVACIÓN
B O L I V A R



artesanías
de colombia

Artesanías de Colombia S.A. es una empresa de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que lidera y contribuye al mejoramiento integral de la actividad artesanal, optimizando su competitividad a través del desarrollo de productos y comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios.

Estrategia

Ampliar la cobertura geográfica y poblacional para el fortalecimiento de la actividad artesanal en el país, a través de la descentralización de la oferta de servicios, la potencialización de capacidades de los actores locales y la optimización de recursos en los ámbitos departamental y municipal.

Laboratorios Regionales de Diseño e Innovación para el Desarrollo de la Actividad Artesanal

Los laboratorios son el mecanismo mediante el cual se implementa la estrategia de ampliación de la cobertura geográfica y poblacional. Su función es articular acciones, actores y recursos para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en todos los departamentos del país.

Durante el 2014 se consolidó el funcionamiento de 14 laboratorios: Atlántico, Amazonas, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima, Cauca y Valle del Cauca. Además, se realizó el aprestamiento para la creación de los Laboratorios de Antioquia y Córdoba. La meta para el 2017 es tener en funcionamiento 33 laboratorios, uno por departamento y Distrito Capital.

Proyectos de Artesanías de Colombia	
Encuestas SIEAA*	10.788
Departamentos	14
Municipios Atendidos	195
Beneficiarios	7.427
Total Aportes	\$7.285.589.162
*Artesanías de Colombia	\$5.616.298.511
	77 %
*Gobernaciones / Alcaldías	\$1.669.290.651
	23 %

Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

Alianzas Regionales

La estrategia se fundamenta en la generación de alianzas con los entes territoriales, en las que ambas partes comprometen recursos, sumado a la vinculación de organizaciones locales de naturaleza privada (fundaciones, academia, sector privado empresarial y ONGs) como ejecutores de los proyectos regionales, con el fin de articularla a los procesos de desarrollo local.

Se busca motivar y sensibilizar a los entes territoriales para que se apropien de la estrategia, amplíen su visión e integren los lineamientos de la política artesanal a los procesos de desarrollo local y a otras políticas del sector cultural y de turismo, con el fin de garantizar la sostenibilidad de la actividad artesanal.

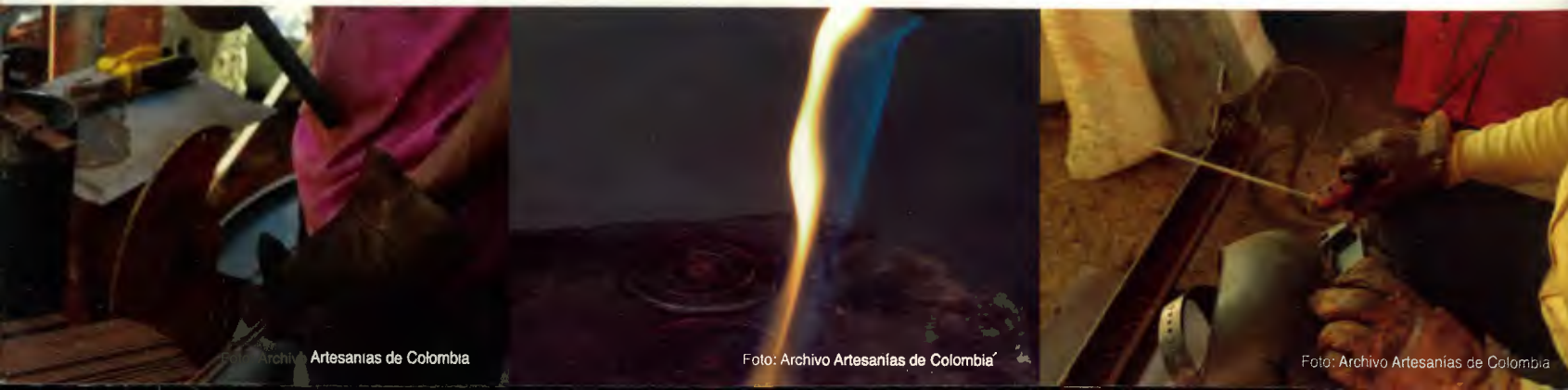
Objetivo de la estrategia

Artesanías de Colombia busca mejorar la calidad de vida de los actores que hacen parte de la cadena de valor de la actividad artesanal a nivel regional, mediante la formulación y ejecución de proyectos. Estos van dirigidos a apoyar y fortalecer el sector a nivel regional, enfatizando en actividades de diseño e innovación, mejoramiento tecnológico para la producción, identificación de capacidades, incremento de la calidad y competitividad de las artesanías y la generación de oportunidades comerciales dentro de los mercados locales, regionales y nacionales.

