

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Bogotá, D. C., 2007

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA COLECCIÓN

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



En el marco del
**“Proyecto Diseño e
Innovación Tecnológica,
aplicados al proceso
de desarrollo del Sector
Artesanal”**



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

CONFORMACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO



© Copyright

Todo los derechos reservados

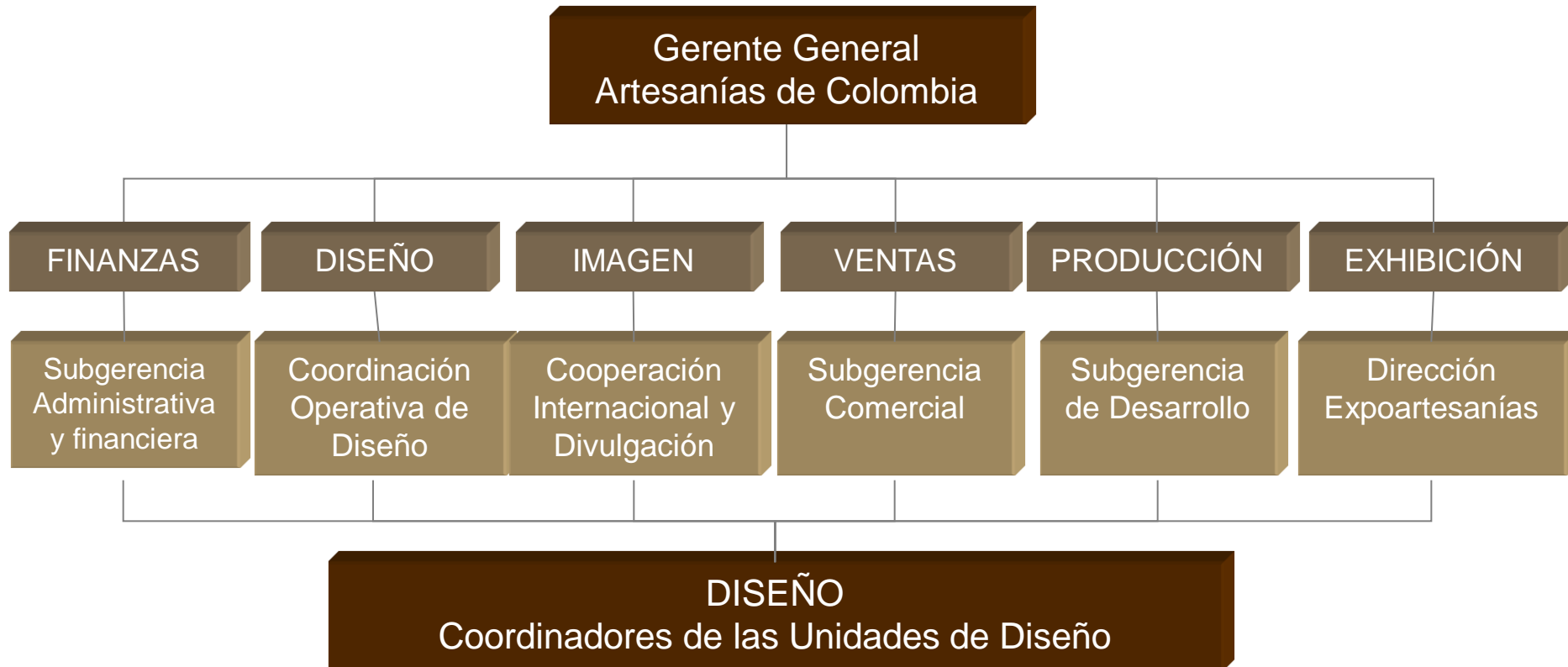
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

COMITÉ EVALUADOR DEL PROYECTO



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

MATRIZ DE DISEÑO

La matriz de diseño es un ejercicio creativo en el que se definen y agrupan los requerimientos y obligaciones de diseño para la creación de colecciones



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

MERCADO OBJETIVO

1. Productos artesanales de mobiliario y accesorios para decoración de interiores, con valor agregado y alto contenido de diseño, dirigido a almacenes de decoración independientes y tiendas de museo, donde se comercialice productos distintivos, donde el valor es más importante que el precio. Y en general a nichos de mercado de estrato medio alto y alto.
2. Mercado de lujo y exclusivo donde se comercializan productos artesanales con identidad cultural, altamente influenciados por la moda que demandan volúmenes de producción moderados.



