

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Bogotá, D. C., 2007



Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

Diseño Gráfico e Identidad Corporativa

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



**Una buena imagen puede vender
un mal producto ... una mala
imagen puede perjudicar un buen
producto.**

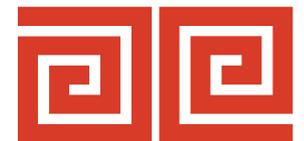


Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



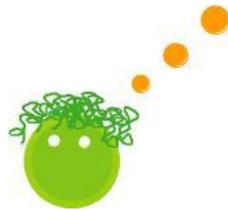
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

FUNCIONES

DESDE LA PERSPECTIVA DEL CONSUMIDOR

Recordación

Influye en la toma de decisión de compra



Reconocimiento

Facilita decisión de consumo



Garantía

Aval de calidad



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

FUNCIONES

DESDE LA PERSPECTIVA DE LA EMPRESA



Salir del anonimato
Me diferencio de la
competencia

Darle Identidad
Surge de sus propias
raíces, origen y
personalidad



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

FUNCIONES

DESDE LA PERSPECTIVA DE LA SOCIEDAD

Referencia

Características de productos y servicios



Protección Legal



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

BENEFICIOS

Fidelidad

Un buen componente estético puede ser un argumento importante a la hora de la venta.

Precios más altos

Ofrecer diferentes experiencias al cliente

Una marca estéticamente atractiva permite cobrar precios superiores

Reduce costos + Productividad

Una vez se definan los lineamientos estéticos de un producto taller o empresa, sus empleados y agencias necesitan menos tiempo para crear nuevos mensajes y estrategias de comunicación.

Herramienta de Marketing Interno

Una imagen atractiva motiva al personal y embellece el lugar de trabajo.



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Sistema de comunicación

Identificadores Institucionales (nombres)

Diseño del mensaje (Identidad Gráfica)



EMISOR



MENSAJE



RECEPTOR

**ABC
aeiou**

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

COMUNICACIÓN Y DISEÑO

DISEÑO DEL MENSAJE

- QUE** → Lo que vamos a comunicar
(valores de la marca como
quiero que lo perciban
- QUIEN** → Las personas a las que se
dirige el mensaje (clientes
consumidores)
- o
- COMO** → Que medio vamos a utilizar
- CUANDO/DONDE** → Lugar



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

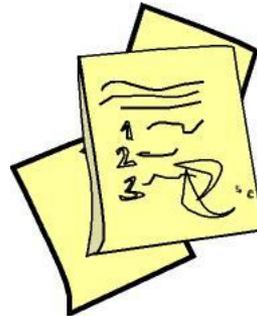
Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

DISEÑO

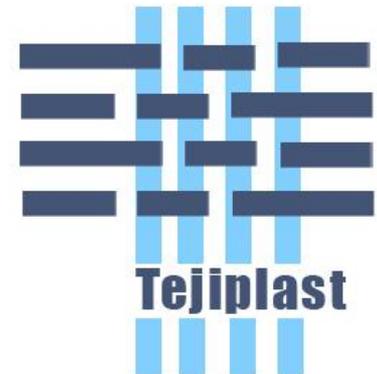
DISEÑO DEL MENSAJE (Identidad Gráfica)



Escoger nombre, características de mi producto, punto de partida de mi empresa, de donde surgió ?



Organización de la información y bocetación



Implementación diseño finalizado



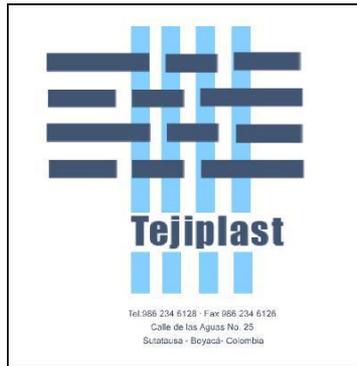
Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

DISEÑO APLICACIONES BÁSICAS

Hoja Membrete



Adhesivo

Tarjeta personal



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

DISEÑO

LINEAMIENTOS DE ROTULACIÓN



Rótulo o Etiqueta

Cualquier material impreso o gráfico fijado o adherido a un empaque o adyacente a este con el propósito de identificar, marcar o dar información con respecto al producto.



