



**Acción Social y Artesanías de Colombia s.a.  
Contrato 088 de 2007**

**[Informe de Avance de Asesoría en diseño,  
asistencia técnica, tecnológica y comercial a  
Familias vinculadas al Programa de  
Desarrollo Alternativo (PDA)]**

Proyecto Asesoría en diseño, asistencia técnica, tecnológica y comercial a las Familias que posean o deseen desarrollar una actividad artesanal y que estén vinculadas al Programa de Desarrollo Alternativo (PDA), en los departamentos de Antioquia, Córdoba, Huila, Santander y Putumayo

**Gladys Salazar Garcés**  
Coordinadora Nacional del Proyecto

**Artesanías de Colombia s.a.**  
**Convenio Acción Social – Artesanías de Colombia s.a.**  
**Bogotá, julio de 2008**

## Resumen

Este documento presenta la información que se pactó como requisito para el segundo desembolso del 30%, correspondiente a 120.000.000, que incluye lo siguiente: Informe de ejecución de las actividades de diseño: Reconocimiento y evaluación de productos – talleres de sensibilización en diseño, talleres de creatividad, experimentales e identificación de referente concepto y matriz de diseño de nuevos productos.

La información da cuenta de los resultados alcanzados en los temas antes mencionados en el marco de la ejecución del Contrato N°088 de prestación de servicios suscrito entre el Convenio Andrés Bello CAB, por solicitud de la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional – ACCIÓN SOCIAL - FIP y Artesanías de Colombia s.a., para implementar proyectos productivos para el sector artesanal, con los beneficiarios del Programa Familias Guardabosques, inscrito en el Programa Presidencial contra Cultivos Ilícitos.

Por medio de este contrato se hizo una inversión de Cuatrocientos Millones de Pesos (\$400.000.000), que fueron aportados por Acción Social – FIP, con cargo al Convenio N° 525 de 2006, suscrito entre Acción Social – FIP y SECAB y cuya ejecución estuvo a cargo de Artesanías de Colombia.

El proyecto se desarrolló en los departamentos de Antioquia, Córdoba, Huila, Santander y Putumayo.

Al iniciar las actividades en los departamentos mencionados, en las localidades de cobertura del proyecto, tanto los Maestros y Maestras Artesanas, como los Diseñadores y Diseñadoras, percibieron que la comunidad, a pesar de vivir en una región en la que se podía conseguir fácilmente la materia prima, no tenían los conocimientos necesarios para una adecuada preparación y un buen manejo de la misma, a la hora de aplicar las técnicas propias de cada uno de los oficios.

Estos conocimientos, de manera muy general, fueron impartidos por los Maestros Artesanos, quienes centraron el énfasis de su capacitación en la enseñanza de las técnicas y el manejo de la herramienta y la maquinaria con la cual se les dotó un taller.

Los Diseñadores, a su vez, realizaron, en todas las localidades de los departamentos mencionados, las actividades de aprestamiento, sensibilización, creatividad, asesoría para el diseño y desarrollo de cinco (5) líneas de producto y finalmente, el acompañamiento a la producción piloto, consistente en la elaboración de al menos un (1) producto de la misma referencia, de cada una de las cinco líneas, para un total de 15 productos.

En Antioquia, en los municipios de Zaragoza y El Bagre, se trabajó con un promedio de 26 beneficiarios, 17 mujeres y 9 hombres, en aspectos técnicos y de diseño, adecuados para el oficio de tejeduría en cañaflecha.

En Córdoba, en el municipio de Tierralta, se trabajó con un promedio de 51 beneficiarios, 43 mujeres y 8 hombres, en el desarrollo de las actividades de capacitación técnica para la elaboración de trabajos en cacho y la asesoría en diseño.

En Córdoba, en el municipio de Valencia, se trabajó con un promedio de 28 beneficiarios, 23 mujeres y 5 hombres, en el desarrollo de las actividades de capacitación técnica y diseño, adecuadas para el oficio de tejeduría en cañaflecha.

En Huila, en el municipio de Santa María, se trabajó con un promedio de 27 beneficiarios, 25 mujeres y 2 hombres, en el desarrollo de las actividades de capacitación técnica y diseño para la elaboración de trabajos en tela sobre tela.

En Santander, en el municipio de Sucre, Corregimiento de Sabana, se trabajó con un promedio de 37 beneficiarias, todas mujeres, en el desarrollo de las actividades de capacitación técnica y diseño para la elaboración de trabajos en amero.

En Putumayo, en el municipio de Mocoa, Resguardo de Condagua, se trabajó con un promedio de 19 beneficiarios, 15 mujeres y 4 hombres, en el desarrollo de las actividades de capacitación técnica y diseño para la elaboración de trabajos en chaquiras, lanas y nylon.

En Putumayo, en el municipio de Mocoa, Resguardo de Yunguillo, se trabajó con un promedio de 40 beneficiarios, 31 mujeres y 9 hombres, en el desarrollo de las actividades de capacitación técnica y diseño para la elaboración de trabajos en chaquiras, lanas y nylon.

## **Introducción**

Con el objeto de generar alternativas productivas a la población que habita zonas en riesgo de cultivos ilícitos, la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional y Artesanías de Colombia s.a. suscribieron el Convenio Marco 004 de 2007 para implementar proyectos productivos en el sector artesanal, como complemento del Plan de Acompañamiento Técnico-Ambiental (PATA) y del Plan de Acompañamiento Social (PAS).

En el marco de este convenio se desarrolló el Contrato 088 de 2007, para los departamentos de Antioquia, Córdoba, Huila, Santander y Putumayo, con el objeto de brindar capacitación técnica en el oficio, asesoría en diseño, asistencia técnica tecnológica y apoyo a la comercialización, a las comunidades de estos departamentos, vinculadas al programa Familias Guardabosques.

Las actividades del proyecto se encaminaron a transmitir conocimientos sobre la forma de elaborar productos a partir de las diferentes materias primas mencionadas. Igualmente, se impartió asesoría en diseño, con el fin de preparar nuevas comunidades, que no tenían ni conocimiento, ni experiencia en la producción de artesanía, a pesar de estar ubicadas en territorios de tradición artesanal, para producir lícitamente, con visión empresarial, de manera que los ingresos que perciban contribuyan a mejorar la calidad de vida de las familias vinculadas.

La participación conjunta de la comunidad, de los Maestros Artesanos y de los Diseñadores asesores, así como el seguimiento de las entidades participantes, fue fundamental para llevar a cabo y con éxito, las metas que nos propusimos y para promover la sustentabilidad de los emprendimientos productivos que se lograron iniciar, gracias al trabajo interinstitucional.

El proyecto fue realizado por el Centro de Desarrollo Artesanal (CDA) de la ciudad de Pasto, en el caso de Putumayo, desde donde se asesoró y acompañó el desarrollo de 5 líneas de productos, en cada una de las comunidades beneficiarias, en un proceso que tuvo una duración de tres meses. El CDA de Bogotá, a su vez, realizó la intervención en los departamentos de Antioquia, Córdoba, Huila y Santander, donde se desarrollaron, igualmente, 5 líneas de productos, en cada una de las comunidades que tuvieron cobertura del proyecto.

## 1. Antecedentes

El Programa Familias Guardabosques – PFGB - es una iniciativa de desarrollo alternativo que hace parte del Programa Presidencial Contra Cultivos Ilícitos (PCI), involucra a comunidades campesinas, indígenas y afro-descendientes, localizadas en ecosistemas ambientalmente estratégicos, que están afectados por los cultivos ilícitos. Los beneficiarios han optado por la erradicación voluntaria de los cultivos, para reemplazarlos por alternativas productivas legales y proyectos ambientales, que contribuyan con el manejo sostenible del bosque. El programa brinda a las familias guardabosques acompañamiento técnico, social y ambiental, así como un incentivo económico para poner en marcha proyectos productivos ambientalmente sustentables.

El Programa Presidencial contra Cultivos Ilícitos PCI, abrió la puerta a nuevos proyectos como la prestación de servicios ambientales, ecoturismo y artesanías, a través de los cuales se promueve de igual forma el desarrollo regional. Lo anterior, con el ánimo de encontrar nuevas opciones productivas para familias que no poseen predios aptos para las actividades agropecuarias ó que no poseen áreas significativas para el desarrollo de un proyecto.

En este contexto, la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional y Artesanías de Colombia s.a. suscribieron el Convenio Marco No. 004 del 19 de abril de 2007 para implementar proyectos productivos en el sector artesanal, con las

comunidades que hacen parte del programa Familias Guardabosques. El primer Contrato que se suscribió el 17 de mayo de 2007 fue el 009, en cuyo marco se ejecutaron los proyectos en Alto Putumayo y Magdalena, que tuvieron una cobertura de 107 beneficiarios en total, 97 en Alto Putumayo y 10 en Magdalena.

El Segundo Contrato, el 088 de 2007, al cual corresponde el presente informe de avance, se suscribió el 19 de noviembre de 2007, con el fin de realizar actividades de capacitación técnica en el oficio, asesoría en diseño y apoyo a la gestión comercial. El proyecto al que se hace alusión, se ejecutó en 7 localidades, de 5 departamentos: Resguardos de Condagua y Yunguillo, en el municipio de Mocoa, en el departamento de Putumayo; municipios de Tierralta y Valencia, en el departamento de Córdoba; Corregimiento de Sabana, en el municipio de Sucre, en el departamento de Santander; municipio de Santa María, en el departamento del Huila y municipios de Zaragoza y El Bagre, en el departamento de Antioquia.

El tercer Contrato, el 089, suscrito el 22 de noviembre de 2007, se ejecutó en los departamentos de Putumayo, Magdalena, Boyacá y Nariño, con el objeto de brindar capacitación técnica en el oficio y asesoría en diseño y asistencia técnica tecnológica a las comunidades de estos departamentos, vinculadas al programa Familias Guardabosques.

## **2. Contexto**

En general, las comunidades están constituidas, en su mayoría, por integrantes de Familias Guardabosques, jóvenes, que se dedican a oficios de la casa y actividades agrícolas; muy pocos poseen conocimientos importantes para el desempeño de técnicas artesanales y por consiguiente, muy pocos se ocupan en oficios artesanales y por supuesto, es una minoría la que percibe ingresos por concepto de la elaboración y venta de la artesanía.

## **2. Objetivo General**

Con la ejecución del programa se pretende contribuir para que las comunidades beneficiarias conviertan la artesanía en una alternativa productiva, sostenible y económicamente rentable, para la incorporación a procesos productivos legales.

## **3. Objetivos Específicos**

3.1. Se desarrolló e hizo implementación de innovadoras líneas de productos, acordes con las tendencias del mercado actual y con posibilidades comerciales, que le permitieran a las familias beneficiarias contar con una actividad alternativa sostenible y económicamente rentable.

Esta intervención se centró en el reconocimiento y evaluación de productos; la realización de talleres de sensibilización en diseño, creatividad e identificación de referentes; concepto

y matriz de diseño de nuevos productos y proceso de diseño; desarrollo de nuevos productos; elaboración de prototipos; implementación y seguimiento de producción piloto; prototipos físicos y banco de imágenes de los prototipos desarrollados.

3.2. Se hizo asistencia técnica para la capacitación y/o mejoramiento de oficios artesanales, técnicas y procesos como tinturado, acabados y patronaje, entre otros, así como desarrollo de estándares de calidad y transferencia de tecnologías apropiadas.

