

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

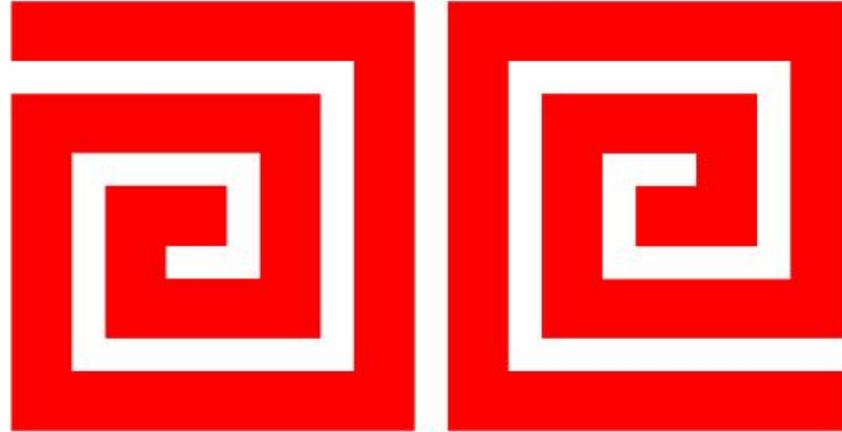
# Presentación institucional de la Génesis y ejecución del programa del Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa

Émerson Cárdenas  
Asesor

Lyda del Carmen Díaz,  
Coordinadora del proyecto

Bogotá, D. C., 2007

---



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

Antecedentes del diseño en Artesanías de Colombia

---

## **Antecedentes del Diseño en Artesanías de Colombia**

El Diseño aplicado a la artesanía ha sido un proyecto prioritario en Artesanías de Colombia desde su creación en 1964. Las modalidades de apoyo al sector se han modificado de acuerdo con las condiciones de desarrollo del sector en las distintas etapas de la Empresa.

---

## 1970

La Escuela Taller de Diseño, dirigida por un reconocido artista plástico del país y se hizo una convocatoria para invitar a renombrados artistas a que hicieran aportes con nuevos diseños para algunos núcleos artesanales.

Vinculación de diseñadores industriales, textiles y de otras áreas que empezaron a hacer escuela en la aplicación del Diseño a la artesanía a través de su actividad en la institución.

## 1980

Se separa la División de Diseño de la Escuela.  
Surge el Proyecto de la Escuela de Artes y  
Oficios.

La División de Diseño inicio una nueva etapa en  
la que se busca documentar el trabajo artesanal  
en el país, con una investigación histórica y  
socio cultural de la comunidad y de los oficios.

---



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

Se fortalecen los proyectos de Cooperación Internacional INCONTRO – Encuentro de diseñadores europeos con artesanos colombianos e INTERDESIGN COLOMBIA 94

## 1990

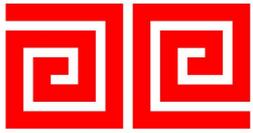
Se establece como política para el desarrollo del sector, el fortalecimiento del Diseño como herramienta, para elevar el nivel de calidad de la producción y alcanzar los niveles de competitividad que el reto de la globalización planteaba en ese momento para los artesanos y los pequeños y medianos empresarios.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

## NATURALEZA

Unidades descentralizadas de Artesanías de Colombia con autonomía técnico administrativa y con apoyo y participación de instituciones gubernamentales y privadas, miembros del sistema productivo y de la comunidad académica.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

## CUBRIMIENTO

Actuación a nivel nacional a partir de unidades experimentales descentralizadas y de carácter regional.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

# CUBRIMIENTO

## Primera fase

Unidad experimental del occidente  
con sede en Armenia

---



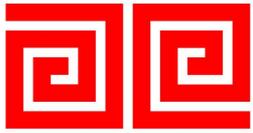
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

# CUBRIMIENTO

## Segunda fase

Unidad experimental del sur  
con sede en Pasto

---



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

## **MISION / OBJETIVO GENERAL**

Contribuir a la integración del sector productivo artesanal de Colombia, a los procesos actuales de desarrollo económico y social; a través del perfeccionamiento de la calidad y competitividad de sus productos.