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

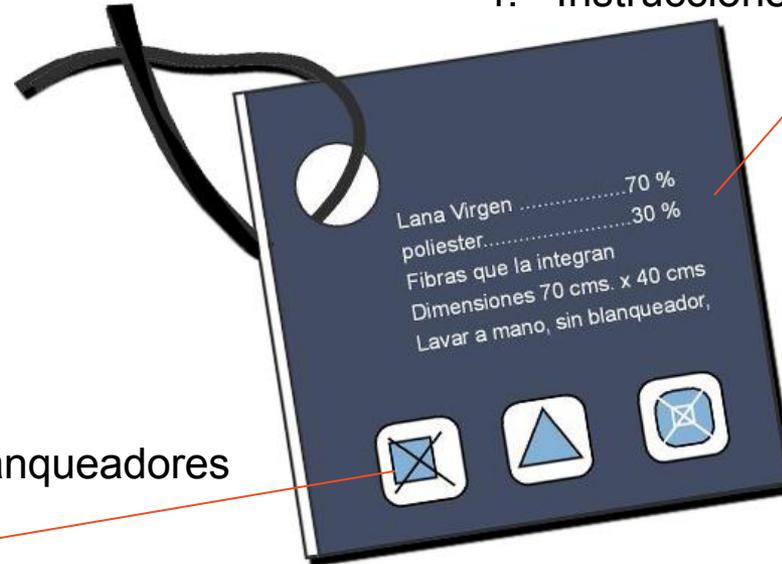
DISEÑO

Norma NTC 340 Rotulado para productos textiles



1. Tipo de lavado
2. Utilización (o no) de blanqueadores
3. Tipo e secado
4. Tipo de planchado
5. Leyenda hecho a mano

1. Composición de la tela en %
2. Nombrar fibras en orden de predominio
3. Dimensiones del producto
4. Instrucciones de cuidado



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

CONCLUSIONES

- **Identidad a mi producto**
- **Reconocimiento/ recordación**
- **Transmite valores del producto**
(elemento de comunicación)
- **Es un aval / garantía**
- **Valor agregado al producto**



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

Empaque y Embalaje

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



CONCEPTOS

ENVASE: Contenedor de productos líquidos, gaseosos, pastosos o granulados. El contenedor es el encargado de determinar la forma exterior para la presentación del producto.



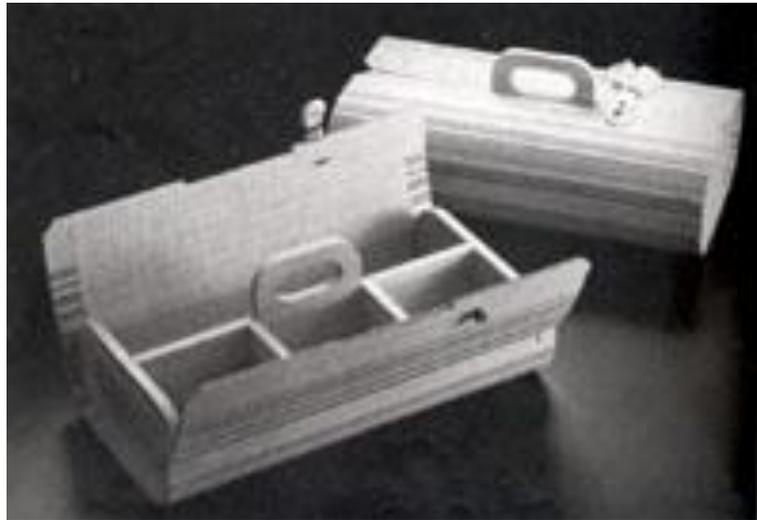
Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