3.3. Apoyo a la gestión comercial

A través del presente proyecto, los productos que se desarrollaron en las diferentes localidades de cobertura, tanto del Contrato 088, como del Contrato 089, tendrán la posibilidad de participar en Expoartesanías 2008. Igualmente, se hará:

- Implementación de la imagen en material de apoyo a la gestión comercial (Tarjetas, etiquetas y empaques).
- Diseño e implementación de página Web.

NOTA: Los resultados de este componente serán objeto de un informe futuro

### 3. METODOLOGÍA

El proyecto se ejecutó siguiendo la metodología de Artesanías de Colombia, impartida a los Maestros Artesanos y a los Diseñadores, a través de la Coordinación del Proyecto.

- **Inducción e investigación:** etapa en la que se recibió información detallada acerca del proyecto y su propósito, del manejo de formatos para recolectar y entregar información, así como resultados de actividades e instrucciones generales sobre la dinámica de trabajo. Se averiguaron datos acerca de la localidad y de la comunidad beneficiaria y se establecieron las primeras comunicaciones con las personas responsables del proyecto en la localidad para coordinar actividades.

- **Aprestamiento y sensibilización:** Esta fase se desarrolló en todas las localidades, para conocer la zona en sus aspectos físicos y culturales, identificar a la población beneficiaria, evaluar sus habilidades técnicas, productos, materias primas y herramientas de trabajo; determinar referentes con identidad local y regional; socializar el proyecto con entidades locales y beneficiarios; coordinar actividades generales y establecer compromisos con beneficiarios y colaboradores y, finalmente, definir lugares adecuados para trabajar en las siguientes fases de la asesoría.

- **Creatividad:** Esta fase se desarrolló en todas las localidades y se orientó a la conceptualización, definición de referentes con identidad local y regional y definición de

líneas de productos. En los días finales de permanencia en las zonas, se hizo empalme con los Maestros y Maestras Artesanas que capacitaron a los beneficiarias en técnicas propias de los diferentes oficios, para lo cual, se hizo entrega formal, a los beneficiarios, de las herramientas y materiales necesarios para el buen desarrollo de esta actividad.

- **Propuesta de diseño:** se propusieron, sustentaron, evaluaron y aprobaron cinco líneas de productos con identidad local y regional, para cada localidad, dirigidas a los mercados regional y nacional.
- **Desarrollo de prototipos y elaboración de productos:** Esta fase se desarrolló en todas las localidades, para dar origen a la elaboración de los prototipos de los productos y de la producción piloto.

#### 4. EJECUCIÓN

En este informe de avance, sólo se presentará la información concerniente a las actividades que se presentan a continuación, tal como se estipuló en la Cláusula VI, Numeral B, del Contrato 088 de 2007: “Reconocimiento y evaluación de productos – talleres de sensibilización en diseño, talleres de creatividad, experimentales e identificación de referente concepto y matriz de diseño de nuevos productos”.

#### 5. RESULTADOS

### Municipios de Zaragoza y El Bagre, en Antioquia

La ejecución se inició con una fase de Aprestamiento, que se desarrolló a partir del día 26 de Enero, durante una jornada de 6 horas, actividad que se hizo en la Casa de la Cultura del municipio de El Bagre, con los siguientes contenidos:

- Presentación a la comunidad
- Presentación y socialización del proyecto
- Contexto artesanal
- Clasificación de la artesanía
- Conceptos de línea de producto, colección y tendencias 2008
- Presentación preliminar de la cadena de valor del producto
- Revisión y análisis de productos
- Información sobre el grupo de beneficiarios.

Para la presentación a la comunidad, se hizo un contacto previo con los funcionarios de Acción Social, Hannes Levis Osorio y Wilder Castillo, quienes hicieron la presentación de la diseñadora.

Presentación y socialización de Artesanías de Colombia y del cronograma. En estas sesiones de trabajo hubo intervenciones del grupo de beneficiarios, quienes plantearon

inquietudes que fueron resueltas, en relación con las actividades que desarrolla Artesanías de Colombia, el contexto artesanal, la clasificación de la artesanía y los conceptos de producto, colección y cadena de valor.

El desarrollo del Taller de cadena de valor se realizó en las horas de la mañana del día sábado 27 de enero, en las instalaciones del Consejo de la Alcaldía de El Bagre. Se desarrolló el taller teórico-práctico del mismo, en grupos de 5 beneficiarios, de la siguiente manera:

- Juego de roles: a cada uno de los asistentes se le asignó el rol que cada grupo debía asumir como artesano, como por ejemplo productor, proveedor y comprador experto. Se entregaron los materiales para desarrollar los productos como tijeras, papel, pegante etc.
- Conceptualización de la cadena de valor y explicación del ejercicio a realizar.
- Ejercicio práctico de la aplicación.
- Exposición de los trabajos, retroalimentación, generación de conclusiones y resolución de dudas.



Aprestamiento beneficiarios El Bagre-Antioquia. Casa de la Cultura-Consejo Alcaldía del municipio  
Registro fotográfico D.T. Lizett Pardo Durán  
Enero 25-26 de Enero

Las siguientes son las actividades que se desarrollaron durante el taller de diseño, creatividad y diseño de producto.

- Presentación y socialización de los talleres a desarrollar
- Entrega de carpetas y materiales para el desarrollo de los talleres
- Identificación de referentes
- Taller de experimentación
- Taller de texturas
- Taller de conceptualización de las propuestas de diseño
- Empalme con el maestro artesano
- Entrega de máquinas y herramientas
- Diligenciamiento de formatos y Acta de entrega de maquinaria y herramientas
- Taller de diseño para implementación y desarrollo de líneas de producto
- Desarrollo y aprobación de las líneas de producto a desarrollar

Los días 7, 8 y 9 de febrero se desarrollaron las actividades concernientes al Taller de creatividad, en la Casa de la Cultura del Municipio de El Bagre. Los horarios y sitios para desarrollar la capacitación se acordaron con los funcionarios de Acción Social Hannes Levis y Wilder Castillo.

Taller de referentes: en este taller se trabajó el concepto de referente y su identificación, referido a su medio ambiente y cultura; lamentablemente, a pesar de ser una población, en su mayoría proveniente del área del río Sinú, no conservan las leyendas y mitos de su cultura.

Se realizaron ejercicios de dibujo que quedaron consignados en cada una de las carpetas de trabajo de los beneficiarios; luego se trabajó con formas recortadas en papel, para hacer un poco más ligero su proceso, puesto que se intimidan al dibujar frente a sus compañeros. Diseñaron un producto derivado de los totumos y calabazos de várgano, en los cuales casi siempre llevan sus bebidas, cuando van a trabajar al campo. Cada uno plasmó la idea de su producto e hizo la exposición correspondiente, sustentando las razones de la forma, tamaño, uso y posible mercado. Para ello utilizaron lo trabajado en la jornada anterior.

Como continuación de este taller, se realizó una lluvia de ideas, previa a la diversificación de productos, que inspiró la elaboración de las líneas resultantes del proyecto.

En el taller de Texturas se trabajó la fibra de cañaflecha, tinturada en diferentes colores y semillas, con las que se realizaron ejercicios, combinando la fibra plana, trenzada y entrelazada, en cuadros de prueba, en cartones de 10X10 cm, que posteriormente facilitaron el desarrollo de los ejercicios para la generación de módulos.

Se hizo la presentación de los conceptos de colección y línea de producto y con el fin de lograr un manejo práctico del tema, se realizaron ejemplos claros, utilizando el material desarrollado con los beneficiarios, durante los talleres anteriores. [Registros fotográficos](#)

			
Taller Creatividad: referentes culturales	Taller de texturas	Taller de referentes culturales	Taller de texturas

Registro fotográfico Artesanías de Colombia S.A.-D.T Lizett Pardo Durán  
El Bagre-Antioquia Casa de la Cultura. Febrero 8 de 2008-05-12

El día 9 de febrero se hizo el empalme y presentación del Maestro Artesano, Señor Marcial Montalvo, al grupo de beneficiarios. Se revisó su plan de trabajo, previamente acordado, tanto con la Coordinadora del Proyecto, María Consuelo Toquica, como con la asesora, Lizett Pardo.

Luego del desplazamiento a Bogotá, el día miércoles 13 de febrero, se hizo la presentación del informe de las actividades realizadas. El día 14 de febrero, los diseñadores que trabajan conjuntamente en el proyecto Familias Guardabosques, se reunieron para realizar una jornada de trabajo, en relación con el diseño de las líneas de producto, a desarrollar en cada zona. A continuación se presenta el cuadro de requerimientos que desarrolló el grupo:



Registro fotográfico Artesanías de Colombia S.A.-D.T. Lizett Pardo Durán  
Centro de Desarrollo Artesanal CDA Artesanías de Colombia-Bogotá  
Febrero de 2008

Requerimientos de producto para Zaragoza:

ZONA	MEZCLA DE MATERIALES	REQUERIMIENTOS	LÍNEAS	BOCETOS	REFERENTES
Zaragoza Antioquia  Lizett Pardo	Caña flecha	Paleta de color: tonos naturales Figuras orgánicas Abstracción formas orgánicas	Línea para café, Accesorios, Línea mesa, fruteros, servilleteros, Bolsos para portátiles, Bolsos formato grande, Contenedores para joyería		Naturaleza, ecología, Cultivos caña flecha

Las propuestas fueron presentadas al Comité de Evaluación de Diseño, del CDA de Artesanías de Colombia, el día 18 de febrero, en el cual se hicieron observaciones correspondientes a cada línea a desarrollar, según las características de cada sitio.

El día 20 de febrero, el grupo de diseñadores compuesto por Alvaro Iván Caro, Lili Patricia Daza, Jaime Laverde, Silvana Navarro, Lizett Pardo Durán y Alicia Perilla, prepararon la presentación del informe de avance para presentar a Acción Social, el día jueves 22 de febrero.

Se implementaron las siguientes líneas de producto:

<b>LINEAS DE PRODUCTO</b>	<b>PRODUCTOS</b>
1 Línea de bolsos	Bolso redondo Bolso cuadrado Bolso rombo
1 Línea de bolsos utilitarios, formato pequeño	Bolso redondo Bolso cuadrado Bolso rectángulo
1 Línea de bolsos, formato pequeño multiuso	Bolso redondo Bolso cuadrado Bolso rectángulo
3 Líneas de mesa	Individual línea vertical Individual línea transversal Individual tejido tafetán  Portavasos cuadrados, línea horizontal Portavasos en línea vertical y central Portavasos tejido tafetán  Servilletero en módulos desplegados Servilletero en tres módulos plegados Servilletero en ocho

Son diseños basados en formas geométricas básicas, como el círculo, cuadrado y rombo, para desarrollar en cañaflecha, 100%, bolsos con forros y apliques en cinta falla y cierres tipo clic magnético.

Los bocetos de los productos se encuentran en el material anexo, en la carpeta general del Informe final. [Bocetos líneas de producto.](#)

Durante el desarrollo de las actividades concernientes a Taller de creatividad, se contó con la asistencia de 21 beneficiarios.

En esta fase se contó con la participación de 21 beneficiarios, 18 de ellos que venían de la capacitación anterior, que corresponde a un 85% del total de participantes; el 15 % restante, corresponde a 3 beneficiarios nuevos, que no son beneficiarios del proyecto familias guardabosques, pero que son líderes de la etnia Zenú, asentada en el municipio de El Bagre, Antioquia.

Las personas asistieron puntualmente a las 3 sesiones de trabajo, se dispuso de un horario de 8:30 a.m.- 3:00 p.m. Sin embargo, se mostró incomodidad por parte de los beneficiarios al tener que cumplir con diferentes reuniones, con los diferentes organismos presentes en la zona, que interfirieron algunas actividades y, de alguna manera, los obligaron a descuidar sus cultivos, durante largas jornadas.