---



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Formular y ejecutar proyectos de desarrollo de productos artesanales con valor agregado, mayor diversidad, aumento de la calidad y de la productividad.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

2. Realizar estudios e investigaciones para ampliar la frontera del conocimiento técnico y científico, promover el desarrollo sostenido y mejorar la calidad de vida.
-



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

3. Brindar asesoría, asistencia técnica y capacitación, en el área de diseño y tecnología, al sector artesanal y de la microempresa.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

4. Ofrecer programas de capacitación y cualificación a diseñadores técnicos y profesionales especializados



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

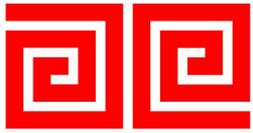
5. Captar, procesar y difundir información técnica referente a insumos, materias primas, procesos, productos y servicios para la artesanía.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

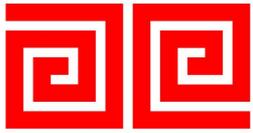
6. Apoyar y asesorar organismos gubernamentales en la formulación de políticas, estrategias, programas y proyectos en áreas de diseño para la artesanía,



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

7. Realizar acciones en Promoción y Divulgación de todas las actividades del Laboratorio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

8. Contribuir en el mejoramiento de la Identidad de los productos artesanales Colombianos y su mayor reconocimiento en los mercados externos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

9. Establecer relaciones de cooperación e intercambio tecnológico en todos los niveles y en todas las áreas de actuación del Laboratorio.