CONCEPTOS

EMPAQUE: Contenedor generalmente utilizado para productos sólidos. El contenedor se adapta a la forma del producto



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

CONCEPTOS

ENVOLTURA: Elemento laminar de forma flexible que adapta la forma deseada de acuerdo al producto



© Copyright

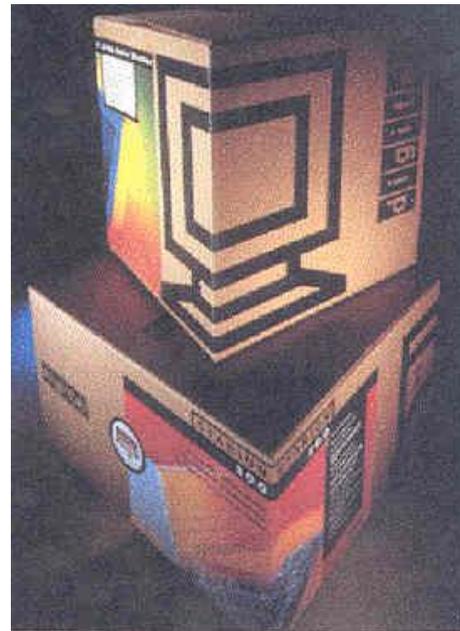
Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

CONCEPTOS

EMBALAJE: Contenedor utilizado para la distribución de la mercancía, algunas empresas utilizan el término de expedición, que refleja claramente su significado.



Todo los derechos reservados

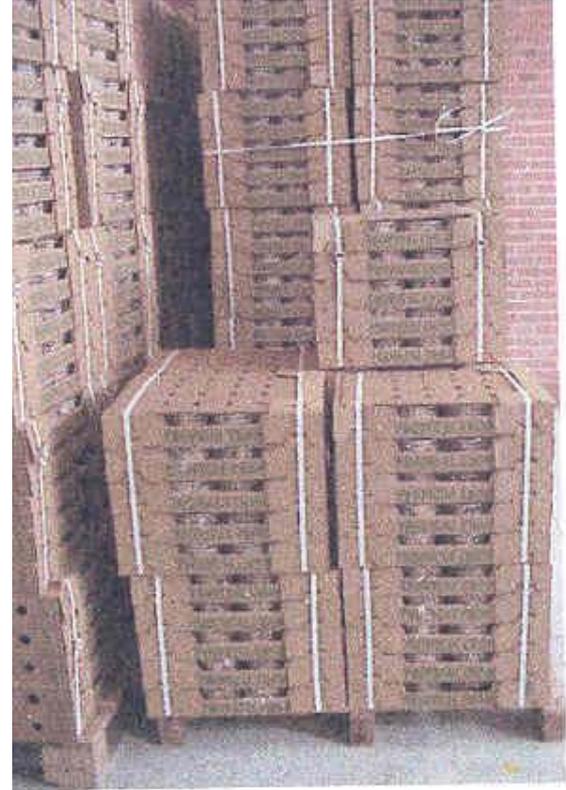
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

CONCEPTOS

SISTEMA DE EMBALAJE:

Conjunto de elementos (empaque, envase, envoltura) acondicionados de manera ordenada para la protección del producto. Su principal objetivo es hacer posible la distribución de la mercancía desde los centros de recolección y producción hasta los centros de consumo



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

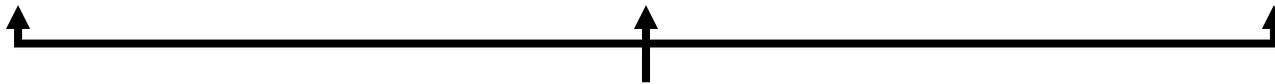
Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

FUNCIONES DEL EMPAQUE

1. Contener

2. Proteger

3. Conservar



*El producto a lo largo de toda
la cadena de distribución y venta*



4. Comunicar

5. Estrategia de marketing



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

FUNCIONES DEL EMPAQUE

FUNCION DE COMERCIALIZACION Y MERCADEO

- **Promover** : Convencer y atraer, para generar proceso de compra.
- **Exhibir**: Mostrar productos de forma atractiva para facilitar la venta, mostrar las bondades y virtudes del producto.
- **Vender**: El empaque es un vendedor silencioso.