### **Prospección para la organización del taller a partir de los lineamientos, requerimientos y especificaciones para el desarrollo de las cinco líneas de productos.**

Como se mencionó, para el desarrollo de producto y la producción piloto, se tenía previsto inicialmente El Bagre, porque presentaba mejores condiciones; sin embargo, la toma de decisiones sobre el cambio de sitio obedeció a procesos aleatorios influenciados por el líder de la región, lo que derivó en que las fases siguientes se realizaran en la casa del señor Nisperuza. Es importante anotar que la dotación para realizar la capacitación en el tema de tintes quedó instalada en el mismo lugar.

### **Resultados del taller de creatividad y lineamientos, requerimientos y especificaciones para el desarrollo de las cinco líneas de producto**

Uno de los resultados importantes del taller de creatividad fue la elaboración de la carta de color, cuya aplicación se constituirá en factor diferencial del producto de la zona.

Una vez realizados los ejercicios de diseño, durante el taller de referentes, para los cuales se partió de los contenedores tradicionales utilizados para cargar agua, como son por ejemplo los calabazos y vargaños, se avanzó en la actividad de creatividad, en la cual cada uno de los beneficiarios realizó diferentes ejercicios en papel de colores, haciendo transformación de las formas básicas, hasta construir un objeto utilitario como por ejemplo un bolso. Terminado el ejercicio, cada uno de los beneficiarios hizo una breve exposición de su producto y sustentó la forma como llegó al resultado.

Realizados estos talleres, se llegó a la conformación de las líneas de bolsos, en diferentes formatos, aplicando elementos básicos de figuras geométricas simples, para facilitar el desarrollo de estos prototipos, de acuerdo con el nivel de capacitación de los beneficiarios.

Partiendo del taller de texturas y de los ejercicios sobre el manejo de formas, se desarrollaron las líneas de individuales, que conformaron las líneas de mesa. [Fichas de producto](#)

## Logros e impacto

- La metodología que se desarrolló en los talleres de creatividad tuvo un alto impacto en los beneficiarios y permitió el desarrollo de líneas de productos a partir de los referentes propuestos en los talleres por los beneficiarios.
- Se logró que los beneficiarios del proyecto entendieran la prospección empresarial del oficio de la tejeduría en caña flecha.
- A partir de los talleres de diseño y creatividad, se logró plasmar rasgos de identidad en los productos de la región, a partir de una paleta de color que marcara diferencia con los productos tradicionales.
- Los diferentes ejercicios de diseño desarrollados durante el Taller de creatividad le permitieron a los beneficiarios, apropiar una visión de manejo del producto, enfocado hacia un concepto de línea y colección.
- Se logró una sensibilización y acercamiento de los beneficiarios a los procesos de diseño y producción, a la organización de actividades, a la distribución de los oficios en el grupo, según el proceso productivo, teniendo en cuenta las fortalezas de cada uno de los participantes.

## Limitaciones y dificultades

- En los beneficiarios no se encontró tradición en la aplicación de las técnicas propias del oficio; la mayoría iniciaron el aprendizaje disponiendo de un nivel muy básico.
- Los beneficiarios antes no elaboraban producto, algunos se limitaban a comercializar artículos, especialmente de otras zonas de Córdoba. [Formato evaluación de producto](#)

## Recomendaciones

- Manejar los patrones y moldes de cada pieza desarrollada durante la asesoría, para mantener el producto con las mismas medidas.

## Municipio de Tierralta, en Córdoba

A través de una presentación grupal, se socializaron aspectos concernientes al pensamiento y al emprendimiento, como lo genérico para entender el porqué del diseño como herramienta para implementar mejoras en producto y en técnicas, en beneficio de la “competitividad”. Ser competitivo implica, en un mercado, entender la técnica de la *manufacturas en cacho*, en términos de negocio. “Una cosa es el buen manejo de una técnica y otra el entender la dinámica mercantil en que está inmersa”.

## Organizaciones empresariales y meta empresarial

La meta empresarial de toda organización es ser rentable. Hacer de los beneficiarios de este proyecto una organización dependerá del proceso de empoderamiento de la comunidad como organización, *conjunto de áreas, tareas y oficios* que se superponen y funcionan como un todo: producción, comercial y administrativa, para alcanzar esta meta. Ser rentable es ser competitivo y eso va mucho más allá del hacer y vender. Competitivos serán si desarrollan la capacidad para intervenir simultáneamente todas las áreas, es decir *hacer las tareas* de la empresa en beneficio de la rentabilidad.

## Indicadores de competitividad

Implantar “competitividad” en las empresas, conlleva establecer acciones tendientes, inicialmente, a ejercer control sobre indicadores básicos en las tres áreas de la empresa (producción, comercial y administrativa). Estos indicadores son: Costo de operación, Stocks de producto y velocidad de venta.

Para ser rentables debemos:

- a. Controlar bajos los **costos de operación**.
- b. Llevar al mínimo el **stock de producto** en proceso y producto terminado almacenado.
- c. Elevar al máximo la **velocidad de venta** de la empresa.



Reuniones informativas de aprestamiento. Foto Jaime Laverde. [..\Archivo Grl Fotografico\Fotos1 Apresta](#)

Todos los indicadores han de ser interdependientes para alcanzar la meta de generación de divisas. El comportamiento de estos indicadores depende de todas las áreas; no sólo de producción o de comercial..etc. A ésto es a lo que se le denomina organización empresarial. *Si no estoy vendiendo y no genero rentabilidad en la actividad...¿para qué controlo un costo de operación?. Si tenemos demasiados stocks de producto en bodega, significa tener un dinero estancado sin rendimiento financiero, por lo que no seré eficiente en términos de la meta. Si no aprovechamos las fluctuaciones de mercado para mantener elevada la*

*velocidad de venta, estamos perdiendo dinero. Todo sector debe generar sus propios valores agregados en el mercado. El sector de artesanías no tiene otra posibilidad que los productos diferenciados por diseño.*

Cabe anotar que aunque esta información se consigna en esta primera comisión y en este capítulo, referente a beneficiarios, la consolidación del grupo de 30 beneficiarios y posteriormente los 27 que participaron en la producción piloto, se dio a partir de mediados de la segunda comisión. A las primeras reuniones de aprestamiento asistieron 150 personas aproximadamente, lo que nos llevó, obviamente, a establecer mecanismos para decantar el grupo.

De otro lado, el grupo de beneficiarios no posee ningún conocimiento de algún oficio artesanal y en su mayoría son agricultores, por ese motivo, **no se pudo hacer evaluación de producto que elaboraron los beneficiarios antes del proyecto.**

### Taller de diseño y creatividad



Labores del taller de creatividad. Prácticas sobre mercadeo. Foto Jaime Laverde [..Archivo Grl Fotografico\Fotos2 Capacita Creatividad](#)

El taller de creatividad se desarrolló simultáneamente con la formación técnica en el oficio, debido a los ajustes que se hicieron en el cronograma del proyecto. La capacidad creativa es **INEXISTENTE**, cuando los beneficiarios desconocen las posibilidades técnicas y plásticas de un material. Ante esta realidad se realizaron dos actividades dirigidas a integrar la noción de creatividad con los conceptos de cadena de valor: *mercado – mercadeo - cliente*.

#### Dinámica 1, Diseño gadget

**Logros conseguidos:** Se logró cohesión y confianza grupal, seguridad y pérdida del “miedo” para expresarse y generación de un ambiente “todo vale”, en términos de creatividad e innovación.

#### Dinámica 2, Collage Contexto y mercados

**Logros conseguidos:** Se cultivó la destreza necesaria para identificar nichos de mercado y clientes target, al tiempo que entró en acción el término y la noción de tendencia.



Labores del taller de creatividad. Prácticas sobre mercadeo. Foto Jaime Laverde [..\Archivo Grl Fotografico\Fotos2 Capacita Creatividad](#)

## Desarrollo de producto y producción piloto

- **Articulación de procesos**

Estuvo inicialmente encaminada a responder por los requerimientos de la producción piloto inicial y a estructurar las actividades de la cadena de abastecimiento, en cuanto a procesos productivos, teniendo en cuenta las destrezas adquiridas por los beneficiarios en la etapa de capacitación en cuanto a manejo de máquinas.

- **Ubicación de equipo y maquinaria**

El equipo se ubicó en el Departamento de Córdoba, Municipio de Tierralta, Vereda Altoguarumal, Vía Represa Urra. La comunidad de beneficiarios escogió este sitio como punto estratégico, equidistante del sitio donde está ubicado el grueso de población de guardabosques y del Salón Comunal, en los predios de la finca del Señor Ubaldo Ruiz

- **Destrezas y especialización en procesos**

La comunidad de beneficiarios no poseía experiencia alguna en producción de manufactura. La articulación de procesos prevista para la producción piloto, obviamente no fue una camisa de fuerza. Dicha articulación se hizo a partir del montaje de una producción mixta, en la cual, desde la consecución de materia prima e insumos se trabajó de manera lineal, hasta la obtención de stock de plaquetas. A partir de este instante, se trabajó un montaje de producción paralelo, por células especializadas. Esta especialización surgió a raíz de las destrezas adquiridas por los beneficiarios durante las fases de capacitación.

## Calidad y Disponibilidad de la materia prima

La vocación ganadera de la zona donde está instalado el proyecto, en apariencia es una garantía para el suministro de la materia prima. Sin embargo, el descorne es una técnica cada vez más generalizada para controlar plagas y accidentes en hatos ganaderos, a lo cual se suman las fluctuaciones en el mercado cárnico, como ocurrió durante la Semana Santa, época en la cual *baja el consumo de la carne*. *Circunstancias como éstas* requieren previsiones para evitar anomalías en la cadena de abastecimiento y poder contar con proveeduría de mataderos alternos.

No existe en la región una raza predominante, lo que no permite caracterizar morfológicamente el cacho. Hay materia prima de todos los tamaños y contexturas. La capacitación se orientó hacia la bisutería, por cuanto los procesos para llegar a producto terminado no son dependientes del manejo de otras técnicas. Por ejemplo, para llegar a postformar con moldes, para elaborar *cucharas*, se requiere de experticia en talla, si el molde es en madera o de personal que sepa de vaciados, si el molde es colado en hierro.

Para la capacitación técnica fue insuficiente el volumen de abastecimiento de materia prima, puesto que la inexperiencia en el aprovechamiento del cacho, en la etapa de capacitación, hizo que se utilizara muchísimo mayor volumen de esta materia prima.

## Proveedores, preparación, almacenamiento

Se concretaron finalmente contactos para abastecimiento con Frigosinú, en la localidad de Montería, con un volumen de 600 Kg/mes y en el Municipio de Valencia, con un volumen de 100 Kg/mes. Se adelantaron contactos con Frigocaucasia y con los mataderos de Sincelejo, Sahagún y Cereté. La materia prima fue entregada “in situ” en matadero y fue transportada a Tierralta con recursos del proyecto.

- **Calidad de producto terminado**

Los acabados son un asunto significativo que se debe entrar a mejorar, especialmente en lo que tiene que ver con pulido de superficies interiores, para el caso de la bisutería. Un ejemplo son los *anillos*, *puesto que en el mercado no existen herramientas para este tipo de trabajo*, por lo que la solución debe venir de un proceso de experimentación y de innovación, promovido por los beneficiarios.

Para resolver esta problemática, se desarrolló una herramienta pulidora de giro, por revolución, que se acopla al mandril del taladro de árbol. Esta sirve para pulido en la cara interior de manillas y brazaletes. *Ver video innovación en herramientas en anexo fotográfico*). [..\Archivo Fotografico Tierralta\Foto3 Producción Piloto\Innovacion pulido.avi](#) El mismo principio puede desarrollarse para anillos.