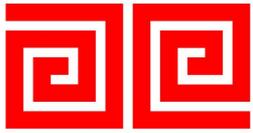


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

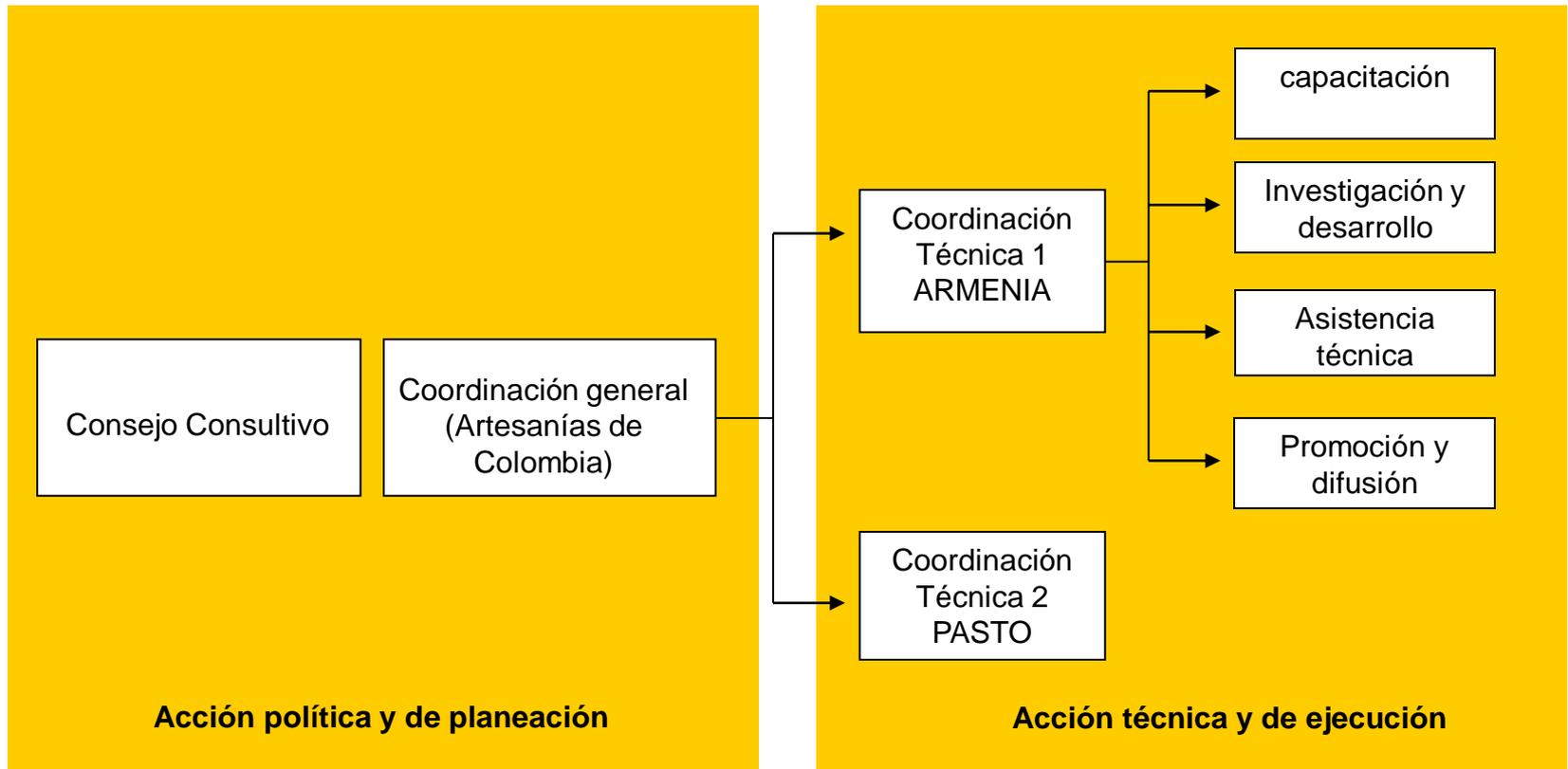
# ORGANIZACIÓN

## CARACTERÍSTICAS

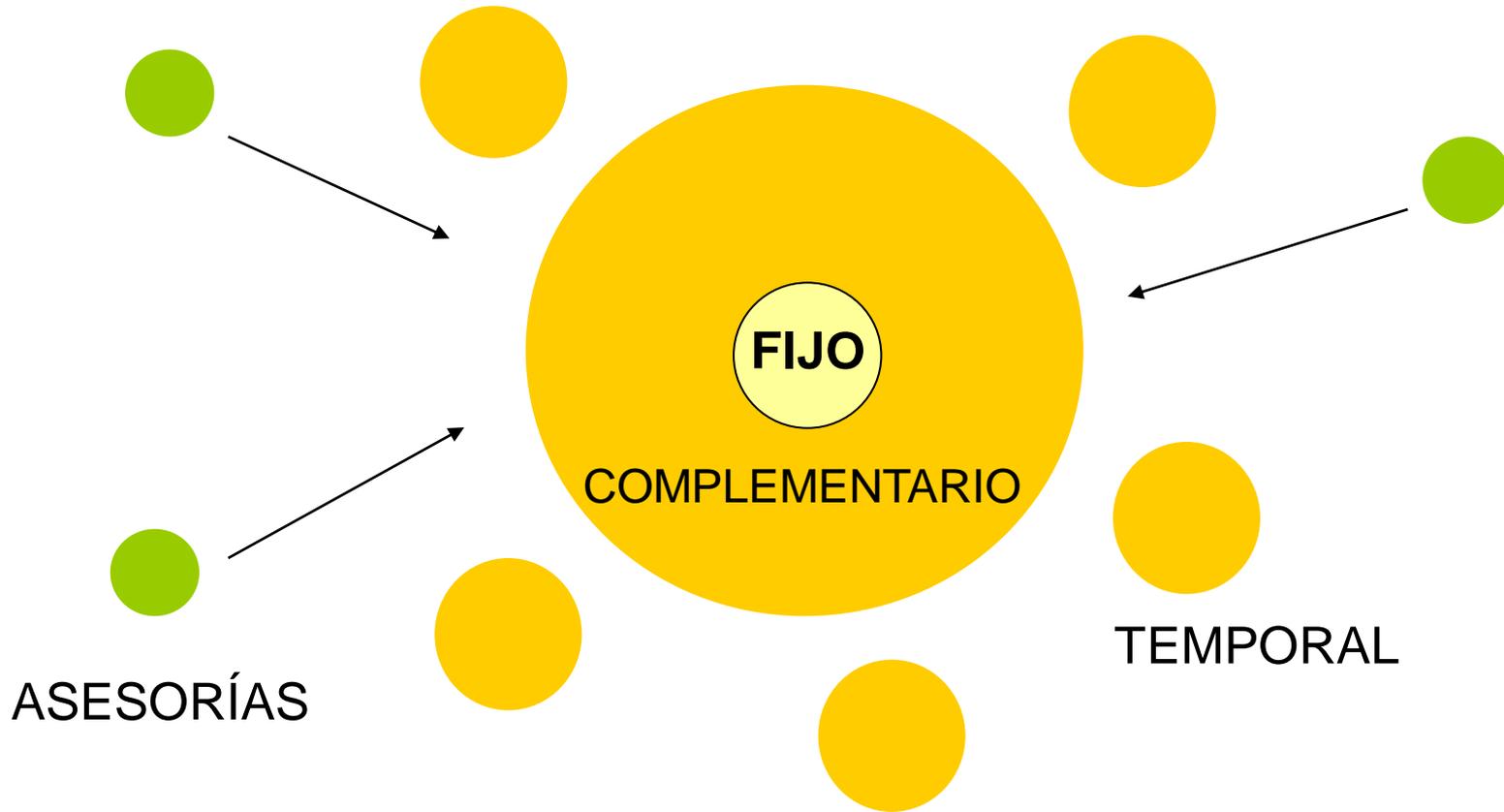
- Estructura horizontal
- Alto nivel de especialización
- Gestión participativa
- Flexibilidad
- Estrategias pro-activas
- Elevado compromiso con la calidad
- Actuación como “Fuerza - tarea”
- Mecanismo de auto evaluación



# ORGANIGRAMA



# EQUIPO DE TRABAJO



## CONSEJO DIRECTIVO

- Gobierno  
(Recursos de inversión y operación )
  - Sistema productivo artesanal  
(Oferta y demanda)
  - Comunidad técnico / académica  
(Soporte técnico)
-