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

FUNCIONES DEL EMPAQUE

FUNCION SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Relacionado con el factor humano y ambiental. Requiere análisis sobre su uso posterior, reciclaje, transformación a nuevos empaques puesto que con ellos se logra acceso y cubrimiento de productos como medicamentos y alimentos, evitando su desperdicio.



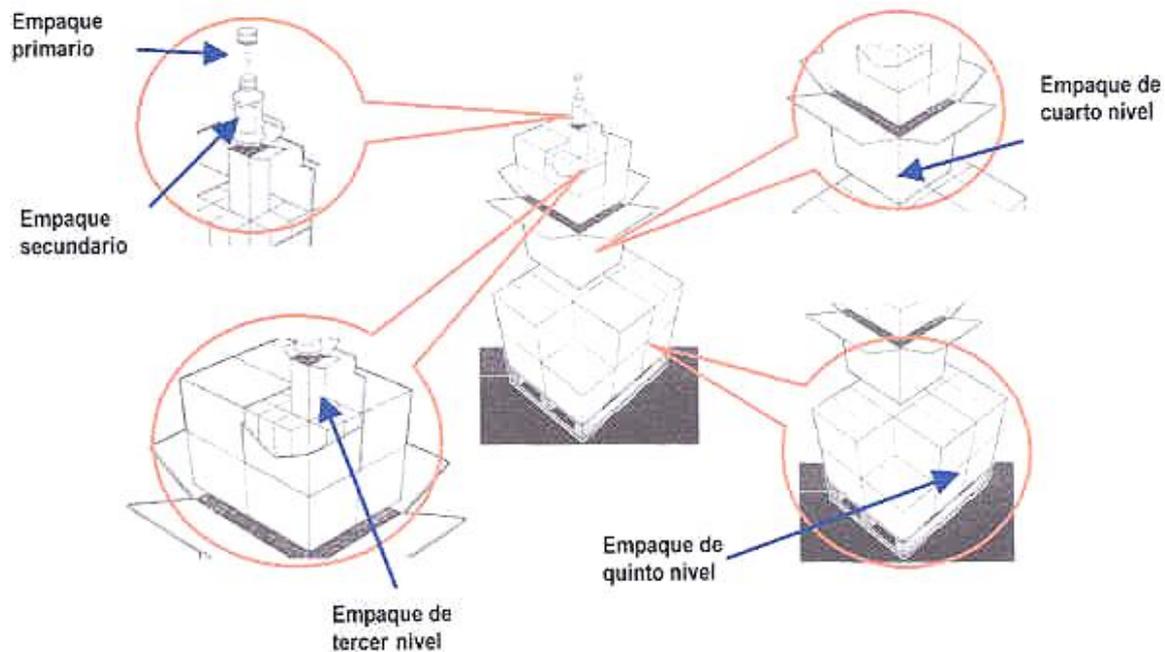
Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

CLASIFICACION DE LOS SISTEMAS DE EMPAQUE

ESQUEMA EXPLICATIVO



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

VENTAJAS DE LOS SISTEMAS DE EMPAQUE

- **Reducen el desperdicio:** especialmente en el caso de productos agrícolas, pero de igual manera cuando se trata de productos frágiles como la cerámica).
- **Facilitan la clasificación :** permiten organizar los productos de acuerdo a sus diferentes características; grandes, pequeños, oscuros, claros, frágiles, etc.
- **Permiten tener acceso al producto :** gracias a los sistemas de empaque personas de regiones lejanas reciben variedad de productos y pueden identificarlos y clasificarlos en el mercado.

