



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Plegable de divulgación del convenio suscrito entre
Acción Social y Artesanías de Colombia

Bogotá, D. C., 2008

Proyecto 2007

“Fortalecimiento de La Actividad Artesanal de Las Familias Guardabosques Vinculadas al Programa Presidencial Contra Cultivos Ilícitos en Los Municipios de Santiago, Colón, San Francisco y Sibundoy en el **Departamento del Putumayo** y en el Municipio de Santa Marta, en el **Departamento del Magdalena**”



Departamentos: Putumayo y Magdalena

Municipios en Putumayo: Valle del Sibundoy, San Francisco, Santiago, Colón y Sibundoy

Municipios en Magdalena: Santa Marta

Veredas: Los Naranjos en Santa Marta

Oficios artesanales que atenderá el proyecto: tejeduría en lana, tejeduría en chaquiras, talla en madera (Putumayo) y trabajos en iraca y coco (Magdalena).



Beneficiarios directos:

370 familias (320 familias en Putumayo, 50 en Magdalena)

Beneficiarios indirectos:

1.480 personas

Antecedentes

La Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional y la Empresa de economía mixta vinculada al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Artesanías de Colombia S.A, firmaron un convenio marco de cooperación interinstitucional para aunar esfuerzos entre las dos entidades tendientes a consolidar procesos y ejecutar proyectos que generen estrategias integrales, de

capacitación, mejoramiento de la producción, comercialización y promoción de las artesanías, así como apoyo para la organización social, productiva y empresarial, que les permita a las familias y comunidades con vocación artesanal, localizadas en las zonas del PDA, desarrollar las actividades artesanales como iniciativas productivas rentables de corto, mediano y largo plazo. La ejecución de esta propuesta busca fortalecer la actividad artesanal como alternativa productiva, sostenible y económicamente rentable y propiciar dar sostenibilidad de la actividad artesanal en el seno de a las familias que se vinculen a en este proyecto mediante el aumento de sus ingresos. De igual forma, se busca brindar formación integral y fortalecer diferentes eslabones de la cadena de producción y comercialización de la artesanía que elaboren las familias beneficiarias, a través de procesos de comunicación, asesoría en diseño de productos, mejoramiento tecnológico, organización para la producción y apoyo para la gestión comercial.

Objetivos

En Putumayo

Sensibilizar a la población beneficiaria para que tomen conciencia de la importancia, a nivel socioeconómico, de constituir empresas de producción y comercialización de artesanía tradicional y contemporánea, basada en rasgos culturales de la región

Motivar una comunicación eficiente entre los beneficiarios y las comunidades y entidades de la región, mediante la divulgación del objeto del proyecto y sus actividades.

Contribuir al desarrollo del sector artesanal, a través de actividades de direccionamiento específico en lo concerniente al diseño, para lograr una producción de artesanía competitiva, basada en los rasgos culturales de cada una de las comunidades beneficiarias.



Convenio Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional, Acción Social y Artesanías de Colombia

Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional

Artesanías de Colombia S.A.

Contribuye al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, promocionando y comercializando productos y capacitando al artesano. Estimula el desarrollo profesional del recurso humano que atiende el sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio vivo; asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país.

Cobertura

- Departamento de Putumayo, municipios de Colón, San Francisco, Santiago y Sibundoy
- Departamento de Magdalena, Municipio de Santa Marta

Oficios artesanales que atenderá el proyecto

- Putumayo: Tejeduría en lana, tejeduría en chaquiras y talla en madera
- Magdalena: Trabajos en iraca y coco

Beneficiarios

Putumayo: 320 familias

Magdalena: 9 familias

Objetivo

Fortalecer la actividad artesanal como alternativa productiva, sostenible y económicamente rentable y propiciar la sostenibilidad de la actividad artesanal en el seno de a las familias que se vinculen a en este proyecto mediante el aumento de sus ingresos. De igual forma, se busca brindar formación integral y fortalecer diferentes eslabones de la cadena de producción y comercialización de la artesanía que elaboren las familias beneficiarias, a través de procesos de comunicación, asesoría en diseño de productos, mejoramiento tecnológico, organización para la producción y apoyo para la gestión comercial.

Componentes y Actividades

Las actividades se desarrollarán entorno a cinco componentes específicos, a saber: comunicación, diseño de producto, transferencia y mejoramiento tecnológico, gestión comercial y organización de la producción.

En Putumayo

Comunicación

- Facilidades para establecer una comunicación fluida entre los beneficiarios y los ejecutores del proyecto
- Material de divulgación del proyecto y sus actividades

Diseño de producto

- Importancia de la aplicación del diseño a la artesanía
- Evaluación de productos y recomendaciones de diseño
- Identificación de referentes de identidad.
- Identificación y formulación de requerimientos de diseño
- Texturas de los productos.
- Mezcla de materiales
- Conceptualización de la colección del “Carnaval del Perdón”
- Desarrollo de 32 nuevas líneas de producto en el marco de la colección
- Seguimiento para la producción piloto

Transferencia y mejoramiento tecnológico

- Secado de la madera
- Acabados naturales para madera
- Inmunización de la madera.
- Tinturado para la lana
- Acabados en la confección de productos en lana

Preparación y apoyo para la gestión comercial

- Banco de imágenes de procesos y productos del Valle de Sibundoy
- Diseño e impresión de catálogo
- Desarrollo de un sistema de empaque para el Valle de Sibundoy
- Capacitación en costos, precios, distribución de utilidades y contabilidad básica
- Participación en Feria especializada

En Magdalena

Transferencia y mejoramiento tecnológico

- Tinturado para la iraca y dotación del equipo de tintes

Organización para la producción y comercialización

- Organización de la producción para el logro de un manejo eficiente de la misma

Metodología

Para desarrollar las actividades de capacitación se tienen en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que se va a tratar.