Presencia de Artesanías de Colombia en las regiones

La gestión territorial que se realiza a través de los laboratorios y la ejecución de los proyectos regionales, permite conocer la problemática y las condiciones particulares de la actividad artesanal e identificar y caracterizar los actores claves en cada región.

Esta información es el insumo fundamental para la formulación de proyectos encaminados a encontrar soluciones innovadoras y adecuadas, para las necesidades específicas de las comunidades de artesanos del país.



Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Bolívar

El proyecto tiene como propósito fortalecer las capacidades de las unidades productivas artesanales y apoyar los procesos de producción mediante actividades de diseño e innovación, mejoramiento tecnológico de la producción, incremento de la calidad y competitividad de las artesanías y la generación de oportunidades comerciales dentro de los mercados locales, regionales y nacionales.

Busca integrar la actividad artesanal en la dinámica de los mercados fortaleciendo la riqueza cultural y el patrimonio de las expresiones materiales asociadas a la tradición cultural e identidad local y que redunde en el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos del Departamento de Bolívar.

Oficios representativos: Tejeduría, joyería, trabajos en madera, forja, cestería, entre otros.



*Arjona, Calamar, Carmen de Bolívar, Cascajal, Córdoba, Guamo, Mahares, Mompox, San Jacinto, San Juan, Santa Catalina, Turbaco y Zambrano.
 ** Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

520
Beneficiarios

780
Encuestas (SIEAA)**

823
Millones de presupuesto

Artesanías de Colombia S.A.
453 millones
Gobernación de Bolívar
370 millones

13*
Municipios atendidos

2
Eventos comerciales

1
Plan de Promoción de ventas

13
Planes de negocios

195
Productos desarrollados



Operador del proyecto:



Fundación Gestión por Colombia
(Convocatoria BOLÍVAR ADC-015-2014)



GOBERNACION DE BOLIVAR

Enlace Laboratorio Bolívar: Juan Carlos Pacheco Contreras (Supervisor),
jcpacheco@artesaniasdecolombia.com.co



artesanías de colombia

Laboratorio de
DISEÑO E INNOVACIÓN

B O G O T A



artesanías
de colombia

Artesanías de Colombia S.A. es una empresa de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que lidera y contribuye al mejoramiento integral de la actividad artesanal, optimizando su competitividad a través del desarrollo de productos y comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios.

Estrategia

Ampliar la cobertura geográfica y poblacional para el fortalecimiento de la actividad artesanal en el país, a través de la descentralización de la oferta de servicios, la potencialización de capacidades de los actores locales y la optimización de recursos en los ámbitos departamental y municipal.

Laboratorios Regionales de Diseño e Innovación para el Desarrollo de la Actividad Artesanal

Los laboratorios son el mecanismo mediante el cual se implementa la estrategia de ampliación de la cobertura geográfica y poblacional. Su función es articular acciones, actores y recursos para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en todos los departamentos del país.

Durante el 2014 se consolidó el funcionamiento de 14 laboratorios: Atlántico, Amazonas, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima, Cauca y Valle del Cauca. Además, se realizó el aprestamiento para la creación de los Laboratorios de Antioquia y Córdoba. La meta para el 2017 es tener en funcionamiento 33 laboratorios, uno por departamento y Distrito Capital.

Proyectos de Artesanías de Colombia	
Encuestas SIEAA*	10.788
Departamentos	14
Municipios Atendidos	195
Beneficiarios	7.427
Total Aportes	\$7.285.589.162
*Artesanías de Colombia	\$5.616.298.511
	77 %
*Gobernaciones / Alcaldías	\$1.669.290.651
	23 %

Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

Alianzas Regionales

La estrategia se fundamenta en la generación de alianzas con los entes territoriales, en las que ambas partes comprometen recursos, sumado a la vinculación de organizaciones locales de naturaleza privada (fundaciones, academia, sector privado empresarial y ONGs) como ejecutores de los proyectos regionales, con el fin de articularla a los procesos de desarrollo local.