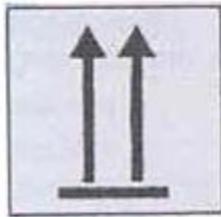


Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

DESARROLLO DE EMPAQUES Y EMBALAJES



FRAGIL



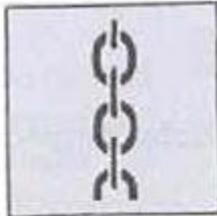
ESTE LADO ARRIBA



NO USAR GANCHOS



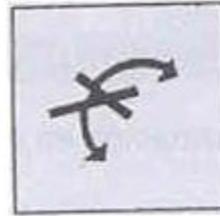
PROTEGASE DE LA
HUMEDAD



CADENAS AQUI



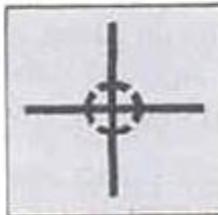
PROTEGASE DEL
CALOR



NO RODAR



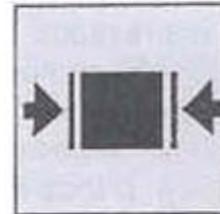
NO USAR
CARRETILLAS



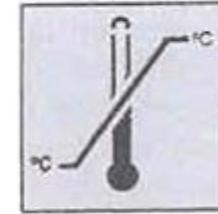
CENTRO DE
GRAVEDAD



LIMITE DE
APILAMIENTO



PINZAS AQUI



LIMITE DE
TEMPERATURA

Algunos de
los iconos
mas
importantes y
mas usados



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

MATERIALES MAS EMPLEADOS

- Bajo costo.
 - Reciclable.
 - Buenas posibilidades formales.
 - Bajo peso.
 - Buen receptor de tinta.
 - Permeable.
- Recomendación: No usar grapas ni cintas.



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

Exhibición



Todo los derechos reservados

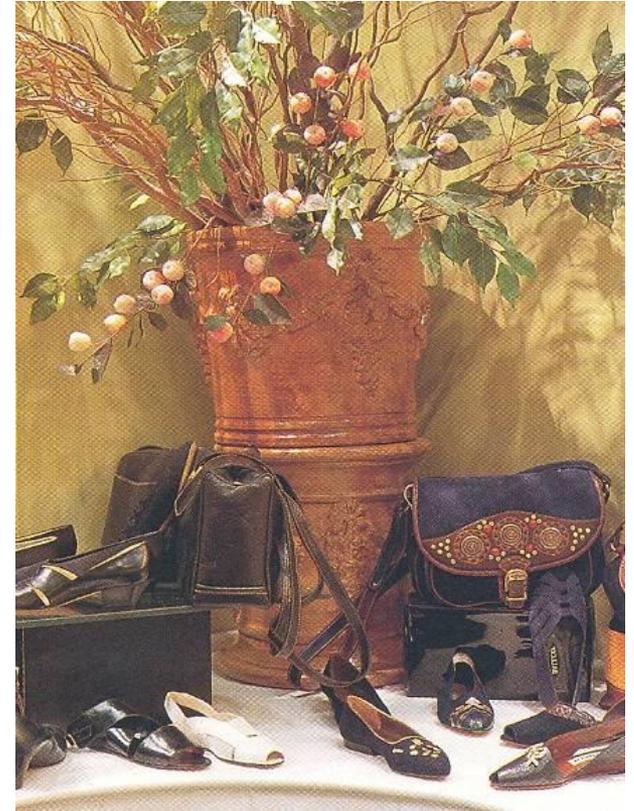
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



INTRODUCCION

Los sistemas de exhibición son **sistemas creativos y funcionales** en los cuales participan numerosas variables *y cuyo objetivo es mostrar de manera adecuada el resultado de una producción con miras a la sensibilización del cliente y así poder concretar una venta.*



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

QUE ES EXHIBIR?