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

ESTRATEGIA

Claridad:

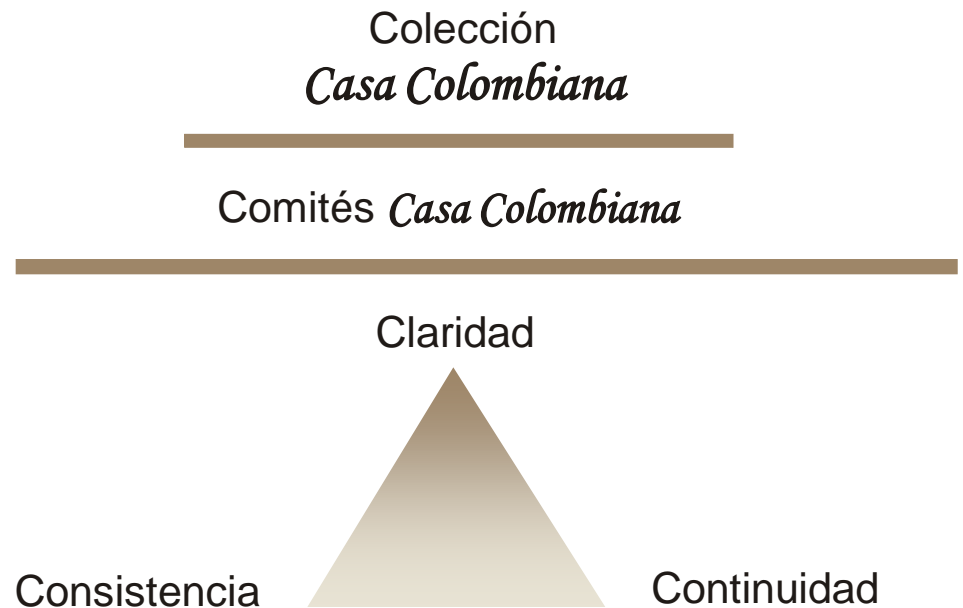
En el objetivo del Proyecto
En el nicho de mercado

Continuidad:

Imagen que pretende
posicionar
En el tema que desarrolla

Consistencia:

Producto
Calidad



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

ESTRATEGIA

Diseño

Rescate

Rediseño

Hilo conductor

Diversificación

Producción

Máximo dos
materiales

Calidad

Producto base y
varias
posibilidades

Mínimo dos
proveedores

Stock

Comercialización

Precios competitivos

Etiquetas para cada
producto

Información completa
del producto (origen,
características)

Exhibición

Cascada

Escalera

Ritmos

Series y
contrastes

Centro de
atención



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

POLÍTICA DE PRODUCTO

Comercial:

- Basado en los productos más vendidos
- Dirigido a un mercado más amplio
- Versatilidad del diseño
- Alto valor percibido
- Asequible
- Construcción de marcas y sub. marcas



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

POLÍTICA DE PRODUCTO



Esquema Productivo:

- Sencillez
- Dos o tres pasos
- Liviano y apilable
- Logística simple
- Materiales disponible
- Calidad

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

POLÍTICA DE PRODUCTO

Innovador:

- Nuevo
- Renovado
- Distintivo
- Excitante
- Deseable

Generador de
sensaciones



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

- Balance
- Artesanal con modernidad y tecnología
- Universal (no muy étnico)
- Diferenciado
- Inesperado