Se busca motivar y sensibilizar a los entes territoriales para que se apropien de la estrategia, amplíen su visión e integren los lineamientos de la política artesanal a los procesos de desarrollo local y a otras políticas del sector cultural y de turismo, con el fin de garantizar la sostenibilidad de la actividad artesanal.

Objetivo de la estrategia

Artesanías de Colombia busca mejorar la calidad de vida de los actores que hacen parte de la cadena de valor de la actividad artesanal a nivel regional, mediante la formulación y ejecución de proyectos. Estos van dirigidos a apoyar y fortalecer el sector a nivel regional, enfatizando en actividades de diseño e innovación, mejoramiento tecnológico para la producción, identificación de capacidades, incremento de la calidad y competitividad de las artesanías y la generación de oportunidades comerciales dentro de los mercados locales, regionales y nacionales.

Presencia de Artesanías de Colombia en las regiones

La gestión territorial que se realiza a través de los laboratorios y la ejecución de los proyectos regionales, permite conocer la problemática y las condiciones particulares de la actividad artesanal e identificar y caracterizar los actores claves en cada región.

Esta información es el insumo fundamental para la formulación de proyectos encaminados a encontrar soluciones innovadoras y adecuadas, para las necesidades específicas de las comunidades de artesanos del país.

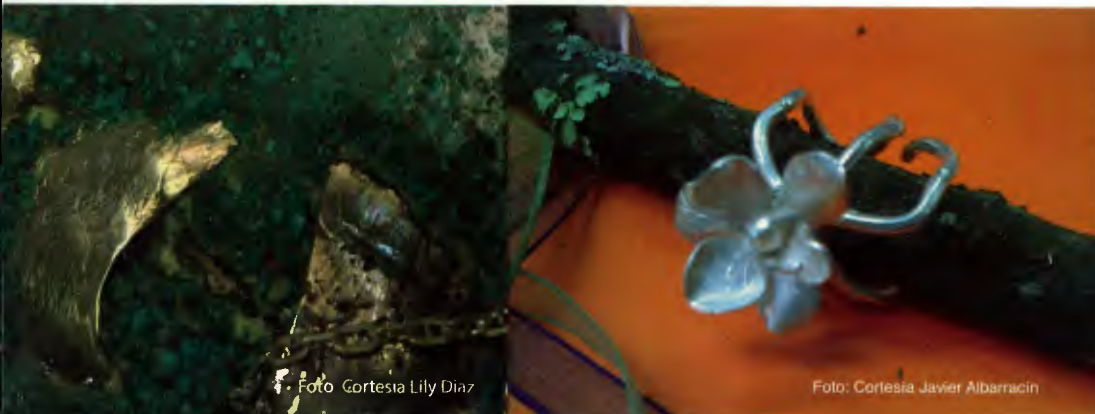


Foto: Cortesía Lily Diaz



Foto: Cortesía Javier Albarracín

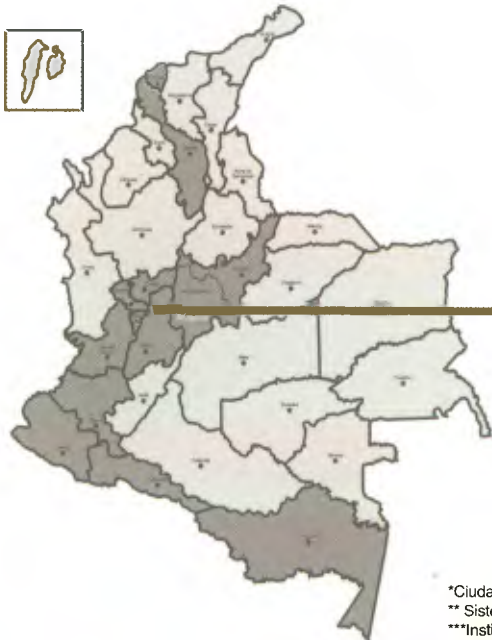
Foto: Archivo Artesanías de Colombia

Fortalecimiento y desarrollo de la actividad artesanal en el Distrito Capital

El proyecto busca el mejoramiento de la calidad de vida de la población de artesanos residentes en el Distrito Capital, potenciando las capacidades individuales y colectivas mediante estrategias de diseño, innovación y mejoramiento tecnológico, mejoramiento de la calidad y comercialización, con el fin de que sus artesanías sean más competitivas y respondan efectivamente a las dinámicas del mercado capitalino.