Fuente: <http://www.revista-mm.com/rev46/art10.htm>



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

FACTORES IMPORTANTES EN LA EXHIBICION

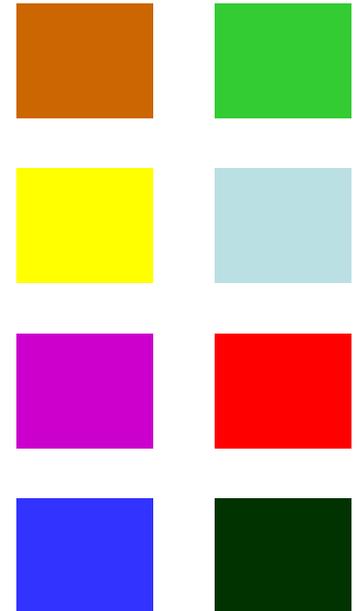
EL COLOR Y EL TONO

El color hace parte de la vida diaria y por eso debe impartirse en forma adecuada para lograr la intención de venta.

El color tiene la facultad de inspirar, enojar o relajar de acuerdo a su tono y su intensidad.

El color es la primera forma de comunicación con los clientes, la primera forma de transmitir una serie de sentimientos que los conduzcan a tomar la mejor decisión las intenciones buscadas, lo cual es fácil si se tiene alguna información

básica sobre el color y sus efectos.



Fuente: <http://www.revista-mm.com/rev46/art10.htm>



Copyright

Todo los derechos reservados

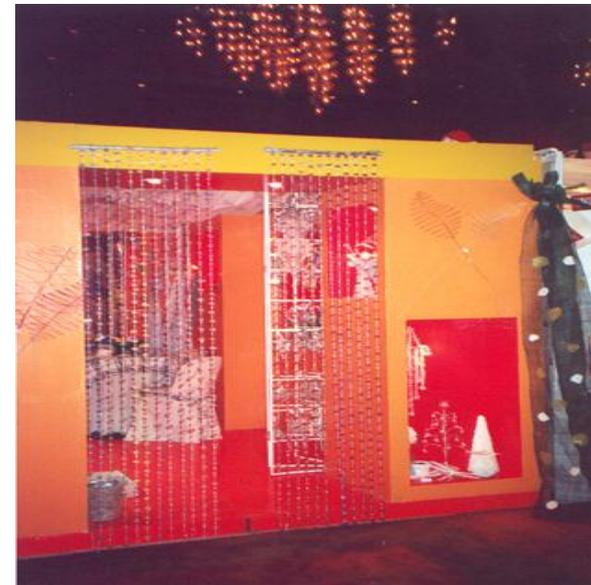
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

FACTORES IMPORTANTES EN LA EXHIBICION

Armonía

Son monocromáticas que se basan en un solo tinte tono e intensidad.
Análogas compuestas por tintes adyacentes al circulo monocromático.



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

FACTORES IMPORTANTES EN LA EXHIBICION

Contraste

Se genera por combinaciones complementarias por ejemplo el adecuado equilibrio entre calor y frío.



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

FACTORES IMPORTANTES EN LA EXHIBICION

La Luz

La iluminación es un concepto básico en la planeación de un montaje y exhibición puesto que maneja diferentes determinantes para su aplicación dentro de las cuales tenemos : La intensidad, la reflexión, la tonalidad, la luz natural o luz artificial.