En el trabajo con moldes se realizaron las primeras experimentaciones, **pero faltó mucho trabajo por desarrollar, al punto que no quedaron productos en proceso.**



Desarrollo e implementación de molde y contramolde, en capacitación técnica. Fotos Jaime Laverde



Futuros productos aun en desarrollo. Fotos Jaime Laverde.

## Prospección comercial

Teniendo en cuenta el escaso bagaje administrativo y comercial que poseen los beneficiarios, se optó por visualizar el mercado natural o local y su salida previsible a corto plazo, en *meses, mientras se logra un manejo de cartera*, puesto que los sobrecostos en los que incurriría un mercado nacional haría los productos poco competitivos por precio, no obstante se tenga un producto diferenciado.

En Altoguaramal, sede del taller, se dispuso de carpintería para el desarrollo de propuestas, siendo por consiguiente el uso de la madera y los insumos naturales, como la tagua, los materiales concebidos para combinar con el cacho.

Tras un ejercicio Street visions, realizado en la localidad de Montería, como target del proyecto, se contemplaron tres posibles escenarios comerciales:

### Primer escenario: Alianzas en mercado local

Trabajando el tema de cesión de espacios y/o vitrinas.

**Centro Comercial Alamedas del Sinú.** Es un lugar moderno, contemporáneo y espacioso, rodeado de los mejores sectores de la ciudad de Montería, Los Bongos y El Recreo, en la salida a Cereté, con el ÉXITO como almacén ancla. El movimiento de la población itinerante es importante, puesto que es sector universitario. Es ampliamente visitado por el atractivo que tienen las salas de cine y los restaurantes. El referente en Bogotá podría ser Unicentro y el Centro Andino.

Para distribución de productos de bisutería en cacho, fueron identificados 5 locales, con exhibición y venta de accesorios en cuero exclusivamente, de alto estándar, para el establecimiento de contactos, pensando en el mercado local.

1. **Ecocueros** L-98 Accesorios en cuero. Sede Principal Barranquilla. Tel 3532499  
Melisa Pedraza, Directora Comercial.
2. **Velez** L-94 Calzado y accesorios en cuero. Sede Principal Bogotá. Establecer contacto en Bogotá.
3. **Vicky Tscherassi** L-55 Calzado y Bolsos. Establecer contacto en Bogotá.
4. **Mesacé** L-77 Sillas de monta. Sede Principal Medellín. Contacto en Montería: Diana López Medina, Administradora. Tel 7852311. Contacto Itagüí: Jorge Iván Betancur, Asesor de ventas. Tel (57)(4)2851294. Conmutador: (57)(4)3614511
5. **Berlinni** L-2 Accesorios en cuero importados. Sede Principal Barranquilla. Tel. 7854657. En Montería: Stella Porras, Supervisora de Montería.

Para distribución de accesorios de mesa, se identificó un local que maneja mobiliario y accesorios con algunos caracteres étnicos y artesanales.

6. **Portátil L-19** Mobiliario y accesorios. Sede Principal Montería. Esther C. de García. Tel 7852322 de Montería. Cel 315-7472765

**Sector de La Castellana.** Sobre la Av Circunvalar con Cll 64<sup>a</sup>, salida a Cereté. Una marca ubicada en el sector. Sala de ventas bien ubicada, sobre la Av Circunvalar, con exhibición por ambientes, de mobiliario y accesorios contemporáneos. Referente en Bogotá: Sector de almacenes de mobiliario Cll 106 entre carreras 15 y 19.

7. **Decorum** Distribución de accesorios de mesa. Buscar contacto a través de directorio telefónico de Montería.

**Feria Internacional Cebú 2008**, en el recinto ferial ganadero de Montería. Espacio comercial para el mercadeo de accesorios en lo concerniente a ventas institucionales, a marcas del sector agro-ganadero

8. **Asocebú. Contacto en Bogotá.** 6105486. Tr 21 95-64. Muestras de suvenir para eventos feriales
9. **Fedegan. Contacto Bogotá.**
10. **José Cueros.** Mediana empresa comercializadora de artículos de cuero con sede en Montelibano y con alianza con Artesanías Mazo de Medellín, empresa manufacturera de sillas de monta, accesorios para ganado y marroquinería. Contactos: En Montelibano: José Benito Castro Duarte, Tels 772 1904. Cel 311-4243293. En Medellín: Carlos Areiza, Tels(57)(4)2132346, Cel 313-6138063

La participación en la Feria Nacional Agropecuaria y Agroindustrial en Montería, a realizarse en Junio de 2008, puede ser un tester interesante localmente.

La Casa del Artesano fue visitada, pero se encuentra en una zona residencial de extramuros y no muy movida comercialmente.

El parque Ronda del Sinú es un sitio arquitectónicamente interesante y muy visitado, pero no creo que sea el sitio para el mercadeo de artesanías del Proyecto Guardabosques, por su carácter de venta al aire libre.

El Centro Comercial Plaza de La Castellana es un lugar que no posee grandes atractivos para jalonar un comercio importante, a pesar de estar ubicado en una zona interesante.

## **Segundo escenario: Comercio itinerante**

Quioscos artesanales itinerantes

**Estrategia:** Consolidación de ventas de productos artesanales en mercados locales, por medio de “quiosco durante festividades locales” y teniendo en cuenta el calendario de eventos municipales.

**Descripción:** montaje comercial itinerante que hace parte de una estrategia de comercio local para artesanías. (Local – Departamental). Colombia país de fiesta. Colombia país artesanal.

**Objetivo y ventaja de la Estrategia:** Que sean los mismos artesanos quienes se empoderen de su propia dinámica de ventas en una región que conocen.

**Requerimientos Técnicos:** Materiales estructurales de carácter natural, como la guadua y la teka, con cubiertas de paja. Áreas de exhibición transportable.

Municipio	Festividad	Atracciones
Ayapel	Fiestas de san Jerónimo	Festival de canción y acordeoneros.
Buenavista		Zooparque los Caimanes
Canalete	Cumpleaños de banda 13 de Enero	Volcanes de lodo
Cereté	Fiestas de nuestra Señora de la Candelaria	Arquitectura, gastronomía y cultura
Chima		Centro Arqueológico y Artesanal Sombrero Vueltaio
Chinú	Festival Sabanero	Acordeoneros y compositores. Marroquinería
Ciénaga de Oro	Fiesta de Reyes Magos	Semana Sta colonial. Arquitectura
Cotorra	Corralejas	
La Apartada	Festival de la patilla	Gastronomía y playas
Los Córdoba	Fiesta del mar y Reinado del Plátano	Playas vírgenes, centro arqueológico
Momíl		Centro Arqueológico
Montelibano	Fiesta de la danza del Diablo	Mina de cerro matoso
Moñitos	Fiestas de Sta Lucia - Reinado del Mar	Turismo, cabañas, playas vírgenes.
Montería	Reinado Nacional de la Ganadería	Capital Ganadera de Colombia
Planeta Rica	Corralejas	Tierra de Alejo Duran
Pueblo Nuevo	Reinado Juvenil del Bajo San Jorge	Festival del Diabolín, carreras de caballos, gallos
Puerto Escondido	Reinado Nacional del Bullerengue	Islas Tortuguilla, playas, volcanes de lodo
Puerto Libertador		Balneario las claras, Parque Paramillo, tierra Embera
Purísima	Corralejas	Ciénaga Grande
Sahagún	Fiestas del sagrado Corazón y S/Roque	Arquitectura, Corregimiento Colomboy. Prod.de Panela
S/Andres de	Fiestas de San Simón	Tuchín, Parque del Sombrero Vueltaio,

Sotavento		
San Antero	Festival del Burro	Playas, manglares, volcán lodo, museo calabazo
S/Bernardo del Viento	Festival del camarón y del cangrejo azul	Playas, islas, transporte marítimo con Cartagena
San Carlos	Carrera atlética del Cerro Colosina	Arquitectura colonial, petroglifos Zenú.
San Pelayo	Festival Nacional del Porro	bandas de viento, gaitas, pitos, tambores, y danzas
Santa Cruz de Lorica	Fiestas de la Inmaculada Concepción	Arquitectura y Centro histórico
Tierralta		Parque Paramillo, Parque Biozzo, Urra, cavernismo
Valencia	Reinado de la Papaya y Festival del Pilón	Volcanes de lodo

### Tercer escenario comercial: Feria nacional Ganadera 2008

Stand Interior

**Feria Nacional de la Ganadería 2008**, a realizarse en Montería del 18 al 22 del Junio, en el Recinto Ferial de Exposiciones. La participación serviría de lanzamiento local. *Es iniciativa de los mismos beneficiarios.* El target parece que es incluso mucho más interesante que Expoartesañas, por la naturaleza de las materias primas, vinculadas al sector agrario; por el **poder adquisitivo** de los visitantes, que parece ser mucho mayor y porque, dentro de los mismos expositores, estarán los futuros clientes institucionales, por lo menos, en lo que a cacho concierne. El proyecto de Acción Social y Artesanías de Colombia podría participar con los productos de Tierralta, Valencia e incluso Zaragoza.



Espacios comerciales. Ejercicio Street Visions. Foto Jaime Laverde. [..\[Archivo Gr1 Fotografico\Fotos1 Apresta\CC-Alameda.jpg\]](#)

## Logros e impacto

Se seleccionó el grupo de beneficiarios, después de que se realizó el proceso de aprestamiento, en el que se pasó de 156 personas inscritas a 35 beneficiarios interesados. A la fase de capacitación técnica asistieron constantemente 30 beneficiarios. Con ellos se trabajó el tema sobre cadena de valor artesanal, sobre el cual se centraron conceptualmente todas y cada una de las actividades complementarias: *creatividad, gestión de diseño, desarrollo de producto y costeo de la producción*. [Planos fichas Tierralta](#)

A partir de las dinámicas de creatividad y de los resultados obtenidos durante la realización del proceso de capacitación técnica, se identificaron algunos materiales de la zona, con los cuales se trabajaron incrustaciones en las propuestas de diseño. La zona dispuso de resina de algarrobo o ámbar, maderas exclusivas con certificación de origen, explotadas desde la zona del Paramillo, como tagua, guadua y nazareno, éste último conocido en la región como brazilete.

Una situación importante de resaltar fue la velocidad de los beneficiarios para transformar lo aprendido técnicamente, en dinero, proveniente de la implementación de un negocio. Lo anterior, teniendo en cuenta que la zona posee una economía sumamente vulnerable.

## Conclusiones

La comunidad demostró interés absoluto en el proyecto, hasta el punto que el abastecimiento de materia prima fue por momentos insuficiente. El proyecto puede efectivamente empezar a jalonar la economía local, que es uno de los objetivos fundamentales, siempre y cuando se establezcan nexos con autoridades de la región. Es fundamental el seguimiento. Los beneficiarios aprendieron sumamente rápido, pero es necesario jalonar el proyecto, mientras se da el proceso natural de empoderamiento.

## Limitaciones y dificultades

No todos los beneficiarios están cubiertos por algún sistema de salud. Toda actividad físico-productiva implica riesgos, sobretodo, cuando se manejan máquinas y herramientas. En algunos puestos de trabajo del taller montado, durante la ejecución del proyecto, este riesgo es moderado, en otros, es extremadamente crítico, como en la *sierra de banco*.

El fluido eléctrico no fue constante durante la época de invierno, lo que no permitió un trabajo continuo en la realización de la producción piloto. Sería recomendable la adquisición de una planta, puesto que sin energía la posibilidad de trabajo es nula.