Dada la complejidad de la actividad artesanal en Bogotá, se hace necesario identificar cómo opera la actividad en la ciudad, los oficios que actualmente existen, los procesos de producción, el tipo de materias primas y sus fuentes, el tipo de productos artesanales que se elaboran, las formas de organización artesanal presentes en la ciudad y el tipo de relaciones que se establecen entre los diferentes actores locales.

Oficios representativos: Trabajos en madera, trabajos en hierro, tejidos, joyería, entre otros.



500

Beneficiarios

750

Encuestas (SIEAA)**

420

Millones de presupuesto

Artesanías de Colombia S.A.
420 millones

4*

Localidades atendidas

2

Eventos comerciales

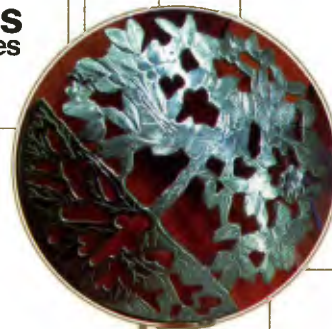
1

Plan

de comercialización de artesanías en Bogotá

20

Planes de negocios



150

Productos desarrollados

*Ciudad Bolívar, Engativá, Kennedy, Suba.

** Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

***Instituto de Cultura y Turismo.

Operador del proyecto:



Unión Temporal Artesanías para la Prosperidad
(Convocatoria BOGOTÁ ADC-025-2014)



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Enlace Laboratorio Bogotá: Nydia Leonor Castellanos Gasca
(Supervisora), ncastellanos@artesaniasdecolombia.com.co



artesanías
de colombia

Laboratorio de
DISEÑO E INNOVACIÓN
ATLANTICO



artesanías
de colombia

Artesanías de Colombia S.A. es una empresa de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que lidera y contribuye al mejoramiento integral de la actividad artesanal, optimizando su competitividad a través del desarrollo de productos y comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios.

Estrategia

Ampliar la cobertura geográfica y poblacional para el fortalecimiento de la actividad artesanal en el país, a través de la descentralización de la oferta de servicios, la potencialización de capacidades de los actores locales y la optimización de recursos en los ámbitos departamental y municipal.

Laboratorios Regionales de Diseño e Innovación para el Desarrollo de la Actividad Artesanal

Los laboratorios son el mecanismo mediante el cual se implementa la estrategia de ampliación de la cobertura geográfica y poblacional. Su función es articular acciones, actores y recursos para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en todos los departamentos del país.

Durante el 2014 se consolidó el funcionamiento de 14 laboratorios: Atlántico, Amazonas, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima, Cauca y Valle del Cauca. Además, se realizó el aprestamiento para la creación de los Laboratorios de Antioquia y Córdoba. La meta para el 2017 es tener en funcionamiento 33 laboratorios, uno por departamento y Distrito Capital.

Proyectos de Artesanías de Colombia	
Encuestas SIEAA*	10.788
Departamentos	14
Municipios Atendidos	195
Beneficiarios	7.427
Total Aportes	\$7.285.589.162
*Artesanías de Colombia	\$5.616.298.511
	77 %
*Gobernaciones / Alcaldías	\$1.669.290.651
	23 %

Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

Alianzas Regionales

La estrategia se fundamenta en la generación de alianzas con los entes territoriales, en las que ambas partes comprometen recursos, sumado a la vinculación de organizaciones locales de naturaleza privada (fundaciones, academia, sector privado empresarial y ONGs) como ejecutores de los proyectos regionales, con el fin de articularla a los procesos de desarrollo local.

