

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Programas y proyectos de Artesanías de
Colombia implementados para la promoción del
desarrollo del sector artesanal colombiano.



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Bogotá, D. C., 2007

“Diseño e innovación tecnológica aplicada en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobados por el SENA”



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



PLAZA DE LOS ARTESANOS CENTRO DE EXPOSICIONES Y NEGOCIOS



Proyecto Estratégico para abrir canales de comercialización y negocios para artesanos y microempresarios a través de la promoción de Ferias

Segundo Recinto Ferial de Bogotá

Plaza de Los Artesanos



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

PLAZA DE LOS ARTESANOS

Eventos

- Feria del Eje Cafetero
- Feria Mano Facto
- Feria del Sur occidente Colombiano
- Feria de las Artes Manuales



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

EXPOARTESANIAS Sociedad entre la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. CORFERIAS y Artesanías de Colombia



expoartesanías 2007

DEL 6 AL 19 DE DICIEMBRE EN CORFERIAS



Programa estratégico de Artesanías de Colombia que busca fomentar altos estándares de calidad en los productos artesanales, facilita el acercamiento y permite a los compradores negociar directamente con los artesanos.

Este año en su versión 17 se llevara a coba del 6 al 19 de diciembre, donde en 19.000 metro² se espera contar con la participaion de 800 expositores de todo el país y alrededor de 100.000 visitantes



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

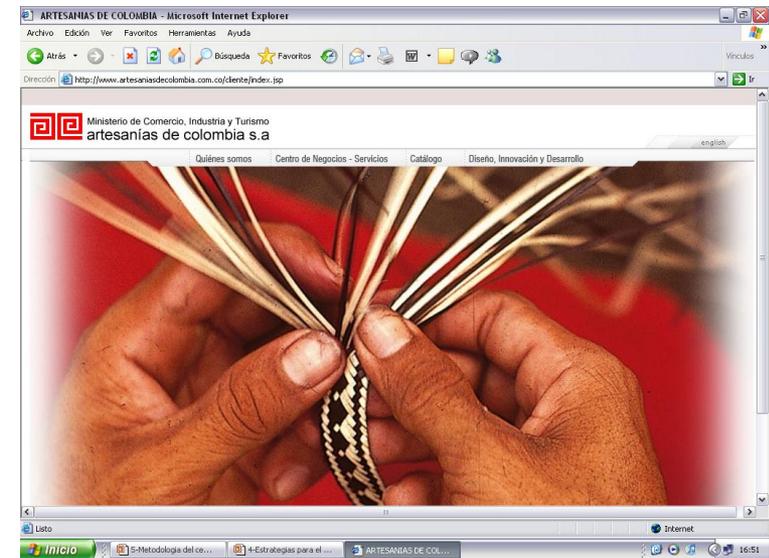
Sistema Integrado de Información y Asesoramiento para la Artesanía SIART

- El SIART es un sistema de información integral creado para ofrecer, vía Internet, información, capacitación y asesoramiento a los diversos actores vinculados o interesados en el sector artesanal. Su finalidad es contribuir a la competitividad e inserción del sector en los mercados nacionales e internacionales.

El SIART fue concebido y desarrollado por Artesanías de Colombia, S.A. en el marco de un convenio de cooperación técnica suscrito con el Banco Interamericano de Desarrollo, BID.

Servicios:

- Asesoría en diseño y desarrollo de productos: tendencias, manejo de imagen, empaque y embalaje, mercadeo, investigación y desarrollo de materias primas.
- Difusión de información sobre: comercialización; cooperación internacional; condiciones, oportunidades y tendencias del mercado; concursos de diseño; noticias y actualidad; y ferias y eventos del sector, entre otros.
- Bases de datos de artesanos, comercializadores, proveedores de materias primas e insumos y otros agentes relacionados con el sector.



Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

CASA COLOMBIANA

Busca identificar y poner en valor una imagen con identidad nacional, a través del diseño y desarrollo de productos artesanales para el hogar.