© Copyright

Todo los derechos reservados

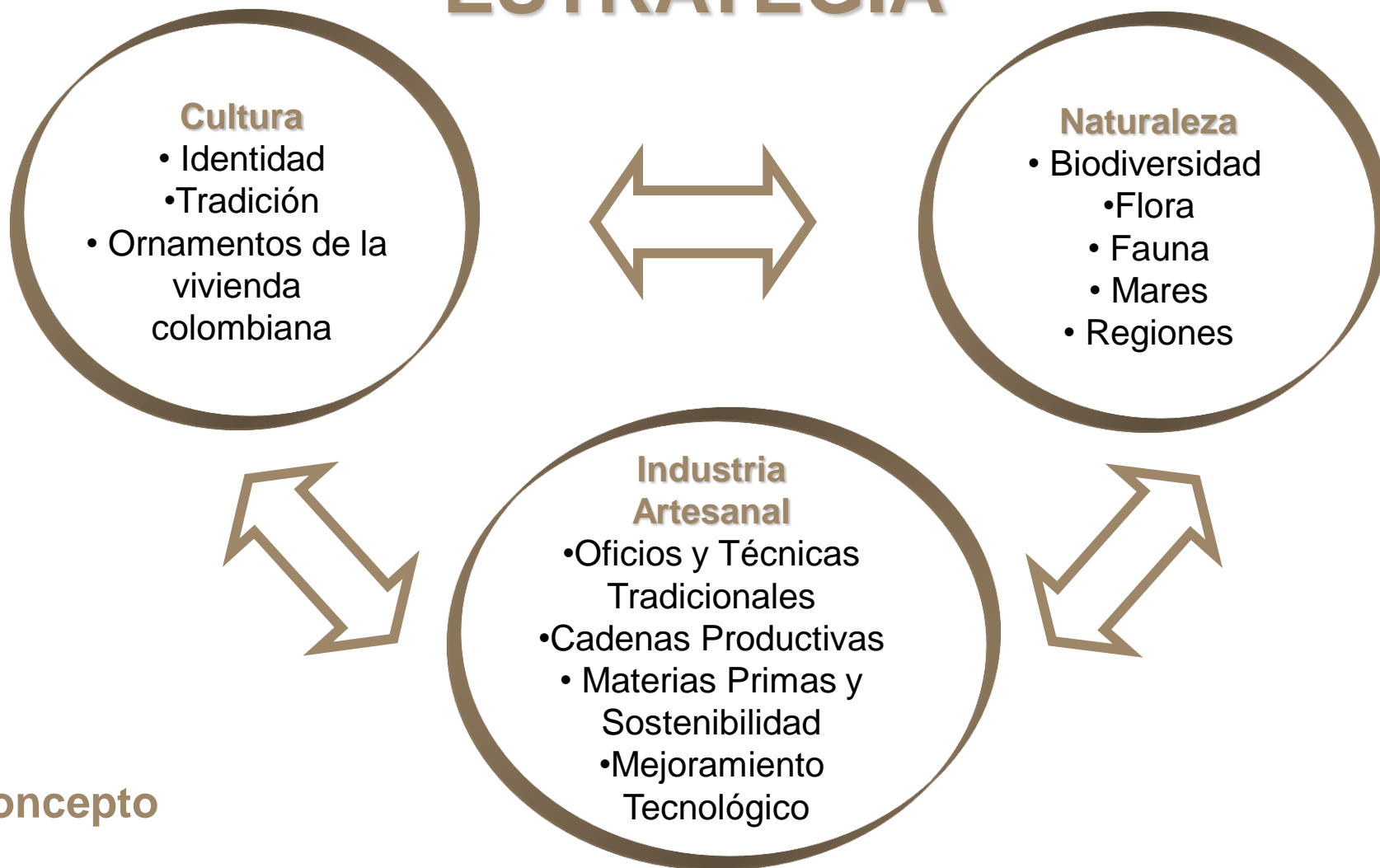
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

ESTRATEGIA



Concepto

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

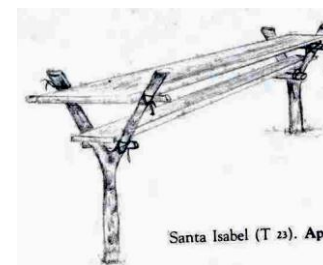
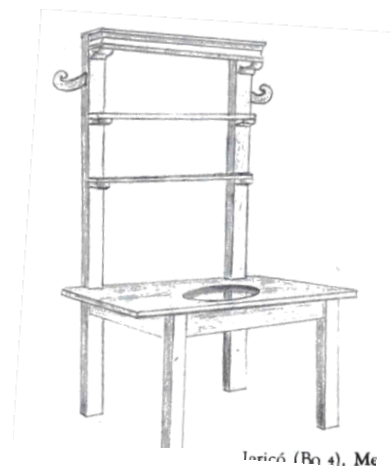


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

MATRIZ CONCEPTUAL

Cultura

Referentes
ornamentos de la
vivienda colombiana



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

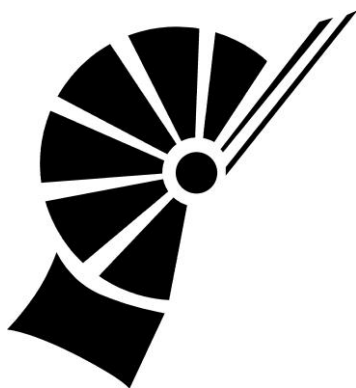
Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