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

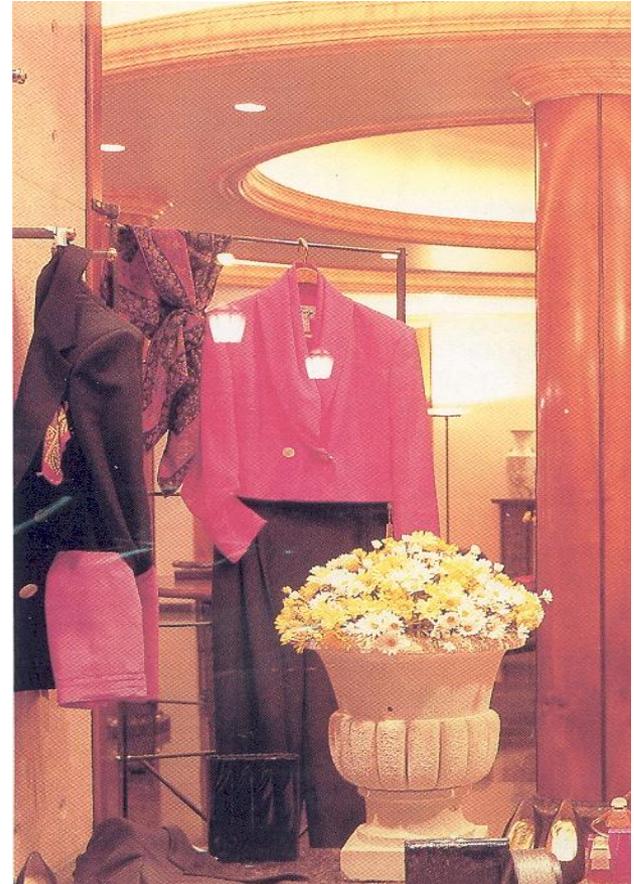
FACTORES IMPORTANTES EN LA EXHIBICION

El Espacio

Es la materia prima sobre la cual se debe trabajar.

El modo de conexión y distribución del espacio establecen el carácter y la funcionalidad del lugar.

El espacio puede ser interior o exterior, abierto o cerrado, el montaje variará según la disposición de este.



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

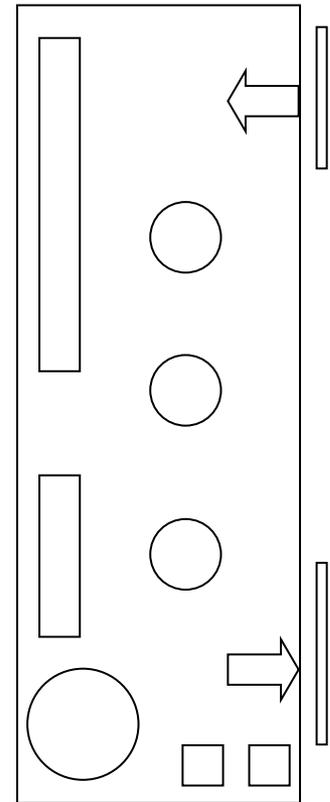
FACTORES IMPORTANTES EN LA EXHIBICION

El Plano

Para una aproximación a las características espaciales de un montaje se parte de el denominado diagrama esquemático, que consiste en un dibujo aproximado a base de formas circulares o configuraciones similares, utilizando líneas de unión y flechas indicadoras de la aberturas y vías de circulación.

En el se situaran los siguientes elementos:

- **Paneles Divisorios**
- **Bodega (Según cada caso)**
- **Exhibidores**
- **Mobiliario**
- **Iluminación**



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

FACTORES IMPORTANTES EN LA EXHIBICION

La Circulación

La circulación atiende al estudio y planificación de los elementos que conforman la disposición del montaje. Teóricamente la circulación ideal permitiría el desplazamiento desde la entrada a cualquier lugar de exhibición.

Ninguna pieza debe obstaculizar la circulación, por el contrario deben facilitar el paso por las vías.



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

FACTORES IMPORTANTES EN LA EXHIBICION

Generar un Centro de Interés

Es el sub-espacio, incluido en un espacio mayor, se centra la actividad de la estancia, o simplemente el punto de mayor atracción visual en cada espacio.

La delimitación del centro de interés es muy útil, pues proporciona una primera base en la organización espacial, e indica las vías de circulación.



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TIPOS DE RITMO

Las piezas intervienen en el espacio no solo como figuras geométricas, sino también como conjunto de formas relacionadas entre sí.