Presenta una serie de objetos funcionales para un estilo de vida contemporáneo en espacios de sala, comedor, alcoba, estudio, patio y jardín.

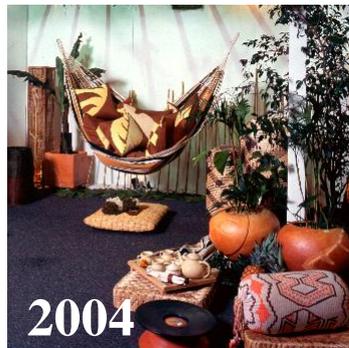
Al proyecto se vinculan artesanos indígenas, campesinos y artesanos urbanos, quienes en un trabajo interactivo con los diseñadores, han desarrollado nuevas propuestas para el mercado actual.



Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

CASA COLOMBIANA



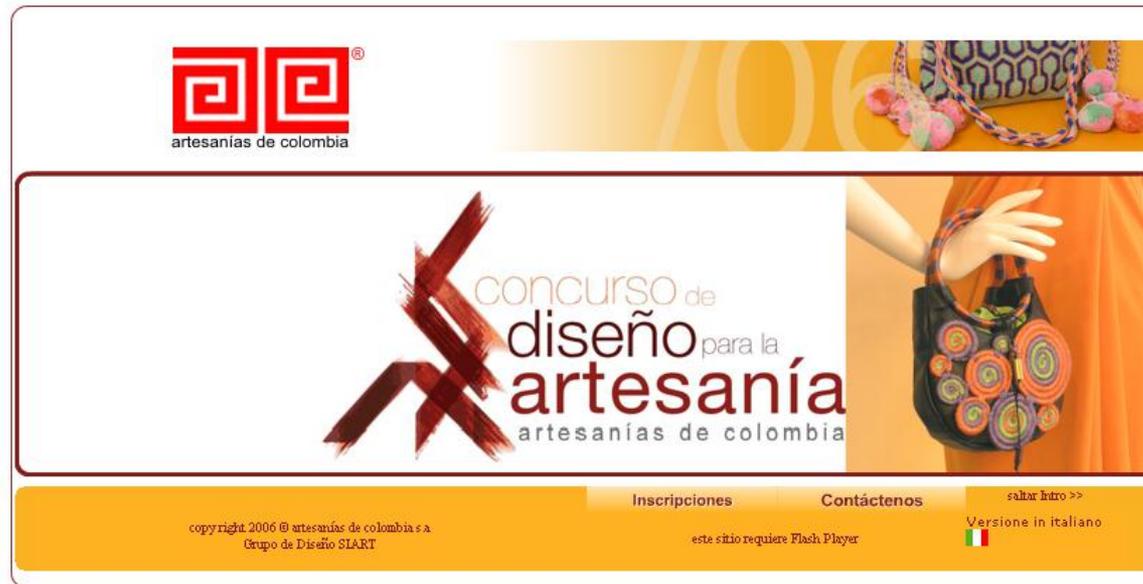
© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

CONCURSO INTERNACIONAL DISEÑO PARA LA ARTESANIA



Artesanías de Colombia y la Embajada de Colombia en Italia, con el patrocinio de Proexport - entidad colombiana para la Promoción de las Exportaciones - y la Cámara Nacional de la Moda Italiana, invitan a presentar propuestas innovadoras para el desarrollo de nuevas líneas de productos, que contribuyan a conservar la vitalidad del patrimonio cultural y a fortalecer el papel de la artesanía en la economía de Colombia.

IDENTIDAD COLOMBIANA

"Identidad Colombia" es el proyecto de moda artesanal concebido en Artesanías de Colombia y respaldado desde su creación por el Despacho de la Señora Lina María Moreno de Uribe, Proexport Colombia e Inexmoda.

El Proyecto busca apoyar las manifestaciones artesanales y el desarrollo del sector y contribuir al conocimiento y valoración de la imagen de una Colombia creativa y emprendedora a través de la Moda Colombiana, en el ámbito nacional e internacional.



Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

IDENTIDAD COLOMBIANA

especial milán **FUCSIA**

Francesca Miranda
UNA MIRADA A NUESTRA RAÍCES

Inspiración: Titiví
Comunidades: Guano (Wayú), Boyacá, Huila, Risaralda y Chocó
Colores: Orlonales, como faros, guano, cobrizos, verdes, café e beige natural, y el tono negro de la fibra de yute.
Materiales: fibra de jute, seda, algodón, cuero, lino.
Técnica: tejido en dos aguas, crochet, macramé y tejido en telar.
Silueta: Cortada, entoldada, blusas, guapas, ponchos, pectores, mantillas.
Accesorios: Carteras, tapetes, mochetes, collares, tocados en la cabeza, turbantes.

"Hay que dejar el sabor como el del mejor café colombiano en la retina del público".

IDENTIDAD COLOMBIANA

especial milán #FUCSIA

Foto: MARCELO VITELLI

Tiene aspecto de algodón, pero a mano. \$145.000 de Lina Cantillo.

Siento una gran alegría de haber llevado todas estas comunidades a Europa. Es infinito lo que se puede hacer con esto".

Cuando cantillo suena, es el sonido de una tradición.

Lina Cantillo
UN MUNDO NÓMADA.

Inspiración: El recuerdo del hogar; mejor que el gusto europeo y llevarlo en prendas de made alive. "Todo lo siento. Comandantes, Chocó, Huila, Sotaquirá (Sotaquirá), Acandía (Pereira), Guajira (Wayú), Cundinamarca.

Técnica: Tejido artesanal en tela, macramé, tejido plano.

Colores: Terciopelo de oro, lila, naranja, azul, negro, marfil como natural, chocolate.

Materiales: Cotoncamaño, lana de la palma de coco, hoja de palmito, seda, lana virgen, yute, lino de la tierra, lycra®.

Siluetas: Pantalones, anillos, de amarras, blusas con botones.

Accesorios: Chunchos, moños, rucos, fajas, bonos y paños de lana Canilla.

Anillo de cactus, \$10.000 de Lina Cantillo.

especial milán #FUCSIA

Juan Pablo Martínez
EL ORGULLO DEL TRABAJO ARTESANAL.

Inspiración: Los Andes; los vestimentas de los campesinos de Boyacá y Cundinamarca.

Comunidades: Cundinamarca (Tibate y Guatavita), Santander (Carrizosa y Chivolo), Bogotá, Cauca (Tibito).

Técnica: Tejido en lana de pie Calaca; Dado; magenta hasta cuello, con blanco y negro.

Materiales: Lana con seda, lana con algodón, lana virgen, lana de la tierra.

Siluetas: Pantalón, blusas de corte recto, botas largas y cortas.

Accesorios: Zapatos de Apure, Anillo.

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

IDENTIDAD COLOMBIANA



© Copyright

Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

Sello de Calidad HECHO A MANO



Convenio de cooperación entre el
Instituto Colombiano de Normas
Técnicas y Certificación
ICONTEC y *ARTESANIAS DE
COLOMBIA*.

Su objetivo es el desarrollo de un
esquema de certificación de
artesanías que permita diferenciarlas
de productos elaborados
industrialmente, favorecer su
circulación en mercados
internacionales y lograr posiciones
arancelarias especiales.

© Copyright

Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

Sello de Calidad HECHO A MANO

SELLO DE CALIDAD

“Hecho a Mano para la Artesanía”

Certificación de carácter permanente, otorgada a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición que permite diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura.



Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

FRANQUICIA NEW YORK



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

FRANQUICIA NEW YORK



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Centro de Desarrollo Artesanal
Artesanías de Colombia S.A. Carrera 2 #18A -58 Bogotá, D.C.
Teléfonos: (1) 286-1766 y 286-4443 Fax: (1) 337-5964.

www.artesantiasdecolombia.com
cdiseno@artesantiasdecolombia.com.co