El desarrollo de la capacitación estará a cargo de especialistas en la temática respectiva, que facilitarán el aprendizaje de nuevos conceptos, de manera que los participantes asimilen y puedan poner en práctica los conocimientos que se imparten.

Durante los talleres y seminarios, los artesanos recibirán de los instructores fotocopia de material de apoyo para que conserven luego de que se termine la capacitación y puedan consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

Durante el desarrollo de las actividades, los instructores dejarán a los participantes ejercicios para realizar, que luego serán revisados, evaluados y corregidos, con el fin de hacer un seguimiento continuo a lo aprendido y propiciar que, tanto el instructor como el aprendiz, enriquezcan mutuamente sus conocimientos y desarrollen destrezas y fortalezas que redunden en beneficio de una producción con calidad y competitiva en el mercado.

Los instructores se ocuparán de incentivar y cautivar a los participantes para que asistan con regularidad y puntualidad a las actividades programadas y desarrollen los ejercicios que les dejen los instructores.

Para mayor información dirigirse a:

- Convenio Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación
- Artesanías de Colombia S.A.
Carrera 2 # 18ª-58 Bogotá, D.C. Teléfonos (1)336-39-59 y (1)337-5963
E.mail: desarrollo@artesantiasdecolombia.com.co
- Centro de Desarrollo Artesanal Pasto
Carrera 27 #12-89 Barrio San Felipe Pasto. Teléfonos (2)729-9433 y (2)741-700
E.mail: pasto@artesantiasdecolombia.com.co



En Magdalena

Promover procesos de organización de la producción para lograr un manejo eficiente de la producción como de la comercialización de los productos artesanales.

Contribuir al mejoramiento tecnológico de la producción, mediante la asistencia técnica en tinturado de fibras naturales.

Estimular a los beneficiarios EMSOLMEC LTDA, del Magdalena, para que desarrollen productos de mejor calidad, basados en los nuevos conocimientos de tinturado que se les impartirán.

Metodología

Para desarrollar las actividades de capacitación se tienen en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que se va a tratar. El desarrollo de la capacitación estará a cargo de especialistas en la temática respectiva, que facilitarán el aprendizaje de nuevos conceptos, de manera que los participantes asimilen y puedan poner en práctica los conocimientos que se imparten.

Durante los talleres y seminarios, los artesanos recibirán de los instructores fotocopia de material de apoyo para que conserven luego de que se termine la capacitación y puedan consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

Durante el desarrollo de las actividades, los instructores dejarán a los participantes ejercicios para realizar, que luego serán revisados, evaluados y corregidos, con el fin de hacer un seguimiento continuo a lo aprendido y propiciar que, tanto el instructor como el aprendiz, enriquezcan mutuamente sus conocimientos y desarrollen destrezas y fortalezas que redunden en beneficio de una producción con calidad y competitiva en el mercado.

Los instructores se ocuparán de incentivar y cautivar a los participantes para que asistan con regularidad y puntualidad a las actividades programadas y desarrollen los ejercicios que les dejen los instructores.

Asesoría en Diseño de producto

- Taller sensibilización en diseño de producto: artesanía indígena, tradicional y contemporánea; Producto, línea y colección; Producto étnico; Moda y tendencias y Decoración y tendencias.
- Evaluación de productos y recomendaciones de diseño por grupo productivo.
- Taller identificación de referentes de identidad.
- Identificación y formulación de requerimientos de diseño para el alto Putumayo
- Taller de texturas.
- Taller de experimentación para mezcla de materiales
- Taller creativo para la conceptualización de la colección del "Carnaval del perdón".
- Desarrollo de 32 nuevas líneas de producto en el marco de la colección.
- Seguimiento para la producción piloto.



Transferencia y mejoramiento tecnológico

- Taller de secado para madera
- Taller de acabados naturales para madera
- Taller de inmunización de la madera.
- Taller de tinturado en lana
- Taller de acabados en confección

Preparación y apoyo para la gestión comercial

- Banco de imágenes de procesos y productos del Valle de Sibundoy.
- Diseño e impresión de catálogo.
- Desarrollo de un sistema de empaque para el Valle de Sibundoy.
- Capacitación en costos, precios, distribución de utilidades y contabilidad básica
- Participación en Feria especializada

Organización para la producción y comercialización

- Organización de la producción: Ingeniero industrial
- Asistencia técnica para tintes naturales y dotación de un Kit de tinturado

Para mayor información
comuníquese a los siguientes tels.:
00000