Todo esto está fuertemente unido al concepto de ritmo y puede presentar diferentes modalidades.



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TIPOS DE RITMO

Ritmo Por Repetición

Consiste en la suma de elementos iguales para generar una composición.



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TIPOS DE RITMO

Ritmo por Simetría

Es el ritmo tradicional por excelencia, cuando se utiliza moderadamente y sin una acumulación excesiva de elementos.



Copyright

Todo los derechos reservados

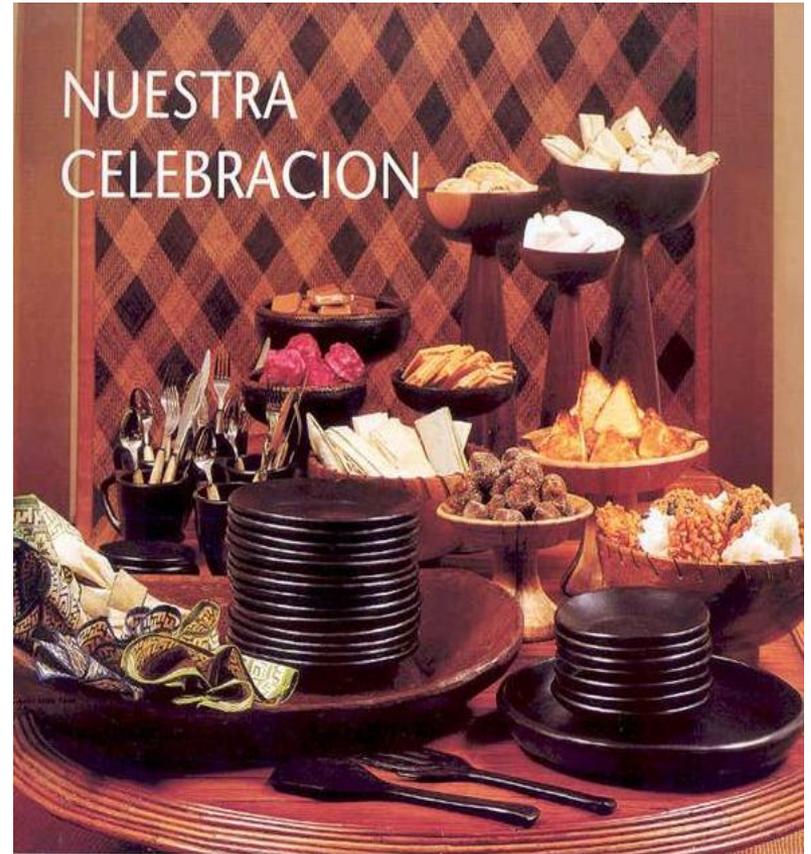
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TIPOS DE RITMO

Ritmo por Radiación

Parte de una pieza central, que actúa como punto de referencia respecto a otras situadas radialmente con relación a la primera. Ejemplo clásico de esta disposición es un comedor.



TIPOS DE RITMO

Ritmo por Variación

Es el ritmo utilizado con mayor frecuencia, se produce sin una ordenación exacta, la regularidad a la que se ven sometidas las piezas impiden que se llegue a un ritmo libre. Debe estar siempre seguida por el equilibrio.



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

TIPOS DE RITMO

Ritmo por Contraste

Se produce enfrentando formas semejantes opuestas por ejemplo cubos mayores y cubos menores.



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TIPOS DE RITMO

Ritmo Libre

Incluye todos los ritmos y posee las mayores posibilidades de creación. Deberán tenerse muy presentes las leyes de armonía y equilibrio.



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Centro de Desarrollo Artesanal
Artesanías de Colombia S.A. Carrera 2 #18A -58 Bogotá, D.C.
Teléfonos: (1) 286-1766 y 286-4443 Fax: (1) 337-5964.

www.artesantiasdecolombia.com
cdiseno@artesantiasdecolombia.com.co