## Recomendaciones

Es importante tener presente la premisa básica según la cual, las ideas que permanecen y progresan en los mercados son las que ofrecen satisfactores, interpretando las necesidades de sus clientes. Una vez terminada la capacitación, es entonces fundamental ubicar un ente que compre los productos que se generaron a partir de esta experiencia de diseño. **Se debe trabajar para nichos de mercado que consumen y pagan por diseño, como caracter diferenciador.**

## Municipio de Valencia, en Córdoba

El primer viaje de trabajo de campo tuvo como fin medir las capacidades productivas del grupo de beneficiarios para plantear las estrategias de trabajo. En esta etapa se presentó a la comunidad las tareas a realizar, el proyecto y se visitaron los diferentes talleres, realizando evaluación de las capacidades técnicas de los beneficiarios y los productos existentes.

### Proceso de socialización con la siguiente agenda:

- Socialización y Presentación institucional de Artesanías de Colombia S. A. y del programa de Asesoría en Diseño para el desarrollo de nuevas líneas de producto.
- Diagnóstico y reconocimiento de la actividad artesanal actual del grupo de artesanos, mediante la revisión y análisis de productos y visita a talleres. [Evaluación producto V.](#)
- Evaluación de actividades

Los asistentes fueron receptivos a los temas a tratar, sin sugerir modificaciones.

### Presentación de Artesanías de Colombia

Se dió a conocer la labor que realiza la empresa y los programas que desarrolla para el mejoramiento del sector artesanal.

### Taller de sensibilización

Este taller contó con el desarrollo de dos temas:

- Introducción a la cadena de valor
- Introducción a concepto de producto, artesanía, producto artesanal y metodología del CDA



Presentación general, Artesanos de Valencia,  
Santodomingo, Enero de 2008



Artesanos de la vereda de Santo Domingo, municipio de Valencia, departamento de Córdoba, en taller de sensibilización, enero de 2008  
Fotografías, Silvana Navarro

### **Taller de diseño, creatividad y diseño de líneas**

Las actividades y resultados descritos en este aparte corresponden al segundo viaje que se hizo a la localidad.

### **Cumplimiento de la convocatoria por parte de los beneficiarios**

El cumplimiento de los beneficiarios durante esta etapa fue constante, aunque se vio una disminución del grupo con respecto a las sesiones de trabajo iniciales. No obstante, se mantuvo una asistencia promedio de 20 artesanos.

### **Respuesta y nivel de compromiso de los beneficiarios con el proyecto**

Los beneficiarios asistentes a esta etapa del proyecto se distinguieron por su cumplimiento e interés, por lo que se puede concluir que el nivel de compromiso fue alto. Tuvieron un buen rendimiento en las actividades y percibieron, con la implementación del proyecto, una posibilidad de crear una empresa generadora de ingresos para sus hogares.

### **Disponibilidad, ubicación y estado de los espacios para la capacitación en el oficio y las fases siguientes.**

Todas las actividades fueron realizadas en la vereda Santodomingo del municipio de Valencia. Las actividades teóricas se desarrollaron en el aula de cómputo del Colegio de la localidad. Las actividades prácticas se hicieron en la casa de la señora Edith Quintero, de acuerdo con lo propuesto por la comunidad.

Para el desarrollo de capacitaciones y talleres, el grupo se dividió en dos y trabajaron en jornadas mañana y tarde. Los días sábado y domingo asistía el grupo completo para la revisión de los avances alcanzados durante las actividades que se habían realizado en media jornada, puesto que, por las ocupaciones de los beneficiarios, ellos no podían trabajar todo el día.

## **Resultados del taller de creatividad y lineamientos, requerimientos y especificaciones para el desarrollo de las cinco líneas de productos**

Después de realizar los talleres de creatividad y diseño con el grupo de beneficiarios, se desarrolló una sesión de trabajo en Bogotá, en la cual participaron de forma activa los diseñadores, ejecutores del proyecto en diferentes regiones, con el fin de definir los lineamientos de las colecciones. [Fotografías por actividad V](#)

De acuerdo al resultado de los talleres de creatividad, desarrollados por la comunidad, se trabajó en el desarrollo de 5 líneas de producto, que se presentan a continuación: [Fichas de producto V](#); [Bocetos V](#)

### **Desarrollo de producto y producción piloto**

Las actividades de desarrollo de producto y producción piloto se llevaron a cabo en un tercer viaje, con los siguientes resultados.

Antes de pasar al desarrollo de producto, con la comunidad se socializaron las propuestas de diseño; se preparó el material necesario para la elaboración de los prototipos, como moldes y materia prima y se realizaron las advertencias necesarias para optimizar los recursos que se emplearían en la producción piloto.



### **Articulación de procesos**

Los beneficiarios respondieron de forma positiva a la capacitación técnica realizada por la Maestra Artesana Duber Santamaría. Los empalmes entre diseñador, maestro artesano y grupo de beneficiarios, dieron buenos resultados, en la medida en que se desarrollaron de forma efectiva las líneas de producto planteadas.

Como parte del acompañamiento realizado, se organizó el taller, se definieron los líderes y se apoyó la apertura de una cuenta bancaria para manejo de recursos y para facilitar, en un futuro, la comercialización de productos.

### **Destrezas de beneficiarios y especialización en procesos**

Se observó un gran avance por parte del grupo de beneficiarios, sin embargo, a pesar de sus grandes adelantos, el grupo no desarrolló todas las destrezas que caracterizan a un artesano, puesto que continúan teniendo deficiencias técnicas y productivas, entre otras, en relación con la confección, las cuales se ven reflejadas en los productos que elaboraron. Se espera que estos problemas sean resueltos con un poco más de experiencia.

La baja escolaridad de los beneficiarios se hizo manifiesta al realizar el costeo de producto y lo referente a las actividades administrativas y de asociatividad. El grupo tiene bajos niveles de concentración, lo que dificulta el desarrollo continuo de actividades. Además, presenta deficiencias en la motricidad fina, lo que dificulta el desarrollo de productos pequeños o con alto detalle.

Se definieron los roles para cada uno de los miembros del grupo de acuerdo con las destrezas que desarrollaron. Sin embargo, como generalidad, se observó que los tiempos de producción son demasiado largos, lo que incide en la disminución de la productividad y hacen al grupo poco competitivo frente a artesanos de trayectoria como los de Tuchín o San Andrés de Sotavento.

El grupo no se encuentra en capacidad de responder de forma eficiente a una producción en volumen, por lo cual se recomienda seguir realizando acompañamiento en esta área, con el fin de mejorar la calidad de todos los procesos y en especial los de confección y corte.

### **Calidad y disponibilidad de la materia prima**

Aunque se encuentra materia prima en la zona, ésta no es suficiente para garantizar una producción constante, puesto que no se cuenta con los cultivos necesarios, tanto de caña flecha, como de plantas tintóreas.

La calidad de la caña flecha de la zona es deficiente y no se tiene un buen mantenimiento ni de los cultivos, ni de los procesos de extracción, corte y raspado, que son deficientes por los beneficiarios no tener capacitación técnica en estas áreas. Por lo general, esta parte del proceso es realizada por personas externas al grupo de trabajo, lo que dificulta el control de la calidad.

Se recomienda estudiar la posibilidad de generar un proyecto que incluya el fortalecimiento de esta parte de la cadena productiva.

### **Preparación, almacenamiento y proveedores**

Las materias primas e insumos necesarios para el desarrollo de producto son de fácil consecución en la zona. Algunos insumos como telas, sierras y accesorios se encuentran en Montería. El siguiente es el cuadro de proveedores:

PROVEEDOR	DATOS DE CONTACTO
Almacén Baratillo Medellín (Telas)	Cr 2 # 34 – 107 Montería
Cacharrería Todo remates (anillos, aretes)	Calle 35 # 2 – 50 Tel: 7822856 Montería
Cacharrería el Mundo del Adorno (cierres,	Calle 34 # 1 – 100 Tel: 7822788 Montería

hilo, hebillas)	
Ferroelectricos Japón (Pegante)	Cr. 2 # 31 – 11 Tel: 7921552 Montería
Centro Textil S.A. (telas)	Cr. 2 # 33 – 87 Tel: 7822408 Montería
Tecnicostura S.A. (Maquinas de Coser, repuestos y servicio Técnico)	CR. 28 A # 15 – 33 Tel: 2476467 Bogotá D.C.

Existen algunas deficiencias con el almacenamiento de productos por las condiciones del entorno, como por ejemplo la presencia de animales y la existencia de piso de tierra, que pueden llegar a afectar la calidad del producto final.

### Calidad del producto terminado

La calidad del producto es deficiente específicamente por dos motivos:

**Materia prima:** Cultivos deficientes, raspado inadecuado. La fibra es quebradiza por los procesos inadecuados que realizaban.

**Deficiencias técnicas:** Falta experiencia en el manejo de máquinas de coser, lo que se ve reflejado en la costura de mala calidad del producto.

El grupo es consciente de las deficiencias del producto, se estima que al reforzar estas áreas con capacitación y seguimiento técnico esta problemática sea resuelta.

### Prospección comercial

Por las deficiencias en la calidad del producto, se recomienda que éste sea comercializado en el mercado natural o local. Una vez se supere esta situación, el producto podrá ser comercializado a nivel regional y nacional.

Los productos son vistosos y llaman la atención por lo que se espera que tengan gran aceptación en el mercado, sin embargo, es necesario seguir acompañando al grupo para que puedan responder por una producción.

Se recomienda que el grupo se foguee en ferias, eventos comerciales y promocionales, a fin de que aprendan a negociar con clientes y reciban retroalimentación del usuario final para mejorar su producto.

Para establecer los costos estimados, se tomó como referencia el trabajo realizado en la comunidad de Tuchín, que es la competencia potencial directa de este grupo de beneficiarios.

### Logística: definición de roles dentro de la comunidad

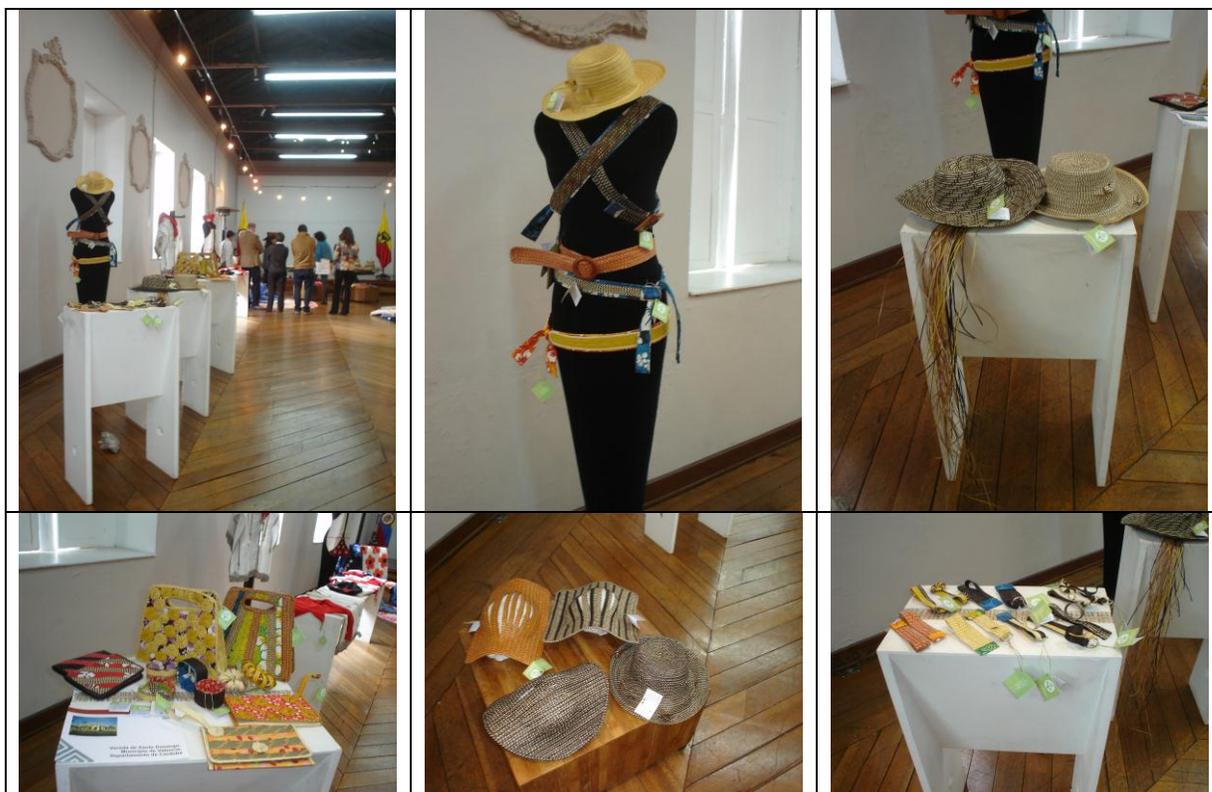
Aunque al finalizar las actividades se consolidó un grupo de 20 personas, la definición de roles abarca beneficiarios que se retiraron de las dinámicas desarrolladas. Esto se hizo pensando en la posibilidad de que estas personas, en un futuro, puedan aportar de forma externa al desarrollo de producto.