MATRIZ CONCEPTUAL

Cultura
Identidad
Tradición



Iconografía
precolombina
+ Referentes



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

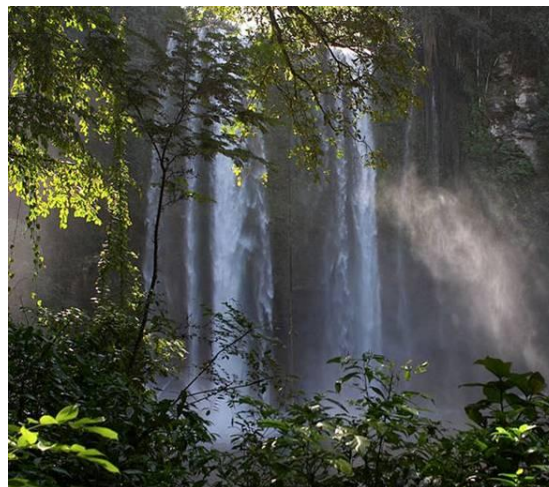
Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

MATRIZ CONCEPTUAL

Naturaleza
Biodiversidad
Flora
Fauna
Mares
Regiones



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

MATRIZ CONCEPTUAL

Industria Artesanal

- Oficios y Técnicas Tradicionales
- Materias Primas y Sostenibilidad
- Mejoramiento Tecnológico



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

PALETA DE COLORES

Los colores se seleccionan según el tema y guardan una relación con el hilo conductor y las tendencias de diseño



Acento

7427 C

7499 C

7508 C

4705 C

Dom inantes



© Copyright

Todo los derechos reservados

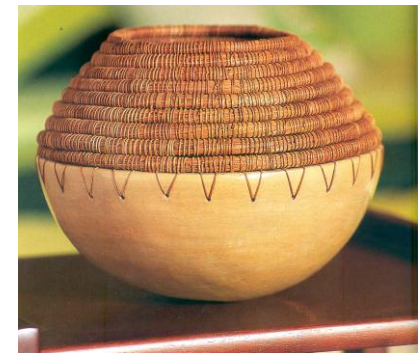
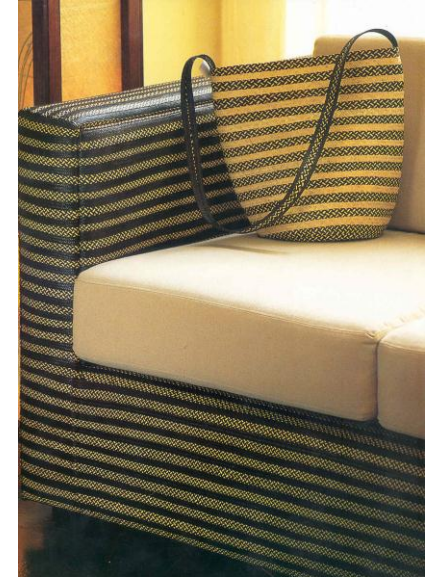
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

MATERIALES



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

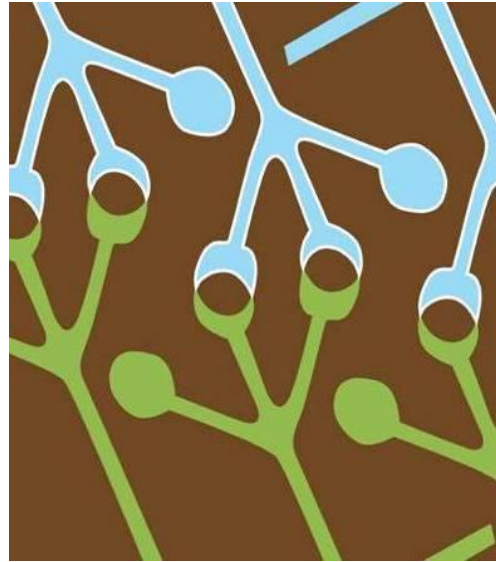
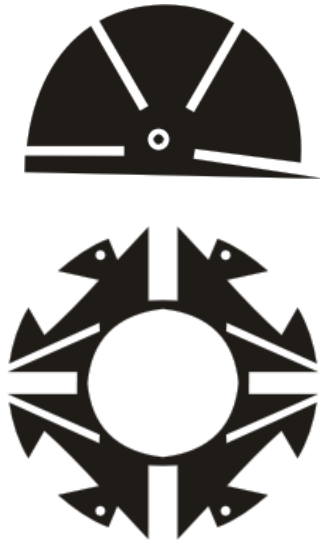
Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