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

# AREAS DE ACCION

CAPACITACIÓN DE  
RECURSOS HUMANOS

ASISTENCIA  
TÉCNICA Y EXTENSIÓN

INVESTIGACIÓN  
Y DESARROLLO  
DE PRODUCTOS

PROMOCIÓN  
Y DIFUSIÓN



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

## ACTIVIDADES

### 1. Programa de capacitación de recursos humanos

- Entrenamiento
  - Prácticas profesionales
  - Cursos de reciclaje
  - Cursos de perfeccionamiento
  - Labor de campo
-



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

## EJEMPLOS DE CURSOS

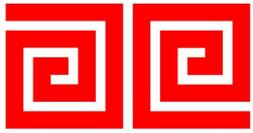
- Gestión de la innovación
  - Desing Management
  - Planificación estratégica
  - Análisis de valor
  - Técnicas de creatividad
  - Teoría de la decisión
  - Metodología de proyectos
  - El color en el producto
  - Materiales ecológicamente adecuados
  - Diseño de muebles
-



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

## ACTIVIDADES

2. Programa de investigación y desarrollo de productos
    - Proponer nuevos productos
    - Proyectos de rediseño y mejoramiento de procesos
    - Promoción y agregación de valor a los productos de elevada importancia socioeconómicas y cultural
    - Investigación de tendencias
    - Ampliar la frontera de actuación del diseño
-



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

## EJEMPLOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACION

- Rescate de la memoria de los productos de tecnología patrimonial
  - Identidad visual para los productos regionales
  - Nuevos usos del Bambú- Guadua
  - Línea de aportación para cerámica utilitaria
-

## ACTIVIDADES

### 3. Programa de asistencia técnica y extensión tecnológica

- Análisis y diagnósticos de productos
  - Intermediación de proyectos
  - Transferencia de tecnología
  - Asistencia técnica  
(Producción > producto > comercialización y gestión)
  - Asesoría a organismos públicos
-

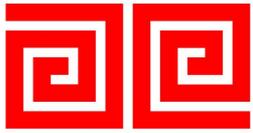


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

## ACTIVIDADES

### 4. Programa de promoción y difusión

- Concursos, exposiciones, seminarios y talleres de trabajo
  - Certificación y homologación de productos
  - Estudios normativos y legislativos
  - Orientación al consumidor
  - Banco de datos
  - Folletos, boletines técnicos y periodísticos
-



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

# RETORNO DE LA INVERSION

## DIRECTA

Ventas de proyectos

Venta de servicios

Regalías

## INDIRECTA

Aumento de la

recaudación

tributaria

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN

## ETAPA 1

Presentación del proyecto a las  
instituciones y sectores interesados

---

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN

## ETAPA 2

Estrategia de divulgación

---



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánías de colombia s.a.

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN

## ETAPA 3

Proyecto de identidad visual del Laboratorio

---

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN

## ETAPA 4

- Firma de convenios de cooperación con las instituciones de las regiones
  - Selección y nombramiento del coordinador técnico por región
  - Selección y nombramiento del consejo consultivo por región
-



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN

## ETAPA 5

- Consecución y adecuación de la sede
- Selección ya adquisición de equipos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN

## ETAPA 6

- Inicio de los estudios de casos con base en las necesidades regionales



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN

## ETAPA 7

Definición del equipo básico de trabajo

---



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia s.a.

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN

## ETAPA 8

Curso interno sobre Desing Management

---

# FASES DE IMPLEMENTACIÓN

## ETAPA 9

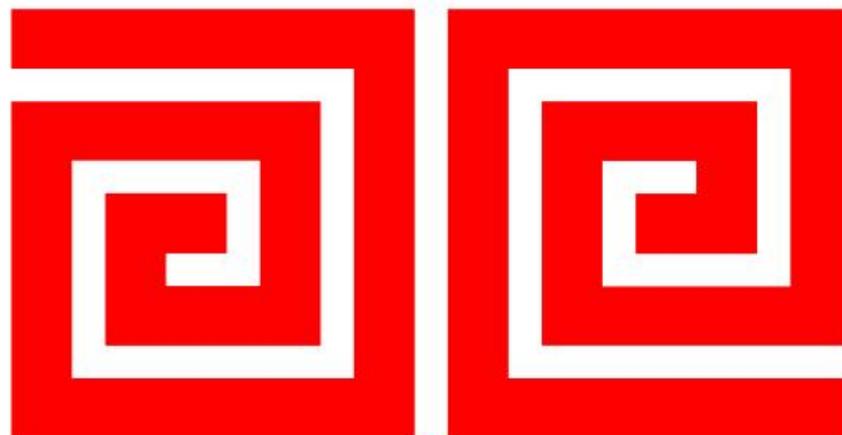
Inicio de los trabajos en las unidades experimentales

1.995 Armenia (Quindío)

1.996 Pasto (Nariño)

1.995-1.996 reestructuración de la Unidad Bogotá

---



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

---