La definición de roles se realizó de acuerdo con las habilidades vistas en cada beneficiario.

N.	NOMBRE	OFICIO
1	Ana Cecilia Flórez Velásquez	Trenza y tintes
3	Denys Luz Flórez Velásquez	Confección
4	Diana García Gómez	Tejido sobre base rígida, trenza, hormas, uniones
5	Diego Armando Pernet Gómez	Tejido sobre base rígida, trenza, hormas, uniones
6	Edith del Carmen Quintero Rambao	Trenza, hormas, uniones, Representante comunidad
7	Eira Sofía Angulo Zurita	Trenza
8	Elizabeth Zurita Pérez	Raspado, riplado, trenza, tintes
9	Elsida de las mercedes Velásquez Román	Raspado, riplado, trenza, tintes, hormas
10	Elvia Rosa Zurita Pérez	Raspado, riplado, trenza, tintes, hormas
11	Inelda Rosa Flórez Talaigua	Trenza
12	Jorge Darío Mejía Gómez	Tejido sobre base rígida, trenza, hormas, uniones, remisiones, control calidad
13	Luis Enrique Novoa Zurita	Tejido sobre base rígida, trenza, hormas, uniones, remisiones, control calidad
14	Marelbis Isabel Velásquez Zurita	Confección, Representante comunidad
15	María de la Cruz Reyes Guevara	Riplado y trenzado
16	María Elena Martínez Román	Tejido sobre base rígida, trenza, hormas, uniones
17	Marlis Judith Martínez Román	Tejido sobre base rígida, trenza, hormas, uniones
18	Omír David Zurita Jiménez	Confección
19	Onís del Carmen Román Flórez	Raspado, riplado, trenzado, tintes
20	Roberto Flórez Talai	Trenzado
21	Rosa Alba Zurita Velásquez	Raspado, riplado, trenzado, tintes
22	Rosiris del Carmen Zurita Pérez	Confección, representante comunidad
23	Ruth Ester Flórez Zurita	Tejido sobre base rígida, trenza, hormas, uniones

N.	NOMBRE	OFICIO
24	Sally Paola Acosta Velásquez	Tejido sobre base rígida, trenza, hormas, uniones, remisiones, control calidad
25	Yasiris del Carmen Zurita Jiménez	Tejido sobre base rígida, trenza, hormas, uniones, remisiones, control calidad
26	Naudith Elena Olascoaga Páez	Confección

**Exposición de productos:** Se realizó una exhibición de productos el día 18 de abril de 2008, en el Salón de los Espejos de Artesanías de Colombia S.A., con el fin de mostrar los resultados obtenidos durante las diferentes intervenciones, que se hicieron en el marco de los Contratos entre Acción Social y Artesanías de Colombia.



Exhibición de productos resultados del proyecto Familias Guardabosques en la vereda de Santodomingo, municipio de Valencia, Departamento de Córdoba, Salón de los Espejos, Artesanías de Colombia S.A. Fotografía Silvana Navarro

## **Logros e impactos**

- Se logró el objetivo de la intervención, al prestar al grupo de beneficiarios, asesoría y capacitación para la aplicación de metodologías de creatividad e innovación, dirigidas a la generación de nuevas líneas de productos y desarrollo de prototipos y producción piloto. ,.
- En la fase de aprestamiento se lograron determinar las destrezas y conocimientos del oficio que poseían los beneficiarios, lo que permitió definir estrategias para la intervención en las fases siguientes.
- Se estableció un cronograma de actividades que se pactó con la comunidad y fue avalado por la coordinación del proyecto, logrando cumplirlo a cabalidad y en las fechas estipuladas.
- En la etapa de socialización, para la comunidad fueron claros los objetivos del proyecto, así como para las entidades de la región que participaron en esta actividad.
- Se diseñaron cinco (5) líneas de producto a partir de las actividades de diseño y creatividad que se realizaron con los beneficiarios del proyecto.
- Se realizó asesoramiento y seguimiento para el desarrollo de prototipos de las nuevas líneas de productos diseñadas.
- Se desarrolló producción piloto de cada línea de productos.
- La metodología utilizada en los talleres de creatividad y diseño fue bien aceptada por la comunidad, se espera que la puedan emplear de nuevo para el desarrollo de nuevas líneas de producto.

## **Conclusiones**

- Al inicio del proyecto, se detectó un conocimiento muy básico del oficio, pero con la capacitación fueron ganando conocimientos y destrezas y un acercamiento importante a la actividad artesanal.
- Aunque en la actualidad la actividad artesanal no es todavía una fuente de recursos, se prevé que con un poco más de organización y experiencia en el manejo del proceso productivo, el grupo se consolide y obtenga beneficios económicos a partir de de esta labor.
- El grupo se encuentra todavía en etapa de formación, necesitan acompañamiento para continuar en la evolución de su proceso productivo.
- El grupo demuestra gran disponibilidad y capacidad para la organización, por ello es importante reforzar esta actitud con talleres de asociatividad y gestión y administración.
- Aunque se consigue materia prima en la zona, ésta es insuficiente para garantizar una producción sostenible, puesto que no tienen cultivos adecuados.

- La introducción de color en el producto, mediante la utilización de telas, es un valor diferenciador de productos de otras regiones, lo que le agrega valor y si se continúa desarrollando, muy posiblemente constituirá una ventaja competitiva.
- Una alternativa para el grupo de beneficiarios podría ser la producción de trenza para otros grupos artesanales de la región, puesto que este aspecto constituye una de las fortalezas del grupo.
- Terminado el proyecto, no podríamos referirnos al grupo de beneficiarios en los términos de artesanos, puesto que hasta el presente es un grupo en proceso de capacitación y aprendizaje.

### **Limitaciones y dificultades**

- Al inicio del proyecto no existía un grupo artesanal constituido, ni se contaba con un espacio adecuado para el trabajo, ni con las herramientas apropiadas para el oficio.
- Al principio de la capacitación, el grupo de beneficiarios no dominaba la técnica, sólo tenía un acercamiento al oficio, por tradición familiar
- Las largas distancias y el mal estado de los caminos para llegar desde Valencia a la vereda de Santodomingo.
- Los cortes de luz constantes en la zona son un inconveniente mayor, puesto que interrumpen la producción, particularmente el funcionamiento de las máquinas.
- Falta motricidad fina en los beneficiarios, lo que dificulta el desarrollo de algunos productos.
- Los problemas visuales en los beneficiarios y la falta de atención dificulta el buen desarrollo de los productos.

### **Recomendaciones**

- Se recomienda realizar capacitaciones para la confección, costura y la elaboración de moldes.
- El grupo de beneficiarios debe tener acompañamiento en sus primeras experiencias de producción para responder pedidos, de manera que puedan garantizar una producción con calidad y en el volumen solicitado.
- Es importante fomentar el cultivo de cañaflera en los beneficiarios directos del proyecto, incentivando un adecuado mantenimiento de los cultivos y haciendo énfasis en los procesos de extracción y correcto almacenamiento de la materia prima.
- Se debe fomentar en la zona el cultivo de plantas tintóreas como cabeza de negro, bija y batatilla, entre otras, a fin de lograr sostenibilidad de la producción artesanal establecida.

- Es importante capacitar a los beneficiarios en procesos de asociatividad, a fin de consolidarlos como un grupo productivo, con una sede apropiada.
- Se debe asesorar al grupo y a los proveedores de fibra, para que logren el mejoramiento del raspado, a fin de obtener una fibra más suave, que tenga mayor flexibilidad, lo que se revertirá en la calidad del producto final.

## **Municipio de Santa María, en Huila**

Durante la etapa de inducción del proyecto los directores y coordinadores se dirigieron a los asesores para presentar de manera detallada el proyecto a ejecutar en todas y cada una de las localidades; impartieron instrucciones para el manejo de formatos para recolectar, entregar información y resultados de actividades; entregaron material de apoyo para trabajar en oficina y en campo, coordinaron la elaboración de cada plan de trabajo y agendas a ejecutar. Se establecieron los primeros contactos con las personas encargadas del proyecto en la zona para coordinar las actividades que se desarrollarían durante el primer viaje.

Se ubicó información sobre la zona, en sus aspectos físicos y culturales, rutas de viaje y datos para permanencia en la localidad.

Se encontraron fuertes referentes relacionados con el Festival Nacional del Bambuco que anualmente, por el mes de junio, se lleva a cabo en la ciudad de Neiva, pero que a nivel local, en cada municipio del departamento se preparan réplicas del mismo generando un comportamiento particular alrededor de este evento, lo que involucra actividades culturales y comerciales y en consecuencia, genera la elaboración de objetos alusivos tanto al bambuco en general, como al “Sanjuanero” en particular.

### **Aprestamiento y sensibilización**

Primer desplazamiento a la zona: duración 4 días, 24 a 27 de enero de 2008

Se hicieron las presentaciones institucionales y del proyecto con todas sus particularidades, haciendo énfasis en fechas e intensidad horaria y en especial, en el compromiso de estar presentes durante todas las sesiones de trabajo.

En esta primera etapa de acercamiento a la comunidad se presentaron treinta (30) personas pero finalmente, al conocer la dinámica del trabajo que se llevaría a cabo y expuestas las condiciones de intensidad horaria, solamente se comprometieron a llegar hasta el final, veinte personas. De éstas se retiró una arguyendo motivos personales. En total, participaron cinco (5) Guardabosques y catorce (14) familiares de titulares.