Se busca motivar y sensibilizar a los entes territoriales para que se apropien de la estrategia, amplíen su visión e integren los lineamientos de la política artesanal a los procesos de desarrollo local y a otras políticas del sector cultural y de turismo, con el fin de garantizar la sostenibilidad de la actividad artesanal.

Objetivo de la estrategia

Artesanías de Colombia busca mejorar la calidad de vida de los actores que hacen parte de la cadena de valor de la actividad artesanal a nivel regional, mediante la formulación y ejecución de proyectos. Estos van dirigidos a apoyar y fortalecer el sector a nivel regional, enfatizando en actividades de diseño e innovación, mejoramiento tecnológico para la producción, identificación de capacidades, incremento de la calidad y competitividad de las artesanías y la generación de oportunidades comerciales dentro de los mercados locales, regionales y nacionales.

Presencia de Artesanías de Colombia en las regiones

La gestión territorial que se realiza a través de los laboratorios y la ejecución de los proyectos regionales, permite conocer la problemática y las condiciones particulares de la actividad artesanal e identificar y caracterizar los actores claves en cada región.

Esta información es el insumo fundamental para la formulación de proyectos encaminados a encontrar soluciones innovadoras y adecuadas, para las necesidades específicas de las comunidades de artesanos del país.



Foto: Archivo Artesanías de Colombia



Foto: Archivo Artesanías de Colombia

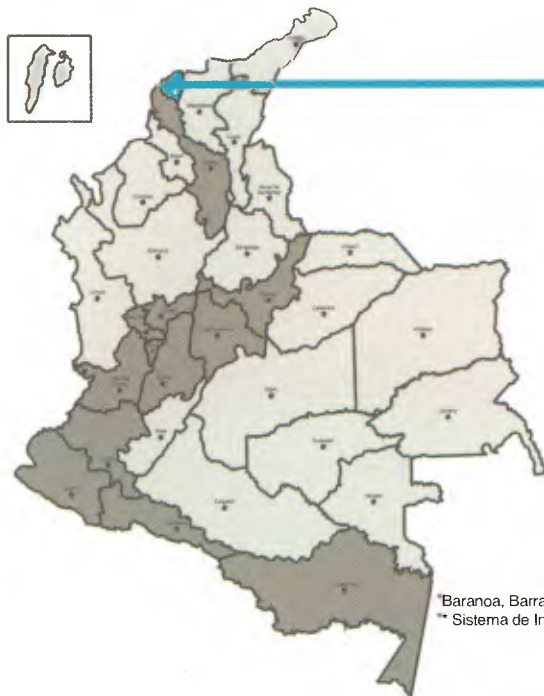


Foto: Archivo Artesanías de Colombia

Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento del Atlántico

El Atlántico se constituye en la región del Caribe Colombiano, en un centro destacado de creación y desarrollo de artesanías en tres oficios: dos de ellos, la talla de máscaras de madera y el moldeado de máscaras en papel maché. El proyecto asesora a los artesanos en diseño y desarrollo de productos artesanales con identidad propia, a partir de los referentes locales identificados durante las capacitaciones y asesorías. Así mismo, los orienta en el fortalecimiento empresarial y en las dinámicas asociativas para facilitar su acceso al mercado. Se busca ampliar la participación de los artesanos del departamento en ferias nacionales como Expoartesanías y Expoartesano.

Oficios representativos: Talla y pintura en madera, papel maché, trabajos en tela, cestería, entre otros.



*Baranoa, Barranquilla, Galapa, Luruaco, Puerto Colombia, Soledad, Tubará, Usiacurí.
 ** Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal.

625

Beneficiarios

940

Encuestas (SIEAA)**

602

Millones de presupuesto

Artesanías de Colombia S.A.
 402 millones
 Gobernación de Atlántico
 200 millones

8*

Municipios atendidos

2

Eventos comerciales

22

Planes de acción

22

Planes de negocios



120

Productos desarrollados

Operador del proyecto:



Fundación Carnaval de Barranquilla
 (Convocatoria ATLÁNTICO ADC-014-2014)

Enlace Laboratorio Atlántico: Martha María Paramo Soto,
 labatlantico@artesaniasdecolombia.com.co



Gobernación del Atlántico

unidos todo se puede lograr



artesanías de colombia