FORMAS

- Formas de la naturaleza
 - Iconografía



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

IDENTIDAD CORPORATIVA

IMAGEN: Elemento gráfico indispensable para el posicionamiento de la marca



Casa Colombiana[®]

Marca

Bruna 



Casa Colombiana
contemporánea

Café 



Casa Colombiana
contemporánea

Luna 



Casa Colombiana
contemporánea

Onda 



Casa Colombiana
contemporánea

Sub. Marcas

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

LEMA

Alternativa 1



**Naturaleza, Cultura e Industria
Artesanal**

Alternativa 2



**Debe ser corta, descriptiva y
de fácil recordación**

Es una frase evocadora de sensaciones, que transmite una idea del producto y sus características

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

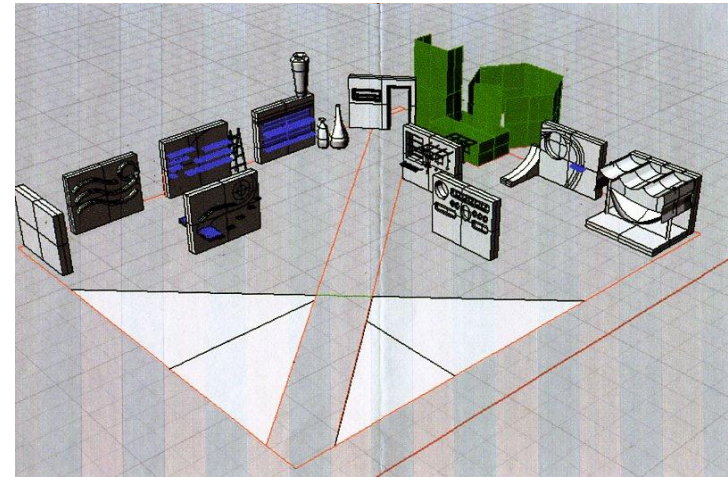
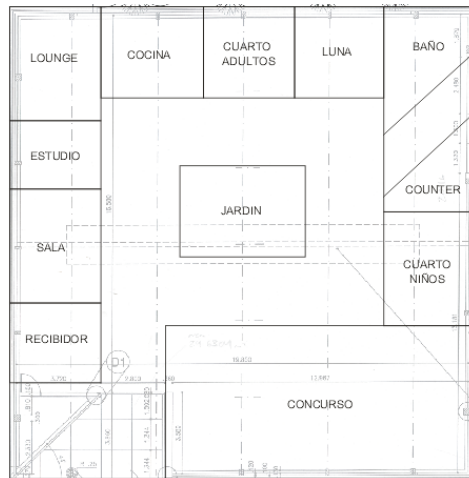
Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

EXHIBICIÓN

Planeación y
diseño de la
propuesta de
exhibición



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

EMPAQUE



En la propuesta de empaque se analizan los distintos productos y sus necesidades particulares

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

EVALUACIÓN DE PROPUESTAS



Sustentación de las propuestas basados en el tema e hilo conductor de la colección



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

IMPLEMENTACIÓN DE PROPUESTAS EN LOS TALLERES



Socialización de la colección con las comunidades artesanales



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

ASESORIA PARA EL MEJORAMIENTO DE PROCESOS

Durante la asesoría se abordan procesos productivos en los que se realizan ajustes buscando mejorar la calidad y los resultados finales del producto



TRASFERENCIA DE LAS PROPUESTAS EN COMUNIDAD



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

PLAN DE CALIDAD

Artesanos y asesores trabajan juntos para determinar los estándares de calidad, haciéndoles seguimiento durante todo el proceso



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

LANZAMIENTO DE LA COLECCION

Para el lanzamiento de la colección se realiza un evento en el que los productos se exhiben en su entorno recreando espacios vivos un estilo de vida



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Centro de Desarrollo Artesanal
Artesanías de Colombia S.A. Carrera 2 #18A -58 Bogotá, D.C.
Teléfonos: (1) 286-1766 y 286-4443 Fax: (1) 337-5964.

www.artesantiasdecolombia.com
cdisenos@artesantiasdecolombia.com.co