Se diligenciaron los formatos: lista de asistencia, datos de beneficiarios, evaluación de actividades y listado de beneficiarios con datos de su relación con titulares guardabosques y cantidad de personas beneficiarias del área urbana y rural por veredas



Tomada por : Alicia Perilla Morales  
Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones  
Fecha : 24 de enero de 2008  
Descripción: Presentación institucional y del proyecto, recolección de datos



Tomada por : Alicia Perilla Morales  
Lugar: Santa María, Huila. Salón "concejo municipal"  
Fecha : 25 de enero de 2008  
Descripción: Apoyo del señor Angelino González

## Talleres de sensibilización

Con el apoyo didáctico de presentaciones en power point diseñadas por la Empresa y tituladas "taller de sensibilización I" y taller de sensibilización II", se expusieron y discutieron los temas: producto, su clasificaciones y componentes; artesanía, oficio artesanal; metodologías aplicadas por la Empresa en sus asesorías de desarrollo de productos, rescate de técnicas y objetos artesanales, mejoramiento tecnológico y de productos; rediseño, diversificación y creación de productos. Así mismo, se expusieron los conceptos de línea de producto y colección; aspectos relevantes que se deben tener en cuenta para crear e introducir productos en el mercado, tales como: mercado objetivo, análisis del mercado, requerimientos de diseño, materias primas, procesos de producción, calidad y presentación de productos para el mercado, etc.

Las beneficiarias apropiaron los temas con gran interés, lo cual abrió el camino para llevar a cabo el ejercicio de identificar referentes locales, para tomarlos como punto de partida para generar productos con identidad local. Este ejercicio se dejó como tarea de investigación y reflexión para darle continuidad durante la siguiente visita a la zona.

## Taller de texturas

Utilizando materiales proporcionados por el Proyecto, como papeles, cartones, tijeras, bisturís, pegantes, etc. y otros aportados por las beneficiarias: retazos e hilos, se elaboraron objetos en los cuales se aplicaron los conceptos aprendidos.

Las beneficiarias comprendieron bien los ejercicios y empezaron a encontrar, en sí mismas, sus capacidades creativas para dibujar y generar nuevas texturas a partir de un concepto y un modelo.

<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones Fecha : 26 de enero de 2.008 Descripción: Salón para capacitación</p>	<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones Fecha : 26 de enero de 2.008 Descripción: Taller de creatividad, dibujos libres</p>
<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones Fecha : 26 de enero de 2.008 Descripción: Taller de creatividad, taller de texturas</p>	<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones Fecha : 26 de enero de 2.008 Descripción: Taller de creatividad, taller de texturas</p>

### Conocimiento del oficio

La población beneficiaria mostró algunas habilidades en el trabajo con telas, como confección de ropa, lencería y muñequería, oficios aprendidos en capacitaciones dictadas por el SENA.

Ninguna de las personas beneficiarias se pudo catalogar como artesana. Dos (2) tenían como trabajo principal la modistería. Cuatro (4) personas eran expertas en modistería, tres (3) en muñequería y una (1) en bordado. El 95% de ellas tenían nociones muy superficiales de alguna manualidad, como bordado, croché, pintura sobre tela y modistería.

Se encontró una buena calidad en los productos que elaboran, sin embargo, en ninguno se percibe la creatividad propia. Por lo general son réplicas de modelos de revistas o de patrones recibidos en cursos de capacitación. [Evaluación producto S M.](#)



Tomada por : Alicia Perilla Morales  
Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones  
Fecha : 25 de enero de 2008  
Descripción: Productos nativos de beneficiarias: vestuario



Tomada por : Alicia Perilla Morales  
Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones  
Fecha : 25 de enero de 2008  
Descripción: Productos nativos de beneficiarias: lencería



Tomada por : Alicia Perilla Morales  
Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones  
Fecha : 25 de enero de 2008  
Descripción: Productos nativos de beneficiarias: lencería



Tomada por : Alicia Perilla Morales  
Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones  
Fecha : 25 de enero de 2008  
Descripción: Productos nativos de beneficiarias: muñequería

## Capacidad y opciones organizacionales

Las beneficiarias no conforman ente alguno de agremiación para producción de manualidades.

Al finalizar la ejecución de esta capacitación y la elaboración de productos en la localidad, el grupo se mostró muy interesado en conformar algún tipo de agremiación y dar continuidad a lo aprendido; sin embargo, se percibieron importantes desavenencias personales entre ellas, sumado a que no tienen conocimiento ni experiencia en trabajo mancomunado, ni organización de sociedades comerciales. Para consolidar la intención del grupo y evitar que se dispersen, se recomienda dar continuidad inmediata al acompañamiento en todos los aspectos que involucran la consolidación del propósito.

## Diagnóstico de materia prima

Para evaluar los posibles proveedores de telas e insumos para trabajos con telas se visitaron las únicas dos tiendas de textiles en Santa María y siete en Neiva.

En Santa María ofrecen telas e insumos para textiles de baja calidad, poca diversidad y en pequeñas cantidades; en Neiva, aunque se encuentran distribuidores de telas e insumos para textiles, la oferta es limitada, razón por la que las beneficiarias que confeccionan ropa prefieren, por diversidad y precio, desplazarse hasta Bogotá. Esta recolección de información permitió tener la libertad para buscar las materias primas e insumos en esta ciudad.

## Talleres de diseño y de creatividad

Como resultado de la continuidad de la convocatoria, se presentaron cuarenta y tres (43) personas. Con el apoyo de funcionarios del proyecto, en la localidad, se hizo nuevamente una exposición del proyecto y de sus pormenores, haciendo énfasis en lo relacionado con compromisos de tiempo y por segunda vez se quedaron las mismas diecinueve (19) personas con las que se trabajó en la etapa de “aprestamiento y sensibilización”.



Tomada por : Alicia Perilla Morales  
Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones  
Fecha : 07 de febrero de 2.008  
Descripción:

## Definición de referentes y de técnica

Cada una de las beneficiarias expuso sus logros en relación con la identificación de referentes con identidad local y regional. Plantearon como referente local el Santuario (iglesia municipal) y el “Cerro de la Cruz”, monte cercano, en donde existe una cruz de gran tamaño a la que durante Semana Santa se hacen peregrinaciones; sin embargo, no sienten una relación profunda de identidad, puesto que los dos son íconos de una religión particular. Proponen, también, como referente local, los muñecos que alguna vez aprendieron a confeccionar en una capacitación con el SENA y aunque les es claro que no encuentran identidad allí, demuestran que existe una relación de afecto por éstos, razón en la que se sustentó el considerar desarrollar una línea de productos asociada a este tema.

Con relación a referentes de identidad regionales expusieron: las achiras y bizcochos, dos productos característicos de la cocina huilense; el bambuco en general y en particular el baile del “Sanjuanero”, especialmente los atuendos tradicionales para ello; las estatuas de cultura de “San Agustín”, el transporte vehicular conocido como “chiva” y los instrumentos musicales huilenses utilizados para entonar el bambuco.

Se analizaron ampliamente cada uno de los referentes expuestos y se seleccionaron los que se consideraron más relevantes para utilizarlos como patrones para la propuesta de diseño: muñequería, “achiras” y “bizcochos” y el atuendo del bambuco según el planteamiento huilense.

Con la participación activa de las beneficiarias se analizaron sus habilidades y se concluyó que los productos que se desarrollaran debían elaborarse utilizando la técnica de aplicación sobre telas. Solamente una persona, Yolanda Mora, conoce la técnica y la practica, pero el resto del grupo se muestra muy interesado en capacitarse en ello.



<p>Descripción: referentes de identidad, muñecos</p>	<p>Descripción: referentes de identidad, muñecos</p>
	
<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones Fecha : 9 de febrero de 2008 Descripción: referentes de identidad, achiras</p>	<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones Fecha : 9 de febrero de 2008 Descripción: referentes de identidad, bizcochos</p>
	
<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones Fecha : 9 de febrero de 2008 Descripción: referentes de identidad, vestuario bambuco, falda sanjuanero</p>	<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones Fecha : 9 de febrero de 2008 Descripción: referentes de identidad, aplicación sobre tela</p>

**Taller para definición de líneas de producto:** con la participación de las beneficiarias y después de interesantes discusiones, resultado de ejercicios de consultas de información y análisis, se concluyó que las líneas de producto y el mercado objetivo, deberían ser las siguientes:

### Productos para Festival Bambuco

- Muñecos “tradicionales”: Vestido sanjuanero.  
Mercado objetivo: Festival Bambuco y Bogotá.
- Muñecos estilizados: Vestido sanjuanero y recreación de pasos del sanjuanero.  
Mercado objetivo: Festival Bambuco y Bogotá.

- Accesorios vestuario para caballistas: ponchos, “rabo de gallo” y sujetador para “rabo de gallo”.

Mercado objetivo: Festival Bambuco.

#### **Toallas para gimnasio:**

- Toalla cuerpo, toalla cabeza, zapatillas y contenedor.

Mercado objetivo: Festival Bambuco y Bogotá.

#### **Cobertores para siesta**

Mercado objetivo: Bogotá.

#### **Tapetes pie de cama.**

Mercado objetivo: Bogotá.

#### **Ropa para cocineros:**

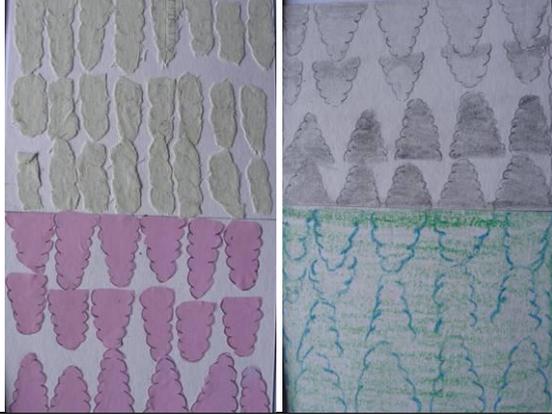
- Delantales, gorros y coge-ollas.

Mercado objetivo: Bogotá.

**Taller de creatividad:** con el propósito de complementar la información para definir la propuesta de diseño, se llevó a cabo un taller de creatividad que evidenció el manejo del color y el gusto estético propio de las beneficiarias.

A partir de simbología cultural, tomando como referente la falda del sanjuanero, se hicieron varios ejercicios de composición para generar diseños como los que se encuentran en las fotos que se presentan en la parte inferior.

En otros casos, cada beneficiaria elaboró la línea de productos que consideró con mejores opciones comerciales para abordar el mercado local y el nacional. En todos los ejercicios se hizo énfasis en el manejo del color, que debía ser aquel que cada quien considerara el más armonioso. Los ejercicios permitieron ver que el manejo que dan al color es sobrio, uno o dos colores y tonalidades de los mismos, degradados; en decoración, son también parcas y dan mayor importancia al vestuario para cocineros y a la lencería para cama.

<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones Fecha : 8 de febrero de 2008 Descripción: Taller de creatividad, diseño</p>	<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones Fecha : 8 de febrero de 2008 Descripción: Taller de creatividad, diseño</p>
	
<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones Fecha : 8 de febrero de 2008 Descripción: Taller de creatividad, diseño</p>	<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones Fecha : 8 de febrero de 2008 Descripción: Taller de creatividad, diseño</p>
	
<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones Fecha : 8 de febrero de 2008 Descripción: Taller de creatividad, diseño</p>	<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones Fecha : 8 de febrero de 2008 Descripción: Taller de creatividad, diseño</p>

Otro resultado de este taller fue la propuesta para hacer del logotipo del proyecto “Familias Guardabosques” un objeto (botones), para comercializarlo con el proyecto. [Archivo Fotográfico S M.](#)

	
<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones Fecha : 8 de febrero de 2008 Descripción: Taller de creatividad, diseño</p>	<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones Fecha : 8 de febrero de 2008 Descripción: Taller de creatividad, diseño</p>

### Taller cadena del valor artesanal

Se llevó a cabo este taller planteado y diseñado por la Empresa, como complemento educativo para aproximar a las beneficiarias a las diferentes actividades que implican la labor artesanal, desde una perspectiva empresarial.



Tomada por : Alicia Perilla Morales  
Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones  
Fecha : 12 de febrero de 2008  
Descripción: Taller cadena del valor artesanal



Tomada por : Alicia Perilla Morales  
Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones  
Fecha : 12 de febrero de 2008  
Descripción: taller cadena del valor artesanal

Cabe anotar que el ejercicio fue muy bien acogido por las artesanas y a la postre, se convirtió en un ejercicio habitual de capacitación, a la vez que de relajación y recreación.

## Definición de diseños para cinco líneas de productos

Planteadas las líneas de productos a desarrollar, se evaluaron las materias primas disponibles en el mercado y se definieron: productos, diseños y materias primas. Para la correspondiente evaluación se expuso y sustentó la propuesta de diseño, en reunión general ante las coordinadoras del proyecto y el director del CDA. La propuesta fue aprobada.

<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Bogotá, D. C. Fecha : 25 de marzo de 2008 Descripción: bocetos de propuesta de diseño, línea muñecos</p>	<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Bogotá, D. C. Fecha : 25 de marzo de 2008 Descripción: bocetos propuesta de diseño, accesorios vestuario caballistas</p>	
<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Bogotá, D. C. Fecha : 25 de marzo de 2008 Descripción: bocetos de propuesta de diseño, línea toallas gimnasio</p>	<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Bogotá, D. C. Fecha : 25 de marzo de 2008 Descripción: bocetos de propuesta de diseño, línea cobertores</p>	

<p>Cobertor 130 x 170. Doble faz Tela micro....</p> <p>Aplicación Agujeros y aplicación</p>	<p>Cobertor 130 x 170 cm. Doble faz Tela micro....</p> <p>Aplicación Agujeros y aplicación</p> <p>Ref: flores y sombreros</p>
<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Bogotá, D. C. Fecha : 25 de marzo de 2008 Descripción: bocetos de propuesta de diseño, línea cobertores</p>	<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Bogotá, D. C. Fecha : 25 de marzo de 2008 Descripción: bocetos de propuesta de diseño, línea cobertores</p>
<p>Tapetes Piedecama. 50x100cm</p> <p>bola de tela micro... rellena de lana... lana costera suela antideslizante</p> <p>Ref: Bisacochas que sea pluma</p> <p>Ref: achiras.</p> <p>Ref: Flores.</p>	<p>Telas Algodón</p>
<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Bogotá, D. C. Fecha : 25 de marzo de 2008 Descripción: bocetos de propuesta de diseño, línea tapetes</p>	<p>Tomada por : Alicia Perilla Morales Lugar: Bogotá, D. C. Fecha : 25 de marzo de 2008 Descripción: bocetos de propuesta de diseño, línea vestuario cocineros</p>

### Requerimientos y especificaciones para el desarrollo de las líneas de productos.

Línea de producto	Materia prima	Insumos	Herramientas
Muñequería	Telas de algodón, telas de poliéster	Hilos, rellenos, botones, encajes, cueros, papeles y cartones, etc.	Máquina de coser, agujas, metros, tijeras, escuadras, lápices
Accesorios vestuario caballistas	Telas de lino, telas de acrílico y cueros	Hilos, pegantes, papeles y cartones, etc.	Máquina de coser, agujas, metros, tijeras, escuadras, lápices

Toallas gimnasio	Telas de algodón, telas de poliéster	Hilos, ribetes, cintas, encajes, suelas, acolchados, vinilo, cordones, papeles y cartones, etc.	Máquina de coser, agujas, escuadras, lápices
Cobertores	Telas de poliéster “microfibras”	Hilos, papeles y cartones, etc.	Máquina de coser, agujas, metros, tijeras, escuadras, lápices
Tapetes	Telas de poliéster “microfibras”, telas de algodón, telas antideslizantes	Rellenos, hilos, piolas, papeles y cartones, etc.	Máquina de coser, agujas, metros, tijeras, escuadras, lápices
Vestuario cocineros	Telas de lino	Ribetes, hilos, papeles y cartones, etc.	Máquina de coser, agujas, metros, tijeras, escuadras, lápices

Para todos los casos, existen innumerables proveedores de las telas e insumos en Bogotá. Se recomienda mantenerse actualizado y hacer inspecciones y cotizaciones en la zona comercial de textiles del barrio “La Alquería” y en las peleterías del barrio “Restrepo”.

### **Desarrollo de producto: elaboración de prototipos y producción piloto**

Se hizo una presentación formal de la propuesta de diseño y fue muy bien acogida por las beneficiarias, actitud demostrada en la disciplina en todos los aspectos, durante todo el proceso de producción.

Para cada producto, antes de elaborar los prototipos, se hicieron ensayos con telas de baja calidad y una vez resuelto cada detalle de la confección, se procedió a elaborar el prototipo, como producto base para la producción piloto.

Se elaboraron todas las líneas de productos planteadas... [Fichas de producto S M](#), excepto la muñequería. En esta línea se trabajó con las beneficiarias expertas en el tema, sin embargo, se presentaron innumerables problemas técnicos para crear los moldes a partir de los dibujos propuestos. Después de elaborar pacientemente más de treinta ensayos, durante una semana, el grupo de beneficiarias (cinco personas) dedicadas a esta labor, decidió no continuar en ello.



Tomada por : Alicia Perilla Morales  
Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones  
Fecha : 10 de marzo de 2008  
Descripción: Desarrollo de productos, ensayos muñequería



Tomada por : Alicia Perilla Morales  
Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones  
Fecha : 03 de marzo de 2008  
Descripción: Desarrollo de productos, ensayos, accesorios para caballistas



Tomada por : Alicia Perilla Morales  
Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones  
Fecha : 03 marzo de 2008  
Descripción: Desarrollo de productos, ensayos toallas gimnasio



Tomada por : Alicia Perilla Morales  
Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones  
Fecha : 18 de marzo de 2008  
Descripción: Desarrollo de productos, ensayos cobertores



Tomada por : Alicia Perilla Morales  
Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones  
Fecha : 04 de marzo de 2008  
Descripción: Desarrollo de productos, ensayos tapetes



Tomada por : Alicia Perilla Morales  
Lugar: Santa María, Huila. Centro de convenciones  
Fecha : 15 de marzo de 2008  
Descripción: Desarrollo de productos, ensayos vestuario cocineros

## Capacidades productivas

Todas las personas participaron en la elaboración de todos los productos. A medida que rotaban fueron descubriendo sus habilidades y empatías hacia determinadas técnicas o etapas de los procesos de producción. La capacidad de producción mensual por producto se anota en el formato ingreso de materiales, muestras experimentales y prototipos.

## Calidad del producto terminado

A pesar de la inexperiencia técnica y productiva de las beneficiarias, se consiguió muy buena calidad en estos primeros productos, excepto en la línea de toallas; para estos productos no se encontraron en el mercado oferta de buena calidad en telas de toalla, por lo cual se recomendó continuar la búsqueda.

Línea	Calidad
Accesorios vestuario caballistas	Muy buena
Toallas gimnasio	Regular
Cobertores	Muy buena
Tapetes	Muy buena
Vestuario cocineros	Muy buena

### • Aspecto comercial

Línea	Mercado objetivo
Accesorios vestuario caballistas	Local, ganaderos de la región y Festival Nacional del Bambuco
Toallas gimnasio	Local y nacional, gimnasios y Festival Nacional del Bambuco
Cobertores	Bogotá, D. C. y local durante el Festival Nacional del Bambuco
Tapetes	Bogotá, D. C. y local durante el Festival Nacional del Bambuco
Vestuario cocineros	Bogotá, D. C. y local durante el Festival Nacional del Bambuco

### Logística: definición de roles dentro de la comunidad

Beneficiaria		Nivel de destreza para elaborar productos propuestos					
Apellidos	Nombres	Muñequería	Ponchos	Toallas gimnasio	Cobertores	Tapetes	Ropa para cocineros
Aldana Cardozo	Olga	.	.	.	.	Regular	.
Aldana Charry	María Iris	.	.	Buena	.	Buena	Buena
Caviedes Valenzuela	María Yaneth	Buena	Muy buena	Buena	Muy buena	Regular	Buena
Chala Aldana	Catalina	Regular	Buena	Buena	Muy buena	Buena	Buena
Coca Rodríguez	Ubalдина			.	.	Muy buena	.
Culma Repizo	Nory Fernanda	Regular	Muy buena	Muy buena	Muy buena	.	Muy buena
Diaz Andrade	Deicy Constanza	.	.	.	.	Regular	.
Esguerra Cabrera	Carmen Andrea	Regular	Buena	.	Muy buena	Muy buena	Regular
Garzón Muñoz	Mercedes	Buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena
Hernández Barragán	María Emilse	Regular	Regular	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Buena
Lancheros de Garavito	Rafaela	.	.	Buena	Regular	Buena	.
Manchola Pulido	Ceci Yamile	Muy buena	Muy buena	Buena	Buena	Regular	Muy buena
Molina Cano	Luz Herminda	.	Muy buena	Buena	Muy buena	Muy buena	Buena
Mora Andrade	Yolanda	.	Muy buena	.	Muy buena	Muy buena	Buena
Bolaños Osso	María Cruz	.	.	.	.	Regular	.
Parra Caviedes	Marilu	Regular	.	.	Regular	Buena	.
Rodríguez Hurtado	Yaneth	.	.	.	.	Buena	.
Saenz Diaz	Francía Elena	.	.	.	Regular	Regular	.
Valenzuela Lozada	Elena	.	.	.	Regular	Regular	.

## **Logros e impacto**

- Diecinueve (19) personas capacitadas en la técnicas de “aplicación sobre tela” y se introdujeron conceptos como artesanía, manualidad, producto, línea, mercado, colección e identidad.
- Diecinueve mujeres desconocidas trabajan en relativa armonía para lograr un objetivo común.
- Diecinueve personas comprenden la importancia de elaborar productos siguiendo un orden lógico durante el proceso productivo.
- Las beneficiarias autoevalúan los tiempos de producción actual y trabajan para minimizarlos, comprenden que la práctica continua les hará mejorar la eficiencia.
- Las beneficiarias comprenden que crear, y no copiar, productos es parte importante del éxito comercial.
- Las beneficiarias comprenden que la alta calidad en cada fase del proceso productivo, en los acabados y terminados, en la presentación del producto final y las estrategias de comercialización son determinantes para el éxito comercial.
- Las beneficiarias tienen como propósito consolidar un grupo de producción y solicitan apoyo institucional para conseguir su objetivo.
- Diecinueve personas sin experiencia en elaboración de manualidades, se capacitan en dos meses y en veinte (20) días; consiguen elaborar cincuenta y cuatro (54) productos con calidad y precios aptos para el mercado local y nacional.

## **Conclusiones**

El grupo de beneficiarias presenta las características necesarias para consolidar una empresa y los productos propuestos tienen buenas posibilidades de mercado. Esto será posible siempre y cuando se de inmediata continuidad al acompañamiento en todos los aspectos que el propósito exige.

### **Limitaciones y dificultades**

El proyecto contó con el apoyo de los diferentes actores locales que permitieron generar unas condiciones propicias para el buen desarrollo del proyecto.

### **Recomendaciones**

- Dar pronta continuidad al proceso de consolidación del grupo.
- Capacitar al grupo en análisis de costos de producción y definición de precios unitarios y al por mayor.
- Capitalizar al grupo para que continúen replicando los productos.
- Definir empaques y embalajes.

### **Municipio de Sucre, en Santander**

**Resguardo de Condagua, Municipio de Mocoa, en Putumayo**

**Resguardo de Yunguillo, Municipio de Mocoa, en Putumayo**